

Bærekraft

SpareBank 1 Nord-Norge er landsdelsbanken – med visjonen For Nord-Norge. Konsernets forretningsmodell som sparebank er fundamentert rundt det å bidra til en bærekraftig utvikling av landsdelen.

Konsernet har følgende ambisjon i arbeidet med bærekraft: *SpareBank 1 Nord-Norge har en bærekraftig forretningsadferd som skal bidra til å nå FNs bærekraftsmål.*

BÆREKRAFT NASJONALT OG INTERNASJONALT

Som verdens nordligste finanskonsern skal SpareBank 1 Nord-Norge ta særlig hensyn til forhold som angår arktiske områder. Konsernet kan dermed være en katalysator for en mer bærekraftig framtid i nord. Nasjonalt pekes det på at finansbransjen har en nøkkelrolle i privat sektors håndtering av klimarisikoen og de bærekraftsutfordringene verden står overfor. Internasjonalt er det lansert en rekke initiativ for å forplikte næringslivet til å jobbe mer systematisk med temaet.

FNs 17 bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer. SpareBank 1 Nord-Norge fastsatte i 2019 ambisjonen om at konsernet, sammen med sin største eier det nordnorske samfunnet, skal bidra til måloppnåelse på samtlige av FNs 17 bærekraftsmål. Dette innebærer at konsernets strategi for fordeling av samfunnsutbyttet, Samfunnsløftet, dedikeres til prosjekter som kan beskrive hvordan de jobber med ett eller flere av bærekraftsmålene.

Nå er også bærekraft integrert i konsernets kjerneprosesser, som finansiering (kreditt), likviditets- og eierstyring og distribusjon av verdipapirfond, innkjøp og retningslinjer for våre ansatte. Til grunn for konsernets arbeid med bærekraft ligger en tilslutning til Global Compacts 10 prinsipper for ansvarlig næringsliv. En egen rapport på konsernets arbeid med FNs bærekraftsmål finnes på snn.no.

For å sikre bedre intern oversikt og åpenhet overfor eksterne interessenter, rapporterer konsernet nå etter

Global Reporting Initiative (GRI). Denne bærekraftsrapporten vil være bygget opp rundt en kombinasjon av hva konsernets interessenter er opptatt av, samt det som konsernets selv opplever som sentrale temaer for bærekraft.

"Bærekraft må integreres i all virksomhet. En god balanse mellom vekst og vern vil være grunnlaget for fremtidig verdiskaping, særlig for alle oss som lever i det som er et av verdens aller mest sårbare områder. SpareBank 1 Nord-Norge skal ta sin del av del av ansvaret med å bekjempe klimaendringer, gjennom å integrere bærekraft i all vår virksomhet. Vi tror på de forretningsfortrinn et slikt fokus kan gi. For SpareBank 1 Nord-Norge og for Nord-Norge."

Liv Bortne Ulriksen, Konst. konsernsjef

ANSVARLIG FINANSÅKTØR

Konsernets arbeid med bærekraft er forankret i styret og konsernledelsen, og har vært behandlet i tre styremøter i 2019. Gjennom gode retningslinjer og prosedyrer for ansvarlig bankvirksomhet, kan konsernet påvirke langt mer enn eget selskap. På den måten kan konsernet bidra til et mer bærekraftig Nord-Norge og et mer bærekraftig finansmarked. Bærekraft har i 2019 blitt en integrert del av konsernets virksomhet. Dette er operasjonalisert gjennom konsernets risikostrategi og i en egen policy på bærekraft og samfunnsansvar, med tilhørende prosedyrer. Dette er et arbeid som fortsatt vil ha høy prioritet i kommende år. Særlig vil konsernet fokusere på å utvikle grønne produkter og rutiner for vurdering av Environmental Social and Governance (ESG) i prosesser knyttet til finansiering og investering.

MÅL

I 2020 vil SpareBank 1 Nord-Norge særlig fokusere på følgende av FNs bærekraftsmål:



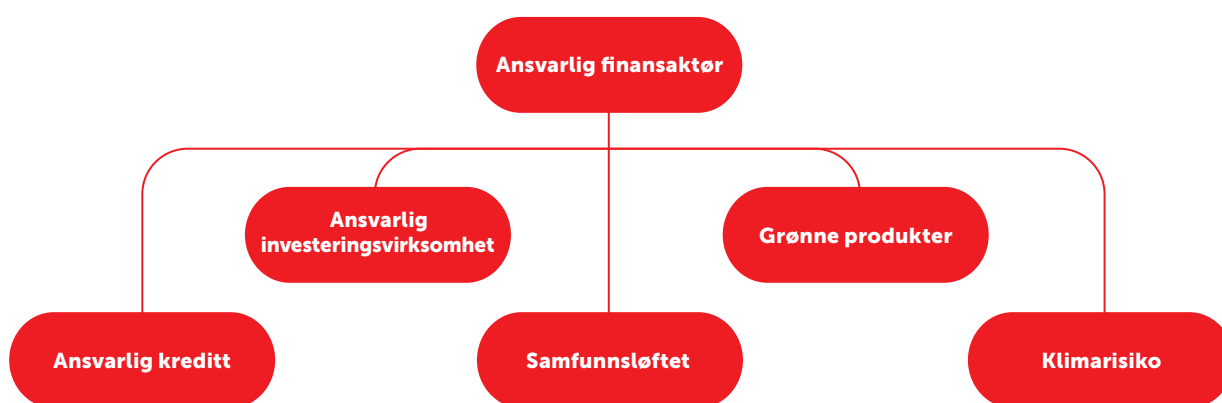
"Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem" (Delmål 13.2)



"Bevare og bruke hav og marine ressurser på en måte som fremmer bærekraftig utvikling" (Delmål 14.1 og 14.3)



"Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle" (Delmål 8.6)



VESENTLIGHETSANALYSE

I 2018 gjennomførte konsernet en vesentlighetsanalyse der det ble kartlagt hvilke bærekraftstema som er vesentlige for ansatte hos SpareBank 1 Nord-Norge, sett opp mot eksterne interessenter. Denne analysen har vært et viktig utgangspunkt for konsernets videre arbeid med bærekraft og samfunnsansvar.

Den peker på de vesentlige temaene under her:

Negativ screening og eksklusjon Krav til finansielle leverandører Policy for ansvarlig kreditt	Etikk og antikorrupsjon Personvern og informasjonssikkerhet Lokal næringsutvikling Grønne produkter og innovasjon Klimarisiko
Leverandørkjedeoppfølging Markedsføring av produkter og tjenester	Bankhåndverk Utvikling av ansatte Bidrag til lokalsamfunn

Temaene som havnet i områdene nederst og ytterst til venstre er tatt ut av matrisen. Temaene som gjenstår anses som de mest vesentlige og skal rapporteres på i GRI-rapporten, hvor ruta øverst til høyre er de mest vesentlige.

KONSERNETS VIKTIGSTE INTERESSETER

SpareBank 1 Nord-Norge har en rekke interessenter som er med og påvirker konsernets arbeid med bærekraft. Se de mest sentrale i figuren som følger. Det er utstrakt dialog med interessentene, se tabellen for de aktuelle møteplassene og viktigste temaene.



Interessenter	Møteplass for dialog	Viktigste temaer	Tiltak knyttet til tema
Kunder	Kunde- og markedsundersøkelser i person- og bedriftsmarkedet. Posisjonsundersøkelse. Kundekommunikasjon og tilbake-meldinger i nettbank og sosiale medier. Kundekommunikasjon på kontor, chat, telefon eller e-post. Kundearrangement.	Interessenten er opptatt av hvordan konsernets virksomhet, oppfattes av våre kunder. Bærekraft, tilstedeværelse med lokalkontorer og minibanker, respons på markedsføring. Kunder ønsker hjelp i første kontakt med banken, uavhengig av kanal. Arrangement som er tilpasset kundens livssituasjon eller behov kunden har.	Utvikling av forretningsstrategi. Dialog med kundene gjennom svar på henvendelser på telefon, sosiale medier og i media. Økt rapportering på bærekraft.
Medarbeidere	Årlig organisasjonsundersøkelse to ganger i året. Arbeidsmiljøutvalg i alle selskapene i konsernet. Månedlige møter mellom tillitsvalgte og konsernets HR-avdeling. Personvernerklæring for ansatte. Rekrutteringspolicy med fokus på mangfold og likestilling.	Arbeidsmiljø, kompetanseheving, likestilling, involvering i prosesser og prosjekter.	Involvering av ansatte i utvikling av konsernet.
Eiere	Representantskapsmøte og valg for egenkapitalbevisiere. Børsmeldinger og kvartalsrapporter. Investorpresentasjoner.	Årsregnskap og disponering av overskudd, eventuelt andre selskaps-handlinger. Valg av medlemmer til styret. Orientering om utviklingstrekk i nordnorsk økonomi, samt utviklingen i konsernet og i finansmarkedet. Regnskapsresultat og måloppnåelse, avkastning, orientering om utviklingstrekk i nordnorsk økonomi. Resultatutvikling og bærekraft/ESG.	
Myndigheter	Kontakt med kontroll- og tilsynsmyndigheter (Politi, Finanstilsynet mfl) fortløpende gjennom året. Innhente og kontrollere legitimasjon av kunder i henhold til krav i hvitvaskingsloven har hatt et stort fokus i 2019.	Drift, sikkerhet og personvern. Identifikasjon og personopplysninger.	Økt fokus på etterlevelse av lover og regler og vern av personopplysninger.
Det nordnorske samfunnet	Utstrakt dialog med lag og foreninger i hele landsdelen gjennom samarbeidsavtaler og sponsorat. Samarbeid med Ungt entreprenørskap i ungdoms- og videregående skole. Agenda Nord-Norge arrangeres årlig. På årets konferanse ble det lagt frem en Perspektivmelding basert på innspill fra 100 unge stemmer mellom 18 og 34 år. Kunnskapsbanken kbnn.no.	Innsikt i lag og foreningers utfordringer i landsdelen Bidra med kunnskap om personlig økonomi. Møteplass for næringsliv, det offentlige og akademia i landsdelen. Perspektivmeldingen ga en unik innsikt i unge menneskers tanker om utfordringer og muligheter med å bosettes seg i nord. Dele kunnskap om makroomgivelser internasjonalt, norsk økonomi og nordnorske forhold	Støtte gjennom Samfunnsløftet, sponsorat og banktjenester. Etablering av et ungt panel som følger opp og formidle innsikten fra de unge. Dialog med regjering om nordområdemeldingen og etablering av et eget ungdomspanel. Utvikling av kbnn.no.
Interesse-organisasjoner	Samtaler med Framtiden i våre hender og Forbrukerrådet i forbindelse med Etisk Bankguide minst en gang i året i forbindelse med datainnsamling til Etisk Bankguide. Samarbeid med LO gjennom LO-favør og ulike prosjekter i landsdelen løpende gjennom året.	Uttøve SpareBank 1 Nord-Norges posisjon og eiermakt for å gjøre investeringsmarkedet mer bærekraftig. Ansvarlig investering, kredittvirksomhet, åpenhet, tillit, lokal tilstedeværelse.	Mer omfattende kommunikasjon omkring eget samfunnsansvar. Nye retningslinjer for tredjepartsfond.

KLIMARISIKO

Verden står overfor store klimarelaterte endringer som kommer til påvirke finansiell stabilitet. Det ene er at klimaet endrer seg. Det andre er de forpliktelsene verdenssamfunnet har gjort gjennom Parisavtalen. Norge skal være med på et skifte til å bli et lavutslipps-samfunn. Det vil også berøre SpareBank 1 Nord-Norge. Konsernet er derfor både direkte og indirekte eksponert

for klimarisiko. På bakgrunn av dette er temaet viet et eget kapittel i konsernets bærekraftsrapport. Klimarisiko defineres som risiko for hendelser som treffer samfunnet på grunn av at klimaet og klimapolitikken endrer seg. Begrepet inneholder både fysisk risiko, omstillingsrisiko og ansvarsrisiko. Se nærmere beskrivelse av klimarisiko i note 6 til årsregnskapet.

ARBEIDET MED KLIMARISIKO

SpareBank 1 Nord-Norge har gjennom 2019 videreutviklet integreringen av klimarisiko i rammeverket for styring og kontroll. Gjennom vurderinger av klimarisiko i egen virksomhet og i bransjer konsernet finansierer, skal SpareBank 1 Nord-Norge bidra til å nå FNs bærekraftsmål. Dette gjelder særlig delmål 13.3, "Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimændringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette". Vurderinger knyttet til klimarisiko foretas blant annet gjennom finansiering, likviditets- og eierstyring, innkjøp og i distribusjon av verdipapirfond.

SpareBank 1 Nord-Norge rapporterer i 2019 for første gang på klimarisiko etter mal fra Task-Force for Climate related Financial Disclosures (TCFD).

VIRKSOMHETSSTYRING

Styrets kunnskap om

klimarelaterte risikoer og muligheter

Styret er godt kjent med klimarelaterte risikoer og muligheter gjennom strategiske diskusjoner, samt godkjenning av styrende dokumenter hvor klimarisiko inngår. Videre mottar styret kvartalsvis og årlig ulike rapporteringer som innbefatter vurdering av konsernets klimarisiko-eksponering. I konsernets risikostrategi defineres og fastsettes konsernets risikovilje innenfor ulike risikoområder. Konsernet risikovilje på klimarisiko er lav til moderat, i tråd med samlet risikovilje for konsernets samlede virksomhet.

Ledelsens rolle i vurderingen og håndteringen av klimarelatert risiko og muligheter

Ledelsen har i 2019 hevet sin kompetanse på klimarelaterte risikoer og muligheter gjennom strategiske og operasjonelle diskusjoner, samt utarbeidelse av styrende dokumenter hvor klimarisiko inngår. Videre

mottar ledelsen kvartalsvis og årlig ulike rapporteringer som innbefatter vurdering av konsernets klimarisiko-eksponering. Det er i administrasjonen etablert tydelige roller og ansvar relatert til risikoeksponeringen på området, og relevante personer rapporterer til konsernledelsen innenfor sitt definerte område. Øverste ansvarlige for området er konserndirektør kreditt og risikostyring.

Strategi

Klimarelaterte risikoer og muligheter konsernet har identifisert på kort, medium og lang sikt.

Konsernet vurderer at klimarisiko er en underliggende risikodriver for øvrige risikotyper. Dette innbefatter særlig kredittisiko, markedsrisiko, likviditets- og finansieringsrisiko, forsikringsrisiko/eierrisiko, samt operasjonell risiko/omdømmerisiko. Både risikoer og muligheter, på kort, medium og lang sikt, er således knyttet til utlån, innlån og kapitalmarkedsplasseringer mv. Dette innbefatter blant annet:

- hvilke bransjer konsernet skal finansiere eller ikke.
- hvilke objekter konsernet skal finansiere eller ikke.
- hvilke produkter konsernet skal tilby eller ikke.
- hvilke markeder konsernet skal være eksponert mot eller ikke.

Beskrivelse av påvirkningen klimarelatert risiko og muligheter har på virksomhetens drift, strategi og finansiell planlegging

Konsernets drift, strategi og finansiell planlegging påvirkes av både eksterne og interne forhold. Klimarisiko er et sentralt eksternt forhold som konsernet tar hensyn til både i utarbeidelsen av strategi og operasjonell virksomhetsutøvelse. En prioritet i 2020 vil være å heve kunnskap i konsernet og blant våre kunder om klimarisiko og muligheter og utfordringer knyttet til dette.

Ulike scenariers potensielle påvirkning på virksomhetens drift, strategi og finansiell planlegging, inkludert et 2°C-scenario

Gjennom konsernets årlige ICAAP foretas det en vurdering av konsernets samlede risikoeksponering og kapitalbehov. Fra 2019 ble også klimarisiko tatt inn i denne vurderingen. Videre foretas det i ICAAP stress-tester knyttet til negativ utvikling eksternt og internt, og hvordan dette påvirker konsernets finansielle stilling. Stresstestene innbefatter ikke en vurdering av klimarisiko "top down" eksplisitt. Likevel vil de finansielle konsekvensene i stresstestene gi et bilde på mulige konsekvenser av eksterne forhold som klimarisiko.

I 2020 er målet å kartlegge klimarisiko i de mest sentrale bransjene. Dette vil være begynnelsen på å kartlegge ulike klimascenariers påvirkning på konsernet og dets finansielle stilling.

Risikostyring

Virksomhetens prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelatert risiko

Klimarisiko identifiseres, vurderes og håndteres på ulike nivåer og med ulike metoder, herunder:

- på overordnet nivå gjennom ICAAP, risikostrategi, styrende dokumenter mv.
- på detaljert nivå gjennom vurderinger som foretas ved kredittinnvilgelse, investeringsbeslutninger, produktutvikling mv.
- løpende overvåking og rapportering fra administrasjonen til styret og ledelsen.

Videre bidrar SpareBank 1 Nord-Norge i nasjonalt arbeid med bransjestandard på klimarelatert risiko, herunder:

- Sustainable Edge (CICERO)
- Finans Norges arbeidsgruppe for klimarisiko

SpareBank 1 Nord-Norge planlegger å gjennomføre følgende arbeid på området i 2020:

- utvikle en metodikk for å måle karbonrelatert eksponering i utlansporteføljen.
- å etablere en midlertidig metodikk for å vurdere ESG-risiko i kredittporteføljen, for å benytte fram til det er etablert en bransjestandard på området.

Hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelatert risiko er integrert i virksomhetens overordnede risikostyring:

Klimarisiko er en integrert del av konsernets risiko- og kapitalstyring. For nærmere beskrivelse av konsernets risiko- og kapitalstyring vises det til omtale i årsrapporten.

Mål

Mål og indikatorer som brukes av virksomheten for å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter, i tråd med strategi og risikohåndteringsprosesser

Konsernets risikovilje på klimarisiko er lav til moderat, i tråd med samlet risikovilje for konsernets samlede virksomhet. Dette setter retning for hvilken risiko konsernet er villig til å ta på området. Dette er operasjonalisert gjennom underliggende styrende dokumenter og operasjonell drift. Dette innbefatter blant annet:

- SpareBank 1 Nord-Norge finansierer ikke virksomheter eller formål som har høy risiko for alvorlig miljøskade.
- ESG-risiko skal inngå som en del av kredittvurderingen ved innvilgelse av utlån.
- Konsernet skal øke egen kunnskap om bærekraft og klimarisiko knyttet til relevante bransjer, særlig marin sektor og eiendom.
- Konsernet skal bidra til at kundene får et bevisst forhold til bærekraft og klimarisiko, og forvente at de inntar en aktiv holdning til egen praksis på dette feltet.
- Konsernet skal integrere ESG-risiko i investeringsmandater og likviditetsstrategi.

Klimaregnskapet rapporterer på klimagassutslipp etter scope 1, scope 2 og scope 3 i egen virksomhet. Se eget avsnitt om miljø i dette kapittelet. Konsernet har et mål om 5 % reduksjon av klimagassutslipp årlig fra 2016-2026.

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Risikostyring
Måleparameter: GRI 201 – 2

Styrende dokumenter:

- Risikostrategi
- Retningslinjer for bærekraft i likviditets- og eierstyring
- Retningslinjer for bærekraft i finansiering

Kobling mot FNs bærekraftsmål: 13.3

ETIKK OG ANTIKORRUPSJON

SpareBank 1 Nord-Norge skal verken yte tjenester eller gi råd til kunder som har til hensikt å oppnå unndragelse av skatt, hvitvasking, terrorfinansiering, eller annen økonomisk kriminalitet. Både den som gir og den som mottar slike ytelser kan straffes. Ansatte skal kjennetegnes av høy etisk standard. Det skal opptres tillitsvekkende, ærlig og redelig, og i henhold til normer, regler og lover i samfunnet. Konsernets egen etikkhåndbok, "SNN-koden" beskriver hvordan de ansatte skal forholde seg til dette. Det gjelder for hele konsernet inkludert datterselskapene, alle medarbeidere og medlemmer i styret, komitéer og representantskap. Alle ansatte har fått opplæring konsernets prosedyrer gjennom introduksjonskurs for nyansatte og obligatorisk e-opplæring. Det samme gjelder styret i konsernet. Bekjempelse av økonomisk kriminalitet følges opp i alle forretningsforbindelser. Rapportering til styret som omfatter status på arbeidet skjer årlig. Kurs som er gjennomført på dette området i 2019:

- e-læringskurset "Etikk og god skikk" (27 % gjennomført i 2019)
- e-læringskurset: "Anti-hvitvasking" (Gjennomføringsgrad 95 %)
- e-læringskurset "GDPR og personopplysninger" og Opplæringskort (14 % gjennomført i 2019)
- sikkerhetsprogram PassOpp; 6 kurs (Gjennomføringsgrad ikke dokumentert)
- lederwebinar på økonomisk kriminalitet, etikk og anti-korrupsjon
- opplæring av nyansatte i tillit, juss og etiske dilemmaer (100 % av nyansatte gjennomført)
- kompetanseheving for styret i anti-korrupsjon og anti-hvitvasking (100 % gjennomført)

Status:

- Innhente og kontrollere legitimasjon av kunder i henhold til krav i hvitvaskingsloven har hatt et stort fokus i 2019.
- Etablering av et felles IRT (Incident Response Team) for SpareBank 1-alliansen er etablert

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Compliance
Måleparameter: GRI 205-2, 205-3

Styrende dokumenter:

- Policy for anti-hvitvasking og terrorfinansiering
- SNN-koden
- Policy for varsling og avvik

Kobling mot FNs bærekraftsmål: 16.4

PERSONVERN OG INFORMASJONSSIKKERHET

SpareBank 1 Nord-Norge behandler mange personopplysninger som ikke skal komme på avveie eller misbrukes. Konsernet gjennomfører en rekke opplæringstiltak for å sørge for at de ansatte har kunnskap og kompetanse innenfor personvern. Status på etterlevelse av regelverket, herunder eventuelle avvik, rapporteres kvartalsvis til styret og konsernledelsen. Konsernet har ikke fått inn klager relatert til brudd på personvernet fra tilsynsmyndigheter i 2019.

Status:

- 44 kundeklager ble mottatt hvorav 3 handlet om brudd på personvern.

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Personvernombud
Måleparameter: GRI 418-1

Styrende dokumenter:

- Personvernpolicy
- Personvernpolicy for ansatte

Kobling mot FNs bærekraftsmål: 16.4

LOKALSAMFUNN OG LOKAL NÆRINGSUTVIKLING

Samfunnsløftet er konsernets strategi for utdeling av samfunnsutbytte til samfunnet.

Strategien for samfunnsløftet er delt inn i følgende: lokalsamfunnsløftet, arensløftet, ungdomsløftet, innovasjonsløftet, kunnskapsløftet, i tillegg til et eget årlig temaløft som i 2019 har vært plastløftet.

Innovasjonsløftet

Nasjonale behov viser at Nord-Norge trenger 25 000 nye jobber og inntil 30 % flere gründere innen 2040. Innovasjonsløftet har som mål å stimulere til økt innovasjon og nytenking og samtidig bidra til økt innovasjonstakt i eksisterende næringsliv. Støtten skal fordeles på rene gründer- og innovasjonsprosjekt, samt til aktører som fasiliteter og styrker innovasjonstilbudet til lovende nordnorske bedrifter med utgangspunkt for vekst. Det ble avsatt 13,6 mill kroner til formålet i 2019.

LAB Nord-Norge

Lab Nord-Norge er et nyetablert selskap organisert som et ideelt AS. Ulike miljø i landsdelen er tilknyttet prosjektet med utgangspunkt i teknologiutfordringene som prioriteres. Microsoft og UiT Norges Arktiske Universitet har vært to viktige bidragsytere i 2019. Løsningene som utvikles skal komme landsdelen til

gode, være åpne og kunne deles. Lab Nord-Norge eies av SpareBank 1 Nord-Norge. Det er satt av 100 mill kroner over fem år til utvikling av selskapet, som har én ansatt.

Plastløft på 15 mill kroner

Gjennom Samfunnsløftet har SpareBank 1 Nord-Norge inngått et samarbeid med Norges Fotballforbund for å begrense spredningen av plastgranulat fra kunstgressbaner. Dette inkluderer kompetanseheving i landsdelens fotballklubber, og støtte til tiltak for å samle opp granulaten. I 2019 har Samfunnsløftet brukt 9 mill kroner på dette arbeidet.

I tillegg har SpareBank 1 Nord-Norge invitert aktører med på flere tiltak for å redusere plastforurensing. De største av disse tildelingene er gått til dugnadsbasert oppsamling og holdningsskapende arbeid. Et forskningssamarbeid i regi av foreningen In The Same Boat resulterte i innsamling av 200 tonn plastavfall fra hele den nordnorske kysten. Det ble satt av 15 mill kroner i 2018 til plastløftet gjennom 2018 og 2019.

Samiske områder

SpareBank 1 Nord-Norges markedsområde er en del av Sápmi/samiske områder. Konsernet er opptatt av å være til stede i de samiske lokalsamfunnene, og være en god forretningsforbindelse for samisk næringsliv og samiske personkunder. Telefonbank og rådgivning på nordsamisk er tilgjengelig for kundene. Samtidig er det tilrettelagt informasjon på konsernets nettside snn.no på nordsamisk. Se mer informasjon i eget kapittel om Samfunnsløftet.

Status:

- Etablering av Lab Nord-Norge
- 49 kunstgressbaner i landsdelen har fått støtte for å begrense spredningen av plastgranulat
- Samarbeid med "In the same Boat" har samlet inn 200 tonn plast fra havet i Nord-Norge
- 18 innovasjonsprosjekter i landsdelen har i 2019 fått støtte gjennom Innovasjonsløftet
- 1 mill kroner fra Samfunnsløftet satt av til markering av FNs år for urfolksspråk

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Kommunikasjon
Måleparameter: GRI 201-1

Styrende dokumenter:

- Retningslinjer for bærekraft i Samfunnsløftet

Kobling mot FNs bærekraftsmål: 14.1, 7, 8, 9, 12

ANSVARLIG FINANSIERING AV BEDRIFTER

SpareBank 1 Nord-Norge finansierer i hovedsak bedrifter som jobber i og for Nord-Norge og har en viktig samfunnsrolle i å bidra til en bærekraftig utvikling av næringslivet i nord. Finansiering er ett av konsernets bærende virksomhetsområder og et område som er eksponert for klimarisiko. Vurderinger av forhold knyttet til bærekraft og ESG ble i 2019 for første gang tatt med inn i kundedialogen og finansieringsprosessen. Operasjonalisering og opplæring i konsernet på dette området prioriteres i 2020.

Status:

- Forenkling av finansieringsprosessen for små og mellomstore bedrifter
- ESG-vurderinger ble i 2019 inkludert i finansieringsprosessen (nye retningslinjer for bærekraft)

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Kreditt
Måleparameter: GRI FS8

Styrende dokumenter:

- Kredittpolicy BM
- Retningslinjer for bærekraftig finansiering

Kobling mot FNs bærekraftsmål: 8.3, 13.3, 14.1, 16.4

GRØNNE PRODUKTER OG GRØNN INNOVASJON

Gjennom å utvikle grønne finansielle produkter kan konsernet være med på å styre kapitalstrømmer i en mer bærekraftig retning. SpareBank 1 Nord-Norge vil i 2020 lansere grønne produkter og tjenester slik at det skal være enkelt for kundene å gjøre bærekraftige valg.

Arbeidet med grønne produkter henger tett sammen med hvordan konsernet henter sin kapitalmarkedsfunding. I 2018 utstedte SpareBank 1 Boligkreditt (Spabol) den første grønne obligasjonen med fortrinnsrett (OMF) fra et norsk OMF-foretak. Lånet var på 1 mrd euro og har en løpetid på sju år. Spabol er SpareBank 1- alliansens felleseide OMF-utsteder, og SpareBank 1 Nord-Norge har per utgangen av 2019 en eierandel på 18,65 % i selskapet.

Ved årsskiftet hadde banken 25,6 mrd kroner (41,5 %) utestående i kapitalmarkedsfunding, mens overførte lån til Spabol utgjorde 36 mrd kroner (58,5 %), totalt 61,6 mrd kroner.

Overførte lån til Spabol utgjør et volum tilsvarende rundt 58,5 % av SpareBank 1 Nord-Norges samlede innlån fra kapitalmarkedet. SpareBank 1 Nord-Norge

og Nordic Investment Bank inngikk i 2018 en låneavtale på totalt 1 mrd kroner. Midlene er forbeholdt små og mellomstore bedrifter, samt miljøprosjekter i Nord-Norge. Totalt ble det innvilget lån innen miljøprosjekter basert på NIB-avtalen på 100 mill kroner. Dette utgjør i overkant av 0,1 % av total utlånsportefølje.

Status:

- Gjennom et samarbeid med Den Nordiske Investeringsbank er konsernet i gang med å tilby finansiering til grønne prosjekter.
- Ved årsskiftet hadde banken 25,6 mrd kroner (41,5 %) utestående i kapitalmarkedsfunding, mens overførte lån til Spabol utgjorde 36 mrd kroner (58,5 %), totalt 61,6 mrd kroner.
- Grønne obligasjoner utgjorde i underkant av 4 % av bankens samlede likviditetsportefølje i 2019 (mot 1 % i 2018)

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Treasury og Konsepter
Måleparameter: GRI FS8

Styrende dokumenter:

- Strategi for markedsrisiko
- Retningslinjer for bærekraft i likviditets- og eierstyring

Kobling mot FNs bærekraftsmål: 13.3 og 16.4

ANSVARLIG INVESTERING OG EIERSTYRING

Investeringene til SpareBank 1 Nord-Norge er i all hovedsak rettet mot det norske og nordiske markedet, og i stor grad mot obligasjonsmarkedet. I 2019 utviklet konsernet nye retningslinjer for bærekraft i likviditets- og eierstyring med mål om å integrere ESG-risiko i investeringsmandater og likviditetsstrategi og bidra til et grønnere verdipapirmarked.

Konsernet driver ikke egen fondsforvaltning, men distribuerer verdipapirfond fra andre fondsforvaltere. I 2019 har SpareBank 1-alliansen utviklet nye retningslinjer for bærekraft i verdipapirfond som skal sørge for at fondstilbudet svarer på SpareBank 1s ambisjon for bærekraft. I 2019 har en omfattende ESG-gjennomgang av alle fonstilbyderne blitt gjennomført. Basert på denne undersøkelsen vil en tettere ESG-oppfølging av fondsforvaltere og tydeligere informasjon til kundene gjennom ESG-merking lanseres i 2020.

Aktivt eierskap/oppfølging av datterselskaper

SpareBank 1 Nord-Norges policyer og retningslinjer gjelder også for konsernets heleide datterselskaper, EiendomsMegler 1 Nord-Norge, SpareBank 1 Regnskapshuset Nord-Norge, i tillegg til SpareBank 1 Finans Nord-Norge. Konsernledelsen er representert i samtlige av datterselskapenes styrever, og selskapene forvaltes i tråd med retningslinjene for konsernet forøvrig.

Konsernet har i tillegg eierposter i andre selskaper innen SpareBank 1-alliansen. Disse eies sammen med øvrige alliansebanker. I tillegg eier SpareBank 1 Nord-Norge forsikringsselskapet Fremtind sammen med øvrige alliansebanker og DNB.

Bærekraft er satt høyt på agendaen i samtlige selskaper i SpareBank 1-alliansens med følgende ambisjon: Vi skal levere godt på bærekraftsrater og beholde posisjonen hos forbrukerne som bankene som oppleves mest bærekraftig.

Gjennom Sustainable Brand Index ble Sparebank 1 kåret til "mest bærekraftige bank" i 2019, en posisjon SpareBank 1 vil jobbe for å beholde også i 2020.

ODIN forvaltning er både leverandør av verdipapirfond og datterselskap av SpareBank 1 Gruppen. Selskapet har en omfattende bærekraftspolicy for sine investeringer og de har deltatt i arbeidet med bærekraft i 2019.

Status:

- SpareBank 1 Nord-Norge investerer deler av likviditetsporteføljen i multilaterale utviklingsbanker. Disse investeringene utgjorde 12,4% av likviditetsporteføljen i 2019.
- Felles bærekraftsambisjon er etablert for SpareBank 1-alliansen
- Gjennomgang av ESG-profilen til 291 verdipapirfond

Fakta

Ansvarlig område i konsernet:
Treasury, Verdipapirforetaket og Spare- og plasseringsutvalget.
Måleparameter: GRI FS11, FS10

Styrende dokumenter:

- Strategi for markedsrisiko
- Retningslinjer for bærekraft i eier- og likviditetsstyring
- Retningslinjer for bærekraft i distribusjon og anbefaling av verdipapirfond

Kobling mot FNs bærekraftsmål: 8, 13.3 og 16.4

LEVERANDØRPPFØLGING

SpareBank 1 Nord-Norge utgjør et betydelig anskaffelsesvolum i norsk og nordnorsk sammenheng og vil bruke dette volumet til å påvirke leverandører i sitt arbeid med bærekraft.

Den største andelen av innkjøp skjer fra SpareBank 1 Utvikling. Selskapet har avtaler med 249 leverandører som leverer tjenester til SpareBank 1-bankene- og selskapene. I 2019 er det utarbeidet verktøy for å vurdere risiko for leverandørenes negative påvirkning av miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet samt nye retningslinjer for oppfølging av dette. På bakgrunn av vurderingen følger leverandører med økt risiko for negativ påvirkning opp for å sikre at de jobber systematisk og praktisk med bærekraft. Dette er krav som gjelder alle innkjøp SpareBank 1 Nord-Norge gjør, og også innkjøpene som gjøres gjennom SpareBank 1-alliansen.

I SpareBank 1 Nord-Norge ble det gjort innkjøp for 739 millioner kroner fordelt på 1 885 ulike leverandører. Blant de største innkjøpskategoriene er fellesanskaffelser på system i alliansen og ny teknologi.

Status

- Nye retningslinjer og rutine for risikovurdering på bærekraftig i innkjøp
- 249 av SpareBank 1s leverandører er risikovurdert i henhold til ny rutine og 37 % av disse vil få en aktiv oppfølging i 2020

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Innkjøp i SpareBank 1 Utvikling og Fasilitetsstyring i SpareBank 1 Nord-Norge
Måleparameter: GRI 102-9

Styrende dokumenter:

- Retningslinjer for bærekraft i leverandør
- Kobling mot FNs bærekraftsmål: 13.3 og 16.4

MILJØ OG KLIMAGASSUTSLIPP

SpareBank 1 Nord-Norge fortsatte i 2019 arbeidet for å bli en enda mer ressursbesparende og miljøeffektiv organisasjon. Alle ansatte i konsernet skal ha et bevisst forhold til forbruk, reiser, avfallshåndtering og energiforbruk generelt, og at et fokus på bærekraft også er et personlig ansvar i arbeidshverdagen. Konsernets interne mål er å redusere eget klimagassutslipp med 5 % årlig i perioden 2016-2026 og dermed være i tråd med forpliktelsene i Parisavtalen om 40 % reduksjon før 2030.

SpareBank 1 Nord-Norge utarbeider et energi- og klimaregnskap. Regnskapet følger de internasjonale standardene i "The Greenhouse Gas Protocol" og ISO 14064-1. Energi- og klimaregnskapet for 2019 viser et totalt klimagassutslipp for SpareBank 1 Nord-Norge på 829 CO₂-ekvivalenter (tCO₂e). Dette er en total reduksjon på 5 % tCO₂e og i tråd med konsernets mål om å redusere klimagassutslipp.

Status

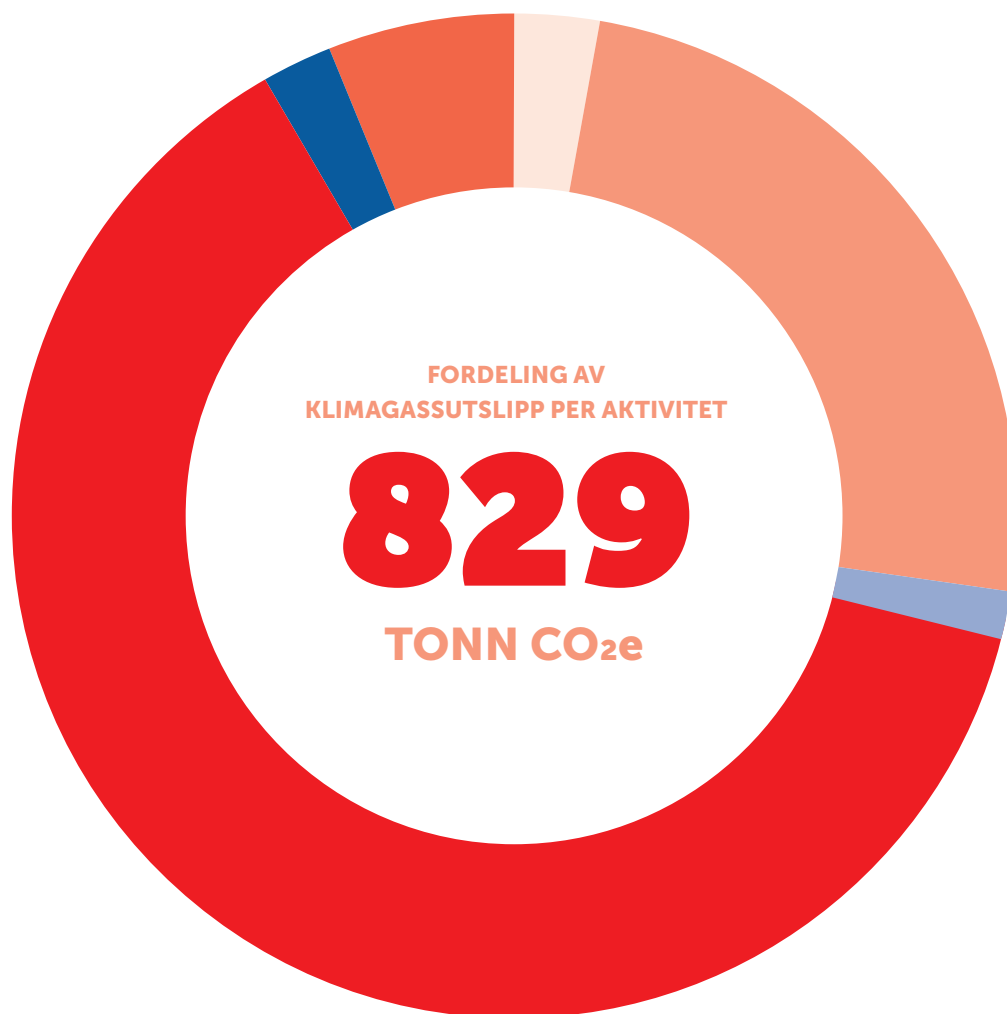
- Nytt mål i reduksjon av klimagassutslipp er satt i 2019
- Kjøp av strøm med opprinnelsesgaranti startet opp i 2019

Fakta

Ansvarlig område i konsernet: Fasilitetsstyring og HR

Styrende dokumenter:

- Policy for bærekraft og samfunnsansvar
- Kobling mot FNs bærekraftsmål: 13.3



ENERGI OG KLIMAREGNSKAP

	Kategori	2019
Scope 1	Transport (Diesel og bensin)	
	Scope 1 Utslipp	22,9
Scope 2	Elektrisitet	
	Elektrisitet nordisk miks	207
	DH Nordic locations Total	11,8
	Scope 2 Utslipp	218,8
Scope 3	Reise og avfall	
	Flyreiser totalt	520,9
	Bil	52,6
	Avfall totalt	13,5
	Scope 3 Utslipp	587
	Utslipp total	829

Kommentarer til energi og klimaregnskap

Scope 1:

2,8 % (22,9 tCO₂e) Transport: Faktisk forbruk av fossilt brensel i selskapets kjøretøy (eiet, leiet, leaset). Bruk av diesel (B5) og bensin står i 2019 for utslipp tilsvarende 23 tCO₂e. Dette er omtrent samme som i 2018.

Scope 2:

26,4 % (218,8 tCO₂e) Målt forbruk av elektrisitet i egen-eide eller leide lokaler/bygg. Utslippene fra elektrisitetsbruk er redusert med 4 % i forhold til 2018. Bruk av fjernvarme økte med 79,2 % fra 2018. En sentral årsak til det økte forbruket av fjernvarme var fordi det ble tatt i bruk et nytt bygg i 2019 som forbruker fjernvarme. SpareBank 1 Nord-Norge kjøpte opprinnelsesgarantier (OG/REC) for alt sitt elektrisitetsforbruk i 2019.

Scope 3:

70 % (587 tCO₂e) Flyreiser og Kilometer godtgjørelse: Flyreiser utgjør 62,9 % av totalt klimagassutslipp i morbank. Målt reiste personkilometer (pkm) per region. Utslipp fra flyreiser tilsvarer 520,9 tCO₂e, og utgjør 62,9 % av totale utslipp i 2019. Dette er en reduksjon i utslipp fra flyreiser med 5,9 %. I 2019 er det gitt kilometergodtgjørelse for 367 000 km. Dette gir et utslipp på 52,6 tCO₂e, og er omentrent tilsvarende med året før.

Avfall: Avfall står for et totalt utslipp på 13,5 tCO₂e i 2019 og står for en reduksjon på 30,8 % sammenlignet med tall fra 2018. Reduksjonen skyldes nybygg og renovering av hovedkontor i Tromsø som startet i 2017 og ble ferdigstilt i januar 2020. Tømming av lokalene resulterte i ekstraordinært avfall i 2018.

SAMFUNNSREGNSKAP

Økonomi	
Resultat før skatt, konsern	2 473 mill kr
Forvaltningskapital, konsern	111 524 mill kr
Egenkapitalavkastning etter skatt, konsern	15,90 %
Ren kjernekapitaldekning, konsern	17,22 %
Strategi	
Forretningsstrategi og risikostrategi	Gjennomført iht. plan
Policy på bærekraft og samfunnsansvar	Vedtatt av konsernledelsen og styret
Ansatte	
Antall årsverk, inkl. datterselskap	904
Antall årsverk, morbank	584
Sykefravær	3,98 %
Andel kvinner	53 %
Andel kvinner i ledende stillinger	39 %
Gjennomsnittsalder	43 år
Gjennomsnittlig ansettelsestid	10 år
Antall rekrutteringer, internt	14
Antall rekrutteringer, eksternt	136
Turnover	7,70 %
Antall lærlinger og internship	4
Antall organisasjonsundersøkelser som måler tilfredshet	2
Samfunnsløftet 2018	
Kunnskap	25 mill kr
Innovasjon + LAB Nord-Norge	55 mill kr
Ungdom	25 mill kr
Lokalsamfunn	60 mill kr
Arena	85 mill kr
Tema: plast	5 mill kr
Administrasjon	10 mill kr
Totalt Samfunnsløftet	265 mill kr
Sparebankstiftelsen SpareBank 1 Nord-Norge	
Samfunnseierskap	200 mill kr



Global Compact: SpareBank 1 Nord-Norge har signert på FNs Global Compact som er verdens største initiativ for samfunnsansvar i næringslivet.



Miljøfyrtårn: SpareBank 1 Nord-Norge er Miljøfyrtårnsertifisert, og følger alle de forpliktelsene som ligger i ordningen.



UNEP FI: SpareBank 1 Nord-Norge har i 2019 signert på FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet, UNEP FI.



Klimapartner: Troms SpareBank 1 Nord-Norge er med i Klimapartner Troms sammen med 15 andre bedrifter.

Samfunnsløftet

53,6 % av SpareBank 1 Nord-Norge eies av det nord-norske samfunnet. Det får dermed sitt utbytte på samme måte som de private eierne får gjennom sine egenkapitalbevis. Dette samfunnsutbyttet benyttes i henhold til målsetningen for Samfunnsløftet, som er å løfte Nord-Norge videre. Et godt resultat i 2018 gjorde det mulig å øke tildelingen til samfunnet. Gjennom Samfunnsløftets første hele driftsår ser man gode resultater av tildelingene.

215 mill kroner ble i 2019 allokert til Samfunnsløftets grunnpilarer, Ungdomsløftet (23 mill kroner), Kunnskapsløftet (23 mill kroner), Innovasjonsløftet (13,8 mill kroner), Arenaløftet (78,2 mill kroner), Lokalsamfunnsløftet (60 mill kroner) og temaløftet Plastløftet (5 mill kroner). I 2019 kom det inn 2 009 søknader til Samfunnsløftet. 1 361 store og små prosjekter i Nord-Norge fikk tildelt nesten 300 millioner kroner. Samfunnsløftet bidrar til verdiskaping og utvikling av landsdelen, og innenfor tildelingene har det nord-norske samfunnet bidratt til arbeidet med alle FNs bærekraftsmål. En mer systematisk tilnærming til denne måloppnåelsen vil være en prioritet i 2020.

Helt siden lanseringen av Samfunnsløftet har dedikerte ressurser jobbet med å samordne prosjekter og organisasjoner på tvers av landsdelen. I 2019 ble det lagt enda mer vekt på å arbeide proaktivt. Det betyr blant annet å initiere prosjekter på bakgrunn av kunnskap og kjennskap til landsdelen. Det innebærer også å lete aktivt etter aktører som ønsker å bidra til å realisere slike prosjekter. Gjennom oppsøkende arbeid, tett dialog med foreninger, lag, klubber og organisasjoner har flere fått øynene opp for muligheten til finansiering. Det gjenspeiles i at vi har fått svært mange søkere.

Samfunnsløftets organisering sikrer at alle søknader behandles likt. De fleste søknadene behandles av et råd satt som består av medarbeidere på tvers av konsernet. Søknader som overstiger én million kroner besluttet av konsernsjefen, mens søknader over 10 millioner kroner

besluttet av styret. I 2019 besluttet styret å tildele 50 millioner kroner til prosjektet Bodø 2024. Bodø som europeisk kulturhovedstad blir et av tidenes største løft for nordnorsk kulturnæring og frivillighet. Ikke minst vil det føre til at aktører på tvers av landsdelen vil jobbe tett sammen de neste årene. Tildelingen treffer flere av Samfunnsløftets grunnpilarer, og vil utkrystalliseres i en rekke prosjekter fram mot 2024.

Et annet stort prosjekt fra 2019 er Nye stemmer. 100 unge mennesker i nord ble spurt om hva som var viktig for dem, for at Nord-Norge skal fortsette å være et attraktivt sted å bo. Samtalen mellom unge resulterte i en perspektivmelding som ble presentert på Agenda Nord-Norge i Narvik i november 2019. Prosjektet fikk stor oppmerksomhet, blant annet fra statsminister Erna Solberg, og videreføres i 2020.

I mars 2019 ble også Kunnskapsbanken lansert (www.kbnn.no). Som en integrert del av Kunnskapsløftet er ambisjonene for Kunnskapsbanken store: *å etablere et felles nordnorsk kunnskapsgrunnlag for å definere felles problemstillinger og finne felles løsninger*. På nettstedet finnes rapporter, statistikker, forventningsbarometre og podkasten Nord-Norge i verden. Og selvsagt Konjunkturbarometer for Nord-Norge.

Etter første hele driftsår kan man slå fast at Samfunnsløftet har bidratt til prosjekter som har skapt glede og økt bolyst i Nord-Norge. I løpet av året har Samfunnsløftet vært omtalt i en rekke redaksjonelle artikler i nordnorske mediehus, noe som bidrar til at eiermodellen blir stadig mer kjent. Flere ser forskjellen på SpareBank 1 Nord-Norges eiermodell – der store deler av overskuddet tilbakeføres til landsdelen – og bankene som utelukkende eies av profesjonelle investorer. Det gjør at stadig flere ønsker å være kunde i den banken de er medeier i.

Det gir igjen et større utbytte til samfunnet, og flere midler til gode prosjekter i Nord-Norge.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) INDEX Obligatoriske indikatorer

GRI-indikator	Beskrivelse	Plassering i rapporten	Rapportering direkte i indeks		
Organisasjonsprofil					
102-1	Navn på virksomheten	SpareBank 1 Nord-Norge			
102-2	De viktigste produktene og/eller tjenestene	Virksomhetsredegjørelse (184)			
102-3	Lokalisering av virksomhetens hovedkontor		SpareBank 1 Nord-Norge har hovedkontor i Tromsø		
102-4	Antall land virksomheten opererer i	SpareBank 1 Nord-Norge – Vår tilstedeværelse (16) Årsregnskap – Noter 8 (side77)			
102-5	Eierskap og juridisk selskapsform		SpareBank 1 Nord-Norge er en sparebank som er eid 53,6 % av det nordnorske samfunnet og 46 % gjennom egenkapitalbevis på Oslo Børs.		
102-6	Beskrivelse av de markedene virksomheten opererer i	Virksomhetsredegjørelse (184)			
102-7	Virksomhetens størrelse og omfang	Virksomhetsredegjørelse (185) Årsregnskap 2019 – Note 23 SpareBank 1 Nord-Norge – Årsregnskap (46)			
102-8	Totalt antall ansatte etter ansettelsestype, ansettelseskontrakt og region, fordelt på kjønn			Kvinner	Menn
			Fast ansatte	498 (472,6)	447 (434,4)
			Midlertidig ansatte	39 (20)	23 (12,6)
			Antall ansatte. Årsverk i parentes.		
				Kvinner	Menn
			Heltid	439	472
			Deltid	59	20
			Det gjøres ikke arbeid hos SpareBank 1 Nord-Norge av arbeidere som ikke er ansatt. Ingen store variasjoner i antall ansatte.		
102-9	Beskrivelse av virksomhetens leverandørkjede	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (216)			
102-10	Vesentlige endringer i løpet av rapporteringsperioden som gjelder størrelse, struktur eller eierskap		Ingen store endringer		
102-11	Beskrivelse av om og hvordan man anvender "føre var"-prinsippet i virksomheten	Styrets årsberetning (40)	Sparebank 1 Nord-Norge er medlem i Global Compact og har dermed forpliktet seg til å ivareta "føre var-prinsippet".		
102-12	Eksterne initiativer, chartre eller prinsipper for det økonomiske, miljømessige eller samfunnsmessige området som virksomheten støtter eller har gitt sin tilslutning til	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (218)	- Miljøfyrtårn - Global Compact - UNEP FI - Klimapartner		
102-13	Medlemskap i bransjeorganisasjoner eller andre sammenslutninger, og nasjonale/internasjonale lobbyorganisasjoner	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (207)	- NHO - Finans Norge - AEC		

Strategi og analyse			
102-14	Uttalelse fra konsernsjefen	Fra konsernsjefen (6 og 207)	
Etikk og integritet			
102-16	Virksomhetens verdier, prinsipper, standarder og normer for adferd	Strategisk kompass side 10 og 11 Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (207)	Global Compacts 10 prinsipper er førende for konsernets arbeid med bærekraft
Styring			
102-18	Virksomhetens styringsstruktur, herunder øverste myndighet og komiteer som er ansvarlige for beslutninger om økonomiske, miljømessige og samfunnsmessige temaer	Eierstyring og selskapsledelse side 68. Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (207)	
Interessentdialog			
102-40	Interessentgrupper som virksomheten er i dialog med	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (209 og 210)	
102-41	Prosent medarbeidere som er dekket av kollektive tariffavtaler		100 % i morbanken, 100 % i konsernet.
102-42	Beskrivelse av hvordan virksomheten velger relevante interessenter	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (208)	I prosessen med å styrke konsernets arbeid med bærekraft, ble det i 2018 satt i gang en kartlegging av de viktigste interessentene og deres syn på etikk og bærekraft. Interessentkartet er gjeldende også for 2019
102-43	Tilnærming til interessentsamarbeid, inkludert hvor ofte interessentene involveres fordelt på type og interessentgruppe	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (208, 209)	
102-44	Viktige temaer og spørsmål som er blitt tatt opp gjennom dialog med interessenter og virksomhetens respons	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (210)	
Praksis for rapportering			
102-45	Oversikt over alle enhetene som omfattes av virksomhetens årsregnskap eller tilsvarende dokumenter	Styrets årsberetning (25)	
102-46	Beskrivelse av prosess for å definere rapportens innhold og avgrensninger samt implementering av rapporteringsprinsippene	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (207)	Bærekraftsrapporten skal formidle korrekt og forståelig informasjon, på en måte som gjør interessenter i stand til å ta beslutninger. Både positive og negative sider ved konsernets påvirkning av samfunn og miljø skal rapporteres og være av høy kvalitet og vesentlighet.
102-47	Oversikt over alle temaer som er identifisert som vesentlige	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (208)	
102-48	Endring av historiske data fra tidligere rapporter		Ingen
102-49	Vesentlige endringer fra forrige rapport med hensyn til innholdets omfang, avgrensning av rapporten eller målemetoder		Ingen
102-50	Rapporteringsperiode		01.01.19-31.12.19
102-51	Dato for utgivelse av forrige rapport		Dette er den andre GRI-rapporten for SpareBank 1 Nord-Norge.
102-52	Rapporteringsfrekvens		Årlig

102-53	Kontaktperson for spørsmål vedrørende rapporten eller innholdet		Ragnhild Dalheim Eriksen
102-54	Rapporteringsnivå		<i>This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option</i>
102-55	GRI-indeks	Årsrapport (220)	
102-56	Gjeldende praksis for ekstern verifikasjon av rapporteringen		Rapporten verifiseres ikke eksternt.

SPESIKKE INFORMASJON

GRI-indikator	Beskrivelse	Plassering i rapporten	Rapportering direkte i indeks
Økonomisk prestasjon			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Styrets årsberetning (35-42)	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema		
103-3	Evaluering av styringssystemet		
201-1	Økonomisk verdiskaping og fordeling	Årsregnskap 2019 (46)	Inntekter: MNOK 5 595 Personalkostnader: MNOK 580 Andre driftskostnader: MNOK 651 Rentekostnader: MNOK 1 260 Provisjonskostnader: 92 Tap: - 2 Skatt: MNOK 355 Utbytte: MNOK 866 Tilbakeholdt resultat: MNOK 1 793
201-2	Økonomiske virkninger, risikoer og muligheter ved klimaendringer	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (211-212)	
Anti-korrupsjon			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (208)	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema		
103-3	Evaluering av styringssystemet		
205-2	Kommunikasjon og opplæring i retningslinjer for korrupsjon	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (213)	Ingen bekreftede tilfeller i 2019.
205-3	Bekreftede korrupsjonshendelser og gjennomførte tiltak		
Opplæring og utdanning			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Organisasjon og HR (198)	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema		
103-3	Evaluering av styringssystemet		
404-1	Gjennomsnittlig antall timer brukt på opplæring per ansatt etter stillingskategori		Delvis rapportert. Privatmarkedet (40 timer). Bedriftsmarkedet og fagavdelinger (10 timer). se informasjon om kurs, s. 212)
404-2	Programmer for utvikling av egen-skaper og livslang læring som utvikler ansattes verdi i arbeidsmarkedet	Organisasjon og HR (200)	Den årlige utviklingssamtalen dekker dette temaet. Alle over 60 år meldes inn i pensjons-foreningen.
404-3	Andel ansatte som jevnlig gjennomgår personal- og utviklingssamtaler		Alle ansatte gjennomfører en årlig medarbeidersamtale. I tillegg er ca. 30 % tilbudt kvartalsvise samtaler.

Mangfold og likestilling						
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Organisasjon og HR (198)				
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema					
103-3	Evaluering av styringssystemet					
405-1	Mangfold i styrende organer og i ulike ansattkategorier			Kvinner	Menn	
			Ledergruppe	4	5	
			Andre ledere	3 (+2)	7 (+1)	
			Vanlige ansatte	244 (458)	251 (383)	
			Ledergruppe: Konsernledelsen Andre ledere: Ledelse i banken. Ledelsen inkl. datterselskapers ledelse oppgitt i parentes. Vanlige ansatte: Ansatte i bankdelen totalt minus ledergruppe og andre ledere. Vanlig ansatte i konsernet oppgitt i parentes			
				30 og under	30-50	50 +
			Ledergruppe	0 (0)	5 (2)	7 (1)
			Andre ledere	10 (1)	30 (25)	20 (8)
			Vanlige ansatte	112 (67)	237 (138)	190 (84)
			.			
				Kvinner	Menn	
			Stab/støtte	62	97	
			Kjerne (inn-lån, utlån, treasury)	222	231	
			Regioner, Salg og kunderelasjoner og Markets er definert som kjerne. Resterende er definert som stab/støtte.			
				30 og under	30-50	50 +
Stab/støtte	54	121	104			
Kjerne (inn-lån, utlån, treasury)	42	156	117			

Ikke-diskriminering			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Organisasjon og HR (198)	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema		
103-3	Evaluerings av styringssystemet		
406-1	Antall saker knyttet til diskriminering og gjennomførte tiltak		Vi har én sak som omhandler diskriminering i 2019 som omhandlet lønn. Saken ble håndtert etter gjeldende rutiner.

Personvern			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (213)	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema		
103-3	Evaluerings av styringssystemet		
418-1	Antall av dokumenterte klager knyttet til brudd på personvernet eller tap av kundedata	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (213)	44 kundeklager. 3 omhandler personvern

Ansvarlig kreditt			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (214)	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema		
103-3	Evaluerings av styringssystemet		
FS8	Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å levere en miljømessig fordel	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (214)	
Ansvarlige investeringer og krav til finansielle leverandører			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (215)	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema		
103-3	Evaluerings av styringssystemet		
FS10	Andel og antall selskaper i porteføljen som virksomheten har samhandlet med om miljømessige eller sosiale forhold.	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (215)	SpareBank 1 Nord-Norges policyer og retningslinjer gjelder for og er kommunisert til konsernets heleide datterselskaper.
FS11	Andel av eiendeler utsatt for positiv og negativ miljømessig eller sosial screening	Samfunnsansvar – Bærekraft i SpareBank 1 Nord-Norge (215)	Fondsinvesteringer: 100 %. Fra 2020 skal også ESG-risiko vurderes i kredittprosesser og likviditetsporteføljen