

Forventningsundersøkelse November 2022 Innlandet

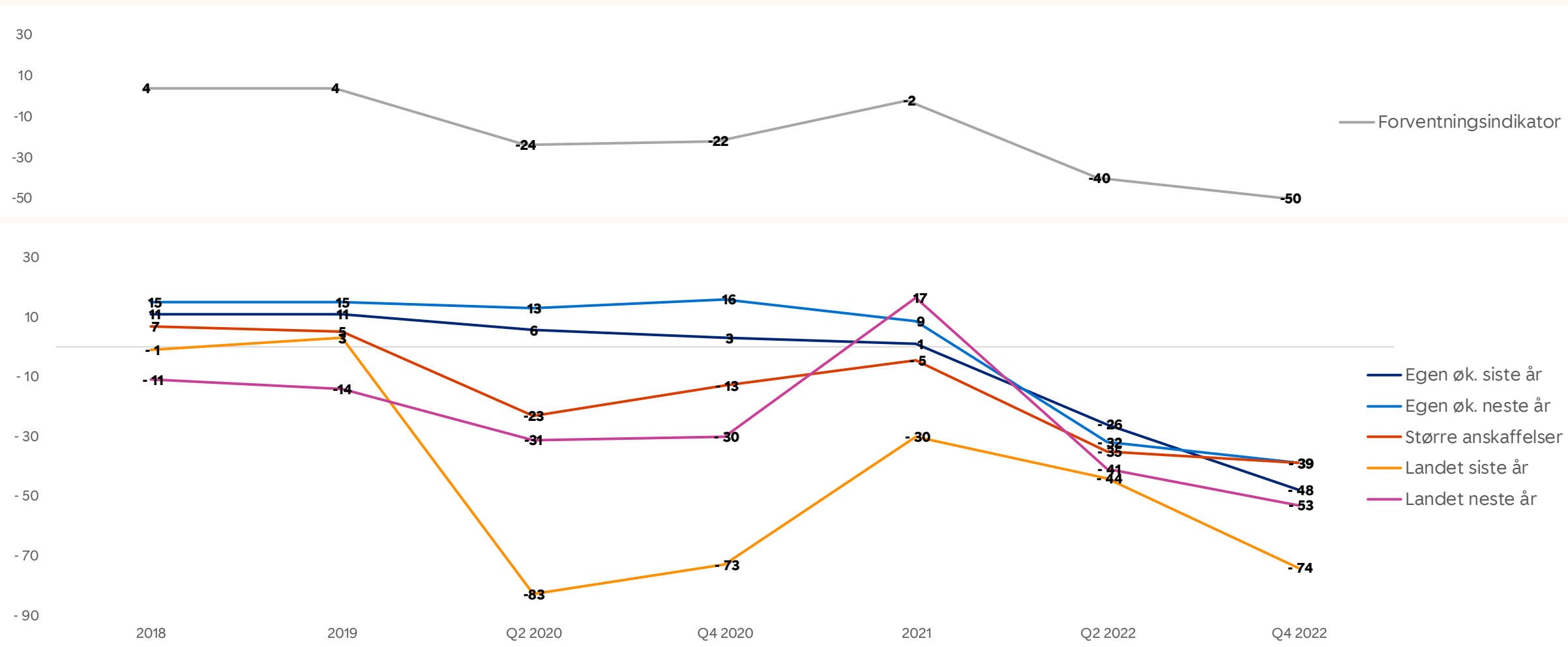
Privatpersoner Innlandet

N=520

Forventningsindikator og delindikatorer

Forventningsindikator og delindikatorer for husstander på Østlandet, N=520 for innlandet

Privatpersoner



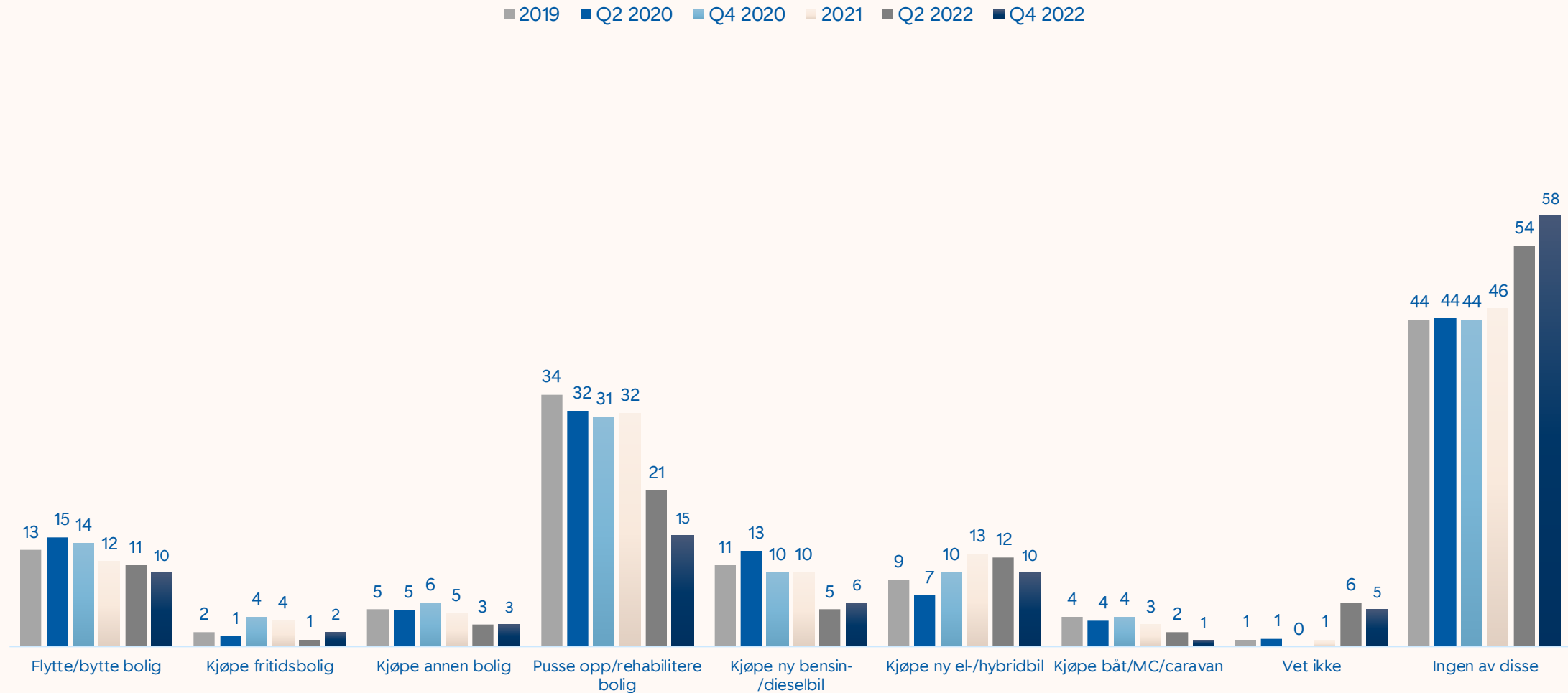
Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem delindikatorer: Egen husstandsøkonomi nå sammenlignet med for ett år siden, egen husstandsøkonomi kommende år, landets økonomi nå sammenlignet med for ett år siden, landets økonomi kommende år samt hvorvidt nå er et godt tidspunkt for å foreta større anskaffelser til husholdningen. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger.

Planlagte investeringer det neste året

Planlegger du å gjøre noe av det følgende i løpet av det neste året? Svar i %.

N=520 for innlandet

Privatpersoner

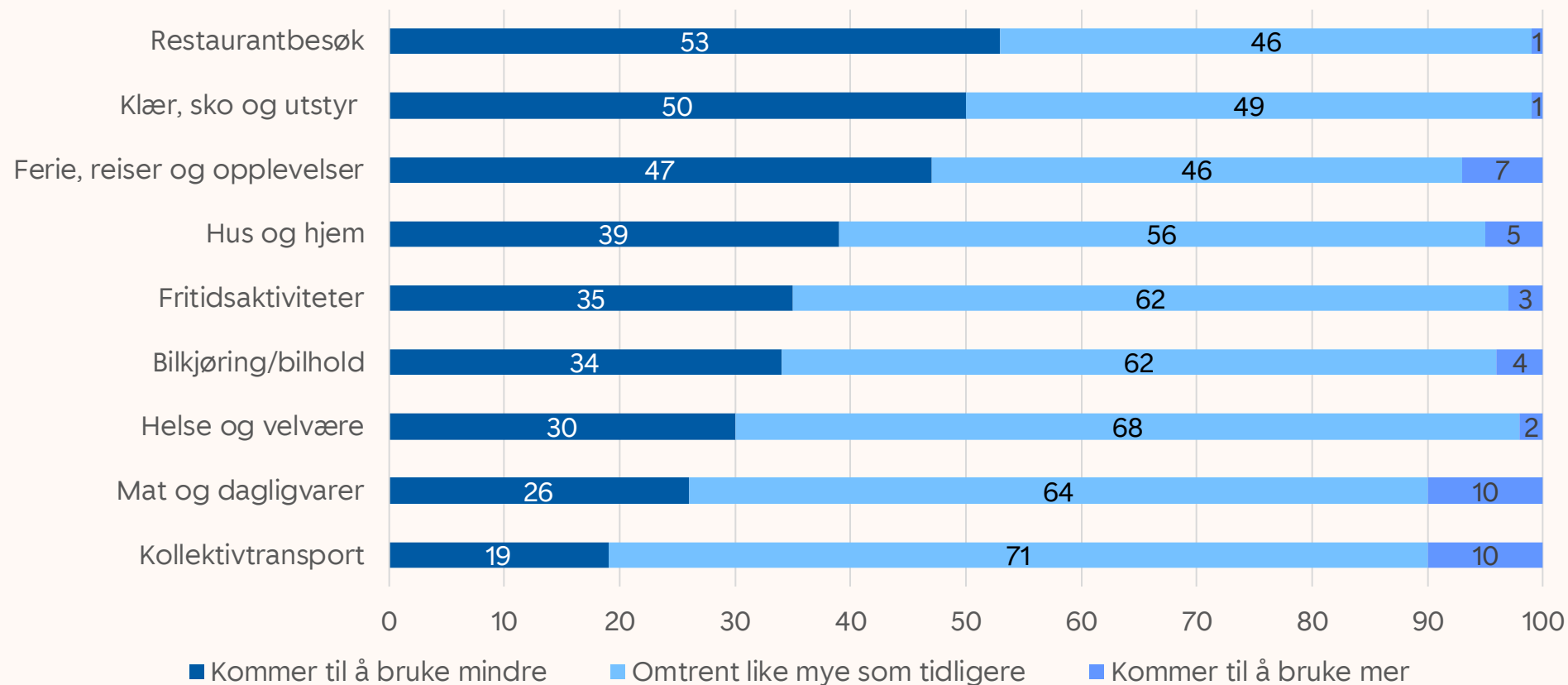


Det kommer til å bli brukt mindre penger i 2023

Privatpersoner

Kommer husstanden til å øke forbruket eller foreta innsparinger på noen av de følgende kategoriene?

N= 520 for innlandet



75%

I Innlandet sier at de kommer til å redusere en eller flere av disse utgiftene.

Kvinner skal redusere forbruket mer enn menn

De under 30 år skal i liten grad bruke mindre og de eldste skal redusere mest..

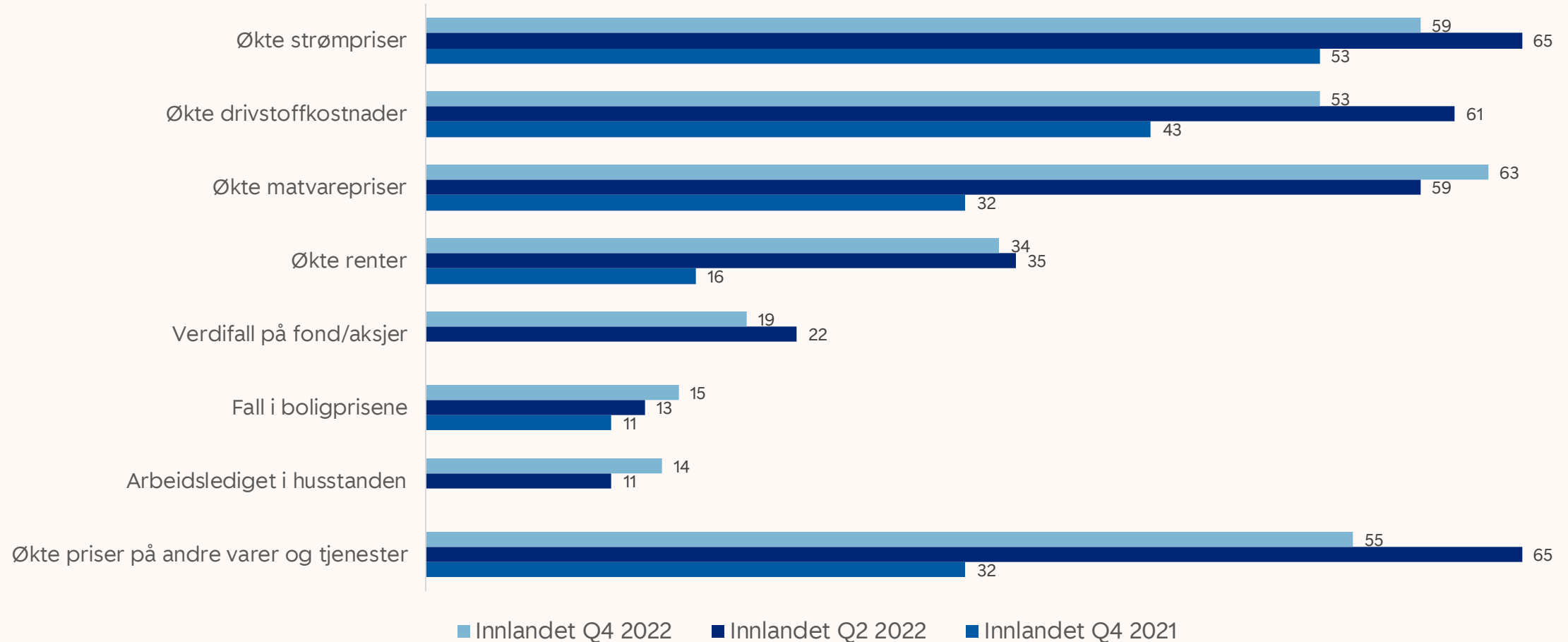
Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din husstand bekymret over følgende?

N=520 for innlandet

Privatpersoner

Andel Svært stor-stor grad

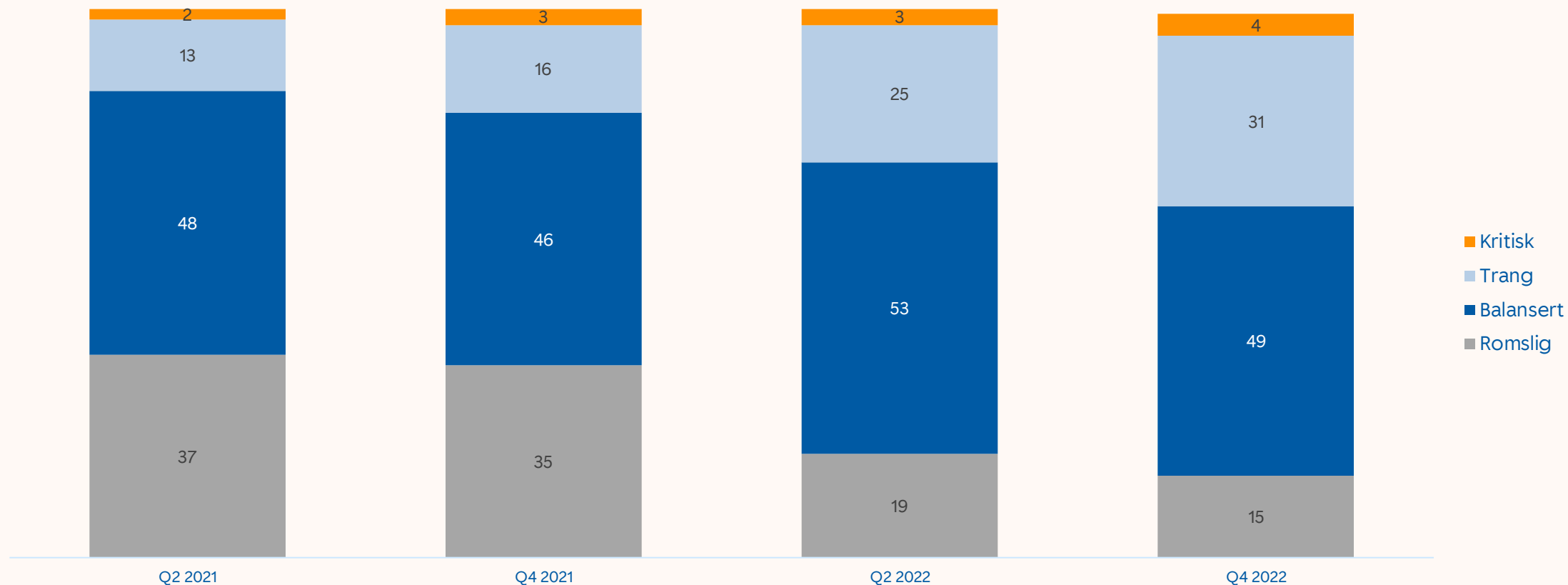


Opplevelse av privatøkonomi

Opplever du *privatøkonomien* som...?

N=520 for innlandet

Privatpersoner



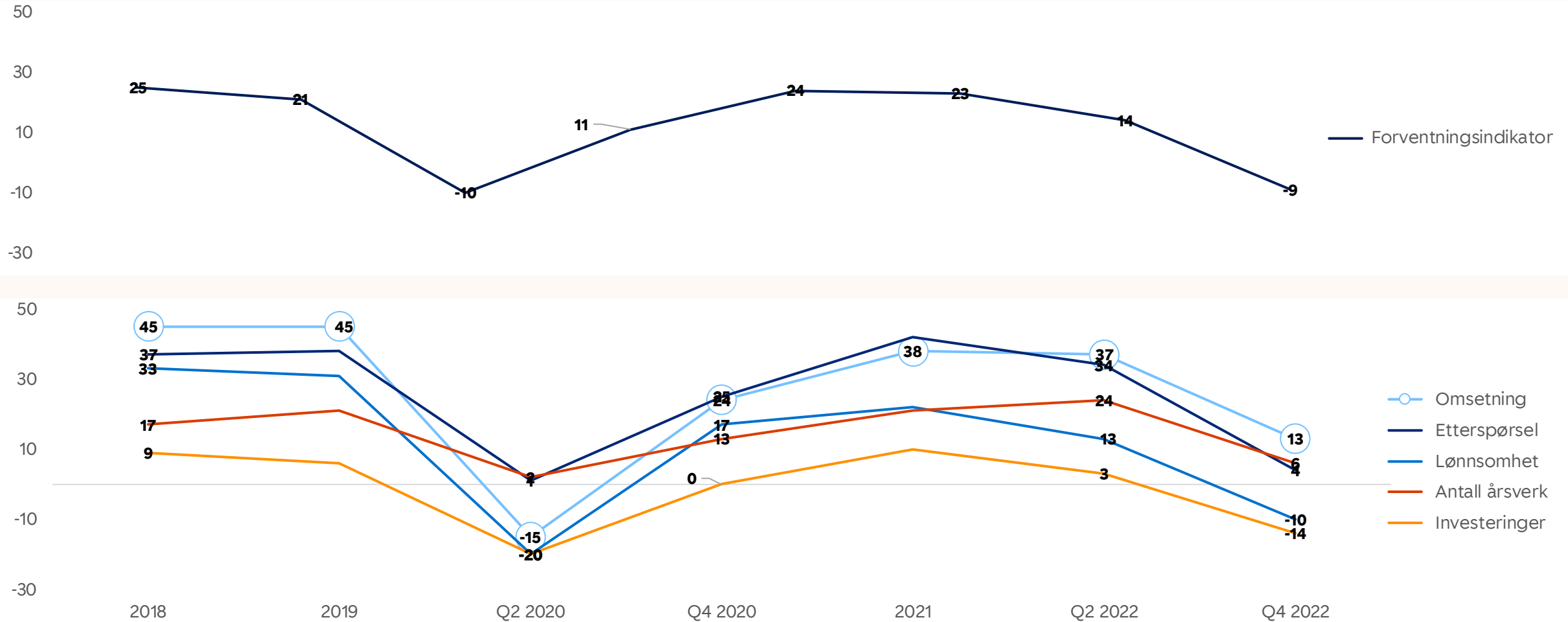
Bedrifter Innlandet

N=500

Bedriftenes forventninger i Innlandet

Forventningsindikator bedrifter på Innlandet N=500 for innlandet.

Bedrifter

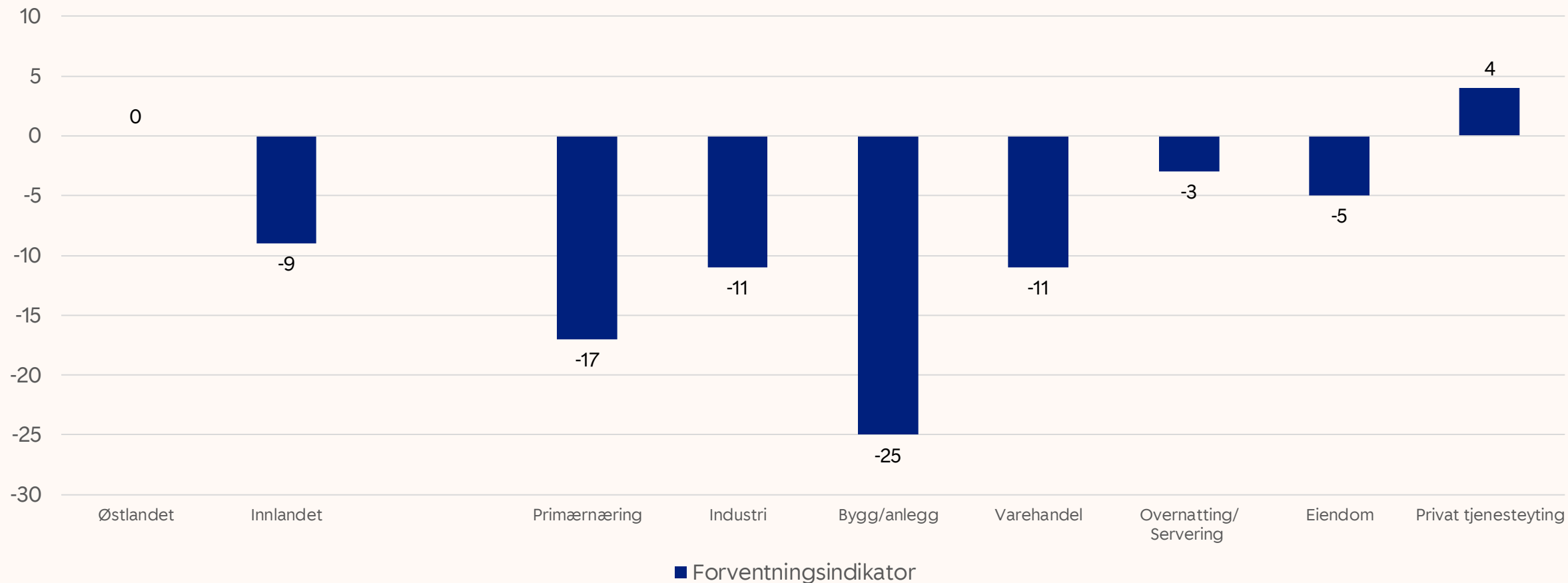


Forventningsindikatoren beregnes på bakgrunn av fem elementer: Bedriftenes syn på antall ansatte årsverk, omsetning, lønnsomhet, investeringer og etterspørsel de neste 12 månedene. Delindikatorene regnes ut ved å ta differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar på de fem spørsmålene. Forventningsindikatoren er gjennomsnittet av delindikatorene. Skalaen går fra 100 til minus 100, hvor positive tall indikerer optimistiske forventninger og negative tall pessimistiske forventninger. Undersøkelsen er gjennomført blant et representativt utvalg på 1000 bedrifter i Innlandet, Oslo og Viken i november/desember.

Bedriftenes forventninger i Innlandet

Bedrifter

Forventningsindikator bedrifter på Innlandet N=500



NB: små baser for enkelte av bransjene, blant annet servering/overnatting, eiendom og industri

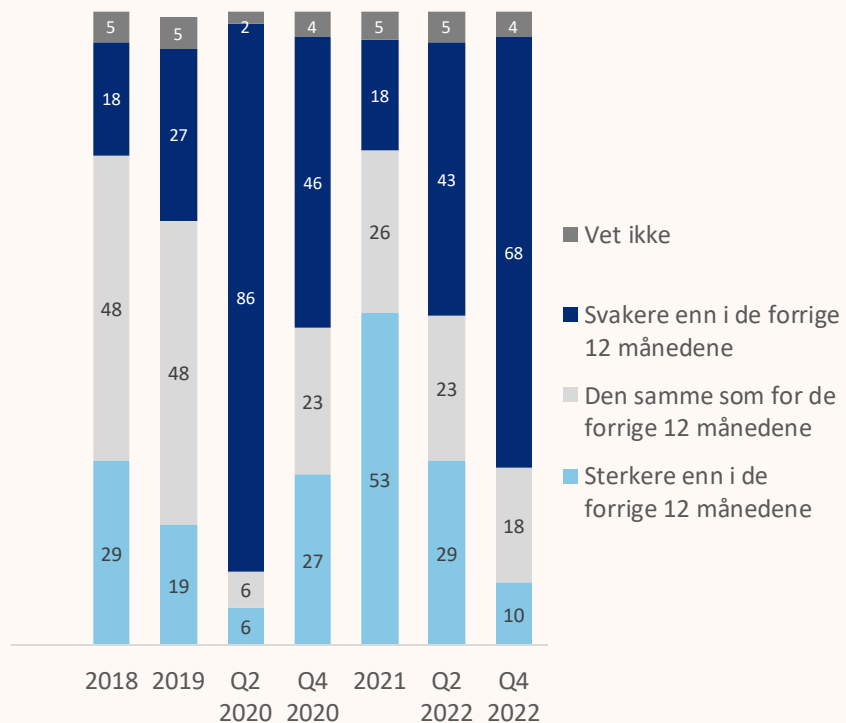
Forventet vekst i Norges økonomi

Hvordan forventer du at veksten i norsk økonomi blir i løpet av ett år?

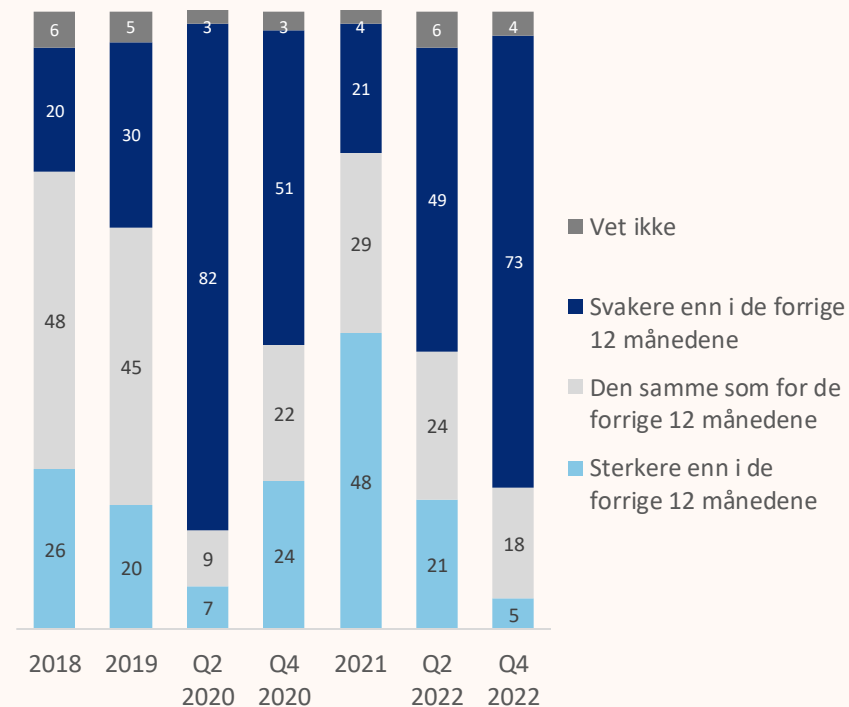
Svar i %. N=500 for innlandet.

Bedrifter

Østlandet totalt



Innlandet



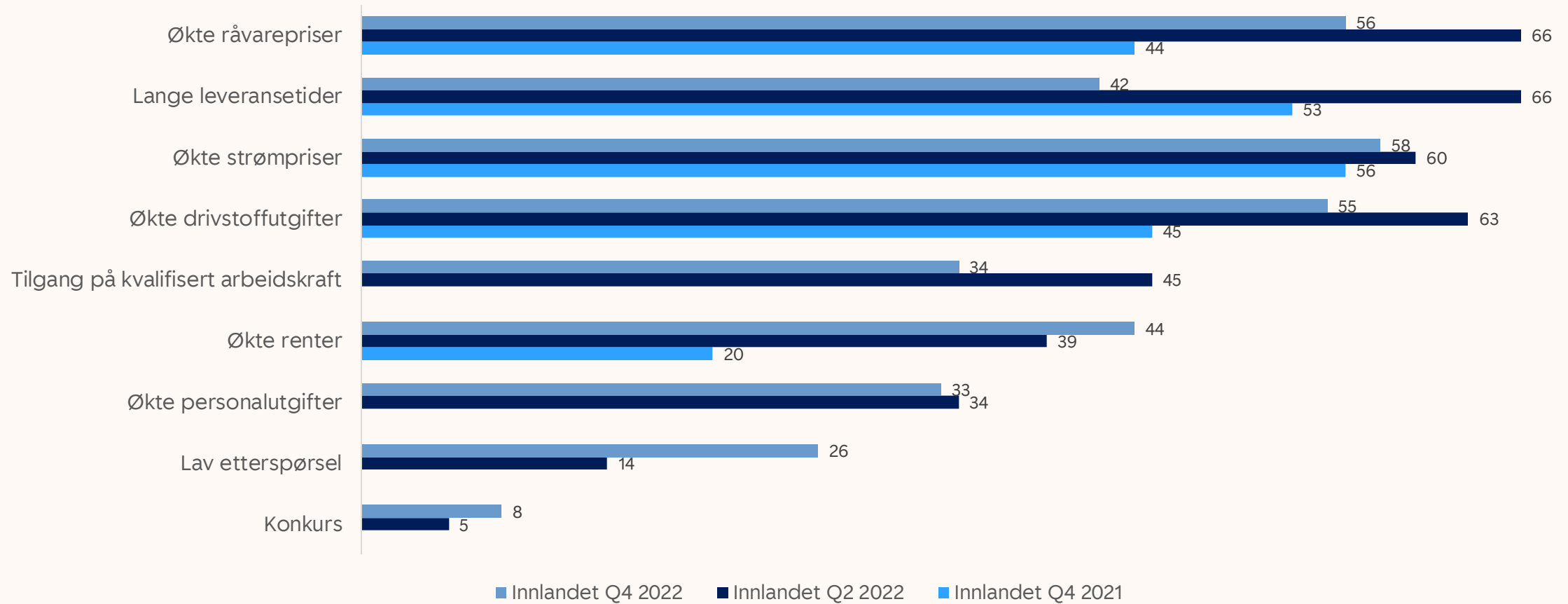
Økonomiske bekymringer for det neste året

I hvor stor grad er din bedrift bekymret over følgende?

N=500 for innlandet.

Bedrifter

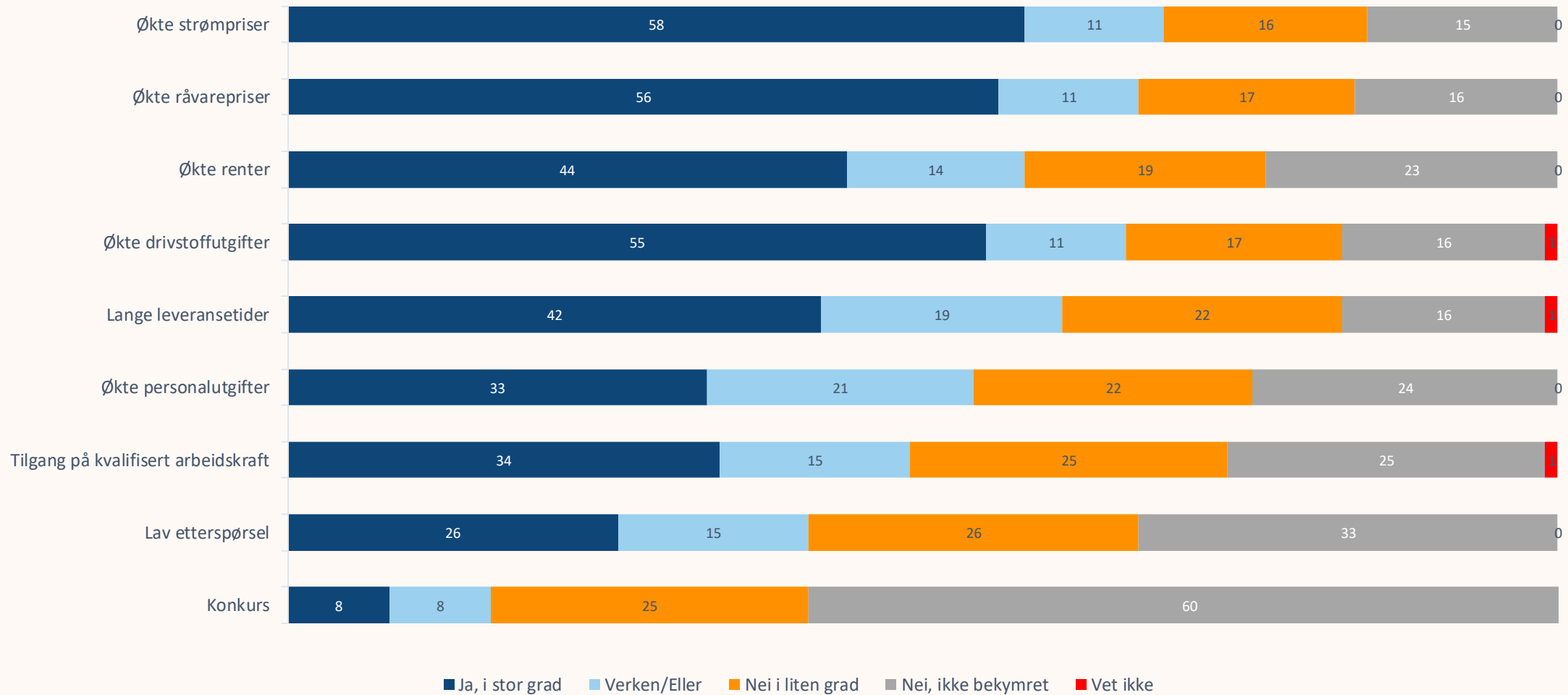
Andel Svært stor-stor grad



Bekymringer

Bedrifter

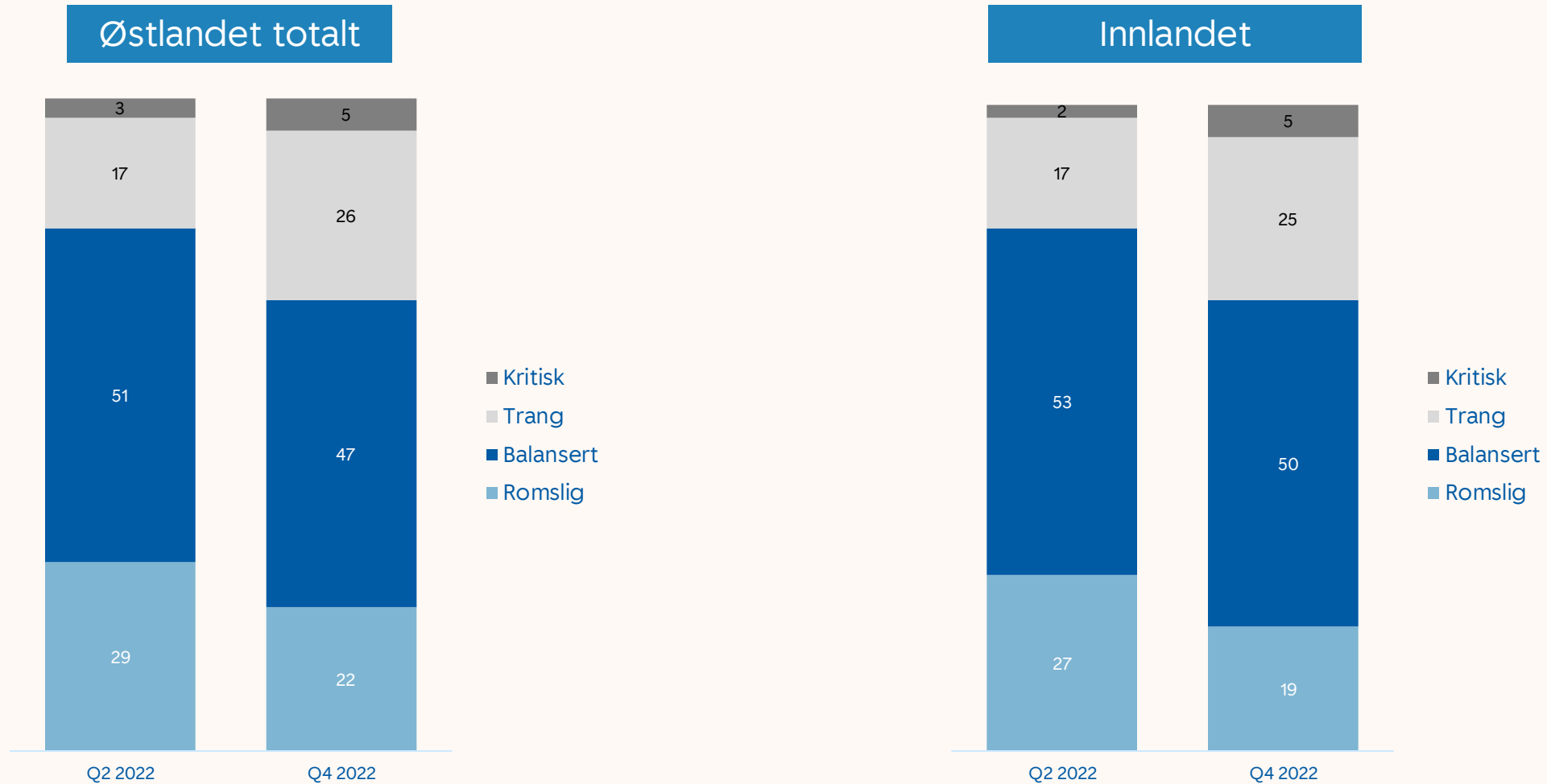
I hvor stor grad er bedriften bekymret for følgende fremover N=500. Spørsmålet er stilt ved å lese opp de ulike alternativene.



Bedriftens økonomi

Opplever dere økonomien i bedriften som....? Svar i %. N=500 for Innlandet.

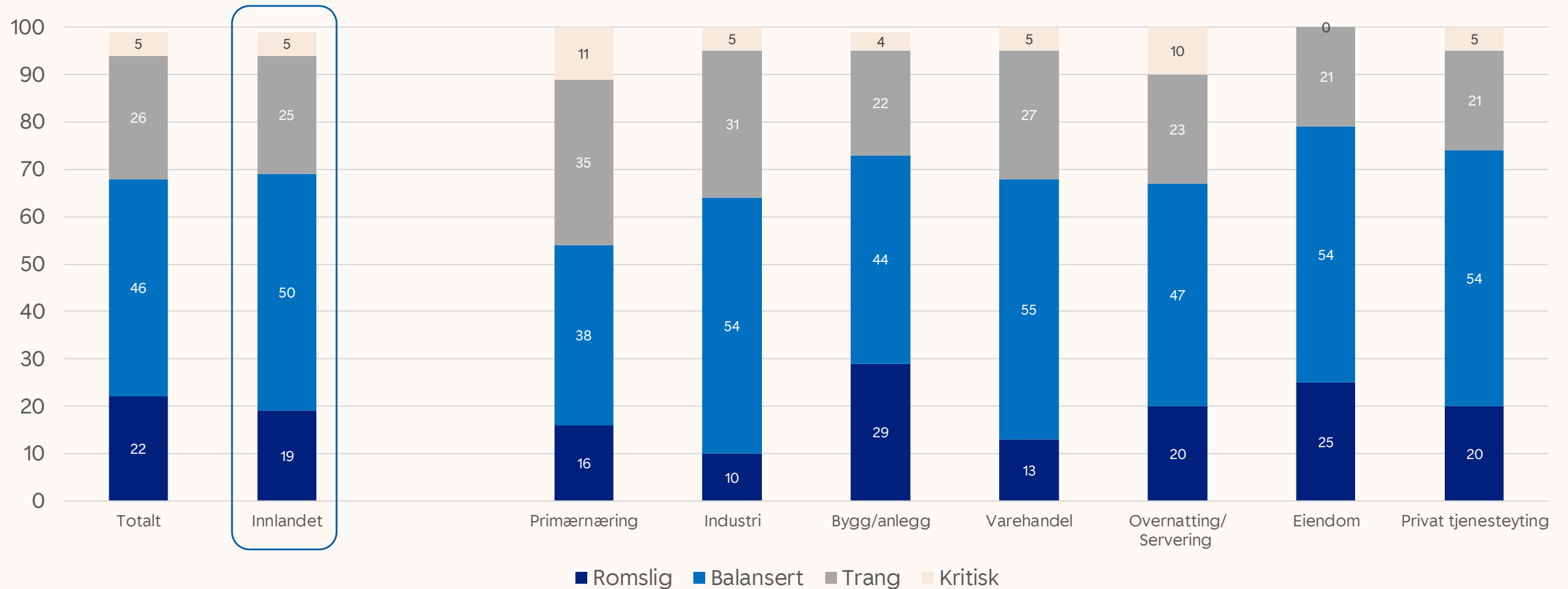
Bedrifter



Bedriftens økonomi

• Opplever dere økonomien i bedriften som....? Svar i %. N=500 for Innlandet.

Bedrifter



NB: små baser for enkelte av bransjene, blant annet servering/overnatting, eiendom og industri

Om undersøkelsen

Om undersøkelsen - privatpersoner

Det ble gjennomført 260 intervju i hvert av regionene Oslo, Akershus, Hedmark og Oppland, til sammen 1040 intervju. Den geografiske inndelingen er sammenlignbar med tidligere runder og er basert på kommunenummer fra 2019 og tidligere.

Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke.

Datainnsamling

Representativt utvalg av befolkningen i Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus. Feltperiode har vært i uke 45-47 2022 (8/11-23/11). Alle intervjuene er foretatt i etterkant av Norges Banks rentemøte i november.

Resultatene er vektet til representativitet på bakgrunn av kjønn, alder og tidligere fylke. Intervjuene er gjort på Kantars Webpanel

Metode

Forventningsindikatoren inneholder 3 hovedelementer fordelt på 5 delindikatorer:

1. Tiltro til personlig husstandsøkonomi (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
2. Synet på landets økonomiske utvikling (nåtid sammenlignet med tidligere, framtid sammenlignet med nåtid).
3. Bedømming av hvorvidt nå er et godt tidspunkt å foreta større innkjøp til husholdningen.

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene. Også resultatene for de underliggende delindikatorene blir rapportert. I tillegg kartlegger denne rapporten planlagte investeringer det neste året, vaner for internetthandel og brukthandel, reduksjon av arbeid, gründerspirer og noen koronarelaterte privatøkonomiske spørsmål.

Tema

Forventningsundersøkelsen for bedriftsmarkedet kartlegger grad av optimisme på fem nøkkelindikatorer for økonomisk utvikling.

I tillegg kartlegges forventninger til veksten i norsk økonomi generelt samt relevante bakgrunnsvariabler som benyttes som nedbrytninger.

Rapporten kartlegger en rekke forhold som er relevant for tiden med koronavirus.

Datainnsamling

Representativt utvalg bedrifter med minst 1 ansatt i utvalgte bransjer i regionene Oppland, Hedmark, Oslo og Akershus.

Målgruppen for undersøkelsen er daglig leder/økonomiansvarlig. Feltperiode har vært i uke 45-47 2022 (8/11-23/11). Alle intervjuene er foretatt i etterkant av Norges Banks rentemøte i november.

Det er benyttet kvoter for å sikre tilstrekkelig antall intervju i de ulike bransjene. Resultatene er vektet til representativitet på basis av todeling av regionene (1. Oppland & Hedmark // 2. Oslo & Akershus) og bransje.

Metode

Indikatorene som måles er:

1. Antall årsverk
2. Omsetning
3. Lønnsomhet
4. Investeringer
5. Etterspørsel

Basert på de 5 delindikatorene beregnes en overordnet forventningsindikator. Den er beregnet som en indeks basert på differansen mellom optimistiske og pessimistiske svar gitt på de fem områdene.

Merk: Avvik mellom differanse prosentandel optimistisk-pessimistisk og rapportert delindikatorverdi skyldes at resultatene i grafikken er avrundet til nærmeste heltall.

Antall intervju	Totalt	Innlandet
Primærnæring	111	95
Industri	70	39
Bygg/Anlegg	130	69
Varehandel	219	108
Reiseliv	61	30
Eiendom	60	28
Privat tjenesteyting	321	111