



SpareBank 1 Nord-Norges bidrag til FNs bærekraftsmål i 2019

FNs 17 bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer. SpareBank 1 Nord-Norge har i 2019 satt en ambisjon som sier at konsernet, sammen med sin største eier - det nordnorske samfunnet -, skal være med på å bidra til måloppnåelse på samtlige av FNs 17 bærekraftsmål. Dette inkluderer at bærekraft er integrert i konsernets kjerneprosesser som finansiering (kreditt), likviditets- og eierstyring, distribusjon av verdipapirfond, innkjøp og i hvordan vi jobber med våre ansatte. I tillegg til at konsernets strategi for fordeling av samfunnsutbytte, Samfunnsløftet, er en viktig muskel som bidrar til alle av FNs 17 bærekraftsmål.

I 2020 skal konsernet ha et særlig fokus på disse tre målene:



Delmål 8.6, 13.3, 14.1 og 14.3

SpareBank 1 Nord-Norge har en 180 år gammel historie som sparebank i landsdelen og har gjennom dette være med på å bygge bærekraftige samfunn i nord i veldig mange år. Fra 2019 har vi jobbet mer systematisk med temaet og vil i fremtiden også ta tydeligere grep som bærekraftig finansaktør i nord. I denne rapporten skisseres vårt bidrag til FNs bærekraftsmål i 2019. Øvrig informasjon finnes i konsernets Årsrapport.

 1.4	- 100 000 kr til TV aksjonen 2019 CARE + dugnadsinnsats og tellekorps - 450 000 til Matsentralen Tromsø som jobber mot å minske fattigdom i barnefamilier gjennom å redusere matsvinn fra butikker i Tromsø
 2.4	- Samarbeid med SMAK festivalen om fokus på matvett gjennom støtte fra Samfunnsløftet og foredrag om matsvinn og personlig økonomi - ESG-vurderinger i kredittprosessen som skal bidra til en bærekraftig forvaltning råvarer
 3.4	- SPOR-program for alle konsernets ansatte skal bidra til økt fysisk aktivitet og bedre helse - Samfunnsløftet bidrar til å fremme mental helse og livskvalitet (lokalsamfunnsløftet)
 4.4, 4.7	- Samfunnsløftet bidrar til å fremme menneskerettigheter og likestilling, samt verdsetting av kulturelt mangfold og kulturens bidrag til bærekraftig utvikling (arenaløftet) - Interne utdanningsstipend i SNN prioriterer likestilling - Strukturert rekrutteringsprosesser som inkluderer Kreatons, internship og kontakt med utdanningsinstitusjoner - Samarbeid med Ungt Entreprenørskap i hele landsdelen
 5.5	- Konsernet har et mål om 40% kvinneandel i ledelsen (resultat 38% i 2019) - SNN var medarrangør på Momentum-konferansen i Harstad med temaet «Kvinner og makt» i 2019
 6.6	- Plastløftet har i 2018 og 2019 bidratt med 15 MNOK til tiltak som skal redusere plastforurensingen - Gjennom kredittprosessen forventes det at bedriftskunden gjør tiltak for å redusere vannforurensing
 7.2	- SNN kjøper energi med opprinnelsesgaranti fra 2019 som garanterer at energileverandøren produserer like mye strøm som det vi forbruker.
 8.6, 8.9	- Kunnskapsbanken skal styrke næringslivet, offentlig sektor, utdanningssektorer og andre beslutningstakere gjennom relevant kunnskapsgrunnlag og fakta. Dette finnes på kbnn.no og i Podcastserien "Nord-Norge i verden" - SNN er en betydelig innkjøper i nordnorsk målestokk som skaper ringvirkninger i det nordnorske samfunnet - Samfunnsløftet bidrar til å fremme bærekraftig turistnæring som skaper arbeidsplasser og fremmer lokal kultur og produkter (arenaløftet)

 9.4	- 18 bedrifter i Nord-Norge fikk i 2019 støtte fra Samfunnsløftet til sitt innovasjonsarbeid - I 2019 er Lab Nord-Norge etablert for å utvikle teknologiløsninger som skal komme landsdelen til gode. Det er satt av 100 millioner kroner til formål i et femårsperspektiv
 10.2, 10b	- Samfunnsløftet bidrar til å fremme sosial inkludering, uten hensyn til alder, kjønn, funksjonsevne, rase, etnisitet, nasjonal opprinnelse, religion eller økonomisk eller annen status (Ungdomsløftet) - SNN har nulltoleranse for kjønnsdiskriminering. Dette er nedfelt i policyer og rutiner - SpareBank 1 Nord-Norge investerer deler av likviditetsporteføljen i multilaterale utviklingsbanker. Dette utgjorde 12,4% av porteføljen i 2019
 11.7, 11.4, 11a	- Samfunnsløftet satte i 2019 av 60 MNOK til bærekraftig utvikling i nordnorske byer og lokalsamfunn (lokalsamfunnsløftet)
 12.5, 12.b	- Samfunnsløftet bidrar til å redusere avfallsmengden gjennom gjenvinning og gjenbruk. I 2019 har et samarbeid med Norsk Fotballforbund bidratt til forsvarlig samling av plastgranulat fra 49 kunstgressbaner - SNN arrangerte i 2019 byttekvelder i Tromsø og Bodø som oppfordrer folk til å gjenbruke klær. - Gjennom et samarbeid med Norges Skiforbund arrangeres Byttehelga for å rette søkelyset på utstyrsjaget i norsk idrett og behovet for å gjenbruke gammelt utstyr - Samfunnsløftet har i 2019 bidratt til å innføre metoder for å overvåke konsekvensene av en bærekraftig utvikling på en turistnæring som er bærekraftig, skaper arbeidsplasser og fremmer lokal kultur og lokale produkter
 13.3	- SNN har et mål om å bidra til et grønnere verdipapirmarked og jobber med konkrete produkter herunder - Klimarisiko inngår i SNNs risikostrategi - SNN har satt et mål om å redusere egne klimagassutslipp med 40 % innen 2026 - ESG-vurderinger gjøres i kredittprosessen og i likviditets- og eierstyring - SNN har satt mål nr 13.3 som sentralt delmål å jobbe videre med for konsernets strategi på bærekraft for 2020
 14.1, 14.3	- Sammen med forskningsprosjektet «In the Same Boat» ble det samlet inn 200 tonn plast fra nordnorske hav. Plasten skal gjenvinnes til møbelproduksjon - SNN har satt mål nr 14.1 og 14.3 som sentrale delmål å jobbe videre med for konsernets strategi på bærekraft for 2020

 15.2	- ESG-vurderinger i kredittprosessen skal bidra til en bærekraftig forvaltning av livet på land - Konsernet gir ikke lån til selskaper benytter tømmer fra aktører som driver med ulovlig tømmerhogst, salg av ulovlig hogd tømmer eller avskoging. Dette nedfelt i policyer og rutiner.
 16.4	- SNN har null toleranse for korrupsjon og jobber hver eneste dag for delmål 16.4 for å forhindre ulovlige finansstrømmer. Dette nedelt i policyer og rutiner.
	Særlig gjennom SNN arbeid med Samfunnsløftet fokuseres det på samarbeid for å nå målene. I fremtiden vil tildelingene som gjøres rettes mot ett eller flere av FNs bærekraftsmål. Dette vil gi økt oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftsmålene og føre til et samarbeid for Nord-Norges måloppnåelse.