SpareBank 1

Bærekraftsundersøkelsen 2025

SpareBank 1 Østlandet

sentio research norge

Om undersøkelsen

Norge har forpliktet seg til FNs bærekraftsmål, og målene har stor innvirkning på norsk politikk i kommuner, lokalsamfunn og nasjonalt. Bedrifter og kommuner har en viktig rolle å spille i det felles arbeidet med å nå FNs bærekraftsmål. Nye lover og reguleringer gjør det nødvendig med endringer i den daglige virksomheten, og flere opplever at rammebetingelsene endrer seg som følge av klimaendringene. Omstillingsevnen til både befolkningen, bedrifter og kommuner, er avgjørende for hvordan arbeidet med bærekraft blir fremover.

I denne rapporten har vi undersøkt hvordan bedrifter og kommuner jobber med bærekraft i dag, og hvordan de tror arbeidet vil bli de neste årene Vi belyser flere ulike temaer knyttet til bærekraftig utvikling og hvilke muligheter og utfordringer dette gir. Vi har undersøkt hvordan bedriftene stiller seg til ulike utfordringer knyttet til natur og klima, hvilke drivere og barrierer som finnes for grønn omstilling, og vi har gjort analyserer av prioriteringer og viktigheten av forskjellige tiltak.

I tillegg til bedrifter og kommuner har vi også kartlagt holdninger og forbruksmønstre i befolkningen. Vi har undersøkt befolkningens holdninger til bærekraft, handlinger knyttet til forbruk og forbruksreduserende atferd, barrierer for bærekraftige valg, og til sist, på forholdet mellom bærekraft og arbeidsliv.

Til sammen danner de tre målgruppene et godt bilde på arbeidet med bærekraft i – og hva som kjennetegner – regionen til SpareBank 1 Østlandet. Regionen som dekkes er fylkene Oslo, Akershus og Innlandet.

Vi sammenligner resultatene med resten av Norge og resultater fra tilsvarende undersøkelsen som ble gjennomført i fjor, men utgangspunktet i denne rapporten vil være forskjeller innad i bankregionen, som forskjeller mellom store og små bedrifter i bankregionen eller menn og kvinner. Dersom det er snakk om andre målgrupper vil det spesifiseres, eksempelvis dersom det sammenlignes med nasjonale tall.

Bærekraftsundersøkelsen 2025 er gjennomført av Sentio Research på oppdrag fra SpareBank 1.

SpareBank 1

Målgrupper og datagrunnlag

OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT BEFOLKNINGEN

Utvalget ble trukket tilfeldig blant deltakerne i et av Norges største web-panel. Alle deltakerne i panelet er rekruttert gjennom telefonintervjuer eller annen målrettet rekruttering. Utvalget er representativt for befolkningen på Østlandet. Resultatene er vektet etter kjønn, alder og geografi

Antall intervju i regionen: 1.772
Antall intervju totalt i hele landet: 5.095
Metode: Webpanel
Gjennomført: 5. - 25. februar 2025

OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT BEDRIFTER

Undersøkelsen rettet mot bedrifter ble gjennomført blant et tilfeldig utvalg av bedriftsledere. Utvalget er trukket blant bedrifter med minst én ansatt. Resultatene er vektet etter bedriftsstørrelse og geografi.

*Inkludert tilleggsintervju i bransjer.

Antall intervju i regionen: 527
Antall intervju totalt i hele landet: 2.273
Metode: Telefon
Gjennomført: 5. februar til 23. april 2025

OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT KOMMUNER

357 kommuner i Norge ble invitert til å delta i undersøkelsen, og 270 kommuner har svart. Undersøkelsen ble besvart av ordfører, kommunedirektør (rådmann), eller andre i administrasjonen av kommunen. Det var mulig å hoppe over spørsmål og antallet svar kan derfor variere.

Antall intervju i regionen: 50
Antall intervju totalt i hele landet: 270
Metode: Webskjema
Gjennomført: 12. februar til 31. mars 2025

Sammendrag (1/5)

KLIMAHOLDNINGER

Resultatene fra årets bærekraftsundersøkelse viser at mange østlendinger tar klima og miljø på alvor. Et klart flertall både aksepterer at klimaendringene er menneskeskapte og er bekymret for konsekvensene av dem. Andelen som mener at klimaendringene er vår viktigste samfunnsutfordring, har imidlertid gått nedover siden 2023 – mens andelen som er bekymret for klimaendringene har holdt seg på omtrent samme nivå.

Samtidig som to av tre østlendinger mener at klimaendringene i stor grad er menneskeskapte, mener «bare» halvparten at deres eget forbruk har betydning for klimaendringene. Denne andelen er imidlertid litt mindre i år enn i fjor. Seks av ti er villige til å redusere sitt eget forbruk for å leve mer miljøvennlig – litt færre enn i 2023 og 2024.

Rundt seks av ti er bekymret for at alt skal bli dyrere på grunn av grønn omstilling, og omtrent like mange opplever at politikerne ikke tar hensyn til vanlige folks lommebok når de vedtar klimapolitikk. Vi ser at disse opplevelsene særlig deles av de som ikke har høyere utdanning og de som opplever at de har dårlig råd.

Befolkningen på Østlandet er fortsatt litt mer «klimavennlige» enn resten av Norge, men forskjellene har blitt mindre over tid. Østlendingenes resultat på klimaindeksen er 3,5 på en skala fra 1 til 5. Dette er en litt høyere skår enn den resten av landet oppnår, og vi ser at oslofolk trekker resultatet opp. Kvinner og de med høy utdanning har de mest positive klimaholdningene, og blant østlendinger under 40 år er avstanden mellom menn og kvinner like stor som avstanden mellom laveste og høyeste utdanningsnivå.

Det at innbyggerne i Oslo ofte trekker resultatet for Østlandet opp, bør ses i sammenheng med at utdanningsnivået er betydelig høyere i hovedstaden enn i resten av landsdelen.

TAP AV NATUR

Tre av fire østlendinger mener at Norge bør ta større ansvar for å bevare mer av sin natur, og omtrent like mange er bekymret for konsekvensene av tap av artsmangfold og uberørt natur. Litt færre ser på tap av natur som en risiko for sitt hverdagsliv, men innbyggerne på Østlandet ser på tap av natur som en større risiko enn det regionens bedrifter og kommuner gjør.

Én av fem bedrifter ser på tap av natur som en risiko for sin virksomhet, mens andelen er noe større blant kommunene. Tre av ti kommuner ser på tap av natur som en risiko for næring i kommunen, og fire av ti ser på tap av natur som en risiko for innbyggerne i kommunen.

STRATEGI OG MÅLSETTINGER BLANT BEDRIFTER OG KOMMUNER

Det er avgjørende for norske bedrifter å jobbe med bærekraft, både for å imøtekomme internasjonale og nasjonale krav, men også med tanke på konkurransekraft og omdømme.

Omtrent halvparten av bedriftene på Østlandet mener at arbeid med bærekraft er strategisk viktig. Det er færre som oppgir at dette er noe de konkret jobber med: Én av tre har konkrete mål for å kutte utslipp, og bare én av seks har et klimaregnskap. De fleste bedriftene har heller ikke gjort endringer (eller planlagt å gjøre endringer) i forretningsmodellen sin på grunn av klimaendringer. Blant kommunene på Østlandet er det derimot større andeler som har klimaregnskap, konkrete mål for å kutte utslipp, og som har gjort eller planlagt endringer i tjenestemodellen sin på grunn av klimaendringer – særlig gjelder dette større kommuner (med minst 20.000 innbyggere).

SpareBank 1

Sammendrag (2/5)

Vi ser at det også ofte er store bedrifter, målt i antall ansatte og/eller i omsetning, som jobber mest med bærekraft og bærekraftig omstilling. Det er relativt få forskjeller mellom de ulike fylkene i regionen og mellom bransjer.

Resultatene fra årets bærekraftsundersøkelse er jevnt over nokså like som i 2023 og 2024.

BÆREKRAFTIG FORBRUK

For å drive arbeidet med bærekraft fremover, er det ikke nok med gode holdninger – det er også nødvendig at folk tar bærekraftige valg, og er innkjøpsbevisste.

Selv om få østlendinger svarer at de i stor eller svært stor grad har gjort endringer i egen hverdag for å redusere egen klimapåvirkning de siste tolv månedene, viser resultatene at det likevel er mange som har gjort ulike tiltak. Mange har redusert forbruket sitt og handlet brukt. Mange har også gjort mer miljøvennlige transportvalg de siste tolv månedene. Østlendingene kommer særlig godt ut når det gjeler andelen som går, sykler eller reiser kollektivt til jobb/skole, noe som bør ses i sammenheng med regionens befolkningstetthet og kollektivtilbud.

Samtidig ser vi at økonomi fortsatt er den viktigste årsaken til forbruksreduksjon, både på Østlandet og i resten av landet. De som har redusert forbruket sitt av hensyn til klima og miljø, har imidlertid gjort flere tiltak enn de som har redusert forbruket på grunn av sin egen økonomiske situasjon. Særlig er andelene som har redusert kjøttforbruket og reparert klær/utstyr i stedet for å kjøpe nytt, vesentlig høyere blant dem som oppgir hensyn til klima og miljø som hovedårsak.

Det også en del bedrifter og kommuner som har gått inn for mer bærekraftig forbruk. Fire av ti bedrifter i regionen gjør tiltak for å redusere matsvinn. Blant kommunene svarer over halvparten at de har gjort slike tiltak, og denne andelen er klart større på Østlandet enn blant kommuner i andre deler av landet.

Både bedriftene og kommunene kjøper i nokså begrenset grad inn brukte eller resirkulerte varer til drift, men blant kommunene har dette blitt mer vanlig siden 2023.

EIENDOM, ENERGITILTAK OG BÆREKRAFT

Nesten tre av fire østlendinger synes strømforbruket er viktig ved boligkjøp, og to av tre er bekymret for høyere strømregninger. Det er også en del som planlegger tiltak for å redusere strømforbruket: Tre av ti boligeiere i regionen svarer at de sannsynligvis kommer til å gjennomføre energitiltak i boligen sin i løpet av de neste tre årene. Halvparten av østlendingene ville søkt på nettet for å få råd om å gjennomføre energieffektiviserende tiltak i boligen. Bare 3 prosent ville spurt banken om slike råd – likt som befolkningen i andre deler av landet.

Blant bedriftene i regionen ser vi at bærekraft i nokså liten grad vurderes ved kjøp eller leie av lokaler.

EKSTREMVÆR OG NATURSKADER

De siste årene har mange blitt rammet av ekstremvær. Svarene i undersøkelsen tyder ikke på at dette har hatt særlig stor innvirkning på bekymringen innbyggerne har for at de selv skal rammes. Én av fire østlendinger er bekymret for naturskader på boligen sin, mens litt under halvparten ikke er det. Resultatet er nesten helt likt som i 2024, og som i Norge ellers. De som bor i Oslo og Bærum er mindre bekymret for naturskader på boligen enn resten av landsdelen.

Det er også lite bekymring blant østlandsbedriftene for at naturskader kan påvirke virksomhetens daglige drift – færre enn én av fem bedrifter er bekymret for dette, mens nesten to av tre i liten grad er bekymret. Også dette er nokså likt som i 2024, og som i resten av Norge.

SpareBank 1

Sammendrag (3/5)

Blant kommunene i regionen svarer én av tre at de er bekymret for at naturskader skal påvirke kommunens daglige drift.

Tre av ti østlandsbedrifter svarer at de i stor eller svært stor grad er forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær. Andelen er dobbelt så stor blant kommunene, der seks av ti svarer at de er forberedt.

TILBUD OG ETTERSPØRSEL

Over halvparten av østlendingene foretrekker miljømerkede varer – men resultatene viser også at mange synes det er vanskelig å finne ut om varene er produsert på en bærekraftig måte. Også pris og utvalg er barrierer for at flere skal ta bærekraftige forbrukervalg.

Samlet sett framstår østlendingene som litt mer innkjøpsbevisste enn resten av landet, og ofte er det særlig innbyggerne i Oslo som trekker resultatet opp. Som med holdninger, henger også innkjøpbevissthet veldig tydelig sammen med kjønn og utdanningsnivå: Kvinner er mer innkjøpsbevisste enn det menn er, og man er mer innkjøpsbevisst jo høyere utdanning man har.

Selv om innbyggerne er innkjøpsbevisste, er det relativt få som vektlegger bærekraft når de skal velge fond og spareprodukter.

Nesten halvparten av østlendingene er villige til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige. Østlendingenes betalingsvilje er nokså lik som i resten av landet og som i 2023, men litt lavere enn den var i 2024. Også her er det tydelige kjønns- og utdanningsforskjeller, der kvinner er mer betalingsvillige enn det menn er, og de med høyere utdanning er mer betalingsvillige enn de med lavere utdanning. Som forventet, finner vi også at de som har det bra økonomisk, oftere er villige til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige enn de som har vanskelig for å klare seg på inntekten sin. Blant de med dårligst råd svarer nesten åtte av ti at de ikke har råd til å velge bærekraftige produkter og tjenester.

Betalingsviljen blant regionens bedrifter og kommuner er litt lavere enn blant innbyggerne.

Bedriftene opplever at de tilbyr klimavennlige produkter og tjenester i større grad enn kundene deres etterspør slike produkter og tjenester. Drøyt fire av ti bedrifter på Østlandet tilbyr i stor grad klimavennlige produkter og tjenester, mens knapt to av ti opplever at kundene deres i stor grad etterspør slike produkter og tjenester.

DRIVERE OG BARRIERER FOR GRØNN OMSTILLING

På spørsmålet om hva som er den viktigste driveren for grønn omstilling, svarer 17 prosent av østlandsbedriftene at det er etterspørsel fra kundene, mens 16 prosent svarer krav fra myndigheter. Videre trekker 13 prosent fram holdninger og meninger blant de ansatte, mens 12 prosent utpeker lønnsomhet og økonomi som viktigste driver. Lønnsomheten er samtidig det klart vanligste svaret på hva som er den viktigste barrieren for grønn omstilling i bedriftene (38 prosent oppgir dette). Blant kommunene på Østlandet ser vi at krav fra myndighetene er den klart viktigste driveren, mens økonomi er den ubestridt viktigste barrieren for grønn omstilling. Vi ser det samme blant kommuner i andre deler av landet.

Det er fremdeles litt vanligere at regionens bedrifter stiller krav om bærekraft enn at de mottar krav om bærekraft. 37 prosent av bedriftene stiller i stor grad krav om bærekraft til leverandører eller samarbeidspartnere, mens 29 prosent i stor grad mottar slike krav fra kunder eller samarbeidspartnere. Denne tendensen vi også blant bedrifter i øvrige deler av landet.

SpareBank 1

Sammendrag (4/5)

Ganske mange av østlandskommunene stiller i stor grad krav om bærekraft til leverandører/samarbeidspartnere, og ganske mange bruker i stor grad krav i anskaffelser som et virkemiddel for bærekraftig omstilling. Begge disse andelene er litt større på Østlandet enn i resten av landet.

FREMTIDSUTSIKTER OG KOMPETANSE

Svært få arbeidstakere er bekymret for egen kompetanse og arbeidsplass i det grønne skiftet, og de fleste bedriftene tror heller ikke at bærekraft vil føre til færre ansatte i bedriften. Oslofolk er mindre bekymret for kompetansen sin enn andre østlendinger, og de som har lavest utdanning er mest bekymret for både arbeidsplassen og kompetansen sin.

Drøyt sju av ti østlandsbedrifter ser ikke på bærekraft som en finansiell risiko. Blant bedrifter med over 100 millioner i omsetning, oppgir imidlertid knapt halvparten at bærekraft representerer en finansiell risiko. Bedriftene er jevnt over mer optimistiske enn pessimistiske i sine vurderinger av hvordan bærekraft vil påvirke bedriftens vekst og lønnsomhet – men et klart flertall forventer ingen påvirkning fra bærekraft de neste fem årene.

Færre kommuner enn bedrifter opplever at de mangler tilstrekkelig kompetanse på området: Drøyt to av ti bedrifter i regionen opplever ikke å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft, mens andelen er én av ti blant kommunene. Kommunene i regionen er også jevnt over litt mer bekymret for konsekvensene av bærekraft enn hva bedriftene er.

Vi ser ellers at bedriftene i varierende grad er forberedte på å tilpasse seg et nytt regelverk knyttet til rapportering og offentliggjøring av bærekraftsinformasjon – og at relativt få kommuner og bedrifter tror kunstig intelligens i stor grad vil øke lønnsomheten/økonomien deres det kommende året.

Drøyt to av ti bedrifter tror kunstig intelligens i stor eller svært stor grad vil øke bedriftens lønnsomhet det kommende året – en nokså lik andel som blant bedrifter ellers i landet. Kommunene er litt mer positive enn det bedriftene er, og en av fire kommuner på Østlandet tror kunstig intelligens i stor grad eller svært stor grad vil ha positiv effekt på kommuneøkonomien det kommende året.

ARBEIDSLIV OG MANGFOLD

Hva arbeidstakere legger vekt på når de skal velge arbeidsgiver, kan ha stor påvirkning på bedriftene og på utviklingen av arbeidslivet. Årets bærekraftsundersøkelse viser at bærekraft og samfunnsansvar i relativt liten grad er førende for valg av arbeidsgiver: Tre av ti østlendinger vektlegger bærekraft og samfunnsansvar i valg av arbeidsgiver, mens nesten fire av ti (36 prosent) svarer at de ikke gjør det.

Sammenlignet med resten av landet, er det en større andel av østlendingene som vektlegger bærekraft og samfunnsansvar i valg av arbeidsgiver. Dette gjelder særlig for kommuner med minst 50.000 innbyggere, og kan ha sammenheng med at det ikke er like mange arbeidsgivere å velge mellom på mindre steder.

Både blant innbyggerne og blant bedriftene i regionen er det flere som ser verdien av mangfold på jobb: Fire av ti østlendinger ønsker å få flere kollegaer som er ulike dem selv, og drøyt halvparten av bedriftene har konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold. Andelen bedrifter som har slike mål, øker i takt med antall ansatte i bedriften.

SpareBank 1

Sammendrag (5/5)

BÆREKRAFTSINDEKSEN FOR BEDRIFTER

På bakgrunn av svarene som bedriftene har gitt i undersøkelsen, har vi utarbeidet en bærekraftsindeks. Bedriftene på Østlandet oppnår i gjennomsnitt en bærekraftsskår på 41 av 100 mulige poeng. Dette er likt som i 2024, og en litt dårligere skår enn ellers i Norge (44).

SpareBank 1

01

Klimaholdninger

SpareBank 1

Befolkningens holdninger til klimaendringer og forbruk

SpareBank 1

Bekymring for klimaendringer i befolkningen

SpareBank 1

Færre mener at Norge tar for lite ansvar for å redusere klimapåvirkning

Seks av ti østlendinger er villige til å redusere eget forbruk for å leve mer miljøvennlig

Personlig økonomi og grønn omstilling

SpareBank 1

02

Tap av natur

SpareBank 1

Tre av fire mener at Norge bør ta større ansvar for å bevare mer av sin natur

Tre av fire er bekymret for konsekvensene av tap av artsmangfold og uberørt natur

Nesten seks av ti ser på tap av natur som en risiko for sitt hverdagsliv

Bedriftene ser i liten grad på tap av natur som en risiko for virksomheten

Kommunene ser på tap av natur som en større risiko for innbyggerne enn for næringen

03

Strategi og målsettinger blant bedrifter og kommuner

SpareBank 1

Halvparten av bedriftene mener arbeid med bærekraft er strategisk viktig

Bedriftens eiere har fortsatt størst innflytelse på om bærekraft er strategisk viktig

BEDRIFT

SpareBank 1

Har bedriften konkrete mål for å kutte utslipp, og omfatter det en overgangsplan?

Har kommunen konkrete mål for å kutte utslipp, og omfatter det en overgangsplan?

Har din bedrift et klimaregnskap?

Utarbeider din kommune et klimaregnskap?

SpareBank 1

Har bedriften gjort endringer i egen forretningsmodell på grunn av klimaendringer?

Har kommunen gjort endringer i egen tjenestemodell på grunn av klimaendringer?

Bedrifter flest forventer ikke at tiltak for å redusere klima- og naturpåvirkningen vil styrke markedsposisjonen deres i noen særlig grad

Én av tre kommuner tror klima- og naturtiltak vil bidra til å øke kommunens attraktivitet

04

Bærekraftig forbruk

SpareBank 1

Fire av ti har i liten grad gjort endringer i egen hverdag for å redusere egen klimapåvirkning

Hvilke klimavennlige transportvalg har befolkningen tatt de siste tolv månedene?

SpareBank 1

På hvilke områder har befolkningen redusert forbruket de siste tolv månedene?

Ble forbruket i hovedsak redusert av hensyn til klima og miljø, eller av hensyn til egen økonomi?

SpareBank 1

De som har redusert forbruket sitt i hovedsak av hensyn til klima og miljø, har gjennomført flere typer tiltak enn dem som i hovedsak gjorde det av hensyn til egen økonomi.

SpareBank 1

Fire av ti bedrifter jobber i stor grad med å redusere matsvinn

Over halvparten av kommunene har gjort tiltak for å redusere matsvinn

Bedrifter kjøper i begrenset grad inn brukte gjenstander eller resirkulerte råvarer til drift

To av ti kommuner kjøper i stor grad inn brukte gjenstander eller resirkulerte råvarer

05

Eiendom, energitiltak og bærekraft

SpareBank 1

Strømforbruket er viktig for de fleste ved boligkjøp

To av tre er bekymret for høyere strømregninger

Tre av ti boligeiere planlegger å gjennomføre energitiltak i boligen i løpet av de neste tre årene

SpareBank 1

Hvem ville innbyggerne spurt om råd, dersom de skal gjennomføre tiltak for å redusere strømforbruket i boligen?

SpareBank 1

Én av fire bedrifter vurderer i stor grad bærekraft ved kjøp eller leie av lokaler

06

Ekstremvær og naturskader

SpareBank 1

Én av fire er bekymret for naturskader på boligen

Bedriftene er lite bekymret for at naturskader skal påvirke virksomhetens daglige drift

Én av tre østlandskommuner er i stor eller svært stor grad bekymret for at naturskader kan påvirke deres daglige drift

SpareBank 1

Tre av ti bedrifter er godt forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær

Et flertall av kommunene i regionen er forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær

07

Tilbud og etterspørsel

SpareBank 1

Bedriftene opplever at tilbudet av klimavennlige produkter og tjenester er større enn etterspørselen

Over halvparten vil helst ha miljømerkede varer

BEFOLKNING

Halvparten velger helst leverandører som tilbyr klimavennlige varer

SpareBank 1

Seks av ti østlendinger foretrekker varer og tjenester som er produsert lokalt

Nesten tre av ti østlendinger som sparer i fond eller spareprodukter, sier at bærekraft er viktig ved valg slike produkter

Litt under halvparten er villige til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige

Tre av ti bedrifter er villige til å betale mer for utstyr som reduserer klimapåvirkningen

Kommunene er i varierende grad villige til å betale mer for utstyr som reduserer klimapåvirkningen

45 prosent har ikke råd til å velge bærekraftige varer og tjenester

BEFOLKNING

SpareBank 1

08

Drivere og barrierer for grønn omstilling

SpareBank 1

Etterspørsel og myndighetskrav er de viktigste driverne av grønn omstilling for bedriftene – den viktigste barrieren er lønnsomhet

BEDRIFT

Krav fra myndighetene er den viktigste driveren for kommunene

KOMMUNE

SpareBank 1

Vanligere at bedriftene stiller krav om bærekraft enn at de mottar slike krav

To av tre kommuner bruker krav i anskaffelser som et virkemiddel for bærekraftig omstilling

To av tre kommuner bruker i stor grad krav i anskaffelser for å fremme bærekraftig omstilling

I hvilken grad bruker kommunen krav i anskaffelser som et virkemiddel for bærekraftig omstilling? (For eksempel krav om bruk av resirkulerte materialer, energieffektivitet, eller rettferdige arbeidsforhold)

09

Fremtidsutsikter og kompetanse

SpareBank 1

Få er bekymret for egen arbeidsplass og kompetanse i det grønne skiftet

De fleste østlandsbedriftene ser ikke bærekraft som en finansiell risiko

Seks av ti bedrifter tror ikke bærekraft vil ha noen påvirkning på lønnsomheten de neste fem årene

BEDRIFT

SpareBank 1

Fire av ti kommuner forventer en økning i økonomien som følge av bærekraft – like mange forventer en reduksjon

SpareBank 1

Opplever bedriftene å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?

Opplever kommunene å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?

Fire av ti bedrifter er godt forberedt på å tilpasse seg et nytt regelverk

De fleste bedriftene forventer ikke at kunstig intelligens vil gjøre dem mer lønnsomme det kommende året

Én av fire kommuner tror kunstig intelligens kan ha positiv effekt på kommuneøkonomien det kommende året

10

Arbeidsliv og mangfold

SpareBank 1

Tre av ti østlendinger vektlegger bærekraft og samfunnsansvar ved valg av arbeidsgiver

SpareBank 1

Fire av ti ønsker seg mer mangfold på jobb

SpareBank 1

Nesten én av fire har opplevd diskriminering på arbeidsplassen eller studiestedet

Har bedriften konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold?

sentio research norge

SpareBank 1