



BÆREKRAFT

STRATEGI

SpareBank **1**
NORDMØRE



Denne strategien beskriver hvordan SpareBank 1 Nordmøre jobber med bærekraft. Strategien skal legges til grunn for beslutninger og daglig arbeid i hele konsernet.

Formålet med strategien er å fremme bærekraftig utvikling i banken, vårt lokalsamfunn, hos våre medarbeidere, kunder, samarbeidspartnere og leverandører.

For banken handler arbeidet om å sørge for at alle virksomhetsområder integrerer bærekraft i sine forretningsområder og hver for seg og samlet bidrar til en bærekraftig utvikling.



VI HEIER PÅ BÆREKRAFT

I nærmere 200 år har SpareBank 1 Nordmøres formål vært å ta del i samfunnsutviklingen som en lokal, engasjert og ansvarlig samfunnsaktør. Banken har røtter i mange små sparebanker i vår region som har vært viktige samfunnsaktører i de områdene de ble etablert. Vi har skapt verdier og delt av vårt overskudd for å utvikle levende lokalsamfunn.

I bankens samfunnsrolle ligger det en sterk verdiforankring. For oss er derfor mye av arbeidet med bærekraft en naturlig videreføring av sparebankens profil. Bankens bærekraftstrategi handler om å synliggjøre det banken allerede gjør og har gjort i lang tid, men også å tenke helt nytt.

Bærekraft handler om natur og miljø, mennesker og økonomi. Norsk næringsliv vil påvirkes av klimaendringer, både økonomisk, fysisk og regulatorisk. Som en viktig bank for regionen er vi eksponert for klimarisiko gjennom finansiering, forsikring og investering. På disse områdene vil vi bidra til en framtid for kommende generasjoner. Vårt arbeid med bærekraft bygger blant annet på FNs bærekraftsmål, som er verdens felles arbeidsplan for en bærekraftig fremtid.

Banken ønsker å bruke konsernets samlede ressurser for å gjøre det enklere for mange bedrifter og privatpersoner å ta bærekraftige valg; økonomisk, sosialt og miljømessig. Da må vi bygge kunnskap og tilpasse oss endringer i egne aktiviteter, inkludert rådgivning og salg, investerings- og kredittbeslutninger, produksjon og drift. Vi ønsker å gjøre dette arbeidet ved å involvere kunder, ansatte, samarbeidspartnere og leverandører for å bidra til bærekraftige løsninger.

SpareBank 1 Nordmøre er først og fremst en regional aktør med forretningsdrift på Nordvestlandet. Hovedfokus på bærekraft, vekst og utvikling vil være i de lokalsamfunnene banken er en del av. Det er her vi kan bidra mest og gjøre den største forskjellen.

BAKGRUNN

Økonomisk kriminalitet, sosial uro og klimaendringer er eksempler på utfordringer som i økende grad påvirker den finansielle stabiliteten i verden, og som derfor treffer finansielle institusjoner. Norge er ett av landene som gjennom Parisavtalen fra 2015 har forpliktet seg til å bidra til en mer bærekraftig verden. Dette gjøres gjennom FNs bærekraftsmål og å bidra til lavutslippssamfunnet. Den norske regjeringen sier følgende: Finanssektoren har en nøkkelrolle i privat sektors klimahåndtering. Finansnæringen har kompetanse til å vurdere hvordan klimarisiko kan påvirke lønnsomheten til investeringene, og vil være et viktig bidrag til en vellykket omstilling til lavutslippøkonomi¹

Bærekraftig utvikling er definert som utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov². Dette går ut på at bedrifters samfunnsansvar rommer både økonomiske, sosiale og miljømessige forhold³.

SpareBank 1 Nordmøre benytter også begrepet ESG (Environmental, Social and Governance) om bærekraftige vurderinger som gjøres. Klimagassutslipp og energiforbruk er eksempler på miljømessige forhold (environmental), menneskerettigheter og arbeidsforhold er eksempler på sosiale faktorer (social), mens etterlevelse av lover og kontrollmekanismer i bedrifter er eksempler på styringsmessige forhold (governance).

Klimarisiko er samfunnets risiko som følge av at klimaet og klimapolitikken endrer seg. Begrepet består av tre deler: fysisk risiko, overgangsrisiko og ansvarsrisiko. Klimarisiko vil i fremtiden inngå som en naturlig del av finansnæringens forvaltningsansvar⁴.

Samfunnsengasjement defineres som vårt engasjement ut i lokalsamfunnet. SpareBank 1 Nordmøre bidrar til vekst og utvikling av regionen via støtte til kultur, idrett, utdanning og næringsutvikling.

¹ Meld. St. 24 (2018-2019) Finansmarkedsmelding

² Definert for FN av Brundtland kommisjonen i 1987

³ «Trippel bunnlinje» John Elkington 1997

⁴ Veikart for Grønn konkurransekraft i finansnæringen, Finans Norge 2018 og EU kommisjonens handlingsplan for bærekraftig finans (2019)

HVA BETYR BÆREKRAFT FOR SPAREBANK 1 NORDMØRE?

Som en regional finansaktør på Nordvestlandet skal SpareBank 1 Nordmøre være en representant for en bærekraftig fremtid i regionen. Hensynet til bærekraft skal derfor være gjennomgående i all vår virksomhet. Dette gjelder både måten virksomheten drives på og de krav konsernet stiller til kunder, leverandører, egne ansatte og andre interesser. FNs bærekraftsmål kan kun realiseres dersom vi har et sterkt engasjement for partnerskap og samarbeid, av den grunn ser vi på mål nr. 17 som det mest grunnleggende i vårt arbeid.

Vår bærekraftstrategi skal tydeliggjøre og være retningsgivende for SpareBank1 Nordmøre sitt arbeid med bærekraft, samt støtte medarbeidere og ledere i beslutninger og dagligarbeid. Strategien skal også tydeliggjøre overfor kunder og investorer hvordan bærekraft er integrert i SpareBank1 Nordmøres virksomhet og hvordan det påvirker våre beslutninger.

BÆREKRAFTSARBEIDET I SPAREBANK 1 NORDMØRE

Strategien for bærekraft besluttet i konsernstyret. Strategien forankres og revideres i tråd med overordnet konsernstrategi. Strategien innarbeides i aktuelle strategiske styringsdokumenter. Det skal etableres arbeidsgrupper, og utformes arbeidsplaner innen alle relevante felt. Det vil bli utarbeidet handlingsplaner med konkrete mål for alle virksomhetsområder for å operasjonalisere strategien, og det enkelte virksomhetsområdet er ansvarlig for å operasjonalisere sin del av strategi og handlingsplan. For å sikre etterlevelse av strategien i praksis, skal prinsipper, mål og tiltak være kjent i hele organisasjonen og systematisk følges opp.

Bærekraftstrategien skal sees i sammenheng med andre interne styrende dokumenter, som konsernstrategi og andre relevante policyer og retningslinjer i konsernet. Bærekraft må inkluderes i dokumentasjon og rutineverk i alle våre forretningsområder. Prinsippene og tilhørende retningslinjer skal gjelde for hele konsernet. Banken skal i alle sammenhenger opptre ansvarlig og i tråd med internasjonalt anerkjent prinsipper for samfunnsengasjement og bærekraft.

Bankens strategi innen bærekraft skal løpende revideres og vårt ambisjonsnivå skal minimum være på linje med sammenlignbare aktører innen vår bransje.

INTERNASJONALE OG NASJONALE INITIATIV

Under følger en oversikt over initiativer som SpareBank 1 Nordmøre i sitt arbeid tar utgangspunkt i med bærekraft og samfunnsansvar:

- FNs 17 bærekraftsmål
- FN Global Compact ti prinsipper for samfunnsansvar
- UNEP FI (The united nations environment programme finance initiative) 10 prinsipper for bærekraftig bankdrift
- Veikart for Grønn Konkurranseskraft, Finans Norge 2018
- Sustainable Edge, Cicero – metode for å vurdere finansiell risiko
- GRI-standard (Global Reporting Initiative)
- OECDs retningslinjer for internasjonale selskaper
- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter
- Internasjonale rammeverk for menneskerettigheter og næringsliv
- Arbeidstakerrettigheter, herunder ILO konvensjonene

SPAREBANK 1 NORDMØRE FØLGER FNS GLOBAL COMPACTS 10 PRINSIPPER FOR SAMFUNNSANSVAR I NÆRINGSLIV OG FNS PRINSIPPER FOR BÆREKRAFTIG BANKDRIFT

FNs Global Compacts 10 prinsipper

1. Støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter
2. Påse at vi ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene
3. Holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis
4. Sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes
5. Sikre at barnearbeid reelt avskaffes
6. Sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes
7. Støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer
8. Ta initiativ til å fremme økt miljøansvar og forhindre alvorlig miljøskade
9. Oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi
10. Bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser

FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift

1. Tilpasning – vi vil tilpasse vår forretningsstrategi i samsvar med enkelte menneskers behov og samfunnets overordnede mål, i tråd med FNs mål for bærekraftig utvikling, Parisavtalen og relevante nasjonale rammeverk.
2. Påvirkning og målsetting – vi vil kontinuerlig øke vår positive- og redusere vår negative påvirkning på mennesker, klima og miljø som følge av våre aktiviteter, produkter og tjenester. Vi må sette og publisere konkrete mål på områdene som har størst påvirkning
3. Kunder – vi må jobbe proaktivt med våre kunder, oppmuntre til bærekraftig virksomhet og muliggjøre aktiviteter som skaper velstand både for nåværende og fremtidige generasjoner.
4. Interessenter – Vi må proaktivt samarbeid med interessenter for å oppnå samfunnets overordnede mål.
5. Styring og kultur – For å nå våre mål for ansvarlig og bærekraftig forretningsadferd, må vi implementere effektive styringsverktøy og en kultur for bærekraftig virksomhet.
6. Åpenhet og ansvarlighet – Vi vil med jevne mellomrom gå gjennom våre individuelle og kollektive implementering av disse prinsippene, og være åpen om og ta ansvar for vår positive og negative påvirkning på samfunnets overordnede mål

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Vår bærekraftstrategi bygger på FNs bærekraftsmål som er verdens fellesarbeidsplan for en bærekraftig fremtid. Vi ønsker å bidra på alle målene.



FNs BÆREKRAFTSMÅL

Likevel har vi valgt å løfte frem noen av FNs bærekraftsmål som vi mener er spesielt relevant for vår virksomhet.



Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle (FN)

Vi skal:

- Ha en forretningsadferd som fremmer inkludering
- Skape gode arbeidsplasser med en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke
- Være en ansvarlig arbeidsgiver med fokus på HMS, etikk og miljøeffektivitet
- Oppfordre til og samarbeide med våre bedriftskunder i deres bærekraftsarbeid



Gjøre byer og bosettinger inkluderende, trygge, motstandsdyktige og bærekraftige (FN)

Vi skal:

- Skape møteplasser og partnerskap som fremmer bærekraftig utvikling
- Støtte positive økonomiske, sosiale og miljømessige hendelser i lokalsamfunnet
- Bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling gjennom egen_forretningsadferd med vekt på bærekraft og samfunnsengasjement.



Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre (FN)

Vi skal:

- Være en vekstdriver basert på bærekraftige valg
- Sikre at egen drift skjer på en ansvarlig måte
- Ha fokus på bærekraft i utvikling av produkter og tjenester vi tilbyr
- Gi rådgiving som bidrar til bærekraftig økonomi for privatpersoner og bedrifter
- Minimere eget klimaavtrykk og ta hensyn til bærekraft i alle våre aktiviteter



Styrke gjennomføringsmidlene og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling (FN)

Vi skal:

- Sette bærekraftig utvikling på agenda på de arenaene der vi deltar, skape møteplasser og ta initiativ til etablering av partnerskap for bærekraftig utvikling



VÅRT BÆREKRAFTSMÅL

SPAREBANK 1 NORDMØRE SKAL HA EN ANSVARLIG OG BÆREKRAFTIG FORRETNINGSADFERD SOM ER I TRÅD MED FNS BÆREKRAFTMÅL. VI ØNSKER OGSÅ Å INSPIRERE OG HJELPE SÅ MANGE VI KAN – VÅRE KUNDER, MEDARBEIDERE, LEVERANDØRER OG SAMARBEIDSPARTNERE, TIL Å TA BÆREKRAFTIGE VALG HVER ENESTE DAG.

SpareBank 1 Nordmøre er først og fremst en regional aktør med forretningsdrift på Nordvestlandet. Banken har hovedfokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene banken er en del av. Vi skal også jobbe bærekraftig for at vår egen bedrift skal bestå som en solid og selvstendig bank.



VI MÅ STARTE MED OSS SELV

Med vårt mål om å ha en ansvarlig og bærekraftig forretningsadferd vil vi involvere vår egen organisasjon, øke vår kompetanse og tilpasse oss endringer i vår egen verdikjede for å ha et godt fundament.

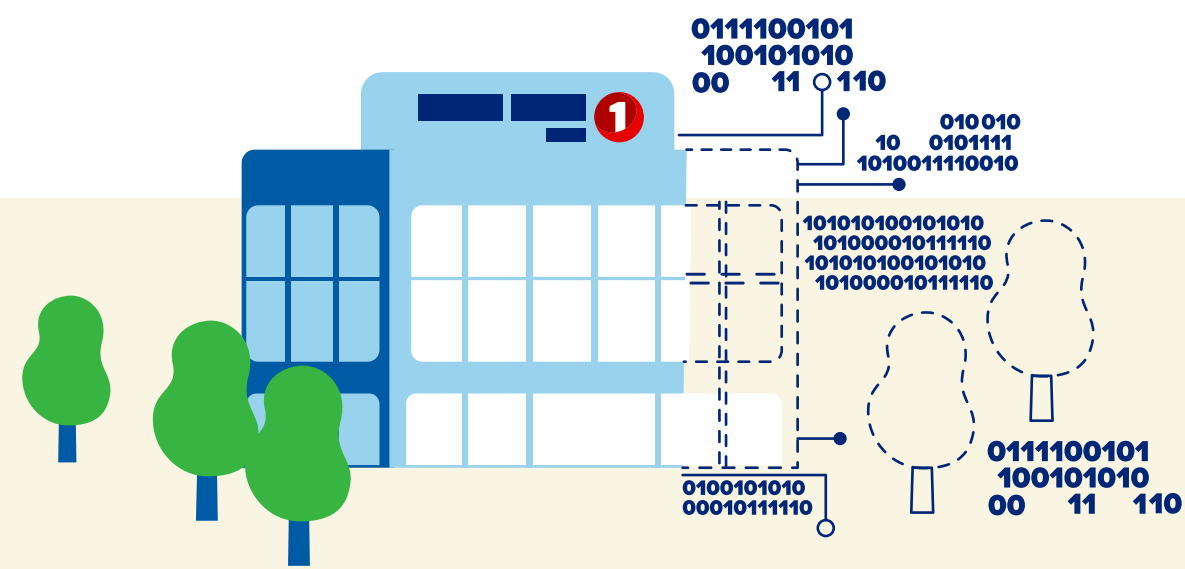
Samarbeid for å nå målene er helt avgjørende for å skape en bærekraftig utvikling. Vi ønsker å gjøre dette arbeidet ved å involvere kunder, medarbeidere leverandører for å bidra til bærekraftige løsninger.

Vi vil være trygg i rollen som en pådriver for å inspirere og hjelpe våre kunder og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige valg. Da kan vi sammen imøtekomme dagens behov uten å redusere mulighetene til å gjøre det samme i fremtiden.

Bærekraft må integreres i rutiner og arbeidsprosesser i bankens virksomhetsområder. Dette omfatter produkter og tjenester, rådgivning og salg, investerings- og kredittbeslutninger, produksjon, innkjøp og drift. Det gjelder også bankens samfunnsengasjement, eierstyring og selskapsledelse.

FOKUSOMRÅDER

Vi har identifisert tre fokusområder, som vi skal starte med. Dette er områder vi mener vil gi oss et godt fundament for videre arbeid med bærekraft.



EGEN ORGANISASJON

SpareBank 1 Nordmøre skal være en attraktiv og engasjert organisasjon med kompetente medarbeidere. Vi skal ha et godt arbeidsmiljø, minske eget klimaavtrykk og vår forretningsadferd skal være tillitsvekkende, ærlig og redelig. Bærekraftarbeidet skal integreres i alle deler av organisasjonen og være en del av daglige rutiner og arbeidsprosesser.



PRODUKTER OG TJENESTER

SpareBank 1 Nordmøre har som mål å bidra til en bærekraftig utvikling av vårt markedsområde. Gjennom rådgiving og produkter vi tilbyr ønsker vi å inspirere bærekraftig adferd hos våre kunder og samarbeidspartnere både på privatmarkedet og bedriftsmarkedet.



SAMFUNNSENGASJEMENT

Vi ønsker å inspirere og hjelpe våre omgivelser til å ta bærekraftige valg. Vårt samfunnsengasjement rommer både hverdagsliv, kulturliv og næringsliv. Vi bidrar også som finansieringskilde til realisering av kultur- idrett- og næringsbygg.



EGEN ORGANISASJON

FORRETNINGSADFERD

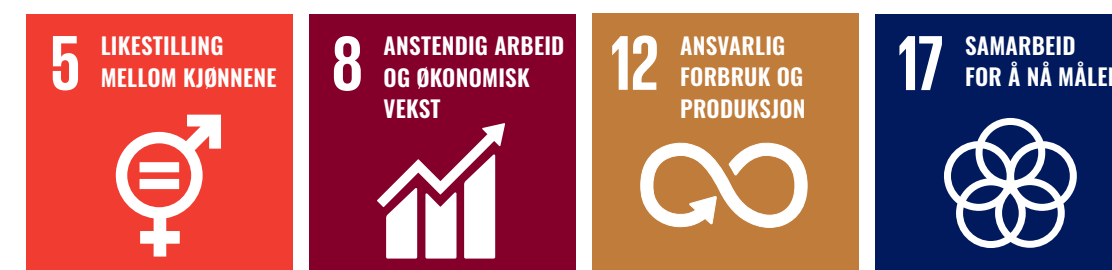


DETTE HAR VI GJORT SÅ LANGT

- Vi prioriterer og jobber for et arbeidsmiljø preget av respekt og omtanke, der trakassering ikke tolereres. Det gjennomføres årlige organisasjonsundersøkelser som gir oss et innblikk i hvordan medarbeidere opplever å jobbe i organisasjonen
- Vi har autoriserte rådgivere, som følger prinsippene vi etterstreber i «God rådgivningsskikk»
- For å sikre gode muligheter for å varsle om krittikkverdige forhold i SpareBank 1 Nordmøre er det etablert en ekstern varslingskanal betjent av EY . Vi etterstreber mangfold blant konsernets medarbeidere og jobber for at diskriminering ikke forekommer
- Vi har utformet etiske retningslinjer som gjennomgås av medarbeidere hvert år; opplæring av medarbeider på anti-hvitvask retningslinjer og andre retningslinjer som ligger i bærekraftbiblioteket

VÅR MÅLSETNING

- Ha en ansvarlig og bærekraftig forretningsadferd
- Kjennetegnes av høy etisk standard, god eierstyring og selskapsledelse
- Ha nulltoleranse for korrupsjon, hvitvasking og økonomisk kriminalitet.
- Ha en åpen, ærlig og tydelig kommunikasjon til alle interessenter
- Inspirere våre medarbeidere og samarbeidspartnere til å ha et aktivt forhold til bærekraft



VI SKAL JOBBE VIDERE MED

- Gi ansatte opplæring gjennom kurs, arrangement og kunnskapshevingstiltak slik at de kan gi gode bærekraftige råd og god informasjon til kundene
- Bidra til kompetanseheving på området slik at våre medarbeidere blir bevisst på egen påvirkning på klima og miljø gjennom egne handlinger, i dialog med kunder og gjennom sitt arbeid i banken
- Bidra med innsikt om den generelle samfunnsutviklingen og næringslivets utvikling i bankens hovedmarkedsområder.
- Passe på at arbeidsforholdene er gode og i henhold til lovkrav
- Være en aktiv og lyttende samfunnsaktør som sørger for å ha forsvarlige prosesser for håndtering av klager.



EGEN ORGANISASJON

KLIMAAVTRYKK



DETTE HAR VI GJORT SÅ LANGT

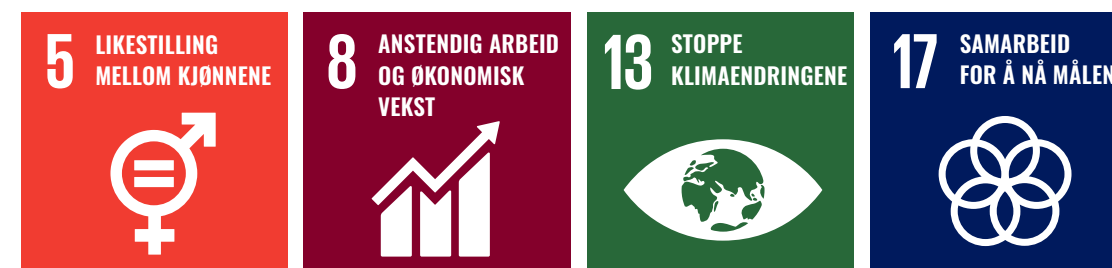
- Vi bruker EL-biler som tjenestebiler
- Vi har redusert reisevirksomheten
- Vi har redusert bruk av engangsplastikk
- Vi velger bærekraftig materiale i rehabilitering av egne bygg
- Vi digitaliserer kontinuerlig våre produkter og tjenester, for slik å bidra til reduksjon av klimaavtrykk. Dette gir økt tilgjengelighet, redusert tids- og ressursbruk og er verdiskapende

VÅR MÅLSETNING

- Holde orden i eget hus med tanke på miljø og handlinger som kan oppfattes som uetiske
- Minske eget klimaavtrykk

VI SKAL JOBBE VIDERE MED

- Redusere eget energiforbruk
- Drive produktutvikling som tar hensyn til klimautfordringene
- Minimere indirekte belastning på miljøet som eier, investor, långiver og innkjøper
- Lage gode systemer for kildesortering og avfallshåndtering
- Tilrettelegge for medarbeidere slik at miljøbelastningen reduseres og vi kan gjøre miljøvennlige valg





EGEN ORGANISASJON

BÆREKRAFTSRAPPORTERING

Konsernets aktiviteter og arbeid med samfunnsansvar og bærekraft rapporteres i et årlig samfunnsregnskap, klimaregnskap og bærekraftrapport som en del av bankens årsrapport.

Ambisjon om at fra og med regnskapsåret 2020 skal banken rapportere på arbeidet med bærekraft i tråd med anbefalinger fra Oslo Børs sin veiledning om rapportering av samfunnsansvar, det vil si i henhold til den internasjonale rapporteringsstandarden GRI.



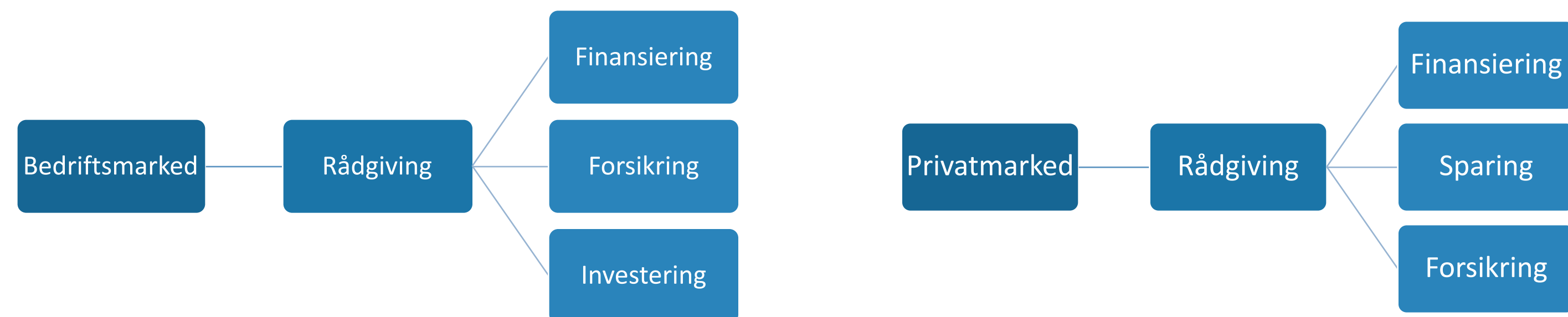


PRODUKTER OG TJENESTER

SpareBank 1 Nordmøre skal gi riktig informasjon om våre produkter og tjenester på en åpen og ærlig måte. Alle bankens virksomhetsområder skal være en del av bærekraftsarbeidet. Dette gjelder både i forholdet til kunder og leverandører, og omfatter produkter rådgiving, investerings – og finansiering, markedsføring, innkjøp, forsikring, eierstyring og selskapsledelse. Bankens arbeid innen finansiering på personmarked og bedriftsmarkedet, samt distribusjon av fond og investering vil i første omgang være hovedfokuset.

Bærekraftig finansiering – Det er her banken har størst mulighet for å påvirke positivt, samt risiko for å påvirke negativt, særlig på bedriftsmarkedet. SpareBank 1 Nordmøre har overordnet mål om å bidra til en bærekraftig omstilling i vårt markedsområde. Dette er et mål vi skal nå i samarbeid med våre kunder. Det er også via kredittgivning som banken risikerer kobling med aktører eller aktiviteter som ikke er bærekraftig, eller som har en direkte negativ effekt på klima og miljø.

Ansvarlig investering - Når vi investerer på vegne av kundene våre, er vi forpliktet til å beskytte midlene deres på en ansvarlig måte. Vi har som mål at ESG skal inngå i investeringsprosessene våre. Dette vil gjøre oss bedre utrustet til å foreta velinformerte investeringsbeslutninger og å tilby konkurransedyktige resultater for våre kunder.





DETTE HAR VI GJORT SÅ LANGT

- Kommet med digitale løsninger der bedrifter kan søke om kreditt og lån i nettbanken
- Vi er i dialog med kunder som jobber med bærekraftstiltak (fiskeri) (bedriftsmarkedet)
- Tilbyr lån til el-bil og grønt brukslån i samarbeid med SpareBank 1 Finans (privatmarkedet)
- Tilbyr grønt boliglån
- Grønne obligasjoner

VÅR MÅLSETNING

- Jobbe kontinuerlig for en bærekraftig kredittportefølje
- Bidra til at våre kunder får et bevisst forhold til bærekraft og klimarisiko, via vilkår for kredittgivning, produkter og kommunikasjon
- Prioritere samarbeid med kunder som aktivt jobber med bærekraft i egen bedrift
- Ha god dialog med egne kunder i forbindelse med finansiering, slik at de i sin virksomhet ikke forringer miljøet, bryter menneskerettigheter, bidrar til økonomisk kriminalitet eller annen måte bryter internasjonalt anerkjente prinsipper
- Et kredittstrategisk mål er at banken kun skal gi kreditt til formål som er forenlig med god forretningsskikk

VI SKAL JOBBE VIDERE MED

- Forbedre eksisterende og etablere nye produkter og tjenester med grønt fokus
- Fremme omstilling via etablering og markedsføring av klimarelaterte produkter
- Vurdere ESG-faktorer i kredittsaker og kundeetableringer, hvor dette anses som relevant
- Miljø og klimarisiko skal vurderes på lik linje som andre risikoer i kredittsøknader. Som andre risikoer skal også dette inngå i vurderingen av pris til kunden
- Diversifisere kredittgivning til bolig og næringsbygg basert på klimarelaterte produkter
- Banken har også som mål om å ikke bli forbundet med aktiviteter, kunder eller bransjer som har et renommé banken ikke ønsker å identifisere seg med
- For kunder som ikke oppfyller bankens krav innen bærekraft skal vi, i samarbeid med kunden, prøve å finne gode løsninger for omstilling hos kunden heller enn å avslutte kundeforholdet.



BEDRIFTSKUNDEETABLERING



Vi skal være restriktiv med å gi kreditt til kunder som utvikler eller selger produkter som har særlig negativ effekt på miljø, natur eller menneskelige forhold. Det skal utvises særskilt bevissthet rundt bærekraft når det behandles kredittsøknader fra kunder innenfor:

- Landbruk og skogbruk
- Fiskeri
- Oppdrettsnæring (marin og landbasert)
- Energiproduksjon
- Transport
- Eiendomsselskaper og eiendomsutvikling
- All type produksjon

Banken har satt opp selvpålagte begrensninger for enkeltbransjer. Selv om virksomhetene driver innenfor norsk lov, vurderes det i mange tilfeller problematisk av bærekraftensyn å etablere kundeforhold eller innvilge kreditt i følgende bransjer:

- Spillselskaper
- Selskaper som produserer eller bidrar til spredning av pornografisk materiale
- Omstridt våpenproduksjon og våpen – og ammunisjonsprodusenter / - leverandører uten statlig godkjenning
- Tobakksindustri

Det samme gjelder det å gi kreditt til eiendom som leies ut til selskaper som nevnt over.



DETTE HAR VI GJORT SÅ LANGT

- Tilbyr og anbefaler fond fra flere eksterne fondsleverandører i tillegg til vårt heleide datterselskap ODIN Forvaltning. Krav og forventninger til våre leverandør ligger i «Retningslinjer for bærekraftig distribusjon og anbefalinger av verdipapirfond i SpareBank 1» (i bærekraftbiblioteket)
- SpareBank 1 Nordmøre har strenge rutiner for å motarbeide hvitvasking og skjulte eierforhold, og ønsker å bidra til ansvarlig eierstyring og selskapsledelse også hos våre forretningsforbindelser

VÅR MÅLSETNING

- Ha retningslinjer som bidrar til ansvarlige investeringer på banken sin egen portefølje
- Verdiskapning, beslutninger og forretningspraksis skal være basert på langsiktighet. Kortsiktige gevinster skal unngås dersom dette kan forringe eller skade omgivelsene.
- Vi skal ha en transparent styringsstruktur i henhold til nasjonale og internasjonale standarder for eierstyring

VI SKAL JOBBE VIDERE MED

- Vi skal investere i bærekraftige selskaper som evner å tilpasse virksomheten til en verden i endring
- Aktivt bidra til å påvirke deleide selskap til å sikre bærekraftige investeringer
- Vi skal integrerer ESG i investeringsanalysene våre og arbeider for å redusere vår negative påvirkning
- Vi skal stiller krav til tredjepartsleverandører av fond og kapital-/pensjonsforsikring om at de følger internasjonalt anerkjent prinsipper for bærekraft i sine investeringer og kan dokumentere sin oppfølging og kontroll av selskapene i forhold til dette





SAMFUNNSENNGASJEMENT



DETTE HAR VI GJORT SÅ LANGT

- Støtter samfunnsnyttige formål og sikrer viktige samfunnsverdier i de områder og bransjer der vi opererer
- Har startet å inkludere bærekraft i våre sponsoravtaler
- Arrangerer Byttehelgen
- Deler ut Verdiskaperprisen
- Vi har etablert akseleratorselskapet Zurf, som fremmer innovasjon. Bærekraft er også blant kriteriene i totalvurderingen
- Viser til våre overordnede retningslinjer for samfunnsengasjement

VÅR MÅLSETNING

- Vi ønsker å inspirere og hjelpe så mange vi kan – våre kunder, medarbeidere, leverandører og samarbeidspartnere, til å ta bærekraftige valg hver eneste dag
- Vi skal sammen med våre leverandører og samarbeidspartnere ha et bevisst forhold til bærekraft. Videre skal det også stilles spesifikke krav til at lover og regler knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, korrupsjon og hederlig virksomhet overholdes

VI SKAL JOBBE VIDERE MED

- Sette bærekraftig utvikling på agenda på de arenaene der vi deltar, skape møteplasser der bærekraft er i fokus
- Ha profileringsartikler som er bærekraftige
- Støtte bærekraftige lag, foreninger og prosjekter
- Gjøre aktsomhetsvurderinger i våre innkjøp, som innebærer tydelige krav til, dialog med og oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere.
- At vi bruker egenrapportering fra leverandører.
- Stiller tydelige krav til, dialog med og oppfølging av selskaper/prosjekter vi investerer direkte i
- Stiller tydelige krav til, dialog med og oppfølging av leverandører
- Fokus på bruk av leverandørerkåringer
- Innarbeide bærekraftskriteria i Verdiskaperprisen

