



Forventningsundersøkelsen

Østlandet, november 2023



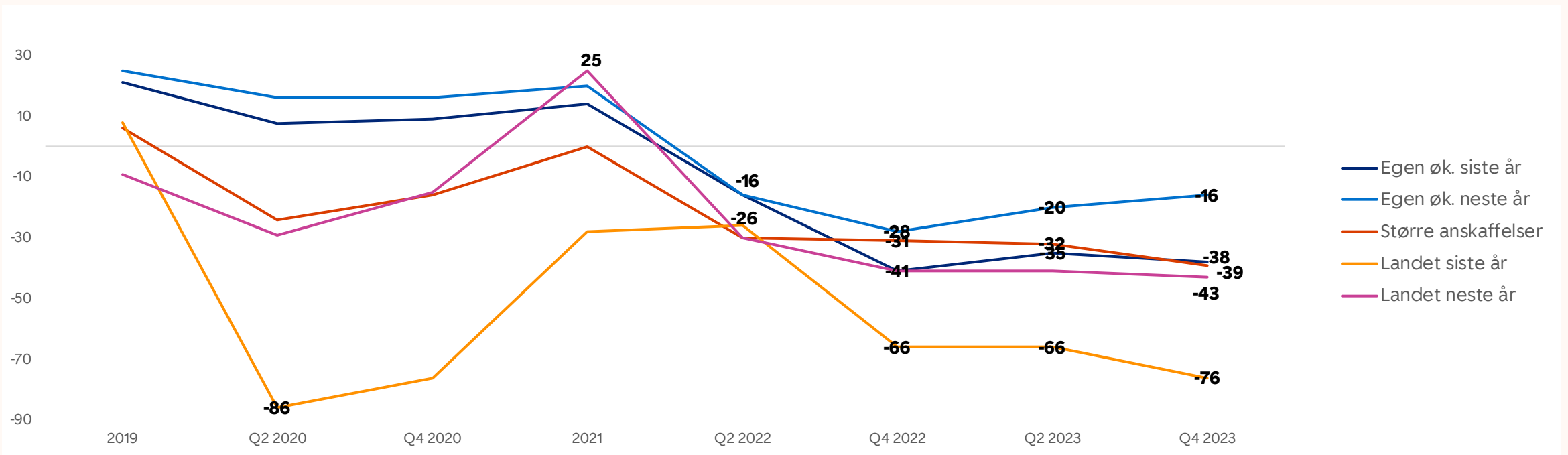
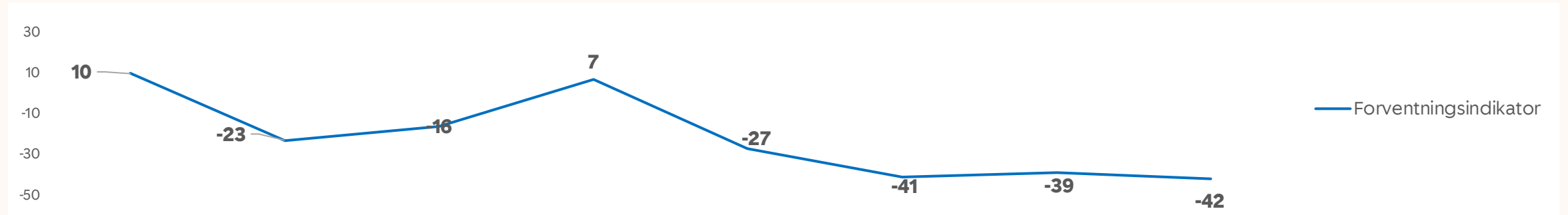
Forbrukere på Østlandet

November 2023

1190 respondenter

Forventningsindikator forbrukere

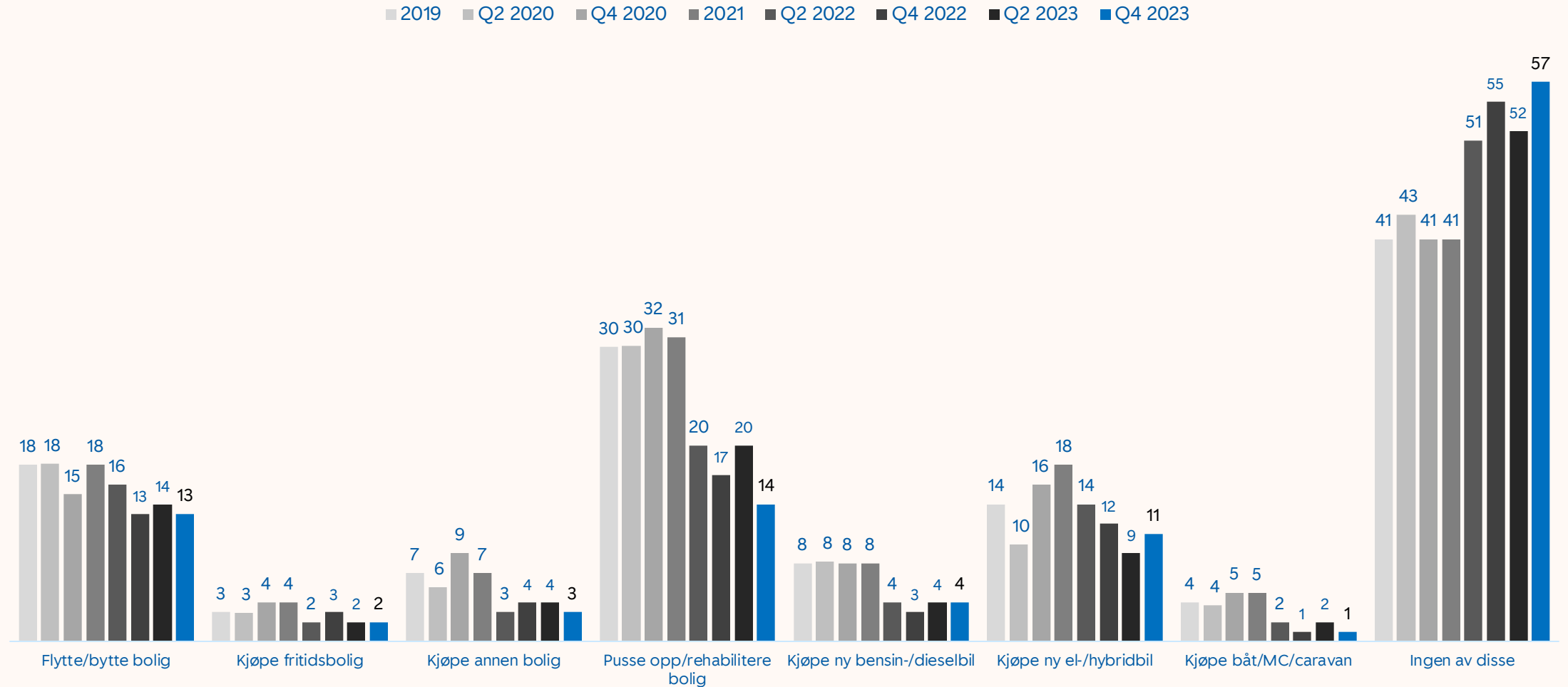
Forventningsindikator og delindikatorer for husstander på Østlandet N= 1190



Planlagte investeringer det neste året

Forbrukere

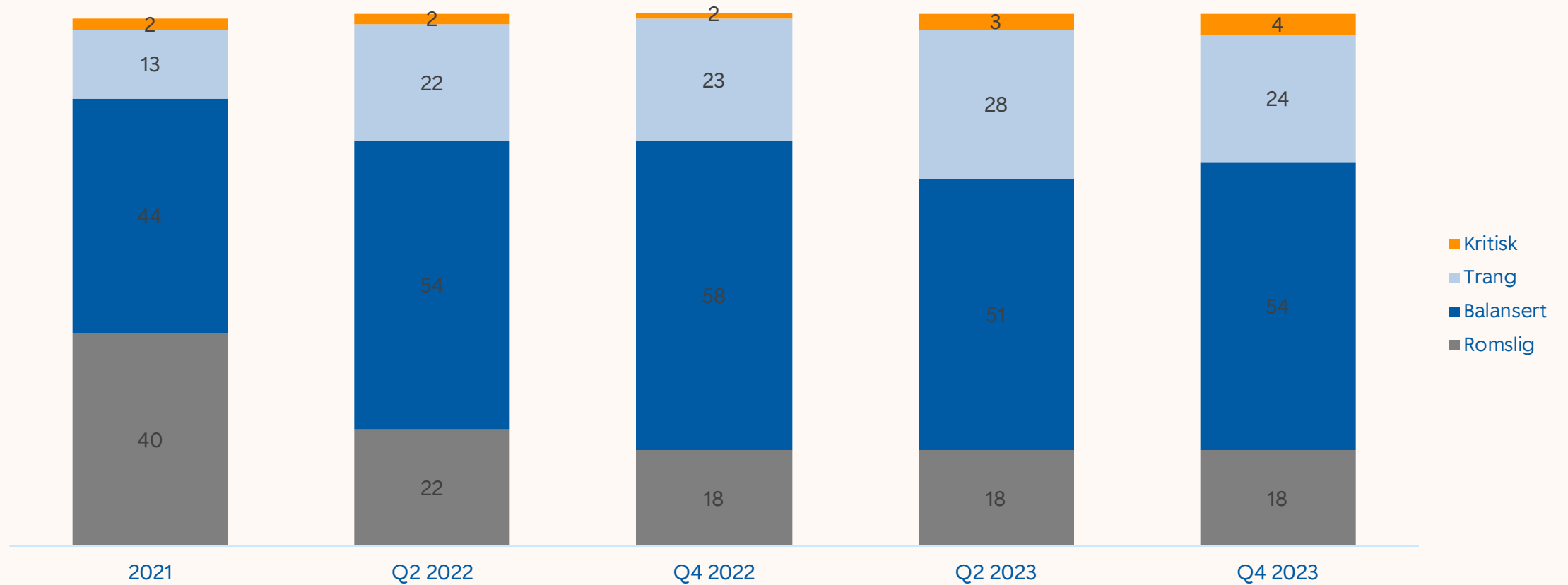
Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? N=1190



Opplevelse av privatøkonomi

Opplever du privatøkonomien som...? Østlandet totalt N=1190

Forbrukere

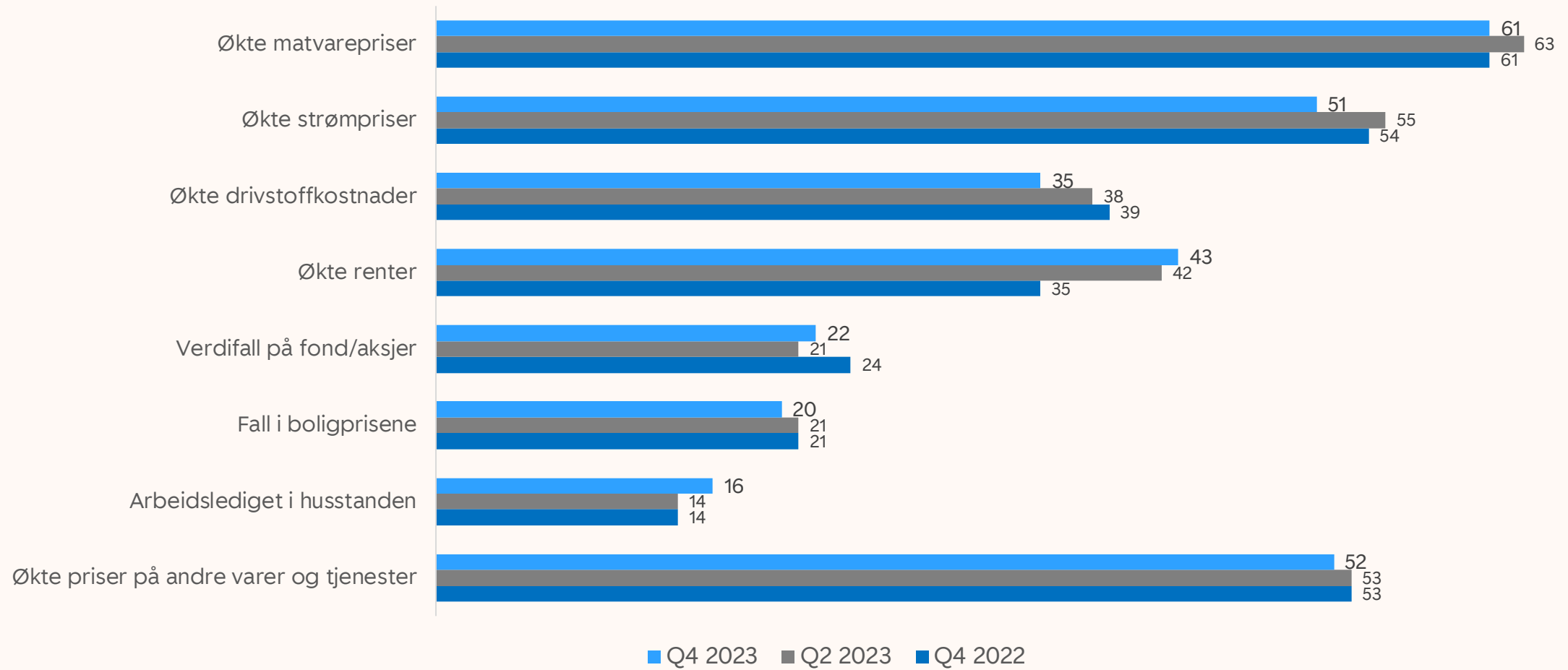


Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende? N=1190

Forbrukere

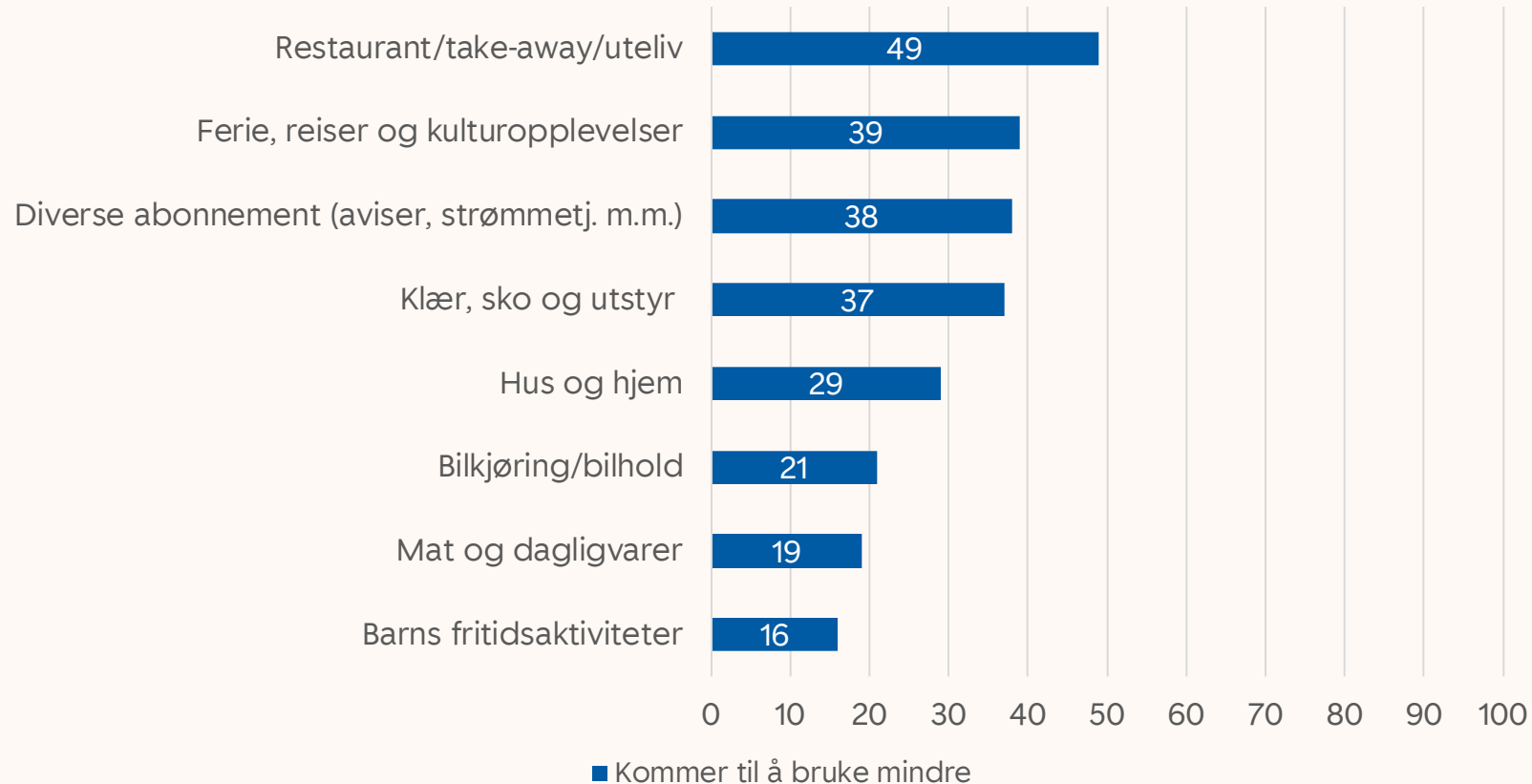
Andel Svært stor-stor grad



Det kommer til å bli brukt mindre penger i 2024 på flere områder

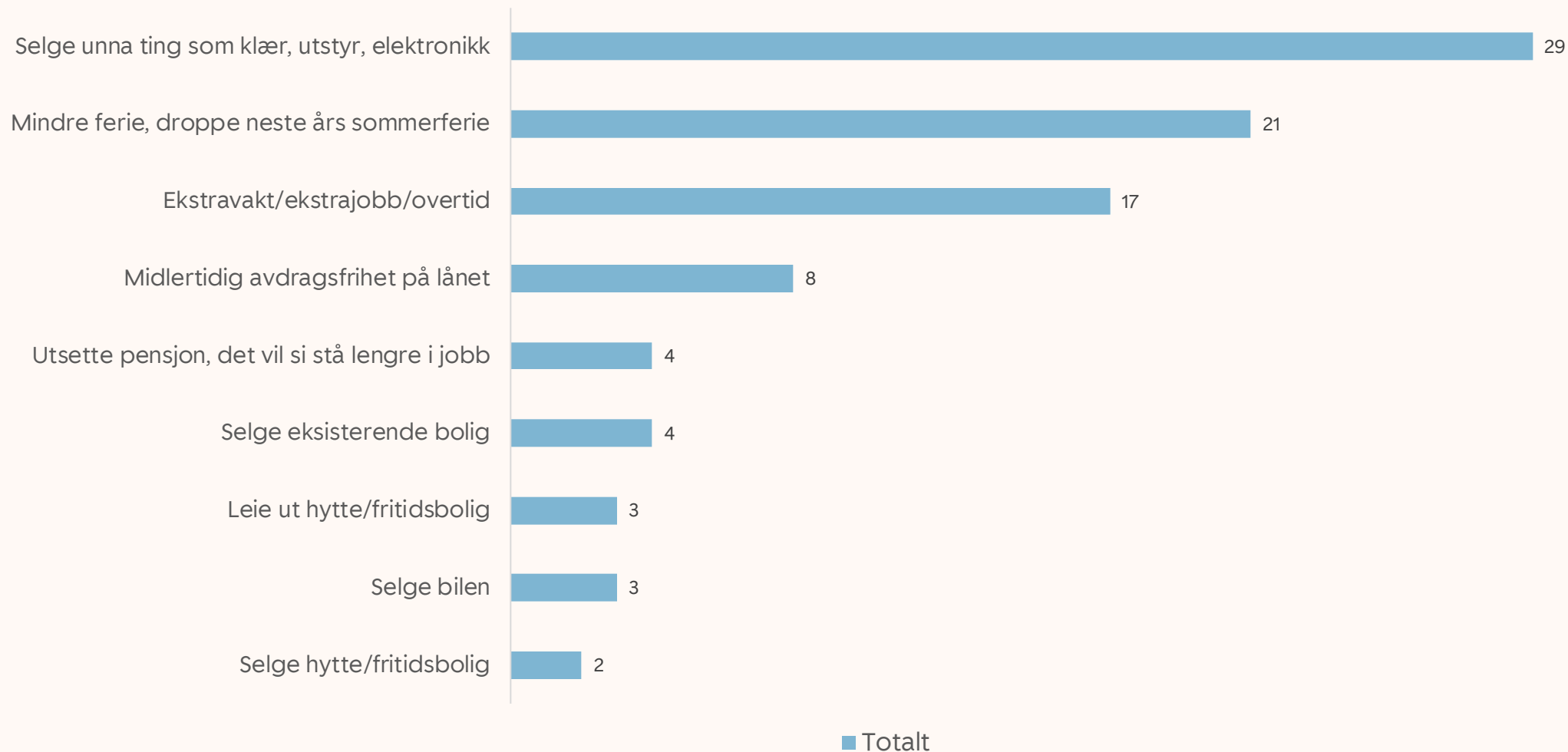
Forbrukere

Kommer husstanden til å øke forbruket eller foreta innsparinger på noen av de følgende kategoriene? N=1190



Hvordan forbedre økonomien?

Vurderer du å gjøre noen av følgende tiltak for å bedre din økonomiske situasjon? N=1190





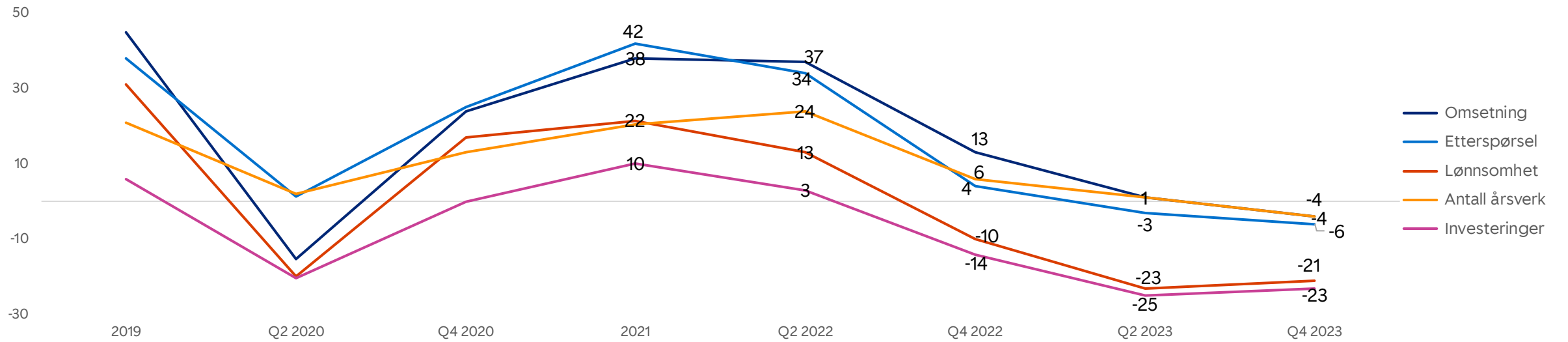
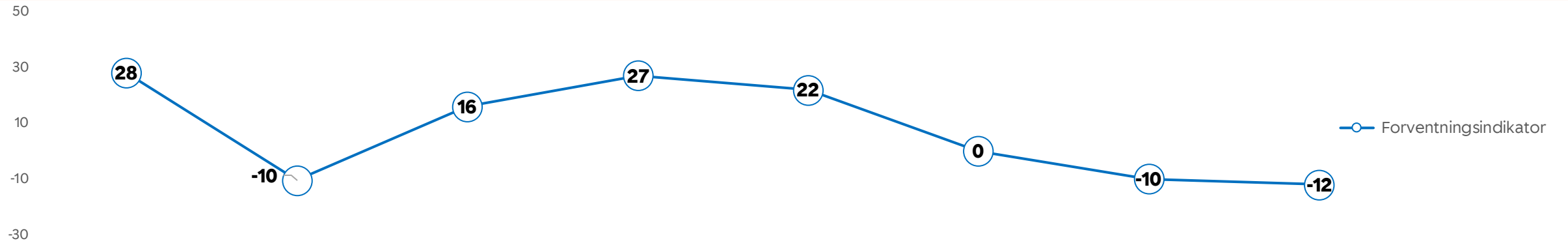
Bedrifter på Østlandet

November 2023
1320 respondenter

Forventningsindikator bedrifter

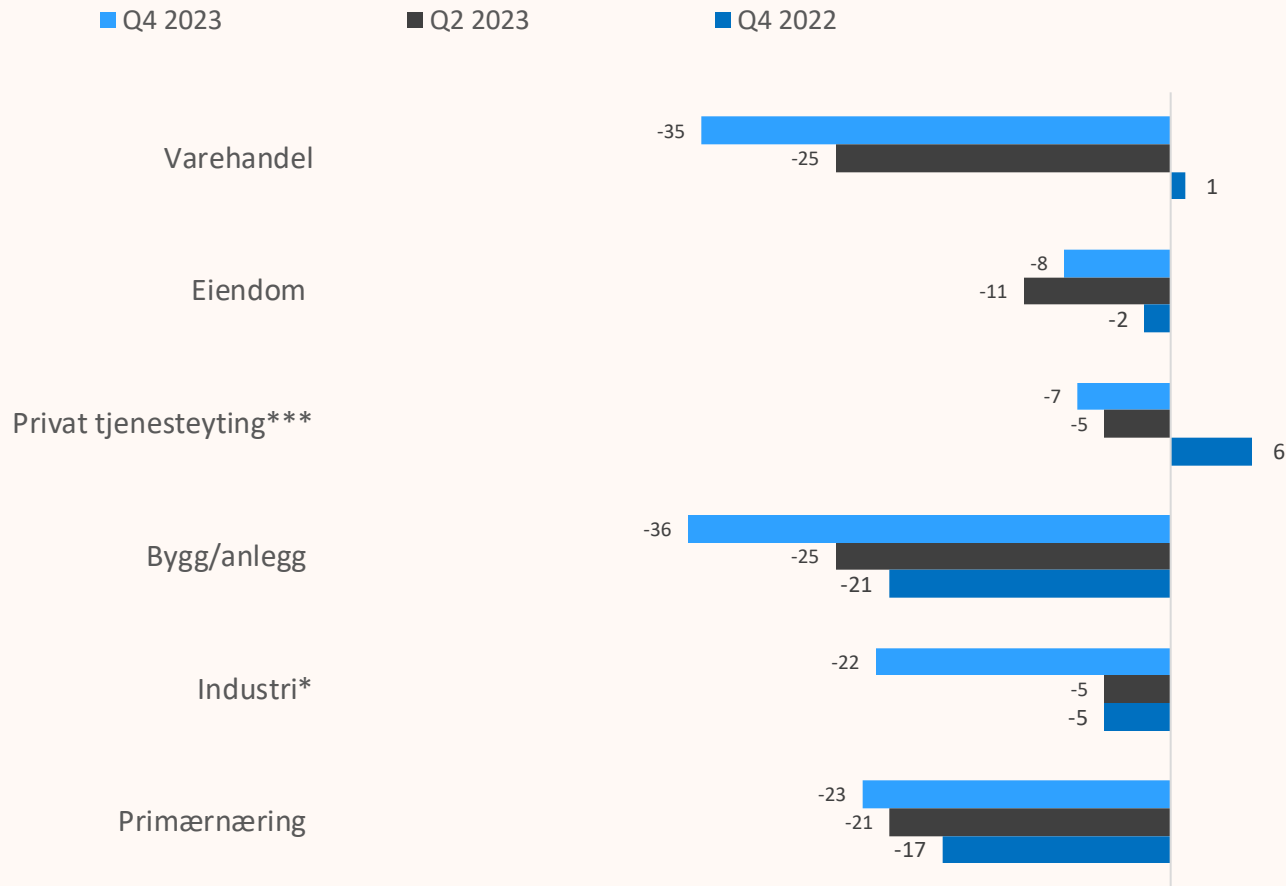
Bedrifter

Forventningsindikator og delindikatorer bedrifter på Østlandet N= 1320



Forventningsindikator i næringer

Bedrifter



*) Inkludert Bergverk/Utvinning/El./Gass/Damp/VA/Renovasjon

***) Transport og lagring/Informasjon og kommunikasjon/Finansierings- og forsikringsvirksomhet/

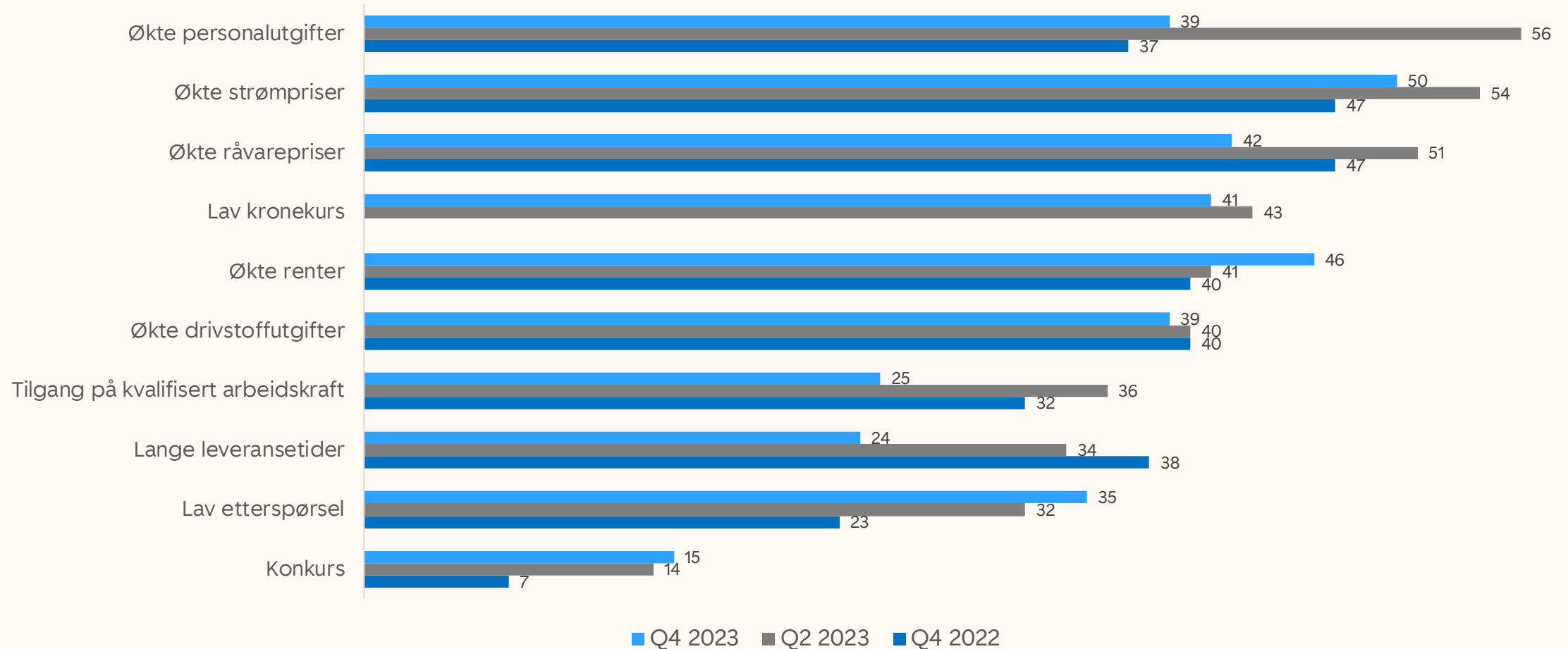
Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting/Forretningsmessig tjenesteyting/Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter/Annen tjenesteyting

Økonomiske bekymringer for det neste året

Bedrifter

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende? N=1320

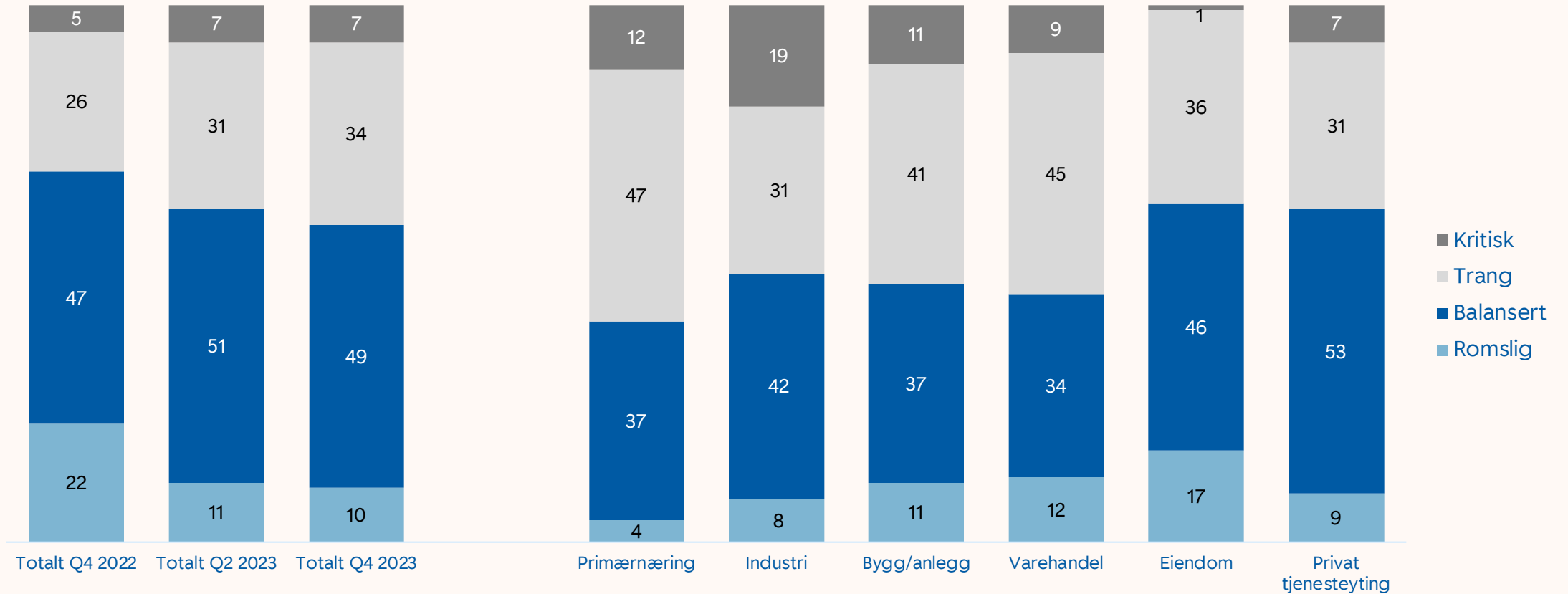
Andel Svært stor-stor grad



Bedriftens økonomi

Bedrifter

Opplever dere økonomien i bedriften som....? N=1320



Om undersøkelsen - bedrifter

Tema

Forventningsundersøkelsen for bedriftsmarkedet kartlegger grad av optimisme på fem nøkkelindikatorer for økonomisk utvikling.

I tillegg kartlegges forventninger til veksten i norsk økonomi generelt samt relevante bakgrunnsvariabler som benyttes som nedbrytninger.

Rapporten kartlegger en rekke forhold som er relevant for tiden med koronavirus.

Datainnsamling

Representativt utvalg bedrifter med minst 1 ansatt i utvalgte bransjer i regionene Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus.

Målgruppen for undersøkelsen er daglig

leder/økonomiansvarlig. Feltperiode har vært i november 2023

Det er benyttet kvoter for å sikre tilstrekkelig antall intervju i de ulike bransjene. Resultatene er vektet til representativitet på basis av todeling av regionene (1. Oppland & Hedmark // 2. Oslo & Akershus) og bransje.

Metode

Indikatorene som måles er:

1. Antall årsverk
2. Omsetning
3. Lønnsomhet
4. Investeringer
5. Etterspørsel

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Merk: Avvik mellom differanse prosentandel optimistisk-pessimistisk og rapportert delindikatorverdi skyldes at resultatene i grafikken er avrundet til nærmeste heltall.

Antall intervju	Totalt
Primærnæring	137
Industri	49
Bygg/Anlegg	77
Varehandel	88
Overnatting/ Servering	18
Eiendom	107
Privat tjenesteyting	844

Om undersøkelsen - forbrukere

Tema

Psykologi er viktig for å forutsi befolkningens økonomiske atferd. Forventningsundersøkelser blant forbrukere bygger på teori om at framtidig etterspørsel er et resultat av folks tiltro til egen husholdnings og landets økonomiske utsikter.

En forventningsundersøkelse er et robust redskap for å få et bilde av nåværende og framtidig forbrukeratferd, og gir et godt mål på antatt framtidig etterspørsel blant forbrukerne. Forventningsundersøkelser brukes som mål på økonomiens tilstand i en rekke land av myndigheter og finansielle aktører.

Datainnsamling

Representativt utvalg av befolkningen i Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus. Feltperiode har vært i november 2023. Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke. Intervjuene er gjort på Kantars Webpanel. Det har blitt gjennomført totalt **1190** intervjuer – fordelt på regionene Oslo (351), Akershus (381), Hedmark (226) og Oppland (232).

Metode

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorerne beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene. Også resultatene for de underliggende delindikatorerne blir rapportert. I tillegg kartlegger denne rapporten planlagte investeringer det neste året, vaner for internetthandel og brukthandel, reduksjon av arbeid, gründerspirer og noen koronarelaterte privatøkonomiske spørsmål.