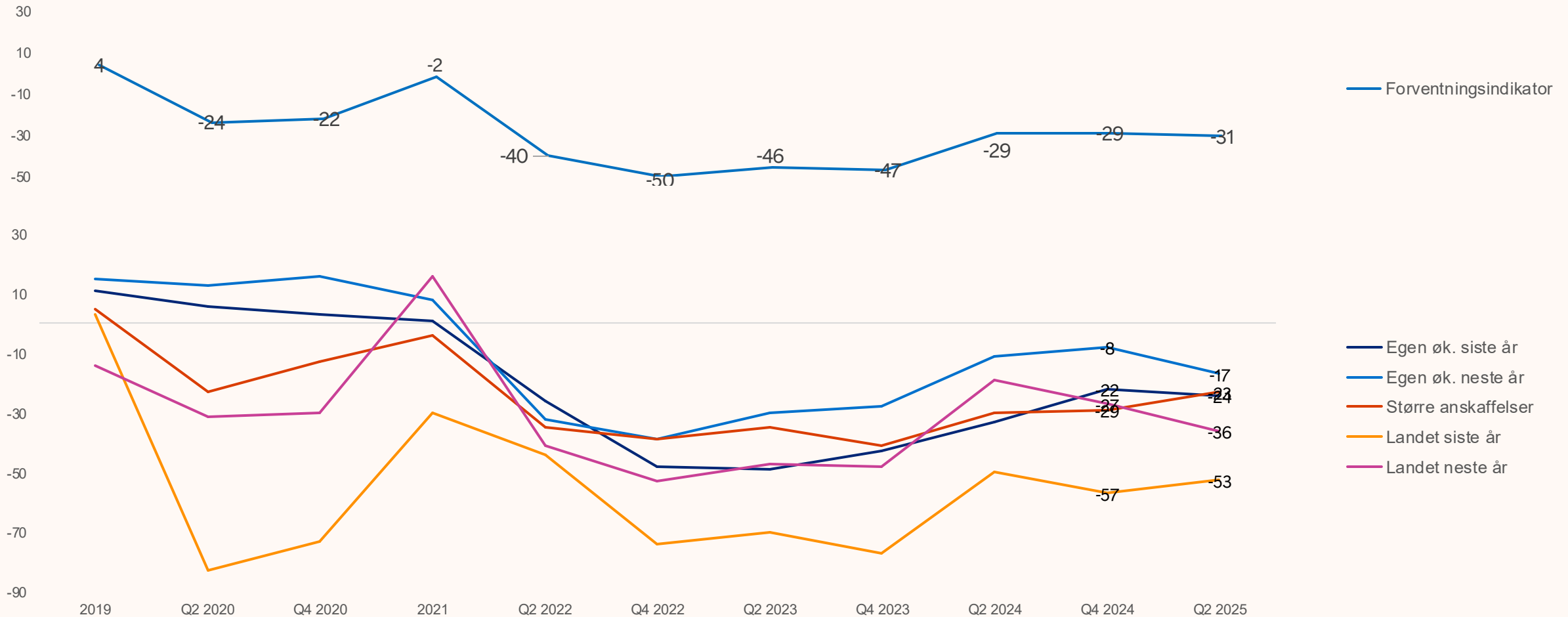


Forventningsundersøkelse blant forbrukere på Innlandet

Vår 2025

Forventningsindikator og delindikatorer

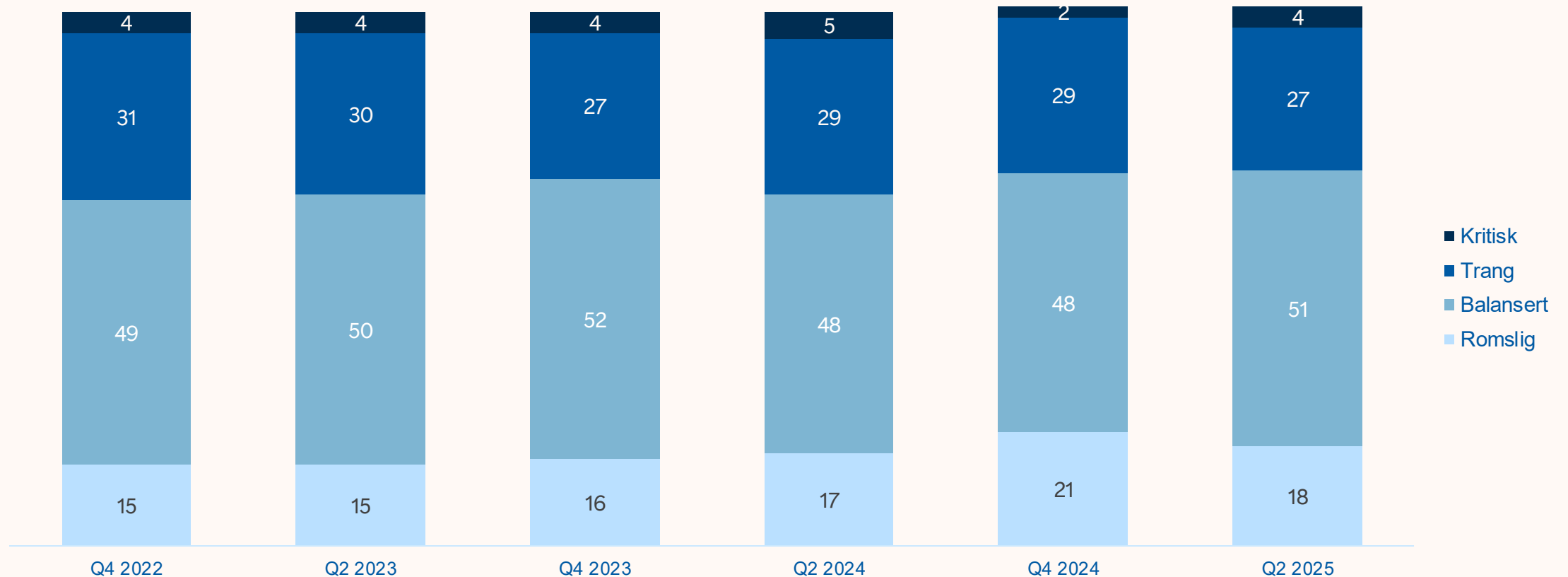
Forventningsindikator for husstander i **Innlandet** N=477



Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem delindikatorer: Egen husstandsøkonomi nå sammenlignet med for ett år siden, egen husstandsøkonomi kommende år, landets økonomi nå sammenlignet med for ett år siden, landets økonomi kommende år samt hvorvidt nå er et godt tidspunkt for å foreta større anskaffelser til husholdningen. Delindikatorerne regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorerne. Indikatoren kan være fra -100 til +100

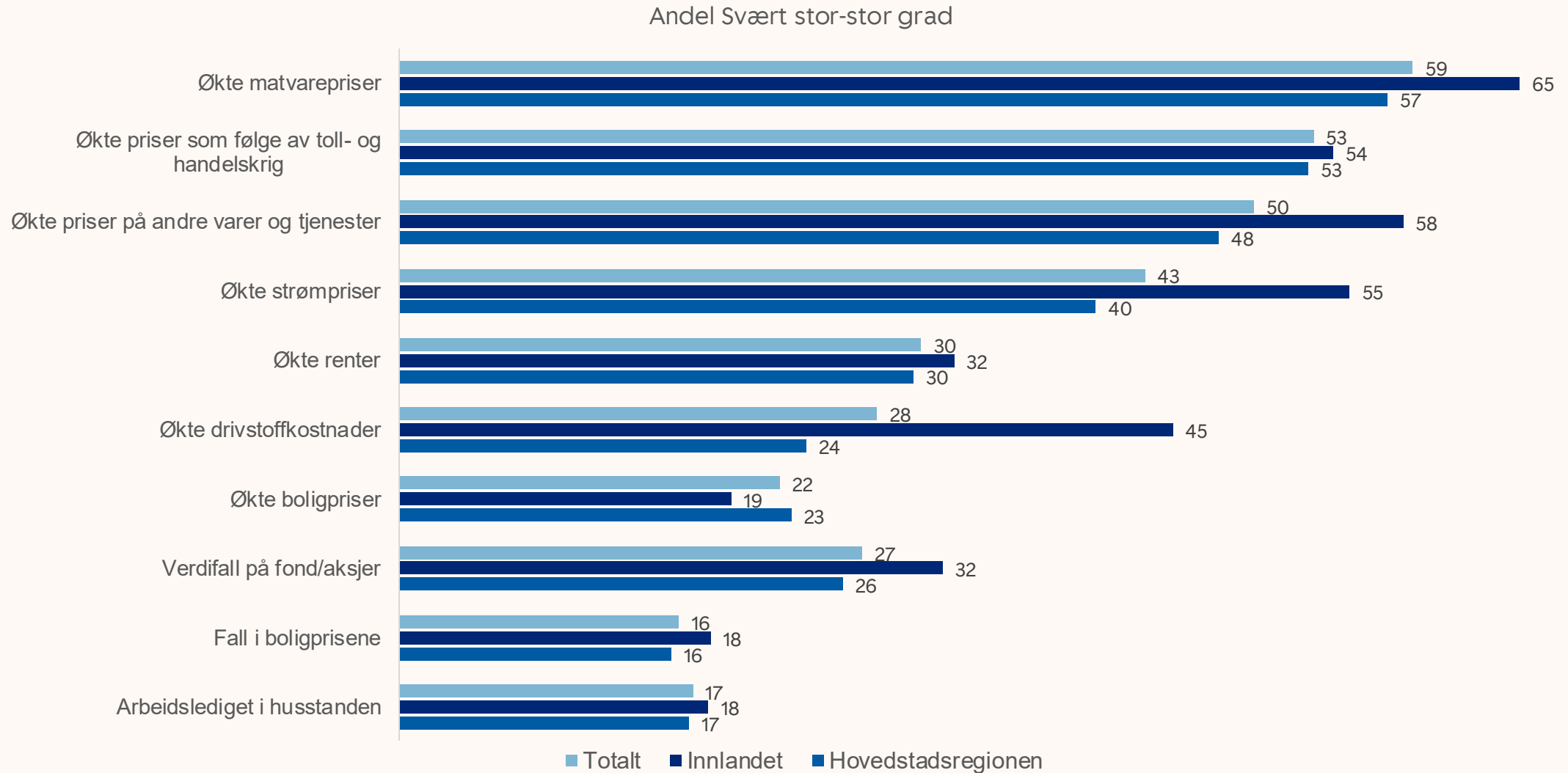
Opplevelse av privatøkonomi

Oppelever du privatøkonomien som...? **Innlandet** N=475



Økonomiske bekymringer for det neste året

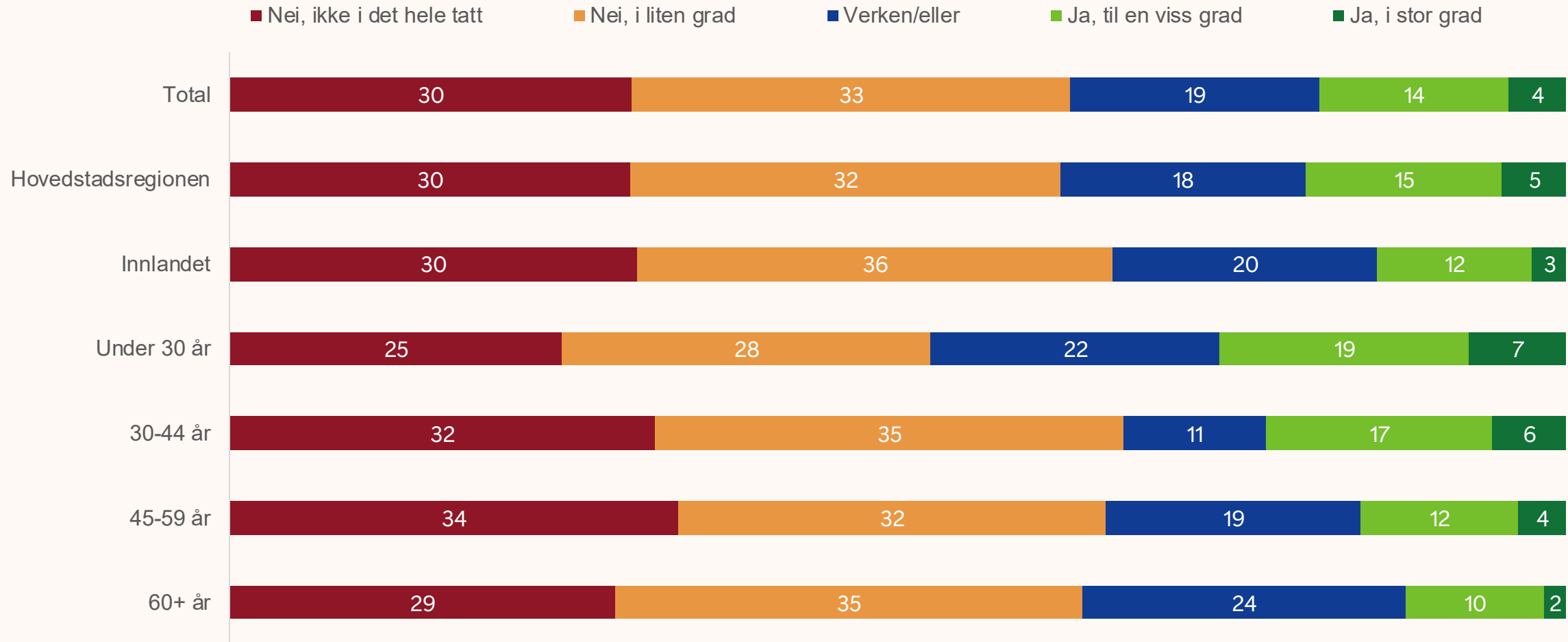
I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende?



Reallønnsvekst

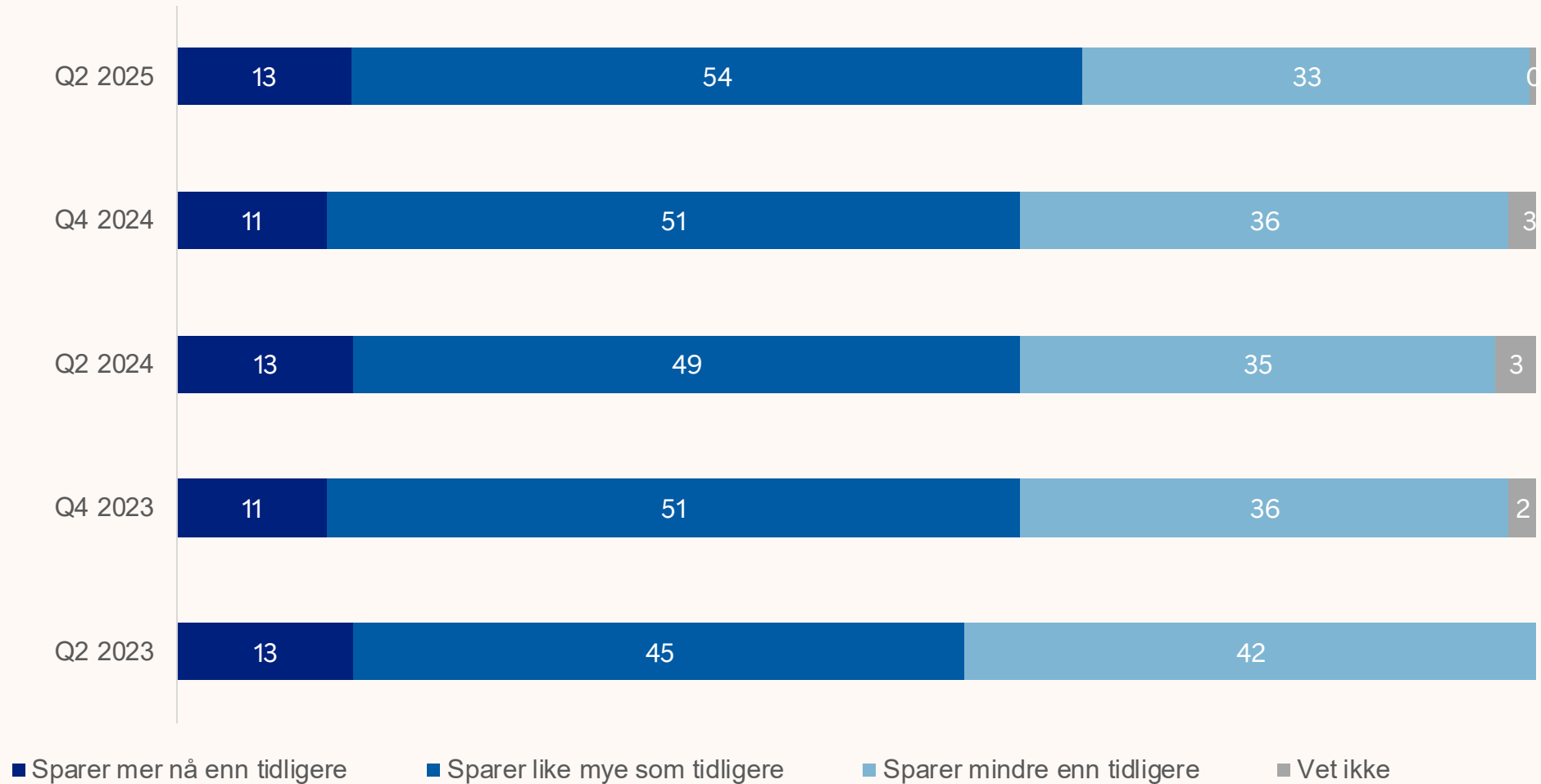
2024 var det første året på lenge med det som kalles reallønnsvekst. Reallønnsvekst betyr at inntektene øker mer enn utgiftene, slik at du får økt kjøpekraft. Har du merket at inntektene økte mer enn kostnadene i løpet av det siste året?

Østlandet



Husstandens sparing

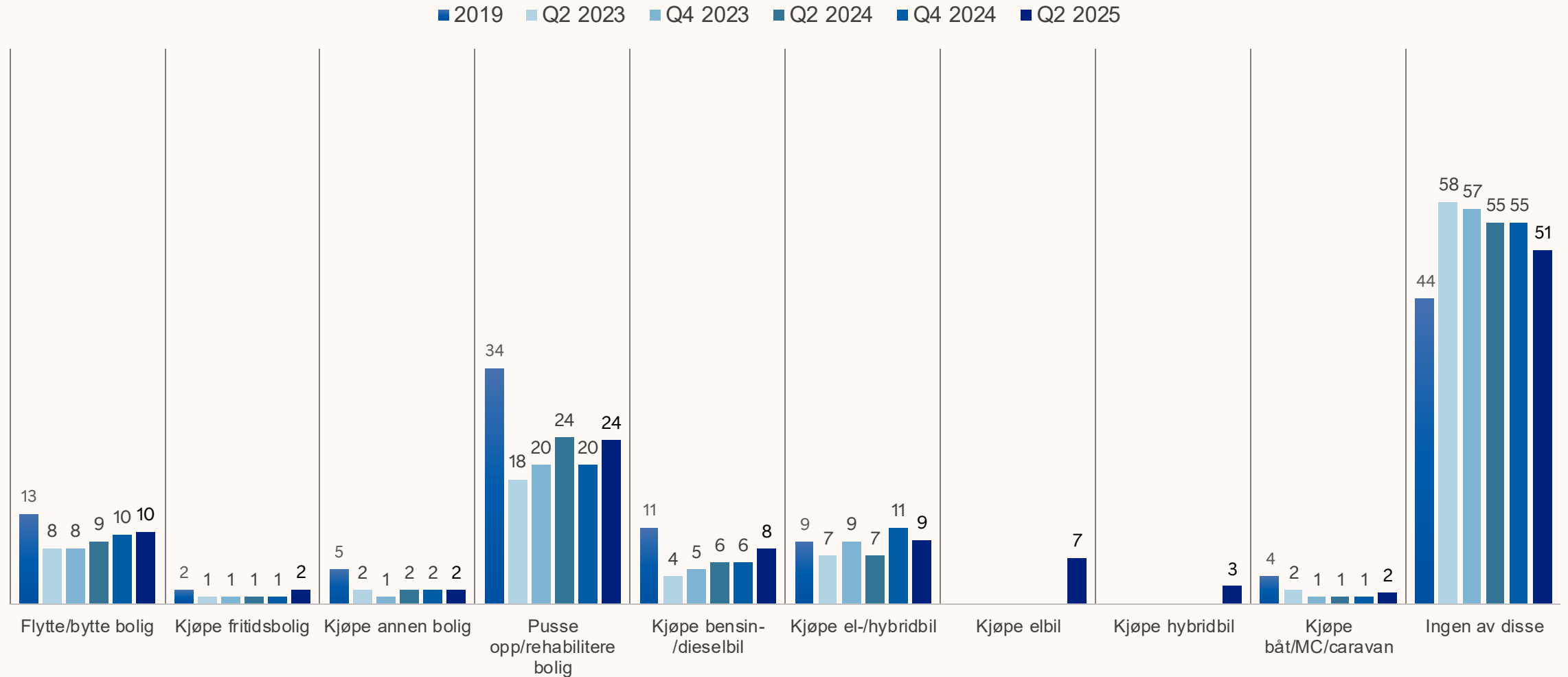
Hvordan har det siste året påvirket husstandens sparing? Vil du si at dere ...?



Planlagte investeringer det neste året - Innlandet

Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? Innlandet

Flere svar mulig N = 475

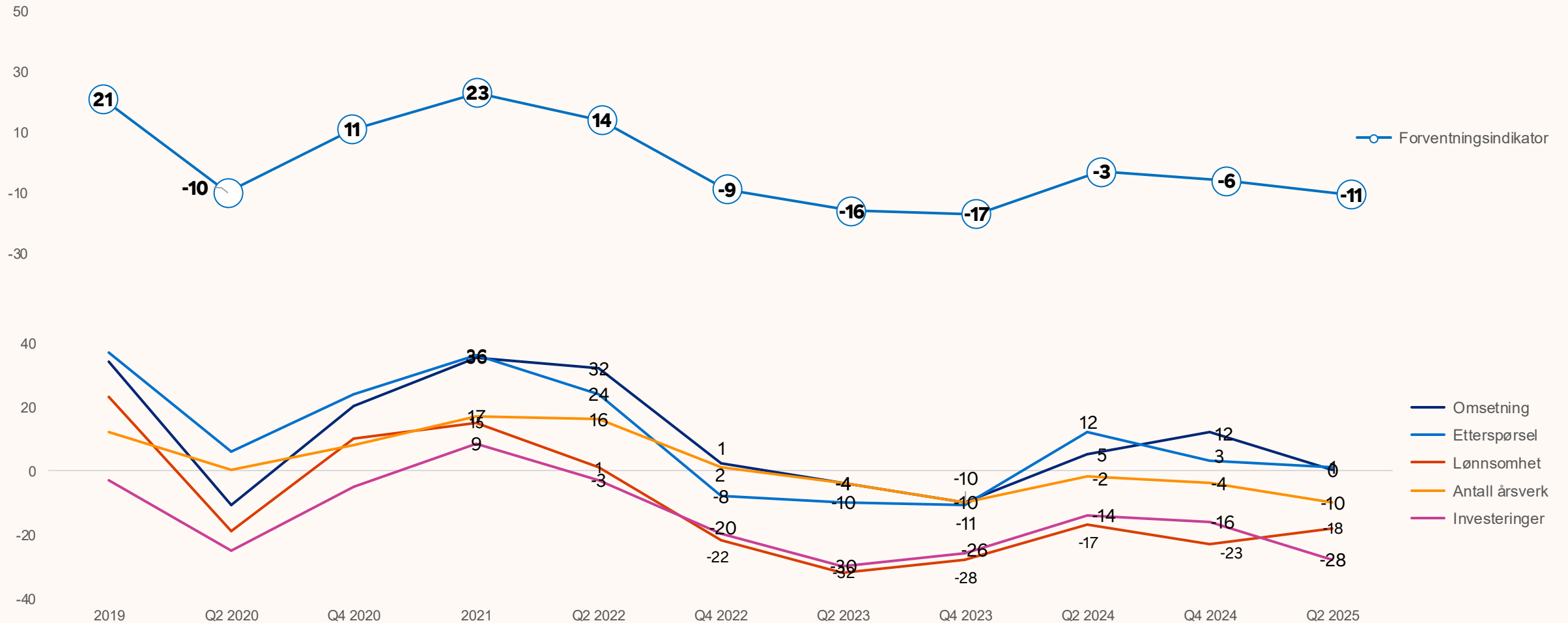


Forventningsundersøkelse blant bedrifter på Innlandet

Q2 2025

Bedriftenes forventninger i Innlandet

Forventningsindikator bedrifter på Innlandet N= 261

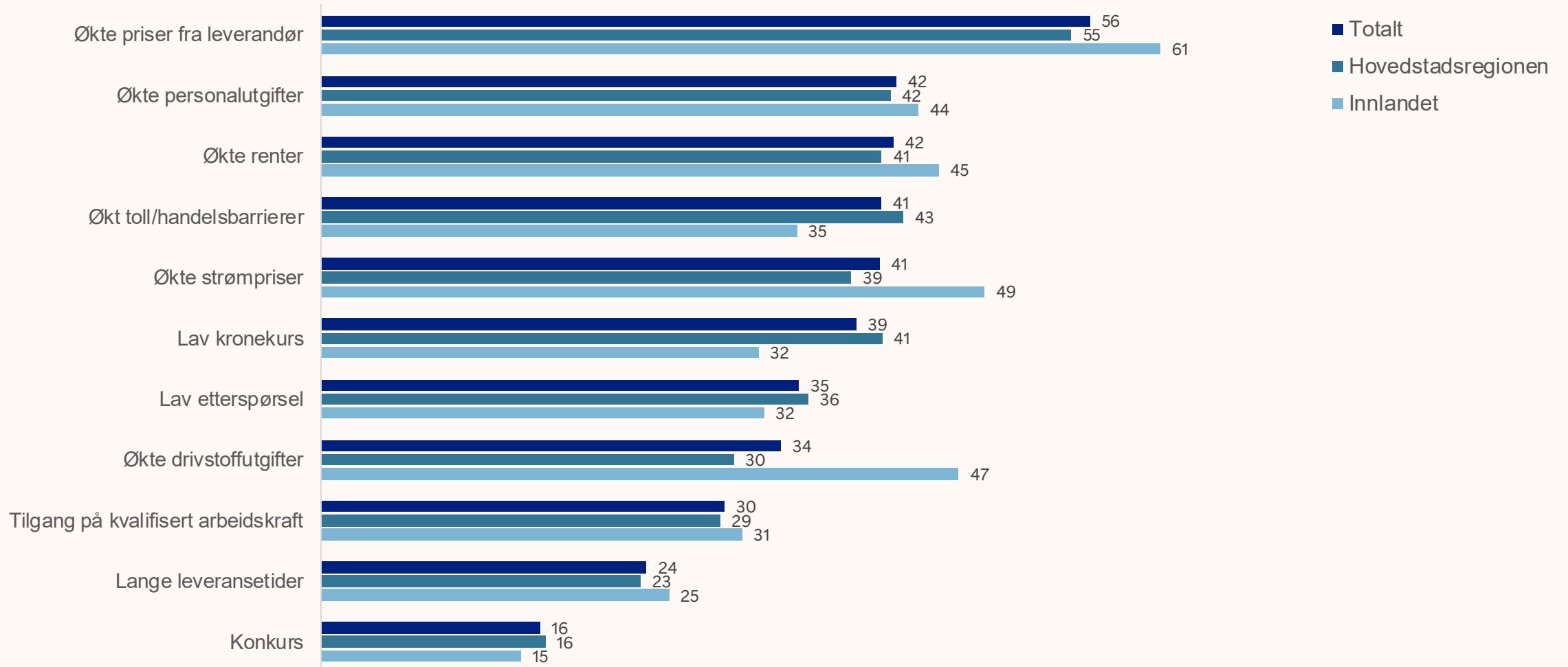


Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem elementer: Bedriftenes syn på antall ansatte årsverk, omsetning, lønnsomhet, investeringer og etterspørsel de neste 12 månedene. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger.

Økonomiske bekymringer for det neste året (%)

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende?

Andel Svært stor-stor grad

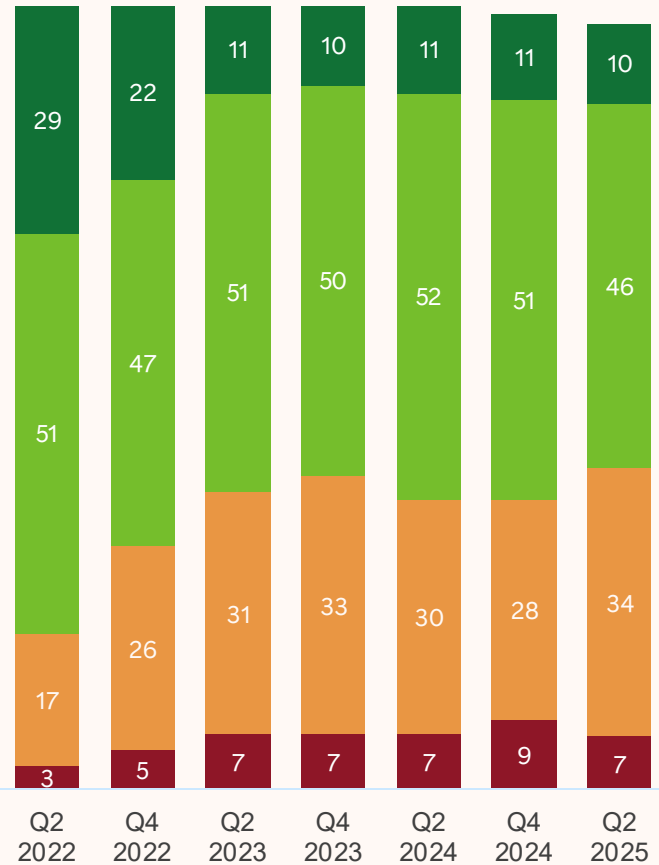


Bedriftens økonomi (%)

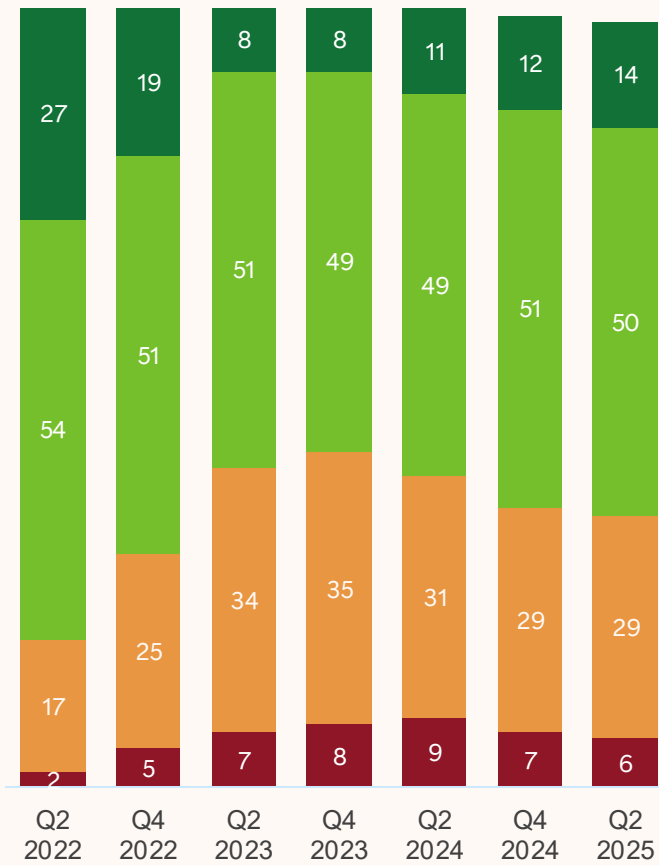
Oplever dere økonomien i bedriften som....?

■ Kritisk ■ Trang ■ Balansert ■ Romslig

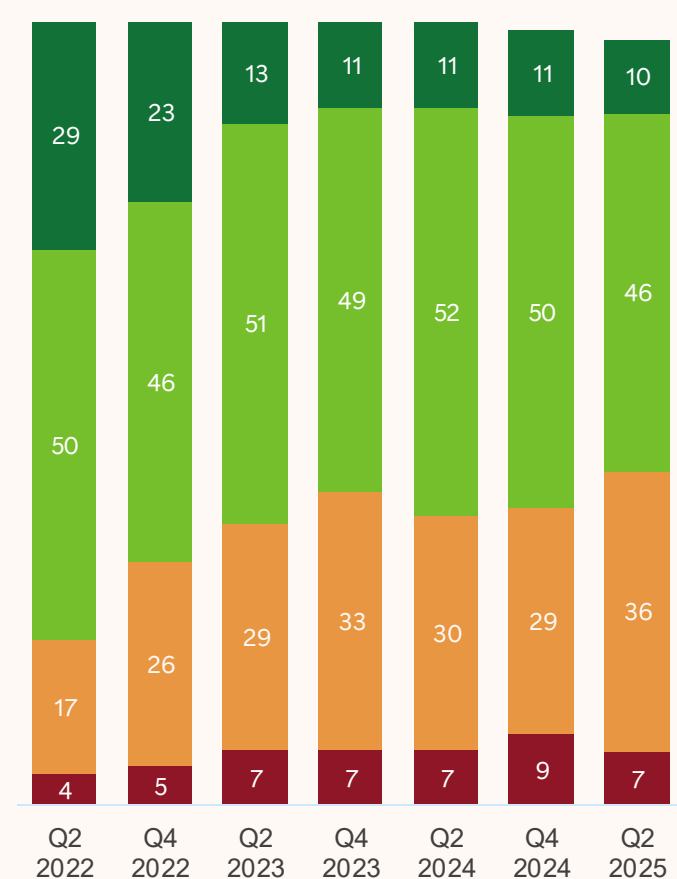
Østlandet totalt
(n = 1155)



Innlandet
(n = 259)

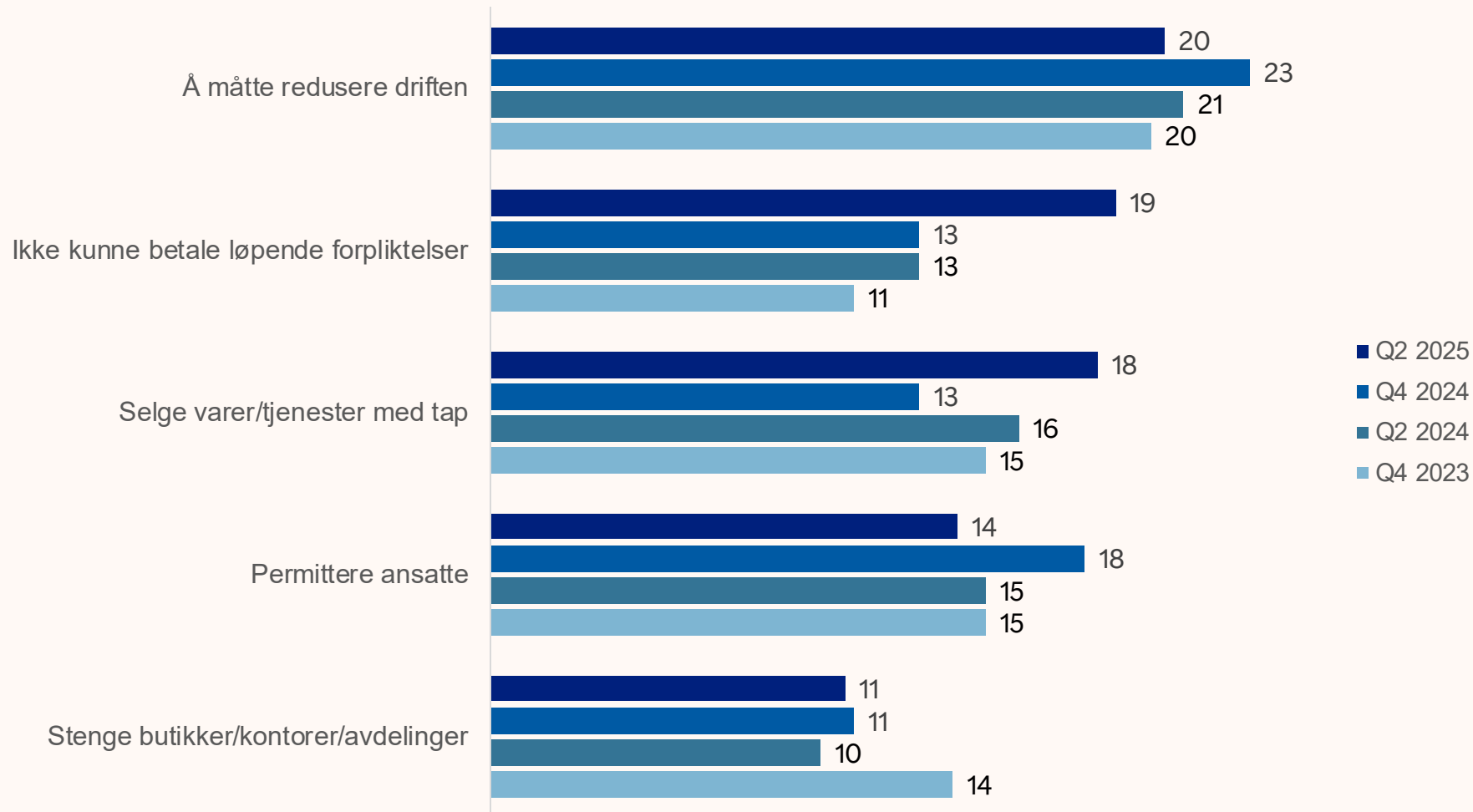


Hovedstadsregionen
(n = 896)



Frykten for å måtte gjøre ulike tiltak (%)

I hvilken grad frykter virksomheten å måtte gjøre noe av følgende i løpet av de neste 12 månedene? Østlandet.
Andel stor/svært stor grad N=1140



34 %

av bedriftene frykter i stor/svært stor grad å måtte gjøre en eller flere av disse tiltakene de neste 12 månedene.

Dette er en økning fra 27% i Q4 2024.

Om undersøkelsen

Tema

Psykologi er viktig for å forutsi befolkningens økonomiske atferd. Forventningsundersøkelser blant forbrukere bygger på teori om at framtidig etterspørsel er et resultat av folks tiltro til egen husholdnings og landets økonomiske utsikter.

En forventningsundersøkelse er et robust redskap for å få et bilde av nåværende og framtidig forbrukeratferd, og gir et godt mål på antatt framtidig etterspørsel blant forbrukerne. Forventningsundersøkelser brukes som mål på økonomiens tilstand i en rekke land av myndigheter og finansielle aktører.

Metode

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorerne beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene. Også resultatene for de underliggende delindikatorerne blir rapportert. I tillegg kartlegger denne rapporten planlagte investeringer det neste året, vaner for internetthandel og brukthandel, reduksjon av arbeid, gründerspirer og noen koronarelaterte privatøkonomiske spørsmål.