

Krav til leverandører om bærekraft og forretningsetiske forhold

1. Formål

For å bli leverandør eller forretningspartner til Kunden må bedriften ha et bevisst forhold til bærekraftsrisiko i sin egen virksomhet og leverandørkjede. Kunden forventer av sine leverandører og forretningspartnere at de oppfyller våre retningslinjer for bærekraftig leverandørkjede slik det fremgår i dette dokumentet.

2. Omfang

Retningslinjene omfatter Kundens leverandører og forretningspartnere.

Leverandører omfatter virksomheter som leverer produkter og tjenester som Kunden kjøper for å utføre sin virksomhet, men kan også omfatte andre kategorier som agenter, distributører og ulike samarbeidspartnere som er involvert i Kundens leverandørkjede.

Med forretningspartner menes enhver som leverer varer eller tjenester direkte til Kunden eller Kundens datterselskaper uten nødvendigvis å være en del av leverandørkjeden.

Kunden forventer at leverandører og forretningspartnere viderefremidler disse retningslinjer til sine underleverandører og bidrar til deres etterlevelse av dem, i tillegg til å jobbe for å etterleve kravene på egne vegne. Retningslinjene gjelder i hele avtaleforholdets varighet.

3. Prinsipper og retningslinjer

Kundens leverandører og forretningspartnere skal utøve sin virksomhet i tråd med retningslinjer for ansvarlig næringsliv og bidra til en bærekraftig omstilling. Ansvarlig næringsliv er den systematiske innsatsen selskaper gjør for å identifisere og håndtere risikoen for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Det betyr at våre leverandører og forretningspartnere skal kjenne til og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP¹ og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper). Disse inkluderer blant annet ILOs åtte kjernekonvensjoner om organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger, forbud mot barnarbeid, forbud mot tvangsarbeid og forbud mot diskrimineringer. Videre forventes det at leverandører og forretningspartnere som er omfattet av åpenhetsloven utfører aktsomhetsvurderinger, jf. Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold §4.

Disse prinsipper og retningslinjer regulerer atferd innenfor områder som menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø, antikorrupsjon, forbrukerinteresser og åpenhet.

¹ UN Guiding Principles on Business and Human Rights

4. Krav til leverandører og forretningspartnere

4.1. Klima og miljø

Kunden forventer at våre leverandører og forretningspartnere innretter virksomheten slik at den er forenlig med globale netto nullutslipp i tråd med Parisavtalen. Det betyr at vi har som mål at selskaper i vår leverandørkjede har ambisjoner om netto nullutslipp innen 2050 og setter seg troverdige mål og planer for å redusere sine direkte og indirekte klimagassutslipp.

Vi forventer også at våre leverandører og forretningspartnere har et bevisst forhold til:

- bærekraftig bruk av marine ressurser
- omstillingen til en sirkulær økonomi
- forebygging og bekjempelse av forurensning
- beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer

4.2 Sosiale forhold

Kundens leverandører og forretningspartnere skal ha styrende prinsipper og instruksjoner som beskriver og bekrefter virksomhetens holdning til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i tråd med UNGP, jf. Lov om virksomhetens åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven) § 4.

Leverandører og forretningspartnere skal aktivt vurdere og håndtere risiko knyttet til korrupsjon, menneskerettighetsbrudd, dårlige arbeidsforhold og negativ miljøpåvirkning ved å bruke OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv for aktsomhetsvurderinger som metode.

Der hvor internasjonale konvensjoner og nasjonal lovgivning regulerer samme tema, skal den høyeste standarden alltid gjelde.

4.3 Forretningsetiske forhold

Leverandører og forretningspartnere skal etterleve lover, regler og interne retningslinjer, samt opptre i samsvar med god forretningsskikk i enhver sammenheng.

Kunden godtar ikke at ansatte i selskapet tilbys eller mottar gaver eller andre fordeler som kan oppfattes som bestikkelser og korrupsjon. Leverandøren skal heller ikke akseptere slik praksis i forhold til sine egne ansatte.

Leverandører og forretningspartnere skal ikke unndra skatter eller avgifter og ta bestemt avstand fra enhver form for hvitvasking og ta nødvendige forhåndsregler for å unngå at andre bruker leverandørens økonomiske transaksjoner til å hvitvaske penger.

Kundens leverandører og forretningspartnere skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

5. Oppfølging og revisjon

På oppfordring fra Kunden må leverandører og forretningspartnere kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, etterlever kravene i retningslinjene og i øvrige avtaledokumenter, herunder etterlevelse av krav til internkontroll. På forespørsel kan Kunden kreve at leverandører og forretningspartnere viser til dokumentasjon på hvordan bærekraftsrisiko identifiseres og håndteres i egen virksomhet og leverandørkjede som klimaregnskap eller redegjørelse for aktsomhetsvurderinger. Kunden forventer åpenhet fra leverandører, og forretningspartnere knyttet til utveksling av informasjon som omhandler klima, miljø, sosiale forhold og forretningsetiske forhold. Dette kan gjøres ved oppfølgingssamtaler med Kunden og/eller kartlegging/inspeksjon av arbeidsforholdene på produksjonssted. Dersom selskapet ønsker å kartlegge/inspisere underleverandører med hensyn til etterlevelse av retningslinjene, plikter leverandøren å tillate en slik kartlegging/inspeksjon og oppgi navn og kontaktopplysninger på underleverandørene.

6. Sanksjoner og hevingsadgang

Brudd på bestemmelser i dette dokument kan innebære et kontraktsbrudd, jf. bestemmelser om mislighold i øvrige avtaledokumenter.

Følgende tre tilfeller er eksempler på forhold som kan anses som *vesentlig* kontraktsbrudd:

- a) Leverandøren ikke gir tilstrekkelig informasjon for å sikre/dokumentere at retningslinjene i dette dokumentet etterleves.
- b) Leverandøren etter forespørsel fra Kunden ikke utviser tilstrekkelig aktivitet for å avdekke mistanker om brudd på retningslinjene i dette dokumentet
- c) Kunden påpeker ett eller flere ikke-vesentlige brudd på retningslinjene i dette dokumentet som bes rettet, og Leverandøren ikke retter slike brudd innen rimelig tid.