

Retningslinjer for samfunnsansvar og bærekraft for personmarkedet

Innholdsfortegnelse

1	Retningslinjer for personmarkedsområdet	3
2	ESG	4
2.1	Miljø (Environment)	4
2.2	Samfunn/sosialmessige forhold (Social)	4
2.3	Eierstyring og selskapsledelse (Governance).....	5
3	Rapportering og formidling av våre forventninger og oppfordringer	6

1 Retningslinjer for personmarkedsområdet

Våre medarbeidere har som mål å hjelpe våre kunder å ta gode og bærekraftige valg. Vi ønsker å påvirke våre kunder til å spare for på den måten å forbruke mindre. Store deler av de globale klimautslippene kommer fra det private forbruket, og i kontakt med kundene skal vi bevisstgjøre og bidra til at kundene tar bærekraftige valg. Vår ambisjon er at våre kunder skal få god og riktig veiledning og produktinformasjon innen hele bankens produktbredde. Vi skal promotere bærekraftige produkter og løsninger for kundene der det er naturlig.

Kreditt er bankens viktigste virksomhetsområde. Personmarkedskundene utgjør en vesentlig volumandel av dette, ca 70%.

Vår påvirkningsmulighet på personmarkedet er gjennom hvordan og hvilke saker vi finansierer, og hvilke vi ikke finansierer.

Våre produkter ligger tilgjengelig på bankens nettsider og kundene vil i kontakt med våre rådgivere få ytterligere informasjon. Kundens tilfredshet måles gjennom kundeundersøkelser som gir signaler om hva vi må forsterke eller forbedre.

2 ESG

2.1 Miljø (Environment)

Vi vil bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling gjennom egen forretningsadferd med vekt på bærekraft og samfunnsansvar. Vi kan bidra med kunnskap og motivasjon slik at kundene blir mer bevisste i sine valg.

Vi forventer at våre kunder:

- Har et bevisst forhold til klimautfordringen og et ønske om å redusere sitt klima- og miljøavtrykk

Vi oppfordrer kundene til å:

- Tenke bærekraft og miljø i sine valg av materialer, oppvarmingskilder og samarbeidspartnere i forbindelse med nybygg og renovering av eldre hus ved hjelp av energiportalen.
- Oppfordre kunder til å ta bærekraftige valg ved å velge bankens grønne produkter.

2.2 Samfunn/sosialmessige forhold (Social)

Vi ønsker at kundene våre skal ha en sunn økonomi og en god balanse mellom forbruk og gjeld. Rådgiverne skal bidra til økt økonomisk forståelse og finne ansvarlige løsninger for våre kunder. Vi gjør dette blant annet gjennom ansvarlig finansiering og bærekraftige valg.

Vi vil bidra med å:

- Legge til rette for utvikling av bærekraftige produkter og tjenester
- Tilby rådgiving som bidrar til bærekraftig økonomi for privatpersoner

- Vi ivaretar kunders personvern

Vi forventer at våre kunder:

- Opptrer økonomisk bevisst og ikke etablerer gjeld de ikke kan betjene
- Ikke bryter lover, regler og allmenne menneskerettigheter

2.3 Eierstyring og selskapsledelse (Governance)

SpareBank 1 Nordvest har egne retningslinjer for korrupsjon og økonomisk kriminalitet under strategi for anti hvitvasking. Vi henviser til disse.

Vi forventer at våre kunder:

- Ikke bryter lover og regler, og er involvert i økonomisk kriminalitet av noen form, det være hvitvasking, korrupsjon, bestikkelser, svart arbeid eller andre former for økonomisk kriminalitet

Vi oppfordrer kundene til å:

- Bidra til en sunn samfunnsøkonomi

Vi oppretter ikke kundeforhold og gir ikke lån til kunder som:

- Vi ikke kjenner identiteten til
- Vi mistenker for hvitvasking og/eller terrorfinansiering

3 Rapportering og formidling av våre forventninger og oppfordringer

Forventninger og oppfordringer formidles til våre privatkunder. Dette skjer ved offentliggjøring på bankens nettsider og ved informasjon til kundene ved etablering av nye kundeforhold og/eller ved behandling av søknader om finansiering.

Vi rapporterer årlig på vårt samfunnsansvar og bærekraftarbeid, hvor etterlevelsen av disse retningslinjene er inkludert.