



Bærekrafts- og beredskapsbarometer 2026

Rapport for Midt-Norge



Om undersøkelsen

Norge har forpliktet seg til [FNs bærekraftsmål](#), som har stor innvirkning på norsk politikk og samfunnsutvikling, både nasjonalt og i kommuner og lokalsamfunn. Bedrifter og kommuner spiller en viktig rolle i arbeidet med å nå målene. Nye lover og reguleringer gjør det nødvendig med endringer i den daglige virksomheten, samtidig som klimaendringer medfører endrede rammebetingelser. Omstillingsevnen til befolkningen, næringslivet og offentlig sektor er avgjørende for hvordan arbeidet med bærekraft blir fremover.

I rapporten belyses hvordan bedrifter og kommuner arbeider med bærekraft i dag og hvordan de tror arbeidet vil utvikle seg fremover. Rapporten dekker ulike temaer under bærekraftig utvikling, samt hvilke muligheter og utfordringer dette gir: arbeidet med bærekraft i dag, de viktigste drivere og barrierer som finnes for grønn omstilling, og hvilke tiltak og utfordringer bedrifter og kommuner har knyttet til natur og klima. I tillegg omfatter rapporten en del om hvordan bedrifter og kommuner jobber med beredskap og samfunnssikkerhet.

Undersøkelsen rettet mot befolkningen har kartlagt holdninger til bærekraft, tiltak og handlinger knyttet til forbruk og forbruksreduserende atferd, barrierer for bærekraftige valg, samt forholdet mellom bærekraft og arbeidsliv. Videre belyses innbyggernes egenberedskap og deres tillit til samfunnets evne til å håndtere krisesituasjoner.

Samlet gir de tre målgruppene et godt bilde på arbeidet med bærekraft i Midt-Norge. Rapporten og undersøkelsen er utarbeidet av Sentio Research for SpareBank 1 SMN.

Målgrupper og datagrunnlag



OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT BEFOLKNINGEN

Befolkningsutvalget består av 3.004 personer som er 18 år og eldre. Utvalget i Midt-Norge består av 1.141 personer. Respondentene er rekruttert gjennom et webpanel og har besvart undersøkelsen digitalt i perioden fra 19. februar til 10. mars 2026. Resultatene er vektet etter kjønn, alder og geografi.



OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT BEDRIFTER

Bedriftsutvalget består av 1.481 bedriftsledere i norske bedrifter med én eller flere ansatte. Utvalget i Midt-Norge består av 513 bedrifter. Intervjuene ble gjennomført på telefon i perioden fra 23. februar til 24. mars 2026. Resultatene er vektet etter bedriftsstørrelse og geografi.

*Midt-Norge har tilleggsintervju fra utvalgte bransjer. Det er justert for dette i vektingen.



OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT KOMMUNER

Kommuneutvalget består av svar fra 243 norske kommuner. Utvalget i Midt-Norge består av 45 kommuner. Alle norske kommuner ble invitert til å delta. Undersøkelsen ble besvart av kommunedirektør, ordfører, varaordfører eller andre i administrasjonen av kommunen. Respondentene fylte ut svarene digitalt i perioden fra 16. februar til 26. mars 2026.

Hovedfunn

Årets undersøkelse viser at Midt-Norge fremdeles befinner seg i en mellomfase der bærekraft oppleves som viktig, uten at dette er tilstrekkelig integrert i hverdagsvalg i befolkningen eller i strategiske beslutninger i bedrifter og kommuner.

Undersøkelsen viser tre sentrale funn:

1

Bekymring uten prioritering: Befolkningen er i stor grad bekymret for konsekvensene av klimaendringer og naturtap, men færre enn tidligere peker på klimaendringer som den største samfunnsutfordringen. I tillegg viser utviklingen over tid at færre mener at Norge tar for lite ansvar for å redusere klimapåvirkningen, samt at eget forbruk har betydning for klimaendringene. Selv om mange fortsatt uttrykker vilje til å bidra til omstilling, er det i praksis få som rapporterer om betydelige endringer i hverdagen de siste tolv månedene. Likevel har mange gjort tiltak, men for flertallet er hovedmotivasjonen økonomi snarere enn hensynet til klima og miljø. Gapet mellom klimaholdninger og prioriteringer indikerer at det kan være behov for holdningsendringer i deler av befolkningen slik at flere øker sitt bidrag til lavere klimapåvirkning.

2

Tilbud uten etterspørsel: Mange bedrifter mener at de tilbyr klimavennlige produkter og tjenester, men at etterspørselen fra kundene uteblir. Samtidig sier en stor andel av befolkningen at de ønsker produkter og tjenester som tar hensyn til bærekraft, men opplever at det er vanskelig å finne slike produkter. Dette viser et tydelig behov for gode merkeordninger og informasjon, slik at flere forbrukere kan ta bærekraftige valg. Samtidig må flere forbrukere og bedrifter enn i dag prioritere bærekraftige produkter og tjenester. Uten en tydeligere etterspørsel svekkes insentivene for bedriftene til å satse videre på klimavennlige løsninger.

3

Risiko uten respons: Til tross for at en betydelig andel bedrifter anerkjenner klima- og naturrisiko, gir dette begrenset utslag i konkrete strategiske valg og endringer i forretningsmodeller. Omstillingen drives i stor grad av eksterne forhold som lønnsomhet, krav og reguleringer, snarere enn interne strategiske prioriteringer. De siste årene har krav til bærekraftsrapportering og vekting av klima og miljø i offentlige anskaffelser bidratt til å løfte bærekraft høyere på agendaen. Samtidig treffer kravene ulikt, både på tvers av bransjer og størrelse på bedriftene.

Samlet sett peker funnene på at bærekraft får mye oppmerksomhet, men at dette i begrenset grad styrer prioriteringer og beslutninger i praksis. For å drive omstillingen videre, vil det være behov for både økt etterspørsel og mer tydelige prioriteringer og strategisk forankring på tvers av samfunnsaktører, i tillegg til økonomiske insentiver.



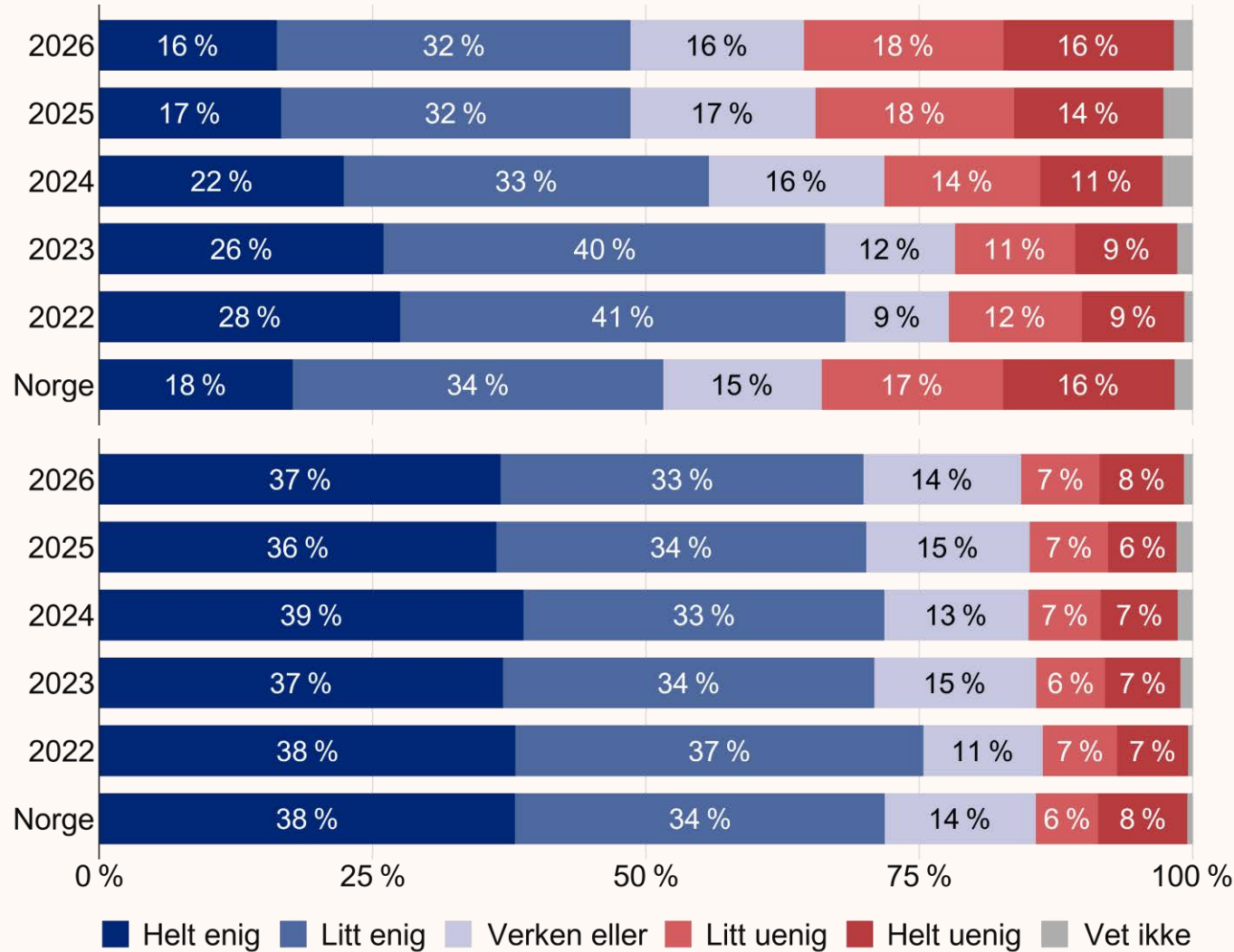
Klimaholdninger

Blant befolkningen i Midt-Norge er bekymringen for konsekvensene av klimaendringene like stor som tidligere, men utviklingen fra 2022 viser at færre mener klimaendringer er den største samfunnsutfordringen i dag. Videre mener færre at deres eget forbruk har betydning for klimaendringene. Seks av ti er villige til å redusere eget forbruk for å leve mer miljøvennlig, men denne andelen har også gått noe ned fra 2022.

Til tross for at Norge ikke ligger an til å nå klimamålene sine for 2030, mener kun 34 prosent at Norge tar for lite ansvar for å redusere klimapåvirkningen. Omtrent tre av fire mener at Norge bør ta større ansvar for å bevare mer av sin natur. Begge andeler er omtrent som i 2025, men mindre enn i 2024. Tre av fire er bekymret for konsekvensene av tap av artsmangfold og uberørt natur, en andel som har gått noe ned fra 2023. Litt over halvparten ser på tap av natur som en risiko for sitt eget hverdagsliv.

Fortsatt bekymring for klimaendringer, men færre ser på klimaendringer som den største samfunnsutfordringen

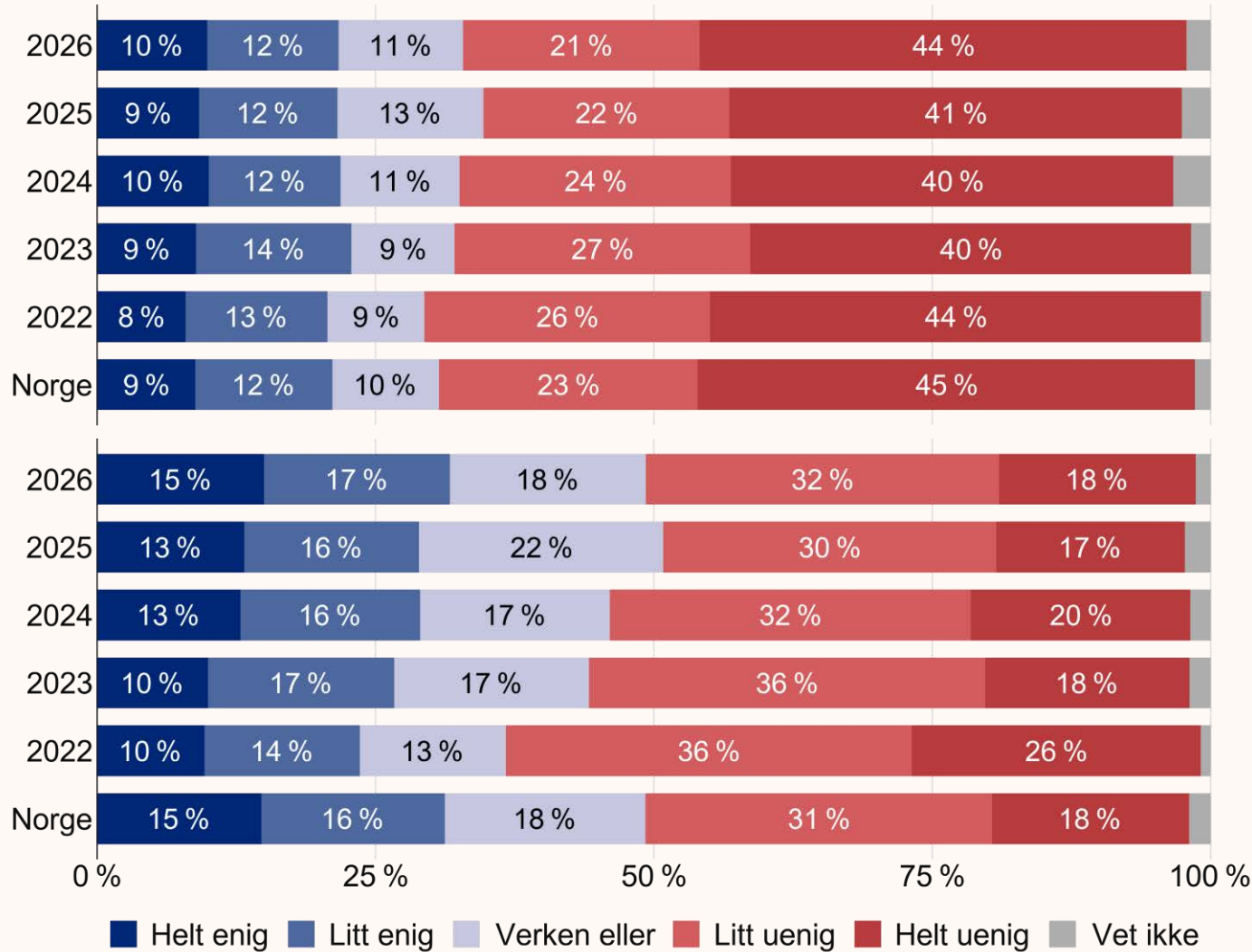
Klimaendringer er den største utfordringen i samfunnet i dag



Jeg er bekymret for konsekvensene av klimaendringene

Mange tviler på at eget forbruk har betydning, men de fleste mener klimaendringene er menneskeskapte

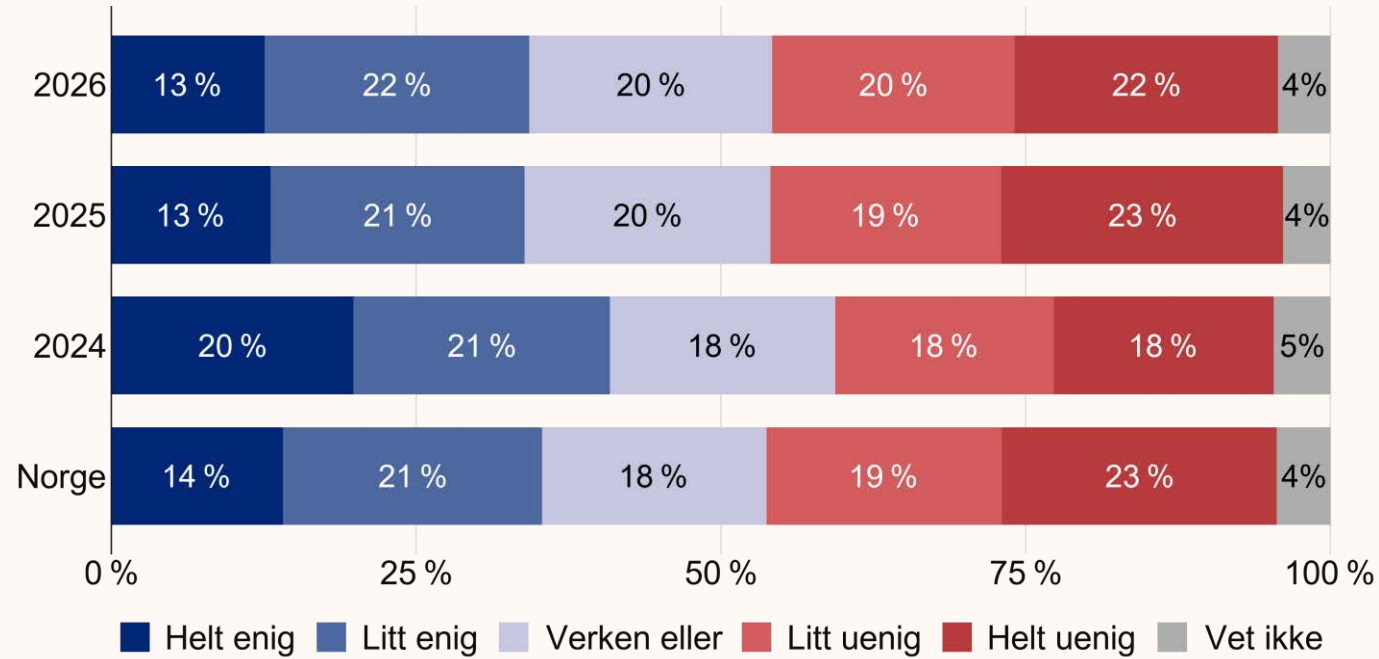
Klimaendringene er i liten grad skapt av mennesker



Mitt eget forbruk har ingen betydning for klimaendringene

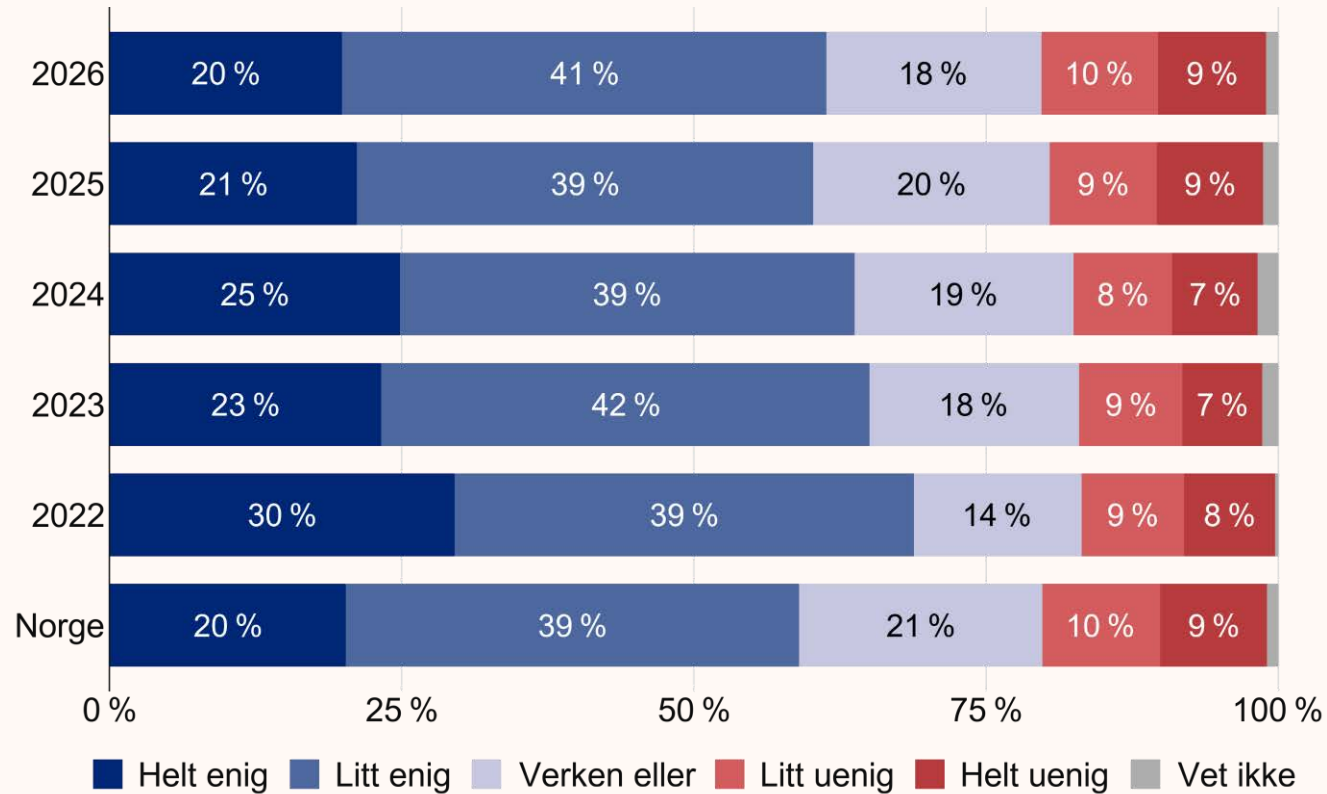
Én av tre mener at Norge tar for lite ansvar for å redusere klimapåvirkningen

Norge tar for lite ansvar for å redusere klimapåvirkning



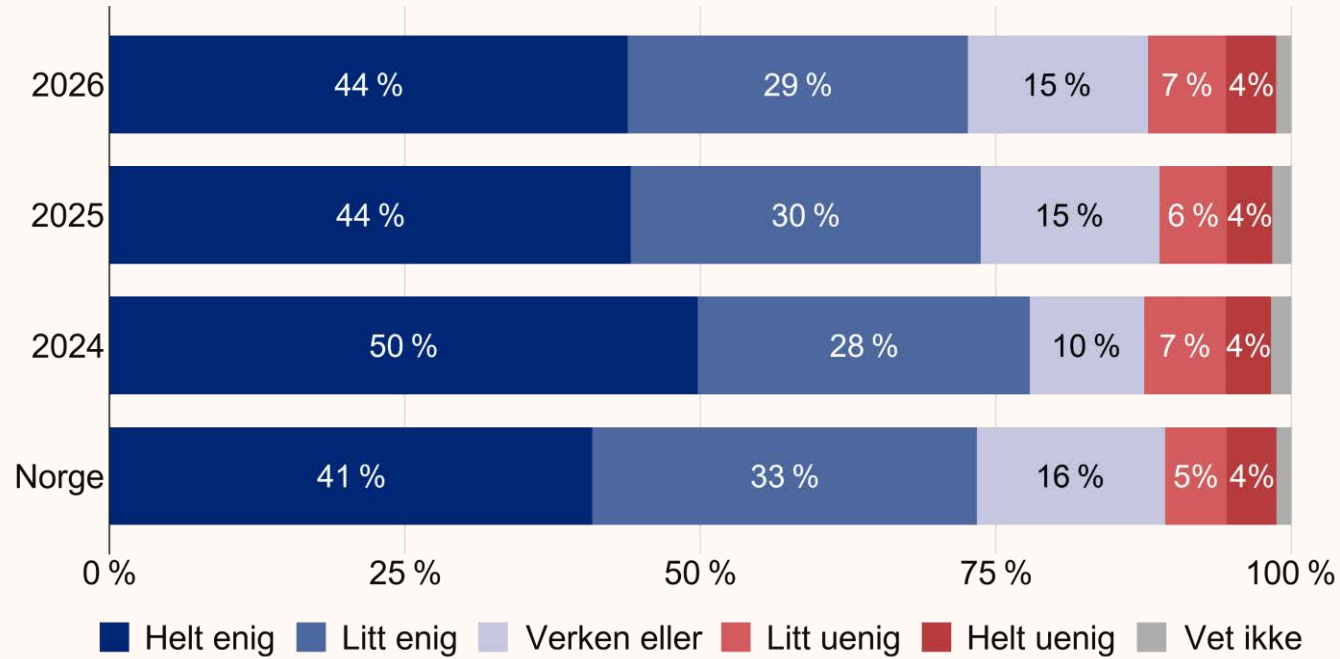
Seks av ti sier seg villige til å redusere eget forbruk for å leve mer miljøvennlig

Jeg er villig til å
redusere eget forbruk for
å leve mer miljøvennlig



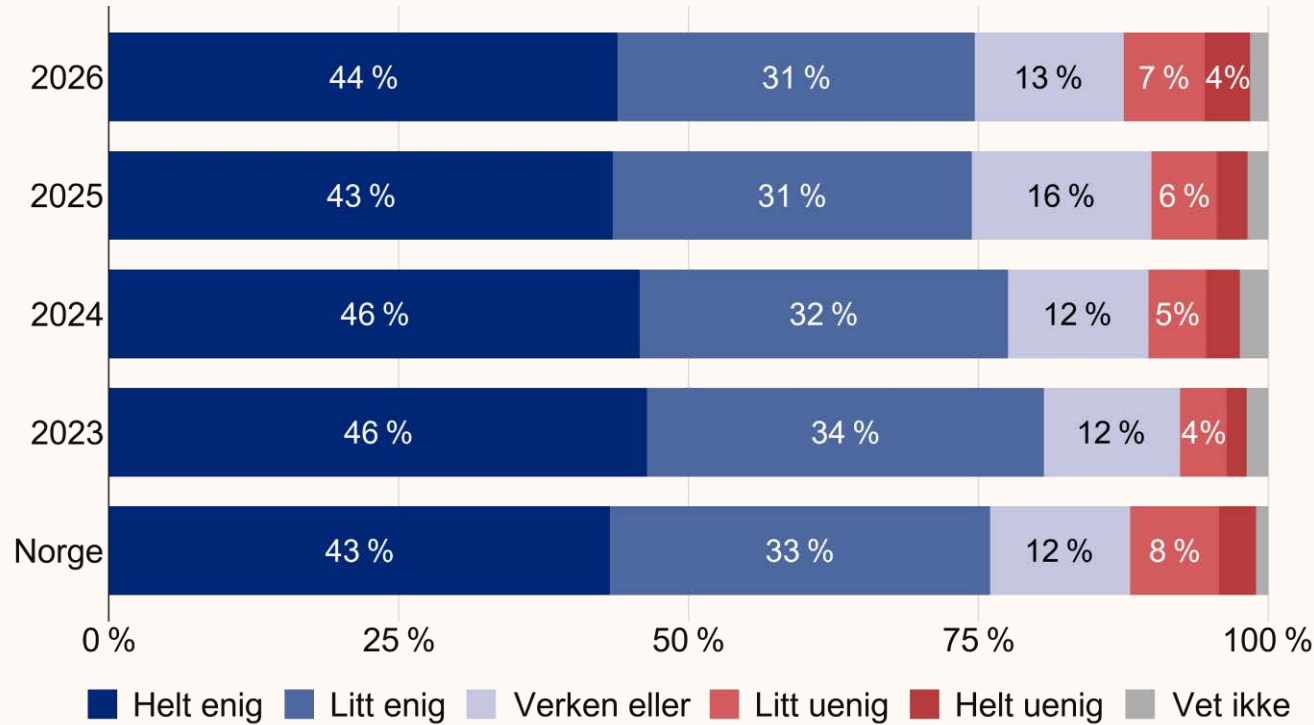
Et klart flertall mener Norge må ta større ansvar for å bevare natur

Norge bør ta større ansvar for å bevare mer av sin natur



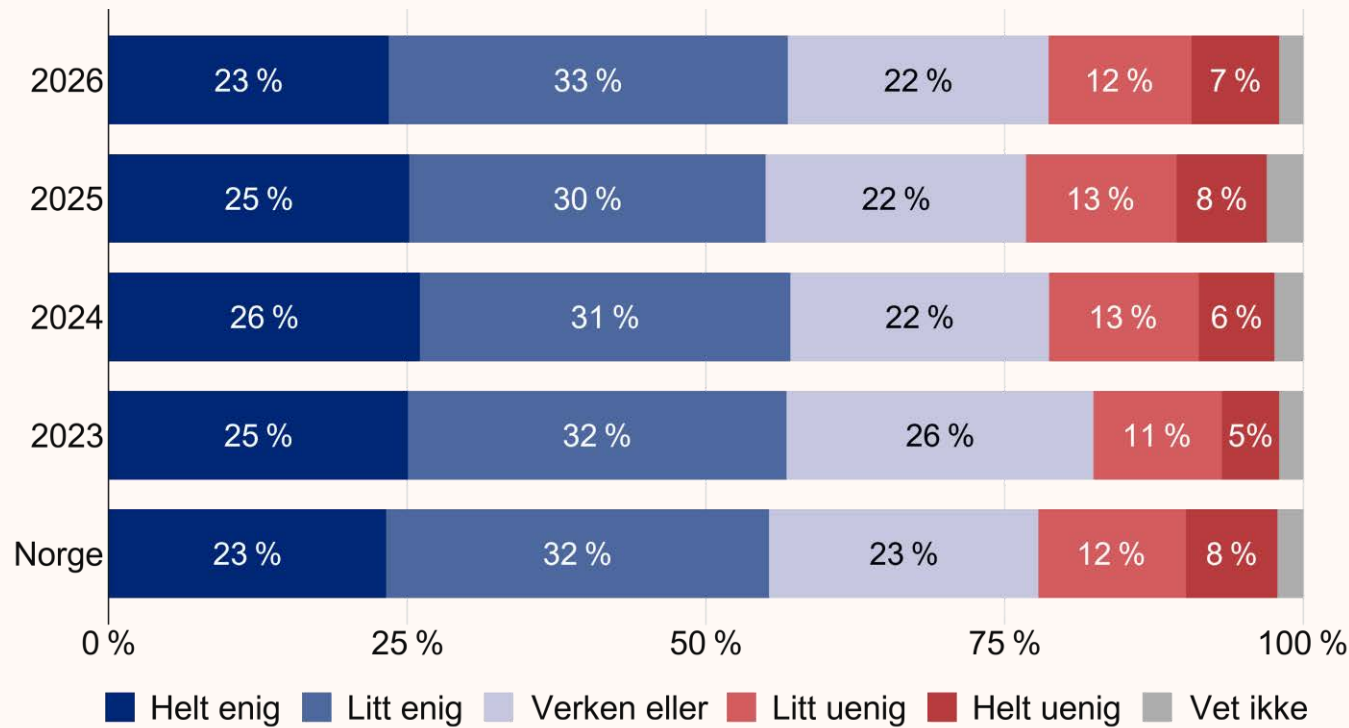
Mange er bekymret for konsekvensene av tap av arts mangfold og uberørt natur

Jeg er bekymret for konsekvensene av tap av arts mangfold og uberørt natur



Nesten seks av ti ser på tap av natur som en risiko for sitt hverdagsliv

Jeg ser på tap av natur som en risiko for mitt hverdagsliv





Strategi og målsettinger

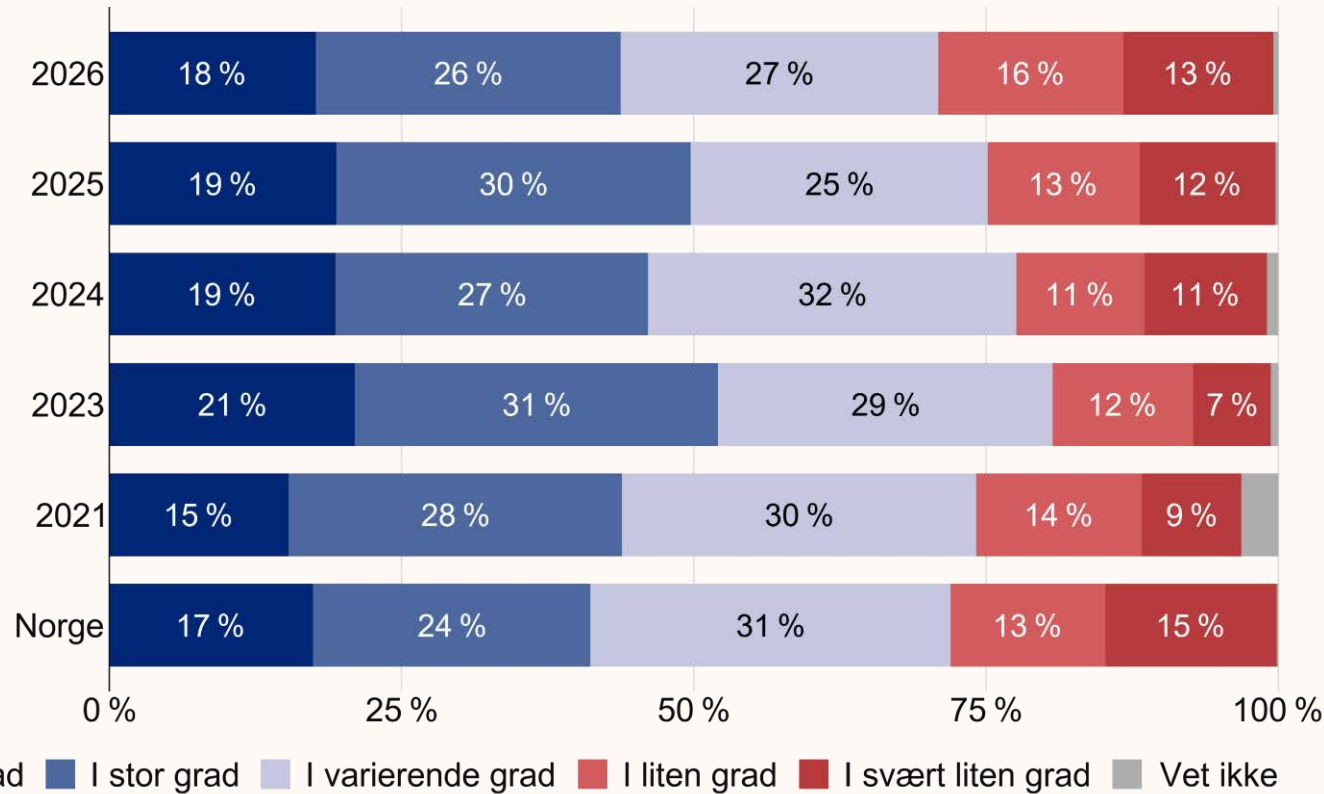
44 prosent av bedriftene i Midt-Norge vurderer i stor grad arbeid med bærekraft som strategisk viktig, men andelen som i liten grad vurderer dette som viktig har økt de siste årene. Andelen som har konkrete mål for å kutte utslipp har også gått litt ned, og er 36 prosent i årets måling. Flere bedrifter enn tidligere har klimaregnskap, men fortsatt har kun 23 prosent av bedriftene dette. Én av fire bedrifter har gjort endringer i forretningsmodellen som følge av klimaendringer.

Resultatene indikerer at kommunene har kommet lengre enn bedriftene i det strategiske arbeidet med bærekraft. Over halvparten av kommunene i Midt-Norge har konkrete mål for utslippskutt, mens nesten to av tre utarbeider et klimaregnskap. Fire av ti kommuner har gjort endringer i tjenestemodellen sin som følge av klimaendringer.

Drøyt halvparten av bedriftene i Midt-Norge har konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold. Dette er en mindre andel enn ellers i landet.

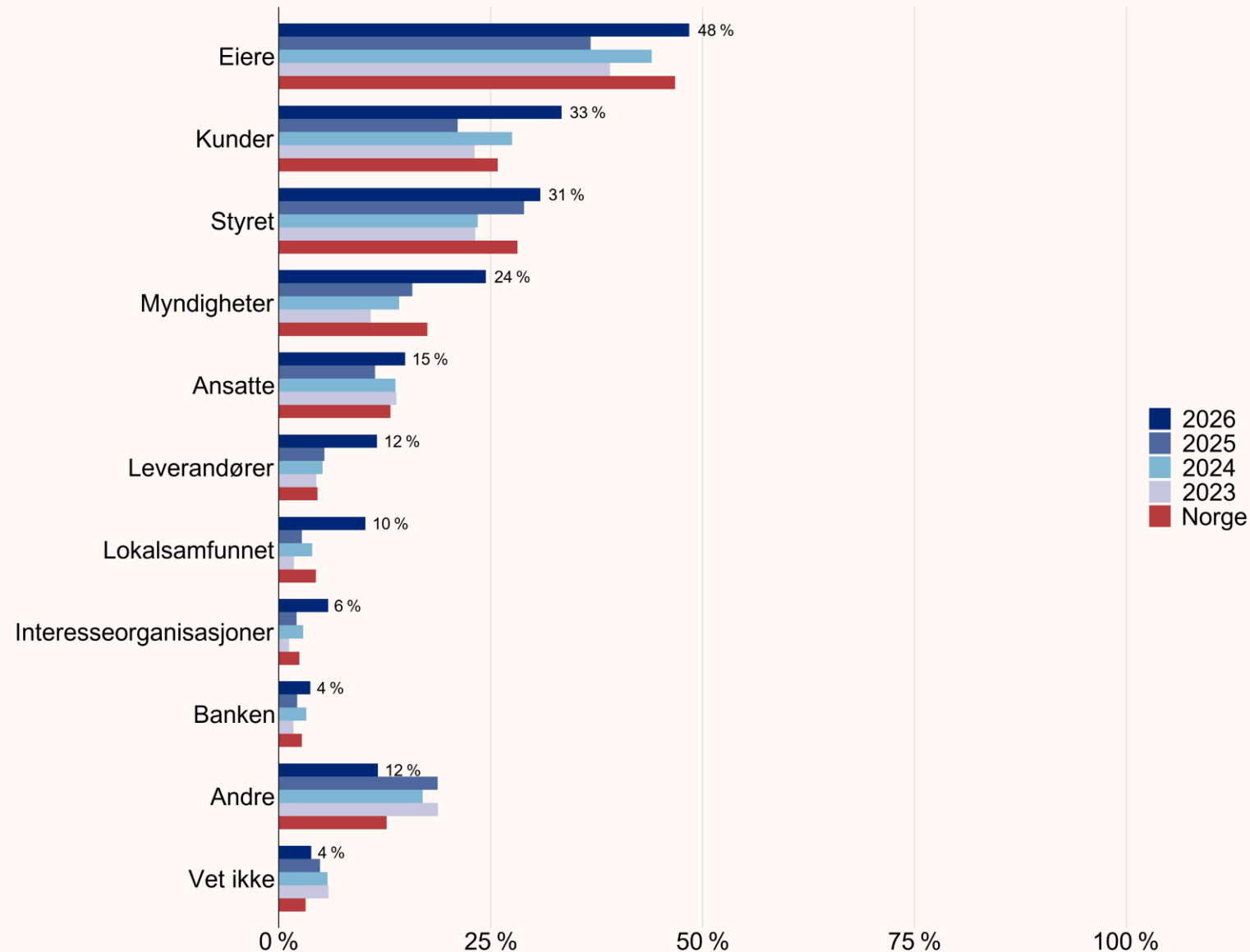
Nedgang i andelen bedrifter som vurderer bærekraft som strategisk viktig

I hvilken grad vurderer bedriften arbeid med bærekraft som strategisk viktig?

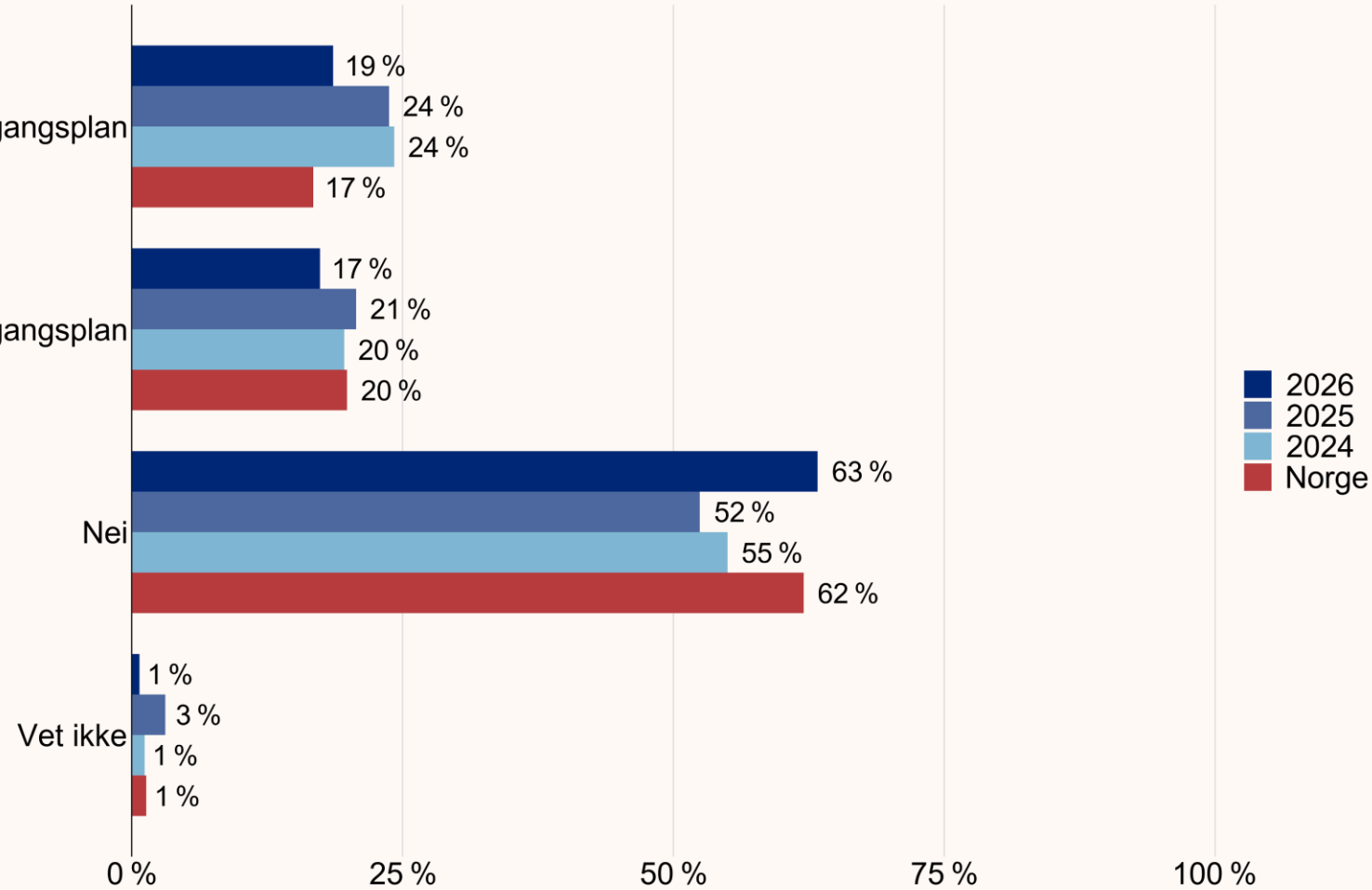


Bedriftens eiere har fortsatt størst innflytelse på om bærekraft er strategisk viktig

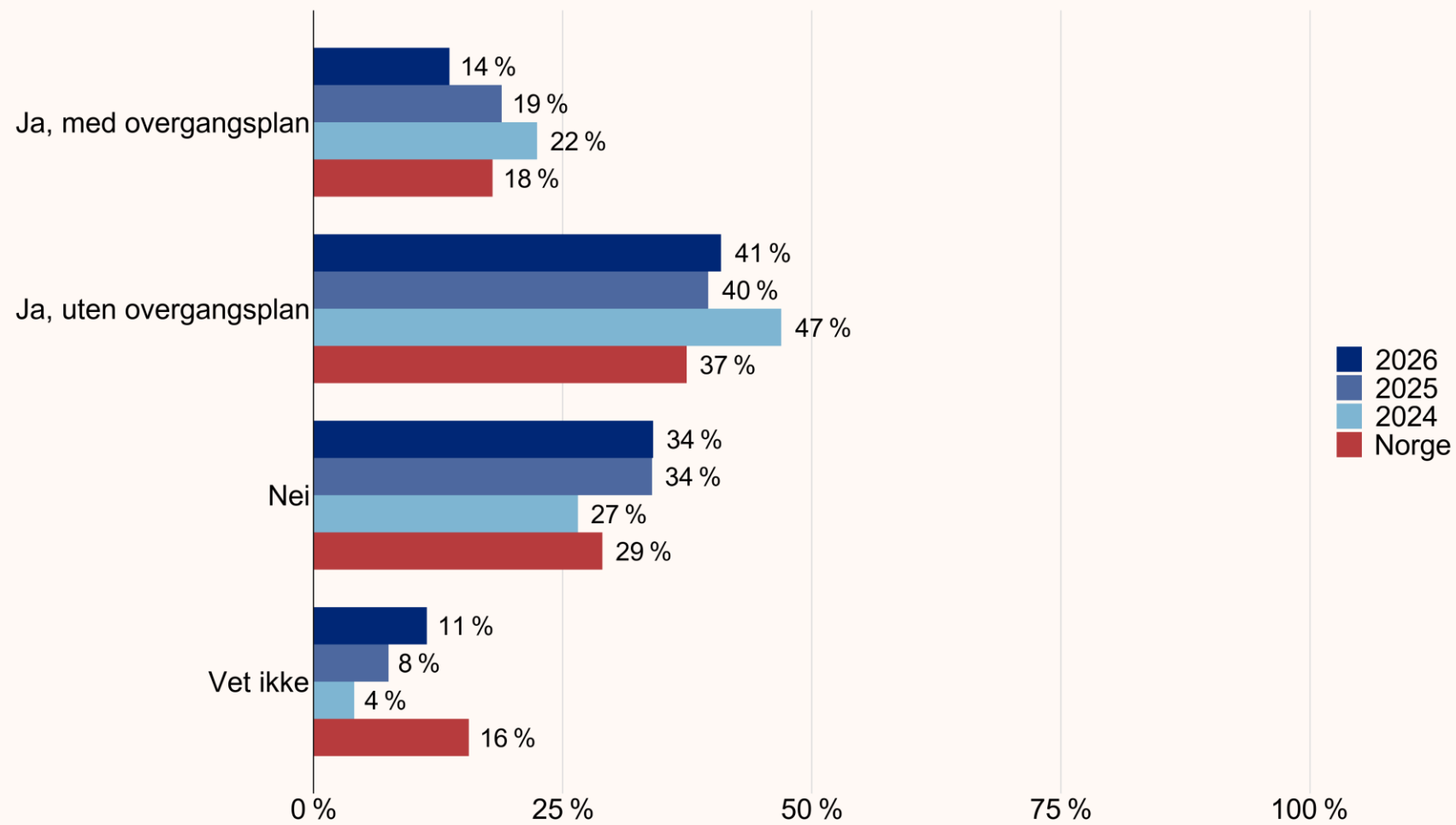
Bedrift



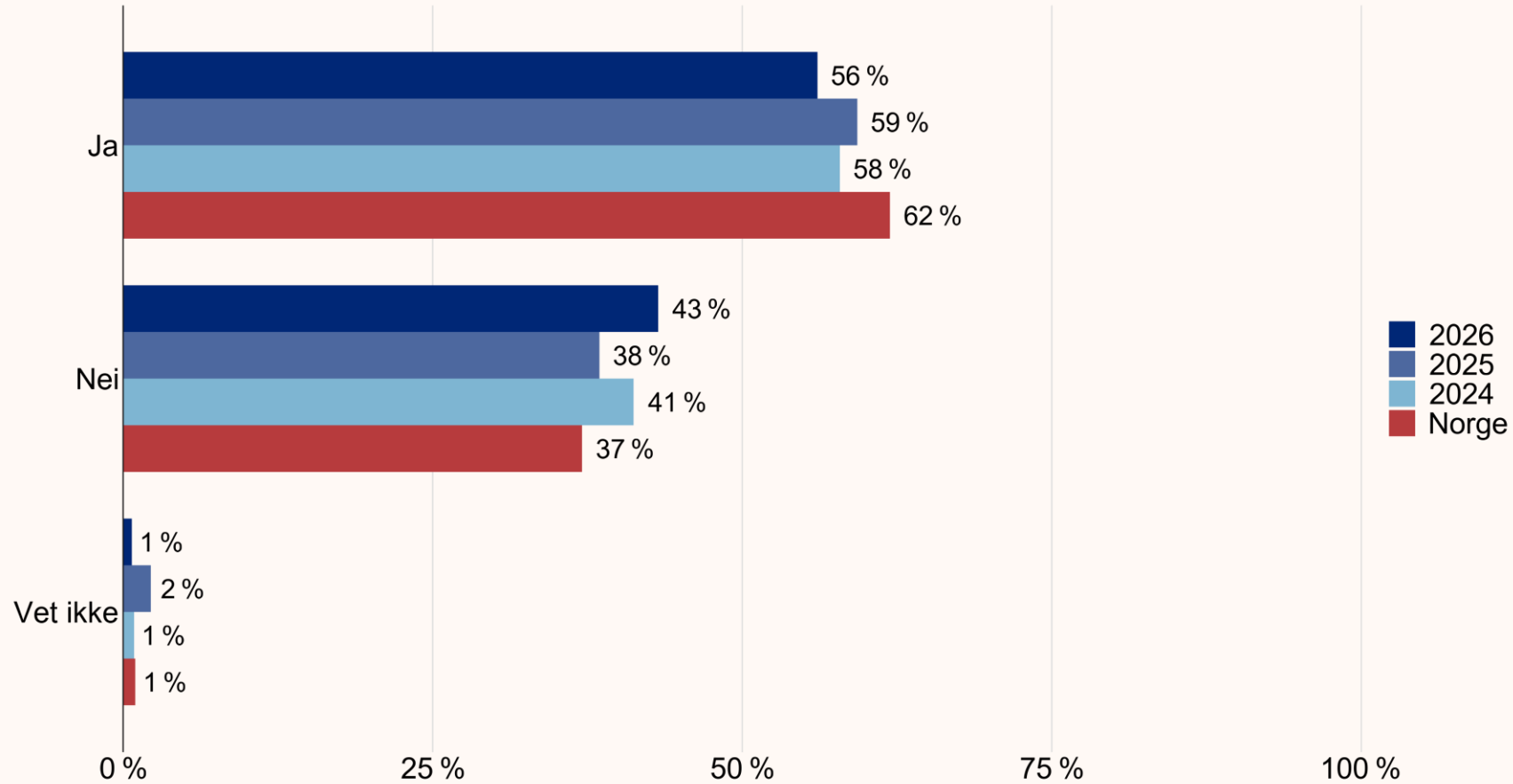
Færre bedrifter enn tidligere har konkrete mål for utslippskutt



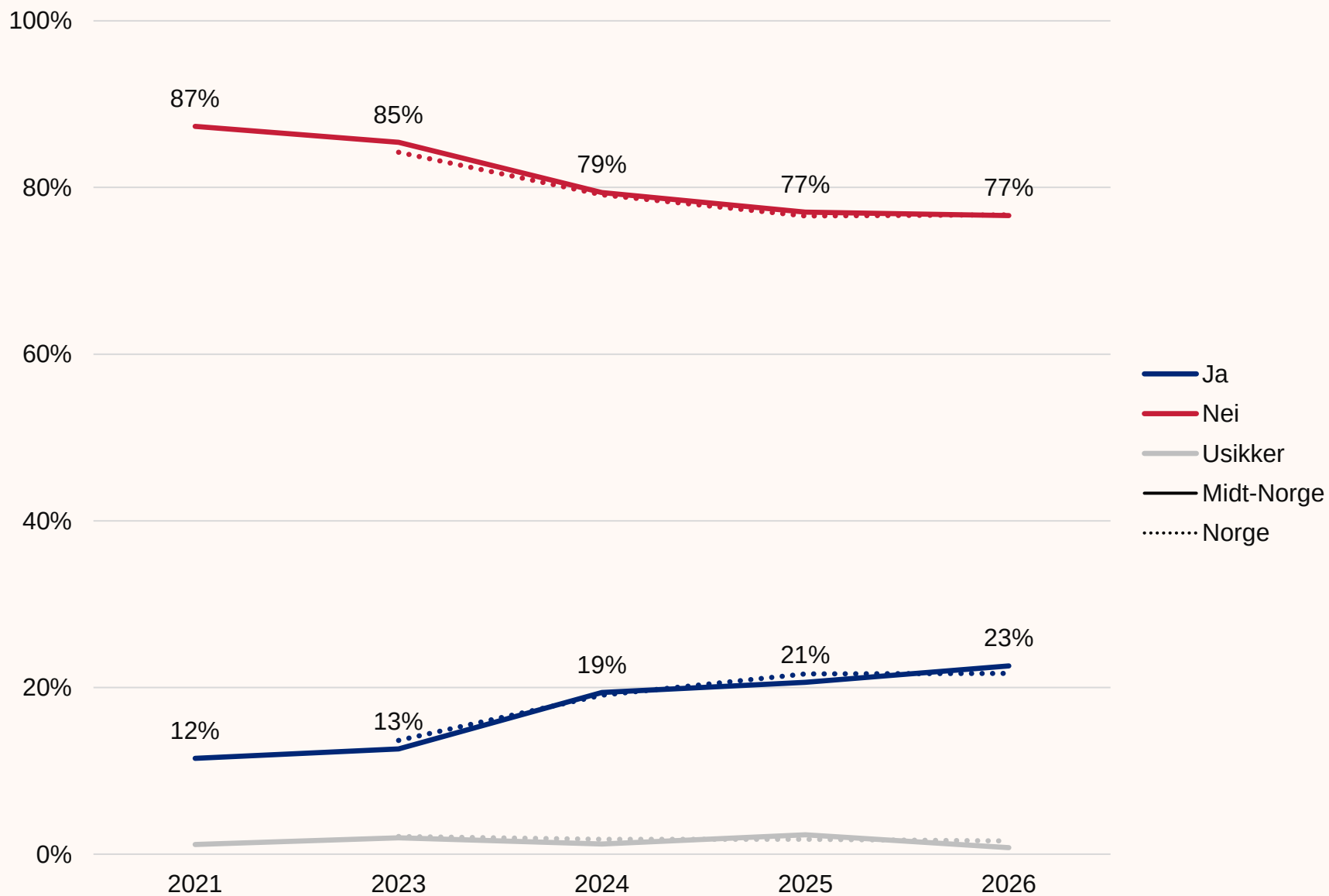
Over halvparten av kommunene har konkrete mål for utslippskutt



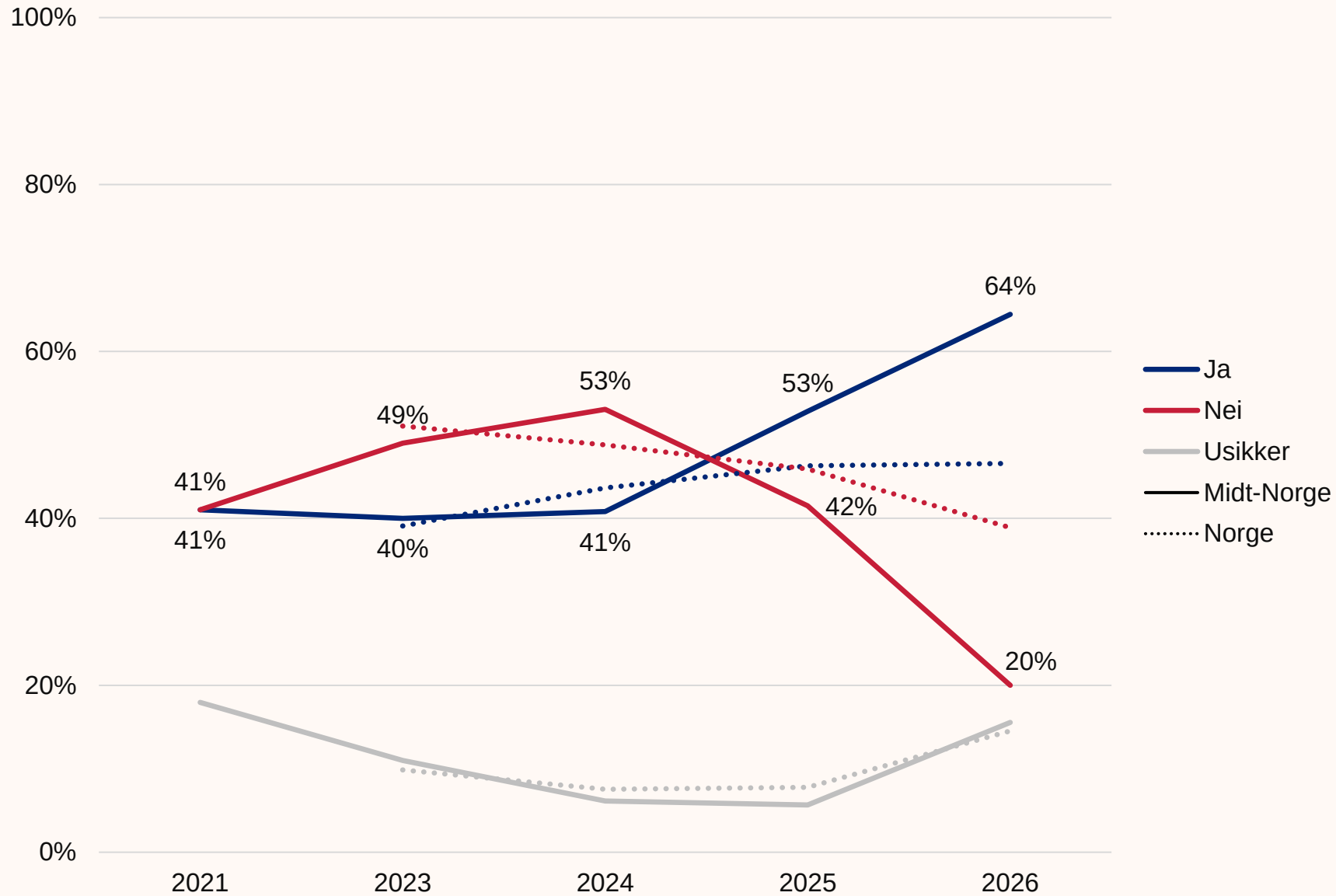
Over halvparten av bedriftene har konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold



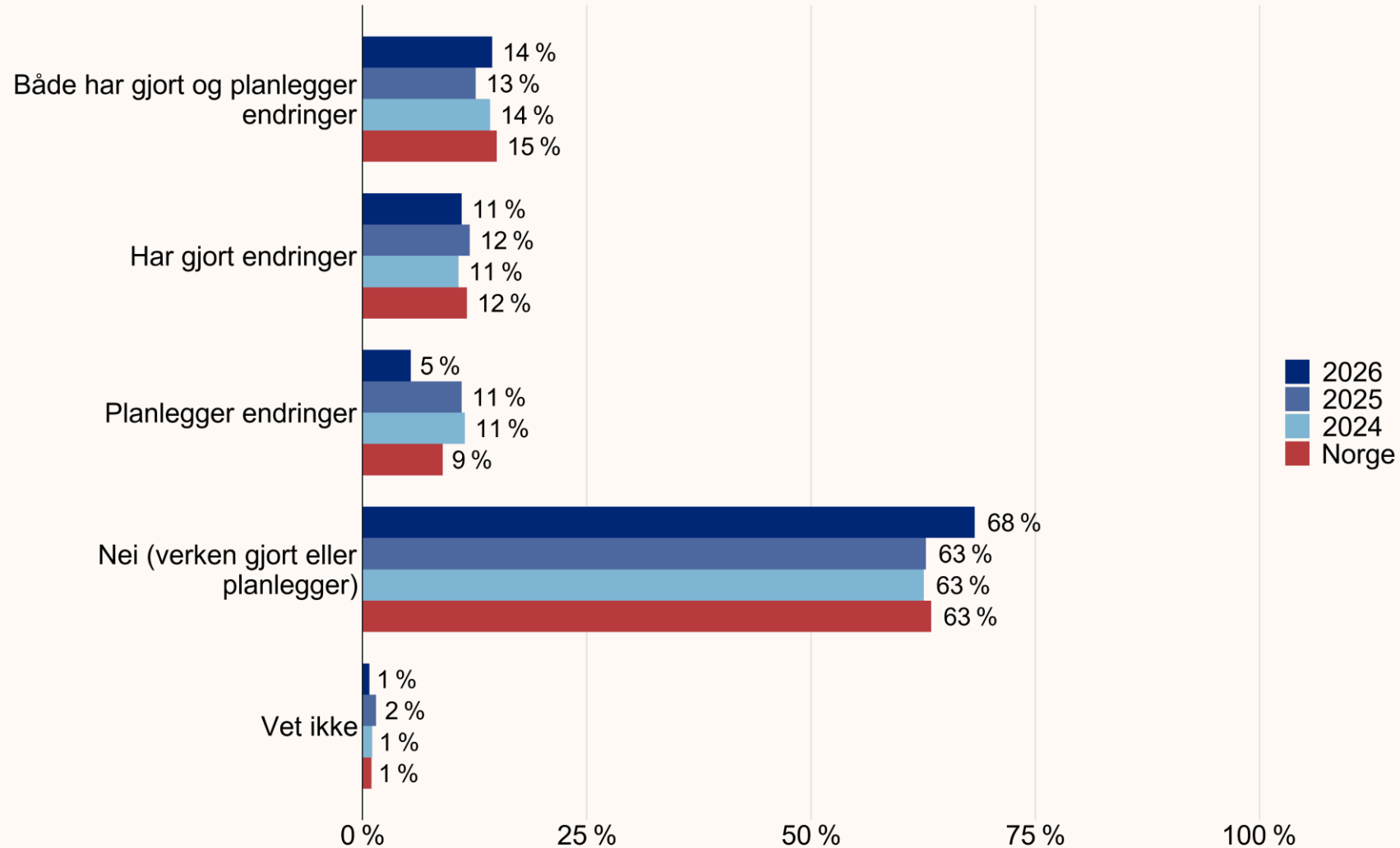
Økning i andelen bedrifter som har et klimaregnskap



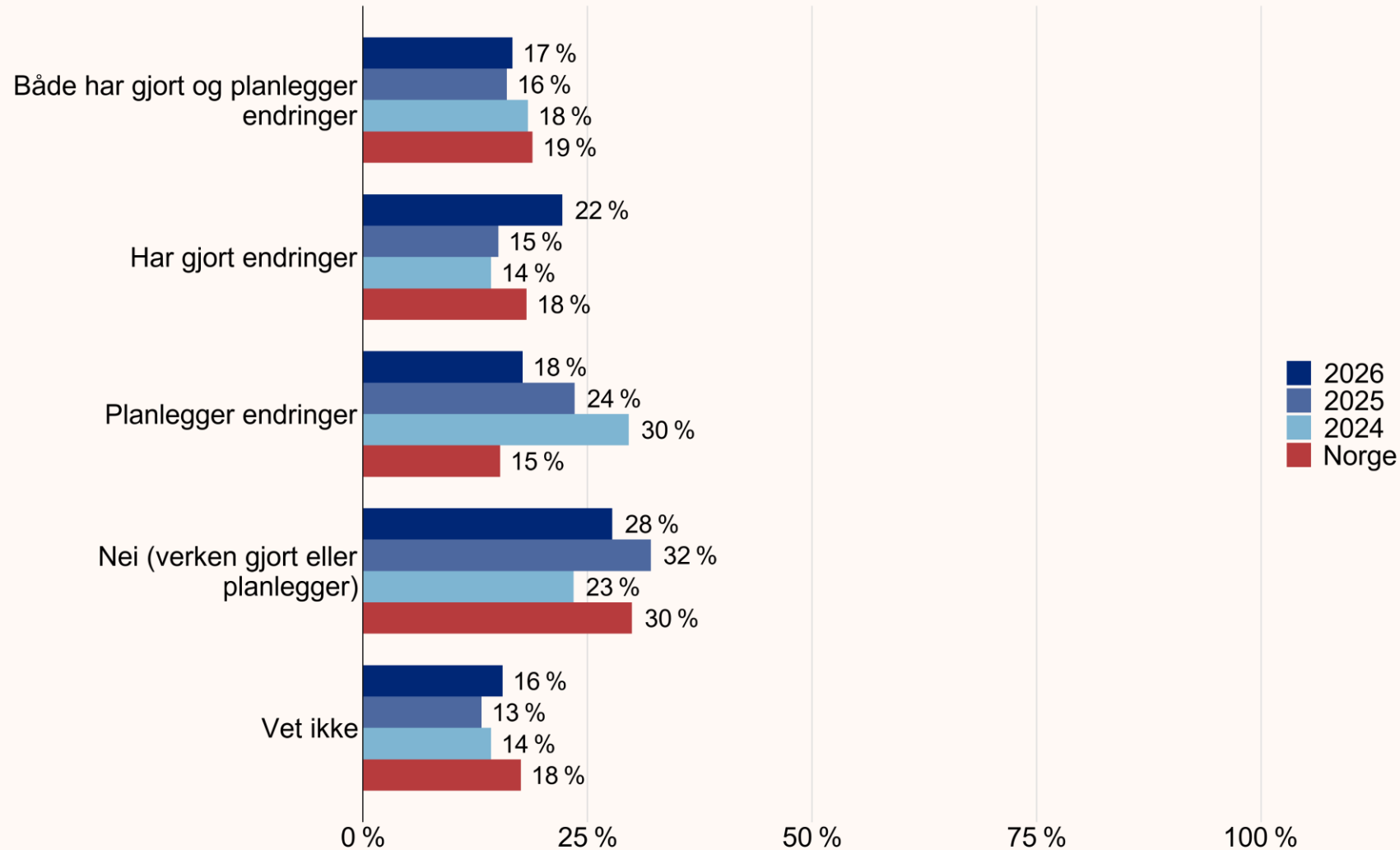
Nesten to av tre kommuner i Midt-Norge utarbeider et klimaregnskap



Én av fire bedrifter har endret forretningsmodell som følge av klimaendringer



Fire av ti kommuner har gjort endringer i tjenestemodell som følge av klimaendringer





Bærekraftig forbruk

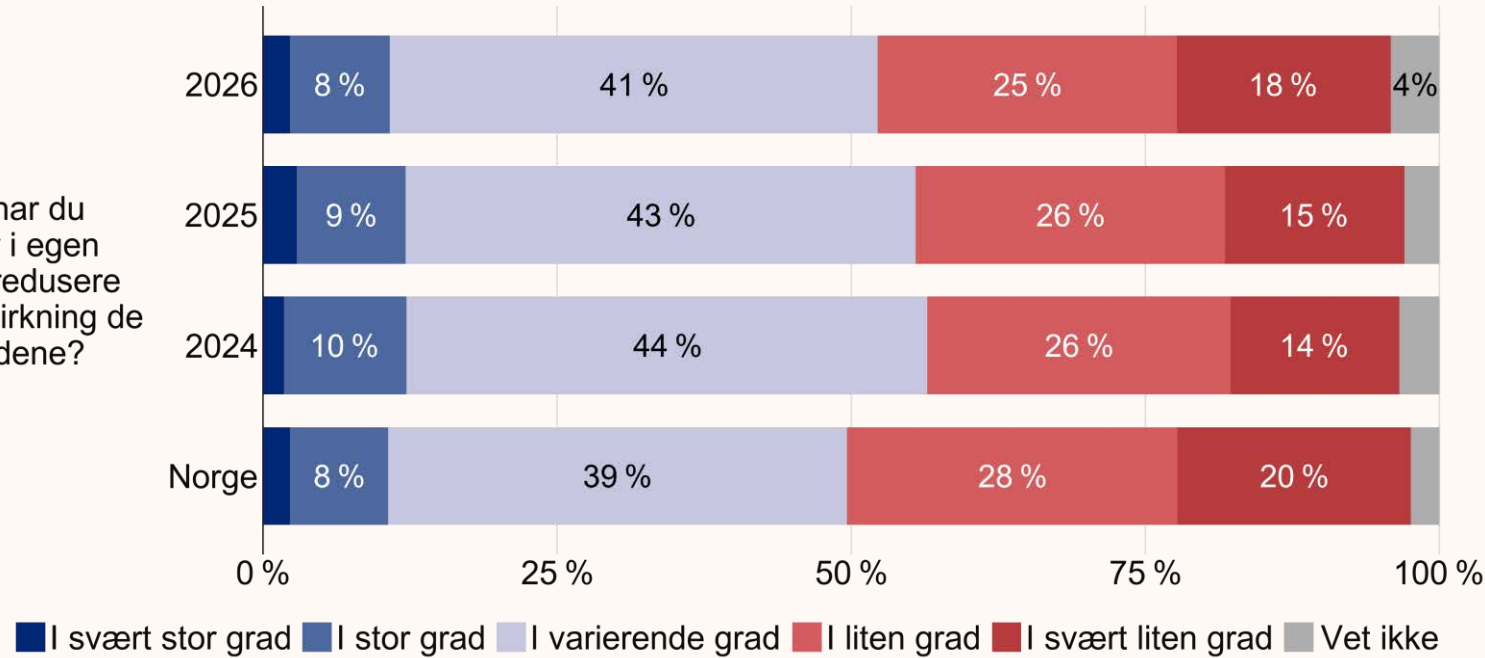
De fleste i Midt-Norge rapporterer at de bare i liten eller varierende grad har gjort endringer i egen hverdag for å redusere egen klimapåvirkning de siste tolv månedene. Kun én av ti sier at de i stor grad har gjort tiltak, mens fire av ti har svart i varierende grad. Omtrent like mange har oppgitt at de i liten grad har gjort tiltak. Til tross for dette oppgir mange at de har gjennomført enkelttiltak, særlig knyttet til å redusere matsvinn. I tillegg har relativt store andeler handlet brukt, redusert strømforbruk og reparert heller enn å kjøpe nytt, samt gått, syklet eller reist kollektivt til jobb eller skole. Den vanligste motivasjonen for å redusere forbruket var av hensyn til egen økonomi. De som først og fremst gjorde tiltak av hensyn til klima og miljø, har generelt gjort flere tiltak enn dem som reduserte forbruket av økonomiske hensyn.

46 prosent av bedriftene sier de i stor grad har gjort tiltak for å redusere matsvinn. Én av tre bedrifter oppgir at de i stor grad kjøper inn brukte gjenstander og resirkulerte råvarer til drift, en gradvis økning fra 2023.

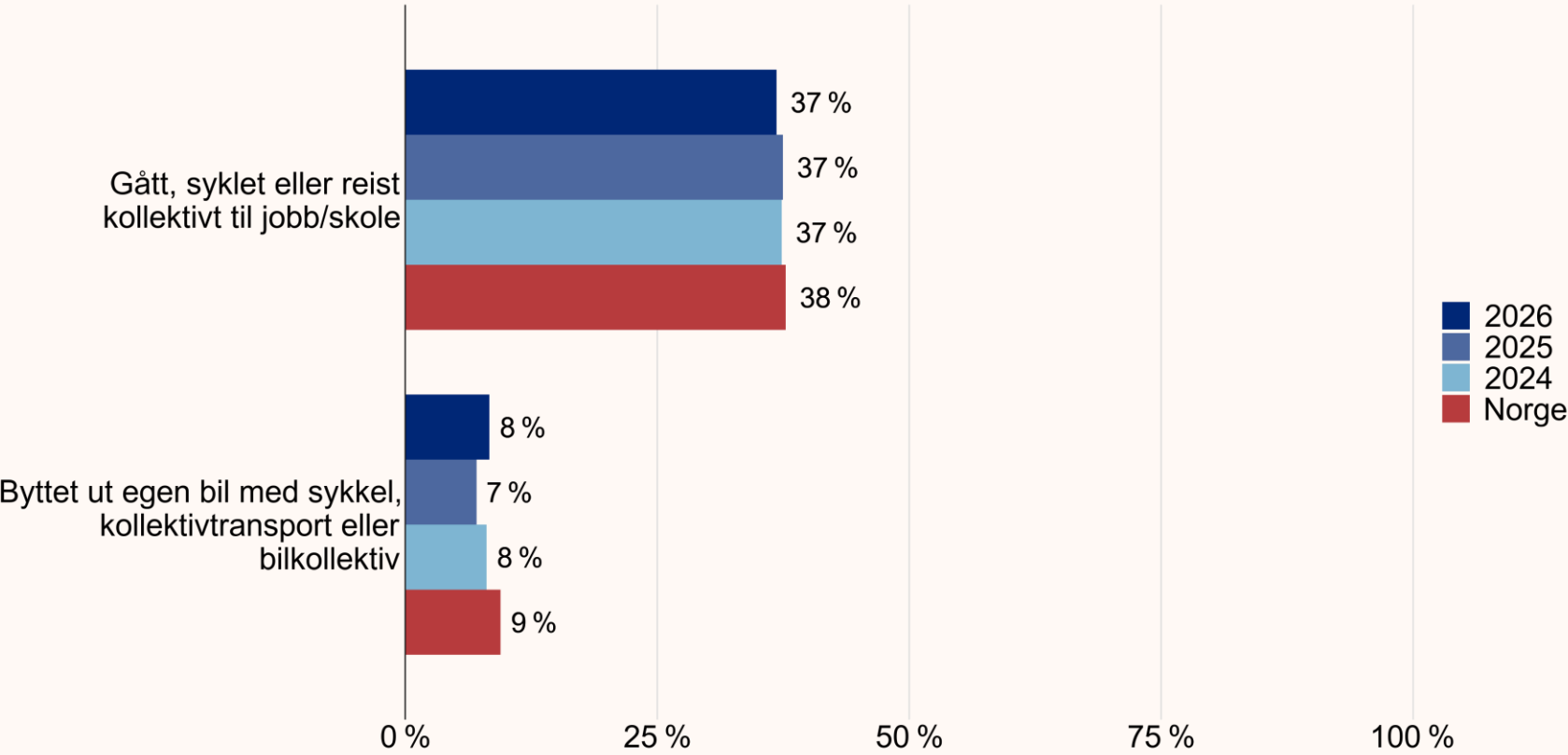
De aller fleste kommunene gjør tiltak for å redusere matsvinn, men kommunene kjøper i mindre grad inn brukte gjenstander til drift enn bedriftene.

De fleste har i liten eller varierende grad gjort endringer for å redusere klimapåvirkningen

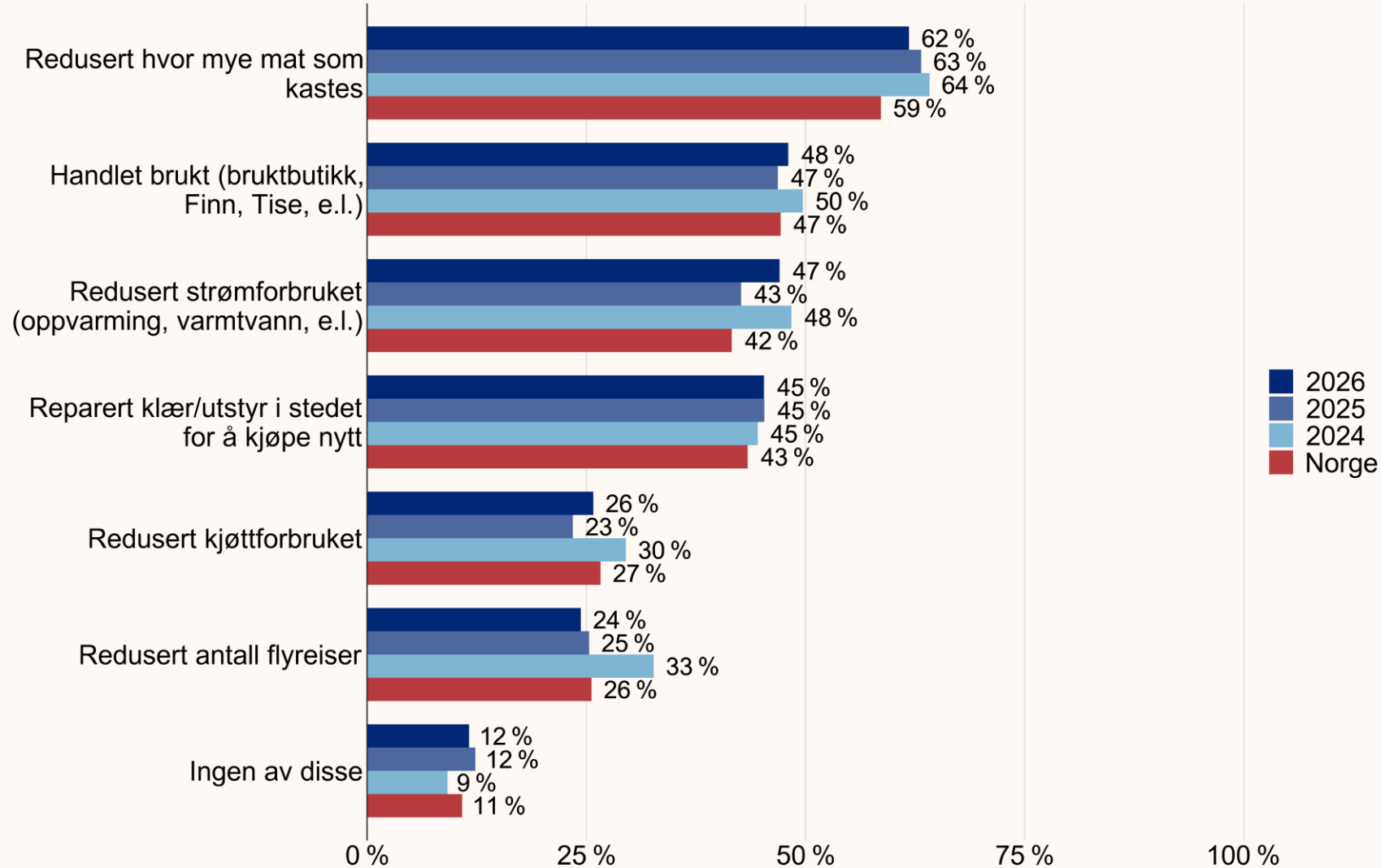
I hvilken grad har du gjort endringer i egen hverdag for å redusere egen klimapåvirkning de siste 12 månedene?



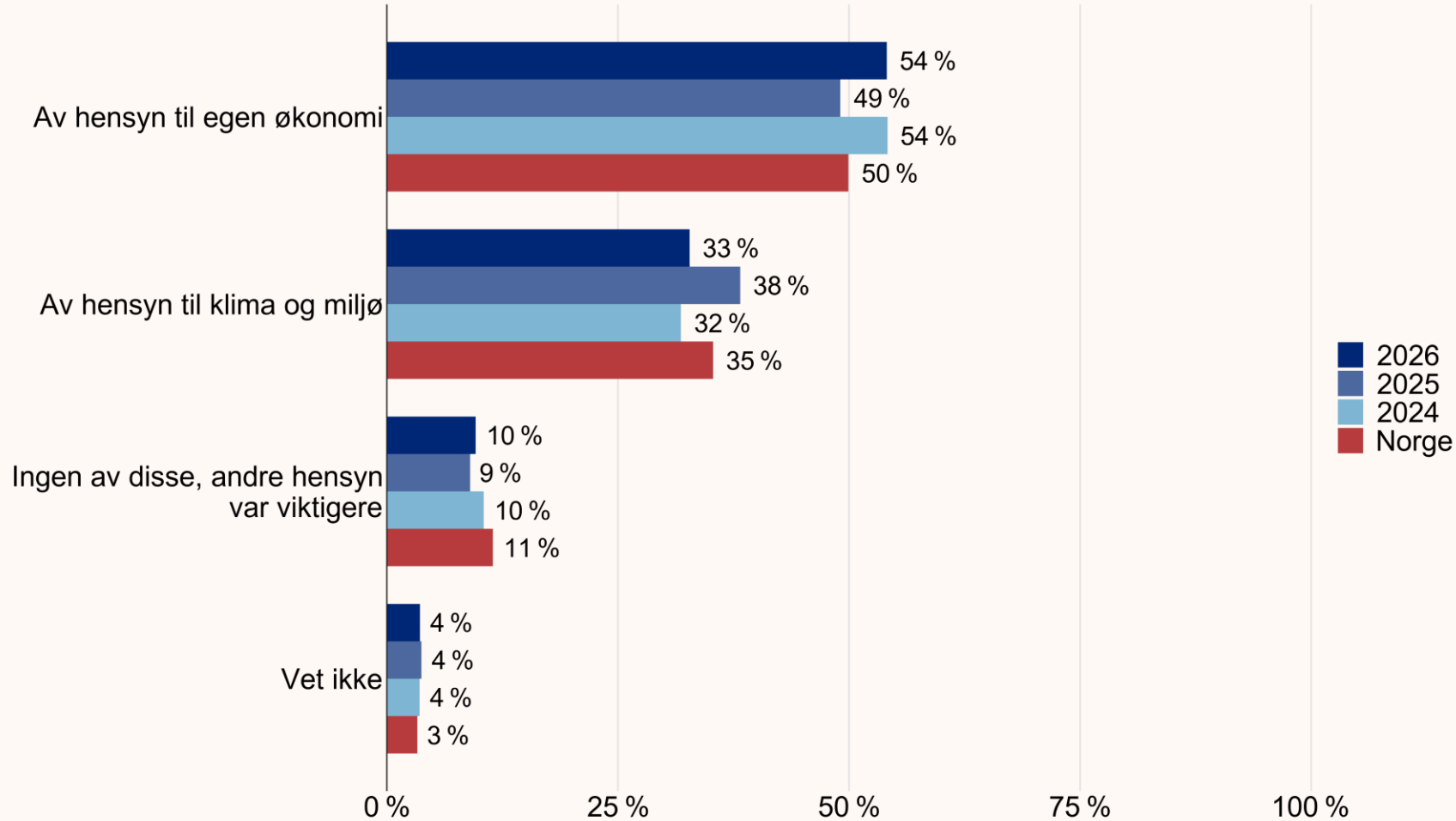
Fire av ti har tatt klimavennlige transportvalg



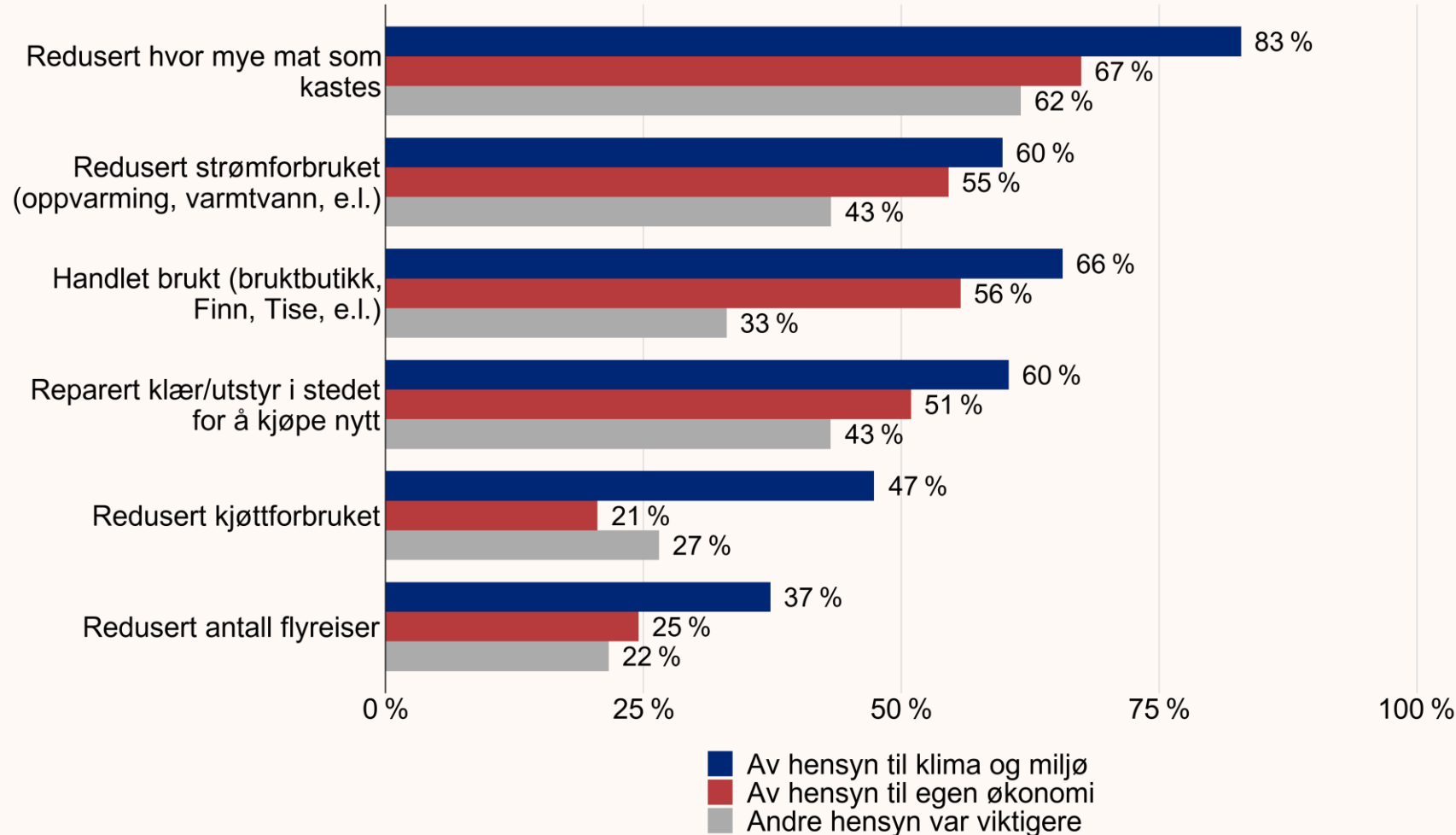
Mange har likevel gjort tiltak som reduserer klimapåvirkningen



De fleste gjennomførte først og fremst klimatiltakene av økonomiske hensyn

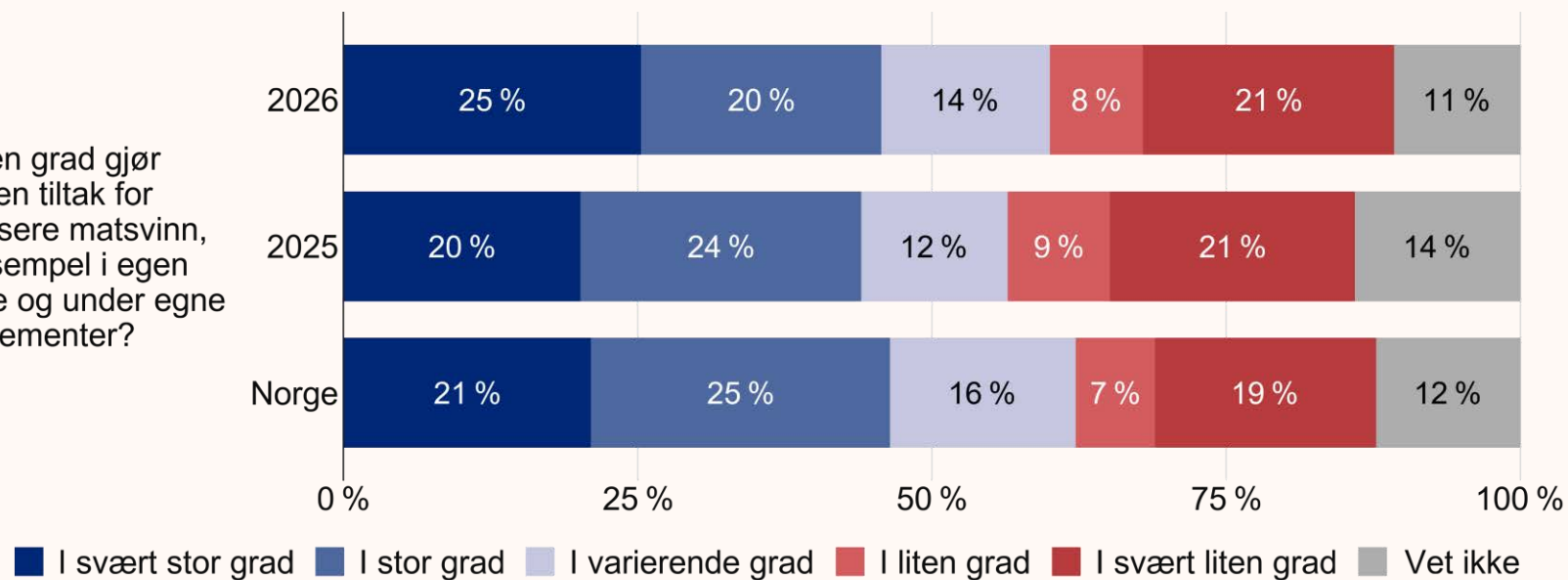


Hvilke klimatiltak befolkningen har gjort av hensyn til klima og miljø, egen økonomi og andre hensyn



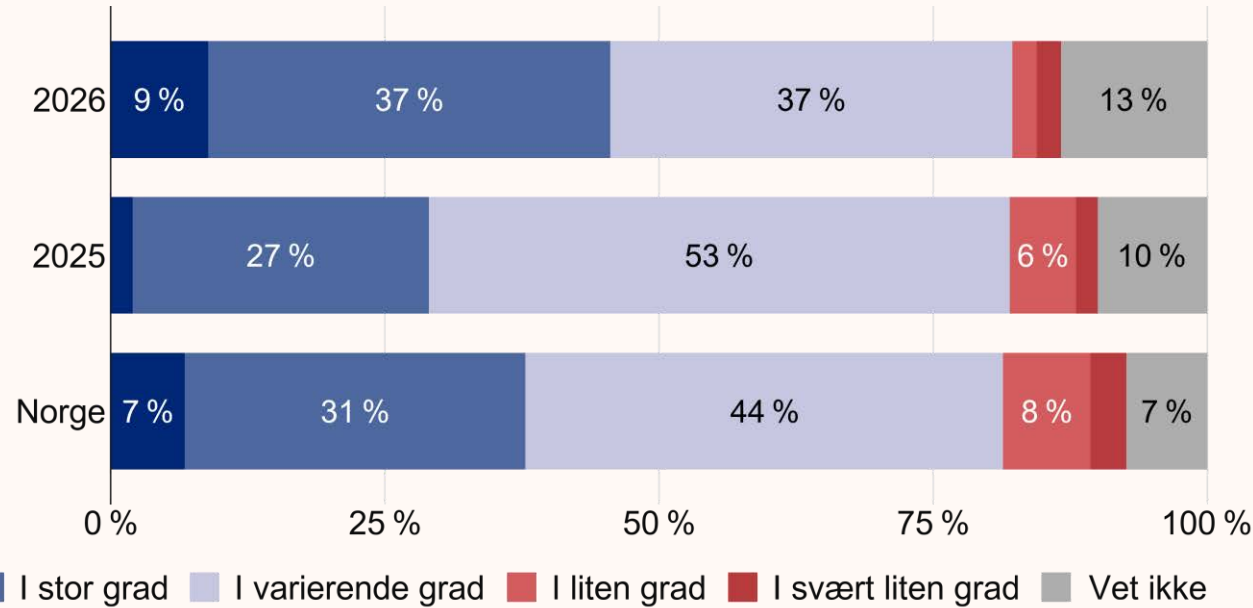
Mange bedrifter gjør tiltak for å redusere matsvinn

I hvilken grad gjør bedriften tiltak for å redusere matsvinn, for eksempel i egen kantine og under egne arrangementer?



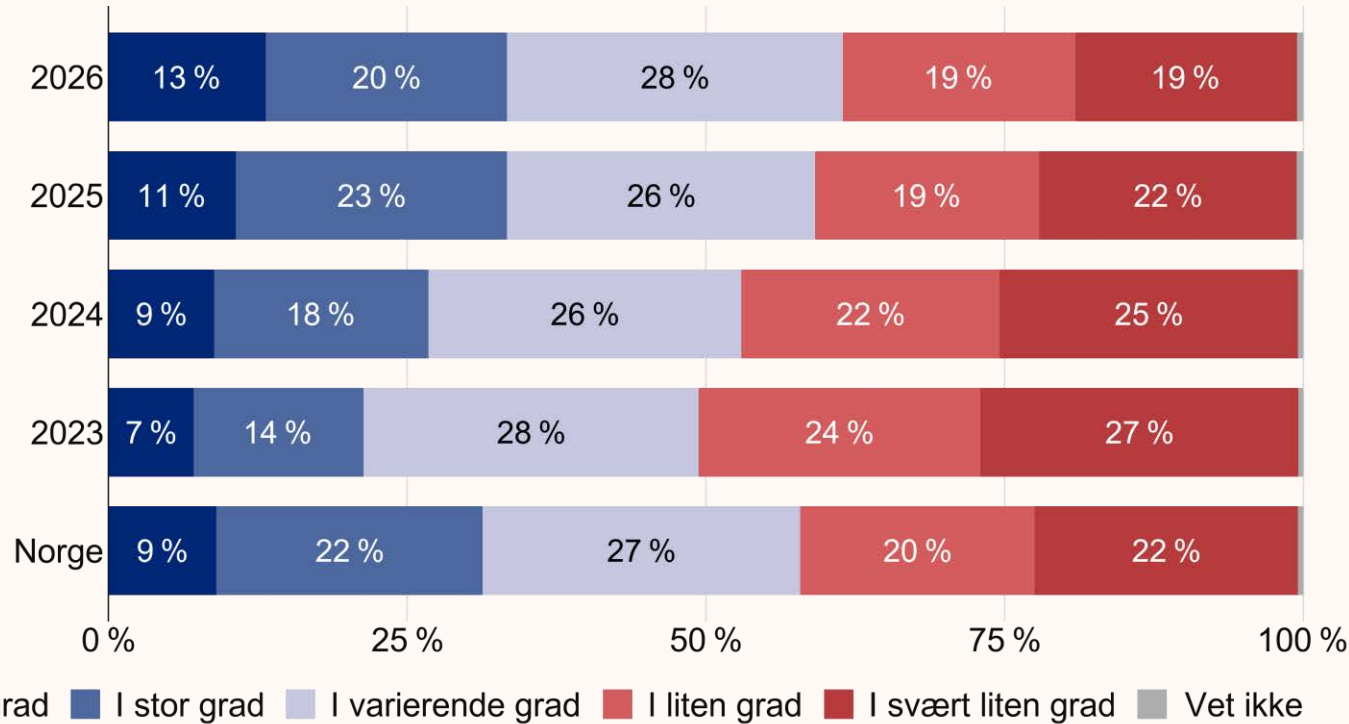
De fleste kommunene gjør tiltak for å redusere matsvinn

I hvilken grad gjør kommunen tiltak for å redusere matsvinn, for eksempel i egen kantine, eldreomsorg, barnehager og under egne arrangementer?



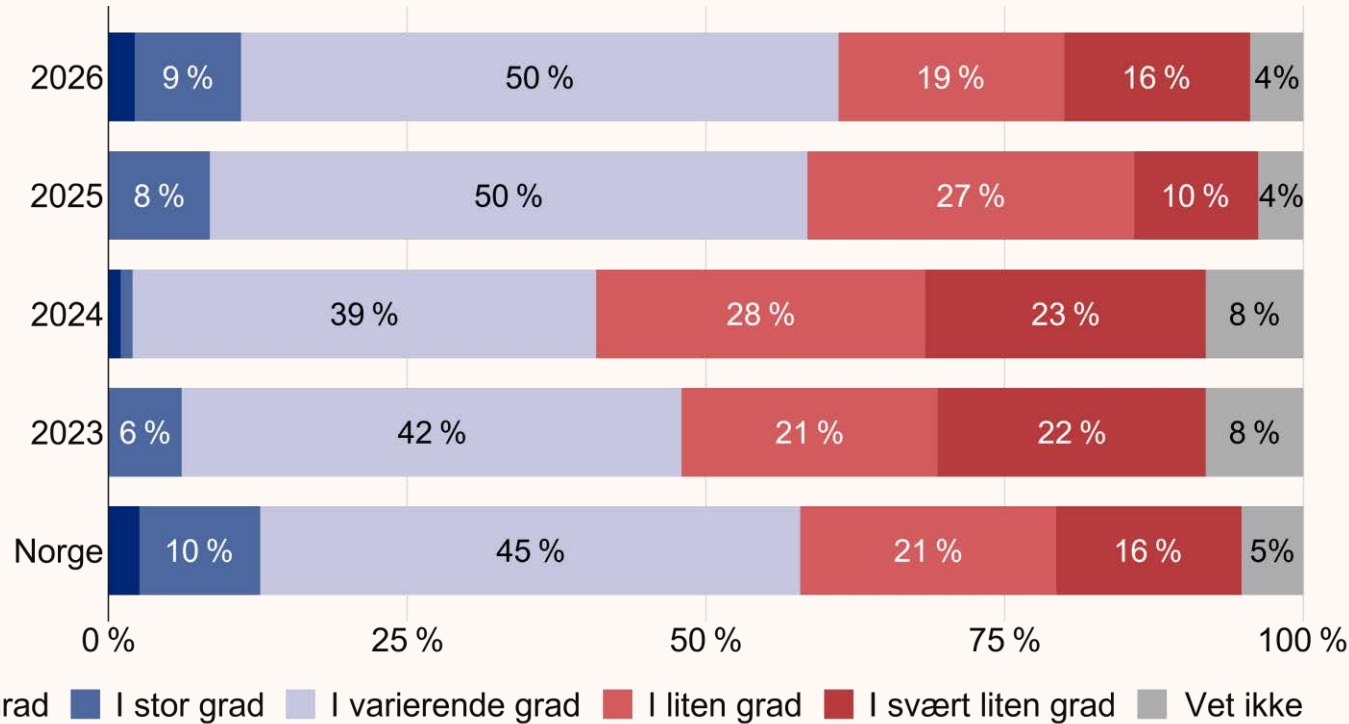
Bedrifter kjøper i begrenset grad brukte og resirkulerte gjenstander til drift

I hvilken grad kjøper bedriften inn brukte gjenstander til drift – f.eks. maskiner, utstyr og møbler – eller resirkulerte råvarer – f.eks. plast, metall og tekstiler?



Seks av ti kommuner oppgir at de i enten stor eller varierende grad kjøper inn brukte gjenstander til drift

I hvilken grad kjøper kommunen inn brukte gjenstander til drift – f.eks. maskiner, utstyr og møbler – eller resirkulerte råvarer – f.eks. plast, metall og tekstiler?





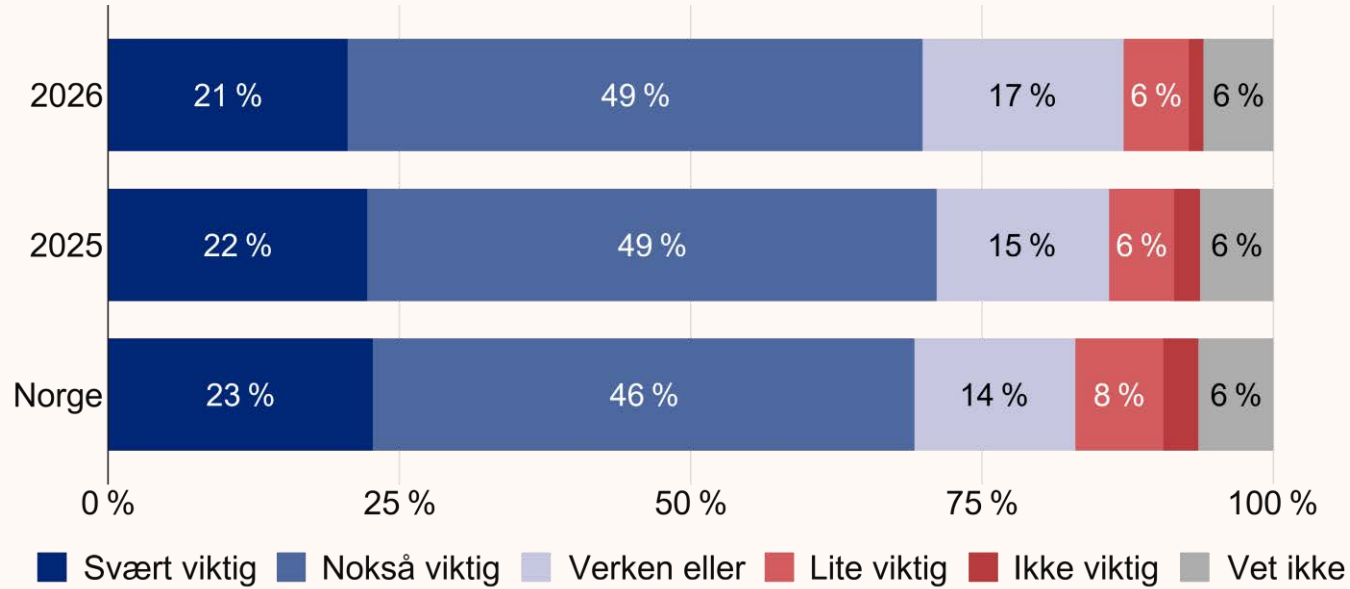
Eiendom og energiltak

I Midt-Norge svarer åtte av ti at de er bekymret for høyere strømmregninger, en økning fra 2025 og en høyere andel enn ellers i landet. I tillegg oppgir sju av ti at strømforbruket er viktig for dem ved kjøp av bolig. Energieffektivitet er også viktig for mange av dagens boligeiere, og én av tre boligeiere sier at de sannsynligvis vil gjennomføre energiltak i egen bolig i løpet av de neste tre årene. Dersom de har behov for råd om slike tiltak, ville de fleste søkt på internett.

Én av fire bedrifter oppgir at de i stor grad vurderer bærekraft ved kjøp eller leie av lokaler, en nedgang fra 2024 og 2025.

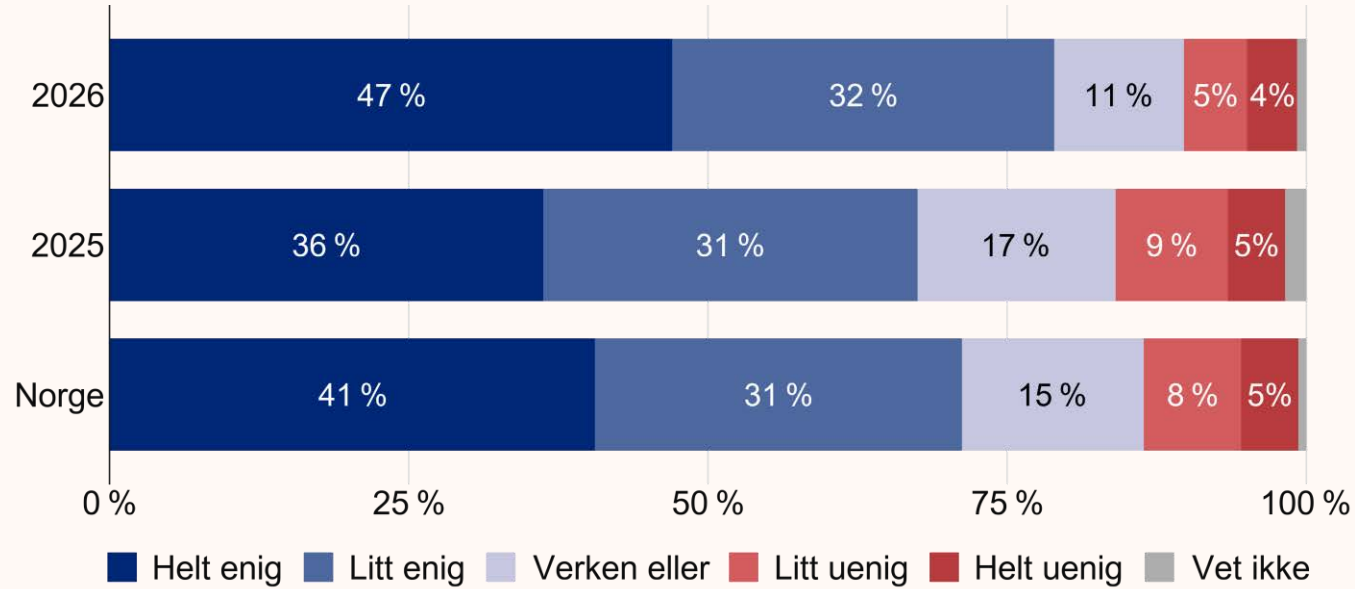
Mange vektlegger strømforbruk ved boligkjøp

Hvor viktig er
strømforbruk for deg hvis
du skal kjøpe bolig?



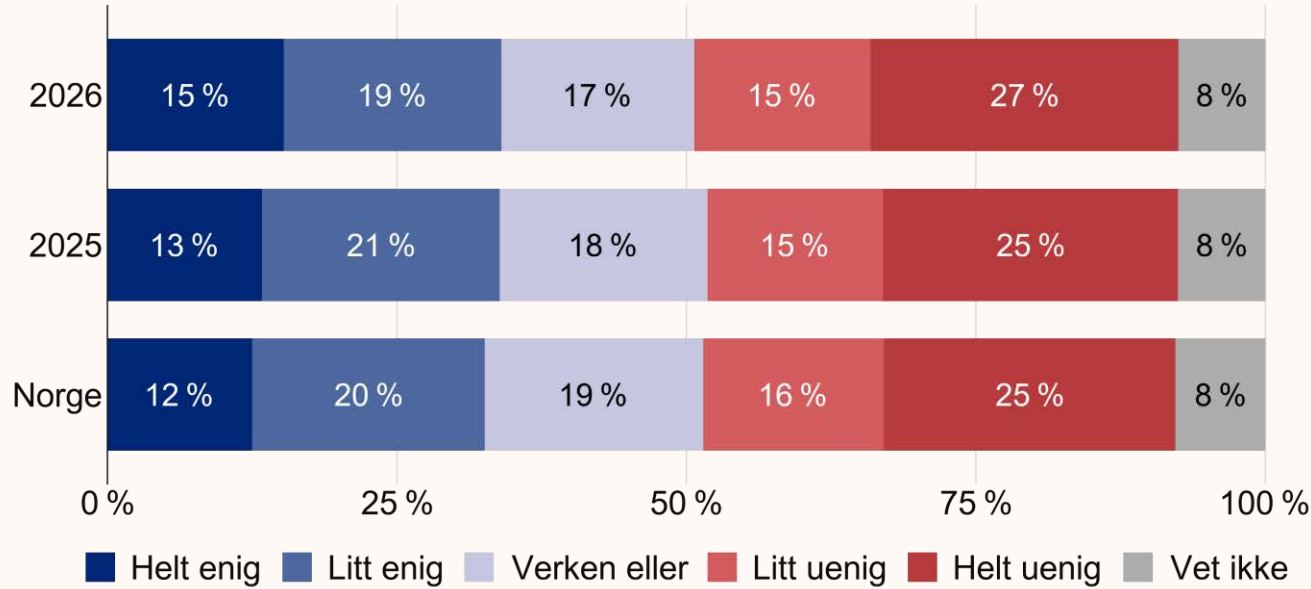
Åtte av ti er bekymret for høyere strømregninger

Jeg er bekymret for høyere strømregninger

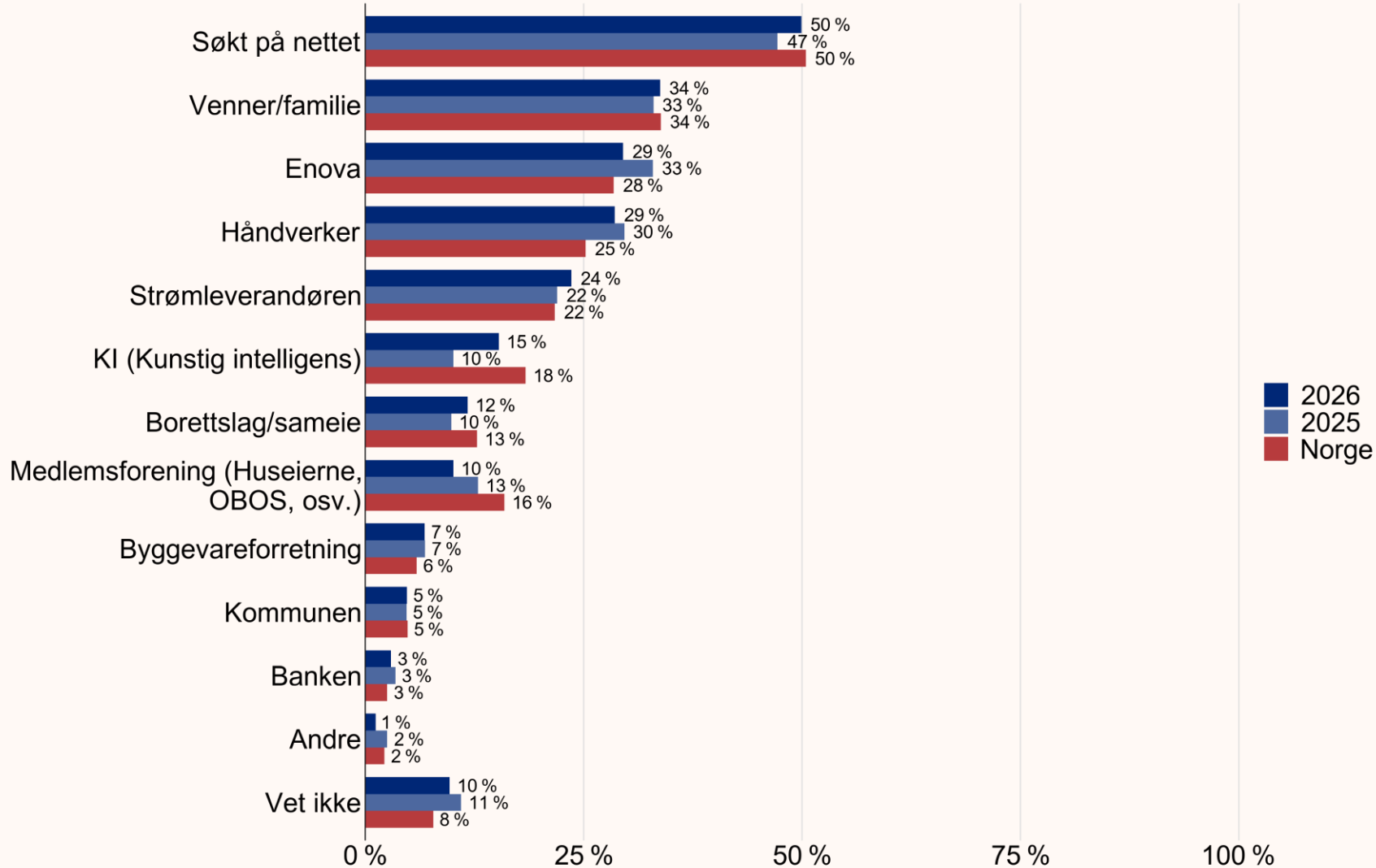


Én av tre planlegger å gjennomføre energiltak i boligen i løpet av de neste tre årene

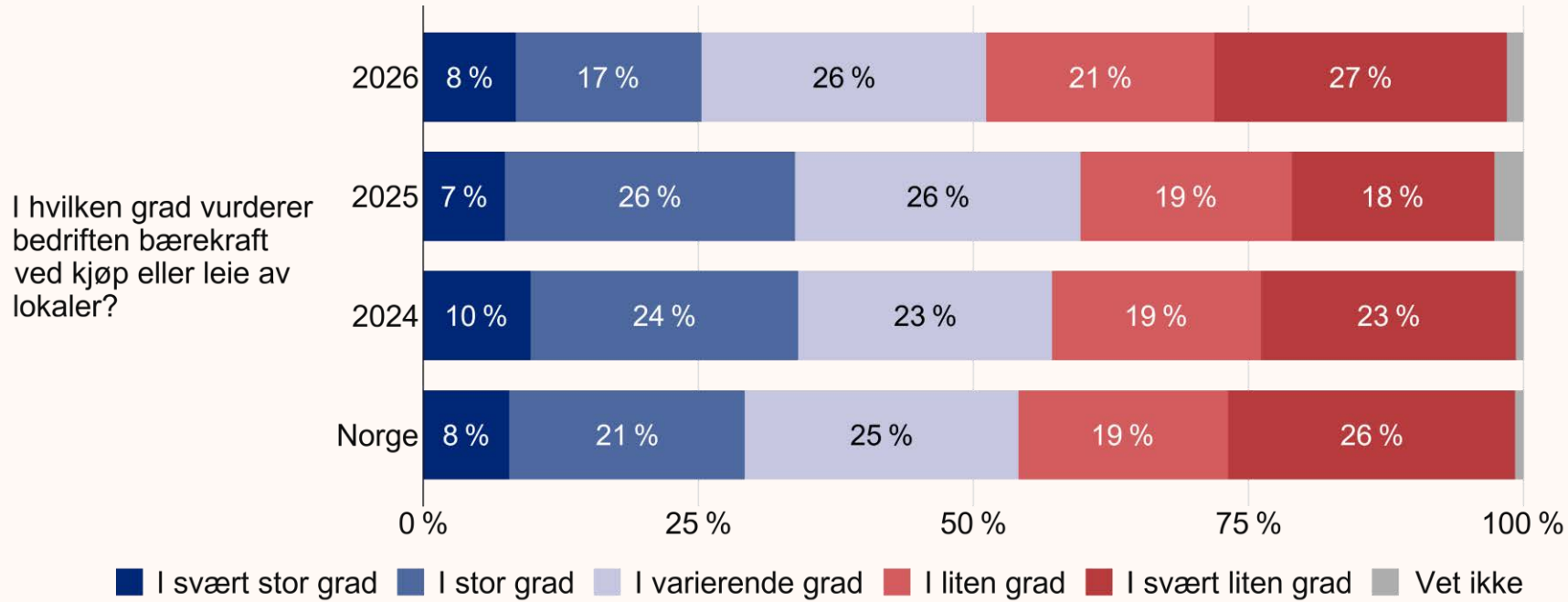
Det er sannsynlig at jeg kommer til å gjennomføre energiltak i boligen min i løpet av de neste tre årene



Internett er fortsatt viktigste kilde til råd om energieffektivisering og flere enn tidligere ville brukt KI



Bedriftene vurderer i mindre grad enn tidligere bærekraft ved anskaffelse av lokaler





Tilbud og etterspørsel

Bedriftene opplever fortsatt en ubalanse mellom tilbud og etterspørsel av klimavennlige produkter og tjenester. Knappt halvparten sier at de i stor grad tilbyr slike produkter og tjenester, mens to av ti opplever at kundene i stor grad etterspør dette.

Selv om bedriftene opplever liten etterspørsel etter klimavennlige produkter og tjenester, oppgir mange forbrukere at de velger bærekraftige alternativer hvis det er mulig. Denne motsetningen har vært tydelig også i tidligere undersøkelser. Omtrent halvparten sier de foretrekker miljømerkede og etisk produserte varer, samt leverandører som tilbyr klimavennlige varer og tjenester. Det er mindre vanlig å se etter klesmerker som ivaretar klima og arbeidsforhold. Drøyt seks av ti foretrekker varer og tjenester som er produsert lokalt.

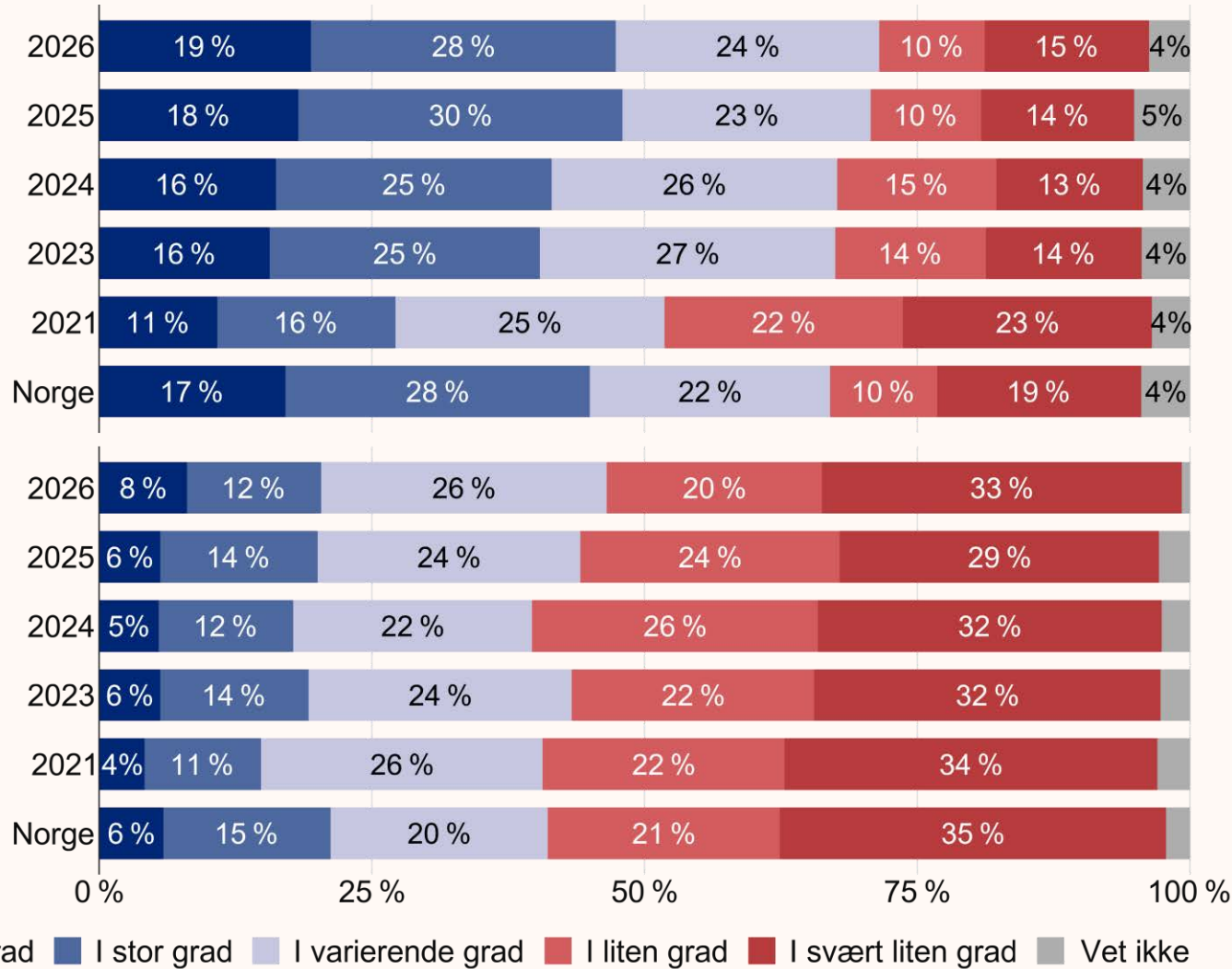
Én av fire som sparer i fond eller andre spareprodukter, oppgir at bærekraft er viktig for dem når de velger fond og spareprodukter.

Litt under halvparten av forbrukerne sier de er villige til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige, samtidig som fire av ti sier de ikke har råd til å velge varer og tjenester som er bærekraftige. Nesten sju av ti forbrukere mener det er vanskelig å finne ut om produkter og tjenester er produsert på en bærekraftig måte, og drøyt fire av ti mener det er dårlig utvalg.

Drøyt to av ti bedrifter sier de i stor grad er villige til å betale mer for produkter og utstyr som kan bidra til at de reduserer klimapåvirkningen, en mindre andel enn ellers i landet. Kommunene er i varierende eller liten grad villige til å betale mer for produkter og tjenester som kan bidra til å redusere klimapåvirkningen.

Mange bedrifter tilbyr klimavennlige produkter og tjenester, men etterspørselen henger etter

I hvilken grad tilbyr bedriften klimavennlige produkter og tjenester?



I hvilken grad etterspør kundene dine klimavennlige produkter og tjenester?

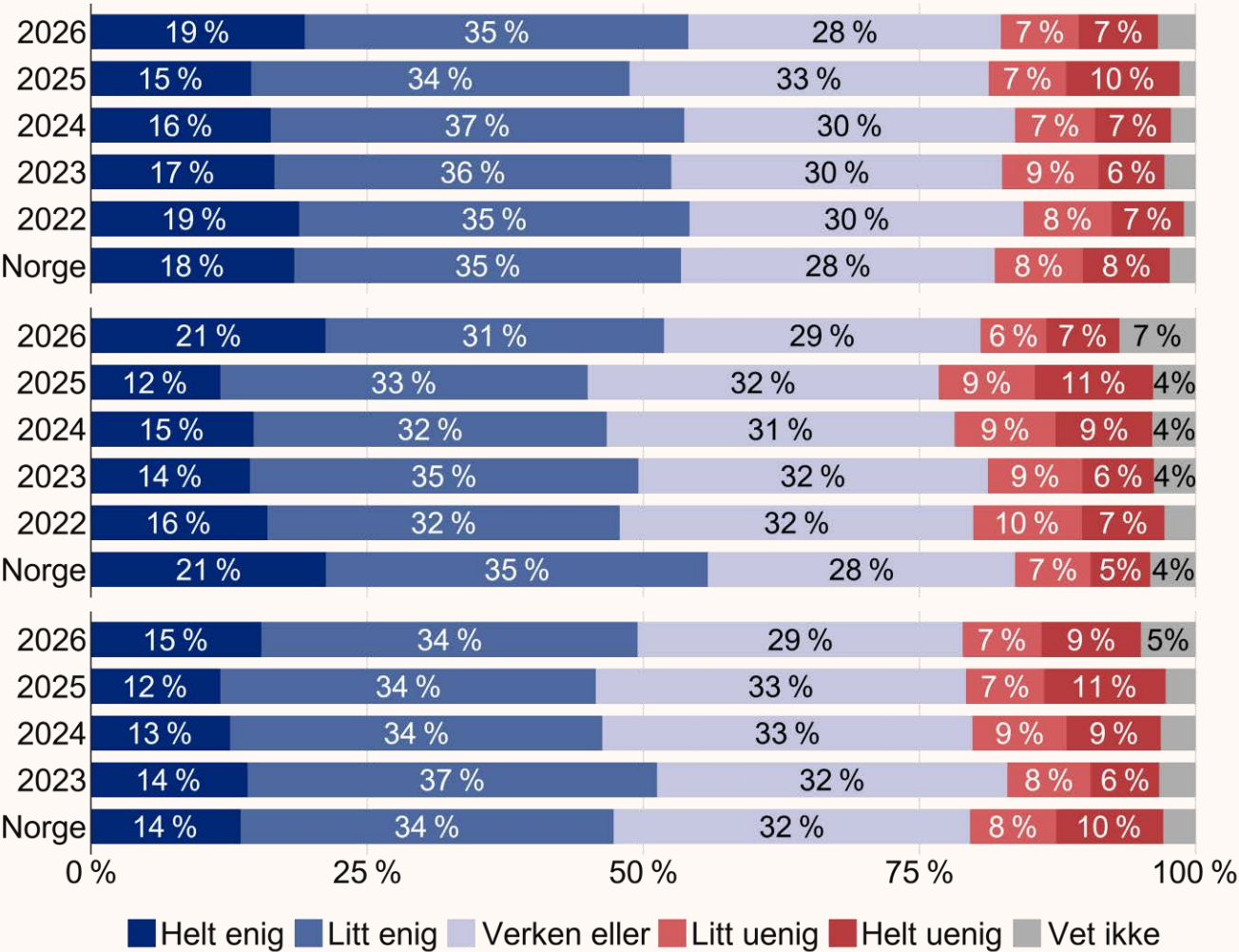
Hvor viktig er bærekraft for forbrukernes valg?

Hvis mulig velger jeg ...

Varer som er miljømerket

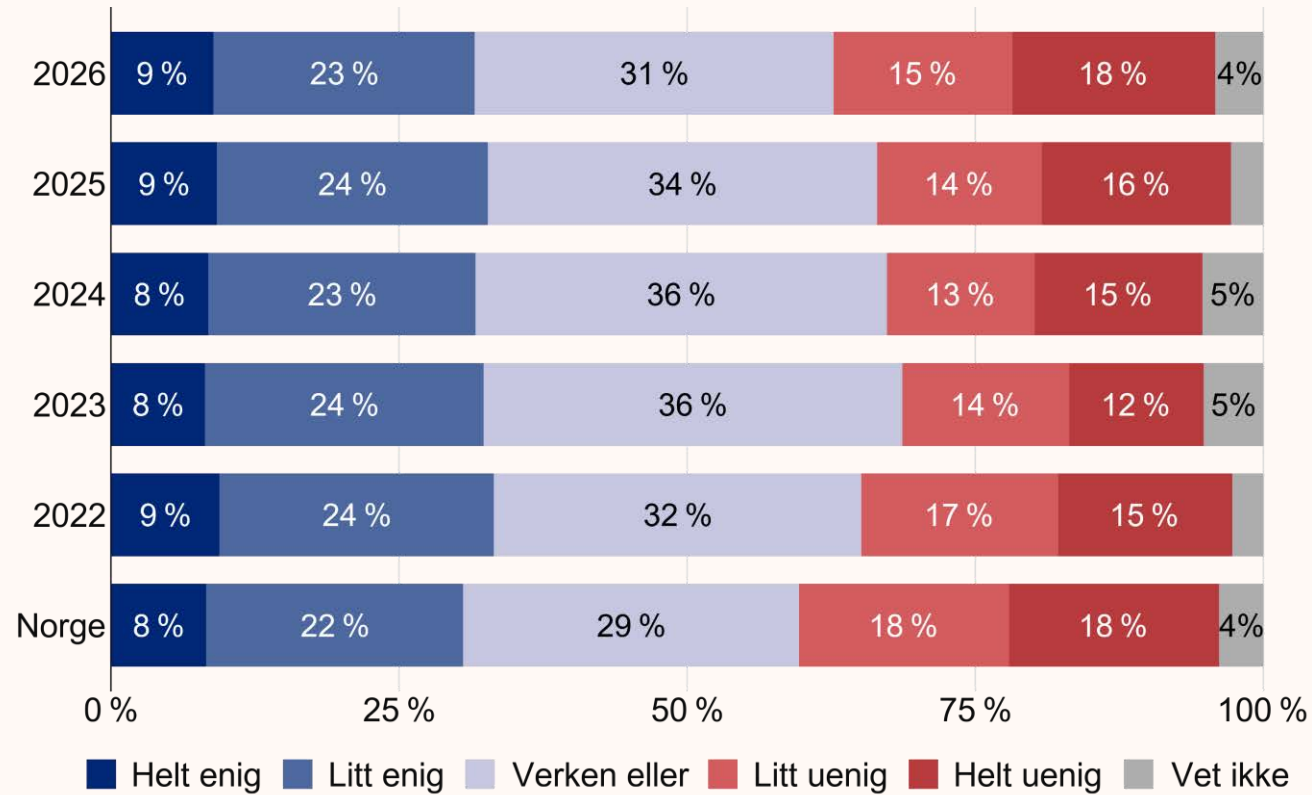
Varer som er etisk produsert

Leverandører som tilbyr klimavennlige varer og tjenester



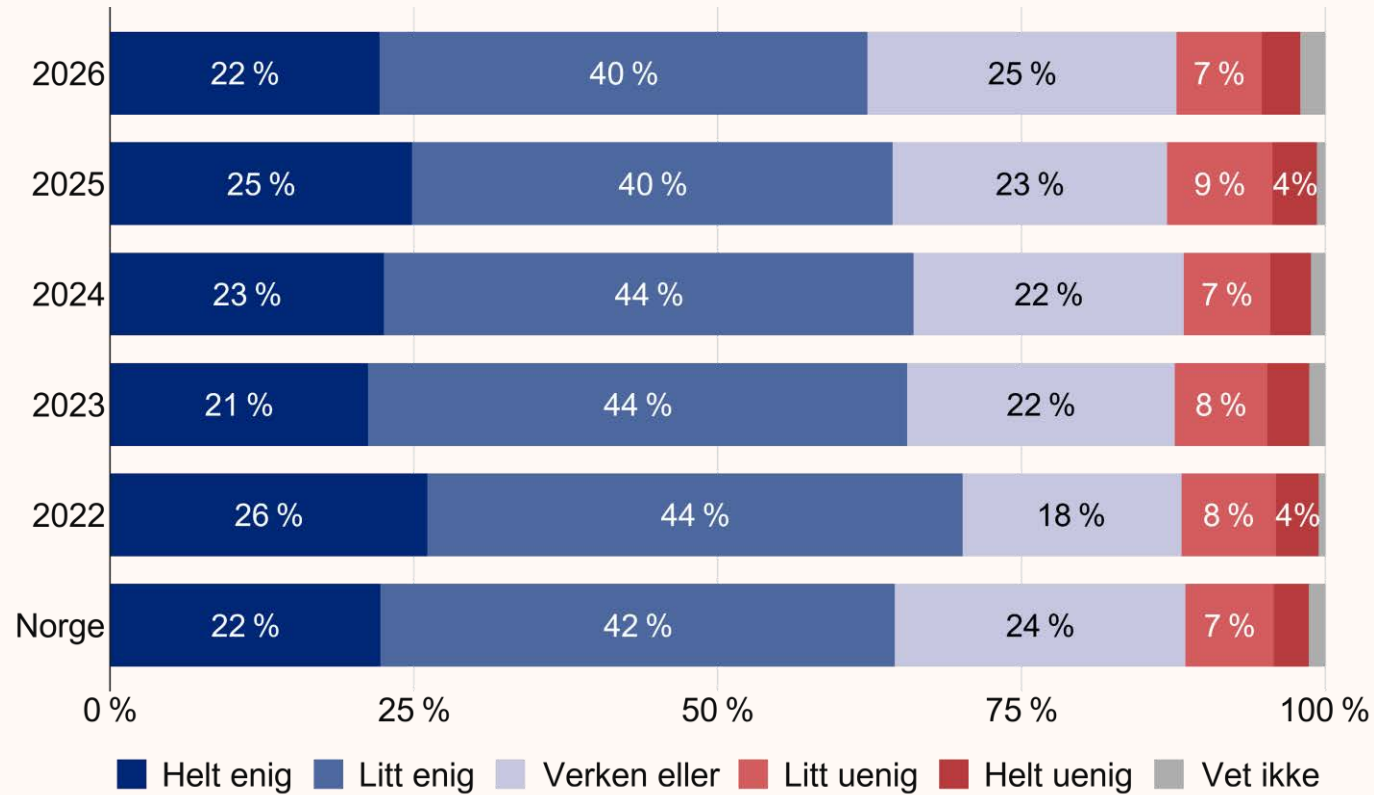
Hvor viktig er bærekraft for forbrukernes valg?

Hvis jeg handler nye klær, ser jeg etter merker som ivaretar klima og arbeidsforhold



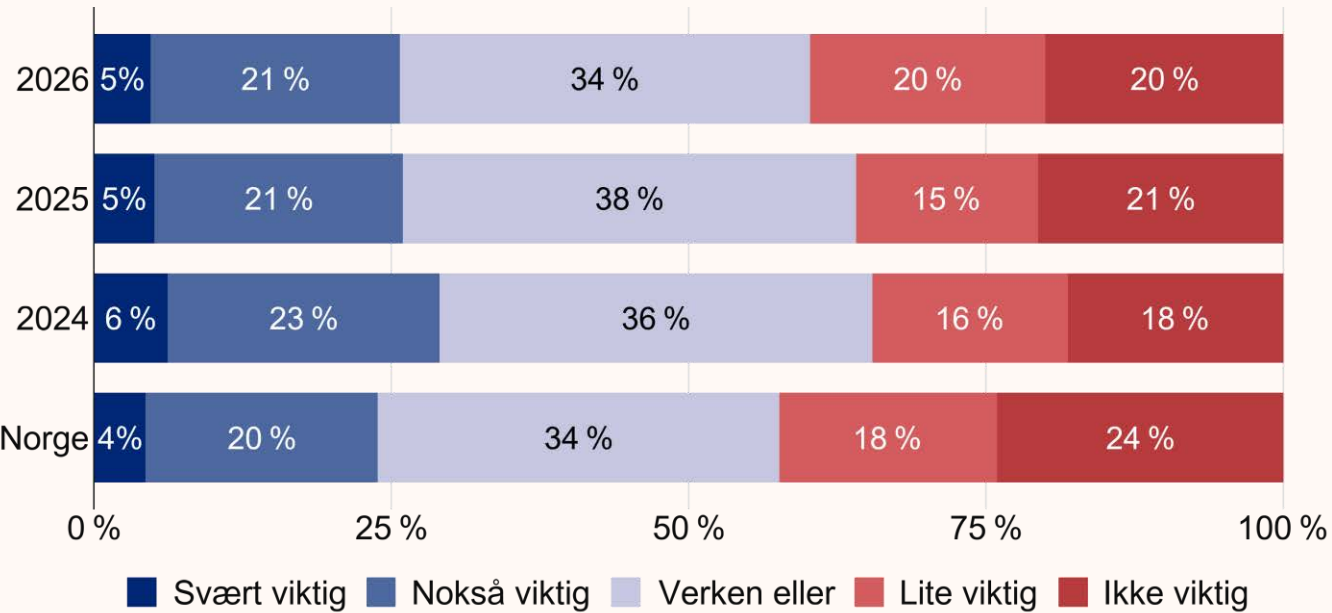
Omtrent seks av ti foretrekker varer og tjenester som er produsert lokalt

Jeg kjøper helst varer og tjenester som er produsert lokalt



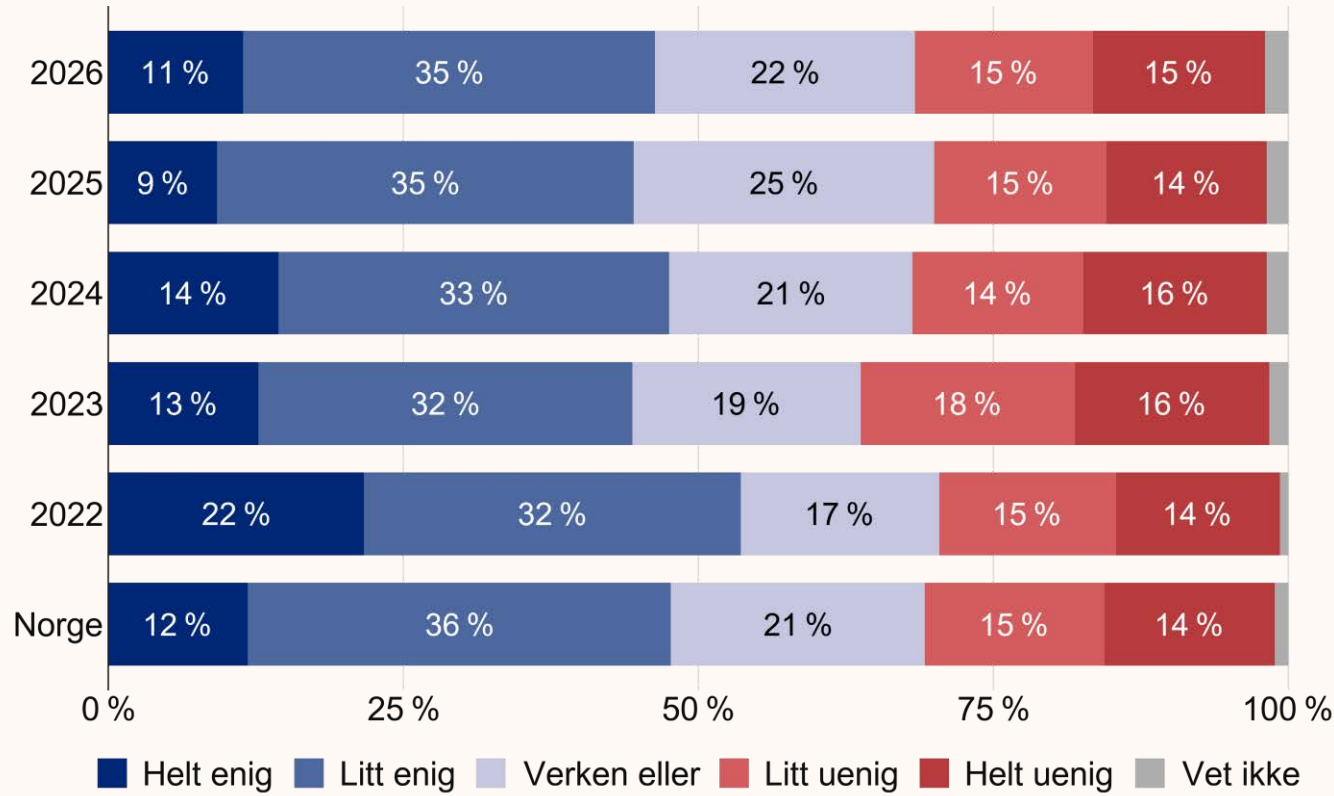
Én av fire synes bærekraft er viktig når de velger fond og spareprodukter

Hvor viktig er bærekraft når du velger fond og spareprodukter?



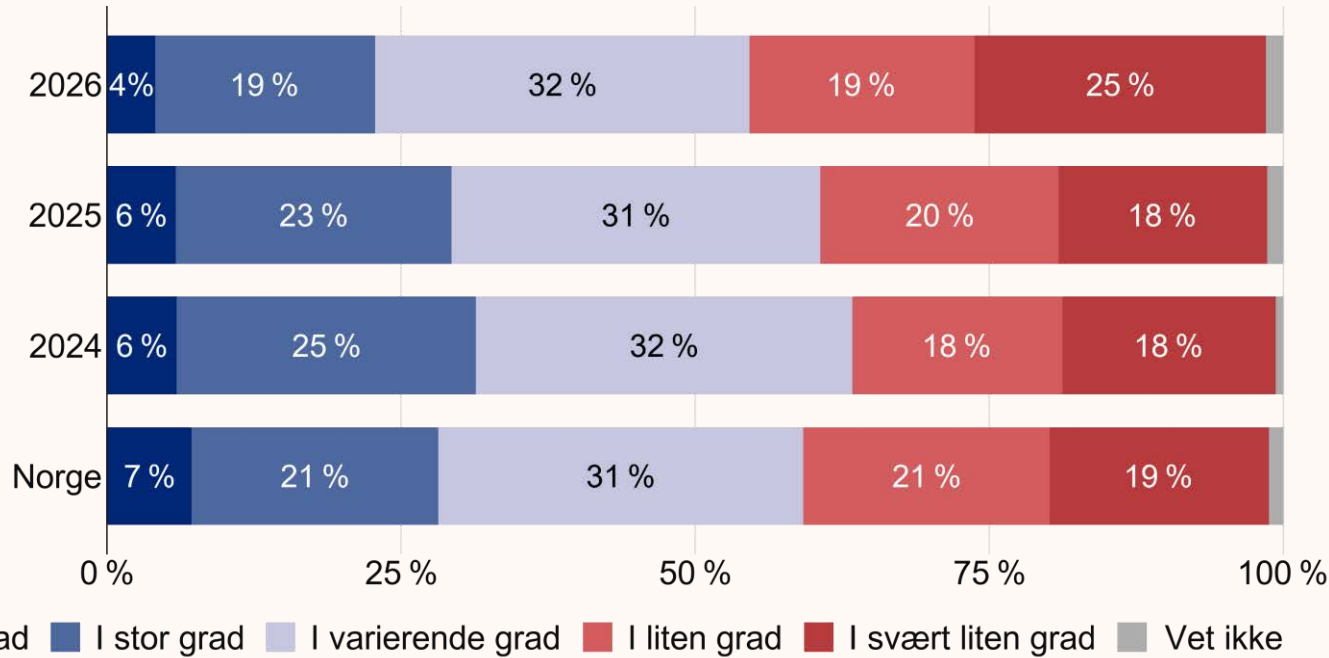
Under halvparten sier de er villige til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige

Jeg er villig til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige



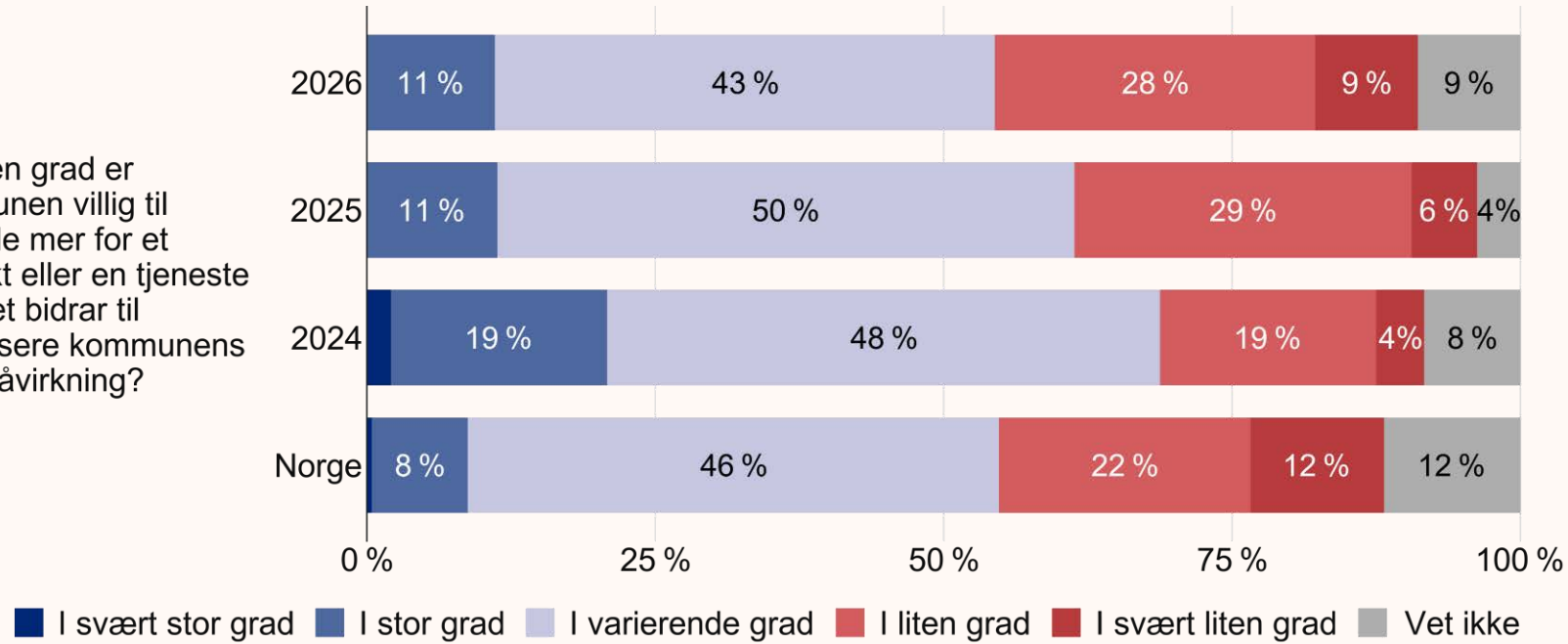
Bedriftene er i liten grad villige til å betale mer for utstyr som reduserer klimapåvirkningen

I hvilken grad er bedriften villig til å betale mer for maskiner, utstyr og kjøretøy som reduserer bedriftens klimapåvirkning?



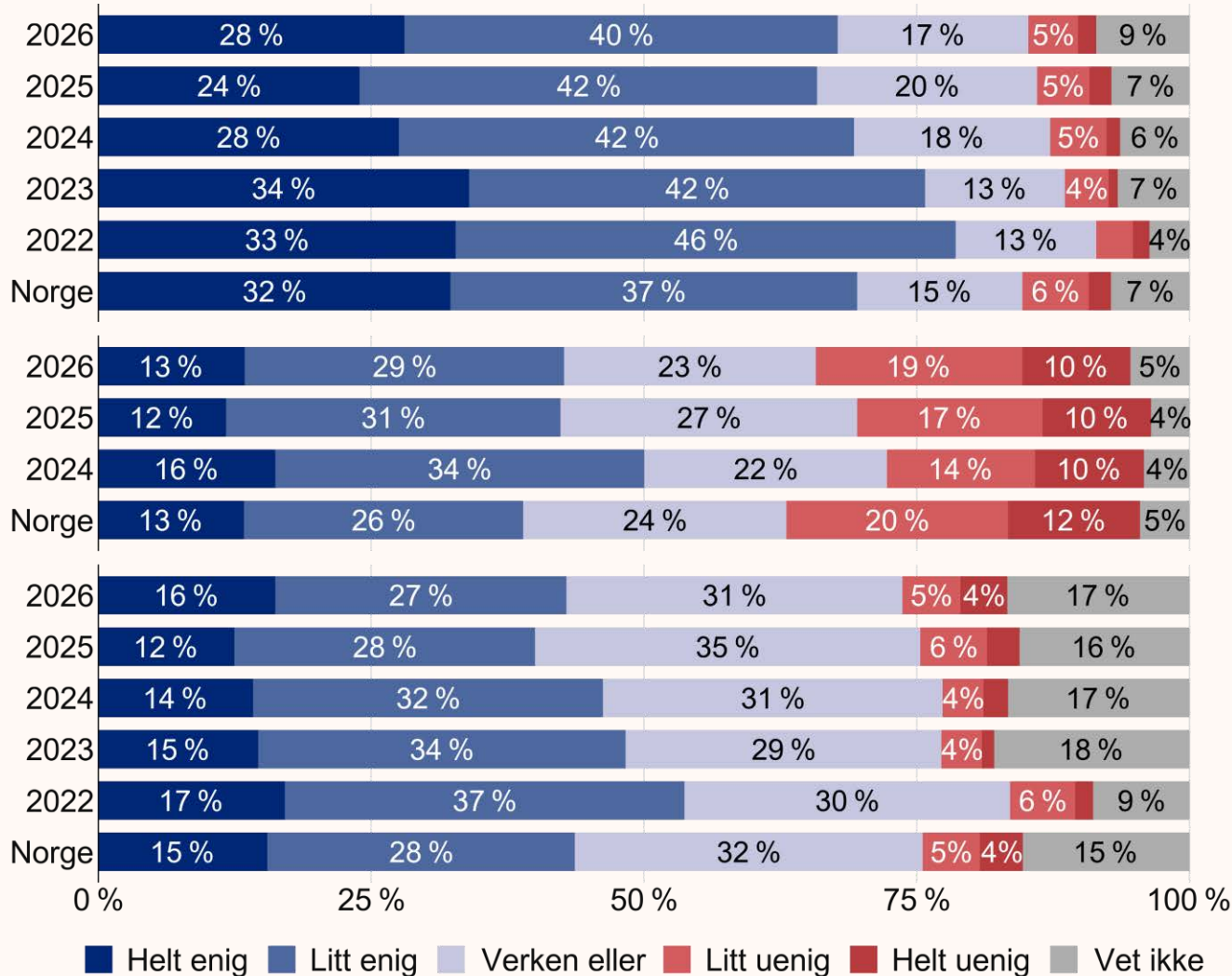
Kommunene er noe mindre betalingsvillige enn i 2024

I hvilken grad er kommunen villig til å betale mer for et produkt eller en tjeneste hvis det bidrar til å redusere kommunens klimapåvirkning?



Sju av ti mener det er vanskelig å finne ut om det de kjøper er bærekraftig

Det er vanskelig å finne ut om varer og tjenester er produsert på en bærekraftig måte



Jeg har ikke råd til å velge varer og tjenester som er bærekraftige

Utvalget av bærekraftige varer og tjenester er for dårlig



Driver og barrierer for grønn omstilling

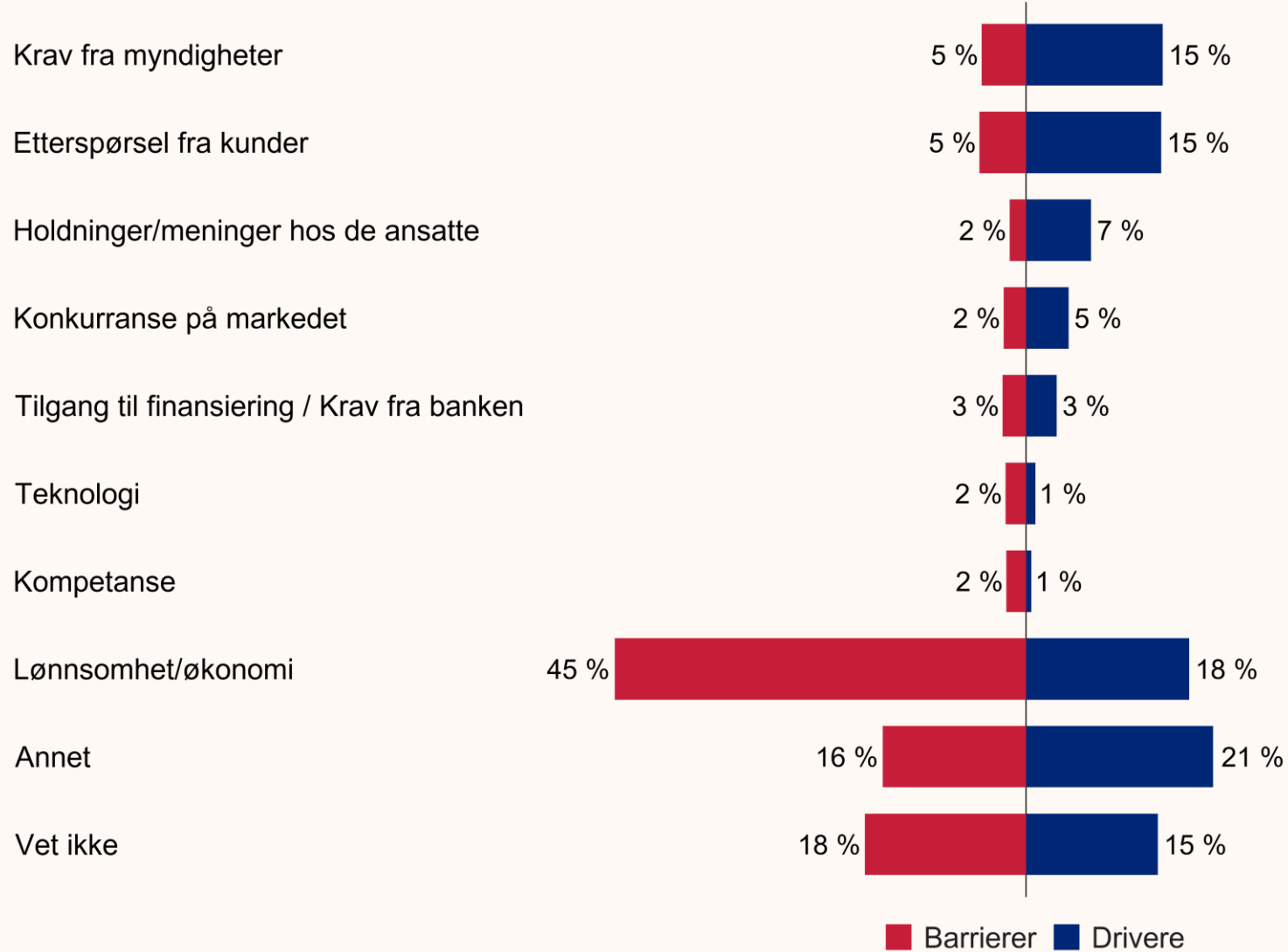
Lønnsomhet/økonomi, krav fra myndigheter og etterspørsel fra kunder er de viktigste driverne for grønn omstilling i bedriftene. Lønnsomhet/økonomi er også den viktigste barrieren. For kommunene er krav fra myndighetene den klart viktigste driveren, mens økonomi er den klart viktigste barrieren. Utviklingen siden 2023 viser at dette blir stadig viktigere for kommunenes arbeid med grønn omstilling.

I tidligere undersøkelser har trenden vært at bedrifter i økende grad stiller krav om bærekraft, mens de selv i liten grad mottar slike krav. I Midt-Norge har dette endret seg fordi bedriftene i mindre grad enn tidligere stiller krav til andre. Dermed stiller de og mottar i omtrent like stor grad krav. 29 prosent stiller i stor grad krav om bærekraft til leverandører og samarbeidspartnere, mens 25 prosent i stor grad mottar slike krav fra kunder eller samarbeidspartnere.

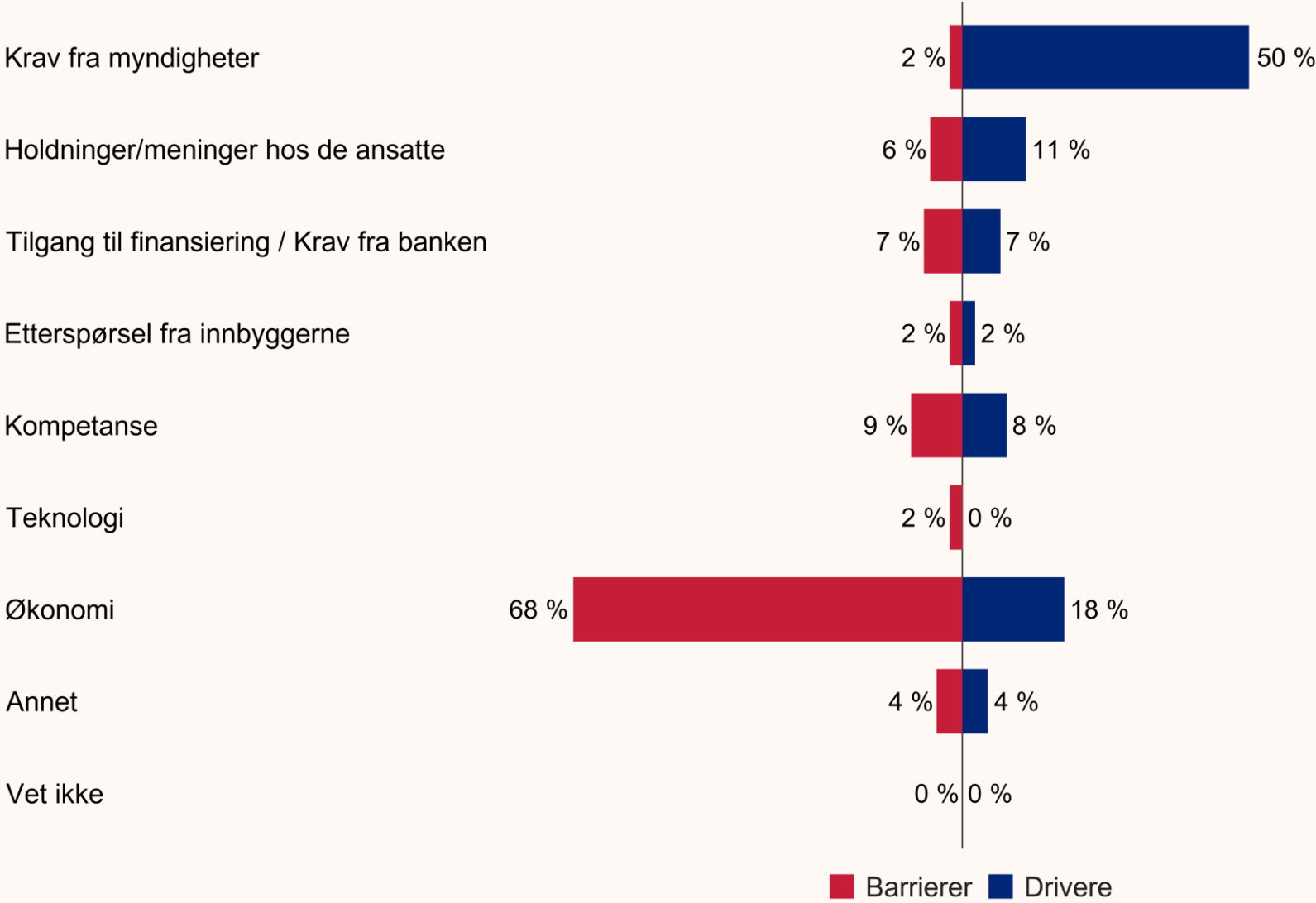
For kommunene er krav til leverandører og anskaffelser et viktig virkemiddel i arbeidet med bærekraftig omstilling, og nesten alle stiller krav til leverandører og samarbeidspartnere.

I befolkningen er 64 prosent bekymret for prisøkninger som følge av grønn omstilling.

Lønnsomhet og økonomi, krav fra myndigheter og etterspørsel er de viktigste driverne for bedriftene

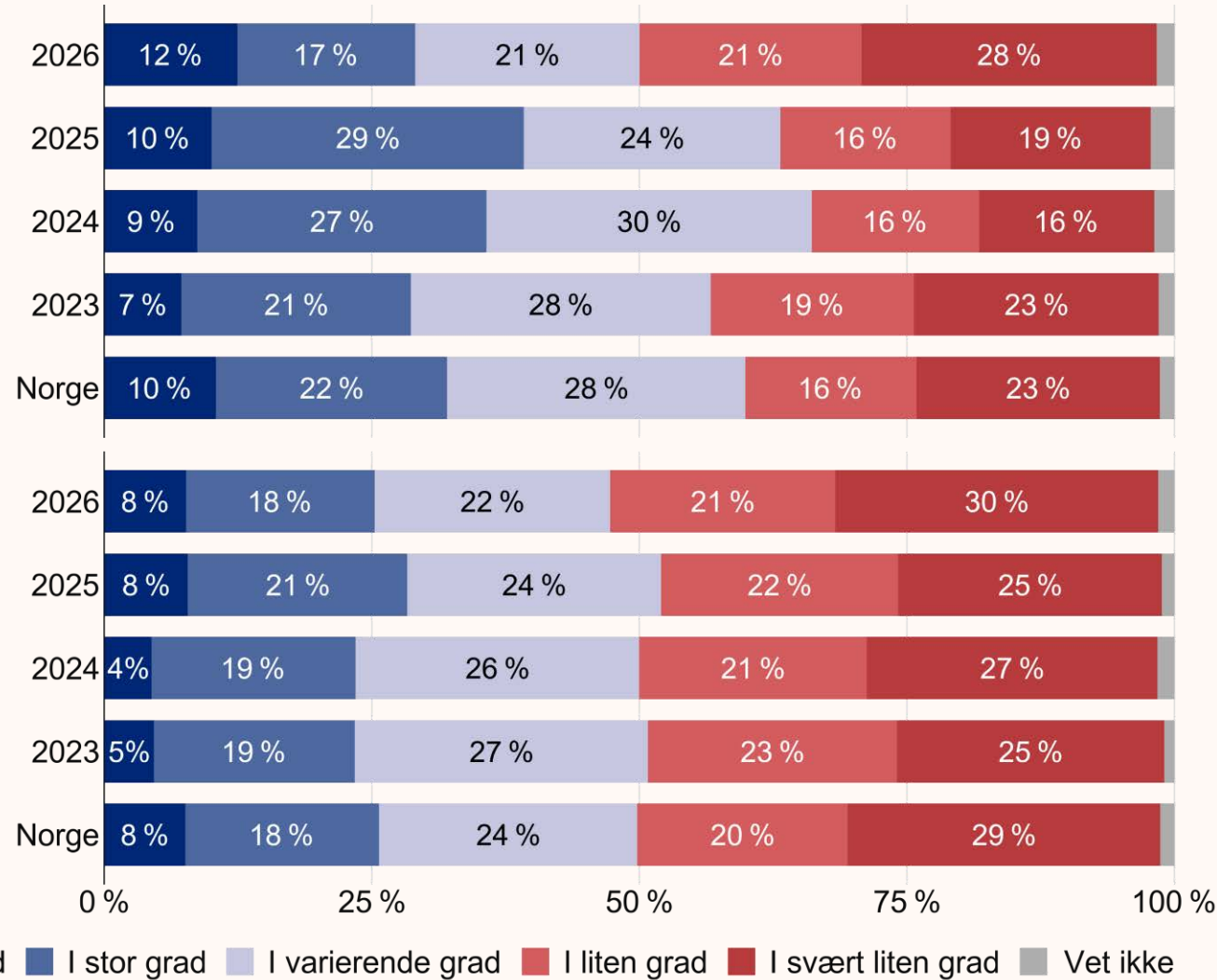


Krav fra myndigheter er den viktigste driveren for kommunene



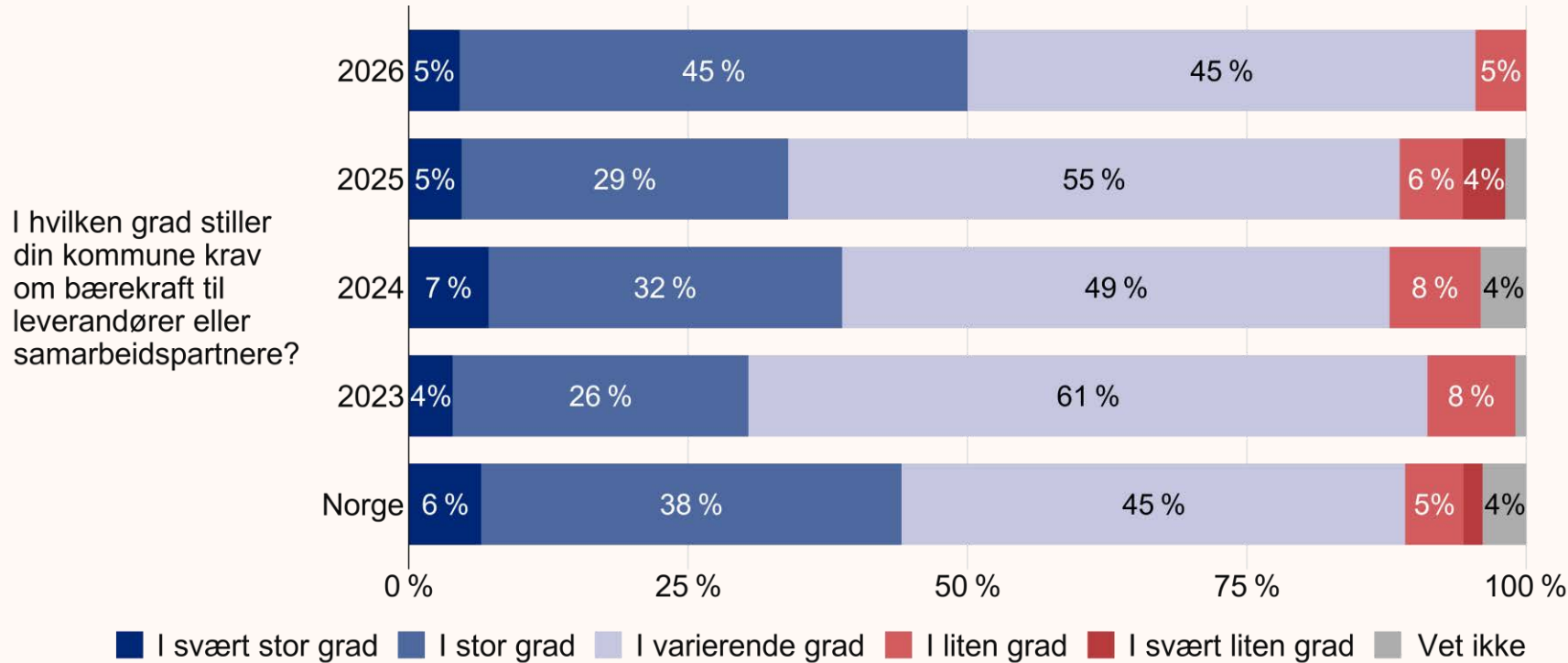
Bedriftene i Midt-Norge stiller i mindre grad krav om bærekraft enn tidligere

I hvilken grad stiller din bedrift krav om bærekraft til leverandører eller samarbeidspartnere?

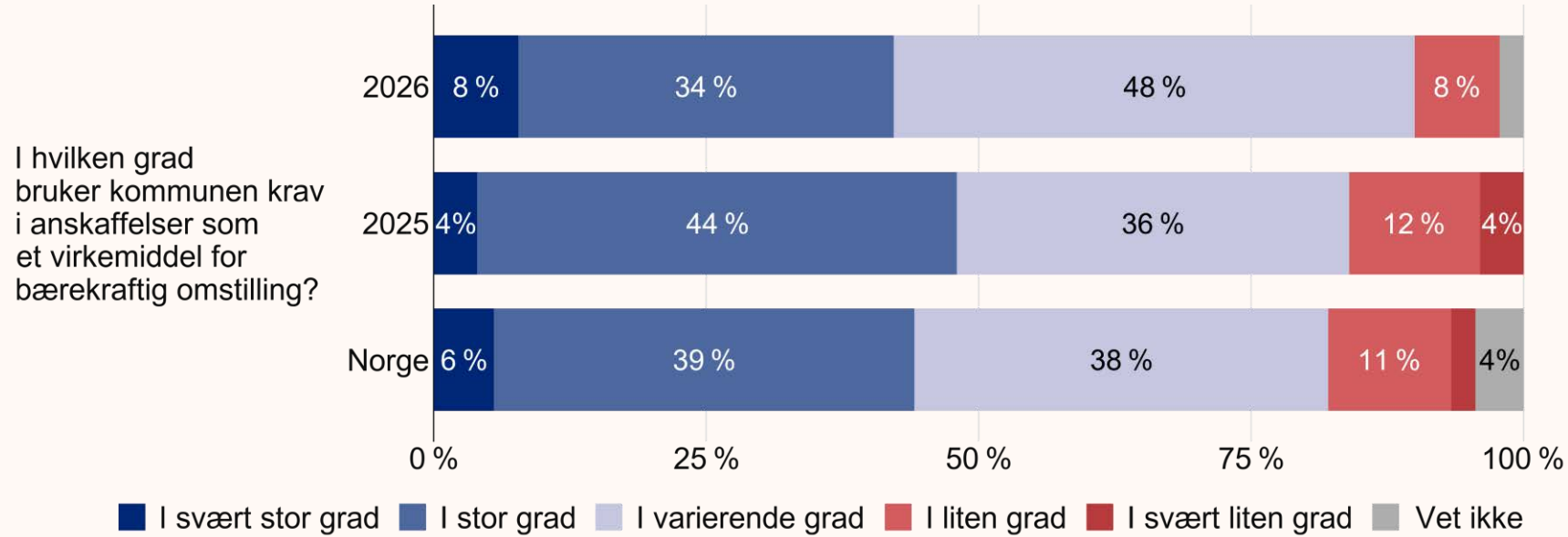


I hvilken grad mottar din bedrift krav om bærekraft fra kunder eller samarbeidspartnere?

Nesten alle kommunene stiller krav om bærekraft til leverandører og samarbeidspartnere

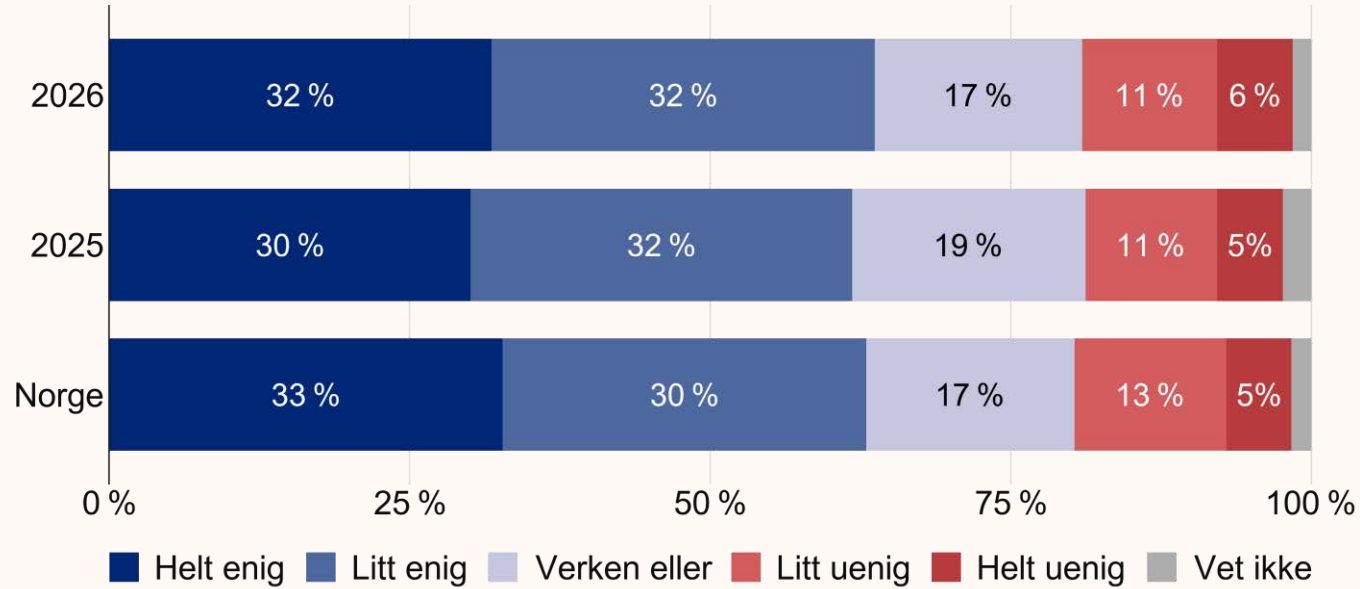


Krav i anskaffelser er et viktig virkemiddel for kommunenes arbeid med bærekraftig omstilling



Mange i befolkningen er bekymret for prisøkninger

Jeg er bekymret for at
alt blir dyrere på grunn
av grønn omstilling





Fremtidsutsikter og kompetanse

38 prosent av bedriftene i Midt-Norge anser bærekraft som en finansiell risiko, en økning sammenlignet med årene fra 2021 til 2025. De fleste tror ikke klimarisiko vil påvirke investeringsnivået, mens litt under halvparten tror det vil bli endringer i lønnsomhet og etterspørsel etter bedriftens varer og tjenester.

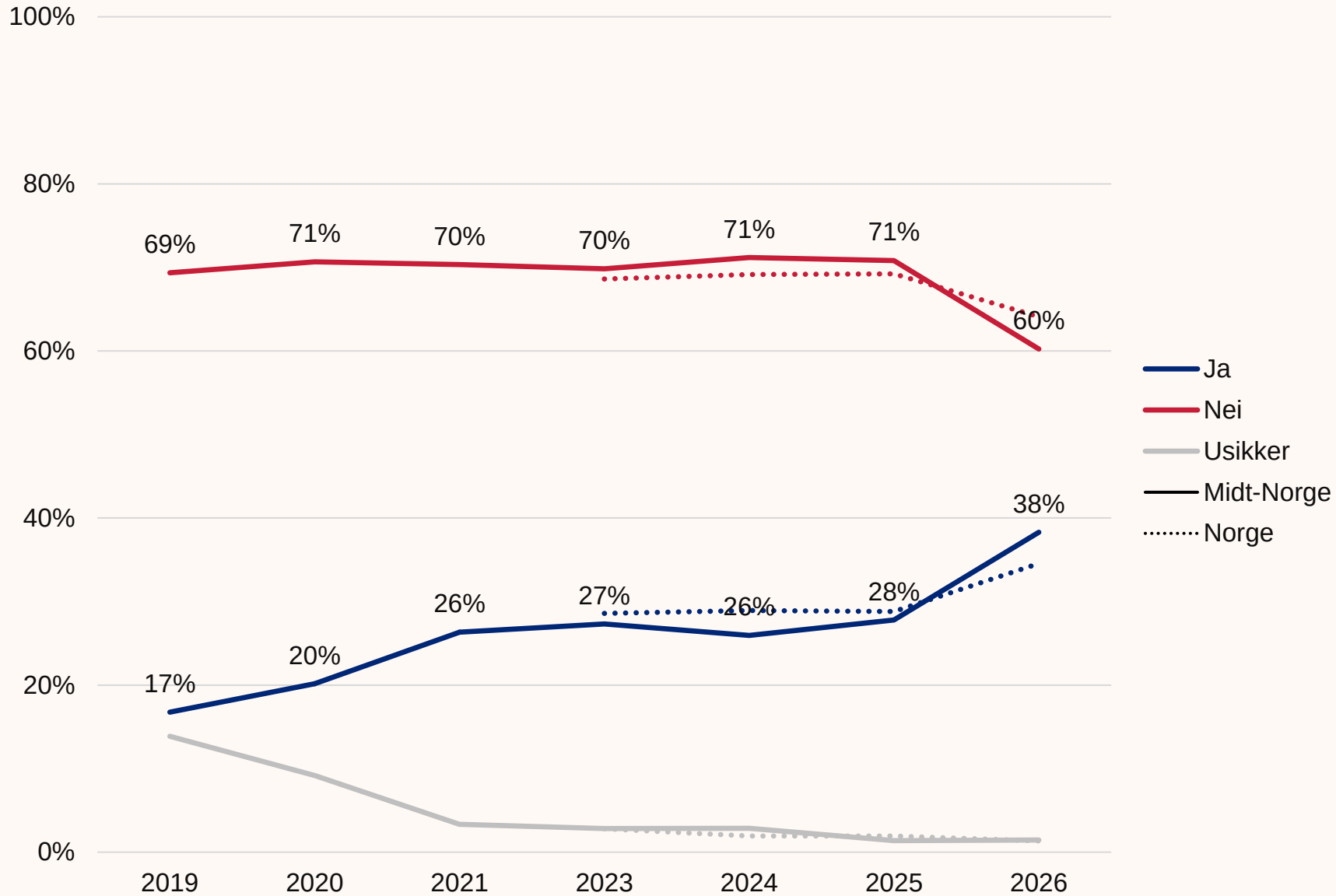
Fire av ti bedrifter og kommuner opplever i stor grad å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft, og andelene som opplever dette har økt de siste to årene.

Tre av ti bedrifter i Midt-Norge tror at kunstig intelligens i stor grad vil bidra til økt lønnsomhet de neste tolv månedene. Blant kommunene oppgir to av ti kommuner at de tror kunstig intelligens i stor grad vil ha en positiv effekt på kommuneøkonomien de neste tolv månedene.

Bedriftene i Midt-Norge vurderer fortsatt i liten grad tap av natur som en risiko for egen virksomhet. Kommunene vurderer i begrenset grad tap av natur som en risiko for næringslivet og innbyggerne, og i noe mindre grad enn i tidligere undersøkelser.

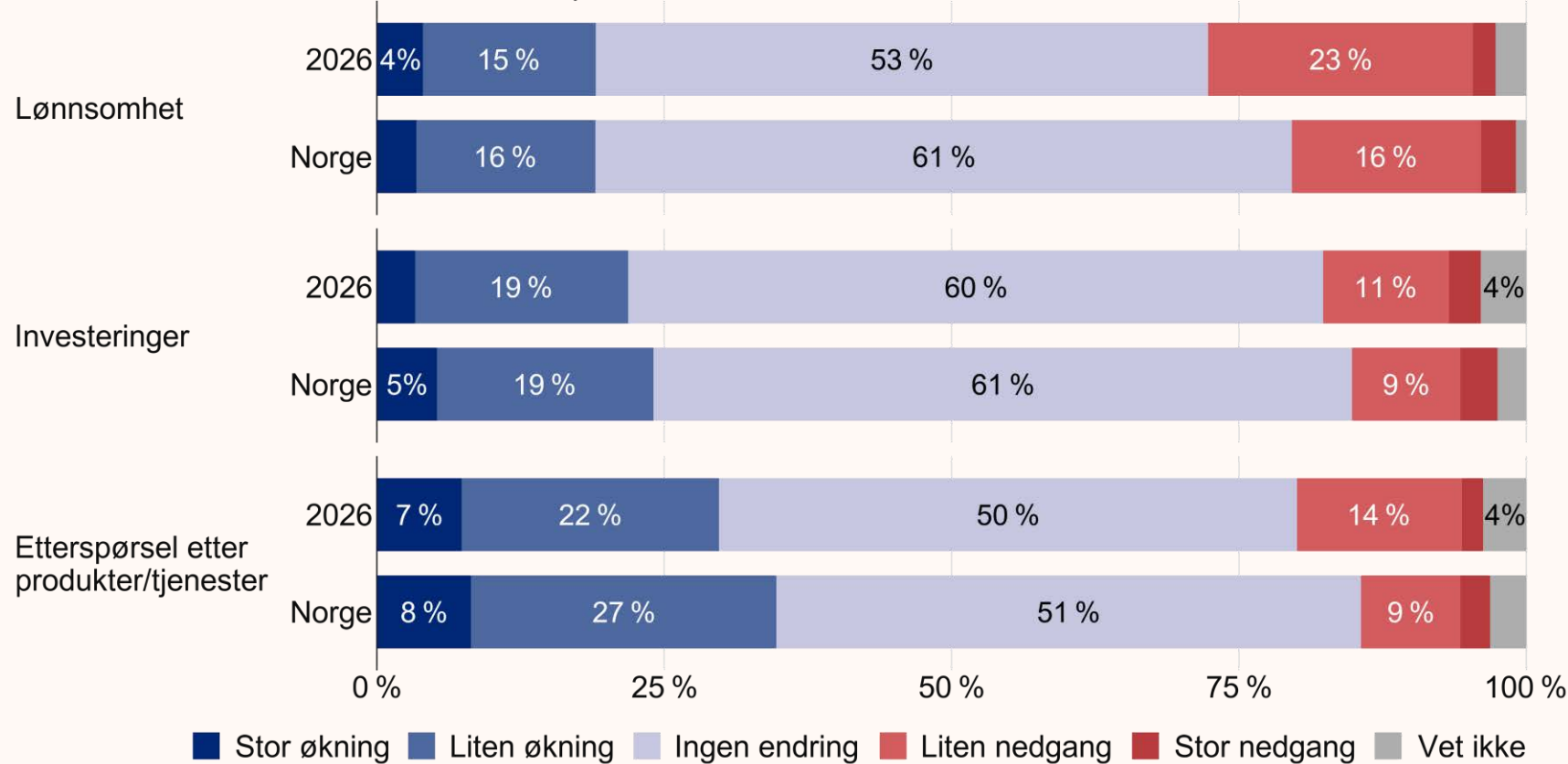
Én av fire yrkesaktive og studenter i Midt-Norge svarer at de vektlegger bærekraft og samfunnsansvar i valg av arbeidsgiver. En tilsvarende andel tror kunstig intelligens vil bidra til å gjøre arbeidsplassen deres mer bærekraftig i fremtiden, men like mange frykter at deres egen kompetanse skal bli mindre relevant på grunn av kunstig intelligens. Én av ti er bekymret for at egen kompetanse skal bli mindre relevant som følge av det grønne skiftet.

Flere bedrifter enn tidligere anser bærekraft som en finansiell risiko

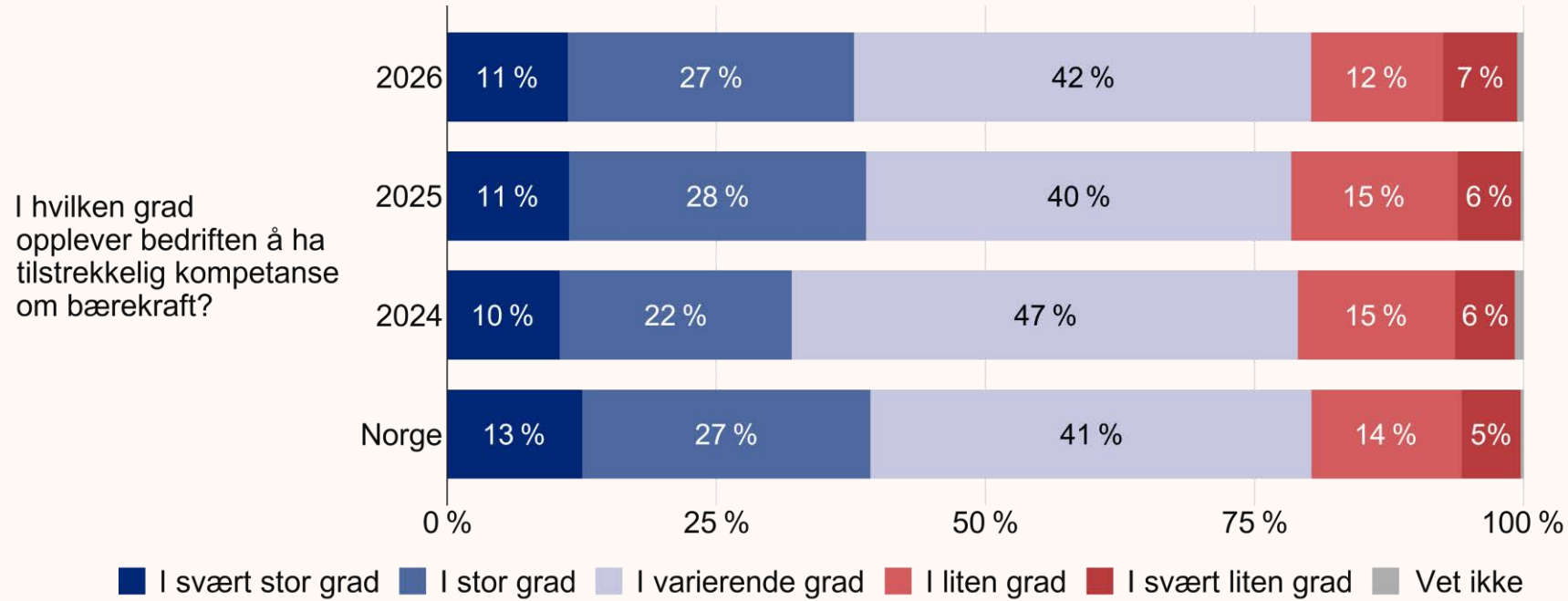


Én av fire bedrifter tror klimarisiko vil føre til økte investeringer de kommende fem årene

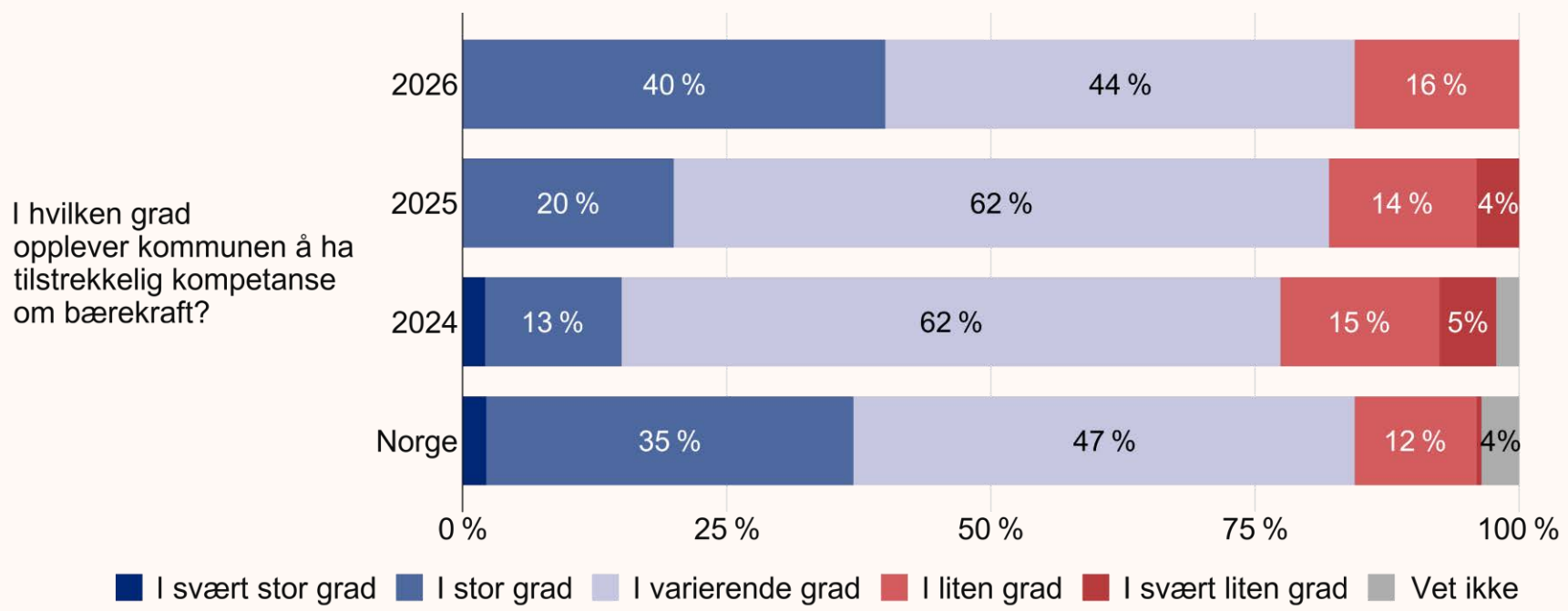
Hvordan bedriftsledere tror klimarisiko vil påvirke virksomheten de neste fem årene:



Opplever bedriftene å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?

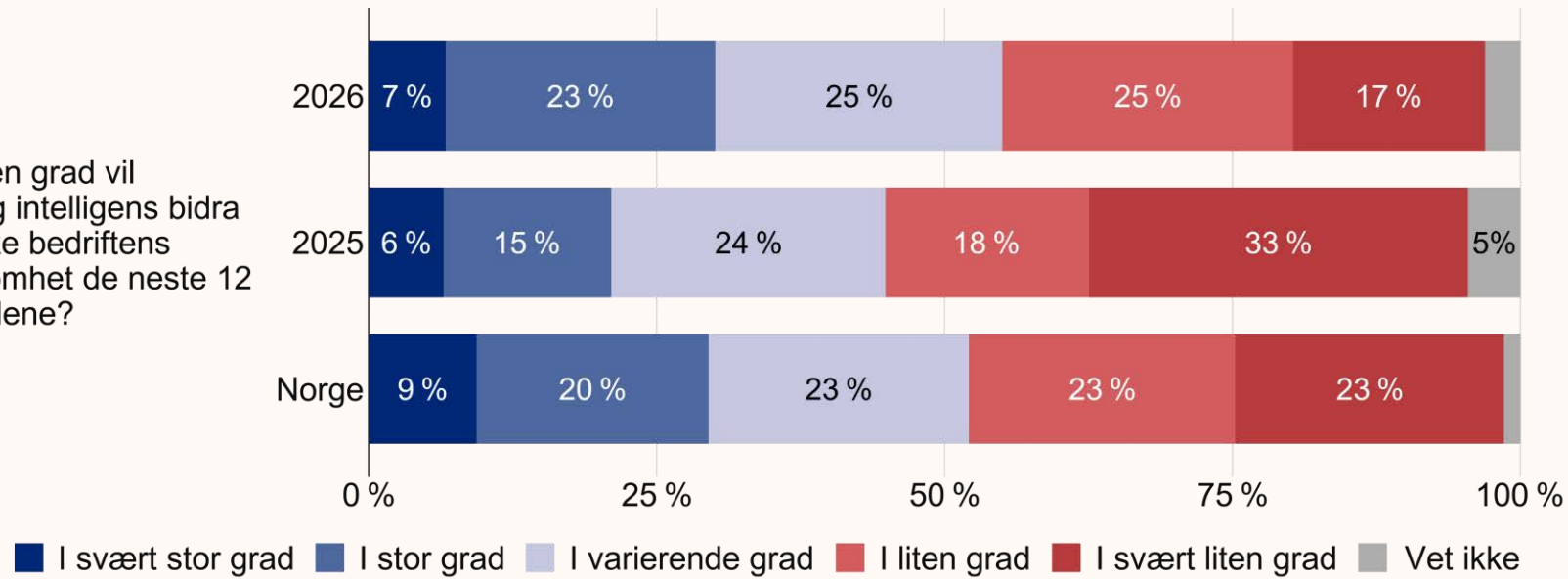


Opplever kommunene å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?



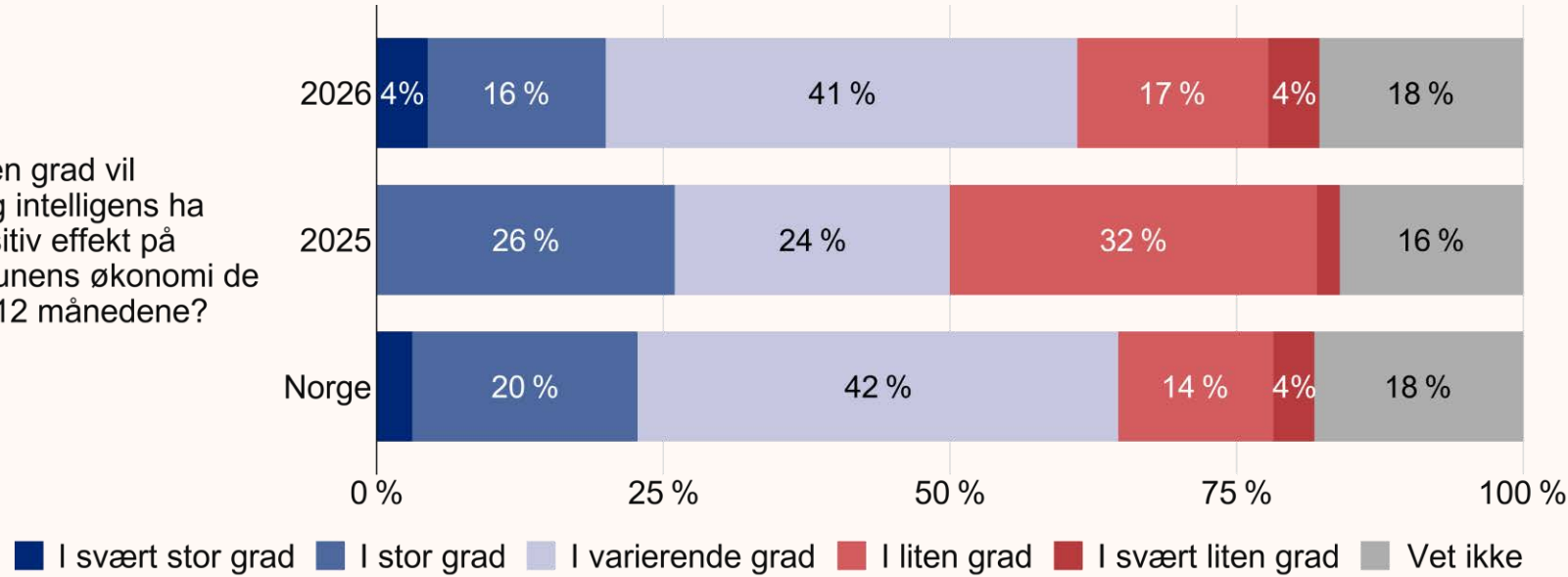
Tre av ti bedrifter forventer at kunstig intelligens i stor grad vil bidra til å øke lønnsomheten

I hvilken grad vil kunstig intelligens bidra til å øke bedriftens lønnsomhet de neste 12 månedene?

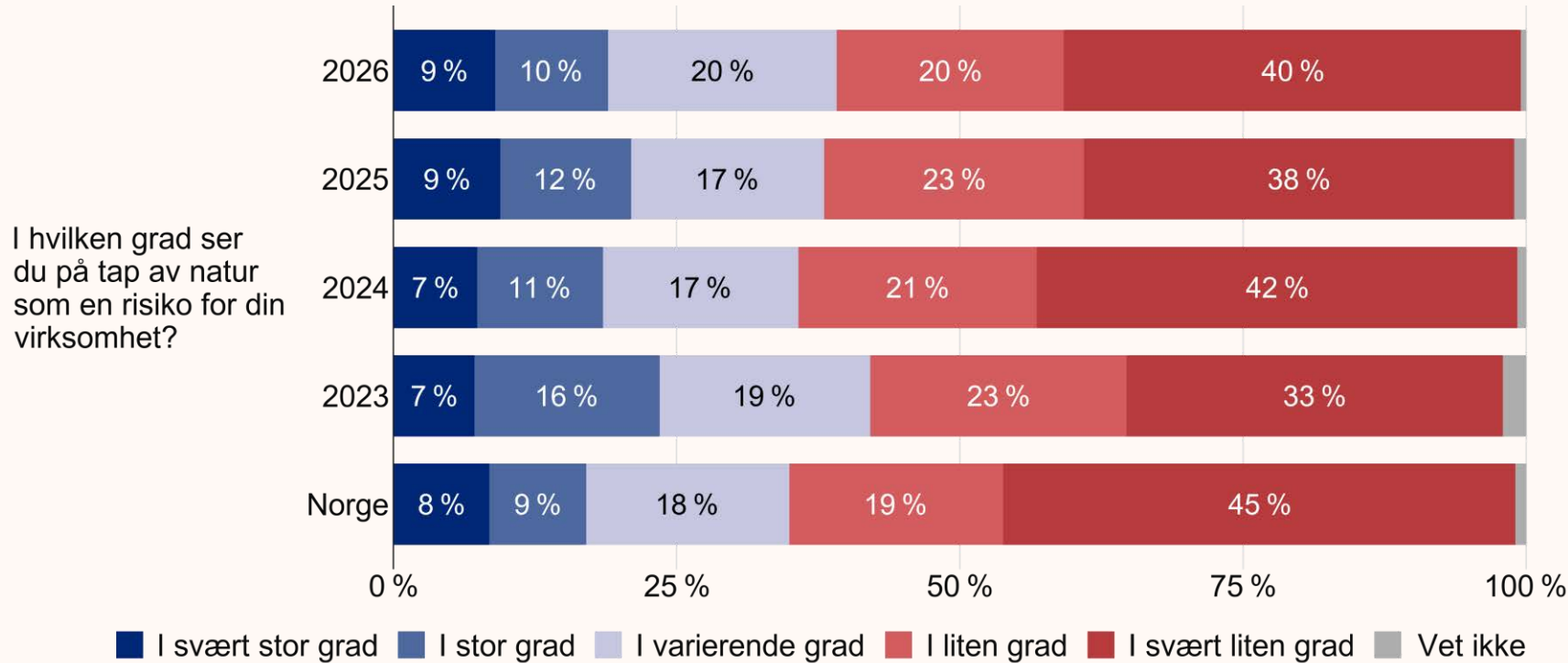


To av ti kommuner tror at kunstig intelligens i stor grad vil ha en positiv effekt på kommuneøkonomien

I hvilken grad vil kunstig intelligens ha en positiv effekt på kommunens økonomi de neste 12 månedene?

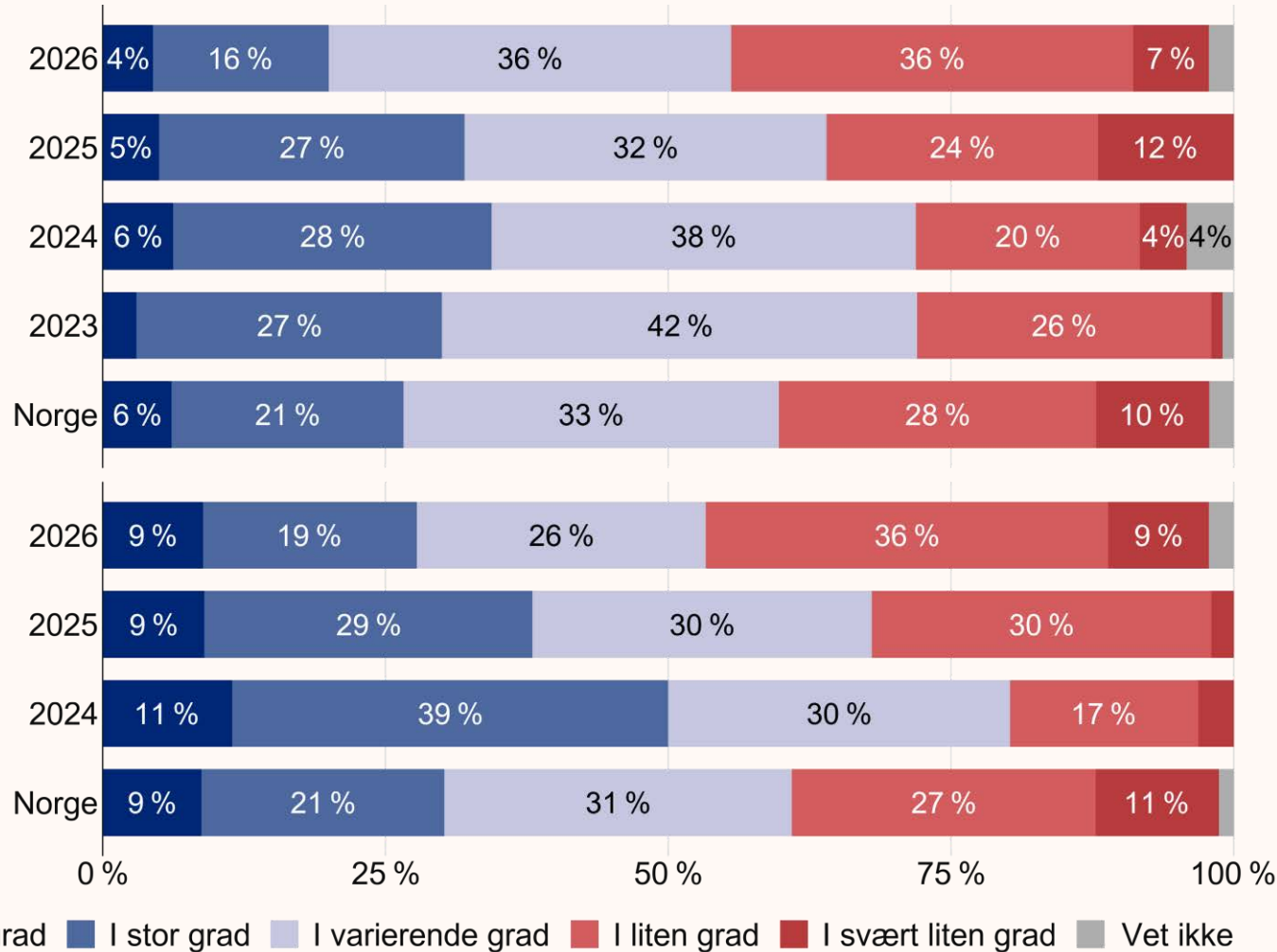


Bedriftene ser fortsatt i liten grad på tap av natur som en risiko for virksomheten



Vurderer kommunene tap av natur som risiko for næring og innbyggere i kommunen?

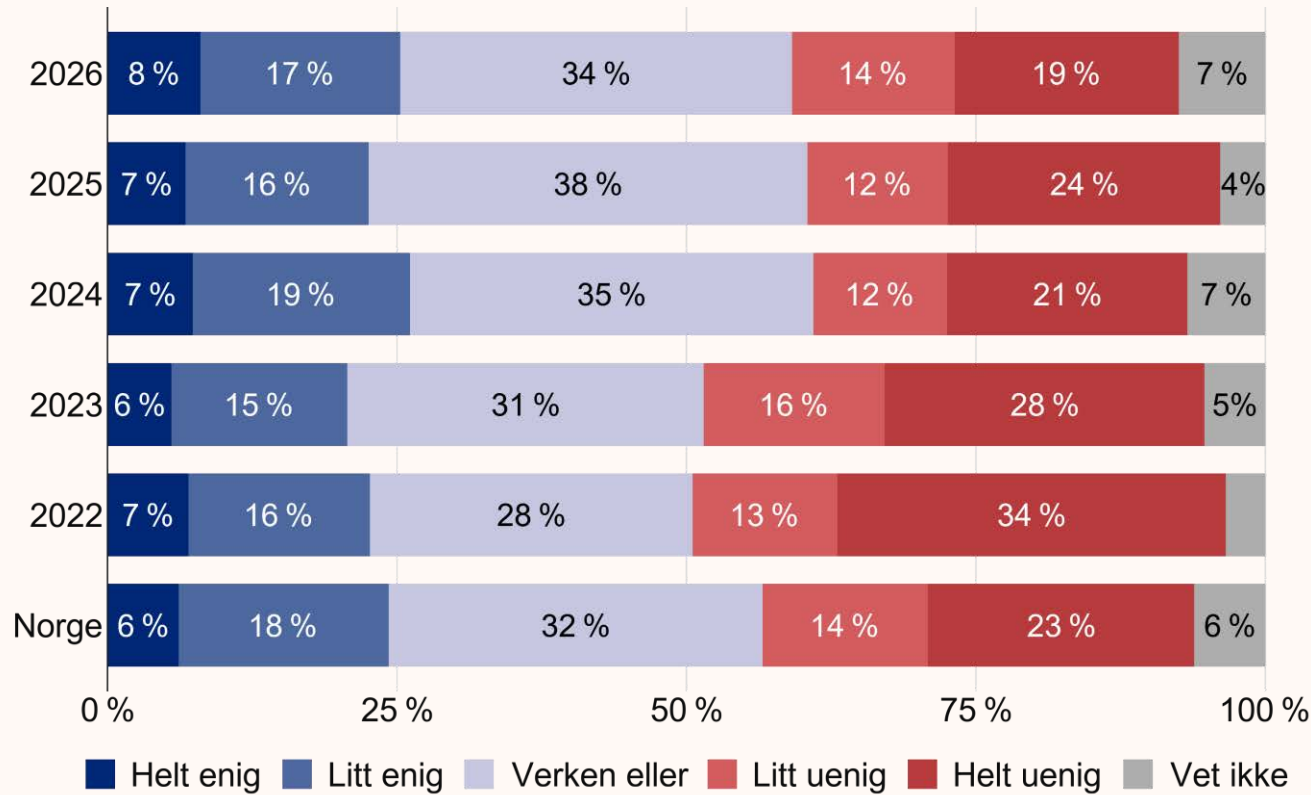
I hvilken grad ser du på tap av natur som en risiko for næring i kommunen?



I hvilken grad ser du på tap av natur som en risiko for innbyggere i kommunen?

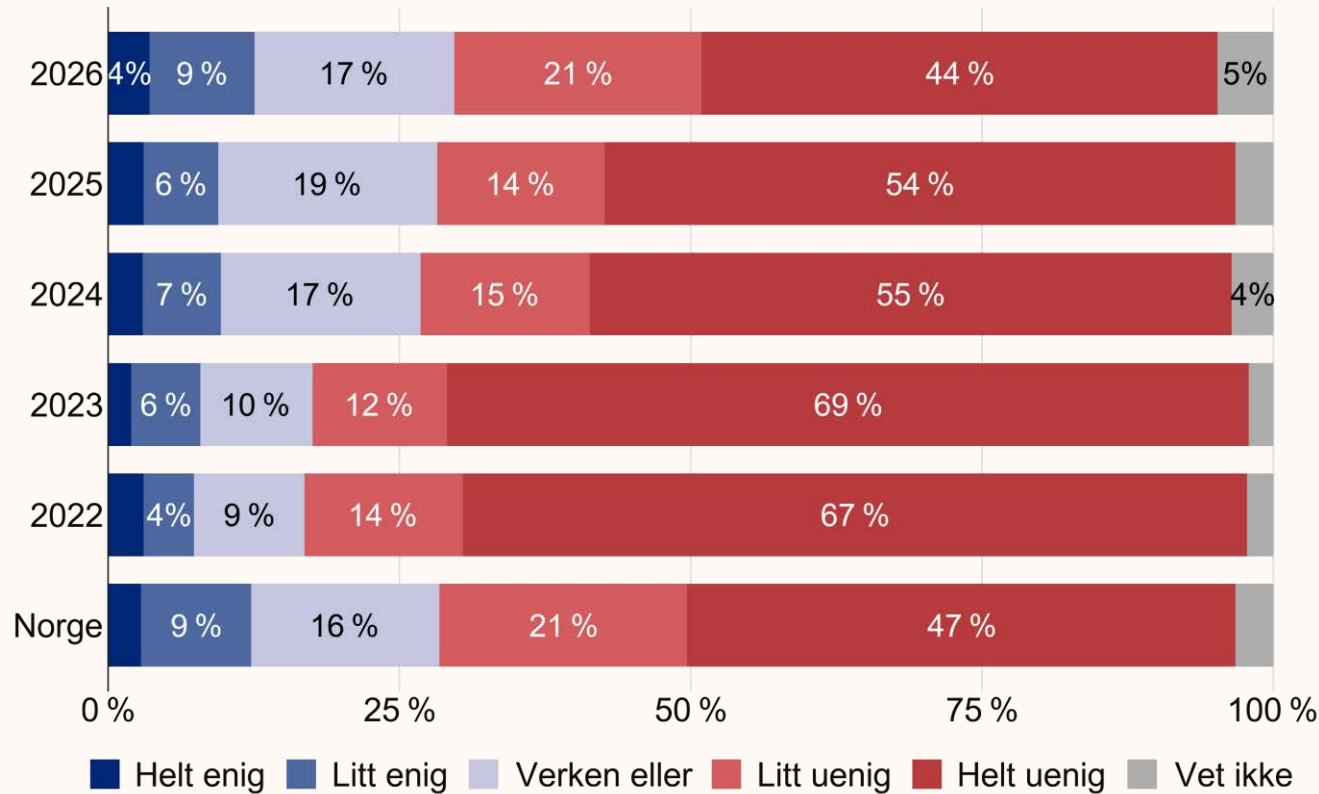
Én av fire legger vekt på bærekraft og samfunnsansvar i valg av arbeidsgiver

Jeg vektlegger bærekraft og samfunnsansvar i valg av arbeidsgiver



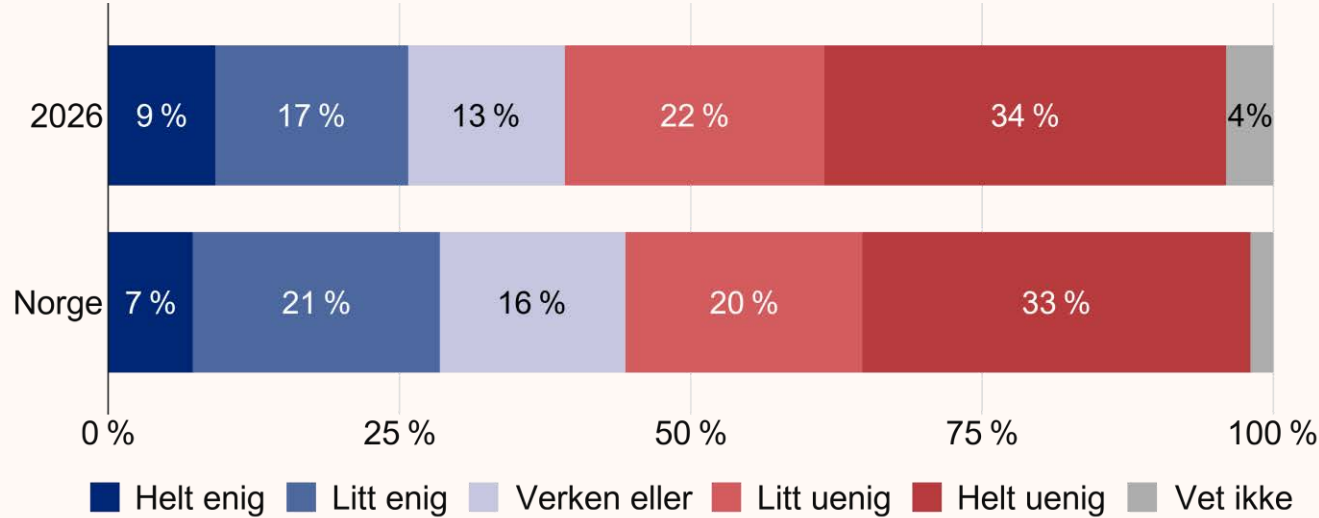
Drøyt én av ti er bekymret for at kompetansen deres blir mindre relevant på grunn av det grønne skiftet

Jeg er bekymret for at min kompetanse blir mindre relevant på grunn av det grønne skiftet



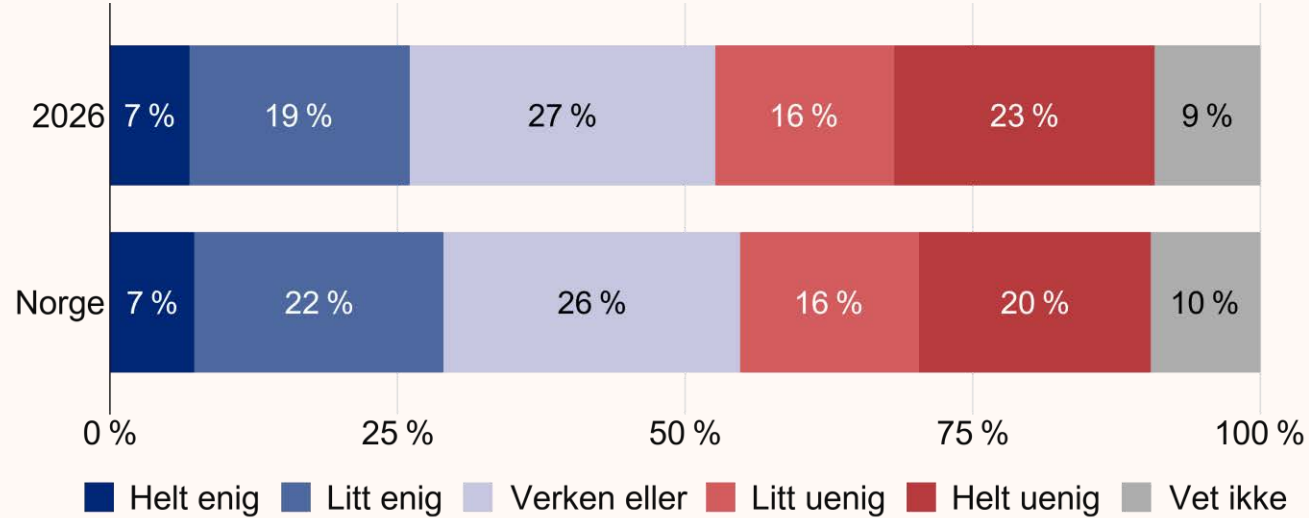
Én av fire er bekymret for at kompetansen deres blir mindre relevant på grunn av kunstig intelligens

Jeg er bekymret for at min kompetanse blir mindre relevant på grunn av kunstig intelligens



Én av fire tror kunstig intelligens vil bidra til å gjøre arbeidsplassen deres mer bærekraftig

Jeg tror kunstig intelligens vil bidra til å gjøre arbeidsplassen min mer bærekraftig i fremtiden





Ekstremvær og naturskader

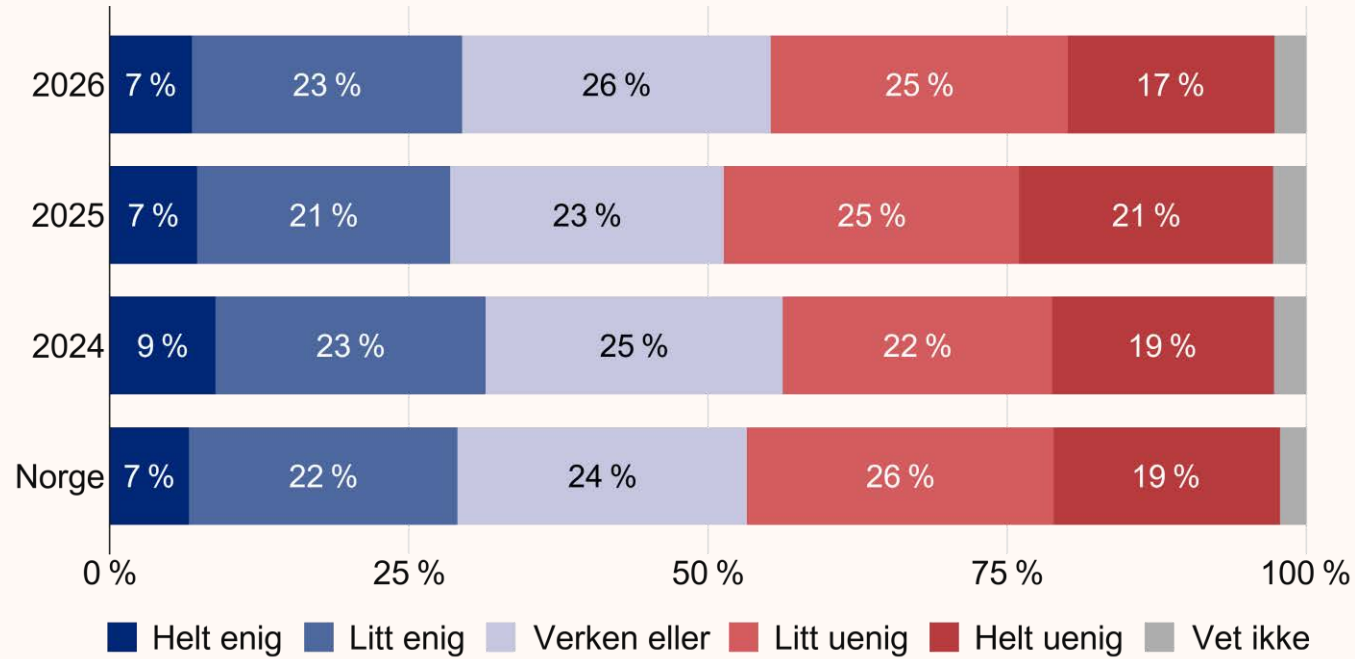
De siste årene har mange blitt rammet av ekstremvær, både i Midt-Norge og andre steder i landet. Til tross for dette har andelen som er bekymret for naturskader på egen bolig vært stabil siden 2024 der rundt tre av ti sier de er bekymret.

Også blant bedriftene er bekymringen relativt lav. 17 prosent av bedrifter i Midt-Norge er i stor grad bekymret for at naturskader kan påvirke den daglige driften, mens to av tre i liten grad er bekymret. Én av fire kommuner svarer at de i stor grad er bekymret for at naturskader skal påvirke kommunens daglige drift.

Det er stor variasjon i hvor godt forberedt bedriftene er på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær. Kommunene fremstår samlet sett som bedre forberedt.

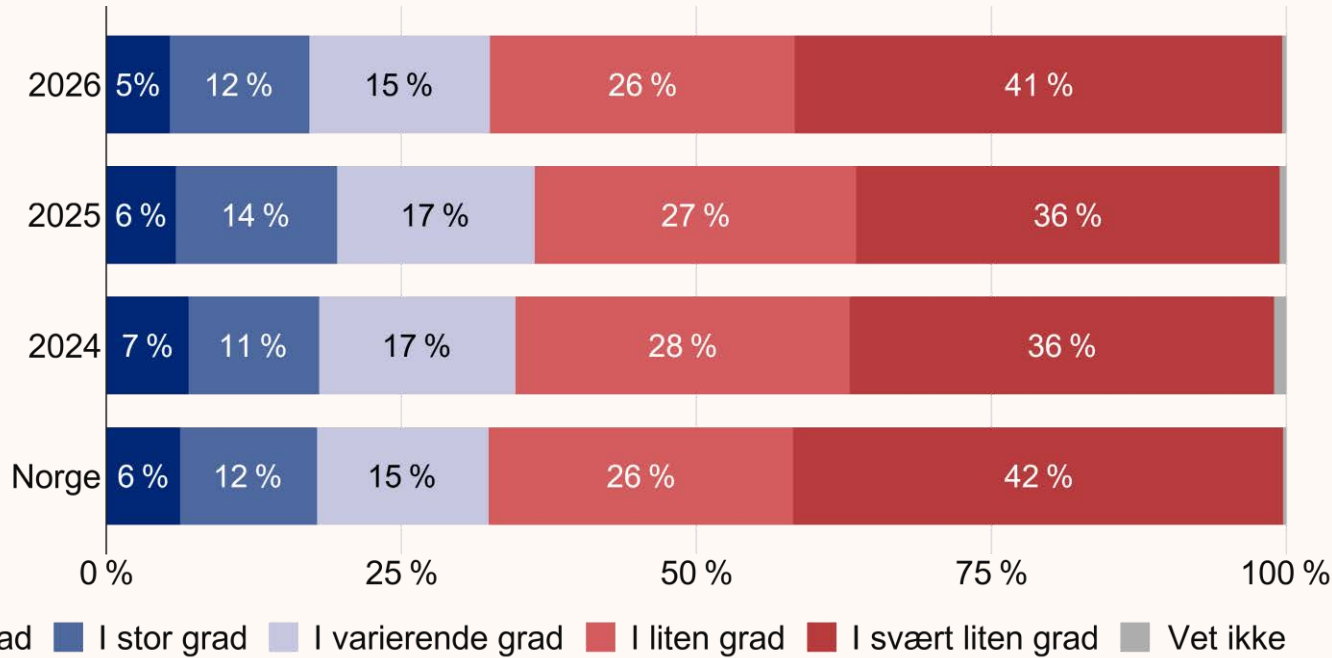
Tre av ti er bekymret for naturskader på boligen sin

Jeg er bekymret for
naturskader på boligen
min

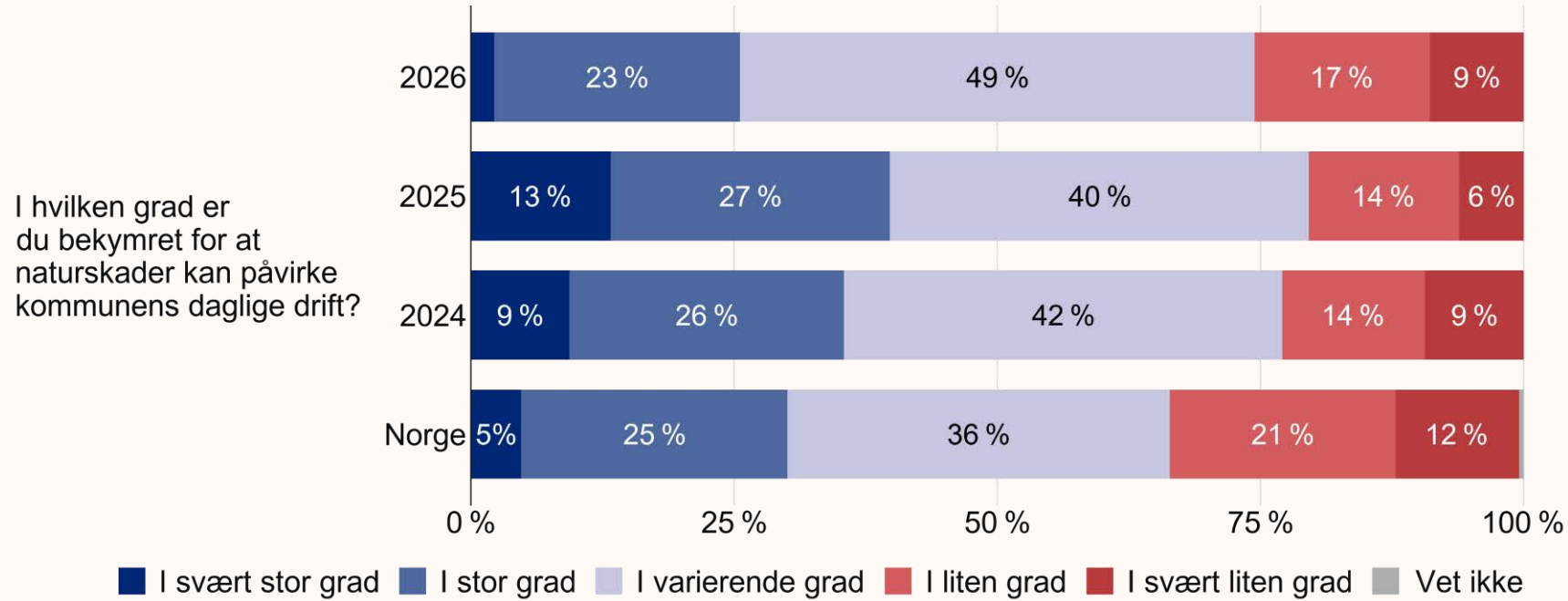


Bedriftene er i liten grad bekymret for at naturskader skal påvirke daglig drift

I hvilken grad er du bekymret for at naturskader kan påvirke virksomhetens daglige drift?

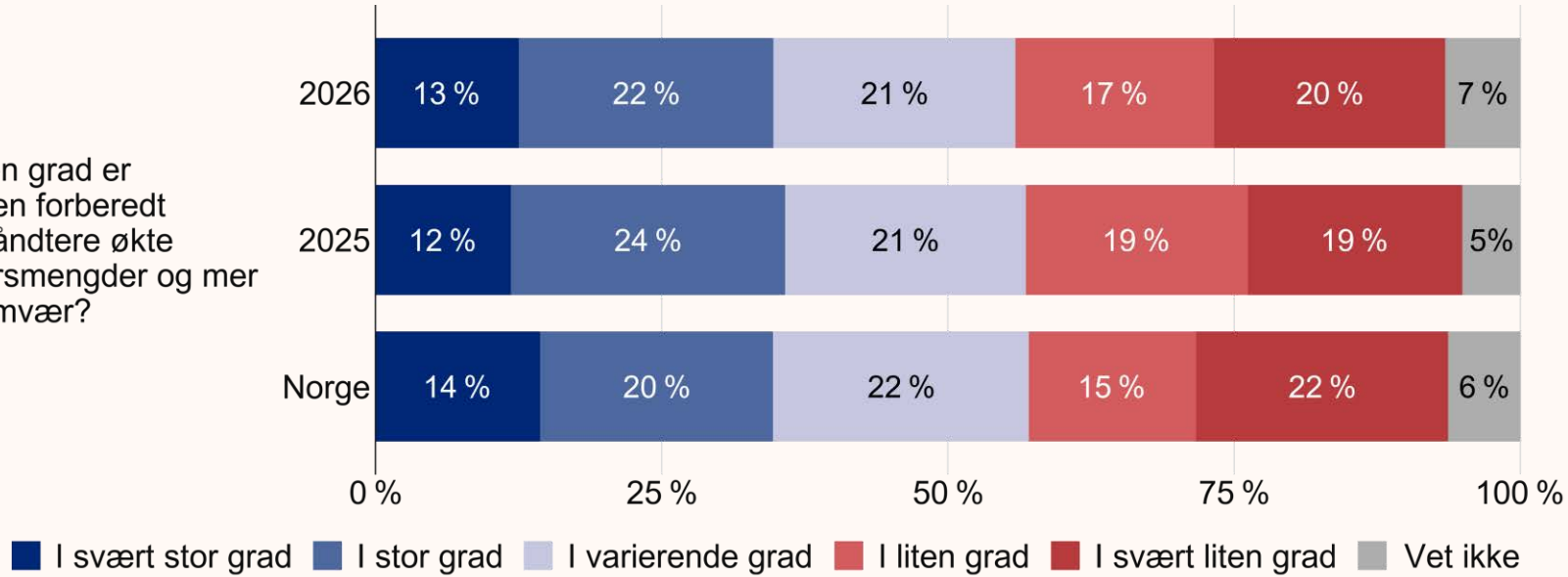


Én av fire kommuner er i stor grad bekymret for at naturskader skal påvirke den daglige driften



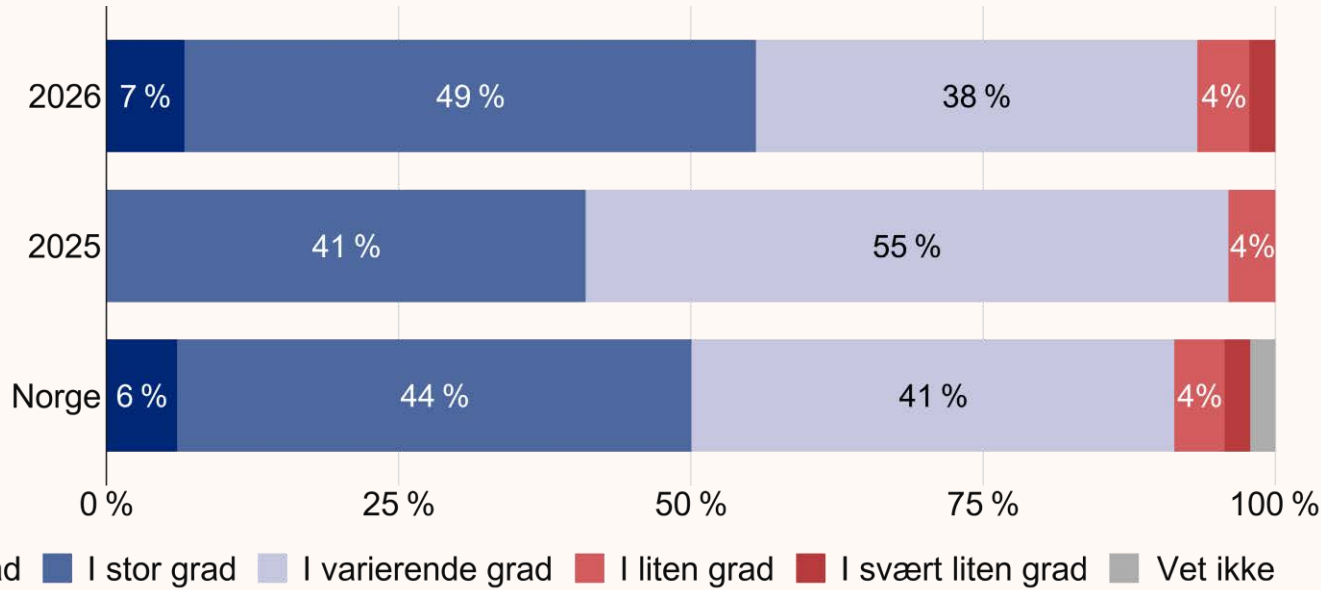
Et mindretall av bedriftene er i stor grad forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær

I hvilken grad er bedriften forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær?



Mer enn halvparten av kommunene er i stor grad forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær

I hvilken grad er kommunen forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær?





Beredskap og samfunnssikkerhet

Seks av ti innbyggere i Midt-Norge mener de er forberedt på å klare seg selv i én uke dersom kritiske samfunnsfunksjoner som strøm, vann eller betalingsløsninger svikter.

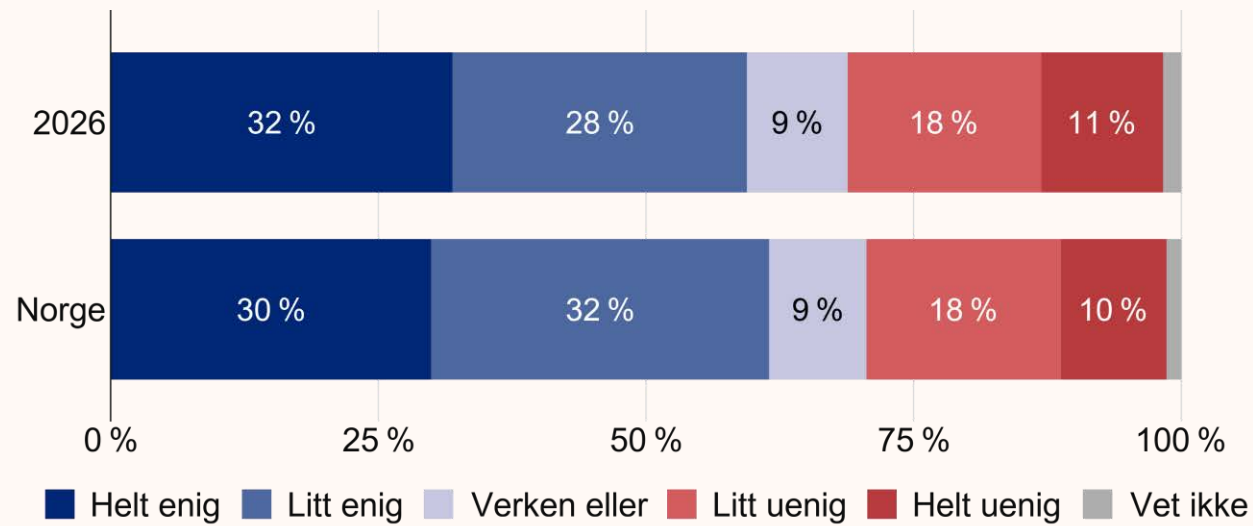
Bedriftslederne i Midt-Norge ser i større grad på bedriften som en del av den norske totalberedskapen enn bedriftsledere ellers i landet. Fire av ti gjør dette i stor grad. Tre av ti sier de i stor grad er forberedt på å håndtere alvorlige hendelser som langvarig strømbrudd, digitale angrep eller svikt i leveranser. Kommunene fremstår som langt bedre forberedt: Halvparten oppgir at de i stor grad er forberedt på å håndtere alvorlige hendelser, og kun et fåtall oppgir at de i liten grad er forberedt.

Én av fire bedrifter i Midt-Norge mener at hensyn til samfunnssikkerhet og beredskap er relevant for bedriftens investeringer, innkjøp og forretningsstrategi. 14 prosent av bedriftene har gjennomført en helhetlig risikovurdering og oppdatert beredskapsplaner det siste året, inkludert øvelser med eksterne aktører. Blant kommunene er andelen betydelig høyere, der åtte av ti oppgir å ha gjennomført slike vurderinger og tiltak.

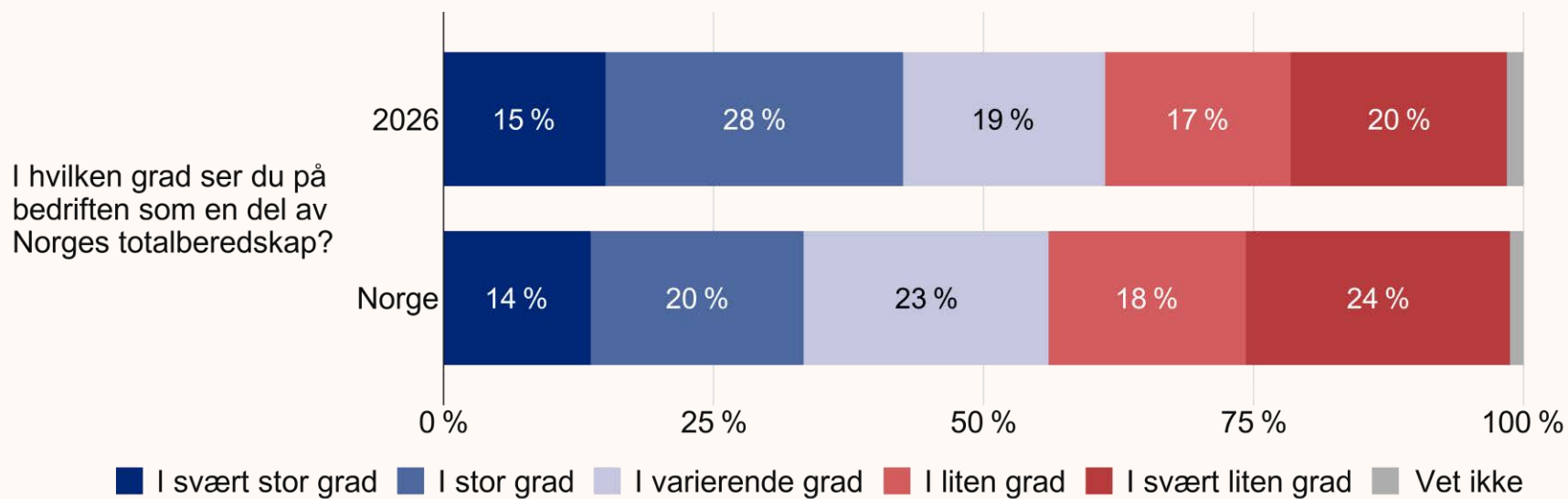
Under halvparten av befolkningen har tillit til at kommunen er forberedt på å håndtere krisesituasjoner, mens en større andel har tillit til at myndigheter, næringsliv og frivillige aktører vil samarbeide godt ved en alvorlig krise. Samtidig oppgir halvparten av kommunene at disse aktørene i stor grad er forberedt på å samarbeide i en slik situasjon.

Seks av ti mener de har god egenberedskap

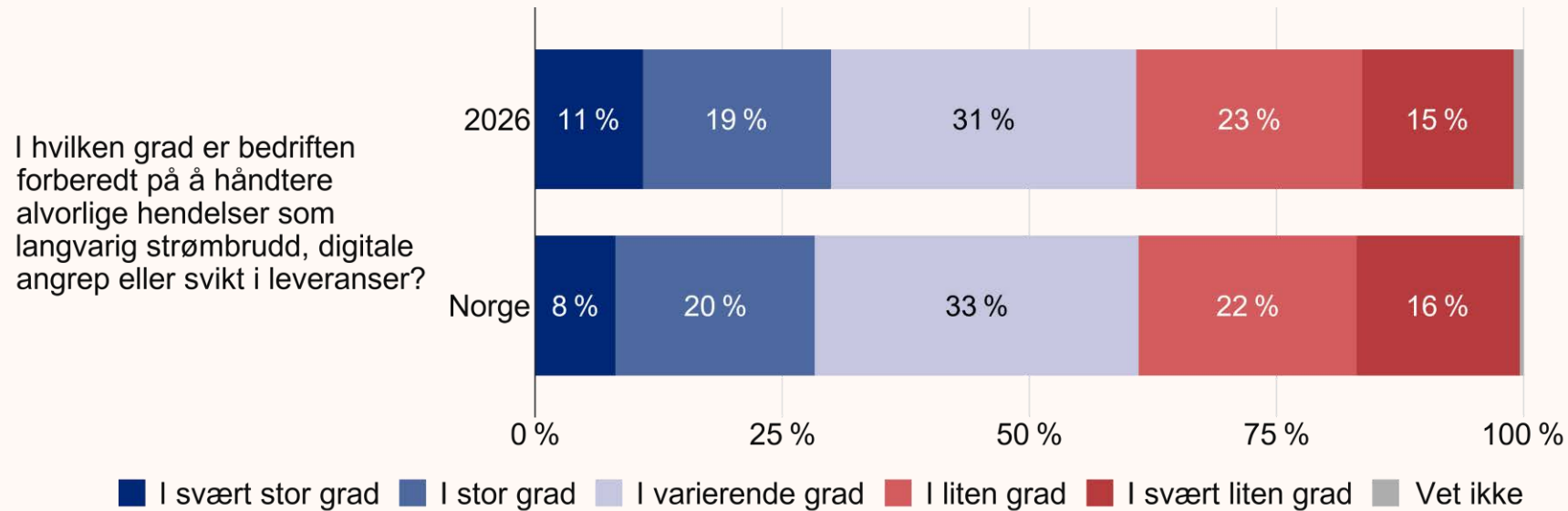
Jeg er forberedt på å klare meg selv i én uke dersom kritiske samfunnsfunksjoner svikter



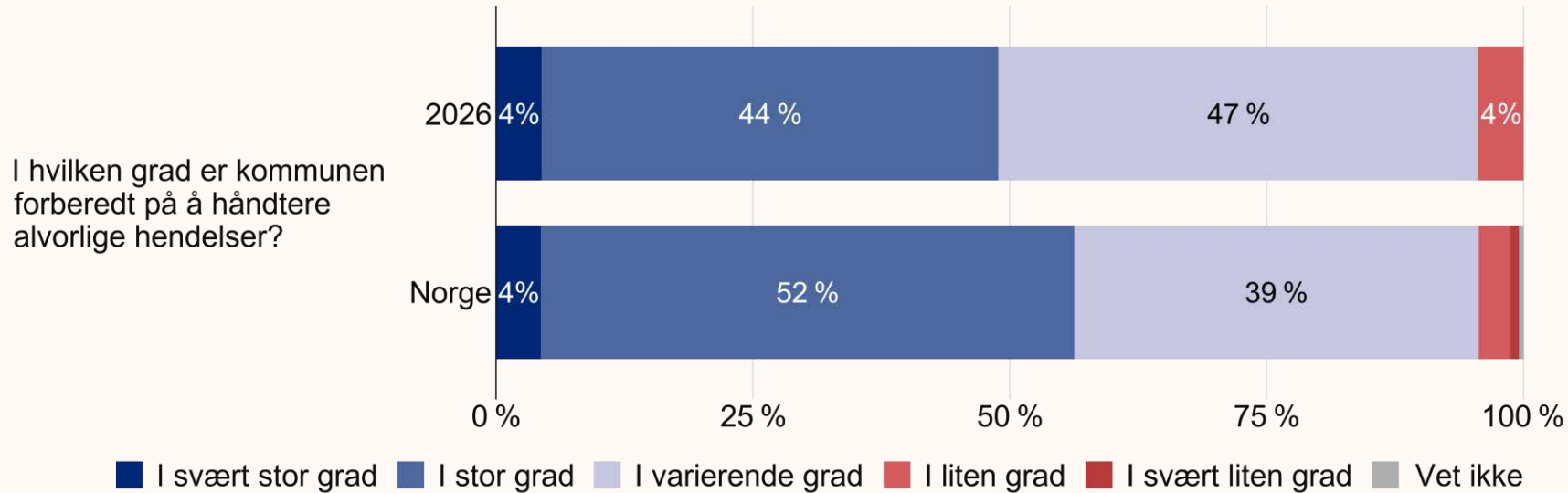
Bedriftenes rolle i Norges totalberedskap



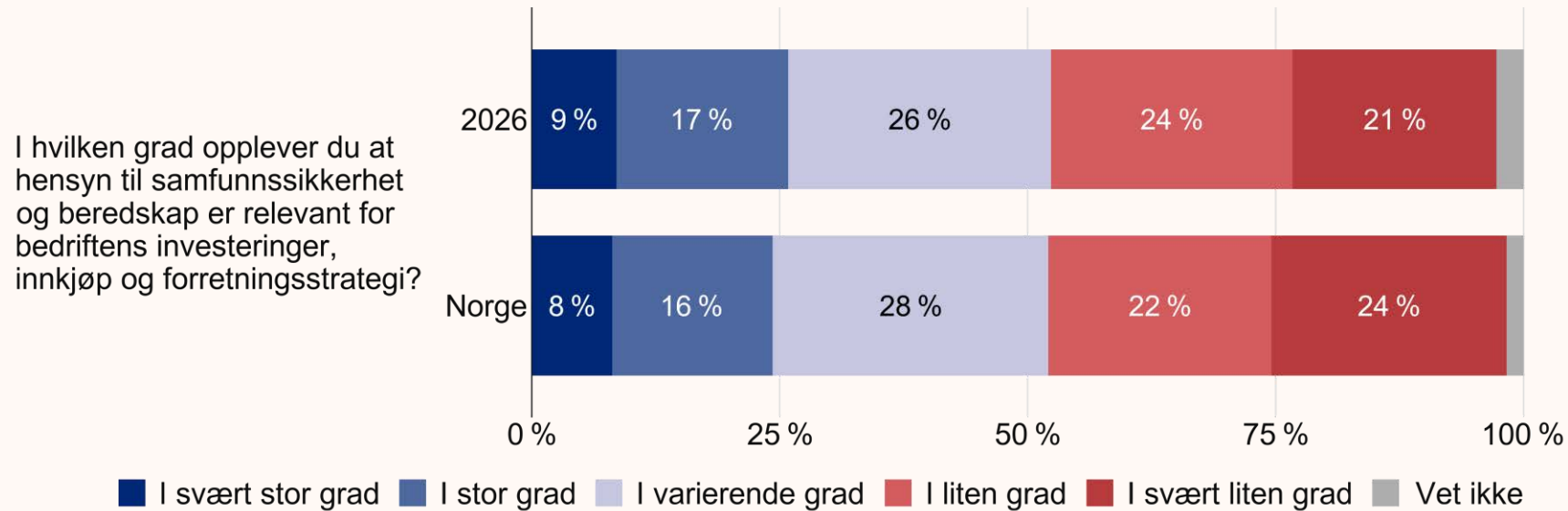
Tre av ti bedrifter oppgir at de har god beredskap for å håndtere alvorlige hendelser



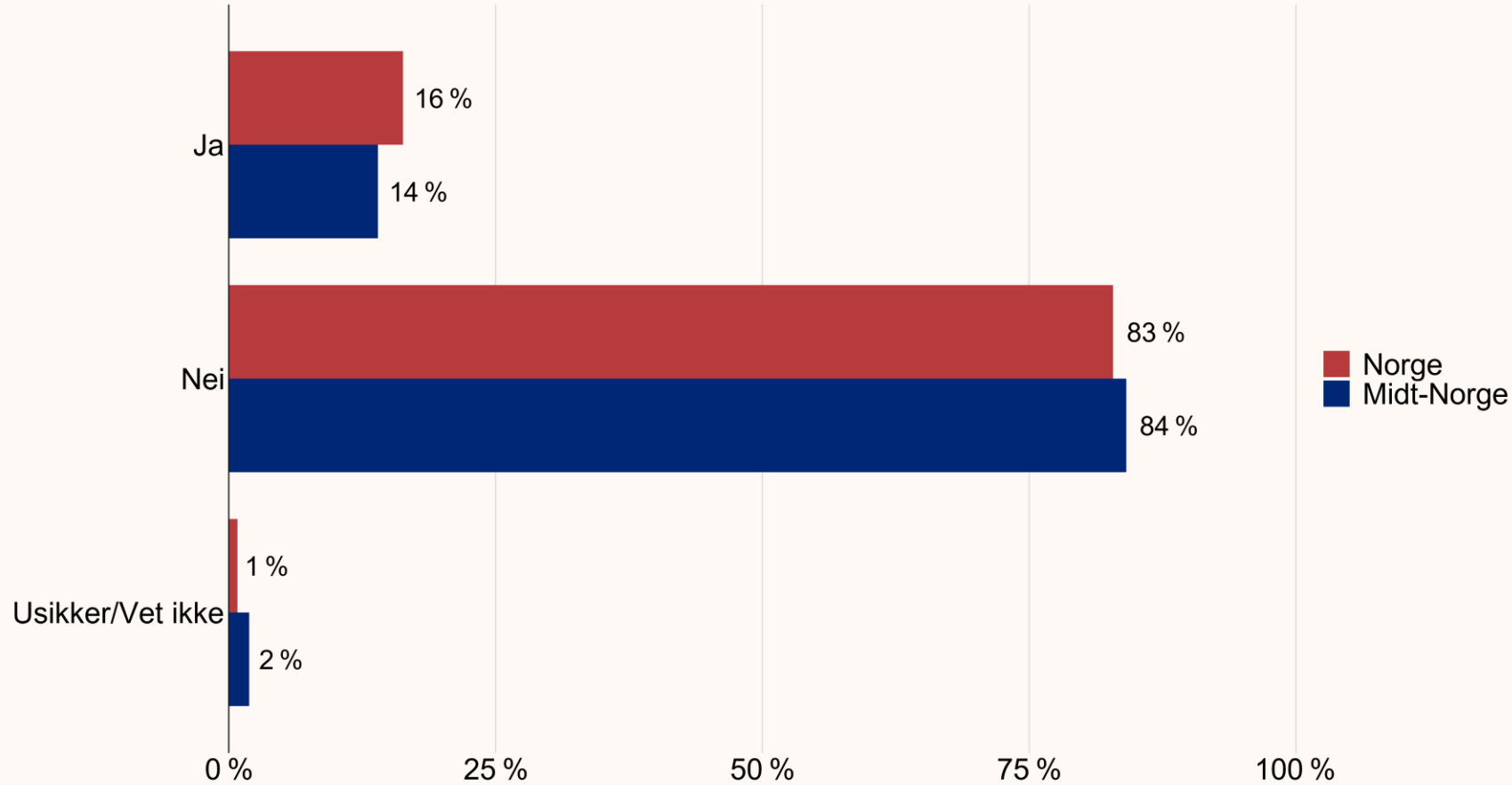
Halvparten av kommunene vurderer at de har god beredskap for å håndtere alvorlige hendelser



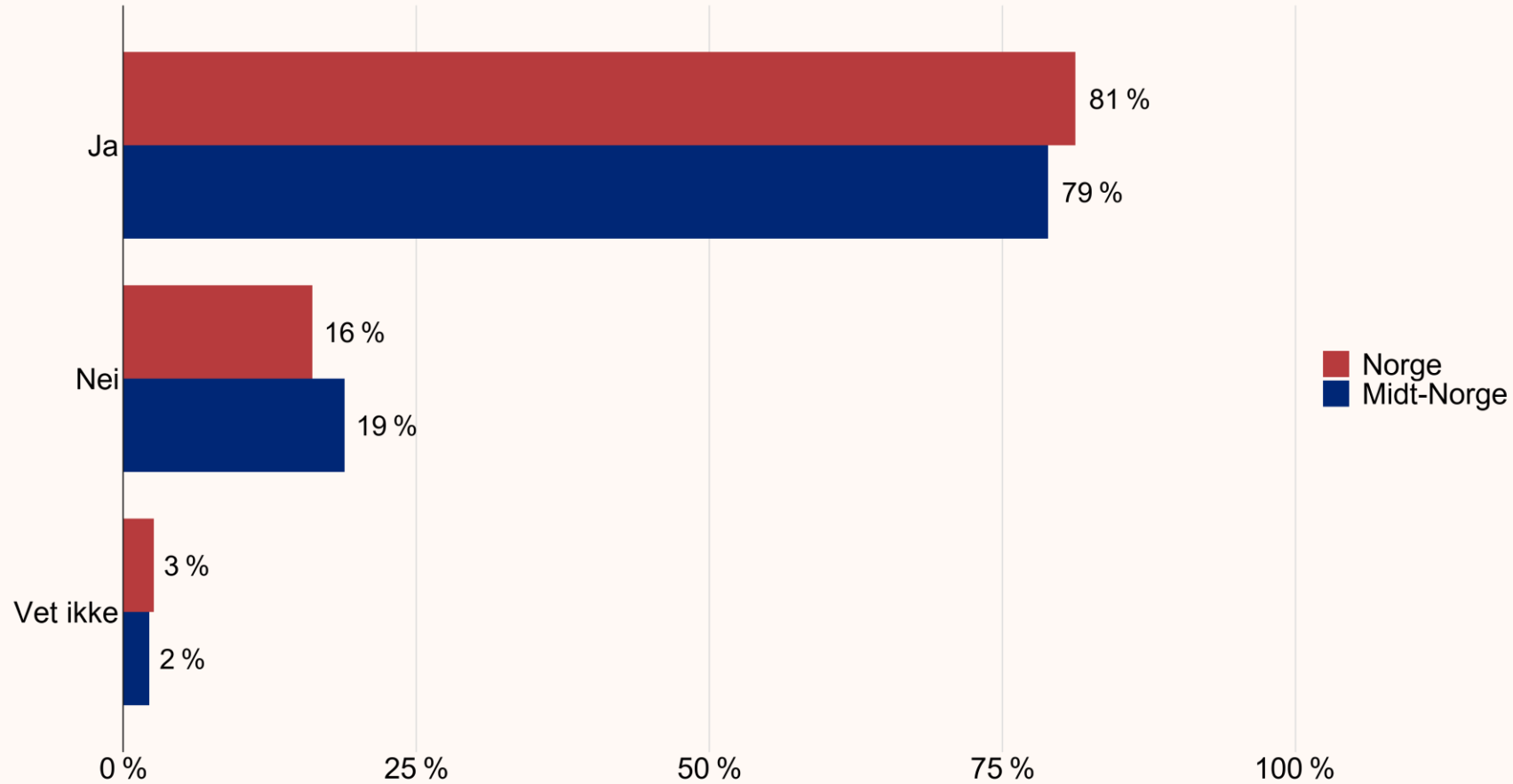
Bedriftene anser i liten grad samfunnssikkerhet og beredskap som relevant for strategiske beslutninger



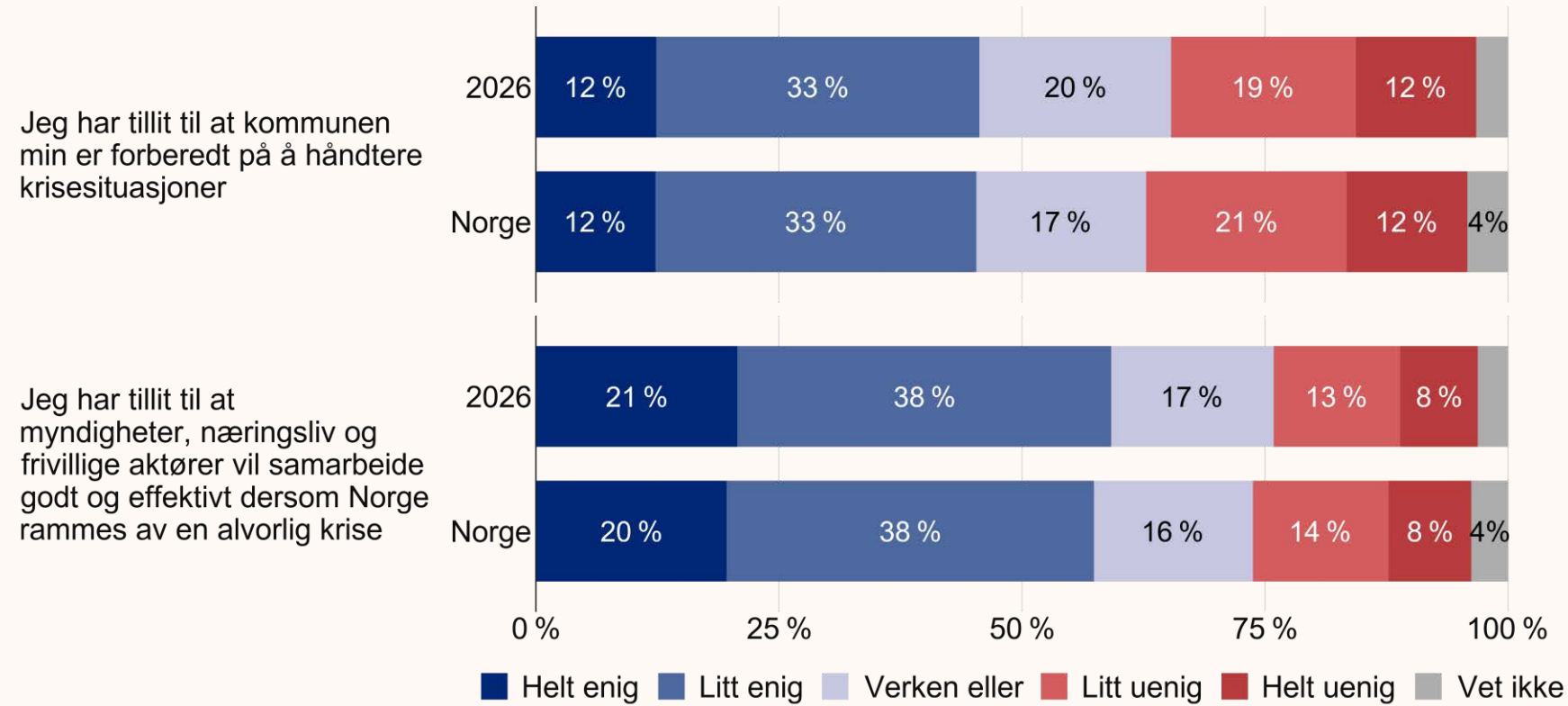
Bedriftene har i liten grad gjennomført helhetlig risikovurdering og oppdatert beredskapsplaner



Åtte av ti kommuner har gjennomført helhetlig risikovurdering og oppdatert beredskapsplaner



Under halvparten har tillit til at kommunen de bor i er forberedt på å håndtere krisesituasjoner



Litt over halvparten av kommunene mener myndigheter, lokalt næringsliv og frivillige aktører er godt forberedt på å virke sammen i en alvorlig krise

