

# Velkommen til sponsorseminar

Sammen er vi en drivkraft for vekst på hele Helgeland



# Velkommen samarbeidspartnere i Ranaregionen



Lokal banksjef  
Anne-Kine Dahlen Bustnes



Marked- og kommunikasjonssjef  
Majken Hauknes



Sponsoransvarlig  
Susanne Fagervik Bertheussen

# Velkommen samarbeidspartnere i Vefsn, Grane og Hattfjelldal



Lokal banksjef  
Svein Hansen



Marked- og kommunikasjonssjef  
Majken Hauknes



Sponsoransvarlig  
Susanne Fagervik Bertheussen



# Velkommen samarbeidspartnere på Sør-Helgeland

Lokal banksjef  
Jørn Moen Aarøen



Marked- og kommunikasjonssjef  
Majken Hauknes



Sponsoransvarlig  
Susanne Fagervik Bertheussen



# Velkommen samarbeidspartnere i HALD-regionen



Lokal banksjef  
Sølvi Johansen



Marked- og kommunikasjonssjef  
Majken Hauknes



Sponsoransvarlig  
Susanne Fagervik Bertheussen

# Program for dagen

- Helgelandsløftet – hva er det og hva er nytt?
- Samarbeidsavtalene + Markedspakker og Profilering
- Sparebankstiftelsen Helgeland
- Helgelandsambassadør
- Billigere aktiviteter for barn og unge





# Helgelandsløftet

- Hva er det og hva er nytt?

# En drivkraft for vekst

Lokalbanken på Helgeland er en synlig drivkraft for bærekraftig vekst, samarbeid og kompetanse i regionen. Dette kan vi være fordi vi er en selvstendig og lokalt styrt bank som gir samfunnsutbytte og sponsormidler til lokale drivkrefter. På hele Helgeland. Og bare Helgeland. Det er det vi kaller vårt Helgelandsløfte.





# Drivkreftene:

## Skaper aktiviteter og møteplasser

Vi støtter ulike drivkrefter på Helgeland for å sikre aktiviteter og møteplasser som gir bolyst og blilyst.





**Idrett**



**Kultur**



**Bærekraft**



**Kompetanse**



**Samfunnsutvikling**

Satsningsområder

# Drivkraftmidler til lokale drivkrefter

- Lokalbanken gir samfunnsutbytte og sponsormidler til lokale drivkrefter. På hele Helgeland. Og bare Helgeland.
- **Drivkraftmidler: Det som skiller oss fra andre sponsorer:**
- Bankens gavefond og gavestiftelse brukes til å støtte allmenntilgode formål på Helgeland.
- Bidrag til slike formål gis i sin helhet eller som en kombinasjon av samfunns- og sponsormidler



# Sponsormidler + samfunnsutbytte = Drivkraftstøtte

Forutsigbarhet er viktig for dere, og for oss

- Aktivitetsnivå er avgjørende
- Hvor mange det kommer til gode / antall aktive medlemmer
- Etterstreber 3-årsavtaler både på samarbeidsavtaler og ved tildeling av kun samfunnsmidler
- Arrangementer/tiltak som dukker opp underveis, kan det søkes om støtte til



# Verdier som ligger til grunn for Helgelandssløftet

- Barn- og unge prioriteres høyest.
- Bidrar med samfunnsutbytte til realisering av kultur- og idrettsbygg (ikke offentlig eid eller kommersiell virksomhet).
- Jobber for hele Helgeland og bare Helgeland med et mangfold av aktiviteter og møteplasser.
- Stimulerer til samarbeid i alle tildelinger og samarbeidsavtaler.
- Alltid en bærekraftig tilnærming og stiller krav til både oss selv og våre samarbeidspartnere.
- Har dialog med Sparebankstiftelsen Helgeland og SNN Samfunnssløftet i store og viktige prosjekter for Helgeland.



# Dette kan du søke støtte til

Allmennyttige og/eller samfunnsnyttige formål

- Et allmennyttig formål vil si at tiltaket har en viss oppslutning som gjør at tilstrekkelig mange personer får glede av gaven.
- Verdiskapende tiltak som sikrer gode oppvekstsvilkår for barn og unge
- Tiltak med høy dugnadsfaktor og/eller egenkapitalbidrag.
- Tiltak/ prosjekter med varig virkning og et betydelig potensial for å styrke/ utvikle en sak, et område, en virksomhet eller en prosess.
- Understøttelse av drift i kommersiell virksomhet skal ikke skje, og det skal ikke være konkurransevridende



# Dette kan du ikke søke støtte til

Ikke as, ikke drift, ikke offentlige oppgaver

- Kommersielle selskaper (AS) kan ikke være søker
- Tiltak som ligger innenfor det offentlige; lovpålagte offentlige ansvarsområder.
- Ordinær driftsstøtte
- Tiltak som er ekskluderende for grupper eller for enkeltpersoner.
- Aktiviteter eller tiltak som forårsaker vesentlig skade på våre fastsatte miljømål.
- Tiltak som gir mottaker fordeler på noe som helst måte - for eksempel økonomisk.
- Tiltak som kan føre til konkurransefordeler for mottakere som driver kommersiell virksomhet.
  - Gjelder også for eksempel en produksjon som enkeltpersoner gjør
  - Det kan komme i konflikt med andre som også vil produsere



# Krav til søker

- Alltid digital søknad først
- Beskriv hva og for hvem
- Budsjett
- Organisasjonsnummer
- Digital rapportering





# Helgelandsløftet

## *Hva er nytt?*

**ALLTID**

**digital kontakt først!**

**ALLTID**

**digital kontakt  
også for materiell**

**OVER 100 000  
= samarbeidsavtaler**

**FIRE**

**Søknadsfrister  
15. mars/mai/aug/nov**

# Hva ønsker vi tilbake fra dere?

Prioriteres barne- og ungdomsaktiviteter?

JA

NEI

Bidrar tiltaket til et mer bærekraftig Helgeland?

JA

NEI

Bygges det kompetanse og/eller samarbeidsrelasjoner?

JA

NEI

Vil bankens omdømme opprettholdes eller styrkes?

JA

NEI

Vil bankens merkevare bli mer synlig og skape publisitet?

JA

NEI

Vil banken ha muligheter til salgsfremmende aktiviteter, og/eller gi kunnskap om banken og våre produkter og tjenester?

JA

NEI

Fordi  
**du**  
er kunde i  
Lokalbanken

får du:

- haller å trene i
- nypreppa løyper
- og mål å score på

En drivkraft for idretten  
på Helgeland

# Lokalbanken

med stor L

- Nærhet til kundene våre
- Nærhet til lokalsamfunnet
- Gir tilbake av overskuddet til hele Helgeland

## **Kunder er med på å sikre samfunnsutbytte lokalt:**

- Attraktivt bo- og nærmiljø – tiltrekke og beholde
- Støtte til å realisere samfunnsnyttige prosjekter
- Utvikler lokale talenter som setter spor lokalt og nasjonalt
- Øker lokal kompetanse

# Materiell - også alltid digitalt

Digital henvendelse for uthenting av materiell og utstyr, samt sponsorartikler til premier:

- [Søk om artikler og materiell](#)

Sponsorpakker

- Materiell fås gjennom samarbeidsavtale 100 000 <
- > 100 000: Bestill på [sbh.no/helgelandsloftet](http://sbh.no/helgelandsloftet)

[www.sbh.no/helgelandsloftet](http://www.sbh.no/helgelandsloftet)



# Profilering

- Bekledning bestiller og betaler samarbeidspartner selv med de midlene som ligger i avtalen.
- Trykk av vår logo hos:
  - Mo i Rana: Sport 1 Sporthuset
  - Mosjøen: Intersport og Nava sport
  - Sandnessjøen: Reklameservice Helgeland
  - Brønnøysund: Brønnøy Arbeidsklær
- Logo kan også [lastes ned på vår nettside](#)





# En del av livet på Helgeland

Hvert kvartal deler vi ut midler til prosjekter med formål å bidra til vekst og trivsel på Helgeland.

Søk her



# Sparebankstiftelsen Helgeland

- Stiftet av Sparebanken Helgeland i 2010
- Forvalter ca. 1.750.000.000,-
  - Største eier i Sparebank1 Helgeland
- Stiftelsen har 4 hovedoppgaver
  - Forvalte egenkapitalbevisene som ble tilført og utøve et langsiktig eierskap
  - Forvalte øvrig formue
  - Videreføre sparebanktradisjonene og sikre godt regionalt banktilbud
  - **Utdele utbyttmidler til allmennyttige formål**
- Har delt ut ca. 135 mill. i løpet av de siste 10 år



SPAREBANKSTIFTELSEN  
HELGELAND

# Støtte til allmennyttige formål

- Gavepolicy/Gaveregler
  - Allmennytte
  - Ikke kommersiell
    - Frivillige organisasjoner/ideelle organisasjoner
  - Kultur og historie, idrett, fysisk aktivitet, humanitære formål, tettsteds- og byutvikling, kompetanse og forskning
  - Virksomheten til søker må favne bredt
  - Gaver skal ha langsiktig effekt
  - Gaver skal bidra til trivsel og vekst
  - Gaver kan gjerne bidra til å utløse annen økonomisk støtte
  - Prosjektene skal ha nytte på Helgeland
  - **Gavene skal normalt konsentreres om utvalgte og kapitalkrevende prosjekt**





# Søknad

- Sparebankstiftelsen har normalt 4 tildelinger pr. år.
  - 2024
    - 06.02
    - 29.05
    - 21.08
    - 13.11
  - Tidspunktene vil variere noe fra år til år.
  - Søk på:
    - [www.Sparebankstiftelsen-helgeland.no](http://www.Sparebankstiftelsen-helgeland.no)
    - Email: [sverre@sparebankstiftelsen-helgeland.no](mailto:sverre@sparebankstiftelsen-helgeland.no)





# Helgelandssambassadør

Bredde skaper topp, og topp skaper bredde



Helgelandsambassadør

# Helgelandsambassadør

Talenter mellom 15 og 30 år som utmerker seg på regionalt, nasjonalt eller internasjonalt nivå innen:

- Idrett
- Kultur
- kunnskap og forskning
- bærekraft og samfunn
  
- De skal både bidra til å løfte regionen og være synlig der, og være gode representanter utenfor regionen.
  
- Bosatt på Helgeland og ønsker å satse herfra og/eller tilhørighet til en lokal klubb.
  
- Tildeling kan skje både etter egen søknad, anbefaling fra andre eller at banken kan ta kontakt, og banken kan selv oppfordre utøvere til å søke.

# Om ordningen

- Drivkraftstøtte til talentene som består av en kombinasjon av sponsemidler og samfunnsutbytte.
- Avtale signeres vanligvis for 1 år, med mulighet for opsjon på videreføring.
- Mulighet for avtale i inntil 3 år.
- Søknadsfrist 1. november

## Beløp ut fra nivå:

- Utviklingsnivå: 15 000,-
- Toppnivå: 30 000,-





Billigere aktiviteter for  
barn og unge

# Bli med på Byttehelgen



[www.byttehelgen.no](http://www.byttehelgen.no)



# Hvorfor Byttehelgen?

- Være en drivkraft for sosial inkludering for barn og unge ved å ta ned barrierer for unges deltakelse i idretten.
- Skal bidra til at flere får råd og mulighet til å være med på idrett.
- Skal bidra til å markedsføre klubben slik at flere får kjennskap til hvilke aktiviteter som tilbys lokalt.
- Penger i klubbkassa
  - ved å ta en andel av salget av utstyret
  - ved salg av kaffe, kaker, vafler osv.
  - 10 000,- i drivkraftstøtte fra Lokalbanken
- Markedsføring av klubben og dens tilbud

Har du idrettsutstyr du ikke bruker?  
Det kan andre ha bruk for!



Selg utstyret på  
**Byttehelgen**



# Hvordan gjennomføres en Byttehelg?

- Lag og foreninger registrerer seg selv på [byttehelgen.no](http://byttehelgen.no)
- Kontaktperson i banken er sponsoransvarlig.
- Lokalbanken bidrar med materiell til profilering + markedsføring av Byttehelgen.
- Klubbene arrangerer selv, det er deres arrangement, men vi er med som samarbeidspartner.
- Send inn søknad om drivkraftstøtte via det digitale skjema vårt for å rapportere om gjennomført arrangement og be om utbetaling av 10 000,-





# Skibanken

Banken med ski som valuta





Skibanken

SpareBank 1  
HELGELAND

# Åpen diskusjon:

## Hvordan kan vi gjøre fritidsaktiviteter tilgjengelig for alle barn og unge?

- Hva finnes av støtteordninger?
- Er de lette å finne og forholde seg til?
- Trengs det flere?