

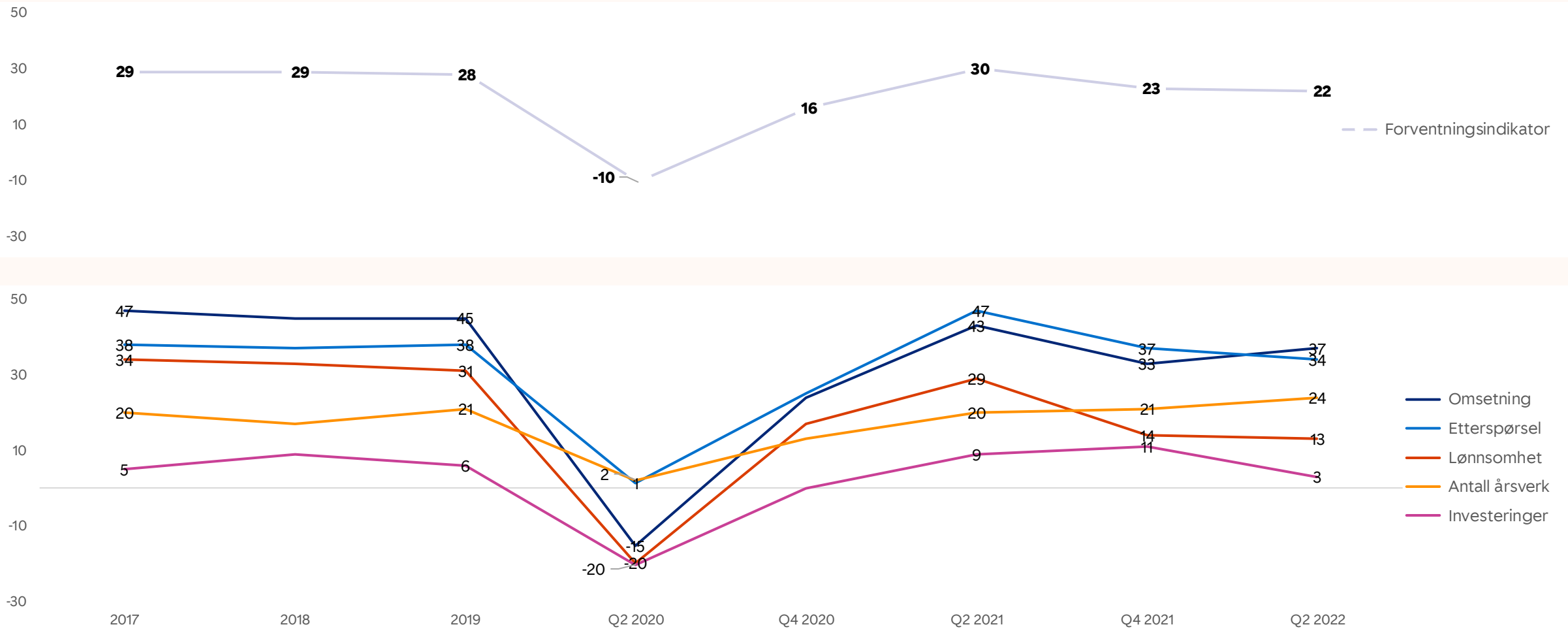
Forventningsundersøkelse Mai/juni 2022

Bedrifter



Bedriftenes forventninger har falt litt de siste to kvartaler.

Forventningsindikator bedrifter på Østlandet N= 1000

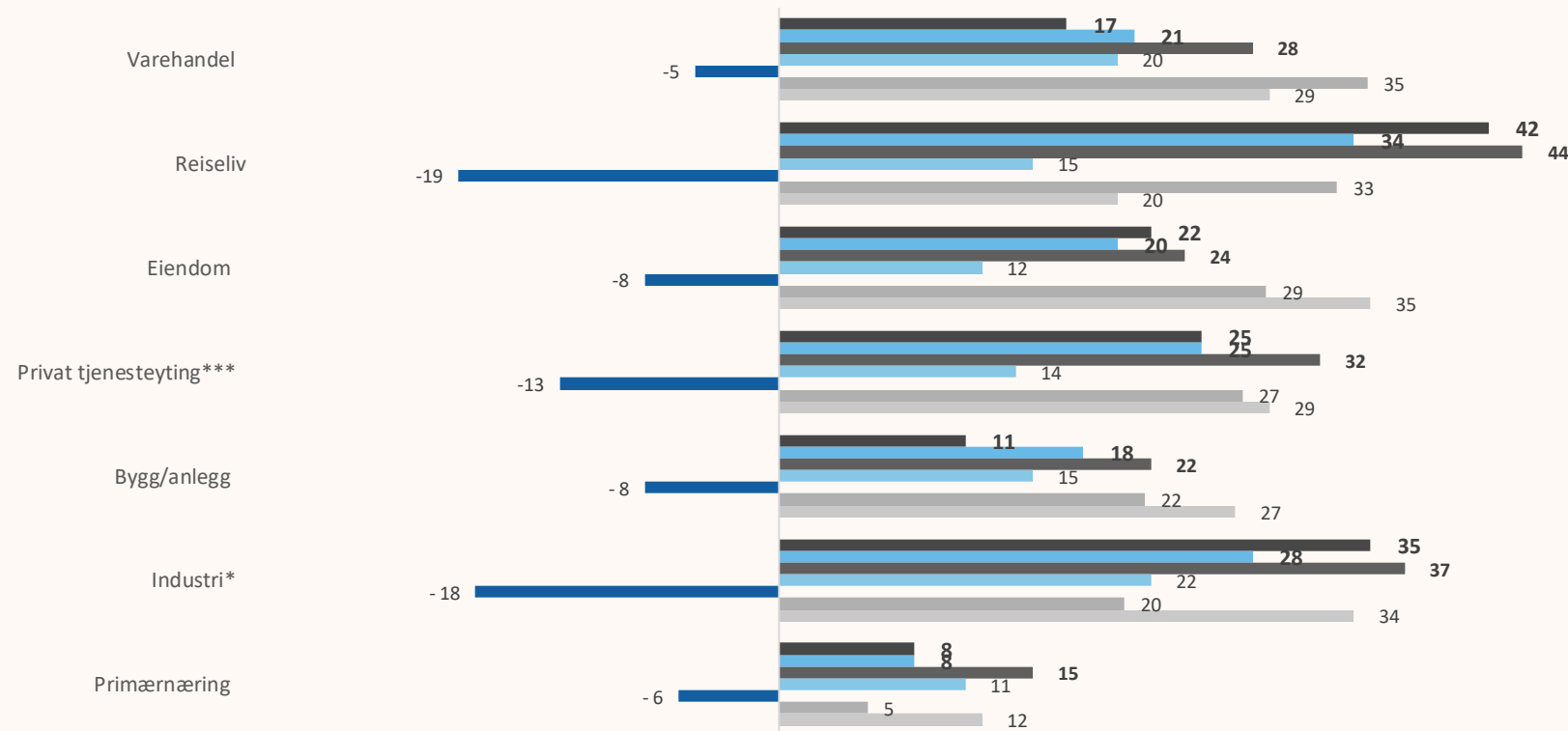


Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem elementer: Bedriftenes syn på antall ansatte årsverk, omsetning, lønnsomhet, investeringer og etterspørsel de neste 12 månedene. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger. Undersøkelsen er gjennomført blant et representativt utvalg på 1000 bedrifter i Innlandet, Oslo og Viken i mai/juni.

Forventningsindikator i næringer

Østlandet totalt

■ Q2 2022 ■ Q4 2021 ■ Q2 2021 ■ Q4 2020 ■ Q2 2020 ■ 2019 ■ 2018



Se lysbilde to for forklaring på indikatoren.

*) Inkludert Bergverk/Utvinning/El./Gass/Damp/VA/Renovasjon

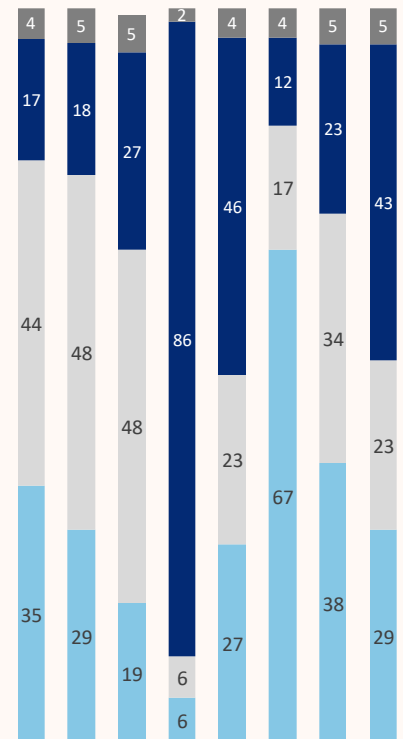
***) Transport og lagring/Informasjon og kommunikasjon/Finansierings- og forsikringsvirksomhet/

Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting/Forretningsmessig tjenesteyting/Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter/Annen tjenesteyting

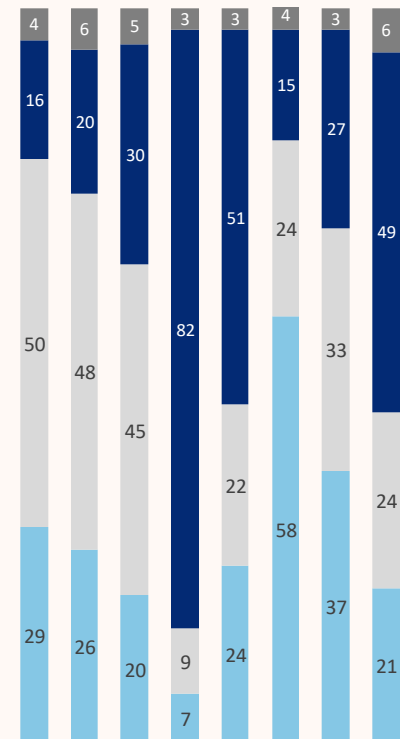
Kun 29% tror på økt vekst i Norges økonomi

Hvordan forventer du at veksten i norsk økonomi blir i løpet av ett år? Svar i %. N=1000.

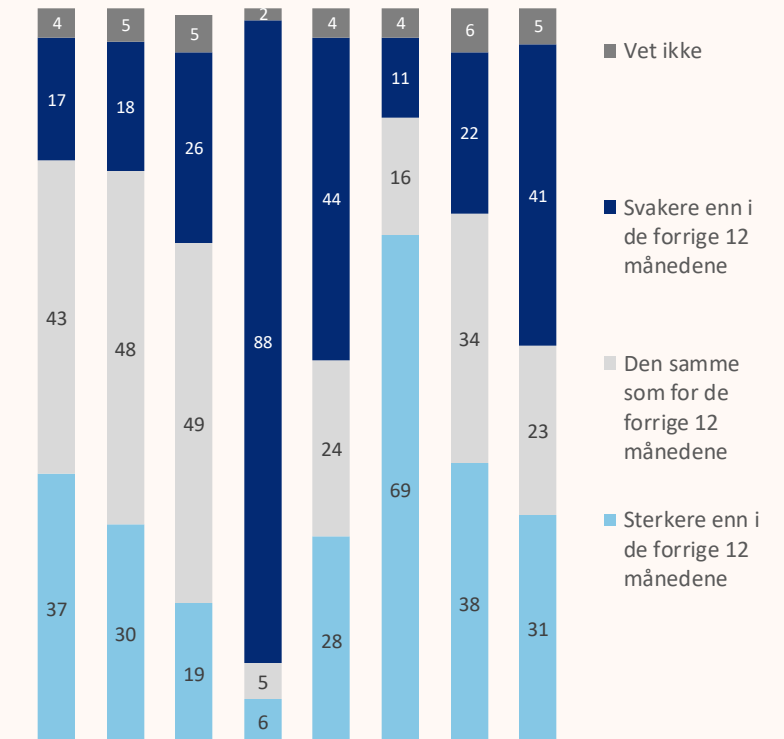
Østlandet totalt



Innlandet



Hovedstadsregionen



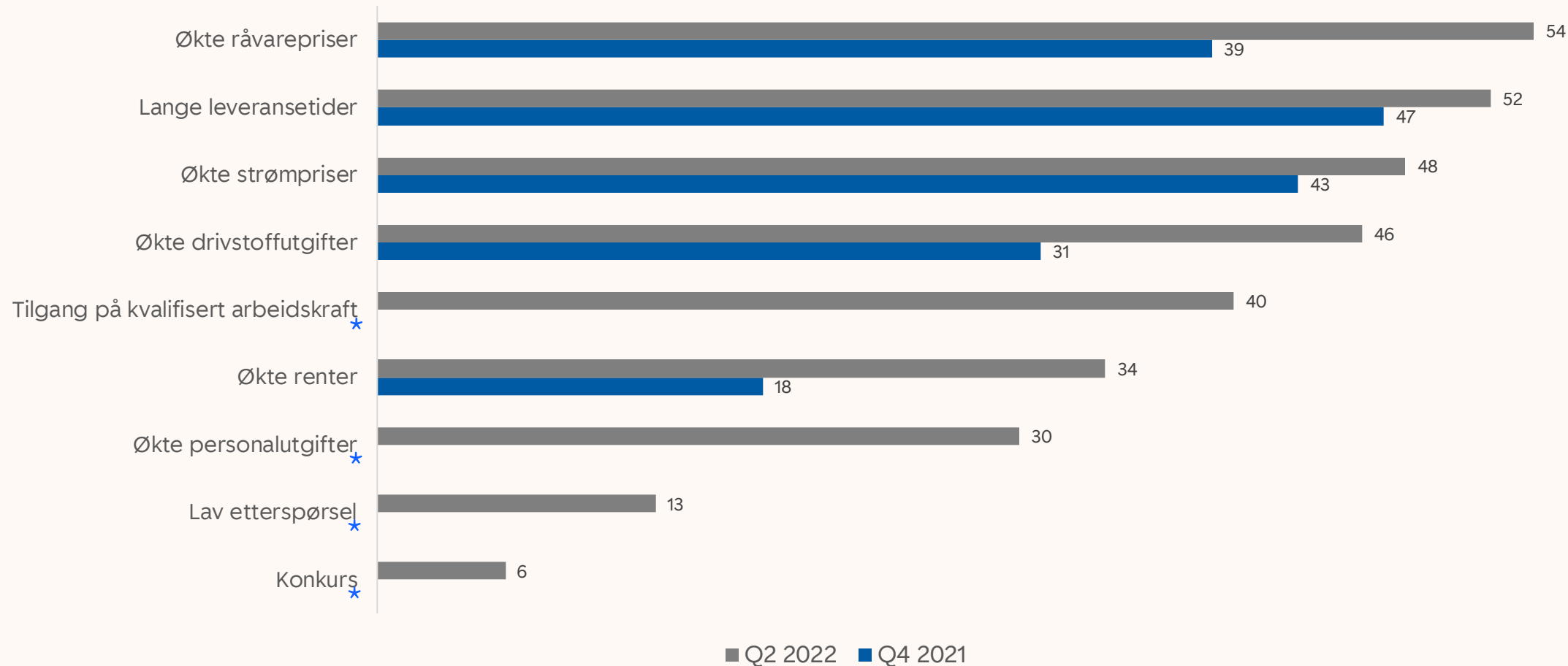
- Vet ikke
- Svakere enn i de forrige 12 månedene
- Den samme som for de forrige 12 månedene
- Sterkere enn i de forrige 12 månedene

Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende? N=1000.

Spørsmålet er stilt ved å lese opp de ulike alternativene.

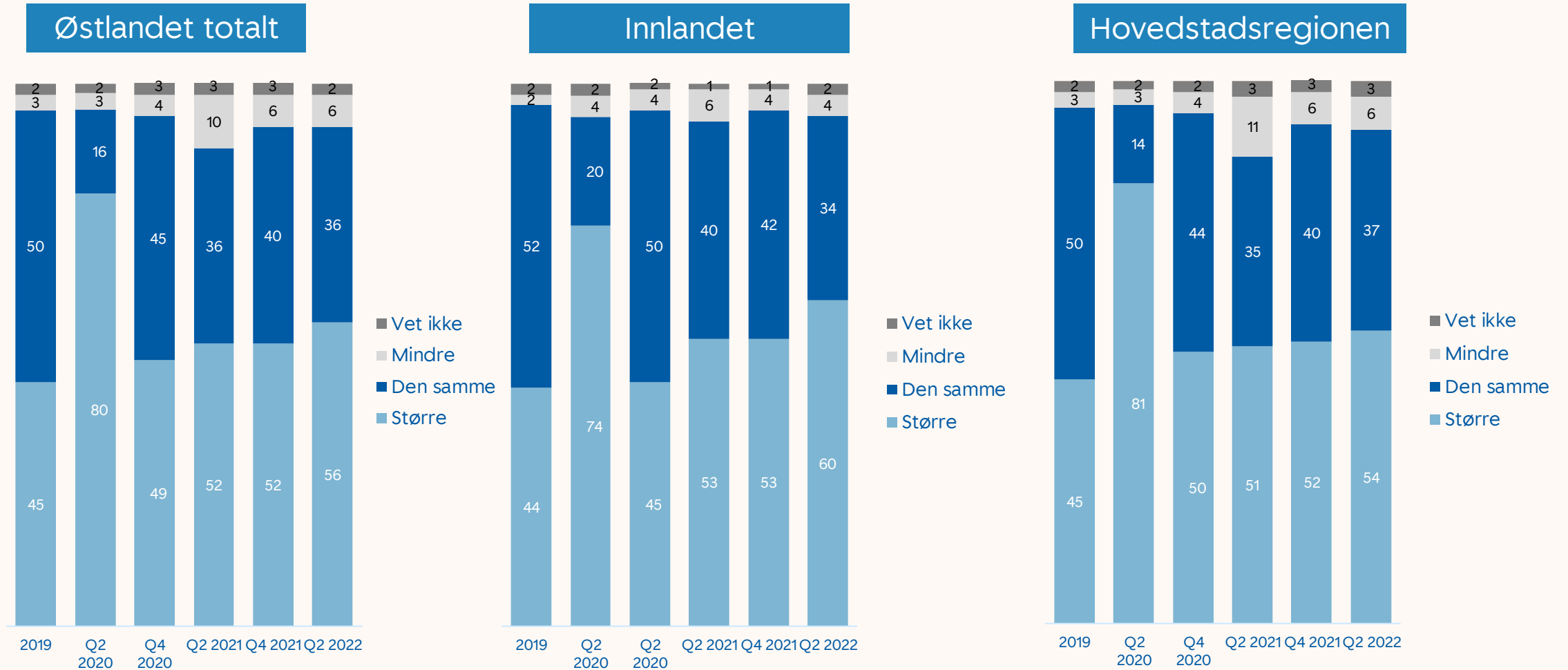
Andel Svært stor-stor grad



* Stilt for første gang i Q2 2022

Behov for omstilling

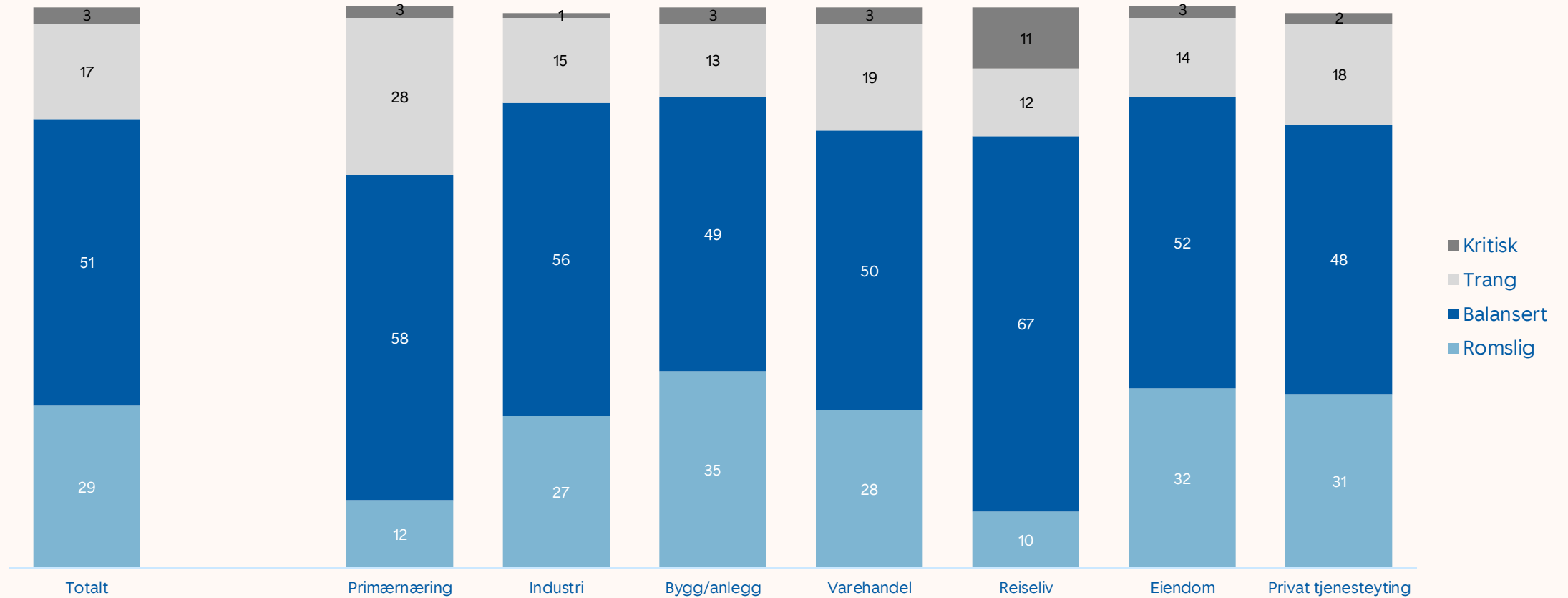
Tror du behovet for omstilling i løpet av ett år blir større, mindre eller det samme som i de forrige 12 månedene? Svar i %.
N=1000.



Bedriftens økonomi

Oppevler dere økonomien i bedriften som....? Svar i %. N=1000.

Østlandet totalt

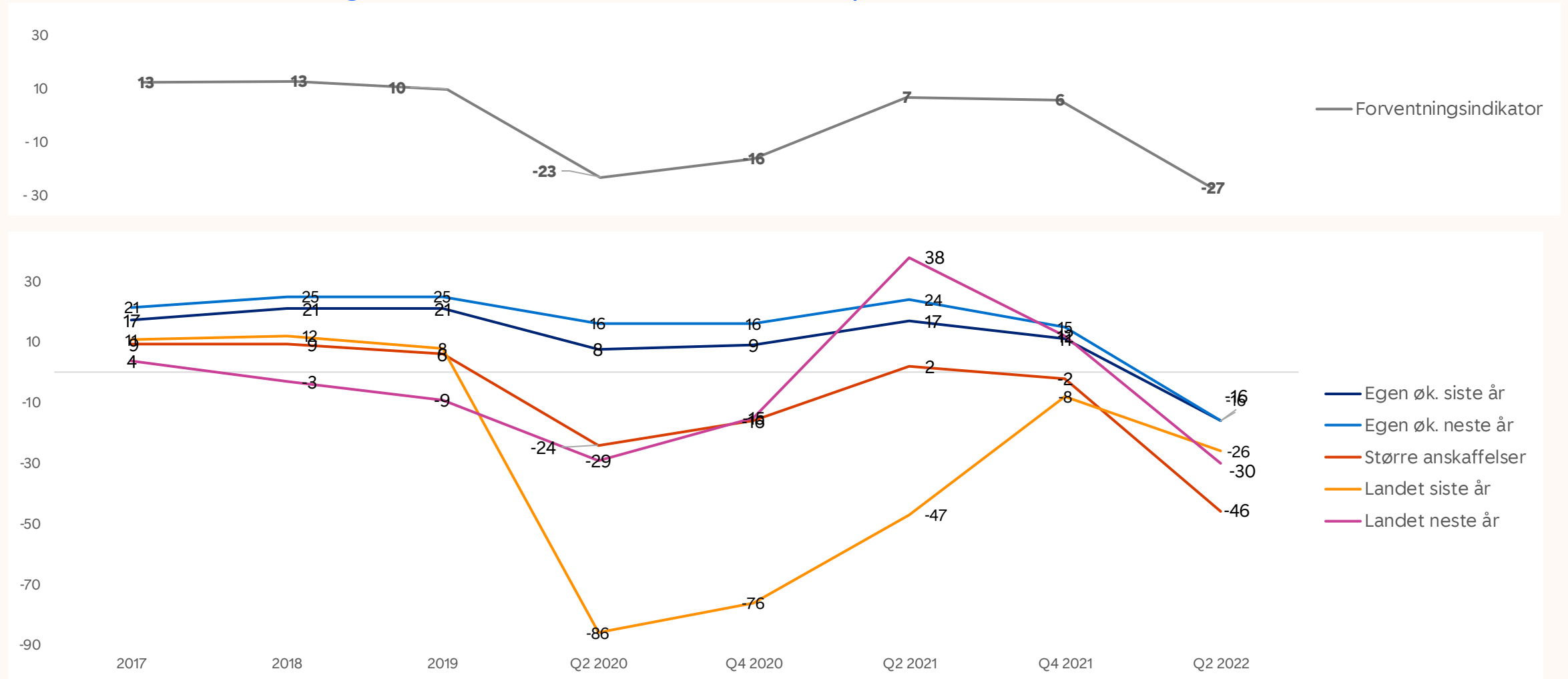


Forbrukere



Kraftig nedgang siden Q4 2021

Forventningsindikator og delindikatorer for husstander på Østlandet N= 1212

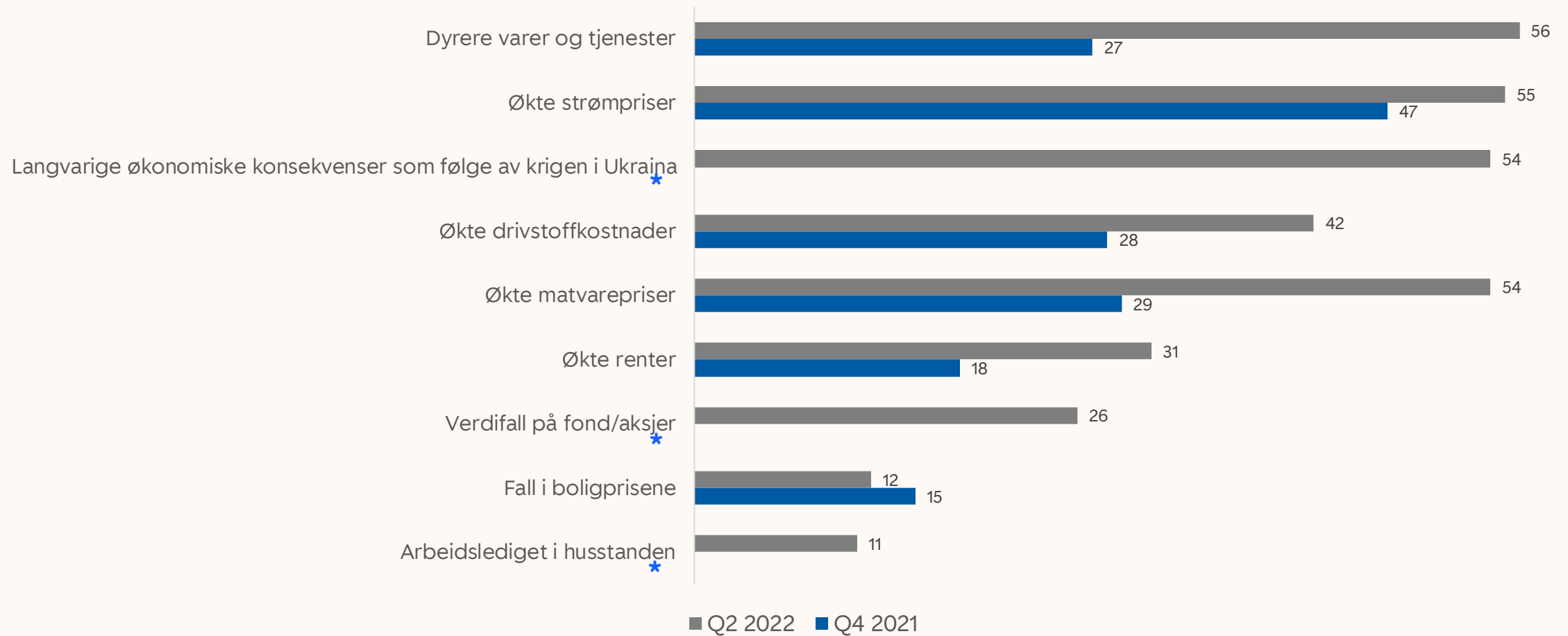


Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem delindikatorer: Egen husstandsøkonomi nå sammenlignet med for ett år siden, egen husstandsøkonomi kommende år, landets økonomi nå sammenlignet med for ett år siden, landets økonomi kommende år samt hvorvidt nå er et godt tidspunkt for å foreta større anskaffelser til husholdningen. Delindikatorerne regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorerne. Indikatoren kan være fra -100 til +100

Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende? N=1212

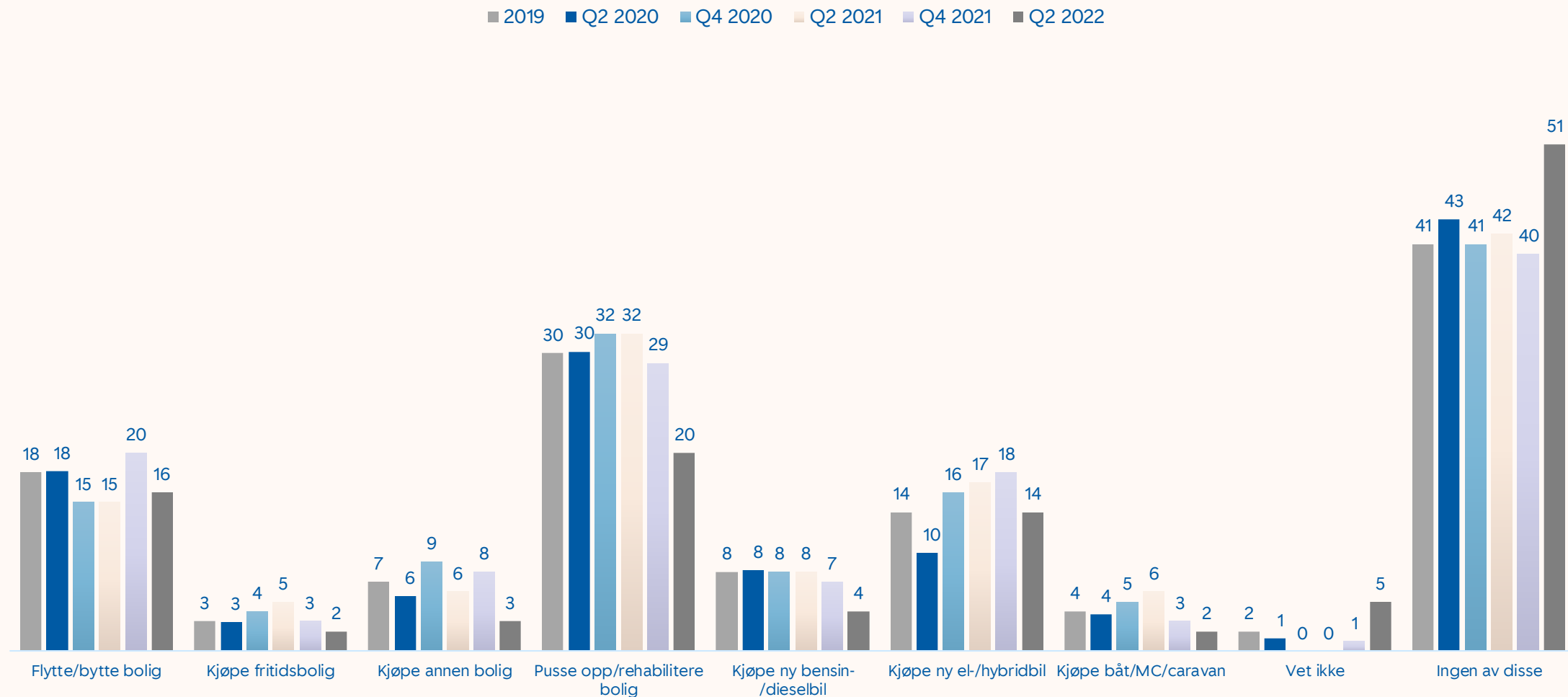
Andel Svært stor-stor grad



* Nytt spørsmål i Q2 2022.

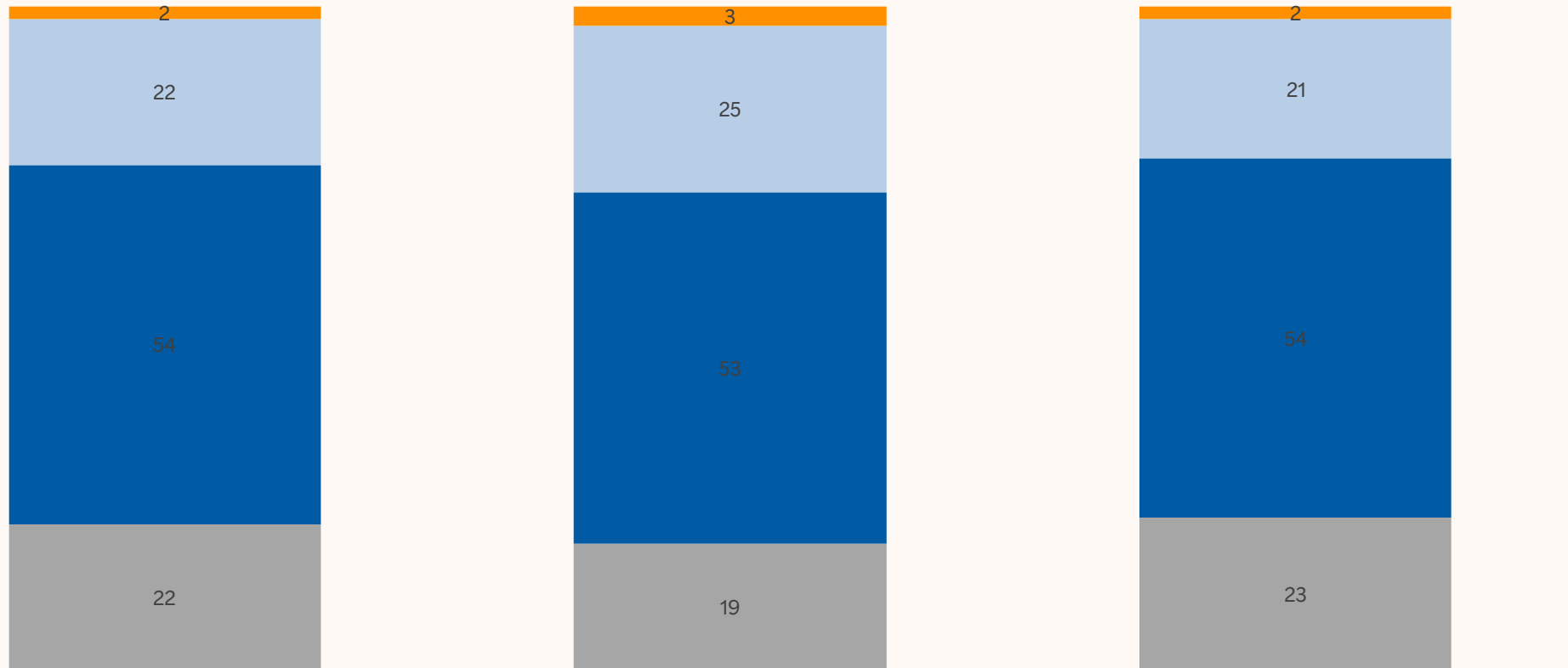
Planlagte investeringer det neste året - Østlandet

Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? Svar i %. N=1212



Opplevelse av privatøkonomi

Opplever du privatøkonomien som...? N=1212



- Kritisk
- Trang
- Balansert
- Romslig

	Total (Østlandet)	Innlandet	Hovedstadsregionen
Andel Trang Q4-21	14	16	14
Andel Romslig Q4-21	37	35	37

Om undersøkelsen

Om undersøkelsen - bedriftsdelen

Tema

Forventningsundersøkelsen for bedriftsmarkedet kartlegger grad av optimisme på fem nøkkelindikatorer for økonomisk utvikling.

I tillegg kartlegges forventninger til veksten i norsk økonomi generelt samt relevante bakgrunnsvariabler som benyttes som nedbrytninger.

Rapporten kartlegger en rekke forhold som er relevant for tiden med koronavirus.

Datainnsamling

Representativt utvalg bedrifter med minst 1 ansatt i utvalgte bransjer i regionene Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus.

Målgruppen for undersøkelsen er daglig

leder/økonomiansvarlig. Feltperiode har vært i uke 19-22 2022

(9/5-3/6). Det er benyttet kvoter for å sikre tilstrekkelig antall

intervju i de ulike bransjene. Resultatene er vektet til

representativitet på basis av todeling av regionene (1. Oppland & Hedmark // 2. Oslo & Akershus) og bransje.

Metode

Indikatorene som måles er:

1. Antall årsverk
2. Omsetning
3. Lønnsomhet
4. Investeringer
5. Etterspørsel

Basert på de 5 delindikatorne beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Merk: Avvik mellom differanse prosentandel optimistisk-pessimistisk og rapportert delindikatorverdi skyldes at resultatene i grafikken er avrundet til nærmeste heltall.

Antall intervju	Totalt
Primærnæring	111
Industri	70
Bygg/Anlegg	130
Varehandel	219
Reiseliv	61
Eiendom	60
Privat tjenesteyting	321

Om undersøkelsen - forbrukerdelen

Tema

Psykologi er viktig for å forutsi befolkningens økonomiske atferd. Forventningsundersøkelser blant forbrukere bygger på teori om at framtidig etterspørsel er et resultat av folks tiltro til egen husholdnings og landets økonomiske utsikter.

En forventningsundersøkelse er et robust redskap for å få et bilde av nåværende og framtidig forbrukeratferd, og gir et godt mål på antatt framtidig etterspørsel blant forbrukerne. Forventningsundersøkelser brukes som mål på økonomiens tilstand i en rekke land av myndigheter og finansielle aktører.

Datainnsamling

Representativt utvalg av befolkningen i Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus. Feltperiode har vært uke 19-21 (09/05-29/05). Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke. Intervjuene er gjort på Kantars Webpanel

Metode

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene. Også resultatene for de underliggende delindikatorene blir rapportert. I tillegg kartlegger denne rapporten planlagte investeringer det neste året, vaner for internetthandel og brukthandel, reduksjon av arbeid, gründerspirer og noen koronarelaterte privatøkonomiske spørsmål.