



2020

PÅVIRKNINGSANALYSE BÆREKRAFT



SpareBank 1 Hallingdal Valdres
Tlf. 03202
www.sb1.no



INNHold

Summary in English	4
Innledning og bakgrunn	5
Metodikk	6
Analyse og kontekst	6
Bankvirksomhet privat	
Datainnhenting	8
Påvirkningsanalyse	9
Begrensninger til analysen	10
Prioriteringer og mulige mål ved tiltak	10
Bankvirksomhet - næring	
Datainnhenting	11
Påvirkningsanalyse	11
Begrensninger til analysen	13
Prioriteringer og mulige mål med tiltak	13
Eiendomsmeglervirksomhet	
Påvirkningsanalyse	15
Begrensninger til analysen	16
Regnskapsvirksomhet	
Påvirkningsanalyse	17
Begrensninger til analysen	18
Prioriteringer og mulige mål med tiltak	18
Konklusjon og videre arbeid	19



Summary in English

This impact report is written in Norwegian due to more applicable communication since our market is in Norway, but a short summary is given in English in this chapter.

This sustainability impact report includes both impact analysis for the SpareBank 1 Hallingdal Valdres group which includes both banking, real estate agent services and accounting services. For the banking business, the Portfolio Impact Analysis Tool for Banks, version 2 has been used and for the other services a simplified qualitative method has been used in order to identify impact areas.

For consumer banking, climate, resource efficiency security and inclusive, healthy economies have been identified and prioritized as impact areas and selected for further target setting and focus. For business banking, climate, waste and resource efficiency/security have been selected as prioritized impact areas.

For the real estate services, a more simplified qualitative analysis has been conducted to identify impact areas. Climate, biodiversity & ecosystems, resource efficiency/security are the impact areas which have been identified and selected for further target setting.

With regards to the accounting services the same simplified qualitative analysis has been applied and resource efficiency/security, housing and climate are the impact areas which have been identified and selected for further target setting.



Innledning og bakgrunn

Innledning

Denne påvirkningsanalysen er knyttet til bærekraftsaspekter i henhold til FNs bærekraftsmål. Påvirkningsanalysen skal tilfredsstille kriteriene til FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift (UNEPF FI for responsible banking), prinsipp 2 som inneholder påvirkningsidentifisering og målsetning.

Påvirkningsanalysen ble gjennomført i juni 2021 og inkluderer hele SpareBank 1 Hallingdal Valdres' virksomhetsområder som er bank-, megler-, og regnskapstjenester. Den skal bidra til å identifisere og prioritere påvirkningsområdene knyttet til bærekraft for videre å kunne sette mål og gjennomføre tiltak som øker den positive påvirkningen og reduserer den negative påvirkningen for konsernet.

Bakgrunn

UNEP FI er FNs miljøprogramms finansielle initiativ som er et internasjonalt samarbeid for finanssektoren. Initiativet for banker inkluderer seks prinsipper for bærekraftig bankdrift.¹

 <p>PRINCIPLE 1: ALIGNMENT</p> <p>We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.</p>	 <p>PRINCIPLE 2: IMPACT & TARGET SETTING</p> <p>We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.</p>	 <p>PRINCIPLE 3: CLIENTS & CUSTOMERS</p> <p>We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.</p>
 <p>PRINCIPLE 4: STAKEHOLDERS</p> <p>We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.</p>	 <p>PRINCIPLE 5: GOVERNANCE & CULTURE</p> <p>We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.</p>	 <p>PRINCIPLE 6: TRANSPARENCY & ACCOUNTABILITY</p> <p>We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.</p>

Figur 1 Oversikt over de seks prinsippene for bærekraftig bankdrift. Hentet fra <https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/>

Denne analysen innbefatter en påvirkningsanalyse som er en del av prinsipp 2 (påvirkning og målsetting).

Påvirkningsanalysen (Impact analysis) skal hjelpe konsernet med å vurdere og prioritere påvirkningsområder innenfor bærekraft og være bakgrunn for strategiske mål og tiltak. Analysen skal bidra til å identifisere positive og negative påvirkningsområdene knyttet til bærekraft.

1 UNEP FI Banks <https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/>

Metodikk

Påvirkningsanalysen er gjennomført internt med innspill og gjennomgang mellom ulike fagområder. Analysen innbefatter ikke bare bankvirksomheten, men også megler- og regnskapsvirksomhetene. For bankvirksomheten er verktøyet «Portfolio Impact Analysis Tool for Banks, version 2»² benyttet. Dette verktøyet er utviklet av UNEP FI. For banken er det privatmarkedet og næringsmarkedet som er analysert.

Det er analysert både positiv og negativ påvirkning av konsernets virksomhet knyttet til bank, eiendomsmeidler og regnskap.

For eiendomsmeidler- og regnskapsvirksomheten er en mer kvalitativ analyse blitt gjennomført for å identifisere påvirkningsområder som er mer relevante til respektive virksomheter.

Analyse og kontekst

Analyseverktøyet utviklet av FN har vært en viktig del i det å forstå konsernets kontekst.

Konsernets virksomhetsområde er i Norge og innenfor visse områder med vekt på Hallingdal og Valdres (i hovedsak næringsvirksomheten, eiendomsmeidler og regnskap). Lokal analyse innenfor landets grenser er ikke gjennomført i denne rapporten.

Ved bruk av analyseverktøyet er det valgt å sette fokus på bankvirksomheten, og i hovedsak banktjenester innenfor privatmarkedet (consumer/private banking) og banktjenester innenfor næring (business banking). Næringsmarkedet inkluderer små- og mellomstore bedrifter, kommuner etc. Vi har valgt å hente ut status per 31.12.2020 i datagrunnlaget.

I analyseverktøyet utviklet av FN er det lagt vekt på 22 ulike påvirkningsområder som kan knyttes opp til FNs 17 bærekraftsmål. De 22 påvirkningsområdene er listet i tabellen nedenfor fordelt på de ulike påvirkningstemaene (impact topics). Tabellen inkluderer også poengene som Norge som nasjon har fått (utarbeidet av arbeidsgruppen i FN). Hvert påvirkningstema eller indikator har en beregningsdel som inkluderer en målindikator og poengdefinisjon som videre blir brukt for å sette poeng for ulike land.

Poeng gis til hvert påvirkningstema er mellom 1-4 (eller Not Applicable) der 1 – Low need, 2-moderate need, 3-high need, 4-very high need. Jo høyere poeng jo større behov er det knyttet til påvirkningstemaet.

Påvirkningsområder	Påvirkningstema/indikator	Poeng Norge
Availability, accessibility, affordability and quality of...		
Water SDG 6	Availability of water	1
	Access to water	2
	Quality of water bodies	1
Food SDG 2	Undernourishment	1
	Healthy nutrition	3
	Food security	1
Housing SDG 3, 11	Slum dwelling	1
	Homelessness	1
	Affordability	2
	Overcrowding	2

² UNEP FI <https://www.unepfi.org/positive-impact/unep-fi-impact-analysis-tools/portfolio-impact-tool/>

³ SDG = Sustainable Development Goals (Bærekraftsmål) utviklet av FN, <https://sdgs.un.org/goals>

Health & sanitation SDG 3, 6	Life expectancy Healthy life expectancy Universal Healthcare Coverage (UHC)	1 1 1
Education SDG 4	Years of schooling Literacy	1 1
Employment SDG 8	Unemployment Working conditions	1 1
Energy SDG 7	Access to energy Energy affordability	1 1
Mobility SDG 9, 11	Transport infrastructure Public transport Traffic congestion Road Safety	2 2 2 1
(Communication &) Information SDG 9, 16,17	Use of internet Freedom of press	1 1
Culture & heritage SDG 8, 16	Government spending per capita	1
Integrity & security of person SDG 1, 16	Risk of humanitarian crises Human rights policy and regulation	1 2
Justice (& Equality) SDG 5, 10, 16	Rule of law Gender equality Racial/ethnic discrimination	1 1 2
Strong insitutions, peace & stability SDG 16, 17	Presence of armed conflict Government debt Destination of government spending Corruption	2 1 1 1
Quality (physical and chemical properties) and efficient use of...		
Water SDG 3, , 14	Quality of water bodies	1
Air SDG 3, 13, 15	Concentration of particles	1
Soil SDG 3, 15	Proportion of degraded land / healthy soils	1
Biodiversity & ecosystems SDG 14, 15	Biodiversity intactness	1
Resources efficiency / security SDG 6, 12, 13, 14, 15	Energy consumption per capita Freshwater withdrawals Materials consumption per capita	4 4 4
Climate SDG 13	Climate risk Co2 emissions per capita	2 2
Waste SDG 6, 12, 13, 14, 15	Solid municipal waste Recycling rate	3 2
Economic value creation for people and society		
Inclusive, healthy economies SDG 8, 9	Ease of doing business Poverty rates R&D spending Financial inclusion	1 1 1 1
Economic convergence SDG 1, 10, 17	Income level Social mobility Income/wealth inequalities	1 1 1



Bankvirksomhet - Privat

Datainnhenting

FN analyseverktøy har blitt brukt og gjennomført for privatmarkedet i bankvirksomheten i SpareBank 1 Hallingdal Valdres. Data har blitt hentet ut er basert på status per 31.12.2020 der den er tilgjengelig. Det er tatt i hensyn til at 100 % av bankens kunder er i Norge og banken har en total kundebase på rett over 20 000 individuelle kunder.

Følgende produkter er levert av banken enten direkte eller formidles gjennom banken via en tredjepart.

Type produkt	Antall kunder (estimert per produkt)
Consumer and private banking	2100
Current accounts w. payment services	Data ikke tilgjengelig
Current accounts w.o. payment services	Data ikke tilgjengelig
Savings accounts	6 500
Depositumkonto	600
Kredittkort	7 700 (levert av 3. Parts leverandør)
Consumer loans and overdraft	1 400
Boliglån	8 100
Bilrelaterte lån	860 (levert av 3.partsleverandør)

Kundesegmentet (høy-, mellom-, lavinntekt) er kun tilgjengelig for boliglånskunder og nettoinntekt er hentet ut for hovedlånetaker (medlånetakers inntekt er ikke tatt med). Uttrekket ble gjort for nye lånesaker i tidsperioden 01.06.2019 - 01.06.2021. Kategorisering er basert på intervall fra OCED⁴ og kategorien for medianinntekt for 2019 fra SSB⁵ for aleneboende under 45.

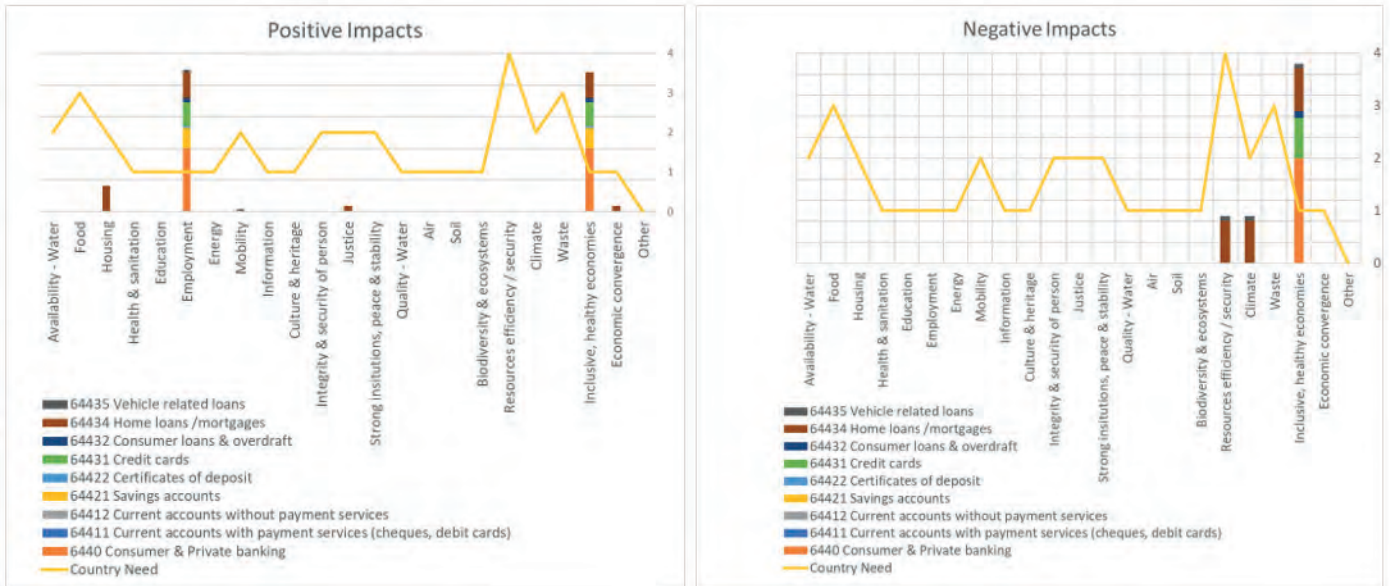
Kundesegment for boliglånskunder	Andel kunder
Lav inntekt (under 75 % av medianinntekt)	23 %
Middelinntekt (75 % - 200 % av medianinntekt)	60 %
Høy inntekt (over 200 % av medianinntekt)	17 %
Totalt	100 %

4 <https://www.norway.no/no/missions/oced-unesco/norge-oced-unesco/nyheter-arr/nyheter/middelklassen-under-press/>
 5 <https://www.ssb.no/inntekt-og-forbruk/inntekt-og-formue/statistikk/inntekts-og-formuesstatistikk-for-husholdninger>

Påvirkningsanalyse

Fra analyseverktøyet er positiv og negativ påvirkning identifisert. Nivå av påvirkningen er assosiert med bankens lokasjon (Norge), type produkter og kundesegment (for vår bank er denne delen kun basert på boliglånskunder).

I diagrammene nedenfor er den positive og negative påvirkningen vist i relasjon til landets (Norges) største påvirkningsområder, se videre beskrivelse under Metodikk-kapitelet.



Tabell 1: Positiv og negativ påvirkning basert på bankens produkter og kundesegment for privatmarkedet.

Fra analyseverktøyet ble påvirkningsområdene definert basert på bankens portefølje for privatmarkedet som vist i tabellen nedenfor. Ressurseffektivitet/sikkerhet (Resource efficiency /security) har fått en høy poengsum grunnet landspesifikke poeng og med hensyn til vår produktportefølje. Vi har valgt å prioritere 3 områder som er markert i listen nedenfor for videre arbeid.

Positiv påvirkning	Negativ påvirkning
Employment (1)	Inclusive, healthy economies (1)
Inclusive, healthy economies (1)	Resources efficiency / security (4)
Housing (2)	Climate (2)
Justice (2)	
Economic convergence (1)	
Mobility (2)	

Tabell 2: Liste over positive og negative påvirkningsområder fra FNs analyseverktøy for privatmarkedet. Prioriterte områder for bankens privatmarked er markert i listen.

Begrensninger til analysen

I analysen er kun informasjon om boliglånskunder benyttet grunnet data tilgjengelighet. Data ble lagt inn basert på inntektsgrunnlag. Det er begrensninger i dette grunnlaget, men analysen vil gi et overordnet innblikk. For noen av produktene vi tilbyr våre kunder operer vi som mellomledd, dette gjelder for eksempel produkter som kredittkort og billån, og vi har derfor ikke tilgang til å hente ut data på disse kundene. Generelt sett gir dette noen utfordringer med tolkingen av datagrunnlaget. Dette kan arbeides videre med i kommende analyser og oppdateringer for å få en dypere analyse.

Vår kundebase er i Norge med noen få unntak. Vi har videre ikke gjort noen lokale/nasjonale analyser utøver dette verktøyet hvilket kan vurderes ved senere anledning.

Prioriteringer og mulige mål ved tiltak

Banken har sterkt fokus på miljø og klima og prioriterer derfor de to områdene når vi ser på hva som har negativ påvirkning som følge av banks virksomhet. Flere mulige tiltak er identifisert og banken kommer til å arbeide videre med målsetning og mulige tiltak under den kommende strategiperioden (2021- 2023).

Per dags dato har bankvirksomheten en rekke «grønne» produkter for privatmarkedet i sin utlånsportefølje, dette inkluderer blant annet Miljølån, Grønt bolig/fritidsboliglån, Sollån og Elbillån og Grønt innskudd (spareprodukt). Den grønne balansen rapporteres som en del av årsrapporten og kvartalsrapporten og viser løpende grønne utlån og innskudd.

Påvirkningsområder	Mulige målindikatorer	Potensielle tiltak
Climate (negativ påvirkning)	Datainnhenting og målsetning knyttet til klimagassutslipp på utlånsporteføljen: <ul style="list-style-type: none"> Boliglån Billån 	Rådgivning og utvikling av tjenester og produkter som hjelper kunder å ta bærekraftige/miljøpositive valg innenfor: <ul style="list-style-type: none"> bolig og fritidsbolig transport
	Volum/andel og klimagassberegninger knyttet til miljøprodukter for privatmarkedet: <ul style="list-style-type: none"> redusert/unngått klimagassutslipp per tiltak energiforbruk fornybar energiproduksjon 	Videreutvikle samhandlingen mellom eiendomsmegler og bank knyttet til produkter og tjenester som stimulerer til mer klimavennlige og energieffektiverende tiltak for både nye og eldre boliger. Kompetanseheving blant rådgivere og meglere.
Resource efficiency / security (negativ påvirkning)	System for klimagassutslipp på forbruk (for eksempel knyttet til debet-/kredittkort) og visualisering for kunden.	Rådgivning og utvikling av tjenester og produkter som hjelper kunder å ta bærekraftige/miljøpositive valg innenfor: <ul style="list-style-type: none"> bolig og fritidsbolig transport ressursbruk og personlig økonomi
Inclusive, healthy economies (negativ og positive påvirkning)	Volum/andel av produkter/tjenester som bidrar positivt.	Identifisere og vurdere tiltak som bidrar til at kunder og potensielle kunder innenfor lavinntektssegmentet får en tilfredsstillende økonomi for å inkludere alle deler av samfunnet.
		Være engasjert i lokalsamfunnet gjennom eierstiftelsene og bidra til helse, velvære for innbyggere og spesielt barn og unge.

Tabell 3: Tabell 3 Potensielle tiltak knyttet til prioriteringsområdene for privatmarked innenfor bankvirksomheten.



Bankvirksomhet - Næring

Datainnhenting

Uttreksdata fra næringsporteføljen ble hentet ut per 31.12.2020, banken har kun utlån i Norge. De største bransjene er presentert i tabellen nedenfor. Største andelen av porteføljen er innenfor bygg og anlegg, omsetning og drift av eiendom, landbruk og skogbruk noe som representerer regionen banken opererer primært.

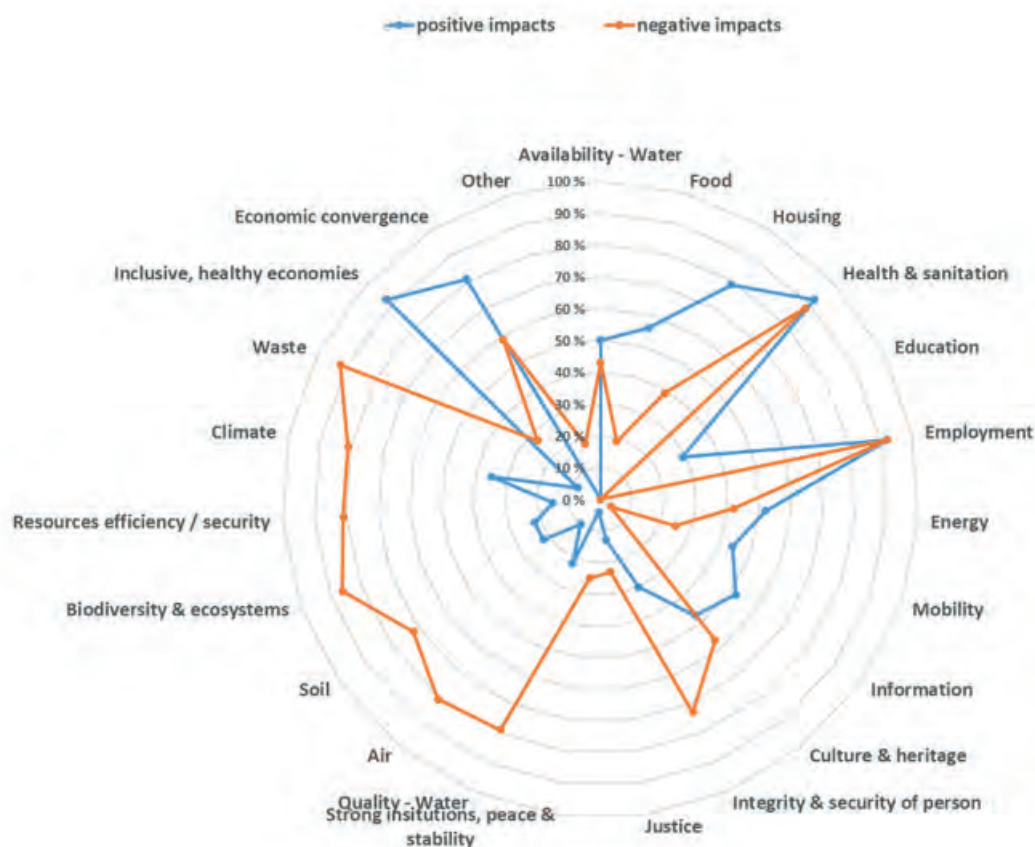
Bransje (NACE)	Andel av total næringsportefølje
F: Bygg- og anleggsvirksomhet inkl. eiendom prosjekt	23 %
L: Omsetning og drift av fast eiendom	19 %
A: Landbruk, skogbruk og fiske	16 %
I: Hotell, restaurant og reiseliv	11 %
N: Forretningsmessig tjenesteyting	9 %
K: Finansiering- og forsikringsvirksomhet	4 %
G: Varehandel, reparasjon av motorvogner	4 %
H: Transport og lagring	2 %
D: Energiproduksjon og -forsyning	2 %
C: Industri	2 %
Øvrige*	8 %

Tabell 4 Oversikt over bransjer i næringsporteføljen for bankvirksomheten per 31.12.2020

*Øvrige inkluderer J-informasjon og kommunikasjonsteknologi (0,32 %), O-offentlig sektor (0,14 %), O-offentlig og sosial tjenesteyting (3,14 %), øvrig eiendom (2,61 %), øvrige (1,81 %) og ukjent (0,01 %).

Påvirkningsanalyse

Ved bruk av FNs analyseverktøy ble det identifisert mulige påvirkningsområder som har enten positiv påvirkning, negativ påvirkning eller både positiv- og negativ påvirkning basert på geografi (Norge) og bransjer som banken opererer innenfor.



Figur 2: Diagram over påvirkningsområder tilknyttet bankens aktiviteter innenfor næring fra FNs analyseverktøy. Prosentandelen representerer andelen av næringsporteføljen knyttet til hvert påvirkningsområde.

Resultater som vises i diagrammet, er blant annet at 92 % av næringsporteføljen kan ha en positiv assosiasjon til sysselsetning (employment) og at 92 % porteføljen har en negativ assosiasjon til avfall (waste).

Positiv påvirkning	Andel av porteføljen	Negativ påvirkning	Andel av porteføljen
Inclusive, healthy economies	54 %	Climate	64 %
Employment	43 %	Waste	62 %
Housing	42 %	Culture & heritage	55 %
Health & sanitation	41 %	Resources efficiency / security	41 %
Culture & heritage	34 %	Biodiversity & ecosystems	39 %
Mobility	31 %	Soil	22 %
Economic convergence	31 %	Availability - Water	20 %
Availability - Water	23 %	Quality - Water	20 %
Climate	22 %	Air	20 %
Education	19 %	Integrity & security of person	18 %
Food	18 %	Employment	16 %
Quality - Water	16 %	Other	16 %

Soil	16 %	Health & sanitation	10 %
Integrity & security of person	9 %	Strong insitutions, peace & stability	6 %
Resources efficiency / security	6 %		
Energy	4 %		
Air	4 %		
Information	2 %		

Tabell 5: Oversikt over påvirkningsområder som er assosierende med næringsutlånsporteføljen

Begrensninger til analysen

Det ligger noen begrensninger i dataunderlaget knyttet til geografien som ser ut å spille en rolle. Det meste av næringsporteføljen er geografisk sett samlet i Hallingdal og Valdres. Det kan være en mulighet ved senere analysere å vurdere påvirkningsområder som er mer lokasjonsspesifikke.

Prioriteringer og mulige mål med tiltak

Basert på analysen er det prioritert 3 påvirkningsområder basert på de største bransjene innenfor bygg og eiendom samt landbruk.

På lik måte som for privatmarkedet har bankvirksomheten utviklet miljøprodukter for næringskunder, som for eksempel Grønt Næringslån og Grønt Innskudd. Den grønne balansen mellom innskudd og utlån rapporteres hvert kvartal i konsernets kvartalsrapport.

De mulige tiltakene illustrert i tabellen under vil være med i videre vurdering og målsetning under eksisterende strategiperiode 2021 - 2023.

Påvirkningområde	Mulige målindikatorer	Potensielle tiltak
Climate (negativ påvirkning)	Andelen av næringskunder som har hatt dialogen rundt ESG-risiko og muligheter.	Dialog med næringskunder knyttet til klimarisiko og muligheter for den enkelte bedrift (valg av transport og drivstoff, materialvalg, kommunikasjon ut til slutt kunder etc.).
	Andelen/volum av grønne utlånsprodukter med tilhørende reduserte/unngått klimagassutslipp/energiforbruk og økt fornybar energiproduksjon etc.	Videreutvikling av produkter/tjenester som bidrar til at næringer (først og fremst i Hallingdal og Valdres) identifiserer og gjennomfører klimatiltak, eller på annen måte bidrar positivt til et lavutslippssamfunn.
	Datainnhenting av klimagassutslipp/karboneksponeering på kredittporteføljen.	For egen virksomhet vurdere metodikk/datainnhenting knyttet til utlånsporteføljen (scope 3-utslipp).
Waste (negativ påvirkning)	Kildesorteringsgrad og avfallsmengder.	Bidra til å belyse avfallsledelse (minimering, håndtering og sortering, resirkulering) først og fremst knyttet til næringer innenfor bygg, eiendom og landbruk/skogbruk. Materialer som er resirkulerbare eller kommer fra resirkulerte materialer.
		Bidra til lokale avfallstiltak som bedrift og motivere næringskunder til lignende tiltak, også avfall knyttet til transport og elektronisk avfall (mobiltelefoni). Vurdere tiltak knyttet til næringskunders miljøledelse og avfallsstatistikk (kildesorteringer) for å øke fokus.

<p>Resource efficiency/ security (positiv og negativ påvirkning)</p>	<p>Andel/volum av produkter og tjenester som bidrar til energieffektivisering og redusert materialbruk knyttet til bolig/fritidsboligbygg.</p>	<p>Videreutvikle produkter/tjenester for næringskunder som bidrar til tiltak knyttet til energieffektivisering og materialeffektivisering for bedrifter og deres kunder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolig-/fritidsboligbygg • Næringsbygg og næringsvirksomhet <hr/> <p>Se videre på mulige tiltak knyttet til sirkulærøkonomi for næringskunder (reparasjoner og forlenge livstid på produkter, re-use, re-design etc.)</p>
----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Eiendomsmevlervirksomhet

For eiendomsmevlervirksomheten, EiendomsMegler 1 Fjellmeqleren var det noen begrensninger i datagrunnlag for 2020. Dette vil forbedres i fremtiden da også energimerke og byggeår kan tas med i datagrunnlaget og kan gi en indikasjon på hvordan bygningsmassen utvikler seg over tid.

Datainnhenting kan inkludere objektstype, antall solgte enheter og prisintervall. For 2020 er det tatt utgangspunkt i solgte objekt, og analysen tar ikke med i beregning oppdragsoppgj r og prosjekt-oppgjør. Totalt antall salg er 878 stk. enheter i 2020 for både Hallingdal og Valdres. 75 % av salget var innenfor fritidseiendom og 25 % for helårsboliger (tomtesalg ikke inkludert).

Salg - objektstype	Prisintervall 0 - 3.000.000	Prisintervall > 3.000.000 - 5.000.000	Prisintervall > 5.000.000
Enebolig	63 %	29 %	8 %
Leilighet helårs (inkl. eierseksjon)	55 %	32 %	13 %
Tomannsbolig	50 %	43 %	7 %
Rekkehus	78 %	22 %	0 %
Tomt helårsbolig	-	-	-
Fritidsbolig	48 %	34 %	18 %
Leilighet fritid (inkl. eierseksjon)	53 %	33 %	14 %
Tomt fritidsbolig	92 %	5 %	3 %

Fjellmeqleren har også relativ stor andel prosjektsalg, der nærmere 30 % av de totale salgsoppgj rene i 2020 var innenfor prosjekt (oppgjør og salg).

Påvirkningsanalyse

Det antas at følgende påvirkningsområder er mest relevante knyttet til meqlervirksomheten. Denne kvalitative antagelsen er basert den store andelen fritidsboligsalg og salg av prosjekter, men også det lokale boligmarkedet.

Positiv påvirkning	Negativ påvirkning
Inclusive, healthy economies	Resources efficiency / security
Housing	Biodiversity & ecosystems
Health & sanitation	Climate
Culture & heritage	Waste
Employment	

Begrensninger til analysen

Da det ikke foreligger mer detaljert grunnlag for analysen, er dette en rent kvalitativ bedømming av påvirkningsområdene, mulige mål og tiltak. Vi håper at vi får muligheten til å gjøre en mer kvantitativ analyse i løpet av 2022 der også energimerking av solgte enheter er tatt med

Prioriteringer og mulige mål med tiltak

Følgende prioriteringer og forslag til målindikatorer og tiltak for konsernets meglervirksomhet er presentert i tabellen nedenfor.

Påvirkningsområde	Mulige målindikatorer	Potensielle tiltak
Resources efficiency/ security (negativ påvirkning)	Andelen objekter med energimerke A, B (C for eldre bygg) og evt. oppvarmingskarakter. Andelen solgte boliger/ fritidsboliger der konkret energi- og klimarådgivning har blitt gjennomført.	Øke kompetansen og rådgivning knyttet til energieffektiviseringstiltak på eksisterende og nye boliger/fritidsboliger. Rådgivning på brukte boliger, hvordan energieffektivisering kan gjøres og slik få bedre økonomi i eiendommen til kunden samtidig som det er bærekraftig.
		Jobbe med nybygg/utviklere for å fokusere mer på bærekraft i store prosjekter og eventuelle fordeler for både kjøper og selger. Øke kompetanse og rådgivning mot utbyggingskunder knyttet til energieffektivisering/energi-reduserende tiltak og material- og ressursbruk ved nybygg.
		Synliggjøring av gjennomførte/tips på konkrete energieffektiviseringstiltak i prospekt
		Samhandling med bank (privatmarked og næring).
Housing (positiv påvirkning)		Bidra positivt til boligmarkedet lokalt for alle innbyggere.
		Øke kompetanse og ta rollen som bærekraftsambassadører innenfor eiendomsmegling.
Climate	Klimagassutslipp ved boligsalg.	Øke kompetansen knyttet til boliger/ fritidsboligers påvirkning på biodiversitet, klima og avfallsgenerering.
		Synliggjøring av gjennomførte/tips på konkrete klimatiltak i prospekt.
		Bidra positivt til økt fokus på natur, klima og avfall ved kommunikasjon med utbyggere og utvikle tjenester og produkter som stimulerer til en grønn omstilling i boligmarkedet.
		Se videre på datainnhenting og karbon-eksponering for indirekte utslipp knyttet til boligsalg.
		Utarbeide egne bærekraftsmål for selskapet som også inkluderer transport og leverandører.

Meglervirksomheten planlegger å arbeide videre med målindikatorer og tiltak i den eksisterende strategiperioden 2021-2023.



Regnskapsvirksomhet

For SpareBank 1 Regnskapshuset Valhall er det gjort en kvalitativ analyse basert på bransjer som regnskapsvirksomheten er engasjert i.

Følgende uttrekk er gjort fra Power BI basert på andelen utfakturert omsetning per bransje. «Øvrige» inkluderer selskaper som ikke har tilknyttet NACE-koder som sameier, veglag o.l.

Bransje (NACE)	Antall	Andel utfakturert
F: Bygge- og anleggsvirksomhet	146	18,50 %
A: Landbruk, skogbruk og fiske	223	17,50 %
L: Omsetning og drift av fast eiendom	107	11,40 %
I: Hotell, restaurant og reiseliv	17	9,20 %
R: Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter	56	7,95 %
G: Varehandel, reparasjon av motorvogner	63	5,50 %
K: Finansiering- og forsikringsvirksomhet	6	4,28 %
H: Transport og lagring	18	4,11 %
N: Forretningsmessig tjenesteyting	34	3,47 %
Q: Helse- og sosialtjenester	28	3,27 %
Øvrige	34	4,93 %

Påvirkningsanalyse

Basert på resultater fra FNs analyseverktøy for næring ser vi at påvirkningsområdene som største delen av porteføljen vil påvirke er omtrent de samme som for næringslivet i bankvirksomheten. Dette gjelder bransjene innenfor bygg og anlegg, landbruk, eiendom og turisme.

Positiv påvirkning	Negativ påvirkning
Inclusive, healthy economies	Climate
Employment	Waste
Housing	Biodiversity & ecosystems
Biodiversity & ecosystems	Resources efficiency / security
Food	

Begrensninger til analysen

Det er i denne rapporten kun bruk kvalitativ analyse basert på tilgjengelig kvantitativ data. Det kan ved et senere tidspunkt gjøres en mer inngående analyse av regnskapsvirksomheten.

Prioriteringer og mulige mål med tiltak

Følgende prioriteringer og forslag til målintikatorer og tiltak for regnskap er presentert i tabellen nedenfor.

Påvirkningområde	Mulige målintikatorer	Potensielle tiltak
Climate (negative påvirkning)	Klimagassutslipp per selskap. Andelen selskaper der bærekraftig/ klimarådgivning har blitt gjennom- ført.	Øke kompetansen blant ansatte knyttet til selskapers klimagassutslipp og spesielt innenfor de største bransjene.
		Bidra til rådgivning, produkter og tjenester knyttet til selskapers klimagassutslipp som for eksempel datainnhenting (knyttet til kunders regnskap), visualisering, mål, tiltak og oppfølging.
		Bidra med kompetanse og rådgivning knyttet til selskapers grønne omstilling og overgang.
Biodiversity & ecosystems (negativ og positiv påvirkning)	Andelen selskaper der bærekraftig/ klimarådgivning har blitt gjennomført.	Øke kompetanse og rådgivning innenfor biodiversitet og ressursbruk og sikkerhet først og fremst innenfor landbruk (men også andre bransjer).
		Bidra aktivt inn i utviklingsarbeidet knyttet til digitale løsninger som skjer i alliansen (eierselskap).
Resources efficiency/ security (negativ påvirkning)	Andelen selskaper der bærekraftig/ klimarådgivning har blitt gjennomført.	Rådgivning og tjenester knyttet til selskapers muligheter innenfor sirkulær økonomi.
		Rådgivning og tjenester knyttet til selskapers muligheter innenfor sirkulær økonomi.



Konklusjon og videre arbeid

SpareBank 1 Hallingdal Valdres er inne i strategiperioden 2021 - 2023 og kommer til å utarbeide videre mål og tiltak knyttet til utvalgte indikatorer for bankvirksomheten, meglervirksomheten og for regnskapsvirksomheten.

Selve analysen har vært en viktig del i å identifisere hele konsernets påvirkningsområder og ved senere tidspunkt er det internt anbefalt å gjennomføre en oppdatert analyse med kvantitativ inndata og bruk av anpasset analyseverktøy også for konsernets eiendomsmegler og regnskap virksomhet.

Som en del av konsernet strategi ønsker vi å være en pådriver til en grønn omstilling. I SpareBank 1 Hallingdal Valdres har utviklingen av produkter og tjenester som bidrar til grønn omstilling kommet relativt langt, men en omstilling og overgang er ikke statisk og kontinuerlig utvikling og fokus er nødvendig. Denne analysen bidrar til vårt arbeid videre for kontinuerlig å forbedre oss slik at vi kan redusere vår negative påvirkning og øke vår positive påvirkning og hjelpe våre kunder og leverandører med det samme.



SpareBank 
HALLINGDAL VALDRES

SpareBank 
REGNSKAPSHUSET

EiendomsMegler 
FJELLMEGLEREN

Geilo · Ål · Gol · Nesbyen · Flå · Hemsedal
Fagernes · Heggenes · Beitostølen