

Velkommen til sponsorseminar

Drivkraftstøtte til hele Helgeland



Velkommen samarbeidspartnere i Ranaregionen

Lokal banksjef
Anne-Kine Dahlen Bustnes



Velkommen samarbeidspartnere på Sør-Helgeland



Lokal banksjef
Jørn Moen Aarøen



Velkommen samarbeidspartnere i Vefsn, Grane og Hattfjelldal



Lokal banksjef
Svein Hansen



Velkommen samarbeidspartnere i HALD-regionen



Lokal banksjef
Sølvi Johansen



Visjon

En drivkraft for vekst på Helgeland

Program for dagen

- Samarbeidsavtaler
- Helgelandsløftet
- Helgelandsambassadør
- Byttehelg
- Skibanken
- Samarbeidsavtalene + Markedspakker og Profilerings
- Case fra en lokal klubb:
 - Hvordan bruker dere sponsoratet deres for å forebygge frafall?
 - Hvordan bruker dere sponsoratet til å vise frem hvordan dere jobber og hvordan vi jobber sammen?
- Åpen dialog / diskusjon i plenum om erfaringsdeling og tema frafall i barneidrett.





En drivkraft for
vekst på Helgeland

Samarbeidsavtaler

Drivkraftmidler med kontinuitet

Sponsormidler + samfunnsutbytte = Drivkraftstøtte

- Tilbake til 3-årsavtaler
- Hvor høy aktivitet laget/forening har, er avgjørende
- Antall aktive medlemmer
- Sponsorpakker
 - Materiell gis i hovedsak ut en gang pr år
 - Avhenger av hvilken type avtale det er
- Bekledning bestiller og betaler samarbeidspartner selv med de midlene som ligger i avtalen



Materiell

Noen av dere har til låns

- andre må legge inn forespørsel digitalt

- Digital henvendelse også for uthenting av materiell og utstyr, samt sponsorartikler til premier:
 - [Søk om artikler og materiell](#)



Profiling





Helgelandsløftet

- Drivkraftstøtte til hele Helgeland



[Se video om Helgelandsløftet her](#)

Drivkraftmidler til lokale drivkrefter

- Lokalbanken gir samfunnsutbytte og sponsormidler til lokale drivkrefter. På hele Helgeland. Og bare Helgeland.
- **Drivkraftmidler: Det som skiller oss fra andre sponsorer:**
- Bankens gavefond og gavestiftelse brukes til å støtte allmennyttige formål på Helgeland.
- Bidrag til slike formål gis i sin helhet eller som en kombinasjon av gave- og sponsormidler.
- Avtaler med samarbeidspartnere definerer hva som er gavedelen og hva som er sponning. Det skal aldri være tvil om dette, og kommer tydelig fram i avtalen.
- Det søkes utbetaling etter endt prosjekt/år av avalen til gavefond/stiftelse
- Det faktureres sponsorbeløp når det passe best: Faktura@sbh.no



Historien om hvorfor forenkle

Ring, ring:

- Hei, vi er et lokalt idrettslag som ønsker å søke om støtte. Men vi synes det er vanskelig å forstå hva vi kan søke om, kanskje det er best med et møte?
- Det første og viktigste dere må gjøre er å sende inn en søknad via sbh.no. Beskriv visjonene for hva dere vil få til, for hvem og hvor mange aktiviteten eller prosjektet kommer til gode.
- Det hørtes jo enkelt ut, hva skjer etter det?
- Når vi har mottatt søknaden vurderer vi hvor godt tiltaket treffer allmennheten. Det er basert på dette vi vedtar støtten. I tillegg sponser vi i de tilfellene vi ser at vi også kan få noe ekstra ut av samarbeidet, enten gjennom styrket omdømme, oppmerksomhet om merkevaren, eller få fram våre produkter og tjenester.
- Så bra, er det noe annet vi må tenke på?
- Ut fra dette får vi gjerne en langsiktig samarbeidsavtale som er bra for dere, for samfunnet og for oss som lokalbank. Vi vil gjerne støtte alle drivkreftene som ønsker å skape aktivitet og utvikling på Helgeland.

[Søk om drivkraftstøtte her](#)



En drivkraft for vekst

Lokalbanken på Helgeland er en synlig drivkraft for bærekraftig vekst, samarbeid og kompetanse i regionen. Dette kan vi være fordi vi er en selvstendig og lokalt styrt bank som gir samfunnsutbytte og sponsormidler til lokale drivkrefter. På hele Helgeland. Og bare Helgeland. Det er det vi kaller vårt Helgelandsløfte.



Drivkreftene:

Skaper aktiviteter og møteplasser

Vi støtter ulike drivkrefter på Helgeland for å sikre aktiviteter og møteplasser som gir bolyst og blilyst.



Allmennyttig formål:

SpareBank 1 Helgelands Gavefond & gavestiftelse

- Et allmennyttig formål vil si at tiltaket har en viss oppslutning som gjør at tilstrekkelig mange personer får glede av gaven.
 - Det kan for eksempel være forskning, rekreasjons-, idretts- og fritidstiltak og bygg
 - Næringsvirksomhet/næringsformål kan ligge innenfor begrepet allmennyttig formål
 - Dette er ofte støtte til lokale næringskonferanser, arrangementer i regi av lokale næringsforeninger og stedsutviklingsprosjekter.
 - Det kan også gis økonomisk støtte til infrastrukturprosjekter som bidrar til lokal næringsutvikling, og lokale utviklingsprosjekter innenfor ulike bransjer og næringer
 - Understøttelse av drift i kommersiell virksomhet skal ikke skje, og det skal ikke være konkurransevridende



Dette kan du søke støtte til

Allmennyttige og/eller samfunnsnyttige formål

- Tiltak med høy dugnadsfaktor og/eller egenkapitalbidrag.
- Verdiskapende tiltak som sikrer gode oppvekstvilkår for barn og unge
- Tiltak/ prosjekter med varig virkning og et betydelig potensial for å styrke/ utvikle en sak, et område, en virksomhet eller en prosess.



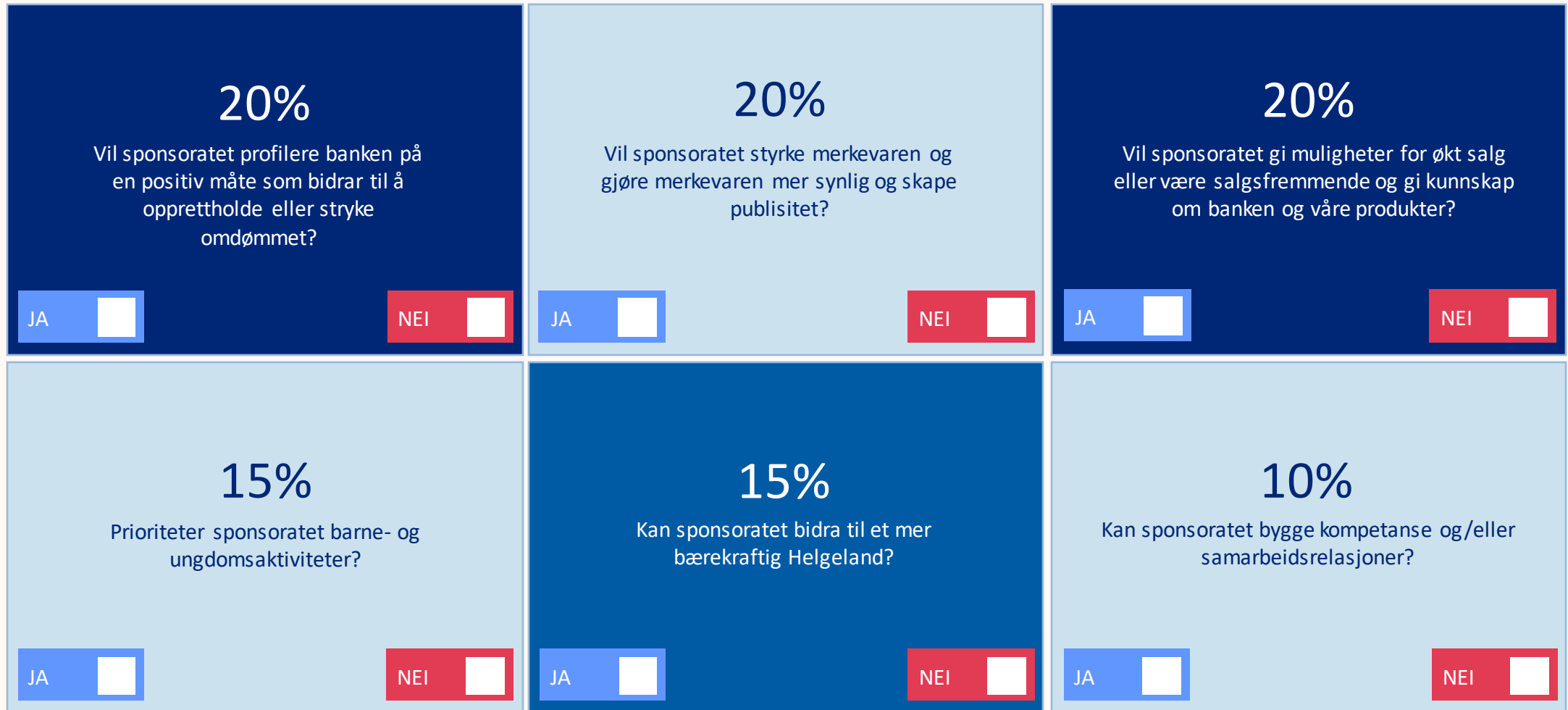
Dette kan du ikke søke støtte til

Ikke as, ikke drift, ikke offentlige oppgaver

- Kommersielle selskaper (AS) kan ikke være søker
- Tiltak som ligger innenfor det offentlige; lovpålagte offentlige ansvarsområder.
- Ordinær driftsstøtte
- Tiltak som er ekskluderende for grupper eller for enkeltpersoner.
- Aktiviteter eller tiltak som forårsaker vesentlig skade på våre fastsatte miljømål.
- Tiltak som gir mottaker fordeler på noe som helst måte - for eksempel økonomisk.
- Tiltak som kan føre til konkurransefordeler for mottakere som driver kommersiell virksomhet.
 - Gjelder også for eksempel en produksjon som enkeltpersoner gjør
 - Det kan komme i konflikt med andre som også vil produsere



Hva ønsker vi tilbake fra dere?





Våre verdier

Verdier som ligger til grunn for Helgelandsløftet

- Barn- og unge prioriteres høyest.
- Aktiviteter og utvikling i hverdagsliv, idrett- og kulturliv og generelt samfunnsliv.
- Bidrar med samfunnsutbytte til realisering av kultur- og idrettsbygg (ikke offentlig eid eller kommersiell virksomhet).
- Jobber for hele Helgeland og bare Helgeland med et mangfold av aktiviteter og møteplasser.
- Stimulerer til samarbeid i alle tildelinger og samarbeidsavtaler.
- Alltid en bærekraftig tilnærming og stiller krav til både oss selv og våre samarbeidspartnere.
- Har dialog med Sparebankstiftelsen Helgeland og SNN Samfunnsløftet i store og viktige prosjekter for Helgeland.



Helgelandsløftet

bidrar til en bærekraftig utvikling på Helgeland



Vi utelukker drivkraftmidler hvis aktiviteten:

1. Er ekskluderende for grupper eller enkeltpersoner.
2. Aktiviteten forårsaker vesentlig skade på noen av de seks identifiserte miljømålene.

Det gir positivt utslag på søknaden hvis aktiviteten bidrar vesentlig til minst ett av de seks definerte miljømålene (EUs taksonomi):

1. Begrense klimaendringer
2. Klimatilpasning
3. Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann og marine ressurser
4. Omstilling til en sirkulær økonomi
5. Forebygging og kontroll av forurensing
6. Beskyttelse og restaurering av biologisk mangfold og økosystemer



Satsningsområder



Idrett



Kompetanse



Kultur



Samfunnsutvikling

Idrett

- Aktivitet for barn og unge er viktig for den sosiale utviklingen og for folkehelsen.
- Sammen med våre drivkrefter kjemper vi mot utenforskap. Og vi jobber for likestilling, inkludering og utfordringer knyttet til at idrett er dyrt.



Kultur

- Kultur skaper bolyst og blilyst både for dem som er utøvere og deltagere.
- Lokalbanken bidrar til viktige møteplasser på tvers av generasjoner gjennom festivaler og kulturarrangementer.



Kompetanse

- For å skape vekst, må vi utvikle og tiltrekke oss kompetanse.
- Vi stimulerer til kompetansefremmende tiltak innen Innovasjon og forskning.



Samfunnsutvikling og rekruttering

- God næringsutvikling og tilfang av bedrifter og arbeidskraft er avgjørende for bærekraftig samfunnsutvikling.
- Vi skal bidra til å skape **gode** møteplasser, slik som konferanser med **format**.
- Vi skal også bidra til rekruttering og nettverksbygging.
- Dette gjør vi i hver by og hver kommune, men stimulerer ekstra til samarbeid på tvers av bransjer og kommunegrenser.





Nytt konsept: Helgelandsambassadør
Bredde skaper topp, men topp skaper også bredde



[Se video om Helgelandsambassadør her](#)



Helgelandssambassadør

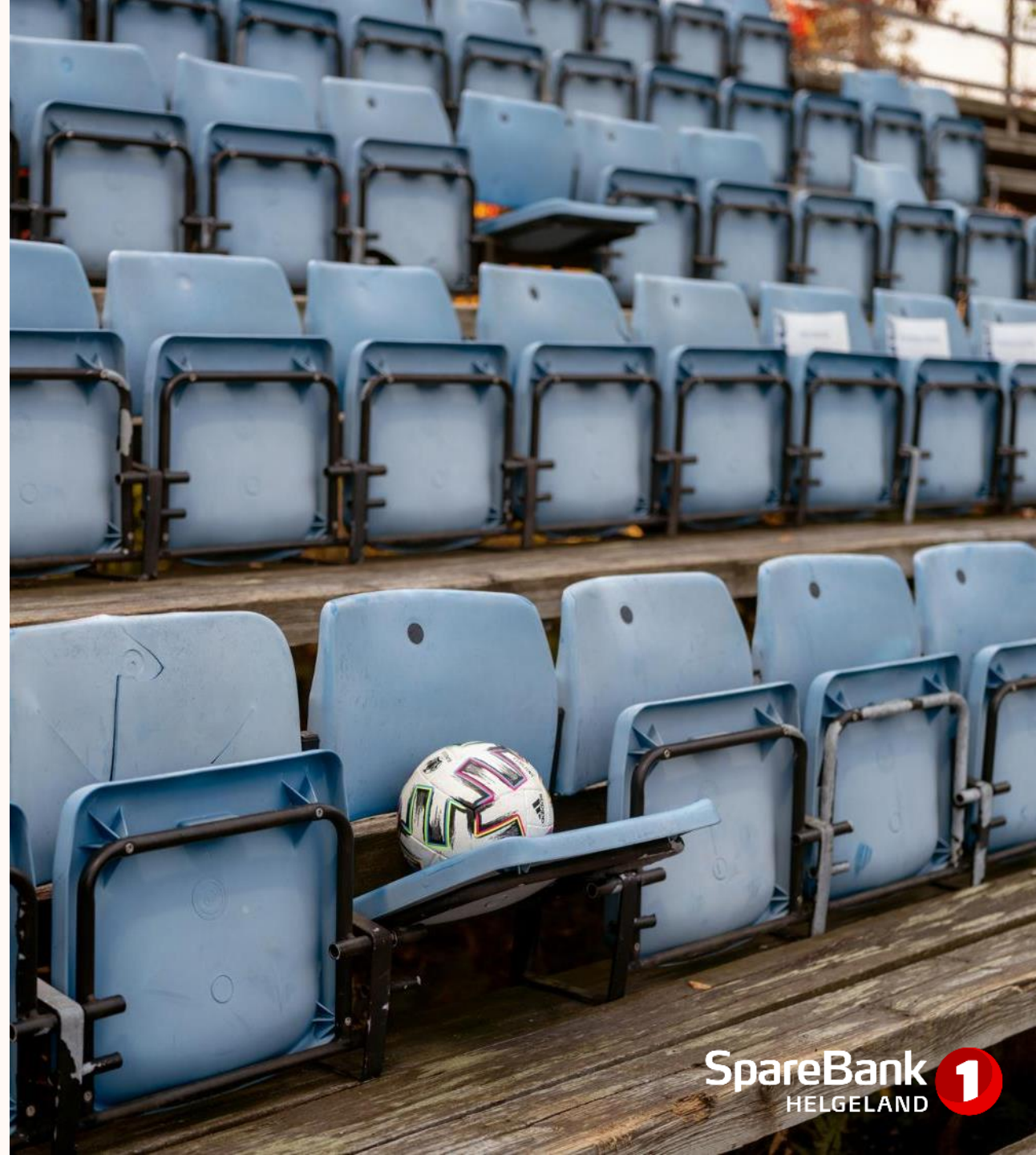
Helgelandssambassadør

Talenter mellom 15 og 30 år som utmerker seg på regionalt, nasjonalt eller internasjonalt nivå innen:

- Formålet med stipendet er å bidra til at unge talentfulle personer skal få anledning til å utvikle talentet sitt innenfor idrett, kultur, kunnskap og forskning, samt bærekraft- og samfunn.
- De skal både bidra til å løfte regionen og være synlig der, og være gode representanter utenfor regionen.
- Bosatt på Helgeland og ønsker å satse herfra og/eller klubbtilhørighet (skjønnsmessig).

Hvem går stipendet til?

- Tildeling kan skje både etter egen søknad, anbefaling fra andre eller at banken kan ta kontakt, og banken kan selv oppfordre utøvere til å søke.
- Det skal tilstrebes å finne gode kandidater på hele Helgeland og sikre bredde gjennom å være bevisst de nye kategoriene.



Om ordningen

- Det er en drivkraftstøtte til talentene som består av en del sponning og en del samfunnsutbytte.
- Avtale signeres vanligvis for 1 år, med mulighet for opsjon på videreføring.
- Mulighet for avtale i inntil 3 år.

Beløp ut fra nivå:

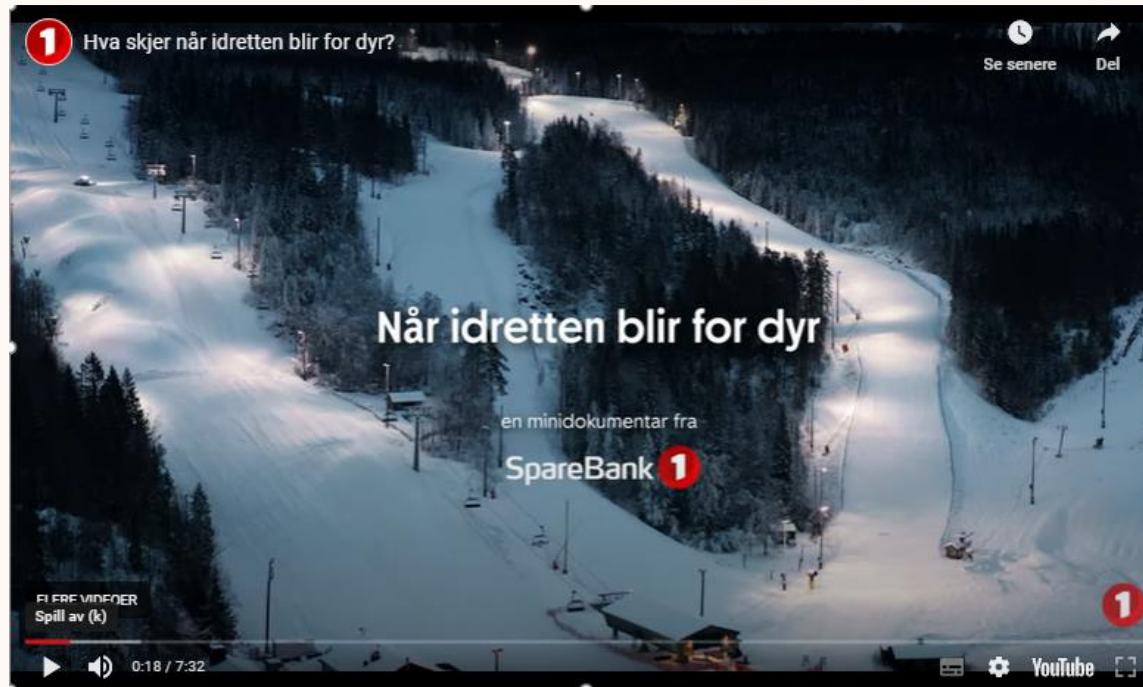
- Nivå 1: 10 000,-
- Nivå 2: 20 000,-
- Nivå 3: 30 000,-



Krav

- Dialog med bank underveis
 - Aktiviteter og stoff som tekst/bilder/videoer til bankens kanaler.
 - Pr/arrangementer mm.
 - Klær og annen profilering.
 - Faste maler utarbeides med konkrete forventninger (avhenger av hvilken gren talentet er i).
- Resultater og prestasjoner avgjør størrelse på utbetaling.
- Rapportering til gavestiftelse hvert år.
 - Avgjør videre opsjon, og hvilket nivå neste år.





[Se minidokumentaren "Når idretten blir for dyr" her](#)

Vi er drivkraft for en bærekraftig utvikling av Helgeland

Ja til brukt!
..og ubrukt

- Det bør ikke være noen økonomiske barrierer for å være med på idrett.
- Men nesten 1 av 3 foreldre sier at de har valgt å ikke introdusere barna for en idrett fordi det er for dyrt.
- Derfor Ja til brukt.



Bli med på Byttehelgen



www.byttehelgen.no



Vi heier på brukt

Byttehelgen er en arena for kjøp og salg av brukt sportsutstyr.

- Arrangeres av klubber over hele landet i april og november.
- Sommer- og vinteridretter

Byttehelgen nærmer seg!

Tøm boden, garasjen og loftet og gi noen andre nytte av ditt bytte!



Lever inn utstyr til oss

DATO

STED

Hvorfor Byttehelgen?

Sammen skal vi bidra til bærekraftig utvikling på Helgeland.

- Være en drivkraft for sosial inkludering for barn og unge ved å ta ned barrierer for unges deltakelse i idretten.
- Skal bidra til at flere får råd og mulighet til å være med på idrett.
- Skal bidra til å markedsføre klubben slik at flere får kjennskap til hvilke aktiviteter som tilbys lokalt.

Har du idrettsutstyr du ikke bruker?
Det kan andre ha bruk for!



Selg utstyret på
Byttehelgen



Hvorfor lønner det seg for klubbene?

Penger til klubbkassa

- Ved å ta en andel av salget av utstyret som selges
- Salg av kaffe, vafler og kaker.
- Lokalbanken støtter klubber som gjennomfører med 10 000,-

Markedsføring av klubben

- Åpen dag-konsept der man også får vist frem klubben og hvilke tilbud som fins.
- Vise frem lokaler/klubbhus/haller.

Samarbeid på tvers

- Klubber kan arrangere sammen for å få større bredde i utvalg av utstyr.
- Invitere med samarbeidspartnere som sportsbutikker, BUA eller andre aktuelle aktører.

Gjenbruk internt i klubbene

- Oppfordre medlemmer til å donere/selge/bytte klubbklær internt slik at drakter og overtrekksklær blir «oppbrukt».



Hvordan gjennomføres en Byttehelg?

- Lag og foreninger registrerer seg selv på byttehelgen.no
- Kontaktperson vil være lokal banksjef.
- Dersom det er første gang klubbene deltar på byttehelgen får man tilsendt materiell kostnadsfritt. Dette må klubbene selv oppbevare til neste gang.
- Lokalbanken bidrar med materiell til profilering + markedsføring av Byttehelgen.
- Klubbene arrangerer selv, det er deres arrangement, men vi er med som samarbeidspartner.



Skibanken

Banken med ski som valuta



Mål og målgrupper

Hovedmålet

Å gjøre barneidretten billigere og inkludere de som ikke har hatt mulighet til å være med på idrett.

- De som har lyst til å gå på ski skal få mulighet til det.

Målgrupper

1. Alle som kan ha glede av å gå på ski, men som ikke har eget utstyr
2. Organisasjoner og idrettslag som vil ta ansvar for å låne ut utstyr igjen og igjen



Hvordan?

Innskudd:

- Skiutstyr fra sportsbransjen som ikke blir solgt
- Privatpersoner kan levere inn skiutstyr som ikke blir brukt, i skipanteren
 - Mo i Rana; Sport 1 Havna
 - Mosjøen: Intersport Mosjøen
- Lag, foreninger og klubber kan søke Skibanken om skipakker, hele året
- Utstyrsprogrammene leveres ut før sesongens første snøfall

Slik kan utstyr brukes om og om igjen, og få nytt liv i skiløypa.



