

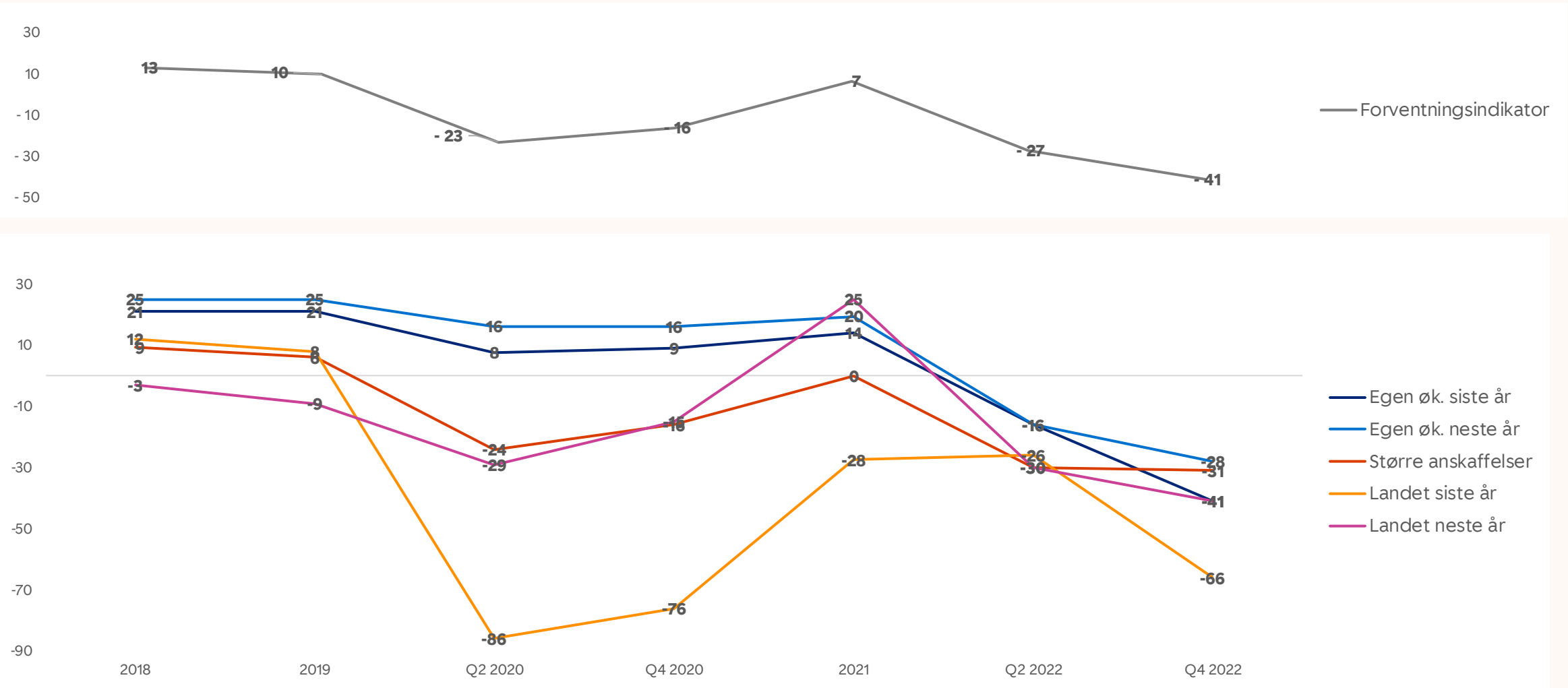
Forventningsundersøkelse November 2022

Privatpersoner Østlandet

N=1040

Kraftig nedgang siden 2021

Forventningsindikator og delindikatorer for husstander på Østlandet N= 1040

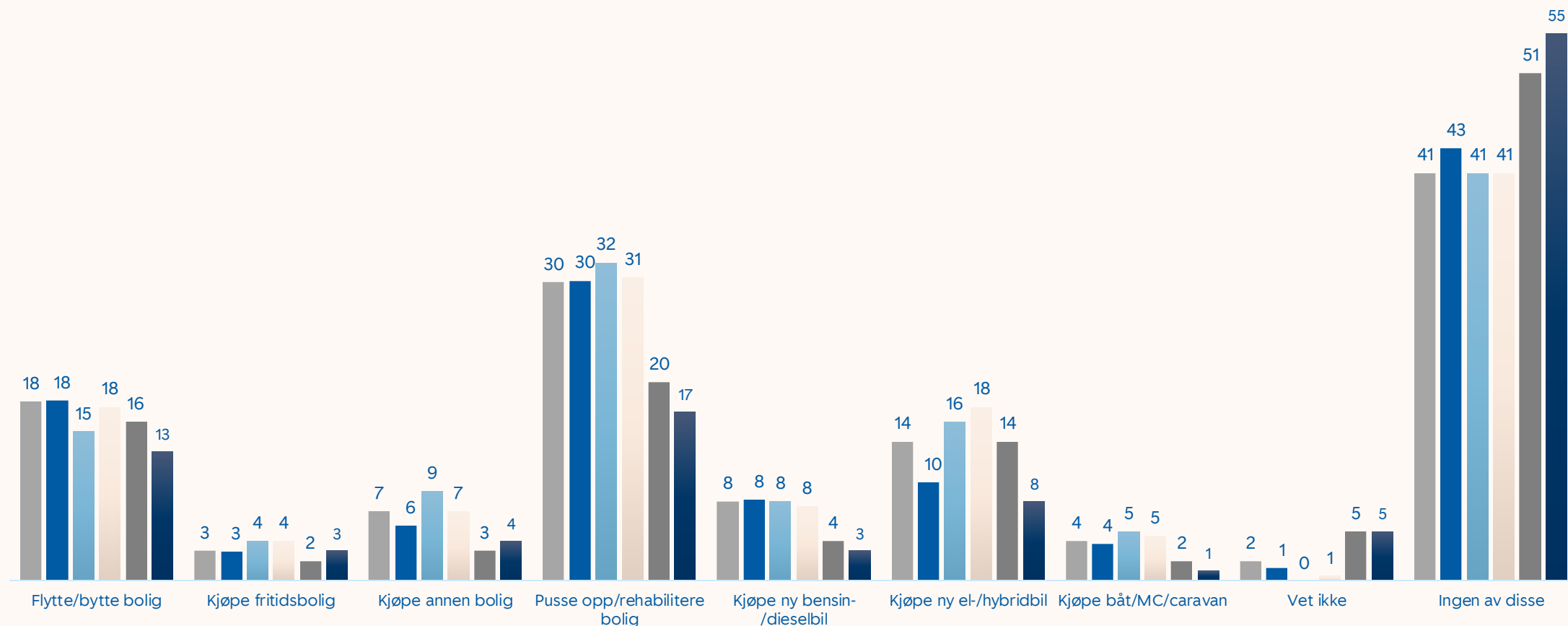


Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem delindikatorer: Egen husstandsøkonomi nå sammenlignet med for ett år siden, egen husstandsøkonomi kommende år, landets økonomi nå sammenlignet med for ett år siden, landets økonomi kommende år samt hvorvidt nå er et godt tidspunkt for å foreta større anskaffelser til husholdningen. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Indikatoren kan være fra -100 til +100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger.

Planlagte investeringer det neste året - Østlandet

Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? Svar i %. N=1040

■ 2019 ■ Q2 2020 ■ Q4 2020 ■ 2021 ■ Q2 2022 ■ Q4 2022

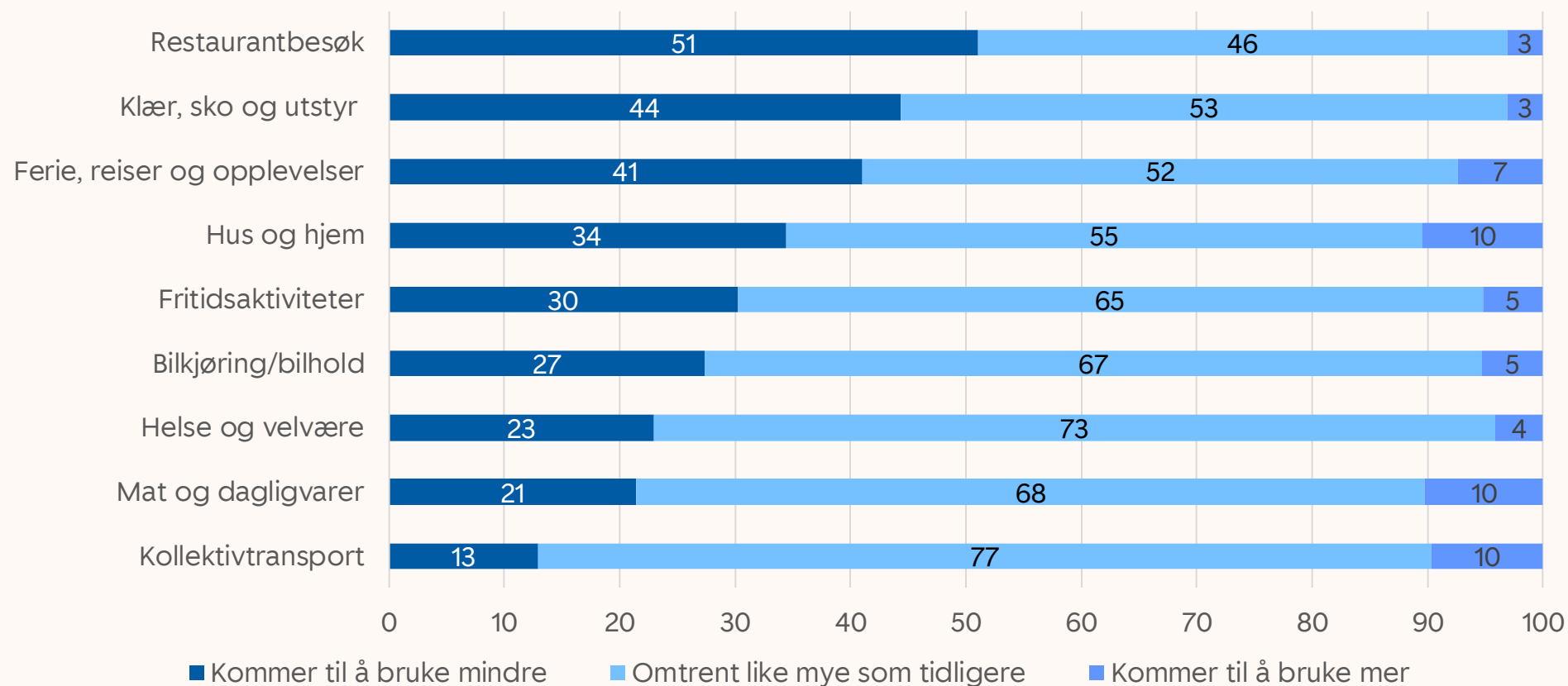


Det kommer til å bli brukt mindre penger i 2023

Privatpersoner

Kommer husstanden til å øke forbruket eller foreta innsparinger på noen av de følgende kategoriene?

N=1040



71%

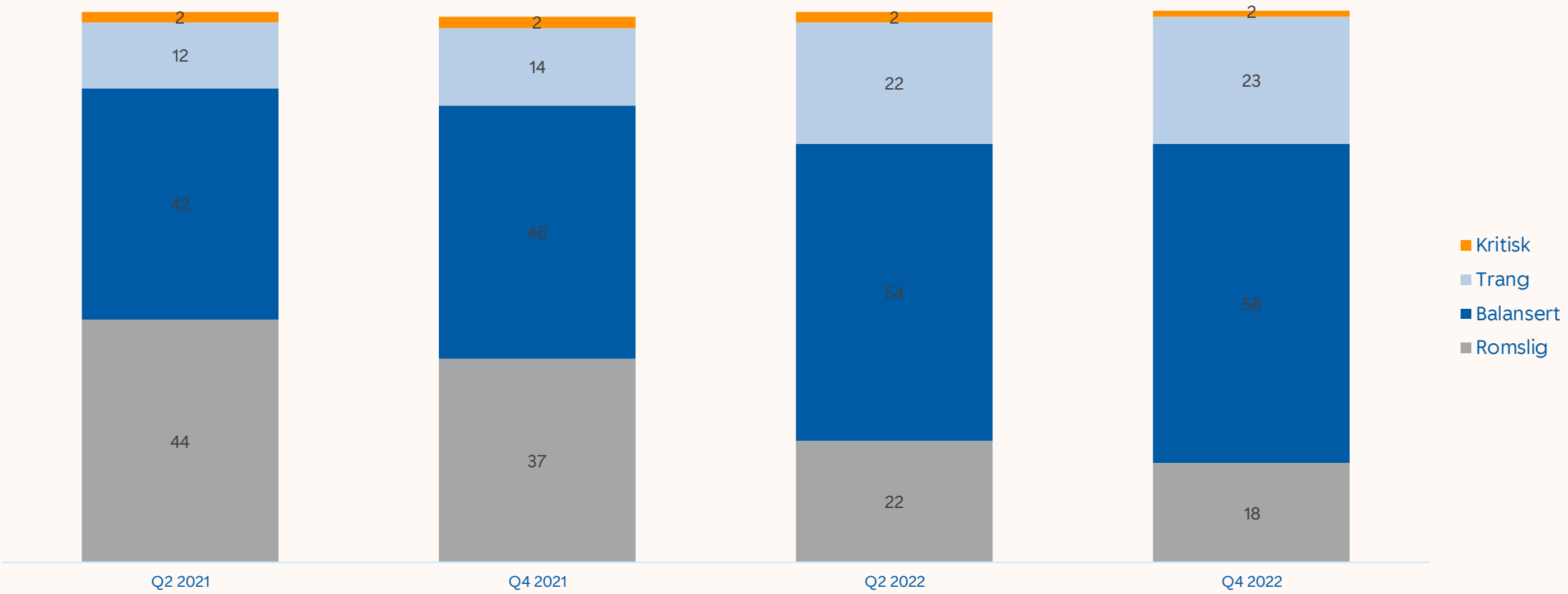
sier at de kommer til å redusere en eller flere av disse utgiftene.

Kvinner skal redusere forbruket mer enn menn

De under 30 år skal i liten grad bruke mindre.

Opplevelse av privatøkonomi

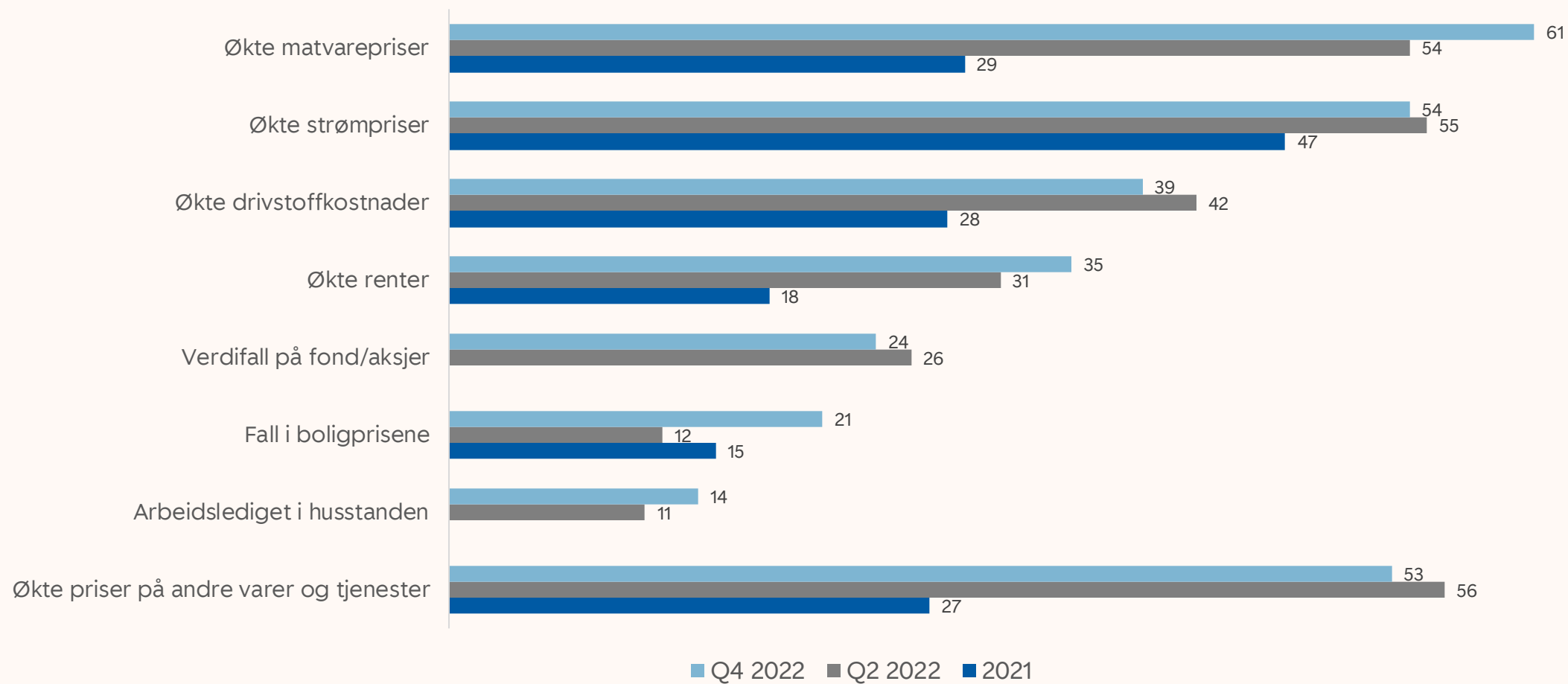
Opplever du privatøkonomien som...? N=1040 Østlandet totalt



Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende? N=1040

Andel Svært stor-stor grad



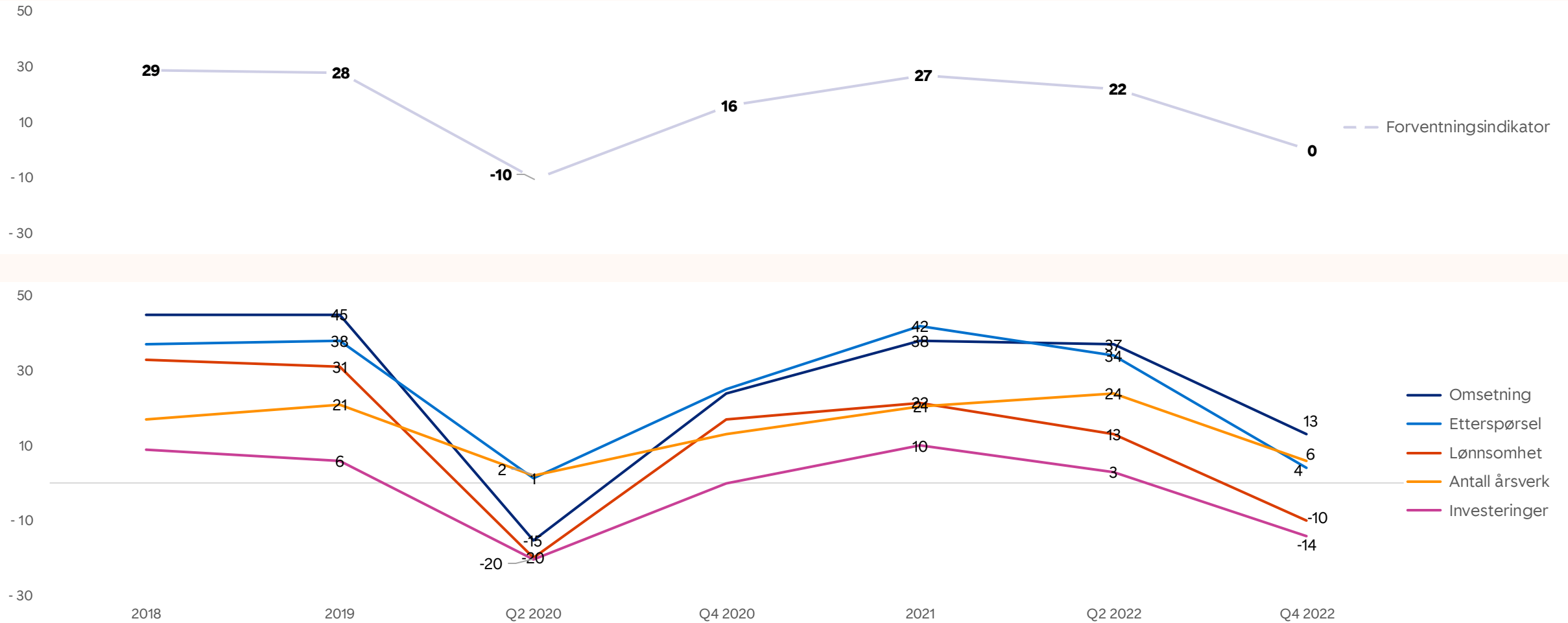
Bedrifter Østlandet

N=1000

Bedriftenes forventninger har falt kraftig.

Bedrifter

Forventningsindikator bedrifter på Østlandet N= 1000



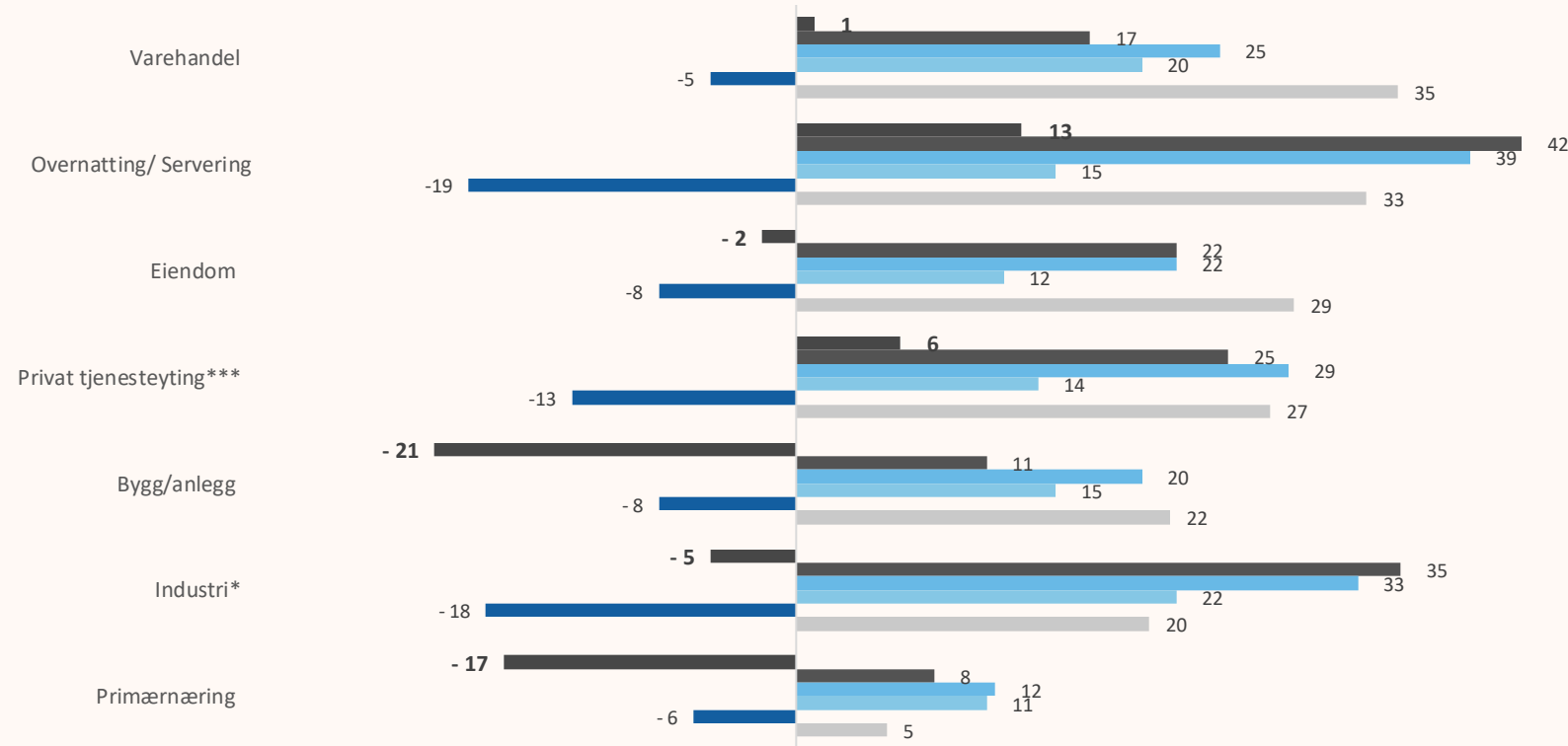
Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem elementer: Bedriftenes syn på antall ansatte årsverk, omsetning, lønnsomhet, investeringer og etterspørsel de neste 12 månedene. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger. Undersøkelsen er gjennomført blant et representativt utvalg på 1000 bedrifter i Innlandet, Oslo og Viken i november.

Forventningsindikator i næringer

Bedrifter

Østlandet totalt

■ Q4 2022 ■ Q2 2022 ■ 2021 ■ Q4 2020 ■ Q2 2020 ■ 2019



Se lysbilde to for forklaring på indikatoren.

*) Inkludert Bergverk/Utvinning/El./Gass/Damp/VA/Renovasjon

****) Transport og lagring/Informasjon og kommunikasjon/Finansierings- og forsikringsvirksomhet/

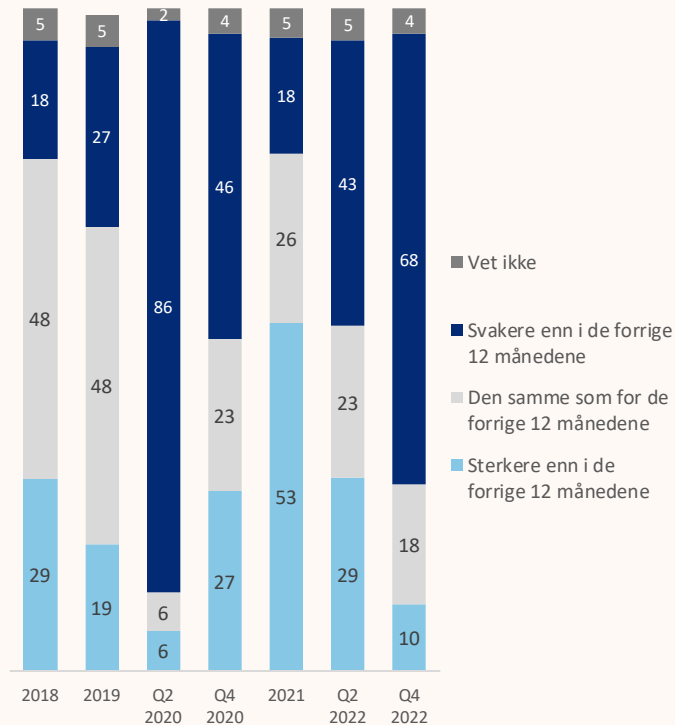
Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting/Forretningsmessig tjenesteyting/Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter/Annen tjenesteyting

Kun 10% tror på økt vekst i Norges økonomi

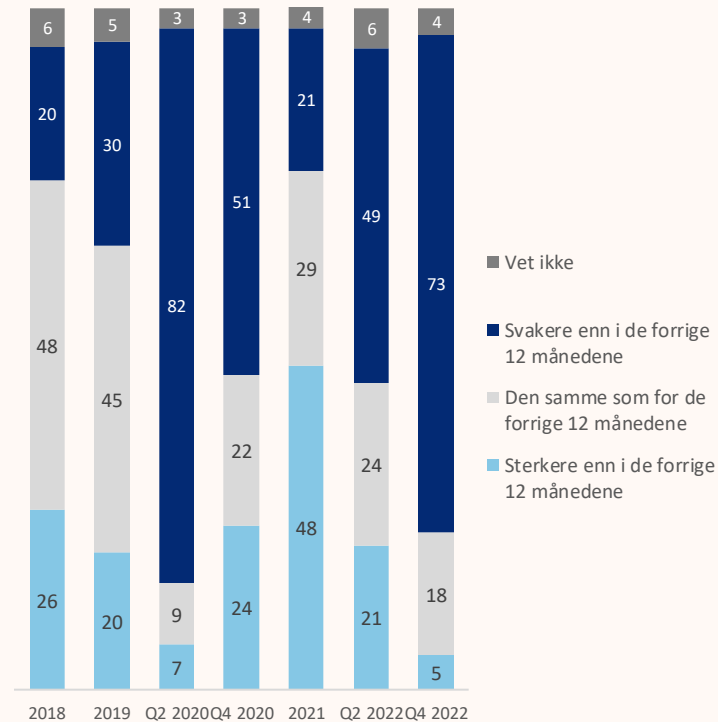
Hvordan forventer du at veksten i norsk økonomi blir i løpet av ett år? Svar i %. N=1000.

Bedrifter

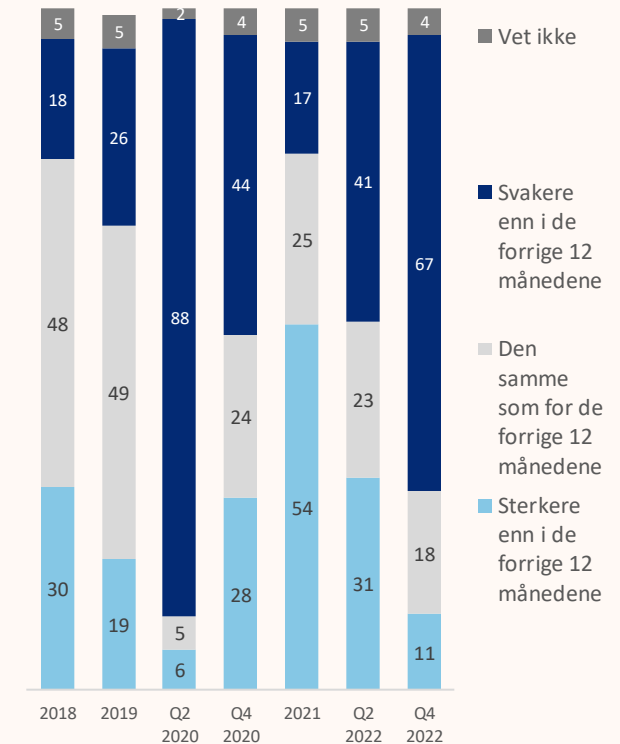
Østlandet totalt



Innlandet



Hovedstadsregionen

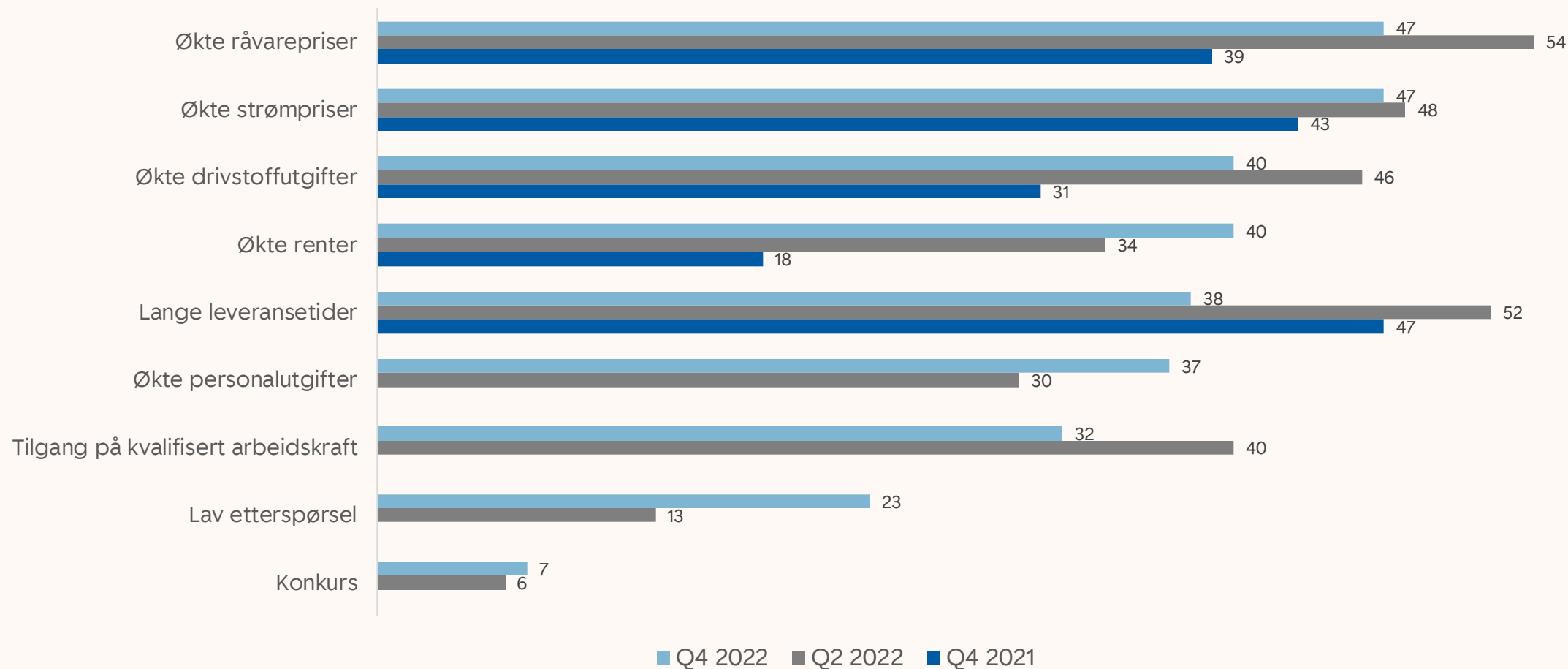


Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende? N=1000.

Spørsmålet er stilt ved å lese opp de ulike alternativene.

Andel Svært stor-stor grad



Om undersøkelsen

Om undersøkelsen - privatpersoner

Det ble gjennomført 260 intervju i hvert av regionene Oslo, Akershus, Hedmark og Oppland, til sammen 1040 intervju. Den geografiske inndelingen er sammenlignbar med tidligere runder og er basert på kommunenummer fra 2019 og tidligere.

Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke.

Datainnsamling

Representativt utvalg av befolkningen i Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus. Feltperiode har vært i uke 45-47 2022 (8/11-23/11). Alle intervjuene er foretatt i etterkant av Norges Banks rentemøte i november.

Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke. Intervjuene er gjort på Kantars Webpanel

Metode

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene. Også resultatene for de underliggende delindikatorene blir rapportert. I tillegg kartlegger denne rapporten planlagte investeringer det neste året, vaner for internetthandel og brukthandel, reduksjon av arbeid, gründerspirer og noen koronarelaterte privatøkonomiske spørsmål.

Tema

Forventningsundersøkelsen for bedriftsmarkedet kartlegger grad av optimisme på fem nøkkelindikatorer for økonomisk utvikling.

I tillegg kartlegges forventninger til veksten i norsk økonomi generelt samt relevante bakgrunnsvariabler som benyttes som nedbrytninger.

Rapporten kartlegger en rekke forhold som er relevant for tiden med koronavirus.

Datainnsamling

Representativt utvalg bedrifter med minst 1 ansatt i utvalgte bransjer i regionene Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus.

Målgruppen for undersøkelsen er daglig leder/økonomiansvarlig. Feltperiode har vært i uke 45-47 2022 (8/11-23/11). Alle intervjuene er foretatt i etterkant av Norges Banks rentemøte i november.

Det er benyttet kvoter for å sikre tilstrekkelig antall intervju i de ulike bransjene. Resultatene er vektet til representativitet på basis av todeling av regionene (1. Oppland & Hedmark // 2. Oslo & Akershus) og bransje.

Metode

Indikatorene som måles er:

1. Antall årsverk
2. Omsetning
3. Lønnsomhet
4. Investeringer
5. Etterspørsel

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Merk: Avvik mellom differanse prosentandel optimistisk-pessimistisk og rapportert delindikatorverdi skyldes at resultatene i grafikken er avrundet til nærmeste heltall.

Antall intervju	Totalt
Primærnæring	127
Industri	70
Bygg/Anlegg	138
Varehandel	220
Overnatting/ Servering	51
Eiendom	61
Privat tjenesteyting	322