

Forventningsundersøkelse

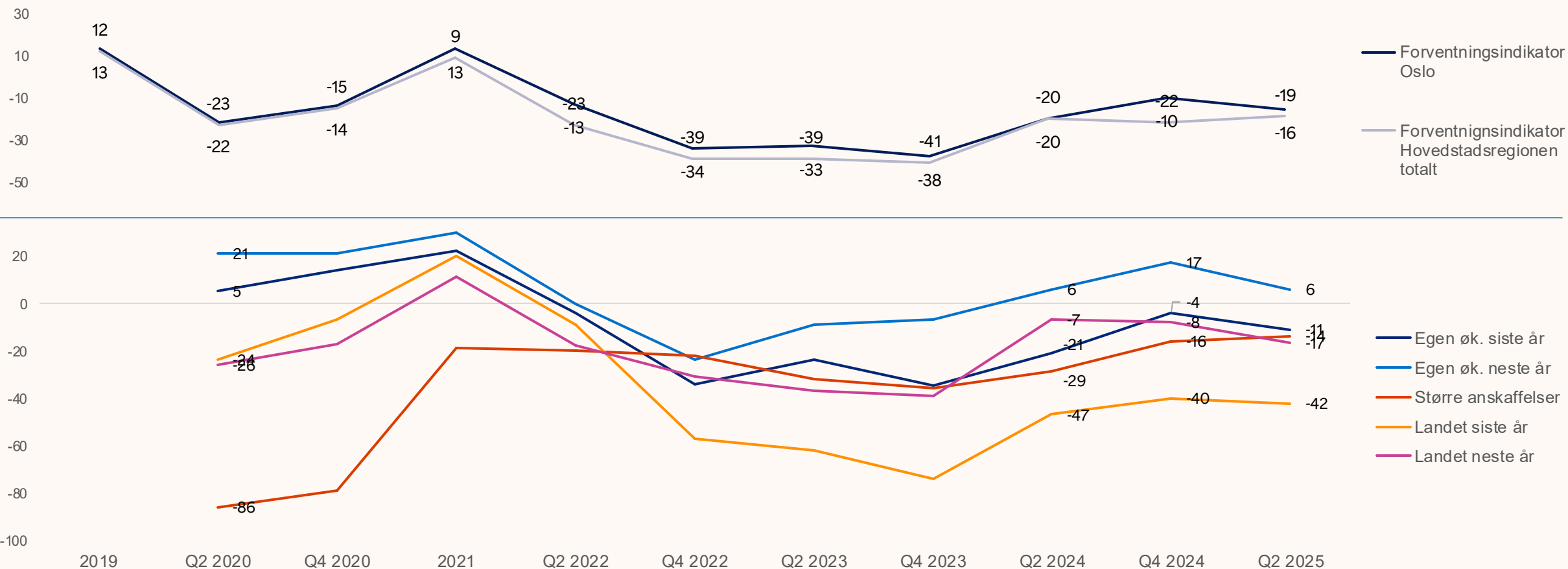
Q2 2025

Oslo

Forventningsindikator og delindikatorer

Forventningsindikator og delindikatorer for husstander i Oslo

N= 263 for Oslo



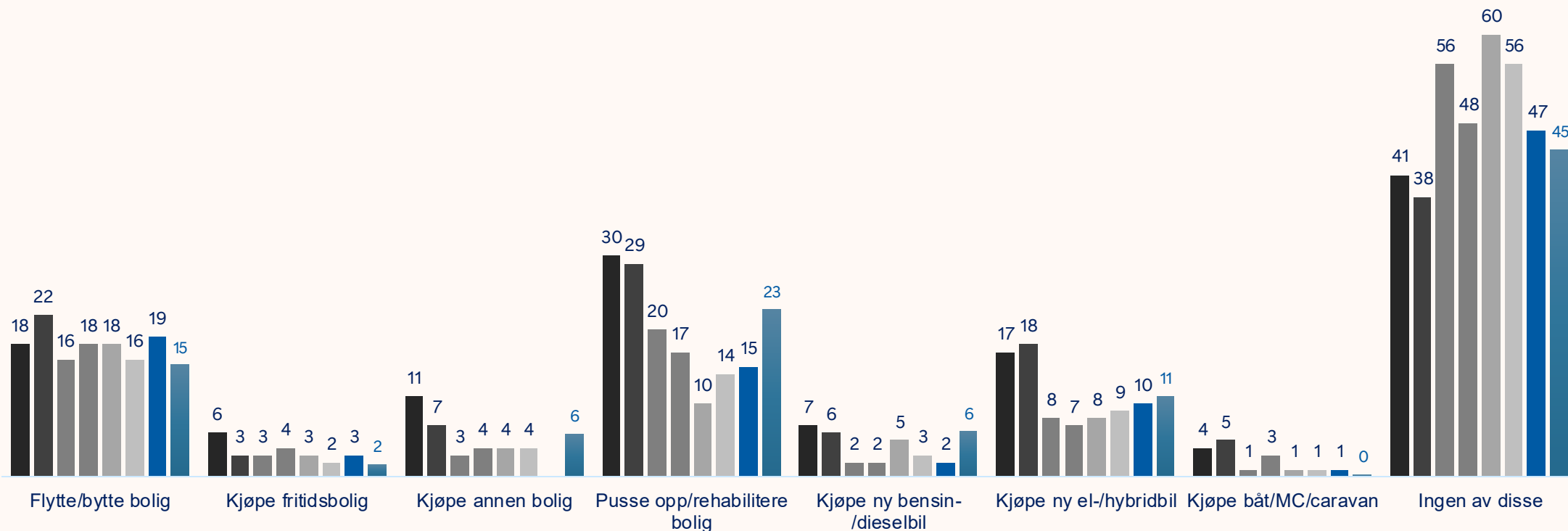
Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem delindikatorer: Egen husstandsøkonomi nå sammenlignet med for ett år siden, egen husstandsøkonomi kommende år, landets økonomi nå sammenlignet med for ett år siden, landets økonomi kommende år samt hvorvidt nå er et godt tidspunkt for å foreta større anskaffelser til husholdningen. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger

Planlagte investeringer det neste året

Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? (%)

N= 262 for Oslo

■ Q4 2020 ■ 2021 ■ Q4 2022 ■ Q2 2023 ■ Q4 2023 ■ Q2 2024 ■ Q4 2024 ■ Q2 2025



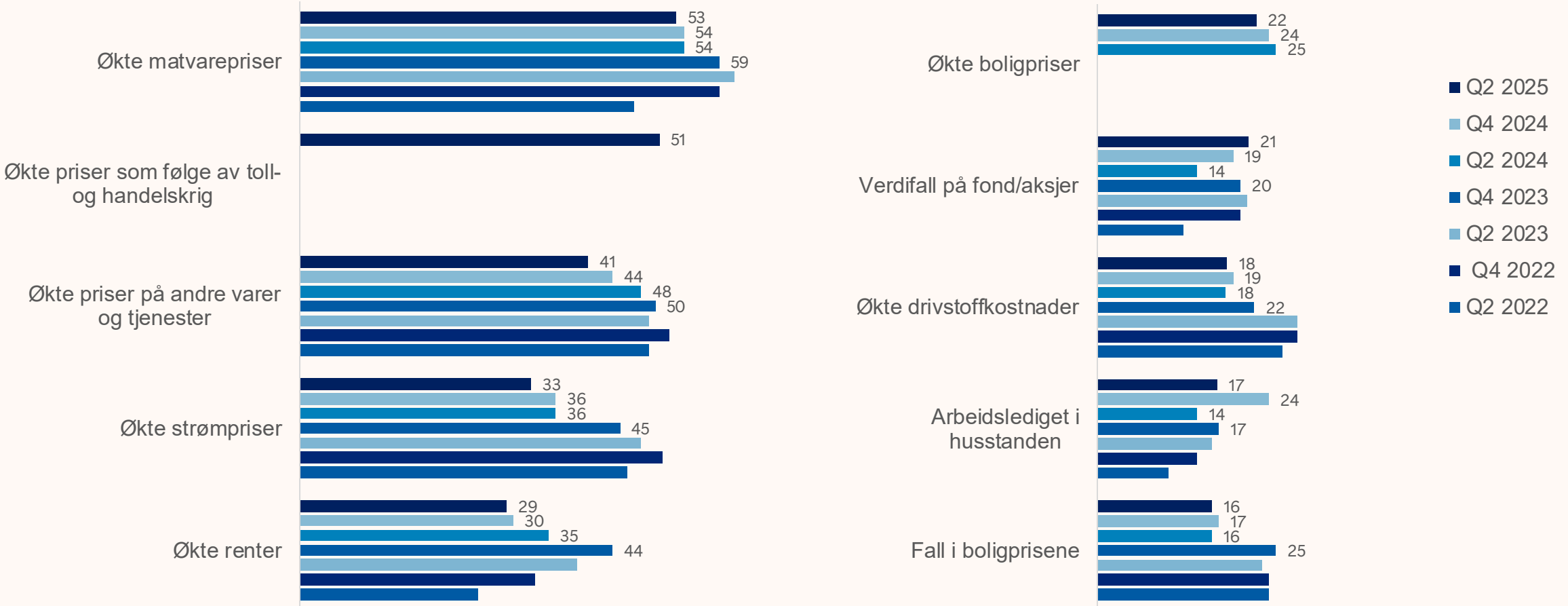
Økonomiske bekymringer for det neste året

Privatpersoner

I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende? (%)

N=260 for Oslo

Andel i svært stor / i stor grad

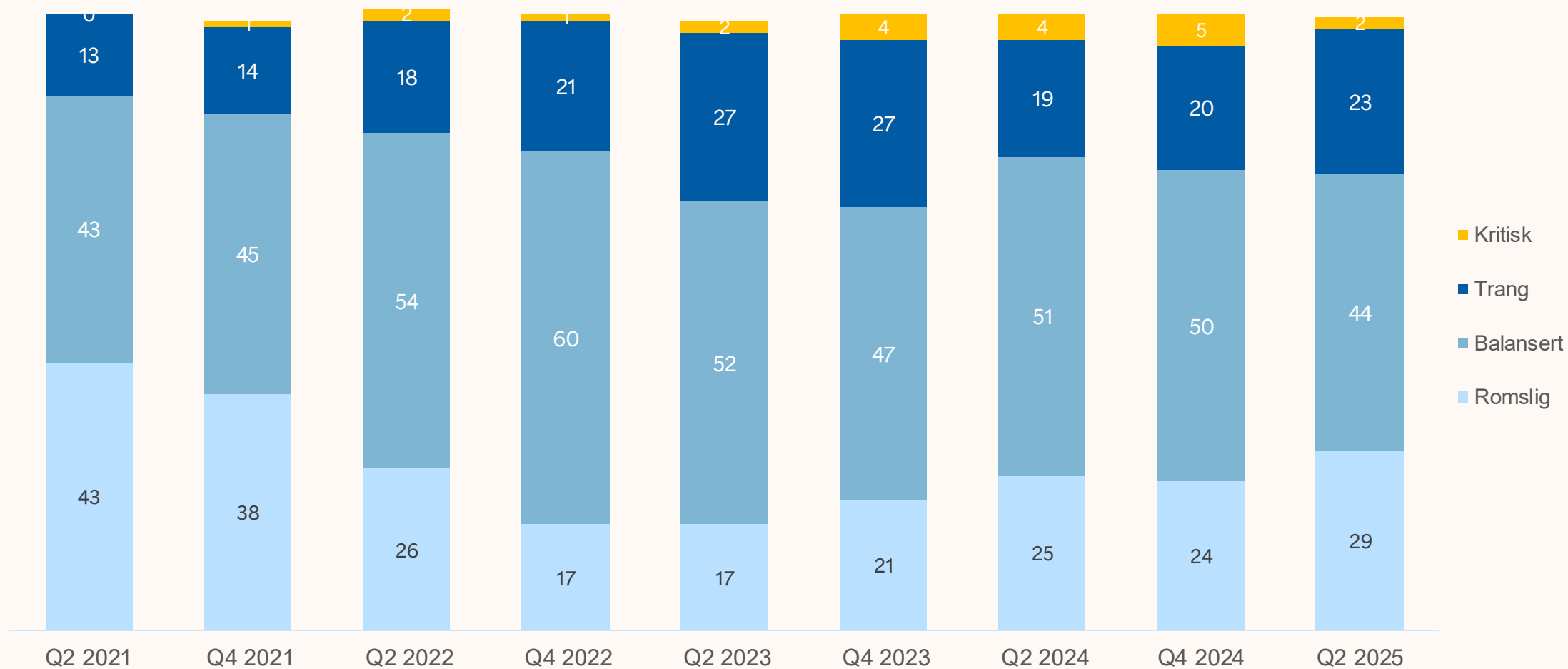


Opplevelse av privatøkonomi

Privatpersoner

Opplever du privatøkonomien som...? (%)

N=262 for Oslo



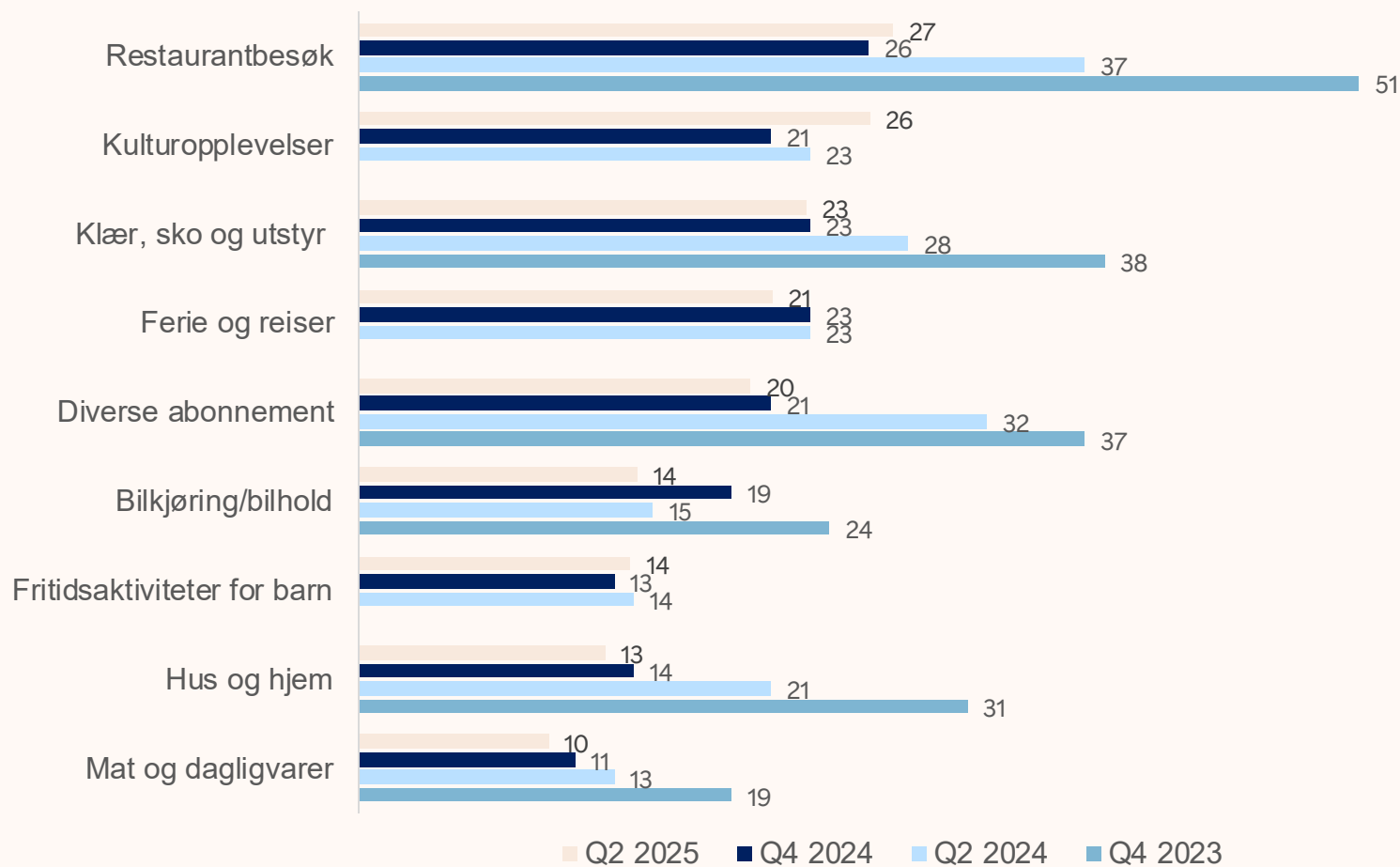
Innsparinger fremover

Privatpersoner

Kommer husstanden til å øke forbruket eller foreta innsparinger på noen av de følgende kategoriene? (%)

N=261 for Oslo

Andel som kommer til å bruke mindre penger



51%

av de i Oslo sier at de kommer til å redusere en eller flere av disse utgiftene. Dette er 11 pp. lavere enn i Q2 2024.

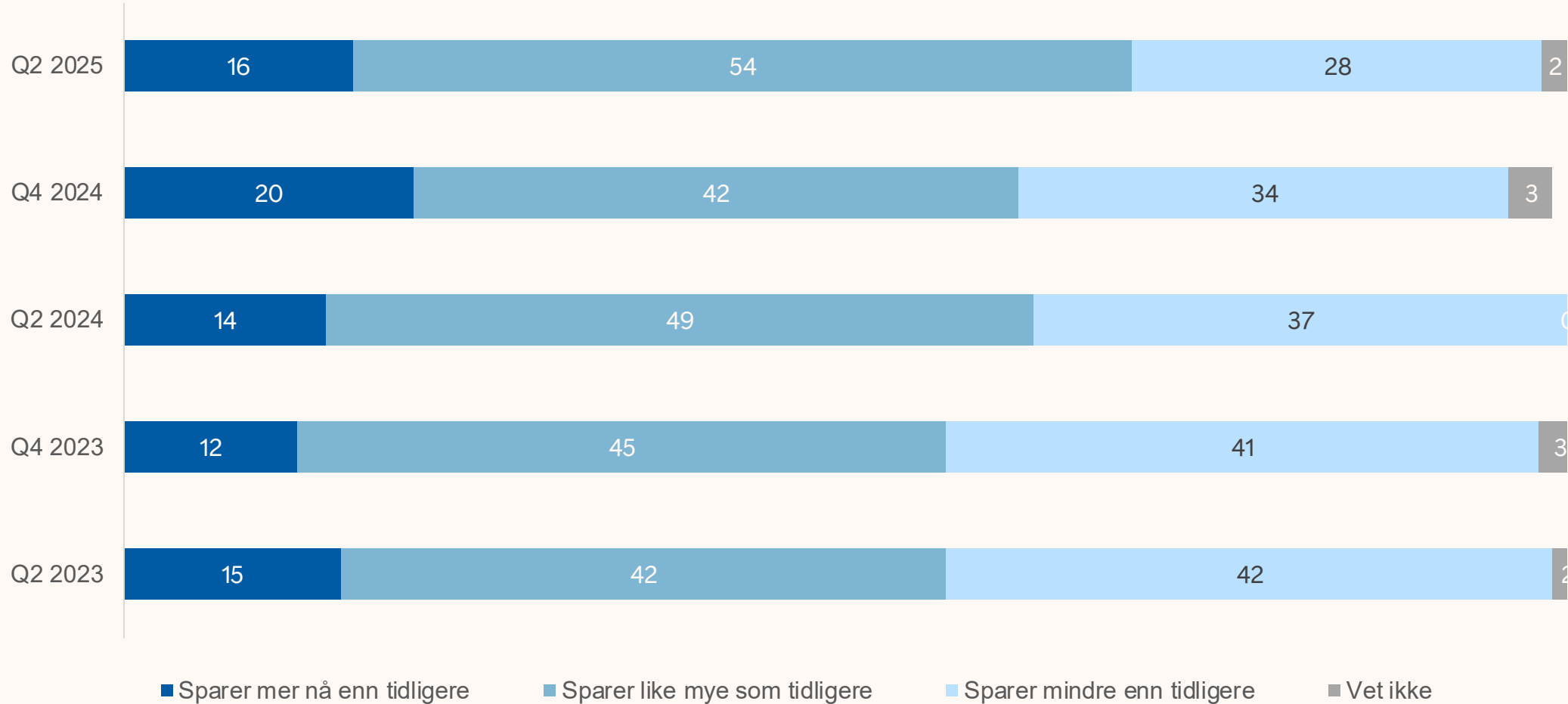
Kvinner skal redusere forbruket noe mer enn menn

Husstandens sparing

Privatpersoner

Hvordan har det siste året påvirket husstandens sparing? Vil du si at dere...? (%)

N=263 for Oslo

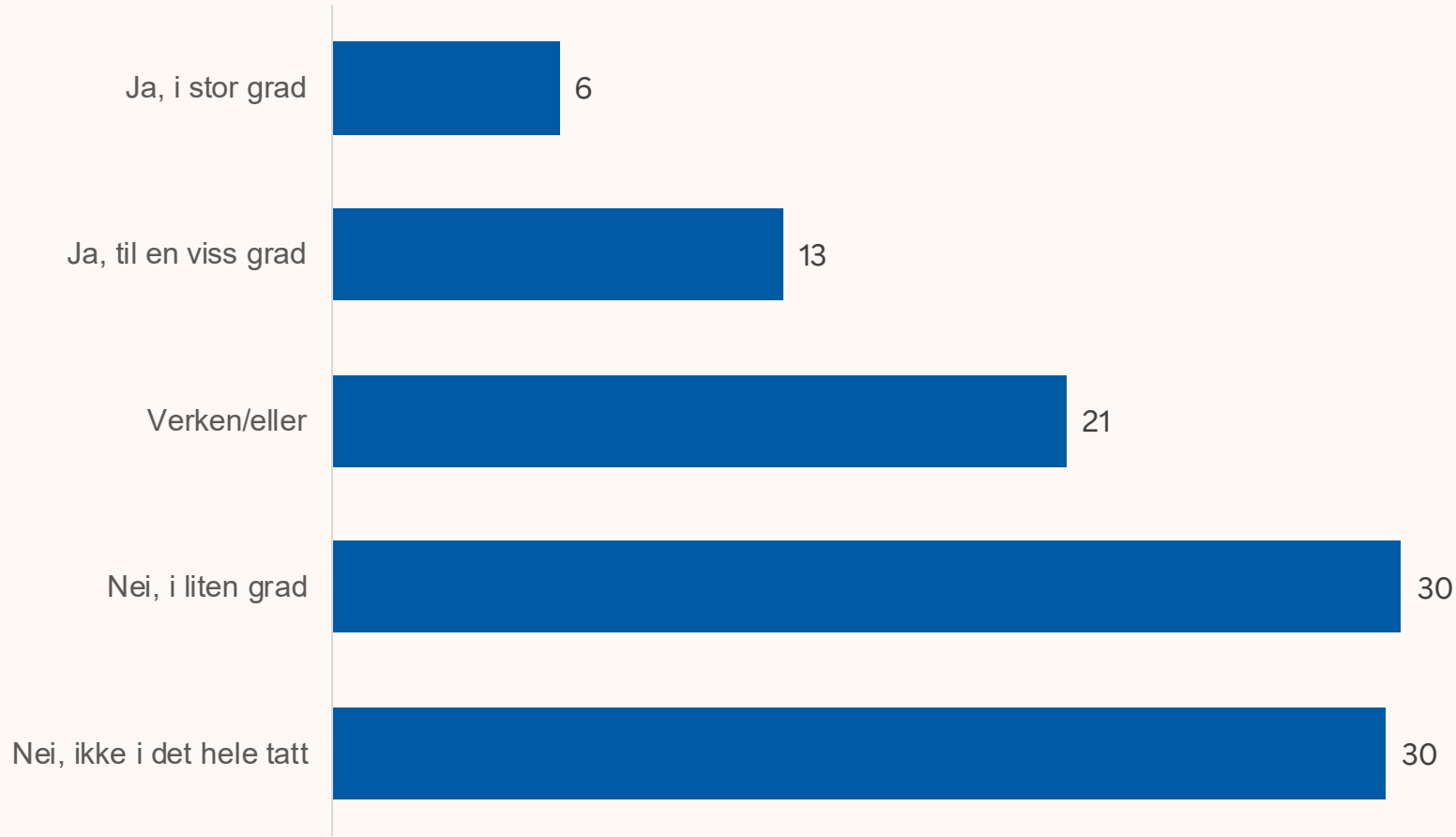


Reallønnsvekst

Privatpersoner

2024 var det første året på lenge med det som kalles reallønnsvekst. Reallønnsvekst betyr at inntektene øker mer enn utgiftene, slik at du får økt kjøpekraft. Har du merket at inntektene økte mer enn kostnadene i løpet av det siste året?

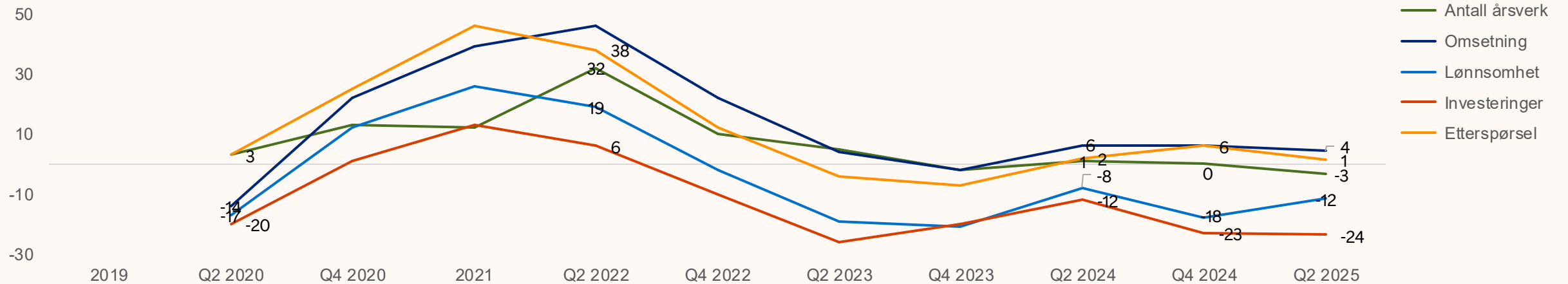
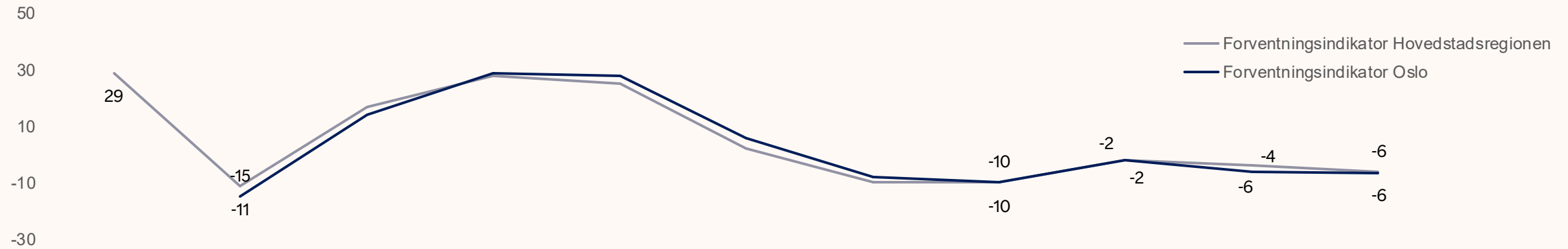
N=263 for Oslo



Bedrifter Oslo

Forventningsindikator og delindikatorer

Forventningsindikator bedrifter i Oslo
N=467 for Oslo



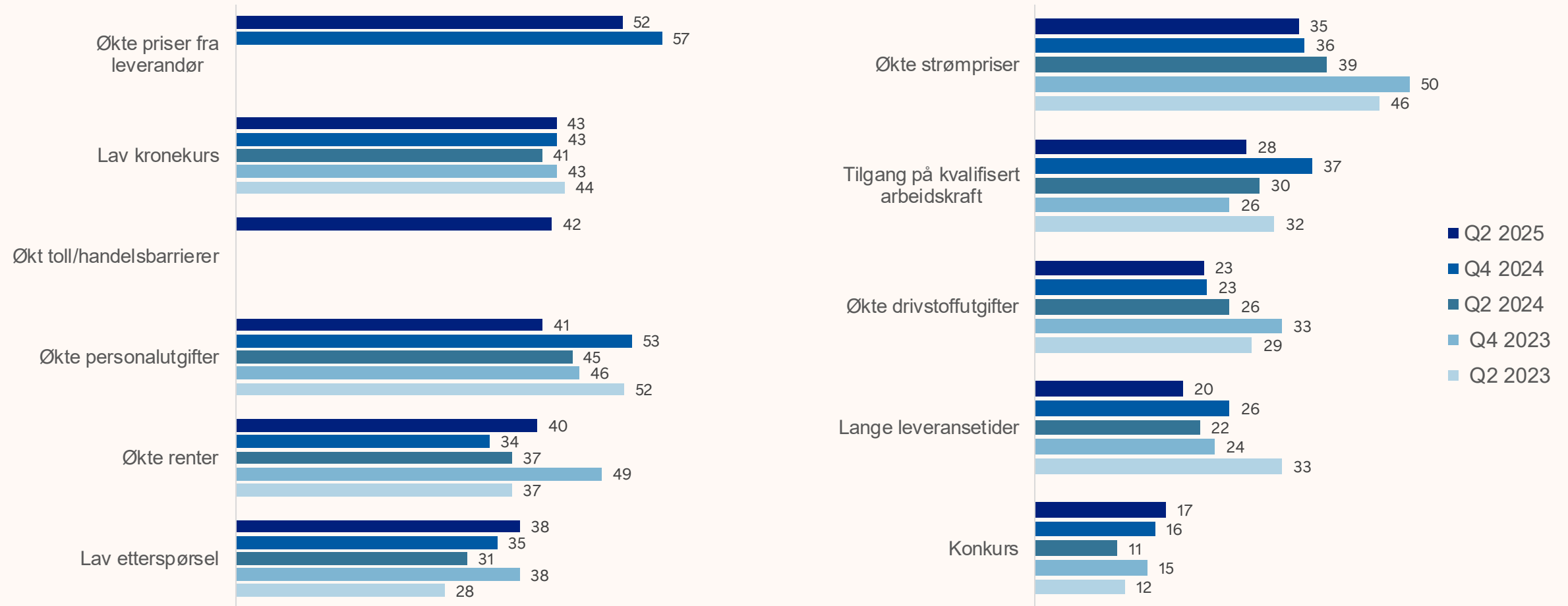
Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem elementer: Bedriftenes syn på antall ansatte årsverk, omsetning, lønnsomhet, investeringer og etterspørsel de neste 12 månedene. Delindikatorerne regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorerne. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger.

Økonomiske bekymringer for det neste året (%)

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende?

N=422 for Oslo

Andel svært stor-stor grad

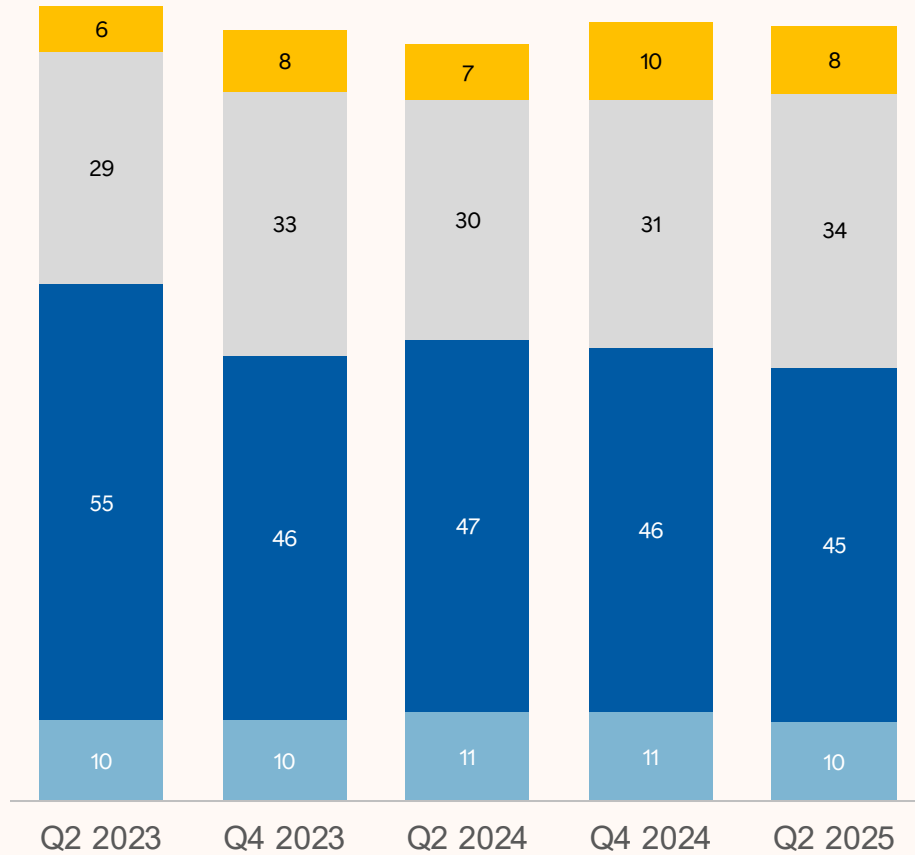


Bedriftens økonomi (%)

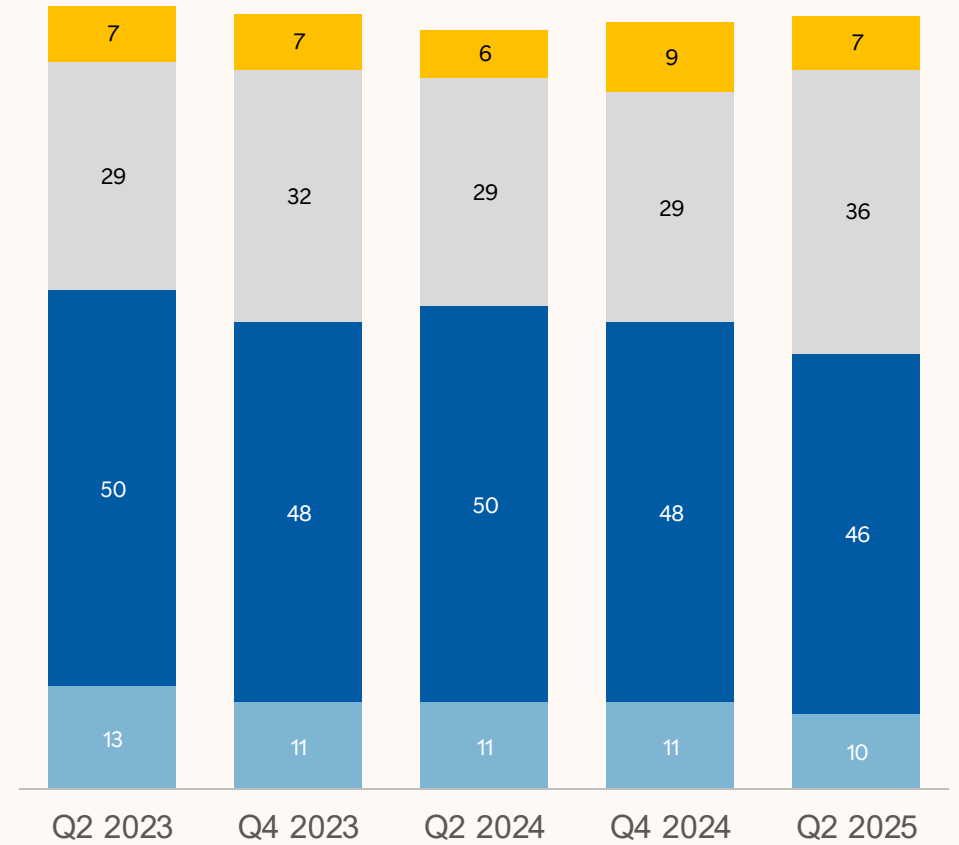
Opplever dere økonomien i bedriften som....?

N=467 for Oslo

Oslo



Hovedstadsregionen



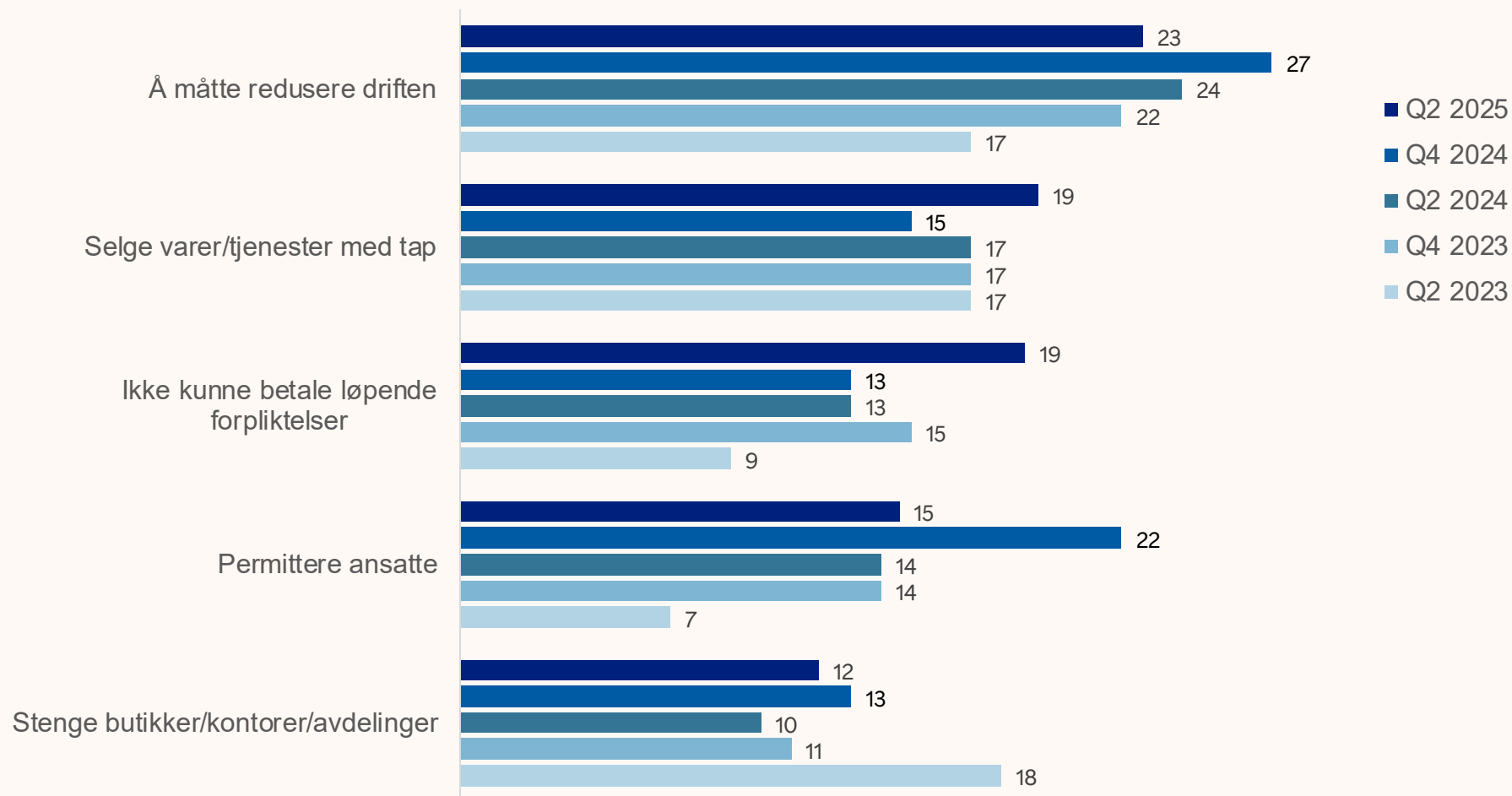
- Kritisk
- Trang
- Balansert
- Romslig

Frykten for å måtte gjøre ulike tiltak (%)

I hvilken grad frykter virksomheten å måtte gjøre noe av følgende i løpet av de neste 12 månedene?

N=462 for Oslo

Andel Svært stor – stor grad



35%

av alle bedriftene frykter at de kommer til å måtte gjøre ett eller flere av disse tiltakene.

I Q4 2024 var andelen 30%.

Om undersøkelsen

Tema

En forventningsundersøkelse er et robust redskap for å få et bilde av nåværende og framtidig forbrukeratferd, og gir et godt mål på antatt framtidig etterspørsel blant forbrukerne. For bedrifter ser vi på ulike parametere knyttet til bedriftens økonomi i inneværende- og for neste året. Forventningsundersøkelser brukes som mål på økonomiens tilstand i en rekke land av myndigheter og finansielle aktører.

Undersøkelsen ble gjennomført i april 2025.

Datainnsamling Forbrukere

Representativt utvalg av befolkningen i de tidligere fylkene Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus. Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og Region.

N Oslo = 263 personer

Datainnsamling Bedrifter

Representativt utvalg bedrifter i utvalgte bransjer i Innlandet og hovedstadsregionen. Målgruppen for undersøkelsen er daglig leder/økonomiansvarlig.

N Oslo = 467 bedrifter

Metode Forbrukere

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Metode Bedrifter

Indikatorene som måles er:

1. Antall årsverk
2. Omsetning
3. Lønnsomhet
4. Investeringer
5. Etterspørsel

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Merk: Avvik mellom differanse prosentandel optimistisk-pessimistisk og rapportert delindikatorverdi skyldes at resultatene i grafikken er avrundet til nærmeste heltall.