

Bærekraftsundersøkelsen 2025

SpareBank 1 SMN

Om undersøkelsen

Norge har forpliktet seg til FNs bærekraftsmål, og målene har stor innvirkning på norsk politikk i kommuner, lokalsamfunn og nasjonalt. Bedrifter og kommuner har en viktig rolle å spille i det felles arbeidet med å nå FNs bærekraftsmål. Nye lover og reguleringer gjør det nødvendig med endringer i den daglige virksomheten, og flere opplever at rammebetingelsene endrer seg som følge av klimaendringene. Omstillingsevnen til både befolkningen, bedrifter og kommuner, er avgjørende for hvordan arbeidet med bærekraft blir fremover.

I denne rapporten har vi undersøkt hvordan bedrifter og kommuner jobber med bærekraft i dag, og hvordan de tror arbeidet vil bli de neste årene. Vi belyser flere ulike temaer knyttet til bærekraftig utvikling og hvilke muligheter og utfordringer dette gir. Vi har undersøkt hvordan bedriftene stiller seg til ulike utfordringer knyttet til natur og klima, hvilke drivere og barrierer som finnes for grønn omstilling, og vi har gjort analyser av prioriteringer og viktigheten av forskjellige tiltak.

I tillegg til bedrifter og kommuner har vi også kartlagt holdninger og forbruksmønstre i befolkningen. Vi har undersøkt befolkningens holdninger til bærekraft, handlinger knyttet til forbruk og forbruksreducerende atferd, barrierer for bærekraftige valg, og til sist, på forholdet mellom bærekraft og arbeidsliv.

Til sammen danner de tre målgruppene et godt bilde på arbeidet med bærekraft i regionen som dekkes av SpareBank 1 SMN. Regionen som dekkes er fylkene Trøndelag og Møre og Romsdal.

Vi sammenligner resultatene med resten av Norge og resultater fra tilsvarende undersøkelsen som ble gjennomført i fjor, men utgangspunktet i denne rapporten vil være forskjeller innad i bankregionen, som forskjeller mellom store og små bedrifter i bankregionen eller menn og kvinner. Dersom det er snakk om andre målgrupper vil det spesifiseres, eksempelvis dersom det sammenlignes med nasjonale tall.

Målgrupper og datagrunnlag



OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT BEFOLKNINGEN

Utvalget ble trukket tilfeldig blant deltakerne i et av Norges største web-panel. Alle deltakerne i panelet er rekruttert gjennom telefonintervjuer eller annen målrettet rekruttering. Utvalget er representativt for befolkningen i Midt-Norge. Resultatene er vektet etter kjønn, alder og geografi

Antall intervju i regionen: 1.292
Antall intervju totalt i hele landet: 5.095
Metode: Webpanel
Gjennomført: 5. - 25. februar 2025



OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT BEDRIFTER

Undersøkelsen rettet mot bedrifter ble gjennomført blant et tilfeldig utvalg av bedriftsledere. Utvalget er trukket blant bedrifter med minst én ansatt. Resultatene er vektet etter bedriftsstørrelse og geografi*.

*Inkludert tilleggsintervju i bransjer. Utvalget i Midt-Norge er også vektet etter bransje

Antall intervju i regionen: 880
Antall intervju totalt i hele landet: 2.273
Metode: Telefon
Gjennomført: 5. februar til 23. april 2025



OM UNDERSØKELSEN RETTET MOT KOMMUNER

357 kommuner i Norge ble invitert til å delta i undersøkelsen, og 270 kommuner har svart. Undersøkelsen ble besvart av ordfører, kommunedirektør (rådmann), eller andre i administrasjonen av kommunen. Det var mulig å hoppe over spørsmål og antallet svar kan derfor variere.

Antall intervju i regionen: 53
Antall intervju totalt i hele landet: 270
Metode: Webskjema
Gjennomført: 12. februar til 31. mars 2025

Sammendrag (1/5)

KLIMAHOLDNINGER

Resultatene fra bærekraftsundersøkelsene i Midt-Norge i årene fra 2022 til 2025 viser at klimaendringene ikke lenger er den viktigste samfunnsutfordringen for flertallet av innbyggerne, selv om klimaendringene bekymrer omtrent like mye som tidligere. Et klart flertall mener at klimaendringene er menneskeskapte, men andelen som opplever at deres eget forbruk har betydning går ned. Til tross for at Norge ikke ligger an til å nå klimamålene sine når denne rapporten skrives, mener kun 34 prosent i Midt-Norge at Norge tar for lite ansvar for å redusere klimapåvirkningen, og andelen går ned fra 2024. Seks av ti er villige til å redusere sitt eget forbruk for å leve mer miljøvennlig, men andelen har gått ned siden 2022.

Resultatet for befolkningen i Midt-Norge på klimaindeksen er 3,4 på en skala fra 1 til 5. Dette er en litt svakere skår enn i 2024, men omtrent den samme som i Norge totalt.

Klimaskåren er høyest i Trondheim, og den er høyere blant kvinner enn blant menn. Det er de under 30 år som har de mest positive klimaholdningene, tett etterfulgt av de i 30-årene og de som er 70 år eller eldre. Det er de med høyere utdanning som har de mest positive klimaholdningene, og studenter og skoleelever har mer positive holdninger enn andre.

Seks av ti er bekymret for at alt skal bli dyrere på grunn av grønn omstilling, og en omtrent like stor andel opplever at politikerne ikke tar hensyn til vanlige folks lommebok. Dette kan utgjøre store barrierer i arbeidet for et mer klimavennlig samfunn, og vi ser at disse meningene særlig deles av dem som ellers skårer lavt på klimaholdninger, som menn og de som ikke har høyere utdanning. Det er også mer vanlig at personer som opplever å ha dårlig råd, deler disse meningene.

TAP AV NATUR

Tre av fire innbyggere i Midt-Norge mener at Norge bør ta større ansvar for å bevare mer av sin natur, og like mange er bekymret for konsekvensene av tap av arts mangfold og uberørt natur. Litt over halvparten ser på tap av natur som en risiko for sitt hverdagsliv, men innbyggerne i regionen ser likevel i større grad på tap av natur som en risiko enn det bedrifter og kommuner gjør. Én av fem bedrifter anser tap av natur som en risiko for sin virksomhet, mens rundt én av tre kommuner ser på tap av natur som en risiko for næring i kommunen. Nesten fire av ti kommuner i Midt-Norge ser på tap av natur som en risiko for innbyggerne sine.

STRATEGI OG MÅLSETTINGER BLANT BEDRIFTER OG KOMMUNER

Det er avgjørende for norske bedrifter å jobbe med bærekraft, både for å imøtekomme internasjonale og nasjonale krav, men også med tanke på konkurransekraft og omdømme. Halvparten av bedriftene i Midt-Norge vurderer i stor grad arbeid med bærekraft som strategisk viktig, og én av fire gjør det i varierende grad. Likevel har under halvparten konkrete mål for å kutte utslipp, og kun én av fem har klimaregnskap. Én av tre bedrifter tror klima- og naturtiltak i stor grad kan styrke markedsposisjonen, og de fleste har ikke tilpasset forretningsmodellen sin som følge av klimaendringer.

Omtrent seks av ti kommuner i Midt-Norge har konkrete mål for å kutte utslipp og halvparten utarbeider klimaregnskap. Tre av ti kommuner har gjort endringer i tjenestemodellen på grunn av klimaendringer, og like mange mener klima- og naturtiltak kan gjøre kommunen mer attraktiv.

Fra 2021 til 2025 ser vi en økning i andelen bedrifter med klimaregnskap. Store bedrifter, enten målt i antall ansatte eller omsetning, vektlegger i større grad bærekraft i strategi og målsettinger mer enn mindre bedrifter.

Sammendrag (2/5)

BÆREKRAFTIG FORBRUK

For å drive bærekraftsarbeidet fremover er det ikke nok at innbyggerne har gode holdninger, det er også nødvendig at de tar bærekraftige valg i sin hverdag. En del av dette handler om å begrense forbruket. Selv om få svarer at de i stor grad har gjort endringer i egen hverdag for å redusere egen klimapåvirkning de siste tolv månedene, viser resultatene at det likevel er mange som har gjort ulike tiltak, selv om noen av tiltakene går noe tilbake fra 2024. 37 prosent har gått, syklet eller reiset kollektivt til jobb eller skole. 6 av 10 har redusert hvor mye mat de kaster, og nesten halvparten har handlet brukt og reparert klær og utstyr heller enn å kjøpe nytt. Den mest vanlige årsaken til å kutte i forbruket er økonomi, og ikke av hensyn til klima og miljø. Andelen som reduserte forbruket av hensyn til klima og miljø, har imidlertid økt fra 2024 til 2025. De som gjorde tiltak i hovedsak av hensyn til klima og miljø, har generelt sett gjort flere tiltak enn dem som reduserte forbruket på grunn av sin egen økonomiske situasjon.

Fra 2023 til 2025 har andelen bedrifter som i stor grad kjøper inn brukte gjenstander og resirkulerte råvarer til drift, økt fra 21 prosent til 32 prosent. Drøyt fire av ti bedrifter har i stor grad gjort tiltak for å redusere matsvinn

Kommunene i Midt-Norge kjøper i liten grad inn brukte gjenstander eller resirkulerte råvarer til drift, men i litt større grad enn i 2024. Kommunene gjør i varierende grad tiltak for å redusere matsvinn.

EIENDOM, ENERGILTILTAK OG BÆREKRAFT

Sju av ti innbyggere i Midt-Norge oppgir at strømforbruket er viktig når de skal kjøpe bolig, og nesten like mange er bekymret for høyere strømregninger. Det er også en del som planlegger tiltak for å redusere strømforbruket: Én av tre boligeiere i regionen svarer at de sannsynligvis kommer til å gjennomføre energitiltak i boligen sin i løpet av de neste tre årene. Dersom befolkningen skulle spurt om råd for å gjennomføre tiltak for å

redusere strømforbruket i boligen, ville de fleste søkt på nettet. Relativt mange ville også kontaktet venner og familie, Enova eller en håndverker.

Drøyt én av fire bedrifter vurderer i stor grad bærekraft ved kjøp eller leie av lokaler.

EKSTREMVÆR OG NATURSKADER

De siste årene har mange blitt rammet av ekstremvær, men resultatene fra årets undersøkelse tyder ikke på at dette har hatt særlig stor innvirkning på bekymringen innbyggerne har for at de selv skal rammes. I Midt-Norge er omtrent tre av ti bekymret for naturskader på boligen sin, mens litt under halvparten ikke er det. Tallene for Midt-Norge er omtrent som resultatet i Norge totalt, og det er ikke signifikant forskjell fra 2024. De som bor i Trondheim, er mindre bekymret enn dem som bor i andre kommuner.

De fleste bedriftene er i liten grad bekymret for at naturskader skal påvirke deres daglige drift. To av ti bedrifter er i stor grad bekymret, mens seks av ti i liten grad er bekymret. Også dette er nokså likt som i 2024, og som i resten av Norge. Det er mest bekymring innen bransjene fiskeri og havbruk, jordbruk og skogbruk, industri og hotell og restaurant. Det er stor variasjon i hvor godt forberedt bedriftene er på å håndtere økte nedbørsmengder og ekstremvær.

Blant kommunene i regionen svarer fire av ti at de i stor grad er bekymret for at naturskader skal påvirke kommunens daglige drift. De fleste kommunene er i varierende eller stor grad forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær.

Sammendrag (3/5)

TILBUD OG ETTERSPOØRSEL

Bedrifter i Midt-Norge Bedriftene opplever at de i større grad tilbyr klimavennlige produkter og tjenester enn hva kundene deres etterspør. Nesten halvparten sier de i stor grad har tilbud om klimavennlige produkter og tjenester, og andelen har økt noe de siste årene. Mer enn halvparten opplever i liten grad at kundene etterspør slike produkter og tjenester, og disse har vært stabile i den samme perioden.

Til tross for at bedriftene opplever manglende etterspørsel etter klimavennlige produkter og tjenester, sier mange i befolkningen at de foretrekker dette. Nær halvparten oppgir at de velger miljømerkede og etisk produserte varer når dette er mulig, og en tilsvarende andel foretrekker leverandører som tilbyr klimavennlige varer og tjenester. Dette viser at det kan være et betydelig potensial for bedrifter som ønsker å satse på dette. Bevisstheten rundt innkjøp har generelt sett gått litt ned fra 2023 til 2025, men skåren for Midt-Norge er omtrent på nivå med det nasjonale gjennomsnittet. Det er flere forskjeller mellom undergrupper i befolkningen. Generelt sett finner vi høyere grad av innkjøpsbevissthet blant kvinner. De yngste og de eldste skårer høyest på innkjøpsbevissthet, og de med høyere utdanning skårer høyere på dette enn dem som ikke har høyere utdanning.

Mange i Midt-Norge foretrekker varer og tjenester som er produsert lokalt, totalt 64 prosent.

En betydelig andel av dem som sparer i fond eller andre spareprodukter, synes bærekraft er viktig når de velger fond og spareprodukter. Én av fire som sparer i Midt-Norge sier dette er viktig for dem.

I praksis kan det å ta bærekraftige valg innebære en noe høyere pris, men mer enn fire av ti innbyggere oppgir at de er villige til å betale mer for produkter og tjenester som er

bærekraftige. Kostnader kan likevel være en hindring for mange, ettersom en omtrent like stor andel hevder at de ikke har råd til å velge varer og tjenester som er bærekraftige. Mange opplever også at det er vanskelig å finne ut om varer og tjenester er produsert på en bærekraftig måte, men denne andelen har gått gradvis ned siden 2022. Det samme har andelen som opplever at utvalget er for dårlig. Et funn som er verd å trekke frem, er at barrierene oppleves som sterkere blant mange av de samme gruppene som foretrekker bærekraftige varer og tjenester.

Bedriftene i Midt-Norge er i varierende grad villige til å betale mer for maskiner, utstyr og kjøretøy som reduserer bedriftens klimapåvirkning. Innen fiskeri og havbruk og industri finner vi noe større betalingsvilje enn det vi finner i andre bransjer. Kommunene er i relativt liten grad villige til å betale mer for produkter og tjenester som kan bidra til å redusere klimapåvirkningen som kommunen har, men halvparten av kommunene i varierende grad villige til dette.

DRIVERE OG BARRIERER FOR GRØNN OMSTILLING

På spørsmålet om hva som er den viktigste driveren for grønn omstilling, er det etterspørsel fra kunder, krav fra myndigheter og lønnsomhet/økonomi og holdninger/meninger blant de ansatte som flest bedrifter oppgir som den viktigste driveren. Samtidig er lønnsomhet/økonomi også den helt klart viktigste barrieren for grønn omstilling av bedriftene i Midt-Norge, mens etterspørselen fra kunder og krav fra myndigheter i liten grad nevnes. Blant kommunene, ser vi at krav fra myndighetene er den viktigste driveren, mens økonomi er den klart viktigste barrieren for grønn omstilling. Dette er samme mønster som blant kommuner i andre deler av landet.

Sammendrag (4/5)

Bedrifter i Midt-Norge stiller i større grad krav om bærekraft enn de selv mottar slike krav, slik det også har vært i tidligere bærekraftsundersøkelser. Fire av ti bedrifter stiller i stor grad krav om bærekraft til leverandører eller samarbeidspartnere, mens tre av ti i stor grad mottar slike krav fra kunder eller samarbeidspartnere. Bedriftene med størst omsetning (over 100 millioner) både stiller og mottar i størst grad slike krav. Vi finner også en viss sammenheng der bedrifter som i stor grad stiller krav, oftere oppgir at de i stor grad selv mottar krav fra sine kunder eller samarbeidspartnere.

Når det gjelder kommunene i landsdelen, stiller de aller fleste krav om bærekraft til leverandører eller samarbeidspartnere, men ofte i varierende grad. De fleste bruker også krav i anskaffelser som et virkemiddel for bærekraftig omstilling, og nesten halvparten av kommunene bruker i stor grad dette som et virkemiddel.

FREMTIDSUTSIKTER OG KOMPETANSE

Bærekraftig omstilling vil være viktig i de neste årene og resultatene viser at det er engasjerte innbyggere og bedrifter i regionen som gjør tiltak for miljø, klima og bærekraft. Det er relativt få arbeidstakere som er bekymret for egen kompetanse og arbeidsplass, og fleste bedriftene i regionen tror heller ikke at bærekraft vil føre til færre ansatte i bedriften.

Litt under tre av ti bedrifter i Midt-Norge anser bærekraft som en finansiell risiko for bedriften. Andelen har vært nokså stabil siden 2021, men økte gradvis fra 2019 til 2021. Dette er i hovedsak fordi en høyere andel i 2019 og 2020 svarte de var usikre på om bærekraft representerer en finansiell risiko.

Bedriftene er jevnt over mer optimistiske enn pessimistiske når de vurderer hvordan de tror bærekraft vil påvirke bedriftens vekst og lønnsomhet de neste fem årene. De er aller mest optimistiske når det gjelder etterspørselen etter bedriftens varer og tjenester i fremtiden. Flertallet av bedriftene tror imidlertid ikke at bærekraft vil ha noen særlig

påvirkning på bedriften de neste fem årene. Bedrifter innen industri, jordbruk og skogbruk og fiskeri og havbruk er generelt sett mer optimisme enn bedrifter i andre bransjer.

Kommunene i fylket er litt mer splittet enn hva bedriftene er når det gjelder effekter som bærekraft vil ha de neste fem årene, og tror i noe mindre grad på positive effekter for arbeidsplasser i kommunen og kommuneøkonomien. Drøyt tre av ti kommuner i Midt-Norge tror bærekraft vil gi positive effekter for kommunens økonomi, men nesten like mange tror det vil ha negative effekter.

I gjennomsnitt opplever bedrifter i noe større grad enn kommunene at de har tilstrekkelig kompetanse om bærekraft. To av ti bedrifter opplever at de i liten grad har tilstrekkelig kompetanse om bærekraft, mens fire av ti opplever at de har det i stor grad og en tilsvarende andel i varierende grad. Drøyt fire av ti bedrifter oppgir at de i stor grad er forberedt på å tilpasse seg nytt regelverk knyttet til rapportering og offentliggjøring av bærekraftsinformasjon.

Bedriftene tror i relativt liten grad at kunstig intelligens vil bidra til å øke bedriftens lønnsomhet de neste tolv månedene, men to av ti tror at kunstig intelligens i stor grad kan bidra til bedre lønnsomhet. Blant kommunene er det noe mer usikkerhet enn blant bedriftene, men om du kun ser på dem som tar stilling til spørsmålet, er kommunene noe mer optimistiske om positive effekter på kommuneøkonomien de neste tolv månedene ved bruk av kunstig intelligens.

Sammendrag (5/5)

ARBEIDSLIV OG MANGFOLD

Hva arbeidstakere velger å vektlegge i valg av arbeidsgivere kan ha stor påvirkning på bedriftene og på utviklingen av arbeidslivet. Årets bærekraftsundersøkelse viser at nokså få vektlegger bærekraft i valg av arbeidsgiver. Drøyt to av ti svarer at de vektlegger bærekraft og samfunnsansvar i valg av arbeidsgiver, mens nesten fire av ti svarer at de ikke gjør det. Innbyggerne i Trondheim legger mer vekt på bærekraft ved valg av arbeidsgiver, sammenlignet med resten av Midt-Norge.

Mangfold oppleves som nokså viktig, både blant innbyggerne og bedriftene i regionen. Drøyt tre av ti svarer at de ønsker å få flere kollegaer som er ulik seg selv på arbeidsplassen sin, mens to av ti svarer at de ikke ønsker det. Andelen som ønsker å få flere kollegaer som er ulik seg selv, er lavere enn hva den var i 2024. I undersøkelsen finner vi også at nesten seks av ti bedrifter i Midt-Norge har konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold. Det er en større andel enn i Norge ellers, hvor 54 prosent av bedrifter i andre landsdeler har konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold.

Til sammen har nesten én av fem (18 prosent) av yrkesaktive og studenter svart at de har opplevd diskriminering (enten selv eller at andre har blitt diskriminert) på arbeidsplassen eller studiestedet på grunn av kjønn, alder, etnisitet, etc. 10 prosent svarer at de selv har blitt diskriminert, mens 12 prosent svarer at de har opplevd at andre har blitt det.

BÆREKRAFTSINDEKSEN FOR BEDRIFTER

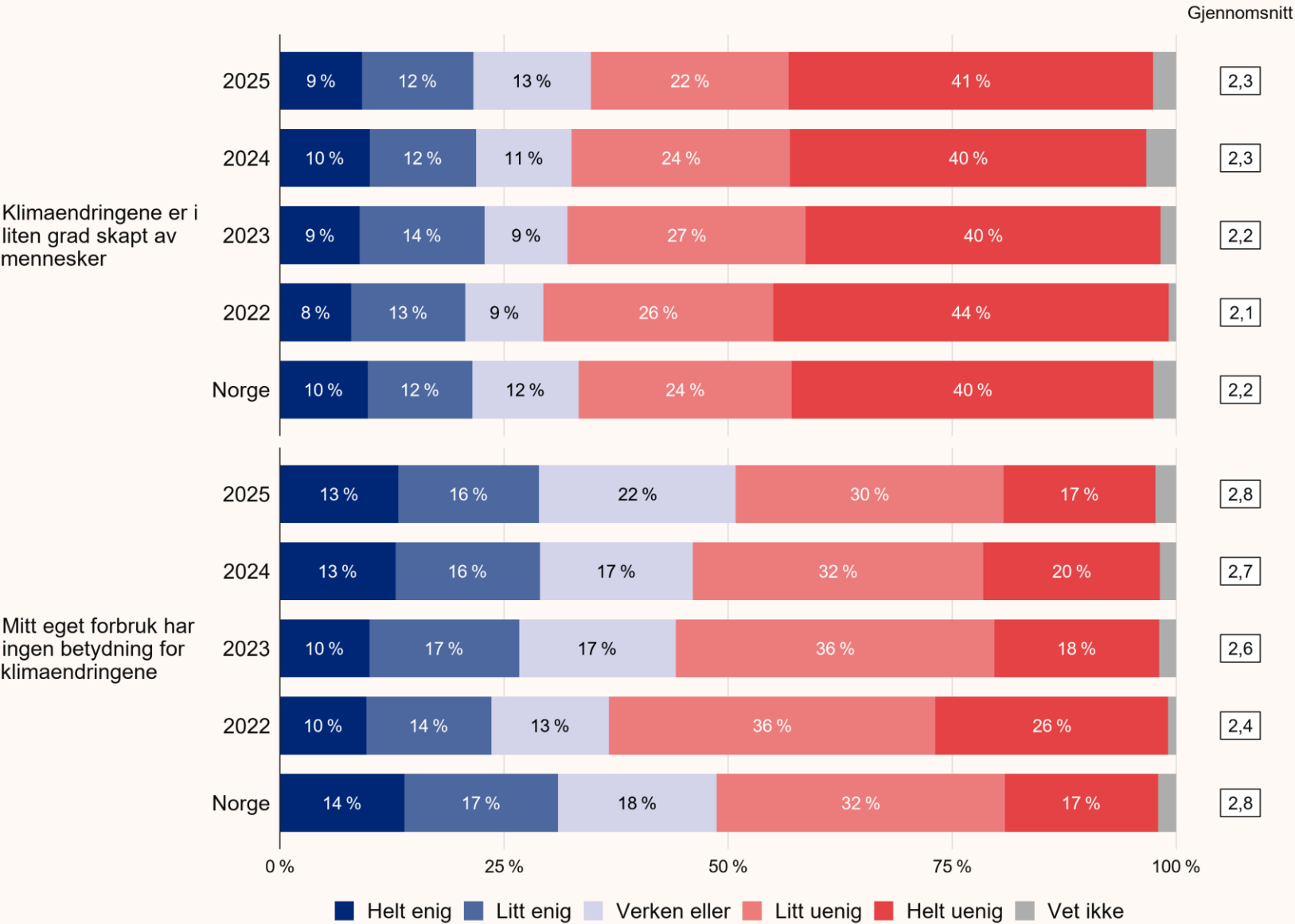
På bakgrunn av svarene som bedriftene har gitt i undersøkelsen, har vi utarbeidet en bærekraftsindeks som måler hvor mye fokus bedriftene har på bærekraft. Bedriftene i Midt-Norge får i gjennomsnitt en bærekraftsskår på 44,3 av 100 mulige poeng. Dette er en økning fra 41,0 i 2024. I Norge totalt er indeksen på 43,1.

A wide-angle photograph of an Arctic seascape. On the left, a massive, flat-topped ice shelf extends into the water. In the center and right, several large, sculpted icebergs float on a deep blue sea. Two dark, rounded shapes, likely whale heads, are visible just below the water's surface in the foreground. The sky is a clear, pale blue.

01

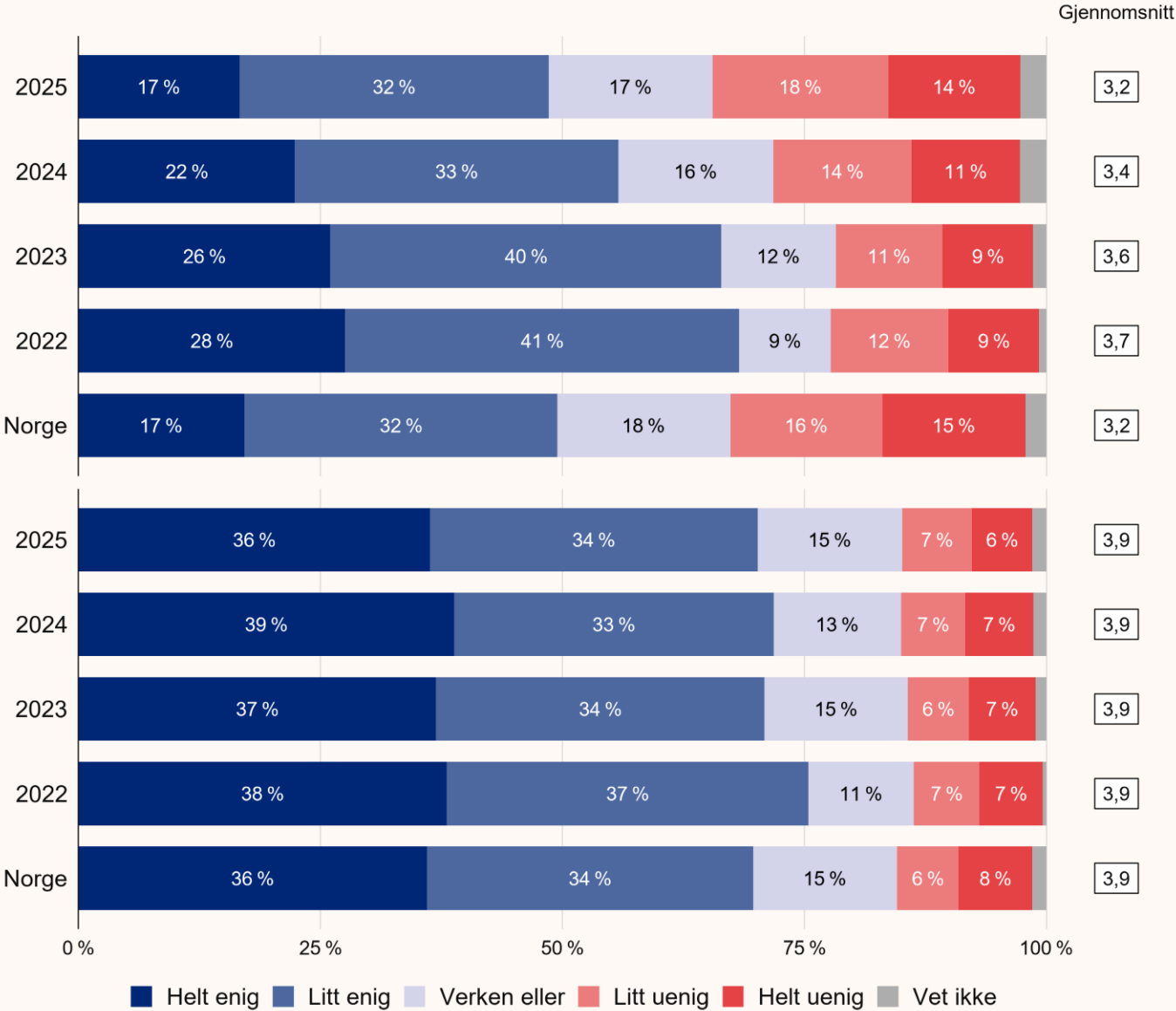
Klimaholdninger

Befolkningens holdninger til klimaendringer og forbruk



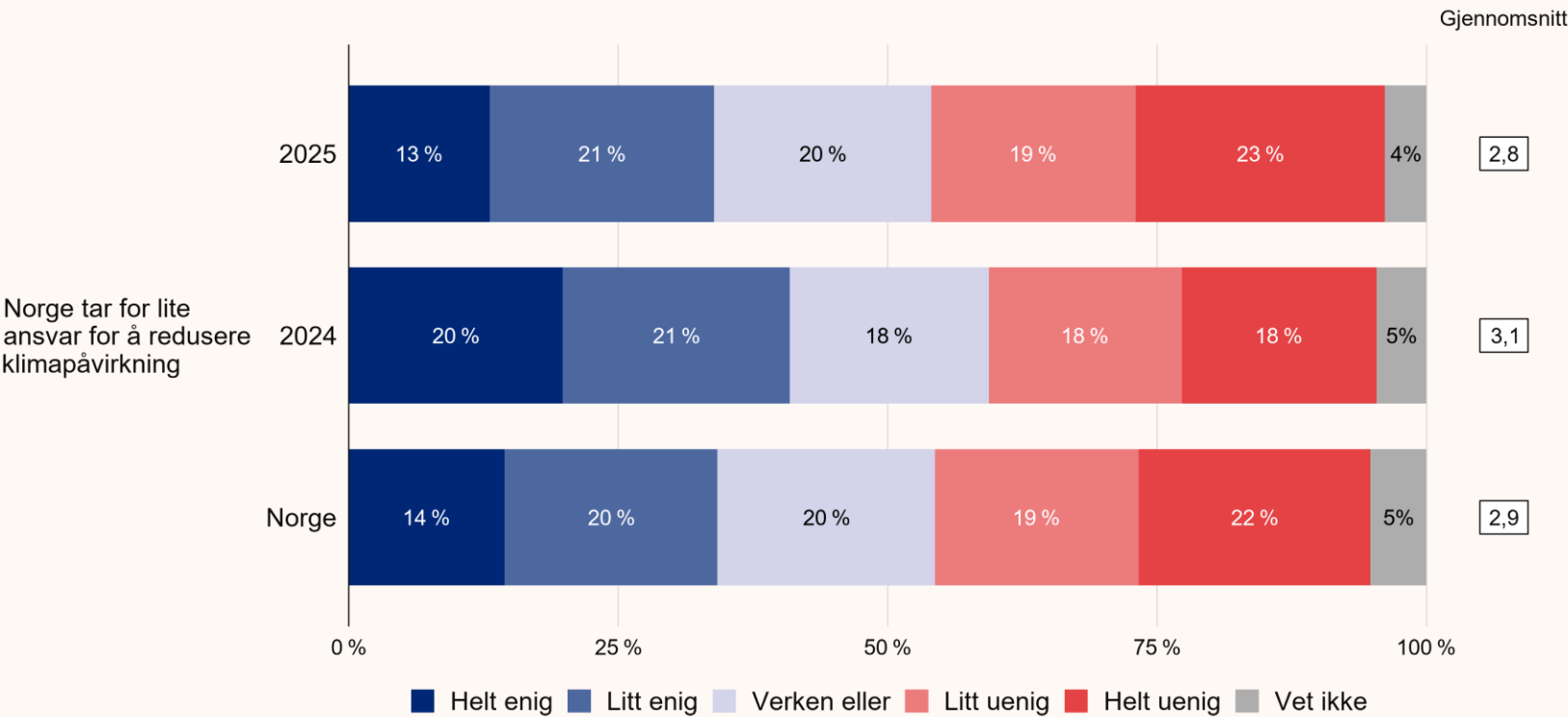
Bekymring for klimaendringer i befolkningen

Klimaendringer er den største utfordringen i samfunnet i dag

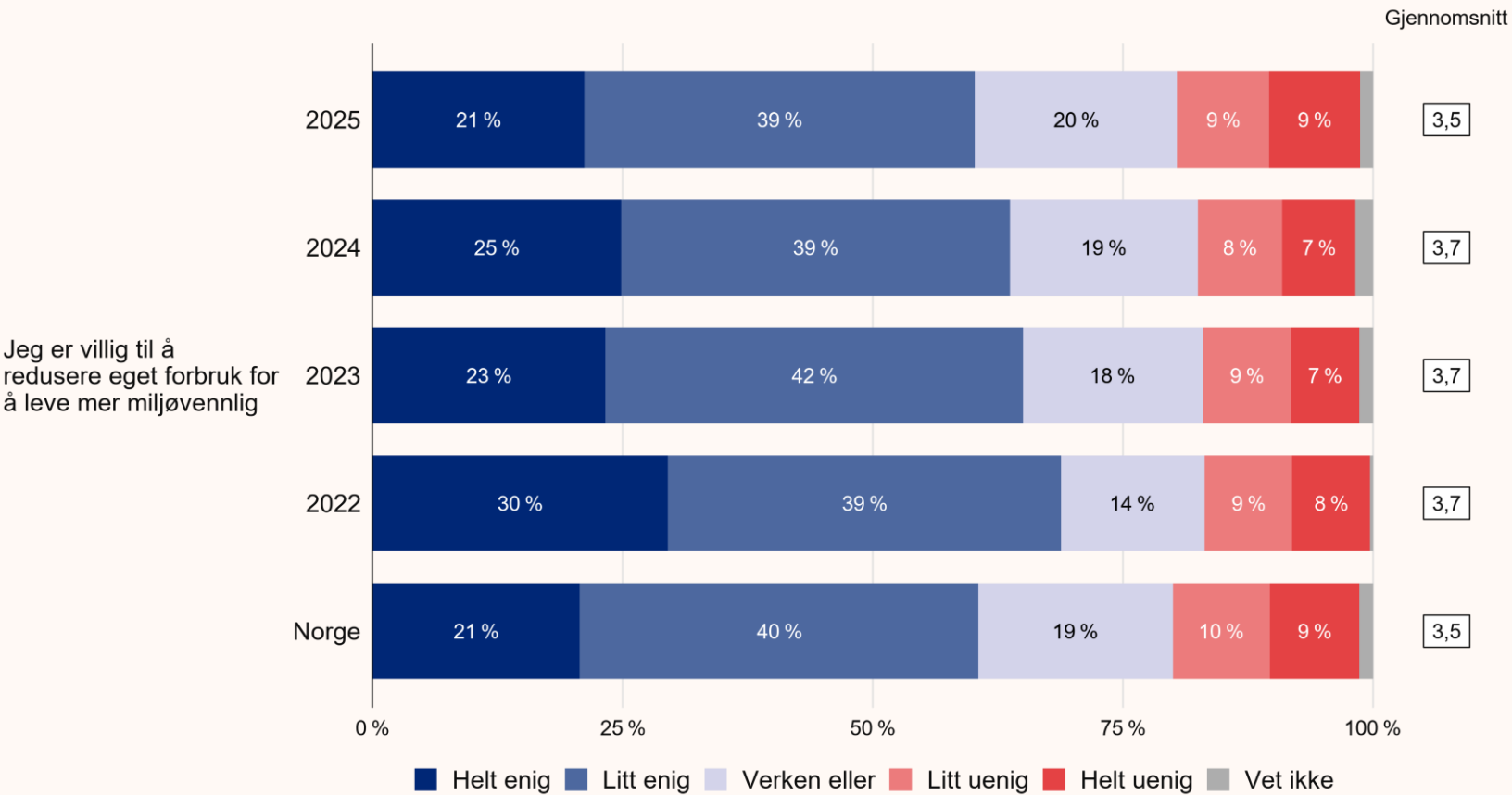


Jeg er bekymret for konsekvensene av klimaendringene

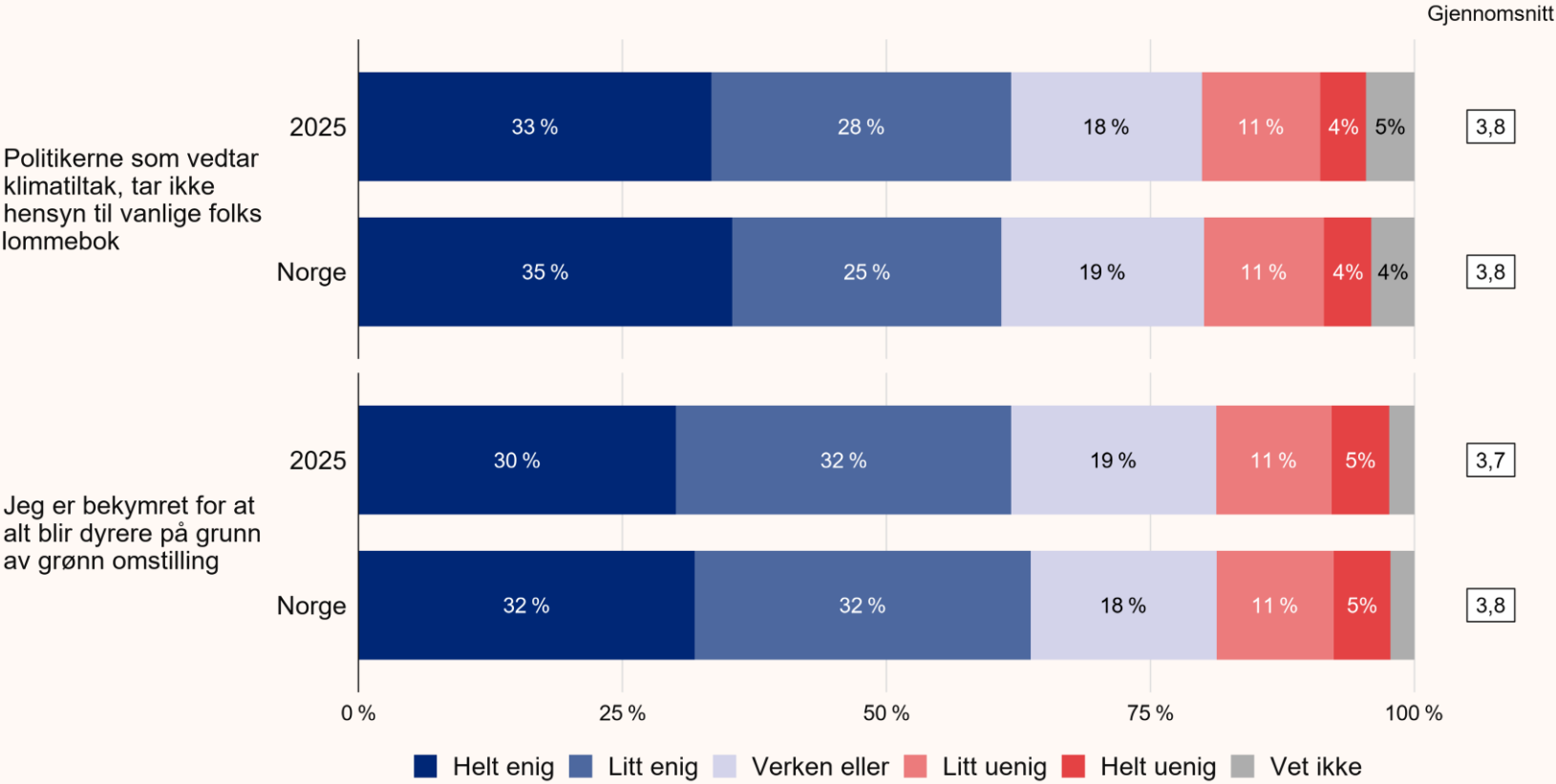
Færre mener at Norge tar for lite ansvar for å redusere klimapåvirkning



Seks av ti er villige til å redusere eget forbruk for å leve mer miljøvennlig



Personlig økonomi og grønn omstilling: Mange er bekymret for prisøkninger

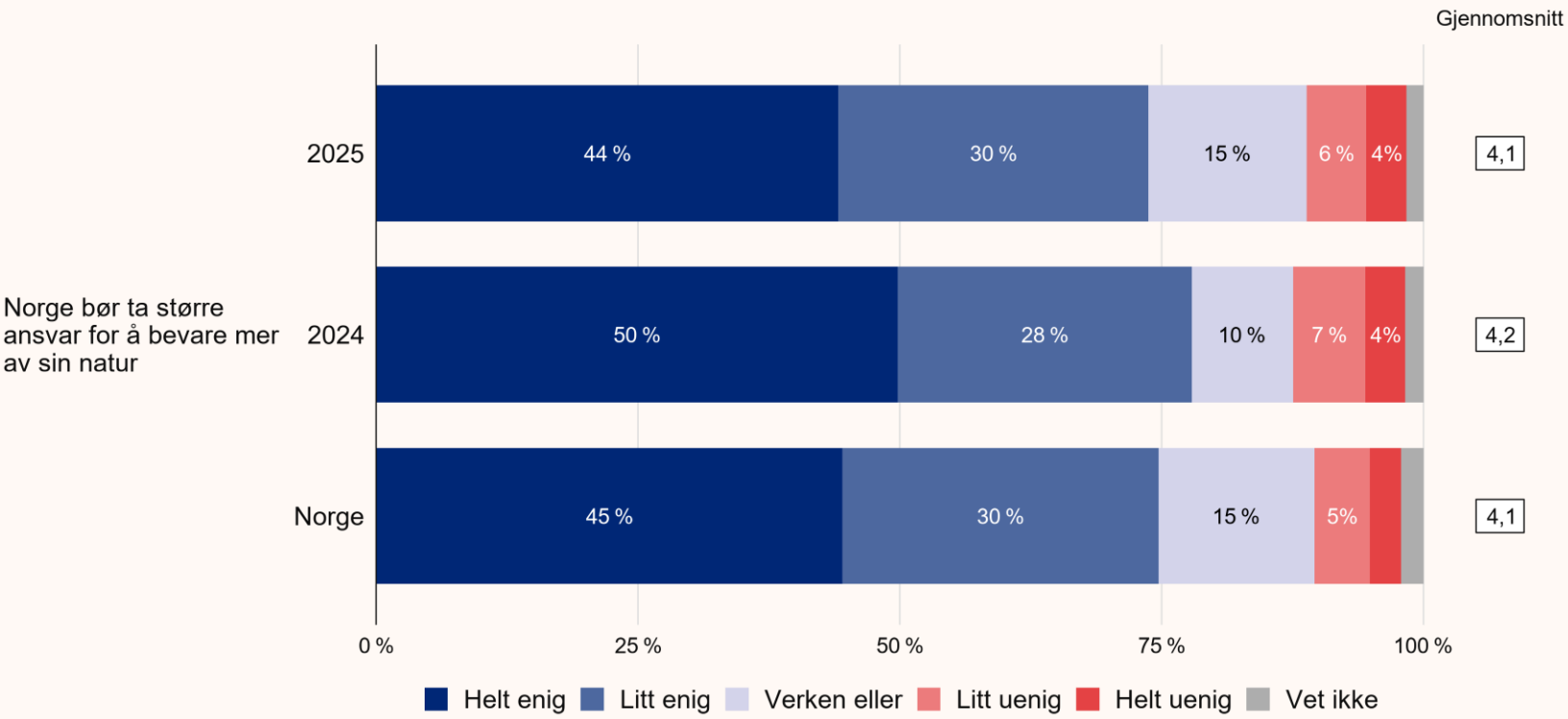




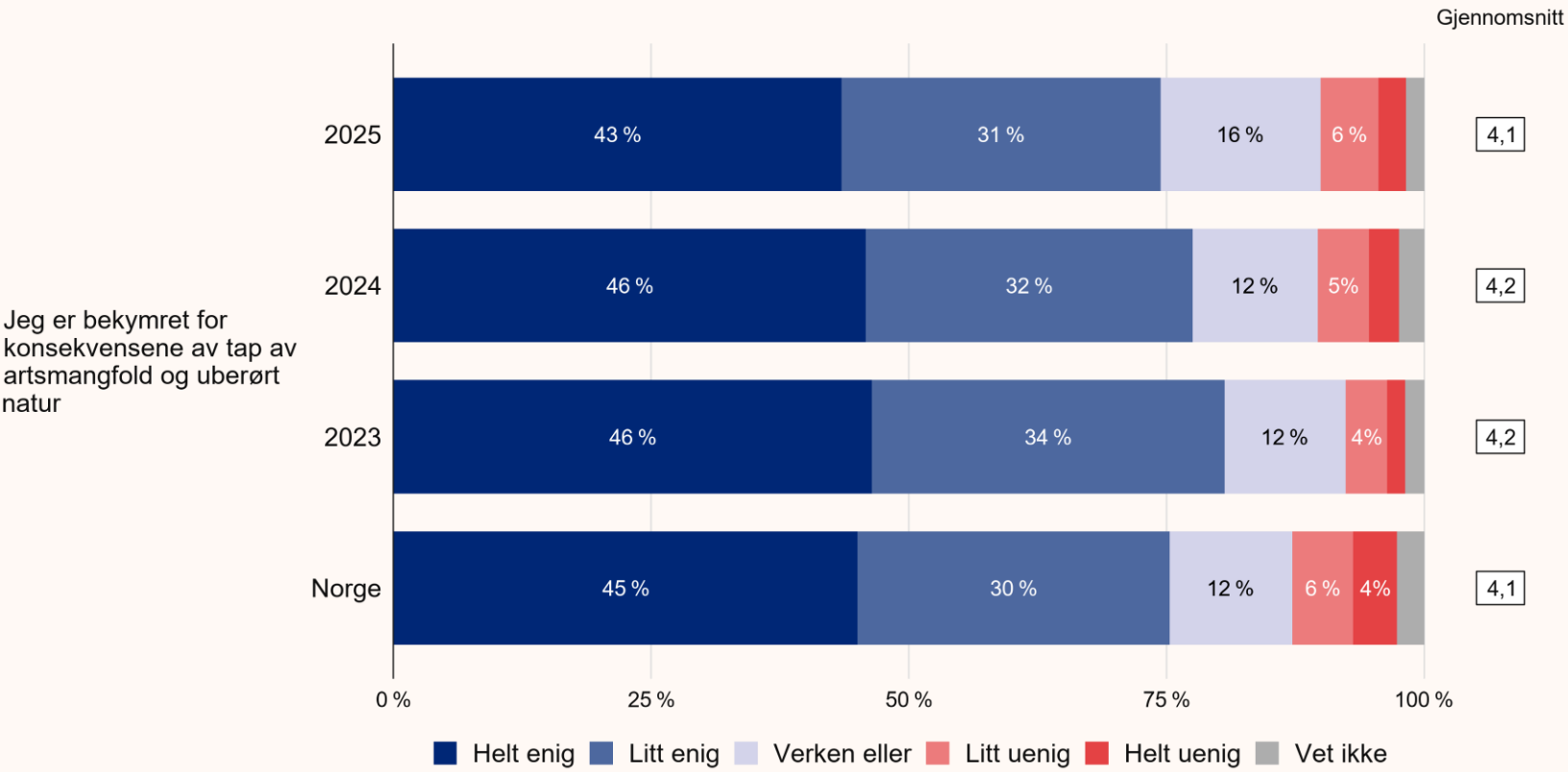
02

Tap av natur

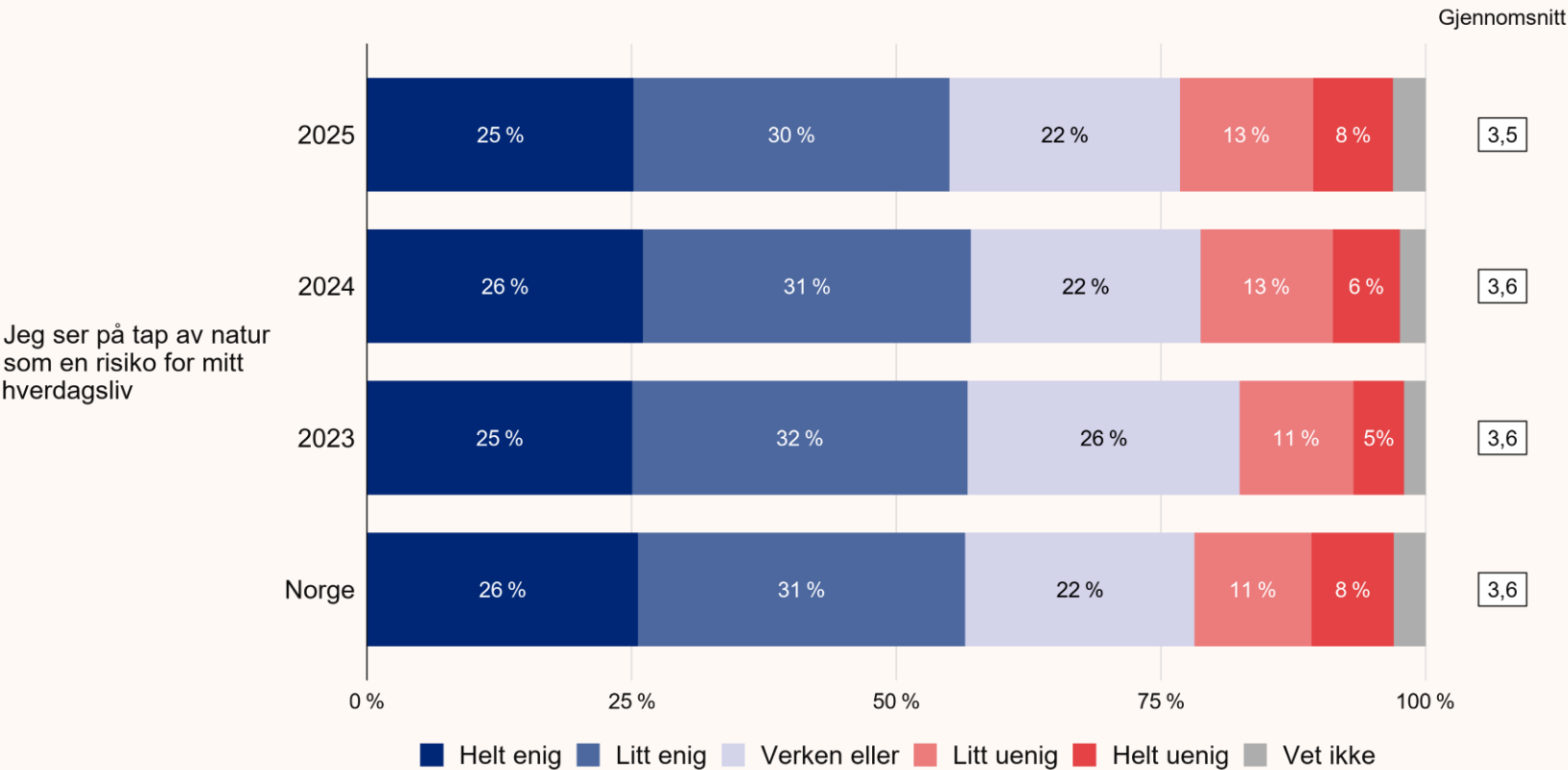
Et klart flertall mener Norge bør ta større ansvar for å bevare mer natur



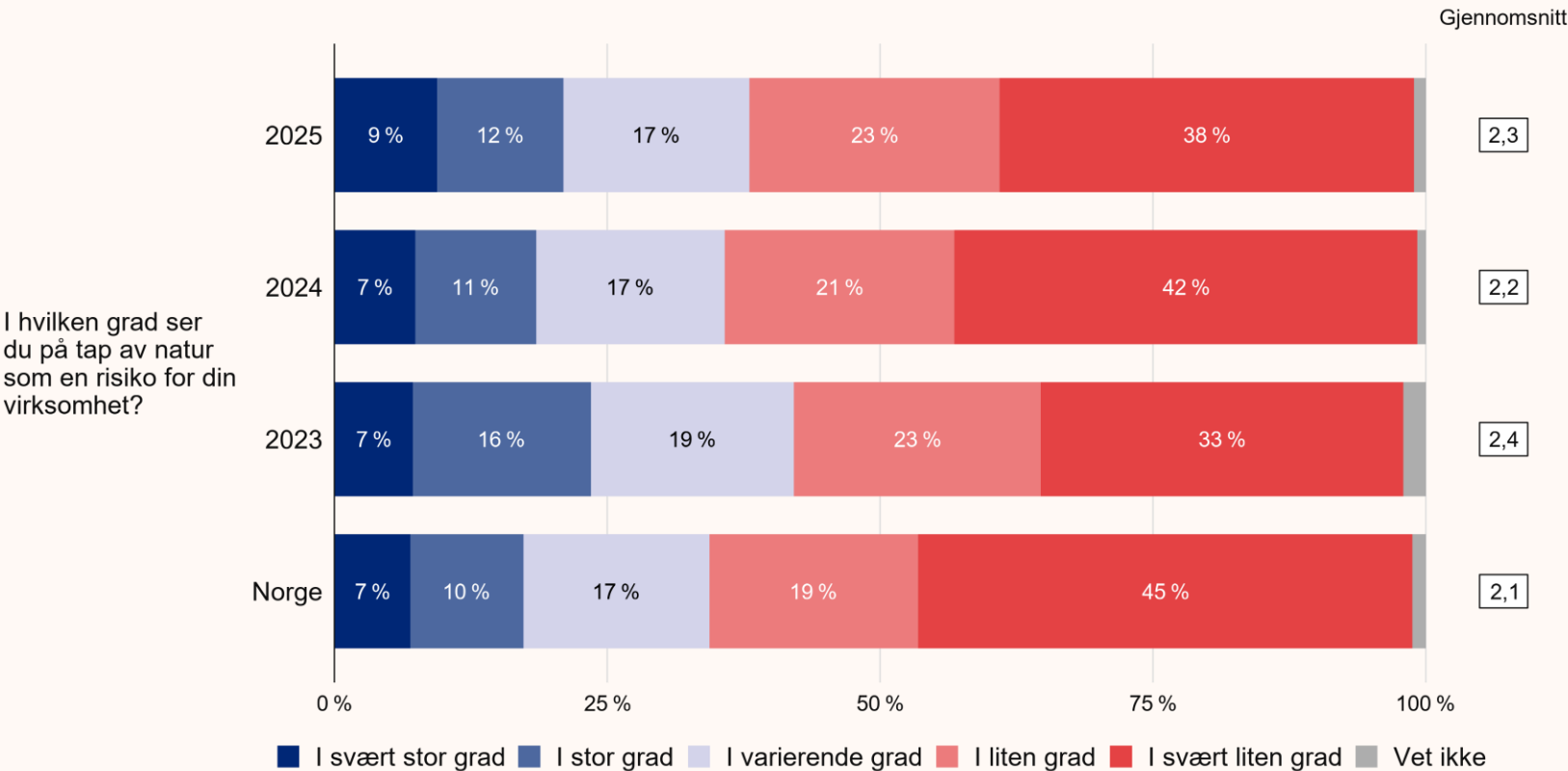
Mange er bekymret for konsekvensene av tap av arts mangfold og uberørt natur



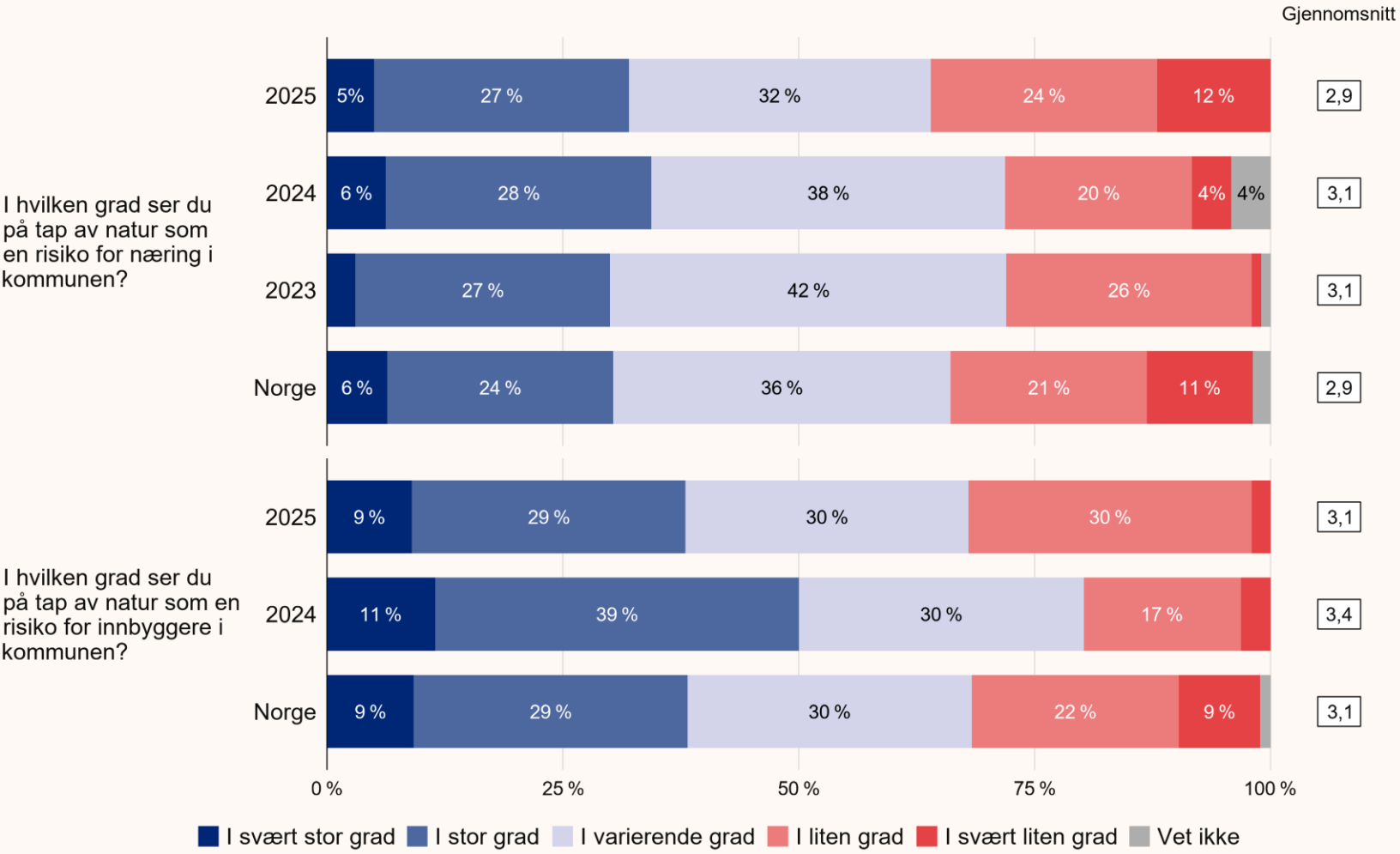
Litt over halvparten ser på tap av natur som en risiko for sitt hverdagsliv



Bedriftene ser i liten grad tap av natur som en risiko for virksomheten



Kommunene ser på tap av natur som en litt større risiko for næringen enn for innbyggerne i kommunen

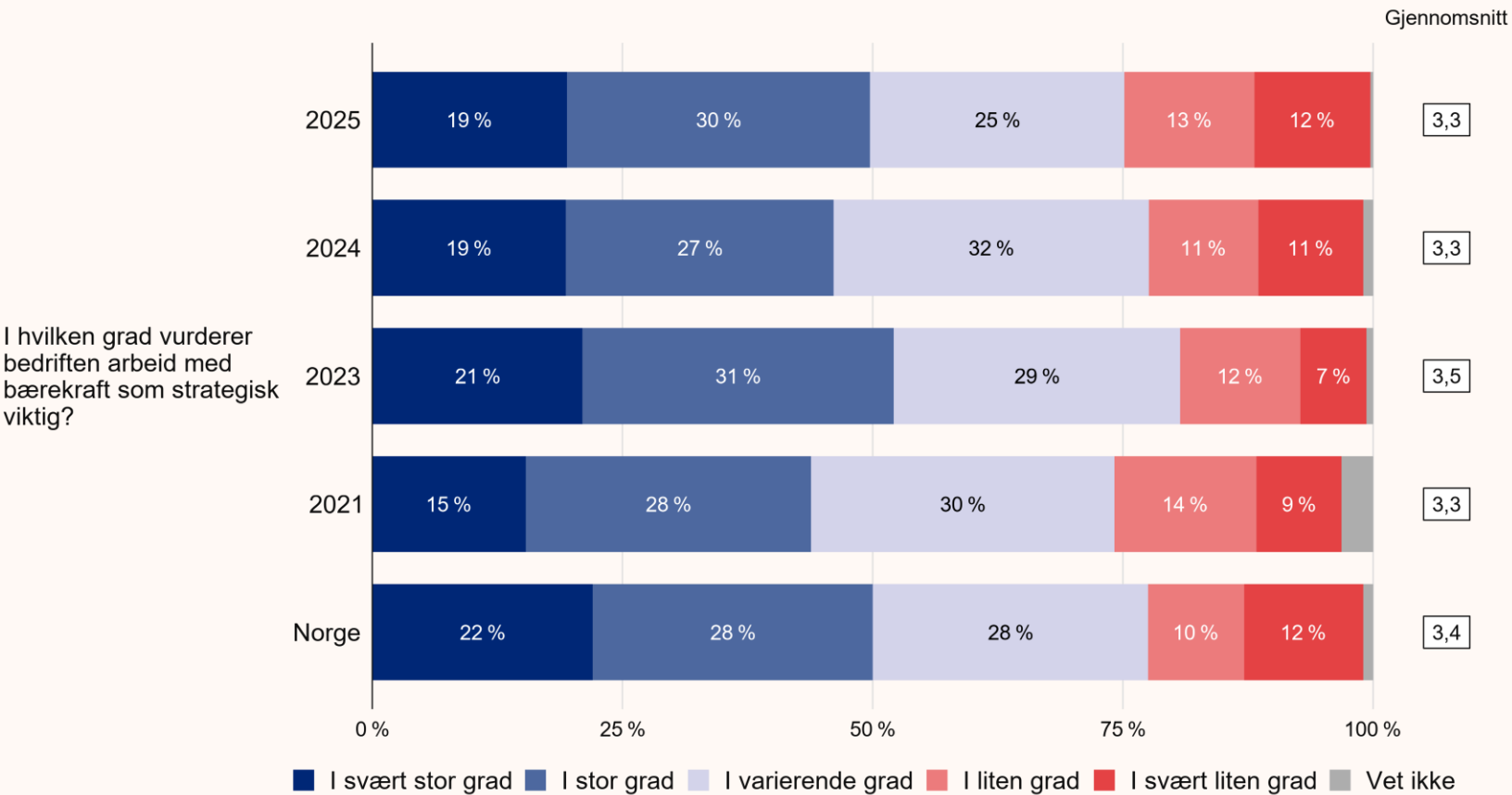




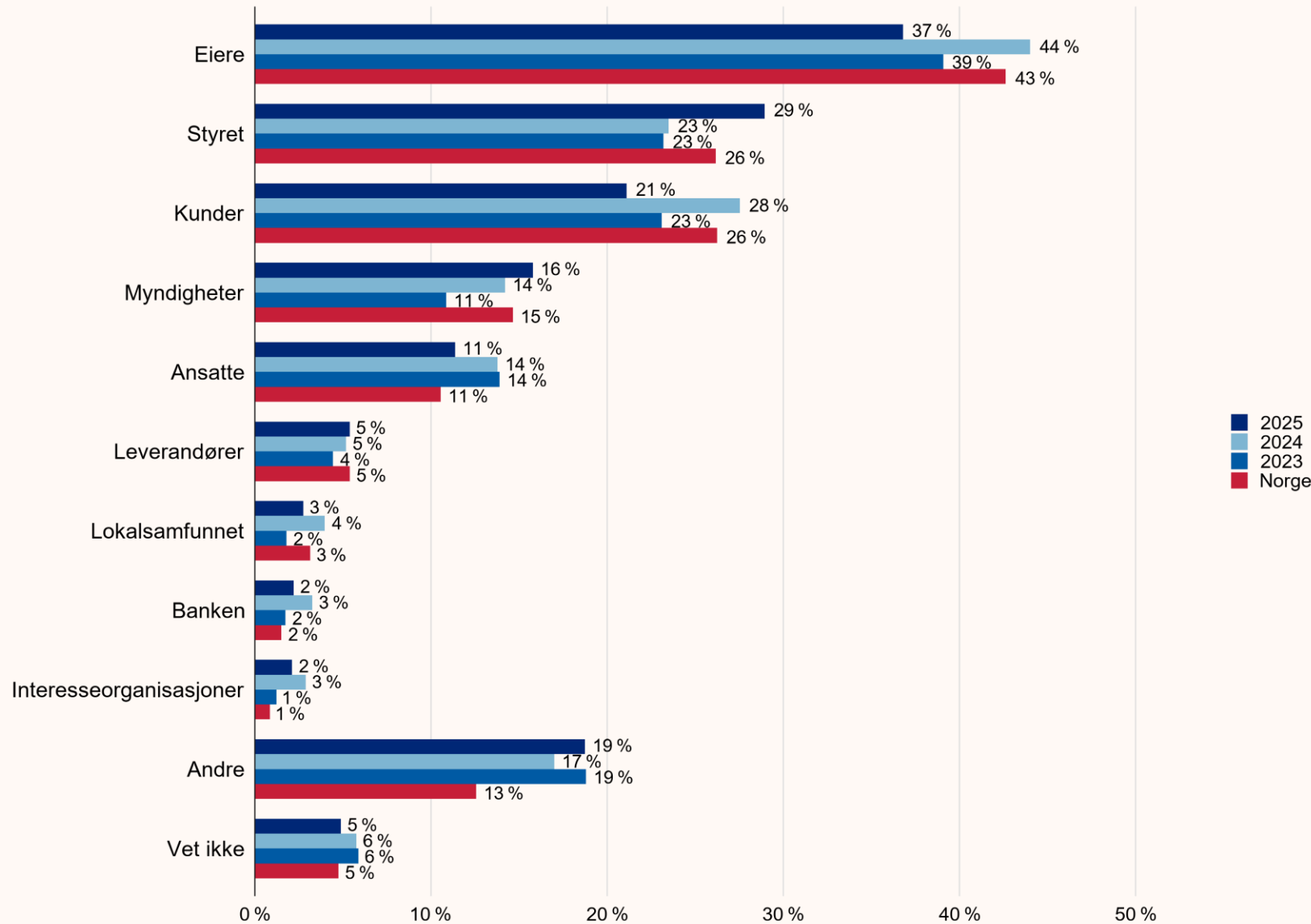
03

Strategi og målsettinger blant bedrifter og kommuner

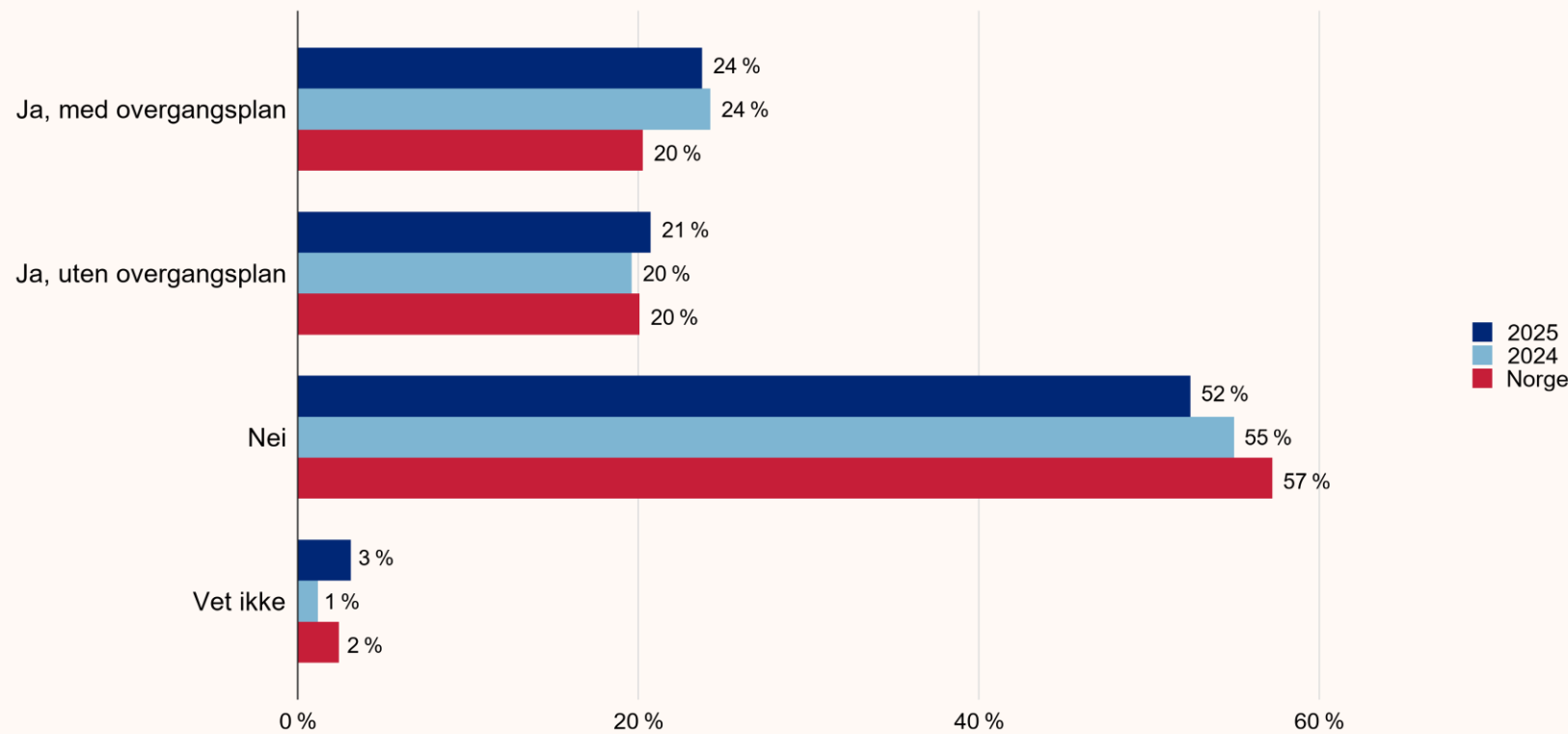
Halvparten av bedriftene mener arbeid med bærekraft er strategisk viktig



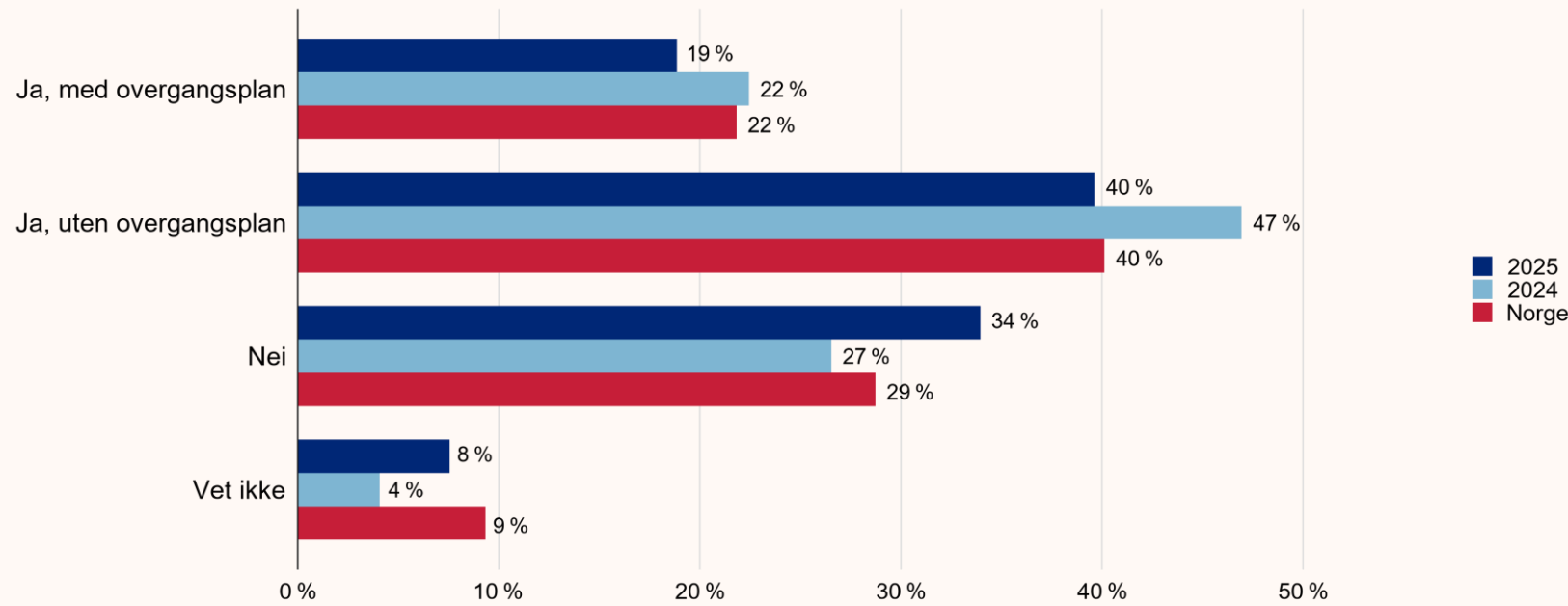
Bedriftens eiere har fortsatt størst innflytelse på om bærekraft er strategisk viktig



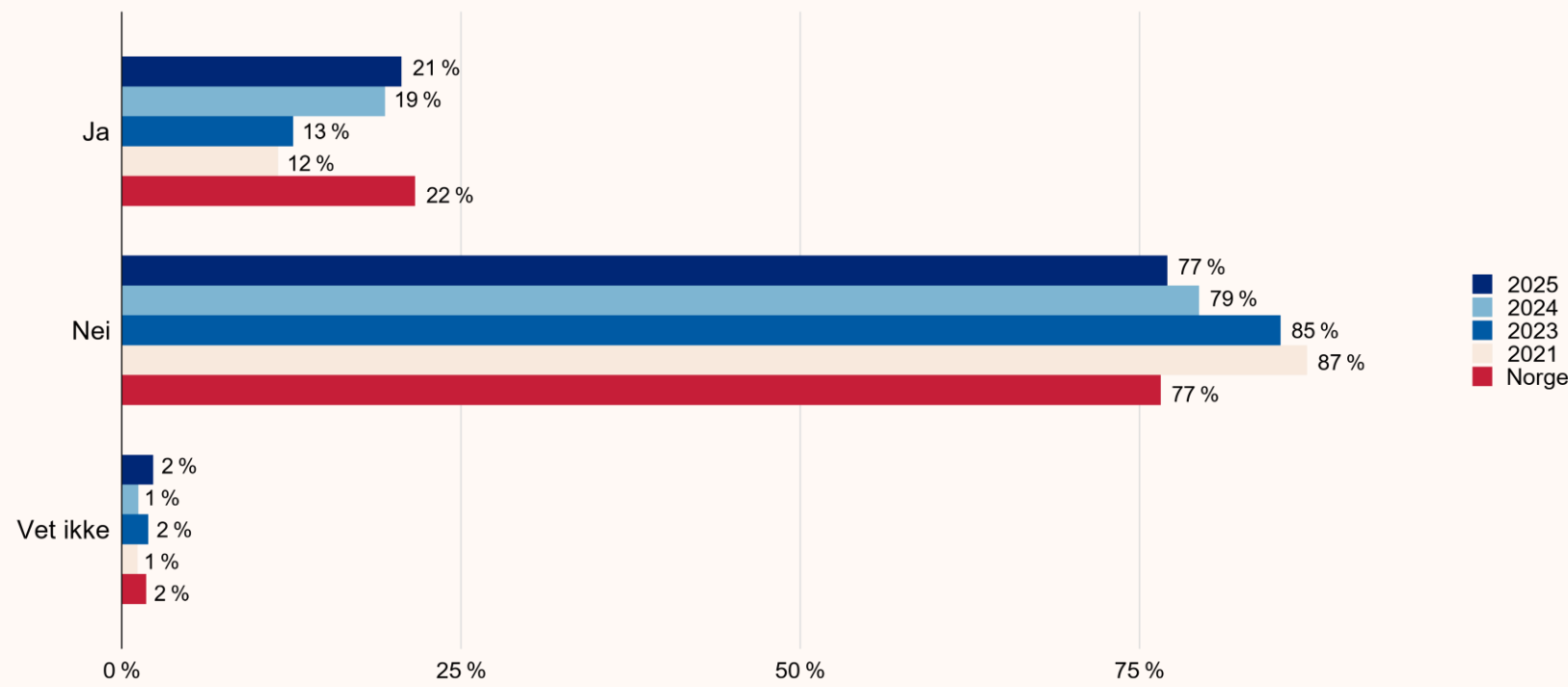
Har bedriften konkrete mål for å kutte utslipp, og omfatter det en overgangsplan?



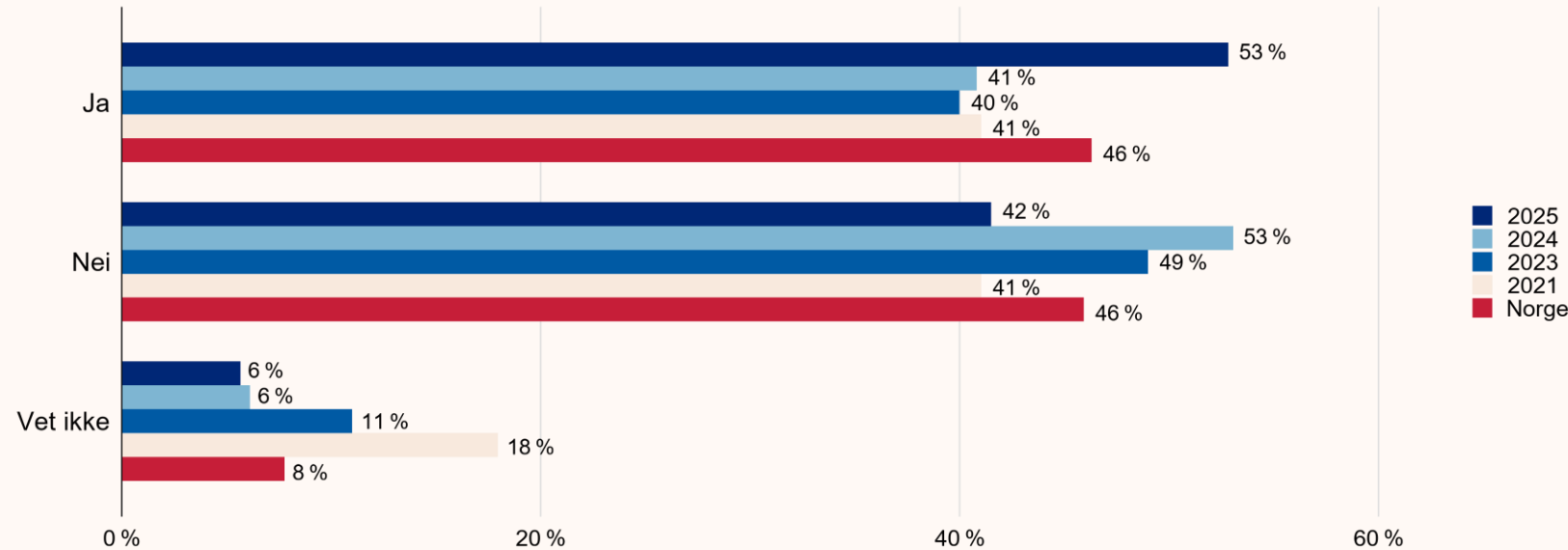
Har kommunen konkrete mål for å kutte utslipp, og omfatter det en overgangsplan?



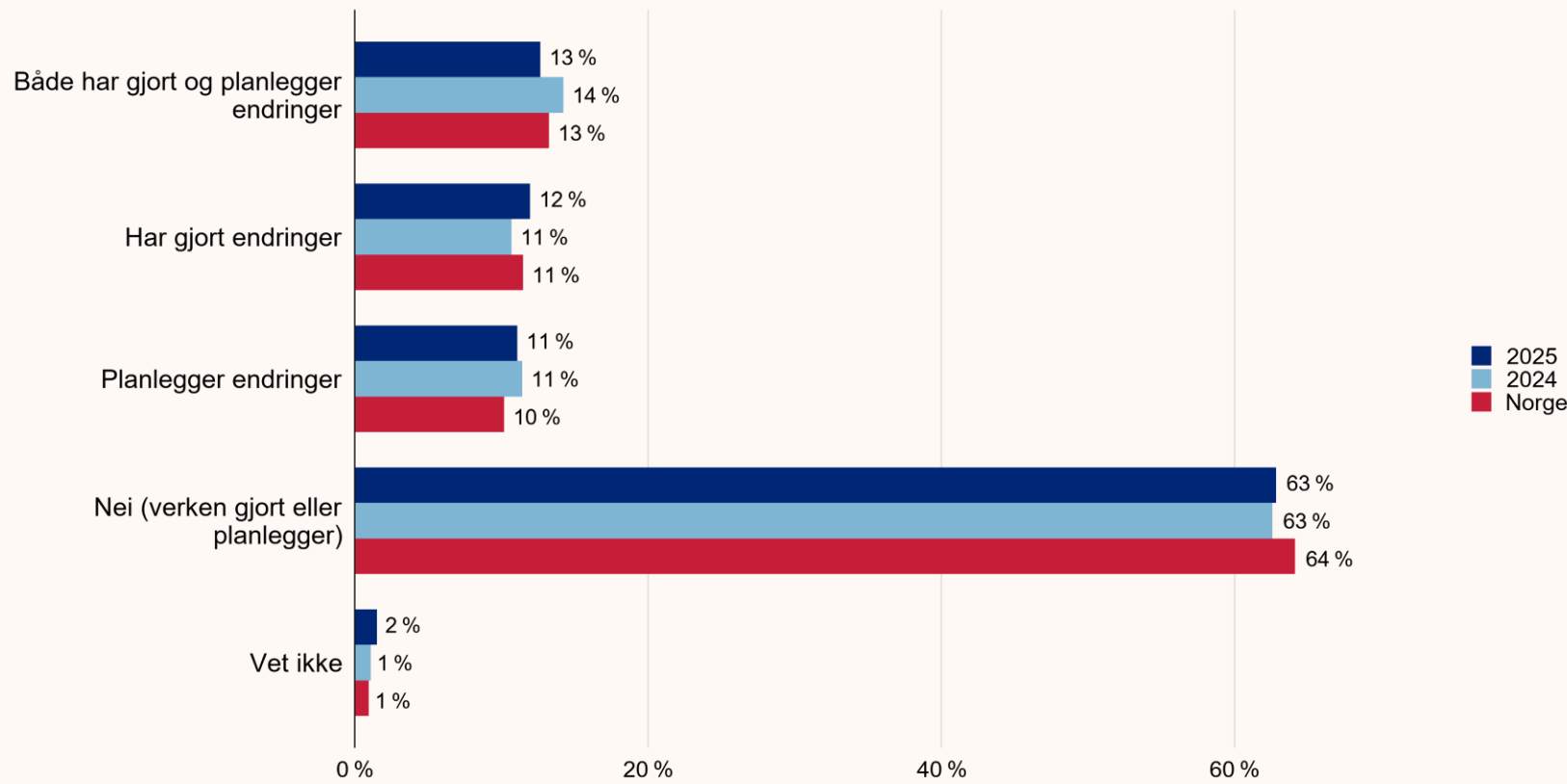
Har din bedrift et klimaregnskap?



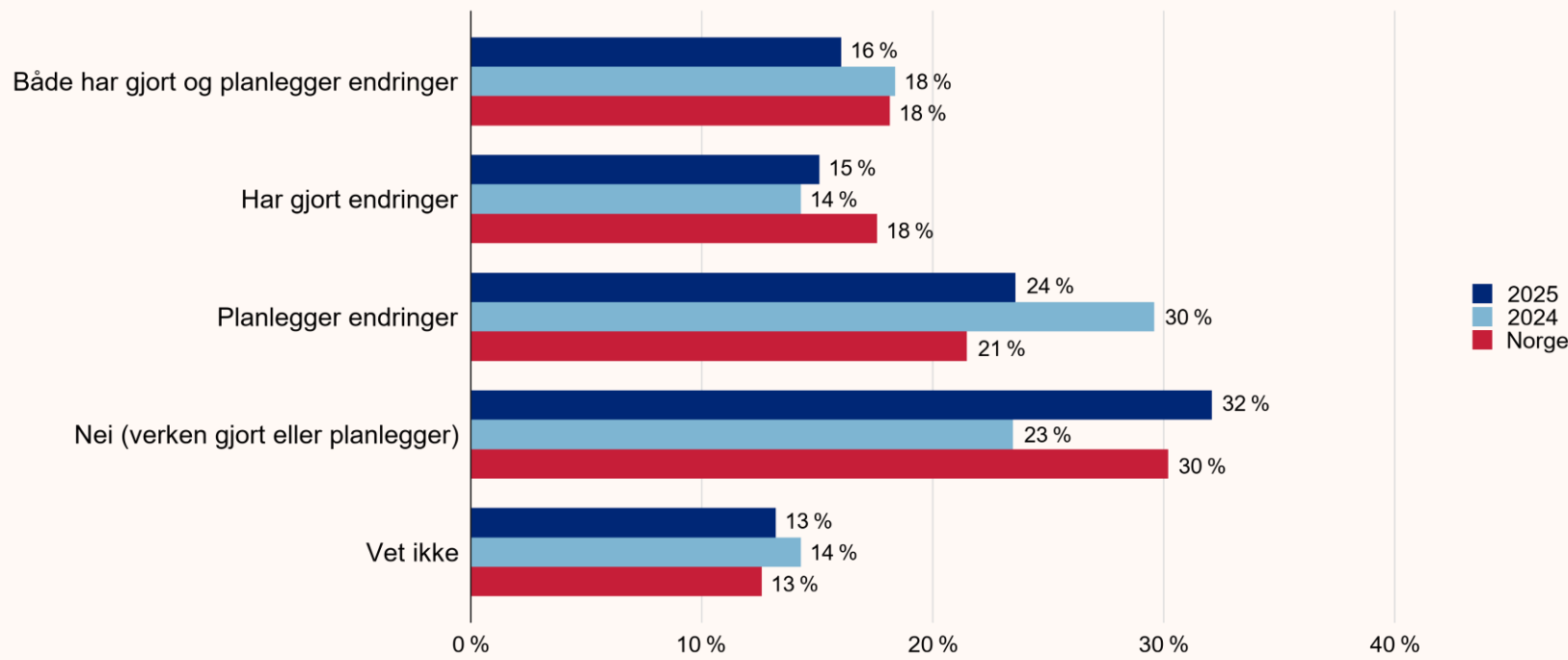
Utarbeider din kommune et klimaregnskap?



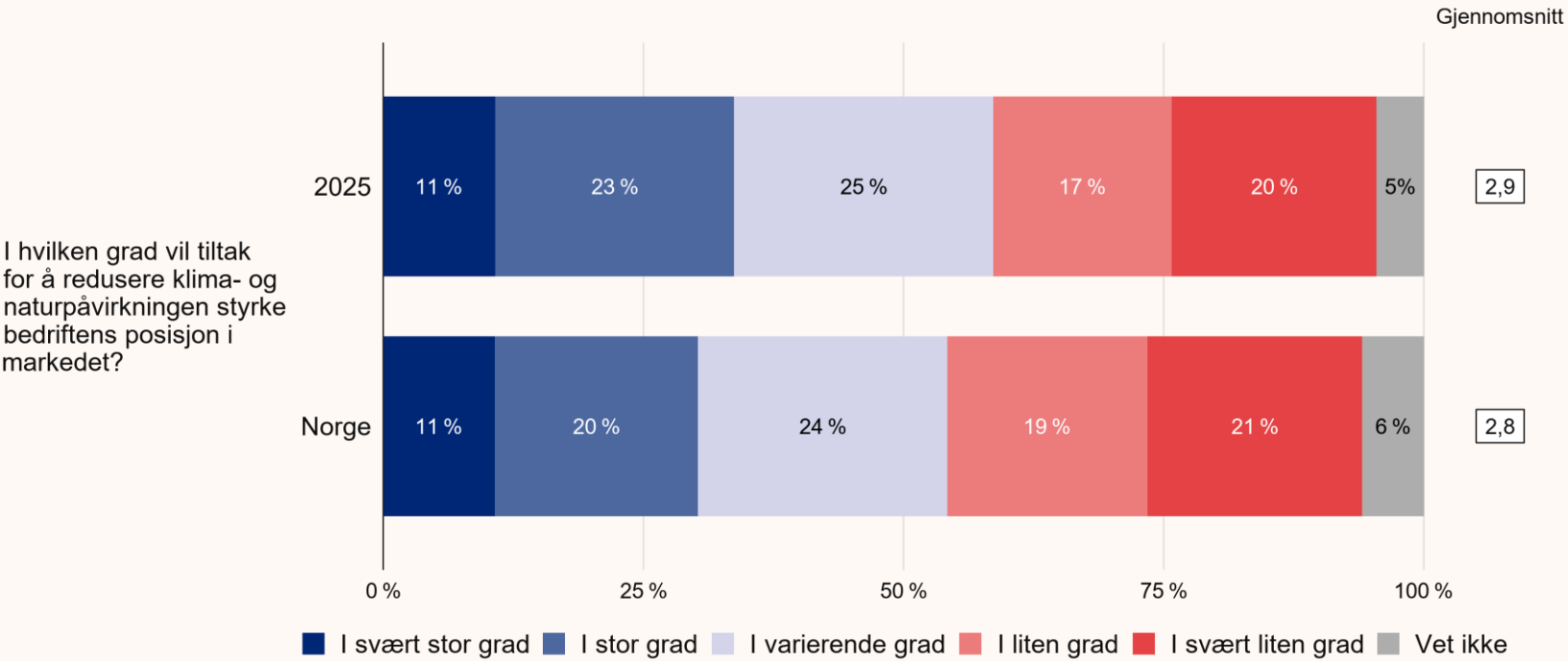
Har bedriften gjort endringer i egen forretningsmodell på grunn av klimaendringer?



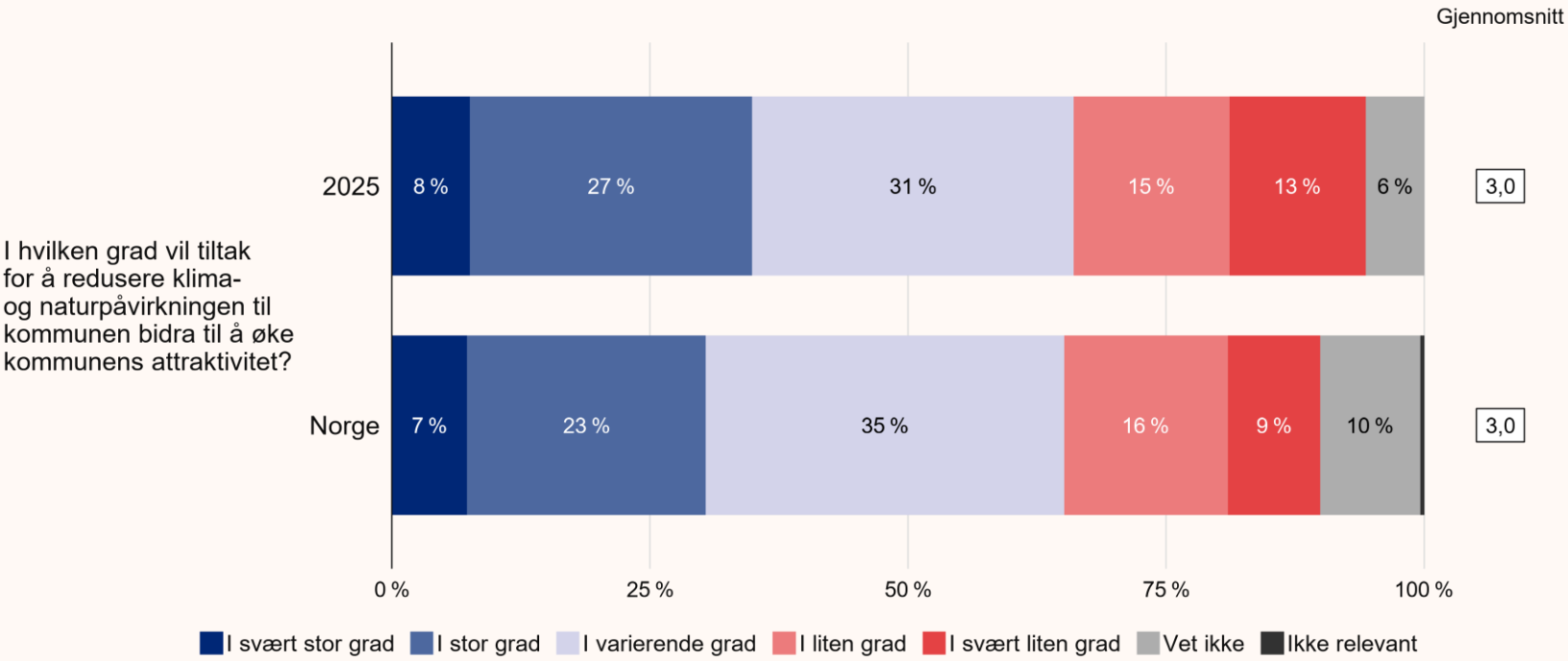
Har kommunen gjort endringer i egen tjenestemodell på grunn av klimaendringer?



Én av tre bedrifter tror klima- og naturtiltak i stor grad vil styrke bedriftens posisjon i markedet



35 prosent av kommuner tror klima- og naturtiltak i stor grad vil øke kommunens attraktivitet

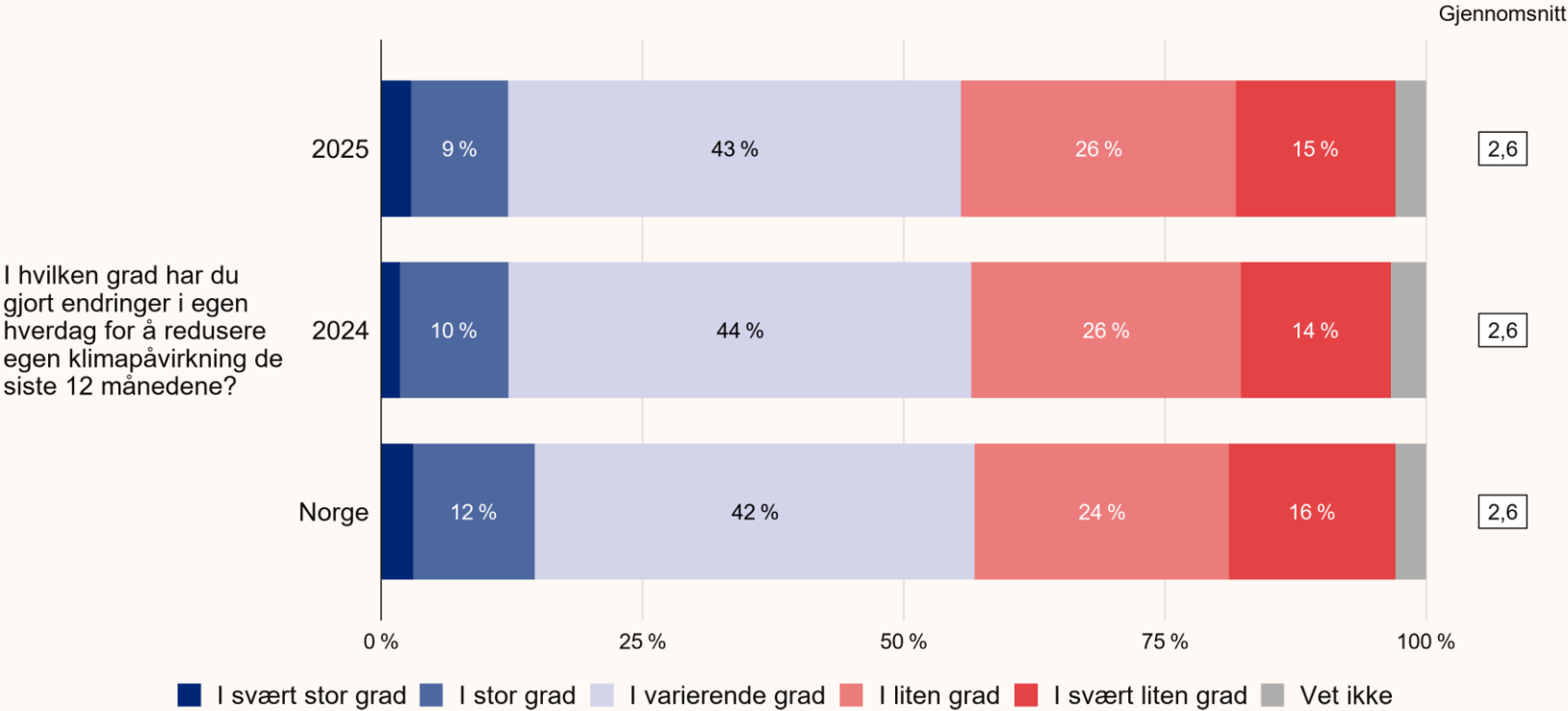


A person is riding a bicycle in front of a modern glass building. The image is overlaid with a blue gradient that covers the bottom right portion of the frame.

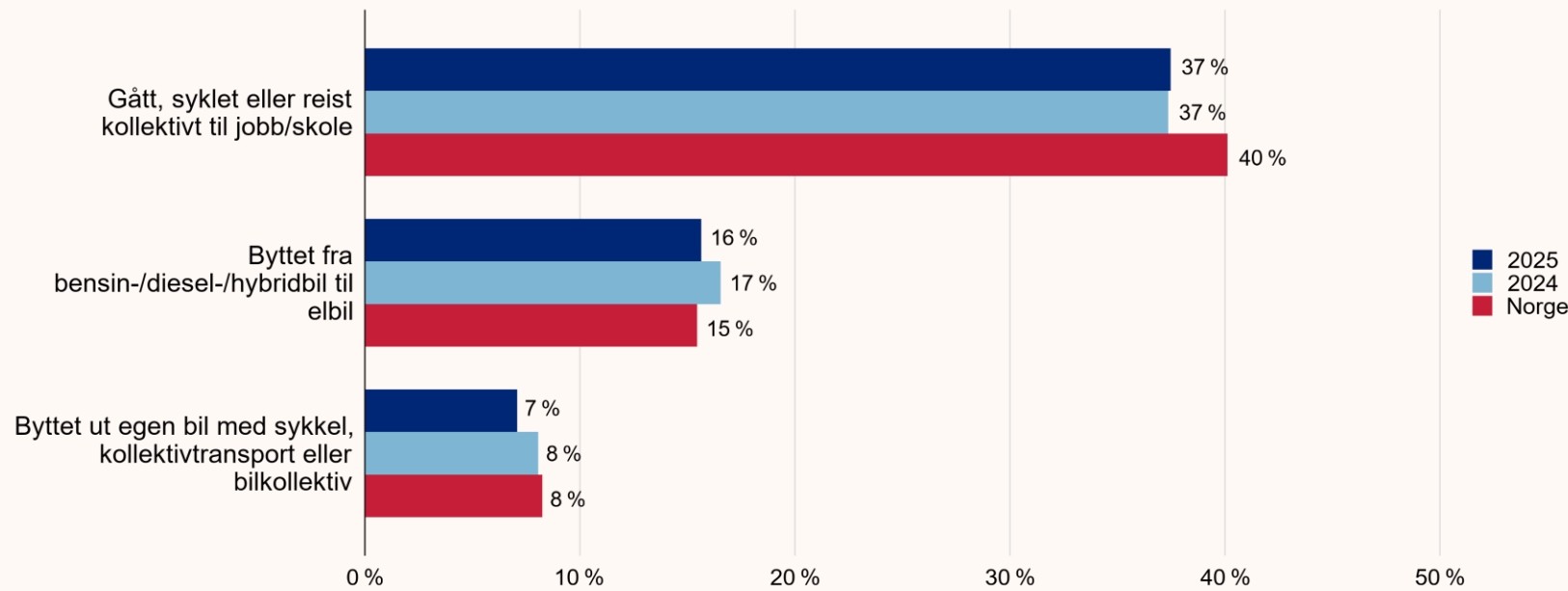
04

Bærekraftig forbruk

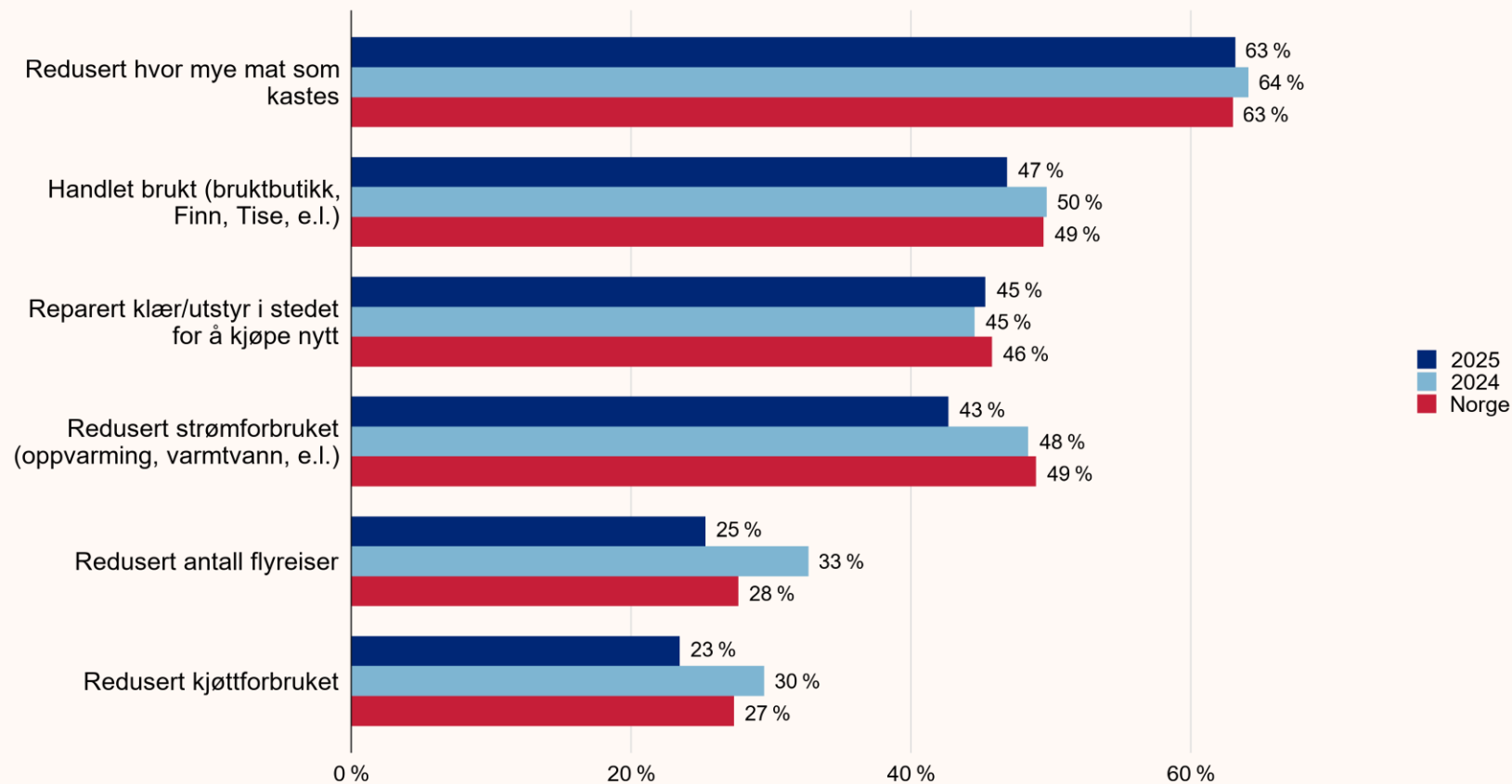
Befolkningen har i relativt liten grad gjort endringer i egen hverdag for å redusere klimapåvirkningen



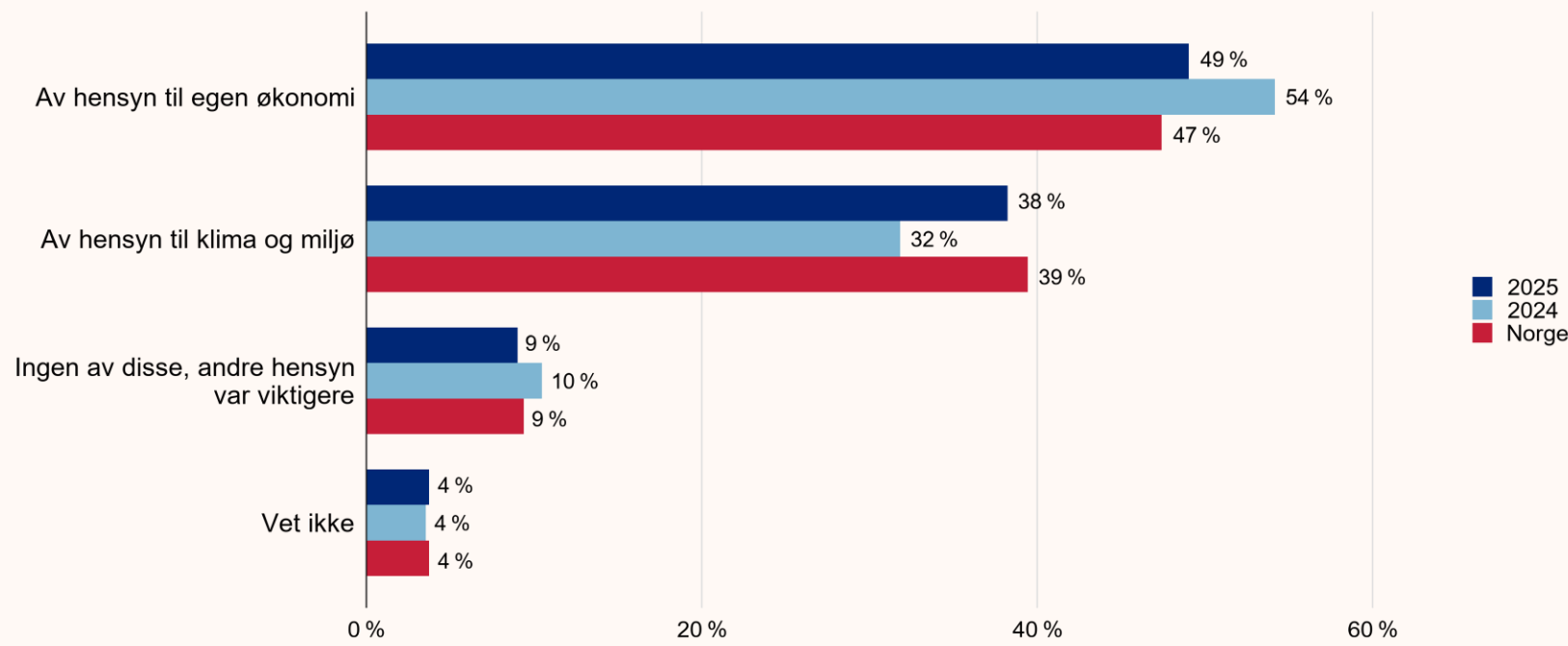
Hvilke klimavennlige transportvalg har befolkningen tatt de siste tolv månedene?



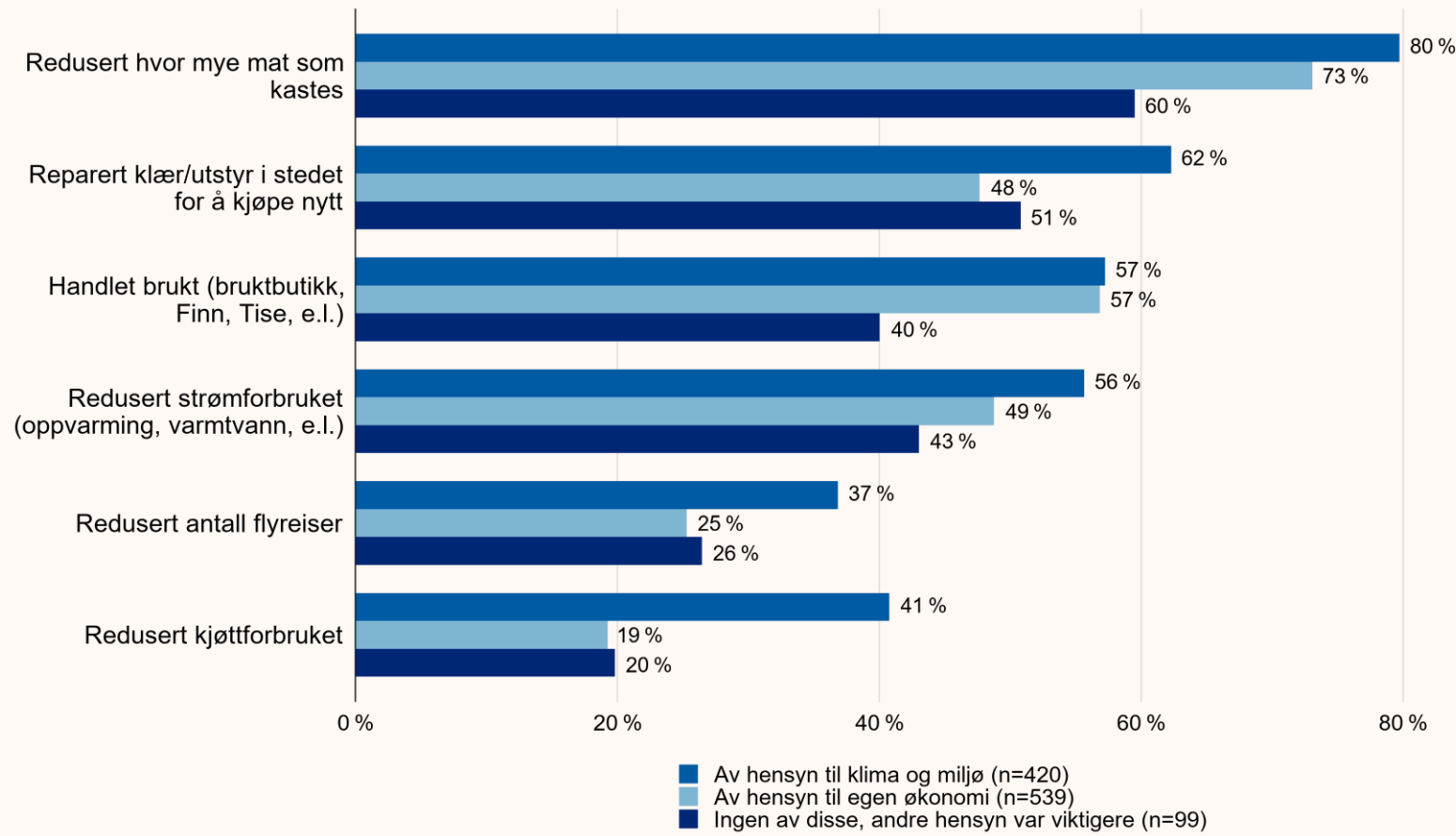
På hvilke områder har befolkningen redusert forbruket de siste tolv månedene?



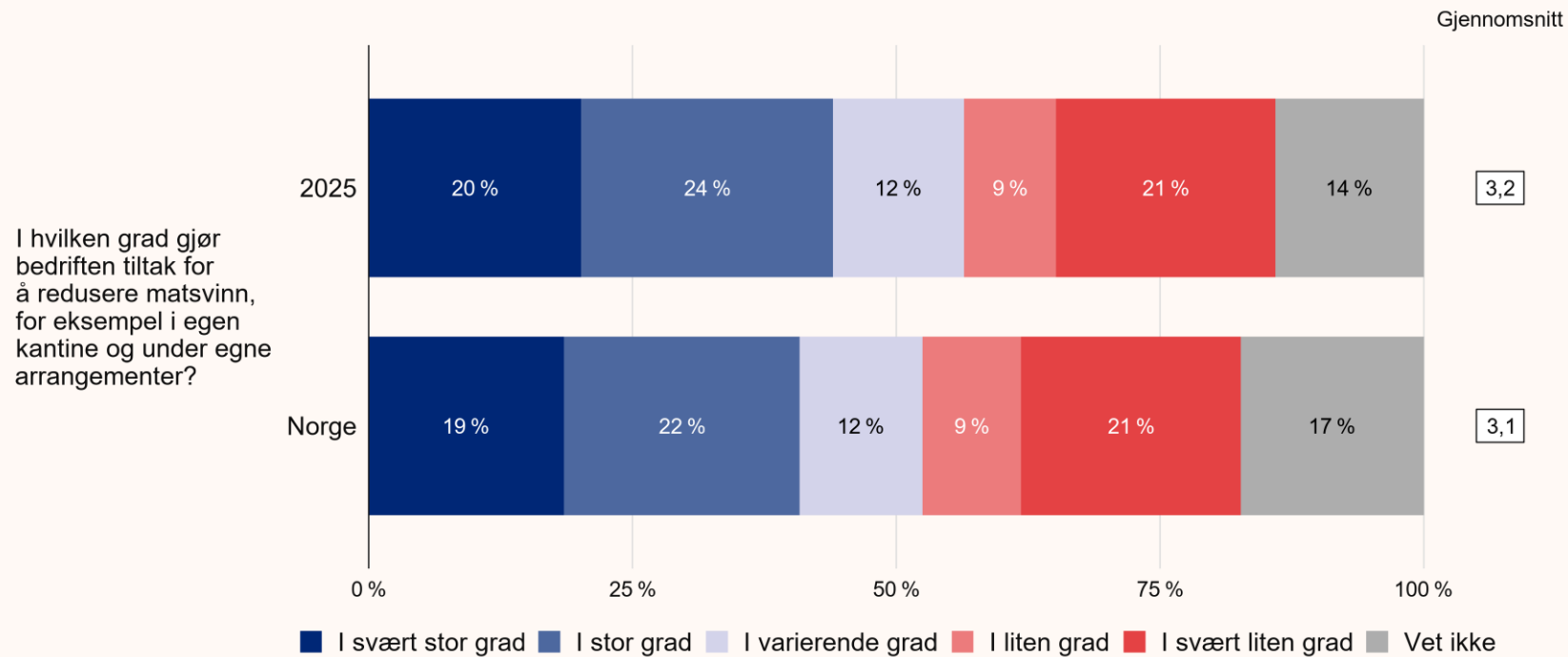
Ble forbruket i hovedsak redusert av hensyn til klima og miljø, eller av hensyn til egen økonomi?



De som har redusert forbruket sitt i hovedsak av hensyn til klima og miljø, har gjennomført flere typer tiltak enn dem som i hovedsak gjorde det av hensyn til egen økonomi.

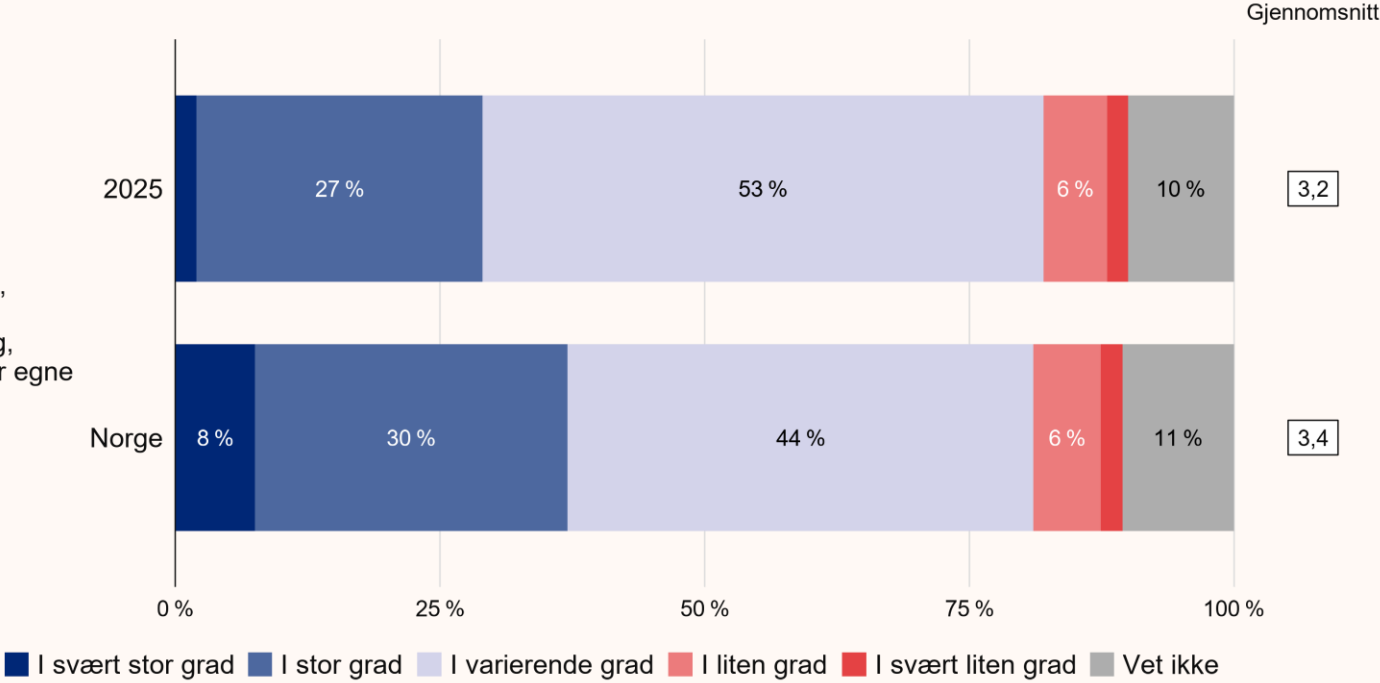


Drøyt fire av ti bedrifter har i stor grad gjort tiltak for å redusere matsvinn

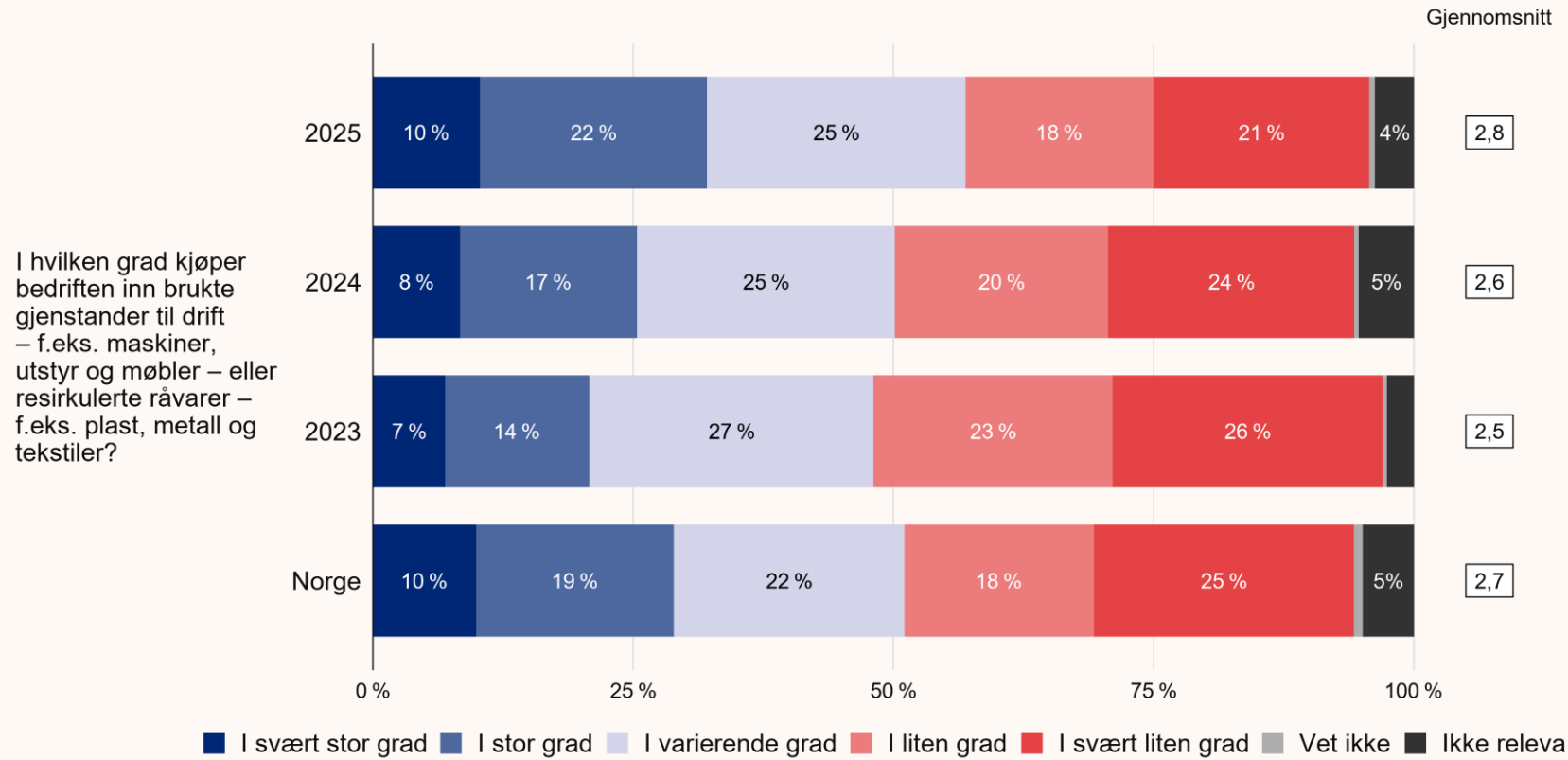


Kommunene har i varierende grad gjort tiltak for å redusere matsvinn

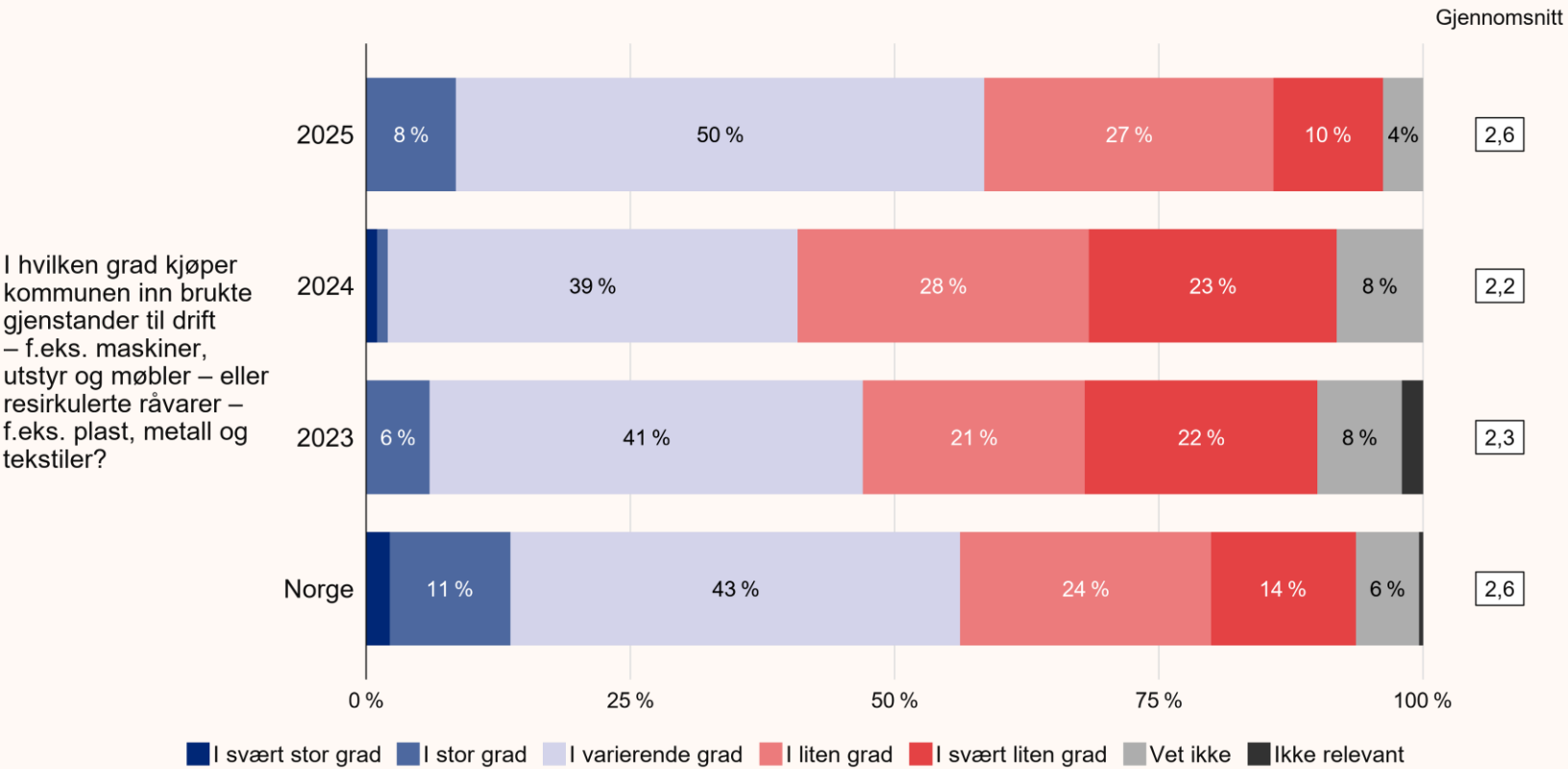
I hvilken grad gjør kommunen tiltak for å redusere matsvinn, for eksempel i egen kantine, eldreomsorg, barnehager og under egne arrangementer?



Bedrifter kjøper i større grad enn tidligere inn brukt og resirkulert til driften



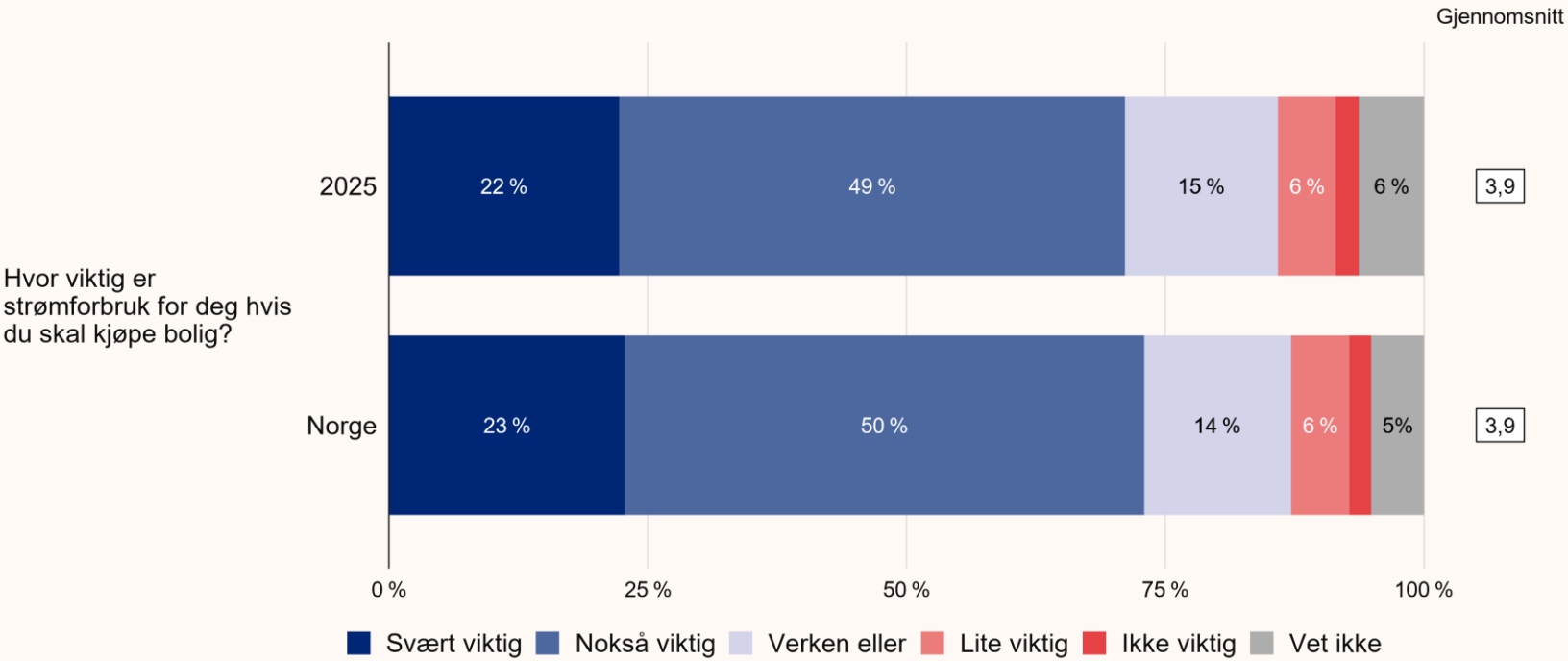
Kommunene kjøper i varierende grad inn brukte gjenstander eller resirkulerte råvarer



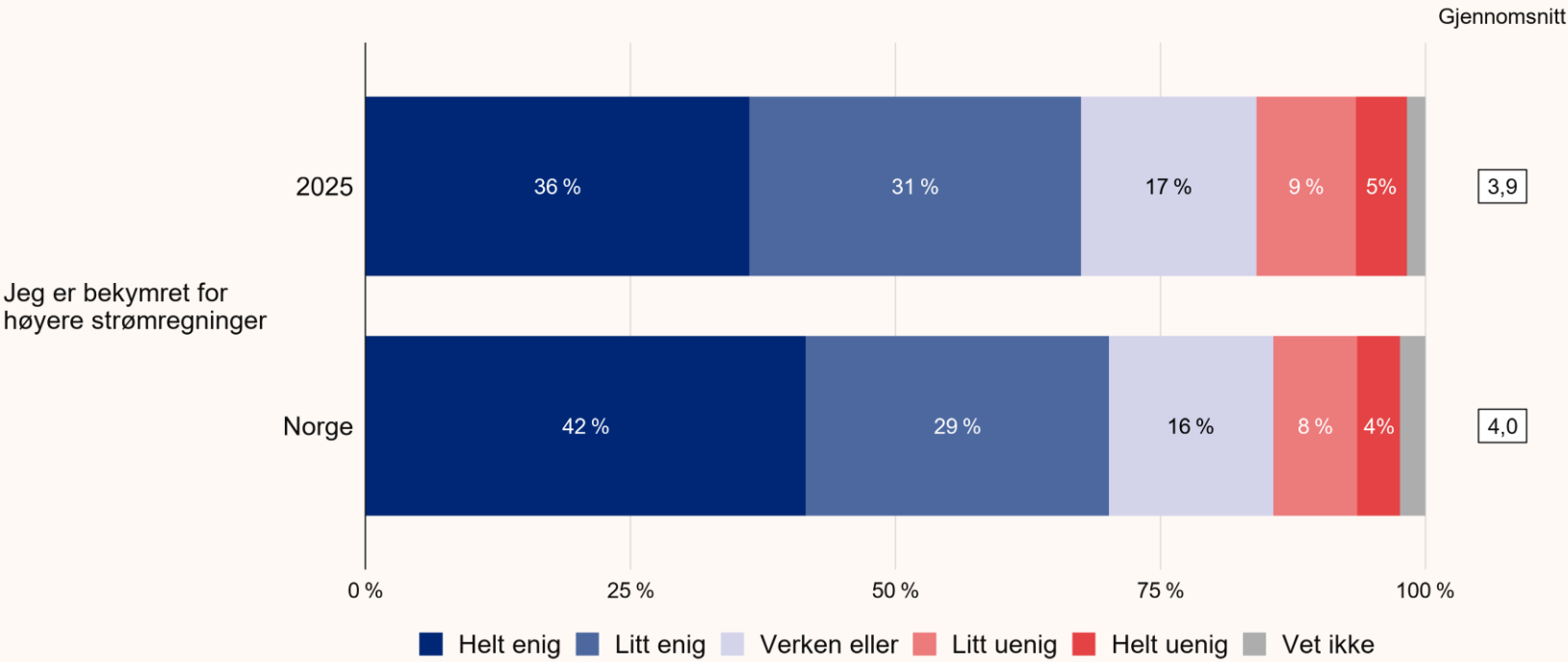
05

Eiendom, energitiltak og bærekraft

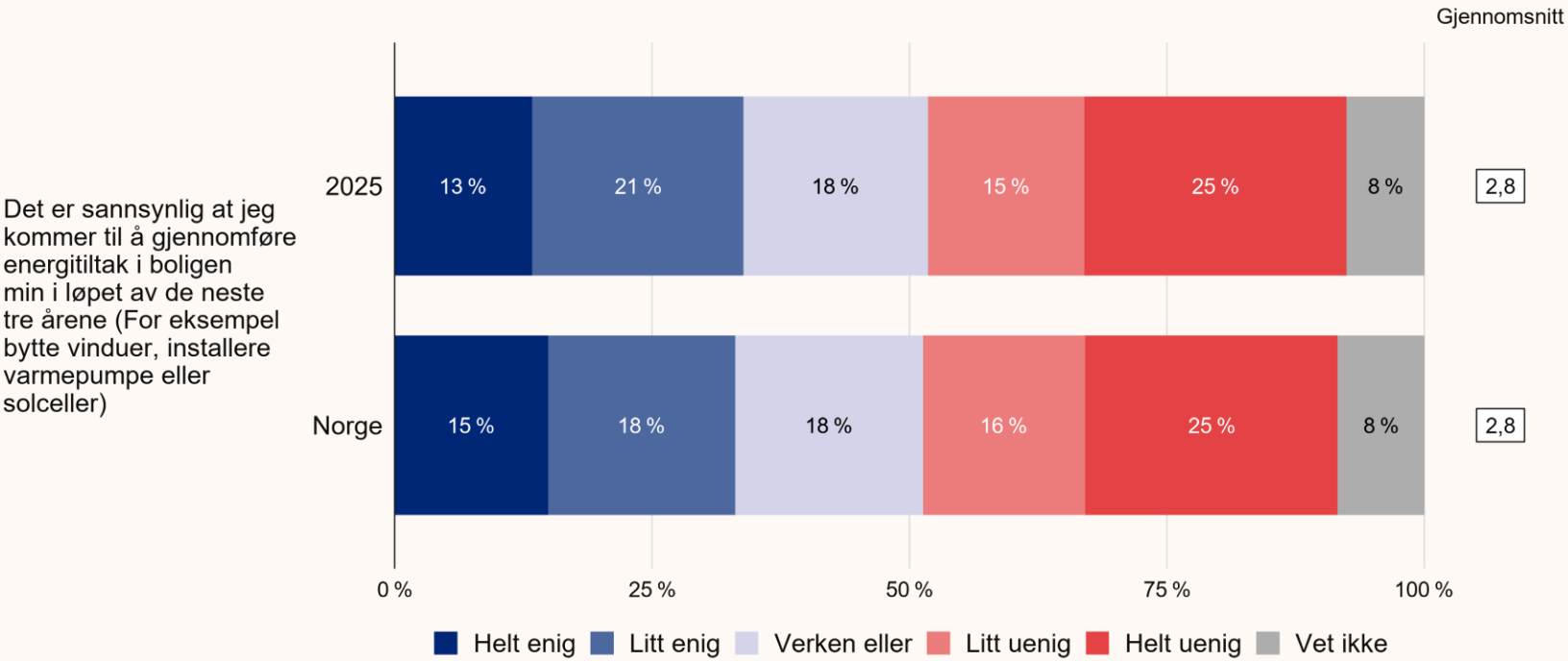
Mange vektlegger strømforbruk ved bolig



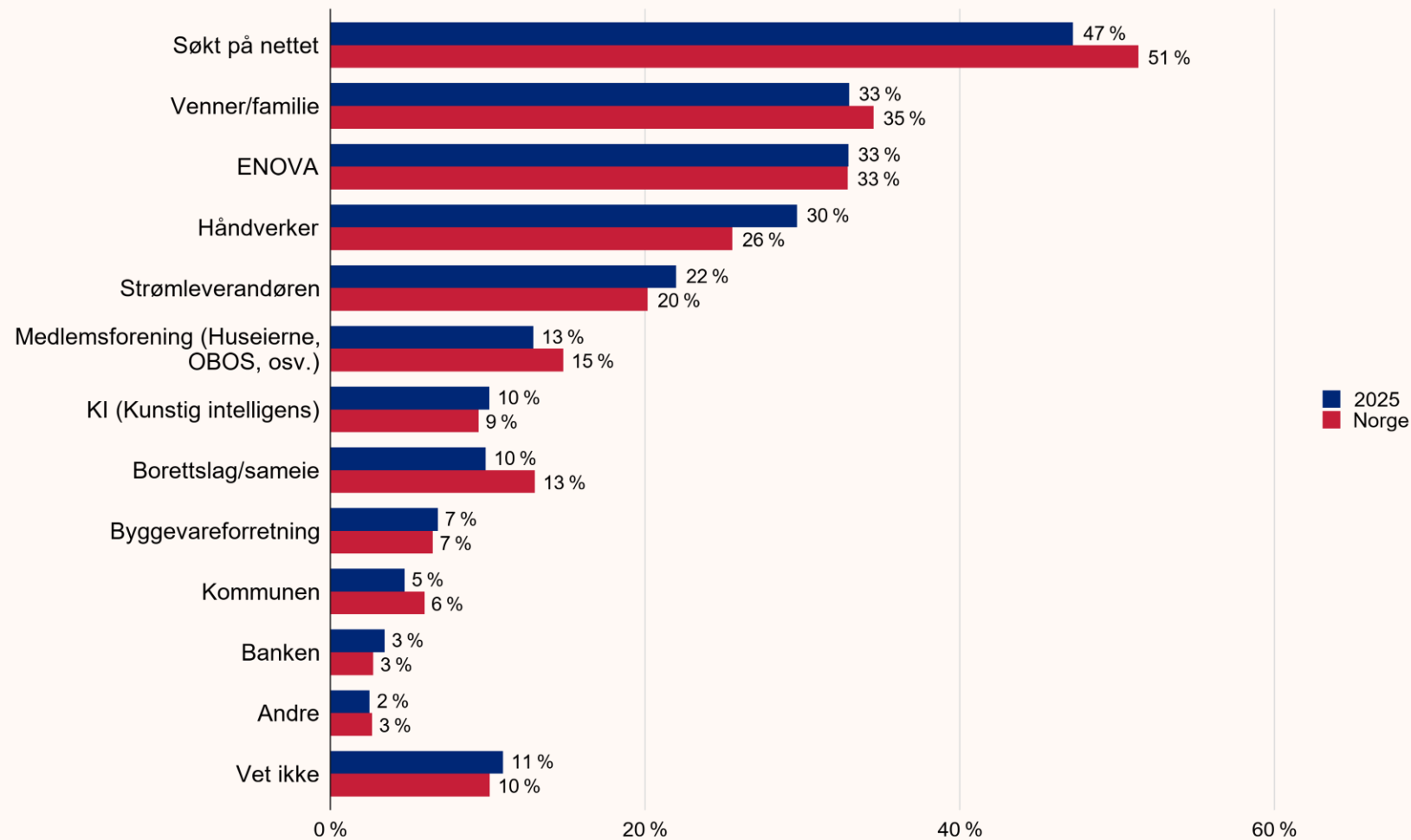
To av tre er bekymret for høyere strømregninger



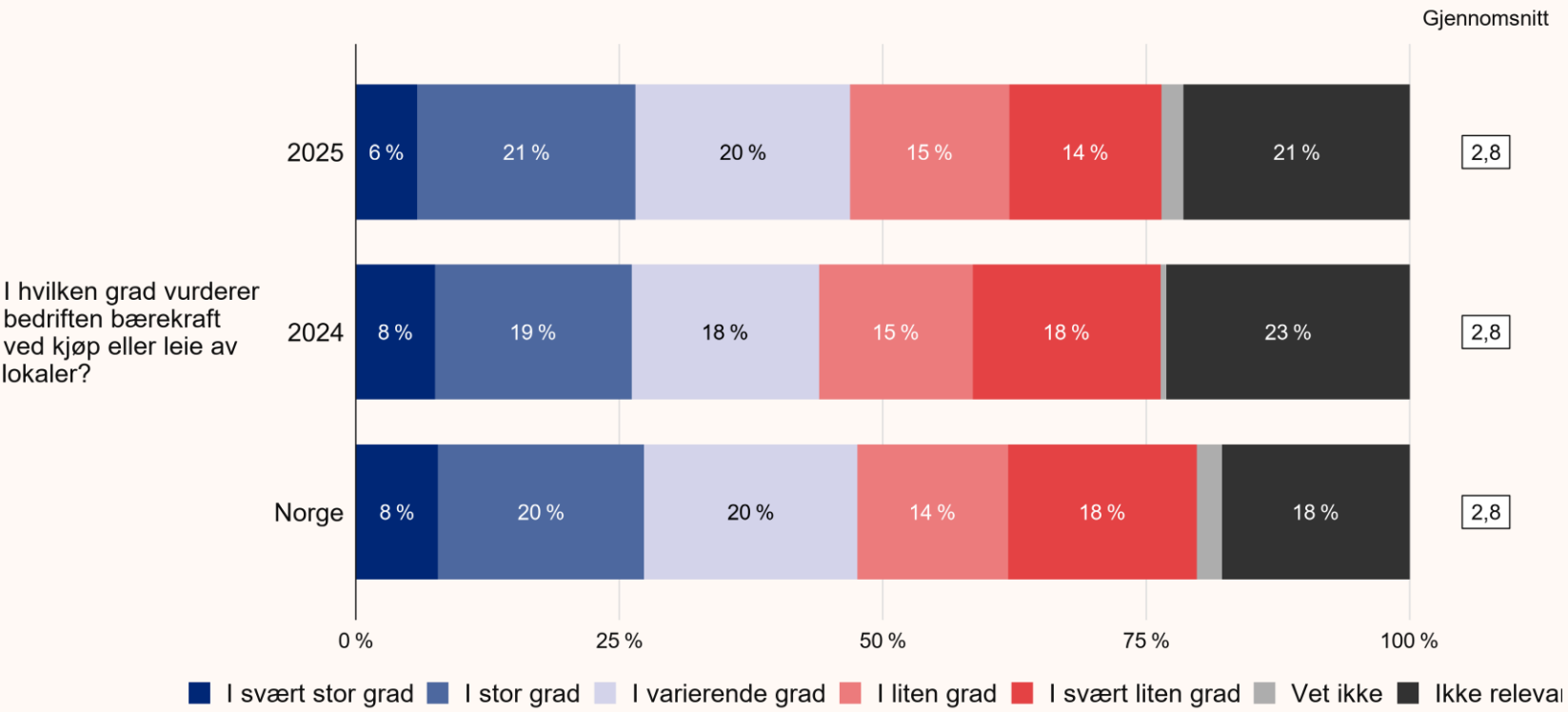
Én av tre planlegger å gjennomføre energiltak i boligen i løpet av de neste tre årene



Hvem ville innbyggerne spurt om råd, dersom de skal gjennomføre tiltak for å redusere strømforbruket i boligen?



Bedriftene vurderer i noen grad bærekraft ved kjøp eller leie av lokaler

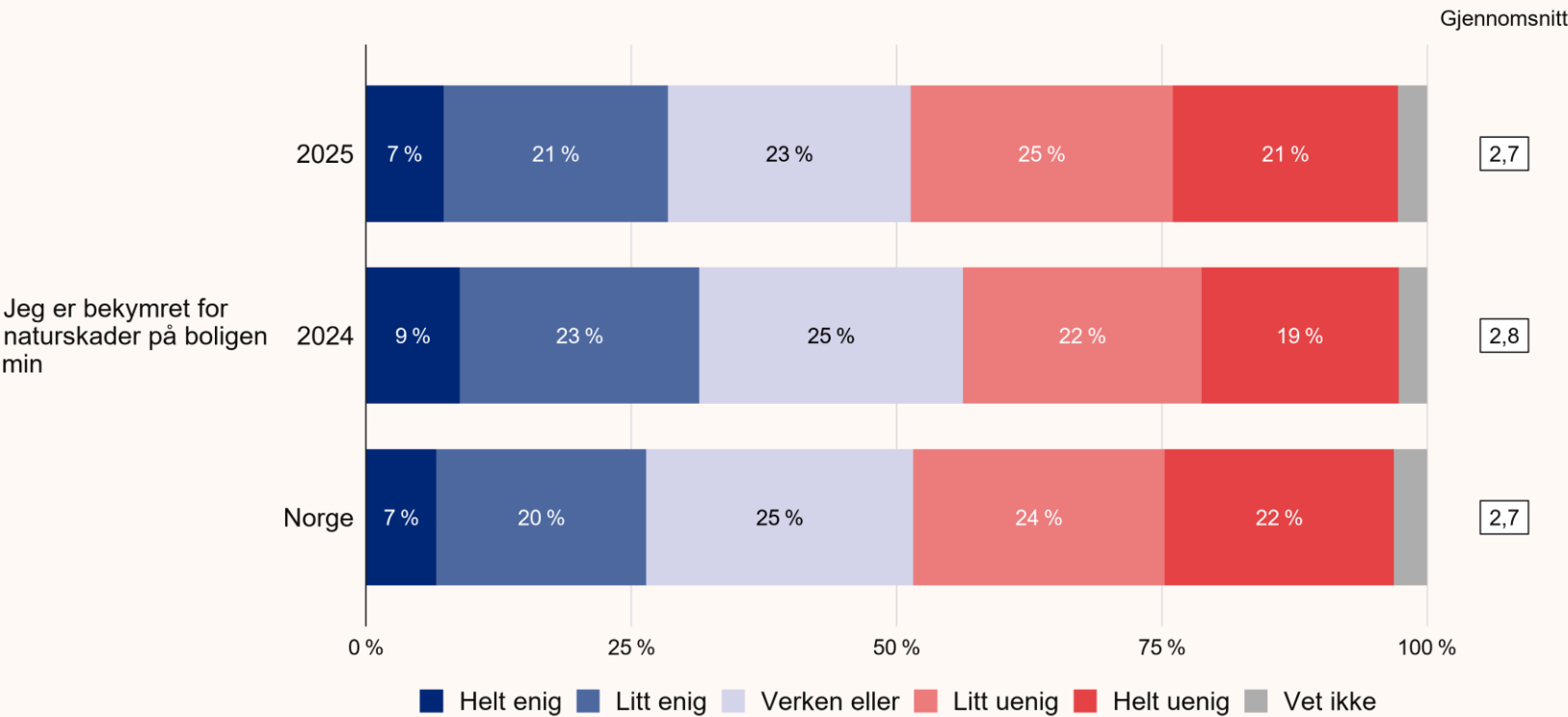




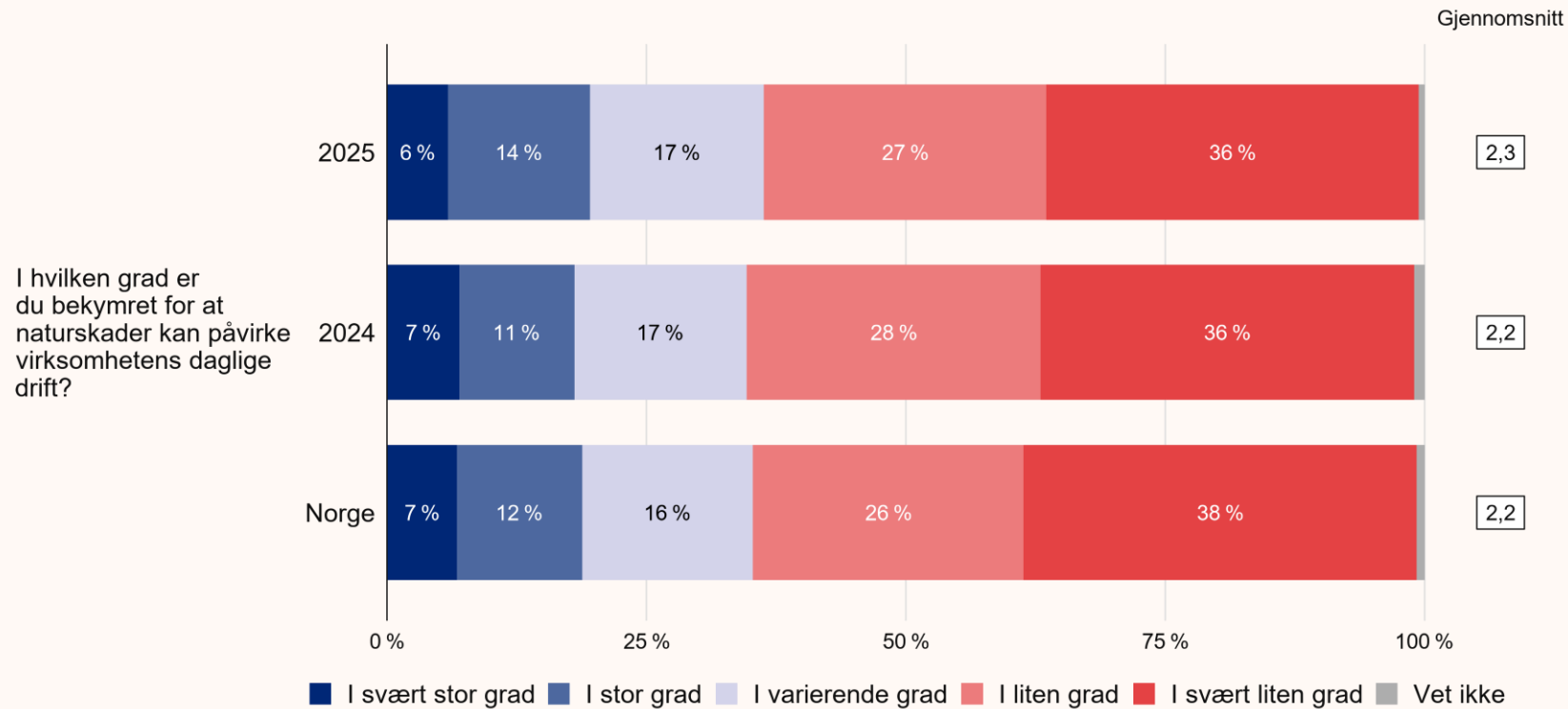
06

Ekstremvær og naturskader

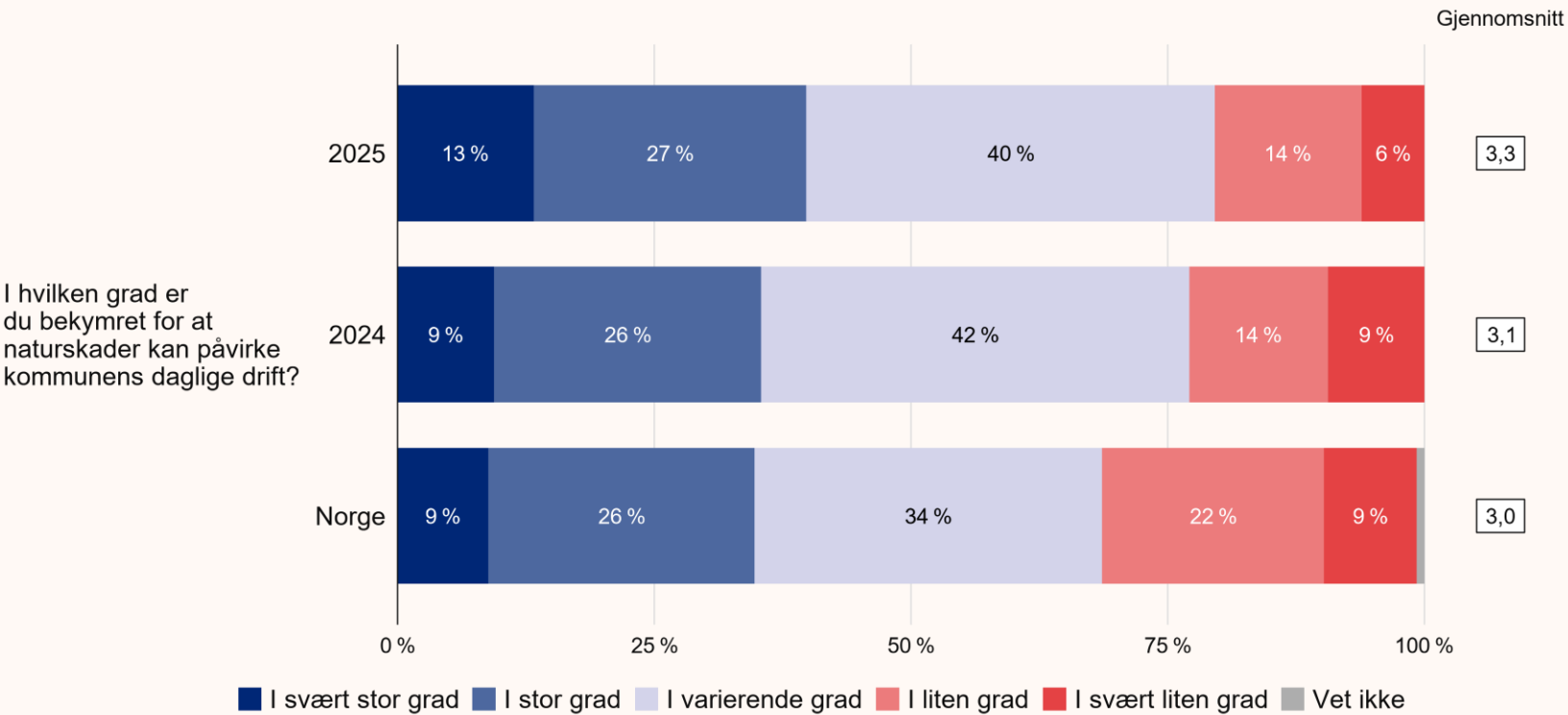
Tre av ti er bekymret for naturskader på boligen



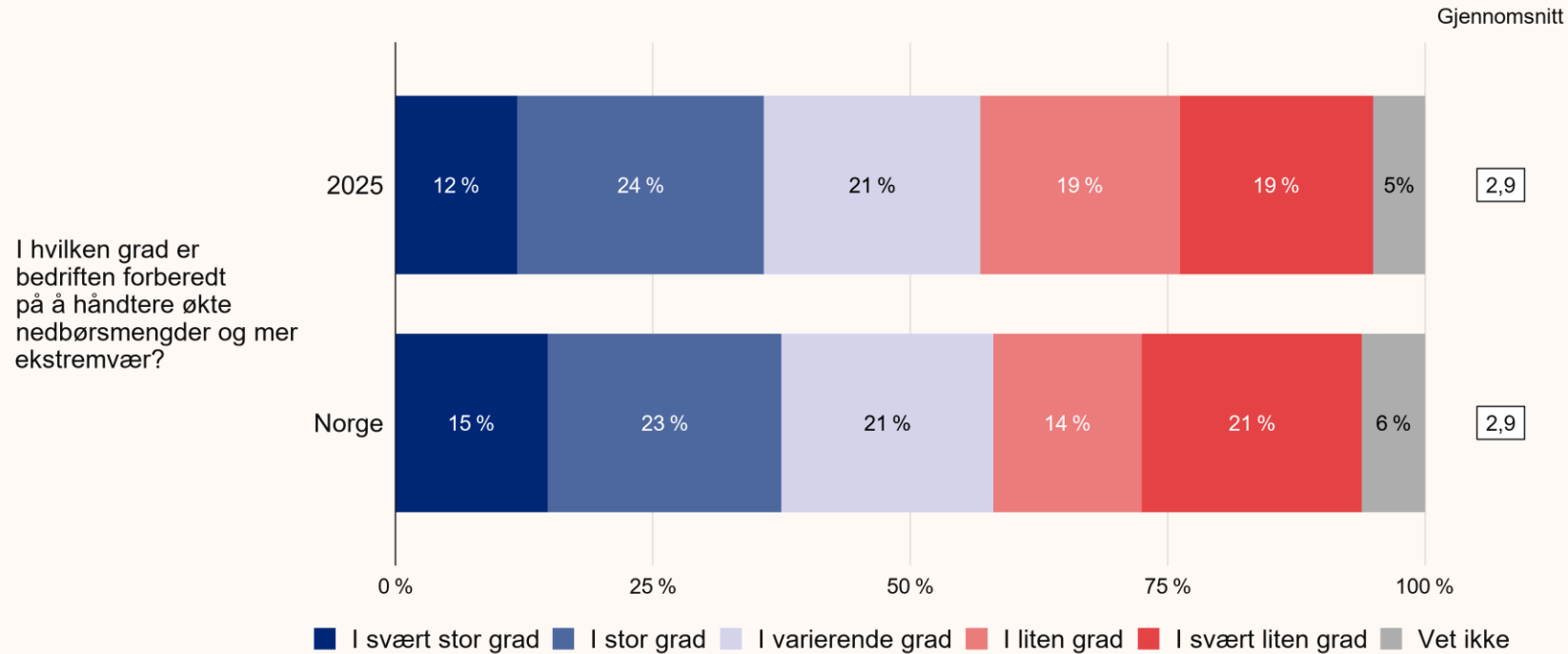
De fleste bedriftene er i liten grad bekymret for at naturskader skal påvirke daglig drift



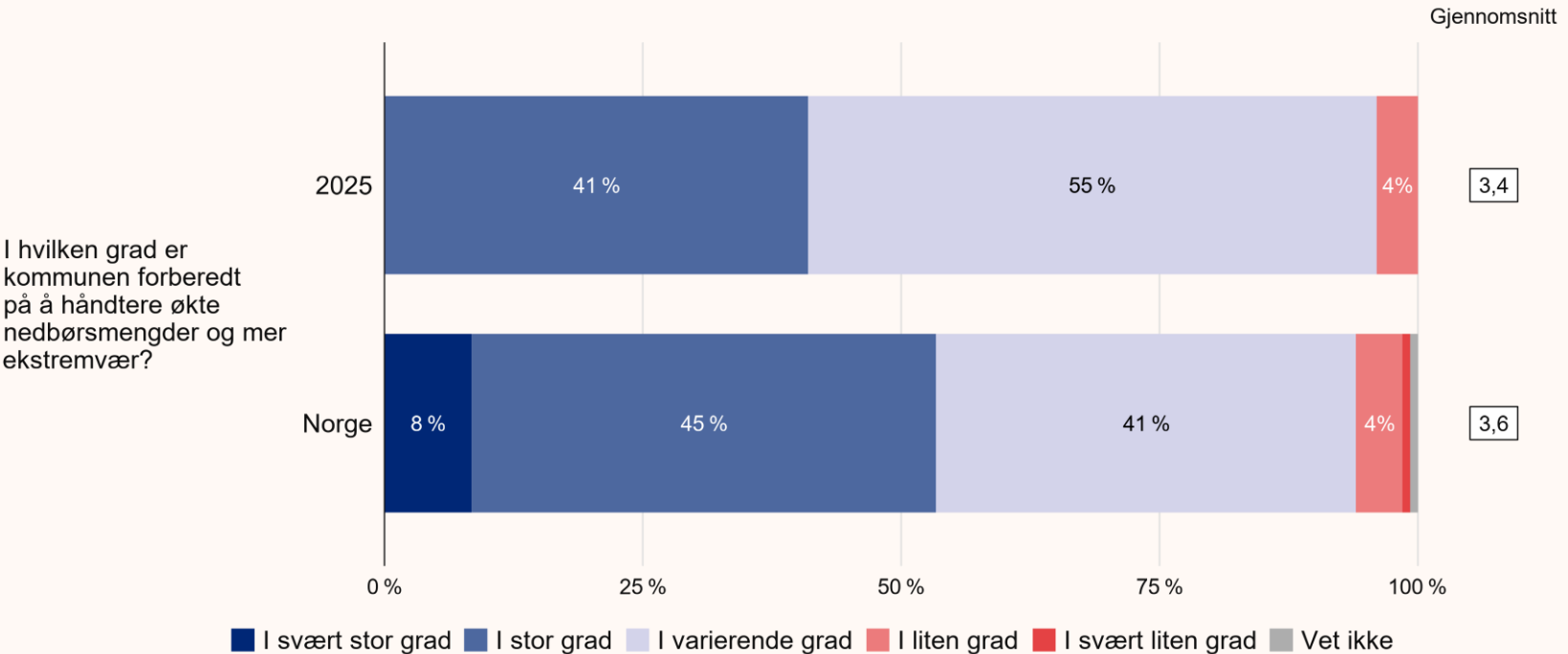
Fire av ti kommuner er i stor grad bekymret for at naturskader kan påvirke kommunens daglige drift.



Stor variasjon i hvor forberedte bedriftene er på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær



De aller fleste kommunene rapporterer om at de i enten stor eller varierende grad er forberedt på å håndtere økte nedbørsmengder og mer ekstremvær

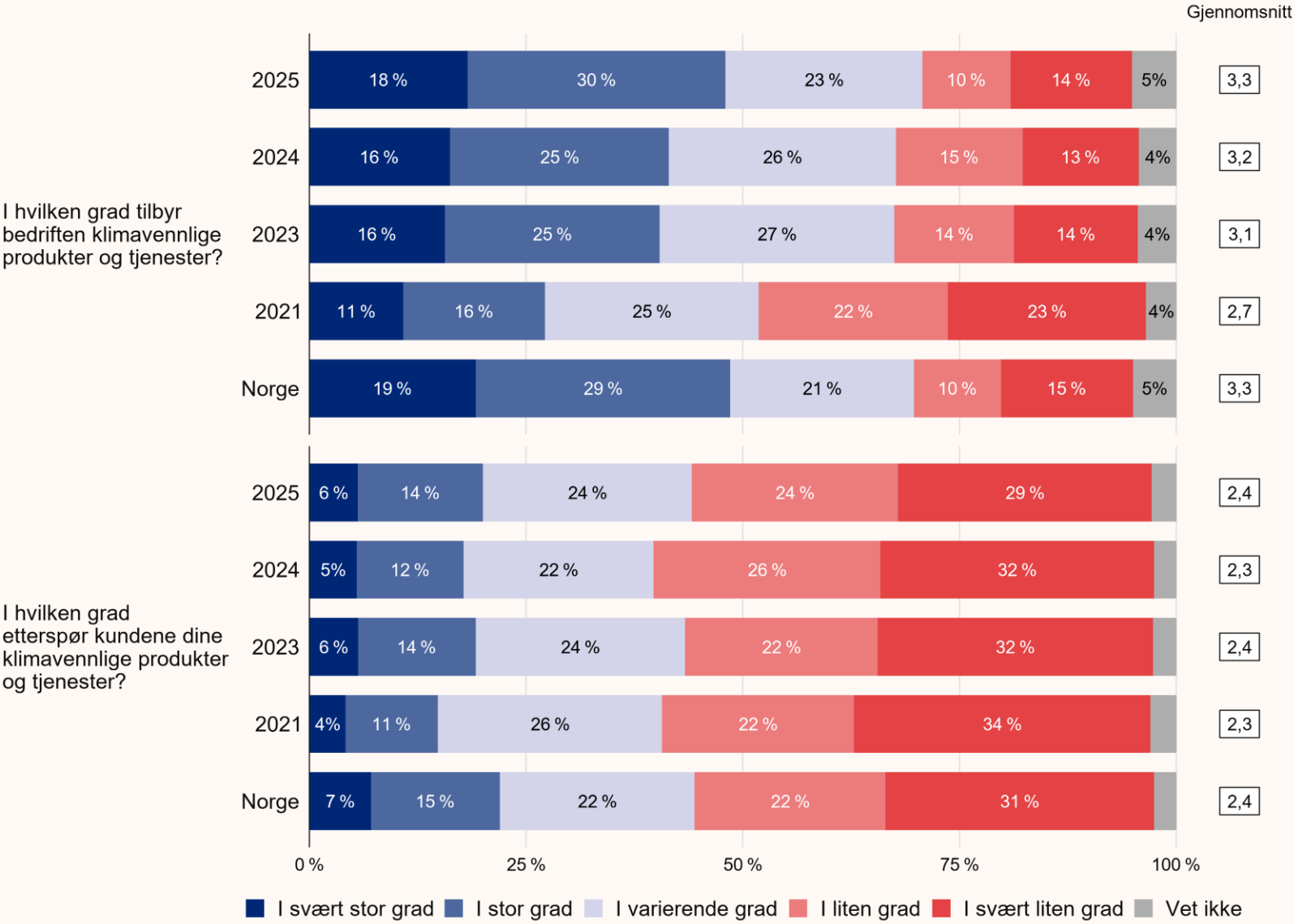


A close-up photograph of a hand holding a credit card over a payment terminal. The card is blue and silver, and the terminal is black. The background is blurred, showing a person in a blue patterned shirt. The number '07' is overlaid in the top left corner.

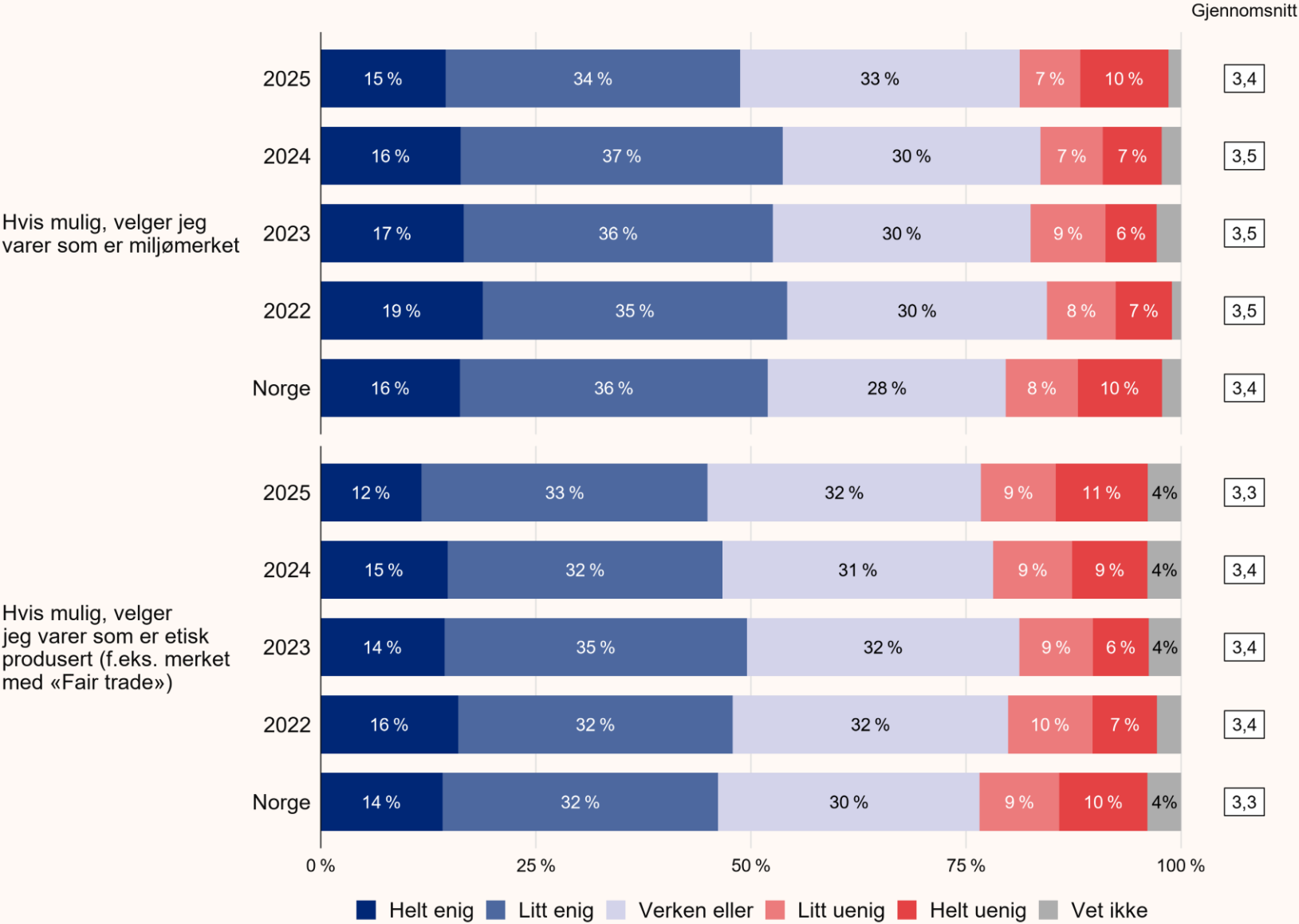
07

Tilbud og etterspørsel

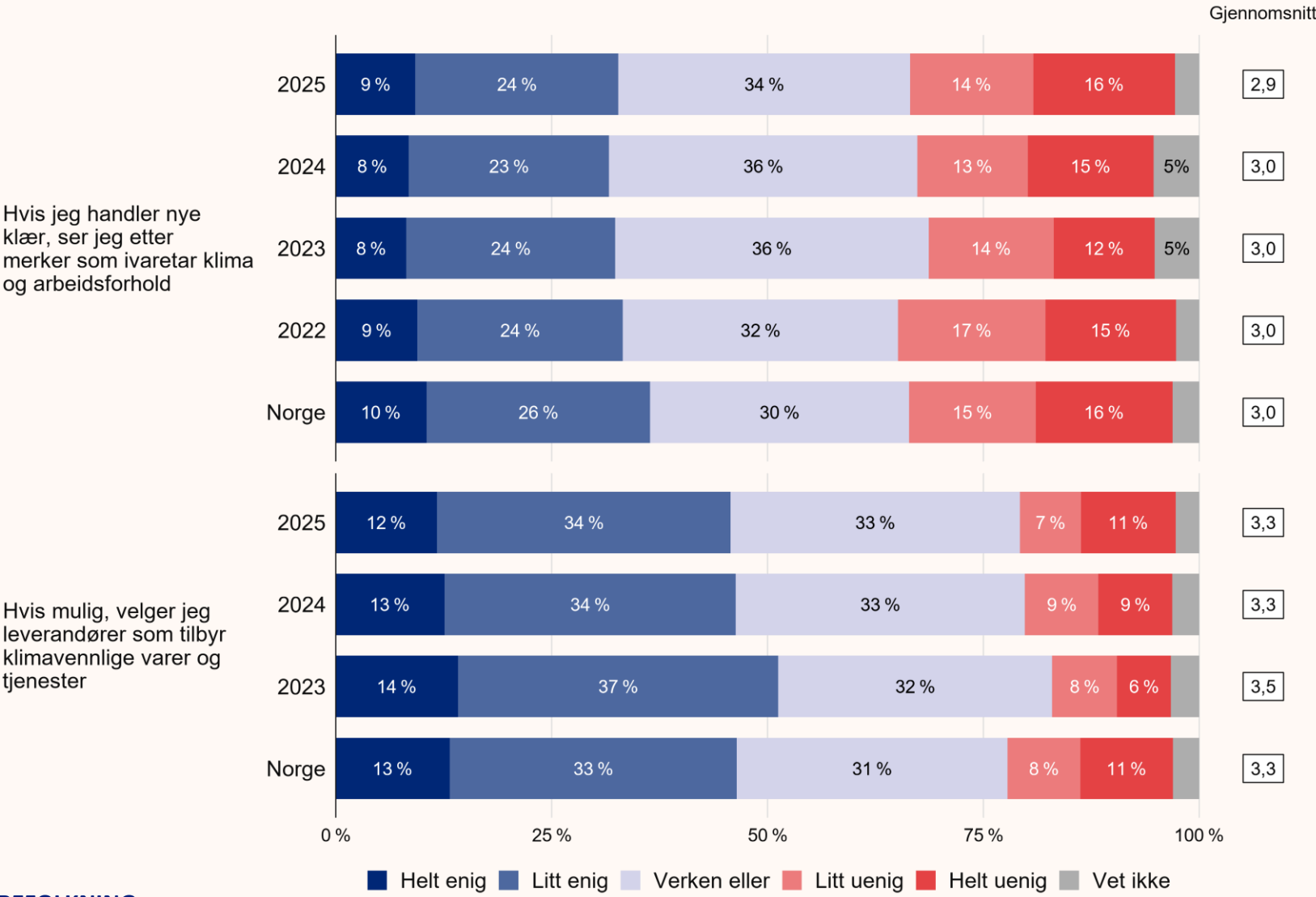
Stadig flere bedrifter tilbyr klimavennlige produkter og tjenester, men opplever manglende etterspørsel



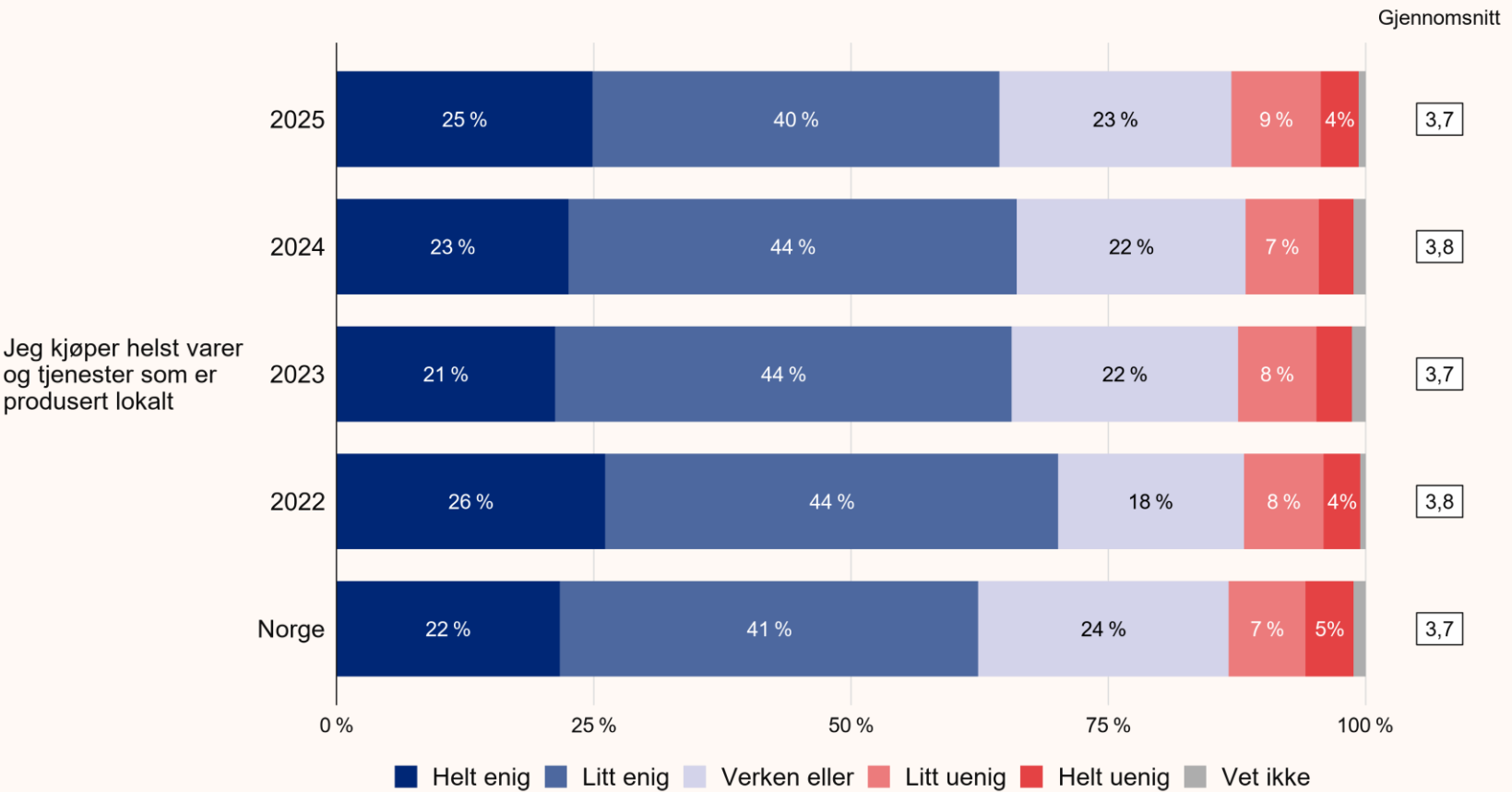
Halvparten av innbyggerne i Midt-Norge foretrekker varer som er miljømerket



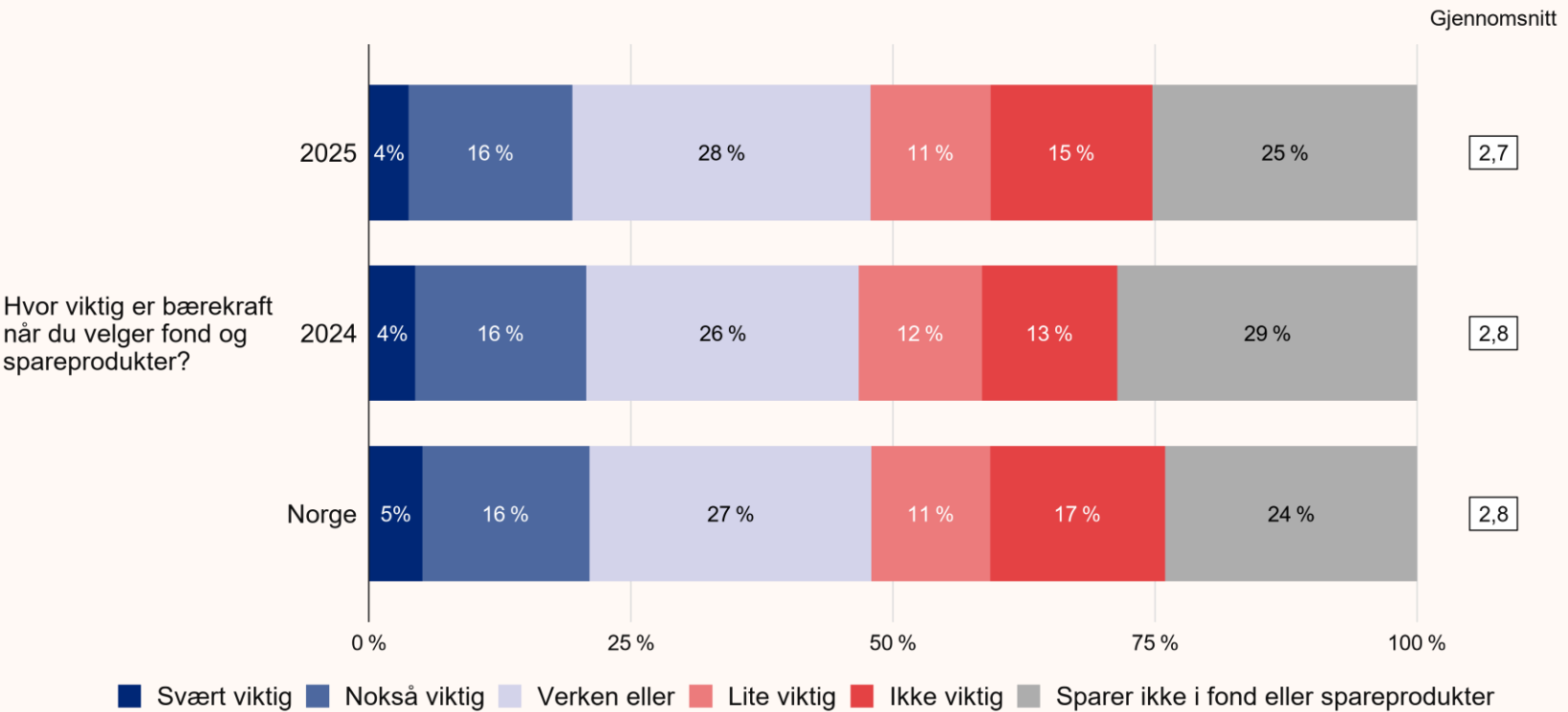
Nesten halvparten velger leverandører som tilbyr klimavennlige varer og tjenester



Mange foretrekker varer og tjenester som er produsert lokalt

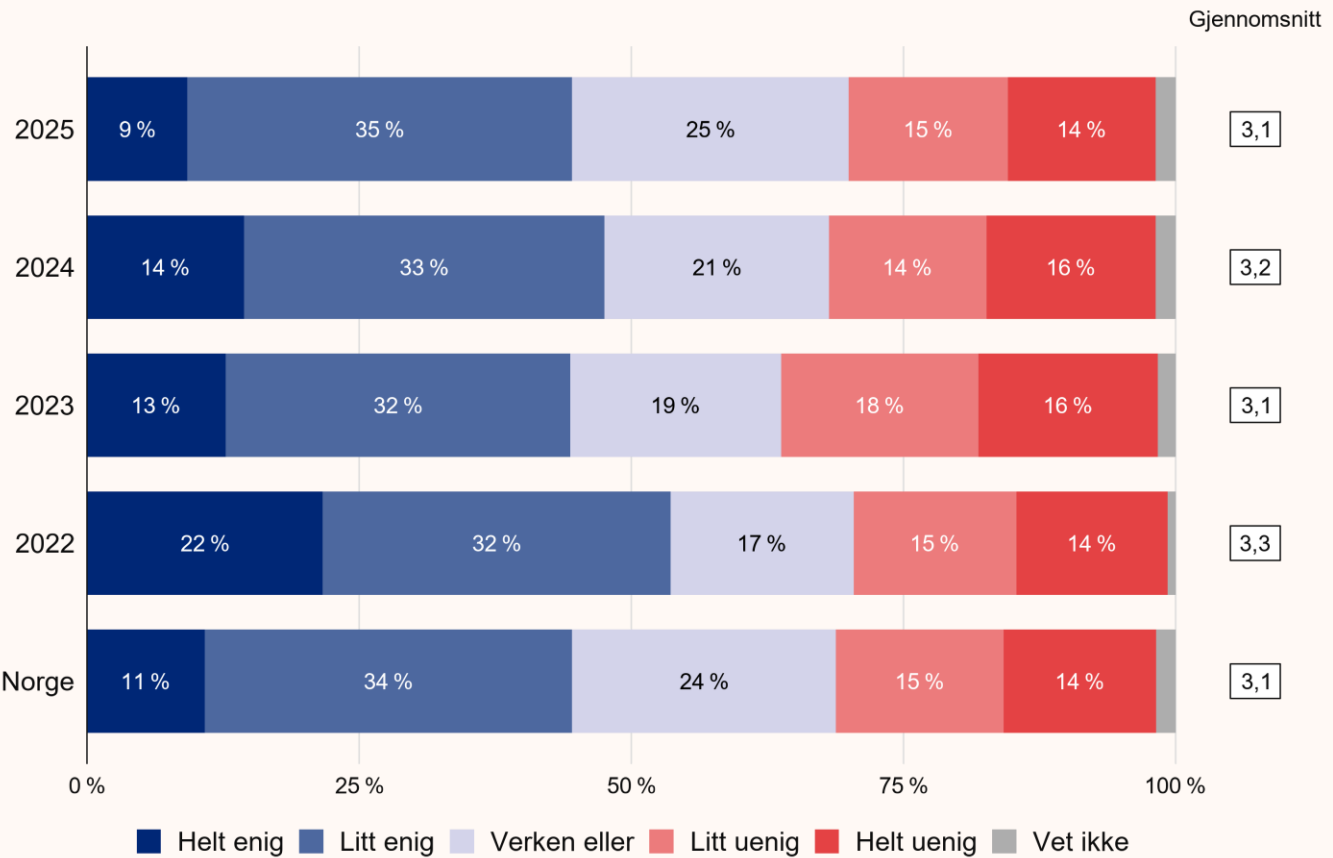


Én av fire som sparer synes bærekraft er viktig når de velger fond og spareprodukter

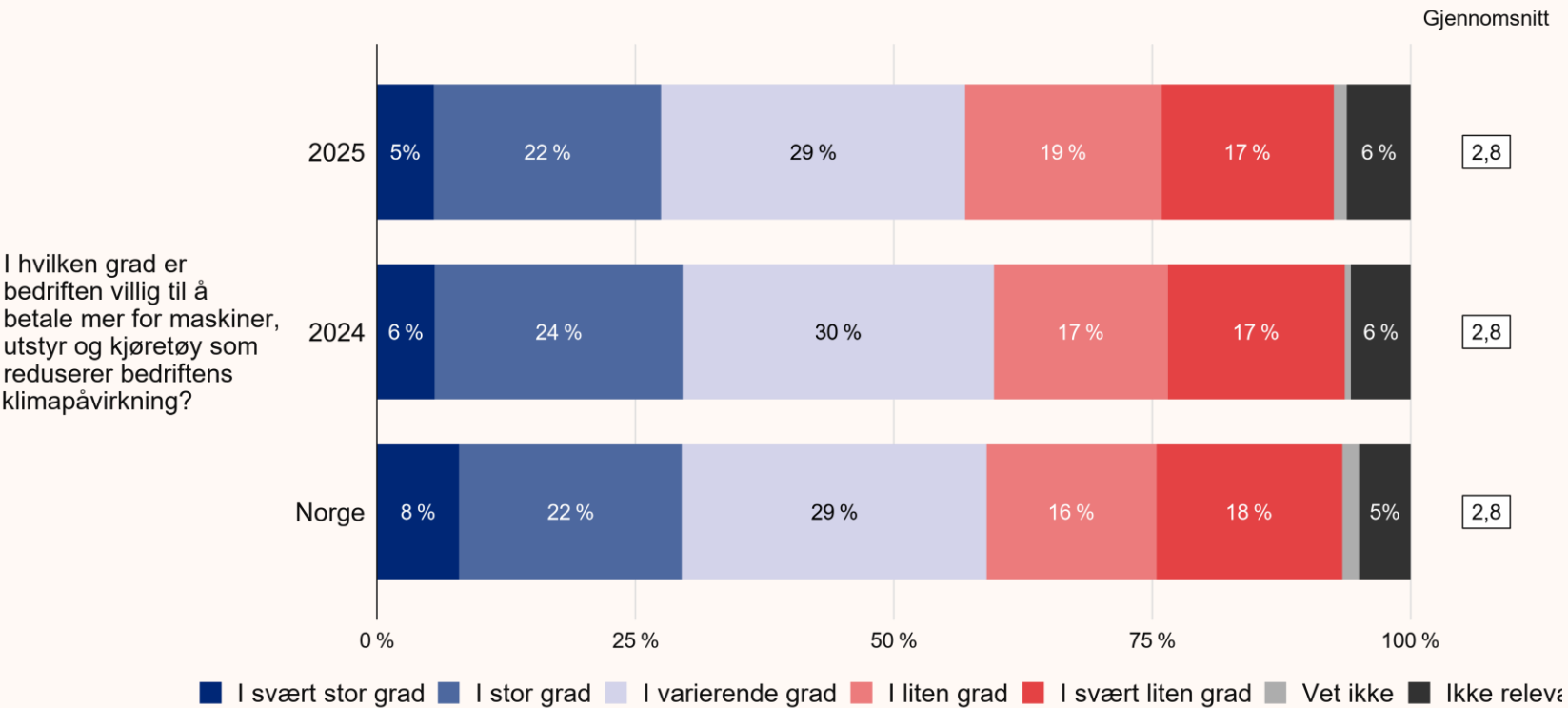


Mer enn fire av ti er villige til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige

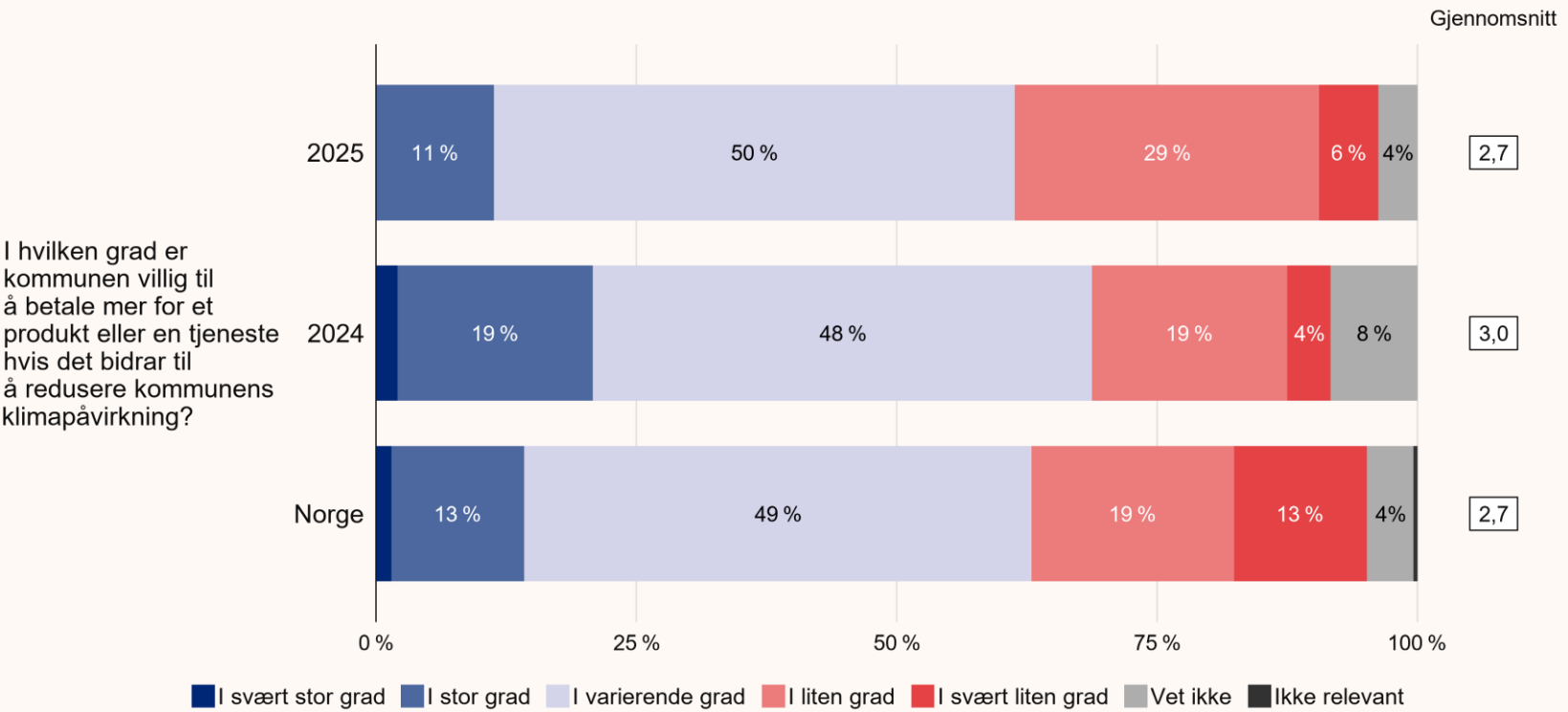
Jeg er villig til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige



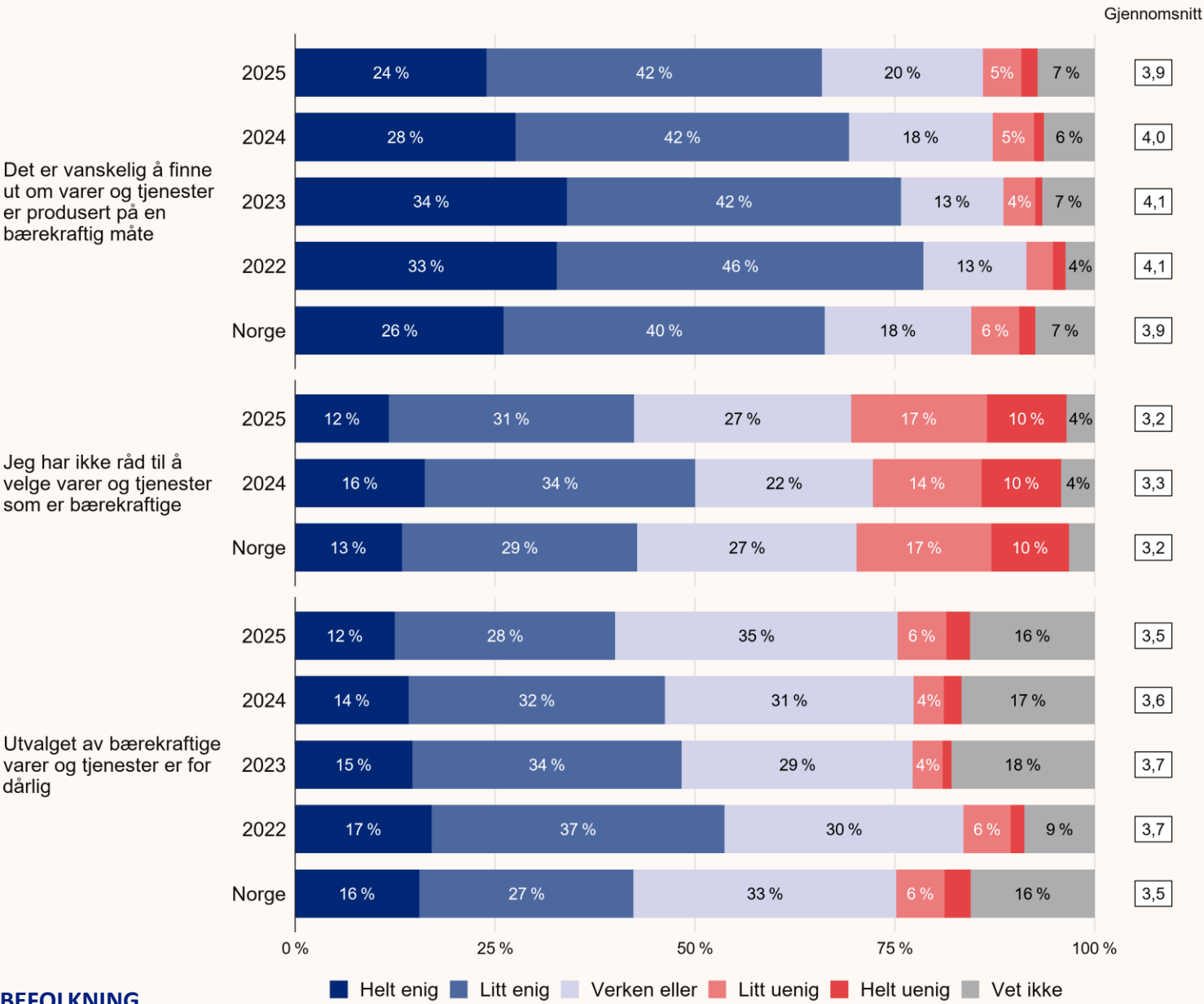
Knapt tre av ti bedrifter er i stor grad villige til å betale mer for utstyr som reduserer klimapåvirkningen



Kommunene er i begrenset grad villige til å betale mer for utstyr som reduserer klimapåvirkningen



Fire av ti har ikke råd til å velge bærekraftige varer og tjenester

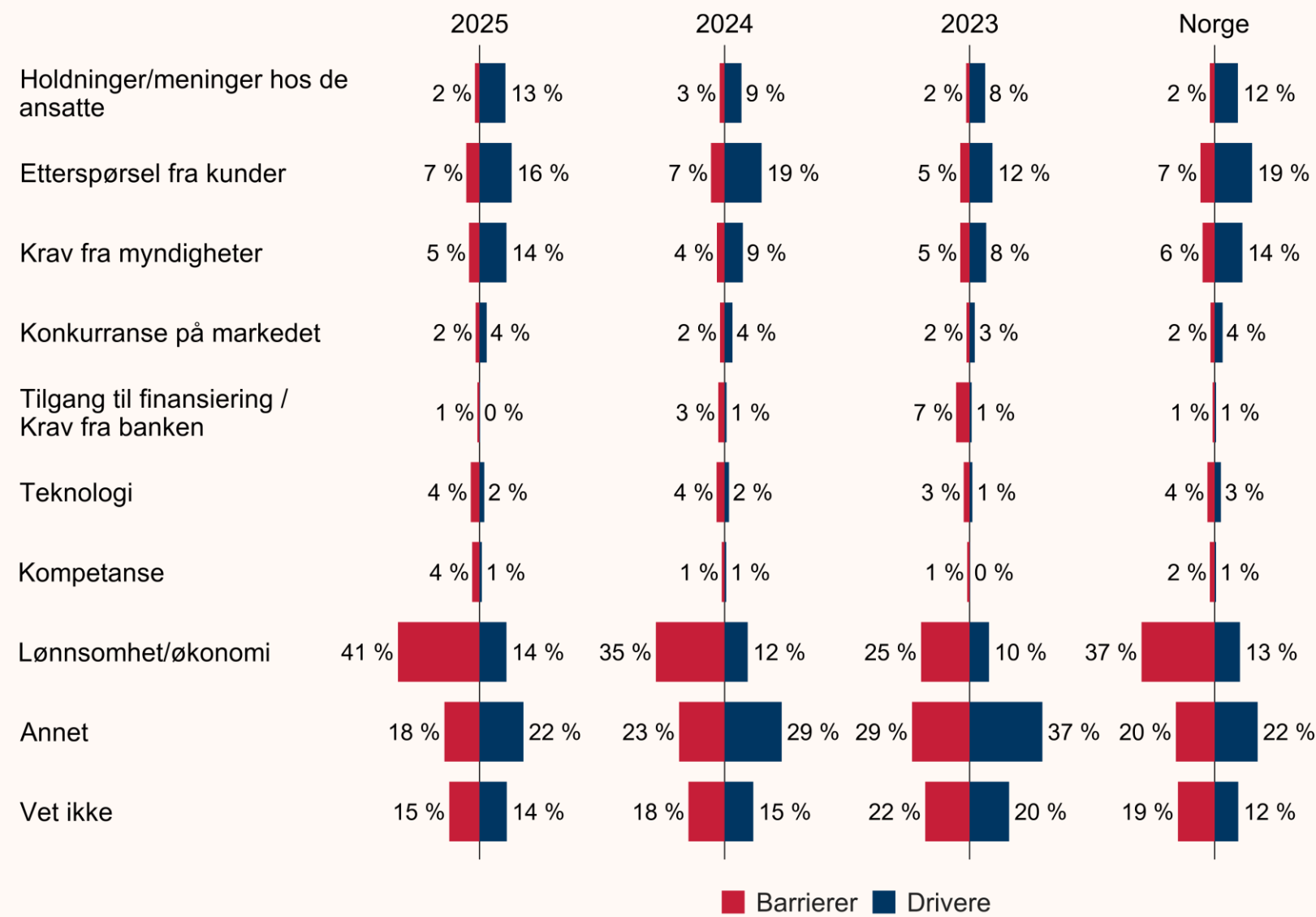


08

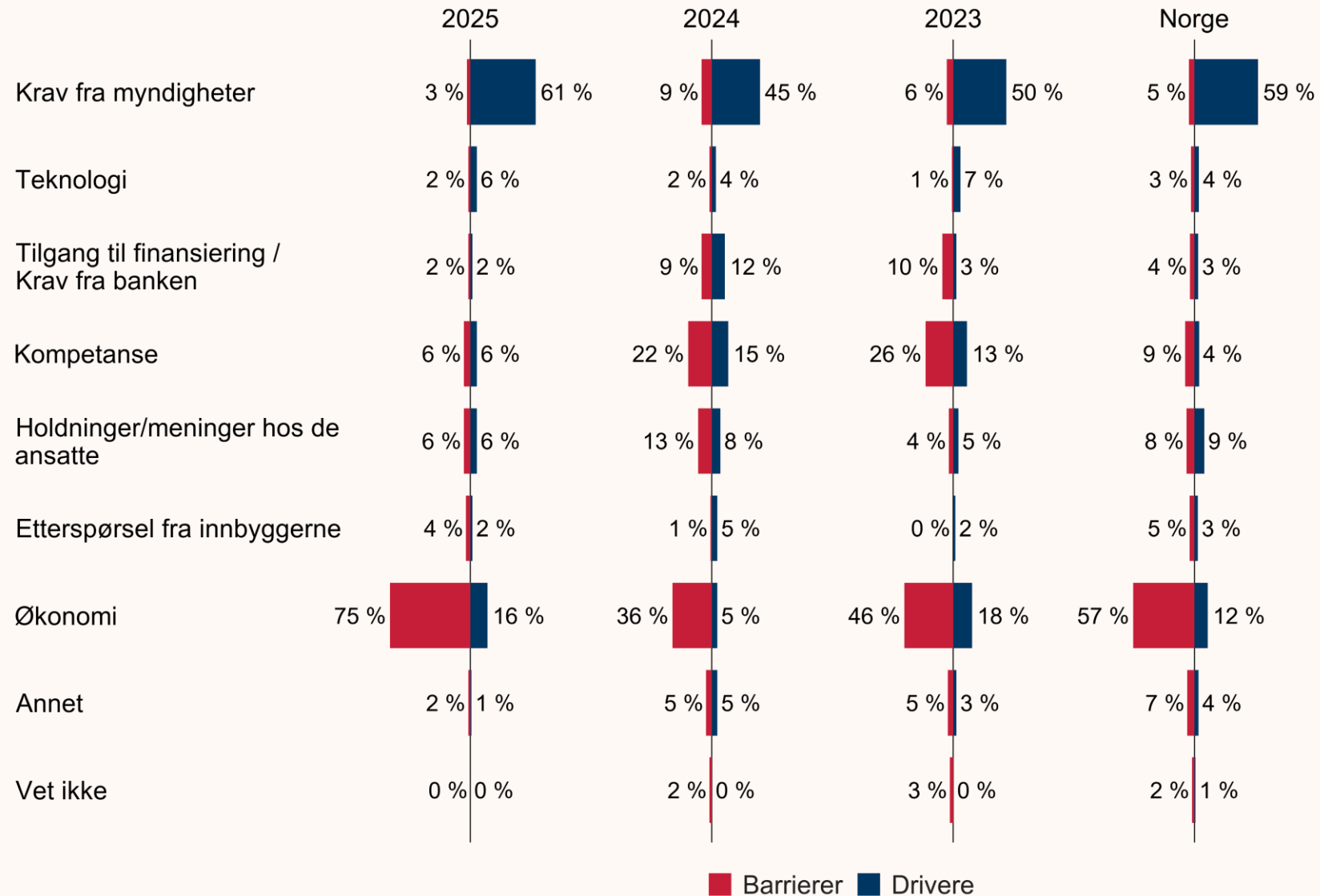
A close-up photograph of a hand watering a small green seedling in dark soil. The hand is holding a watering can, and a single drop of water is falling from the spout onto the soil. The seedling has two small green leaves and a thin stem. The background is a soft, out-of-focus blue and green.

Drivere og barrierer for grønn omstilling

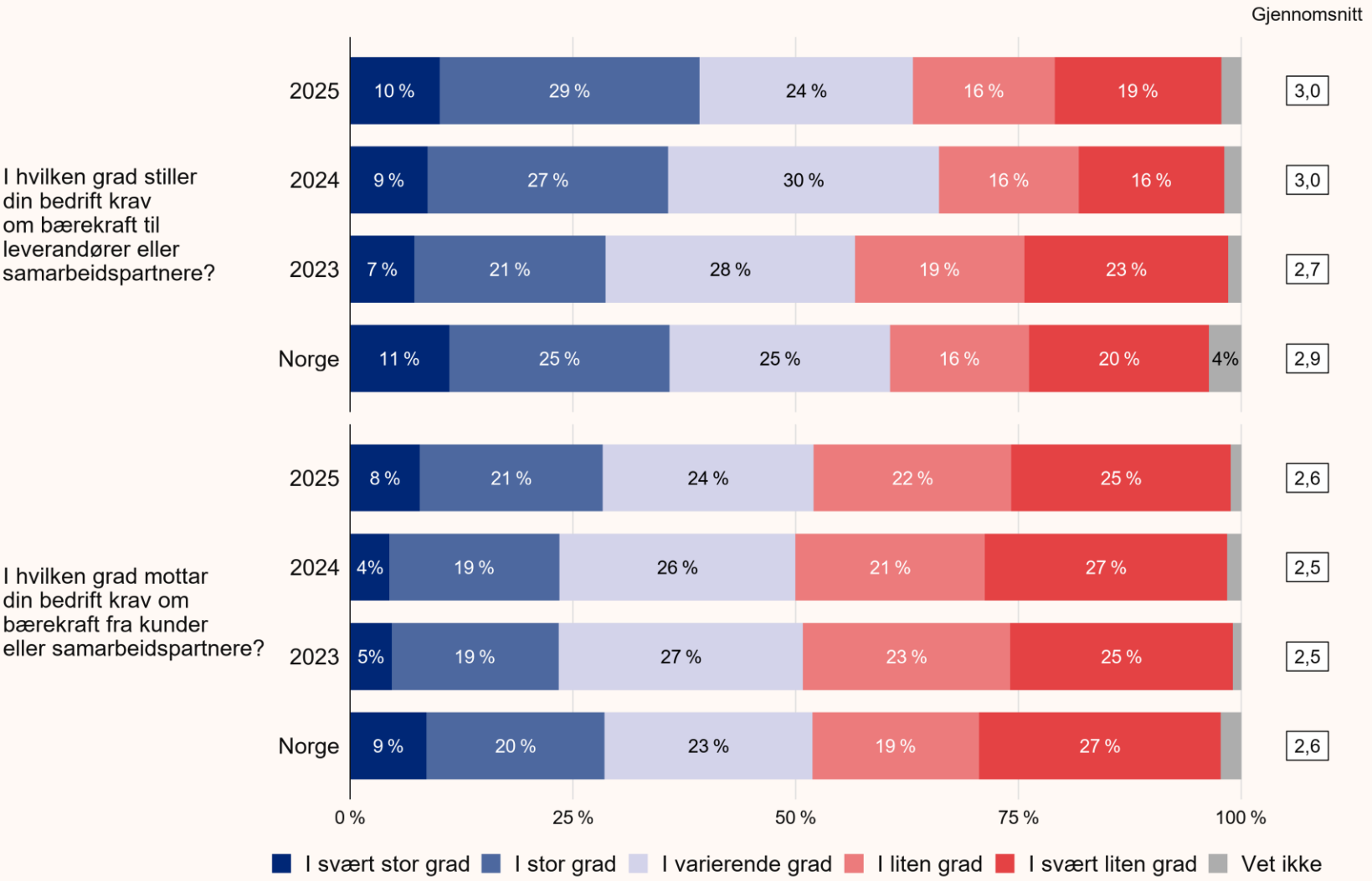
Lønnsomhet og økonomi er den klart viktigste barrieren for bedriftene



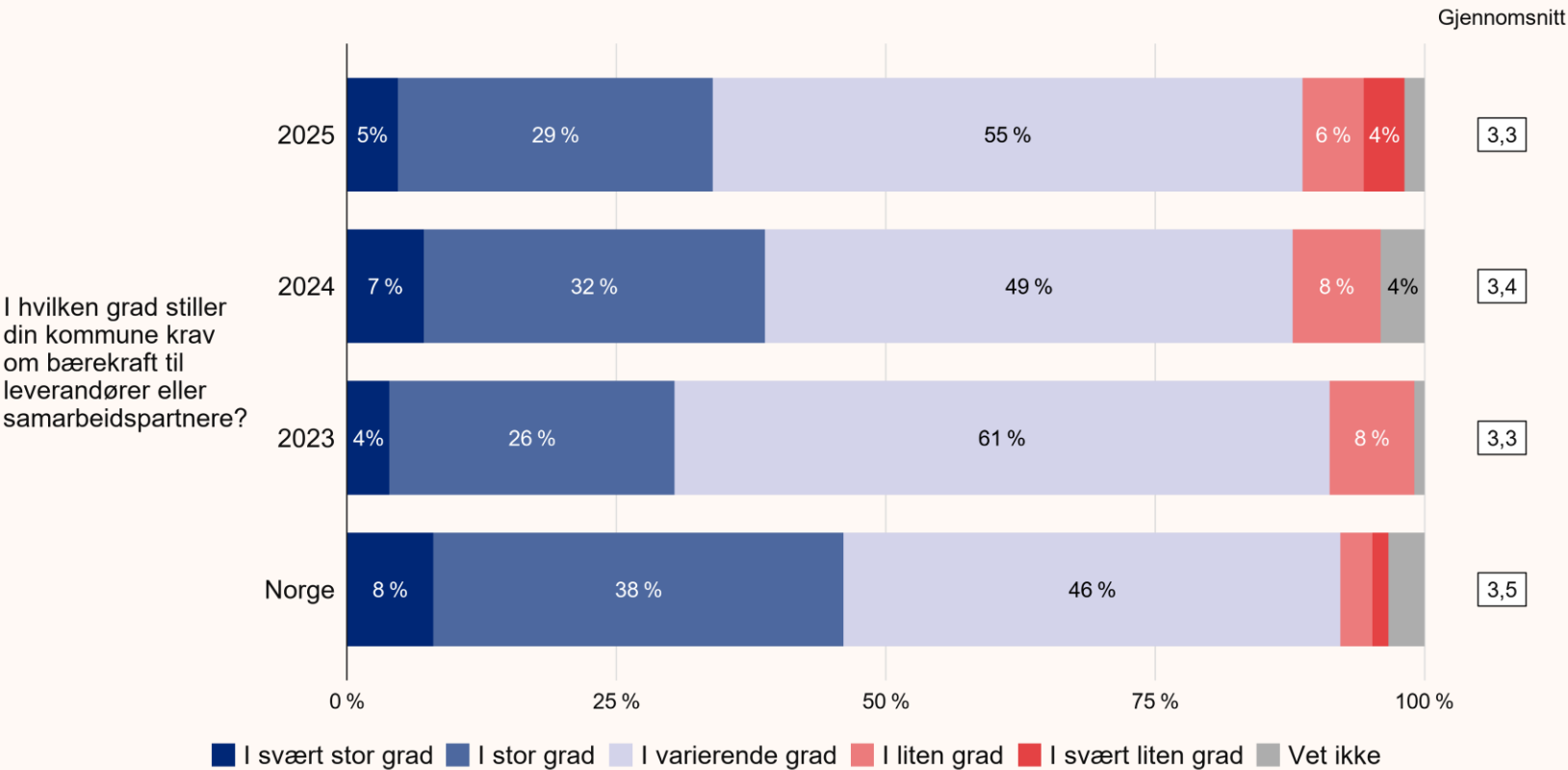
Krav fra myndighetene er den viktigste driveren for kommunene



Bedriftene stiller fremdeles i større grad krav om bærekraft enn de selv mottar det

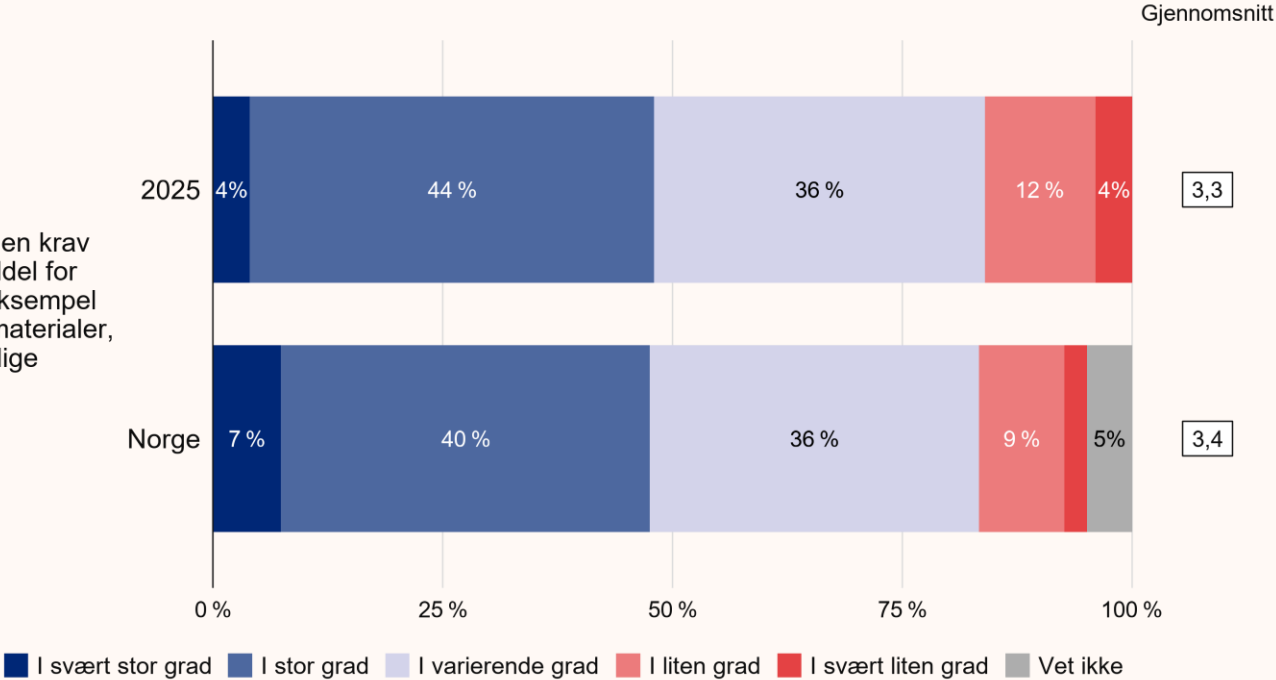


En av tre kommuner stiller i stor grad krav om bærekraft til leverandører og samarbeidspartnere



Kommunene bruker i stor grad krav i anskaffelser for å fremme bærekraftig omstilling

I hvilken grad bruker kommunen krav i anskaffelser som et virkemiddel for bærekraftig omstilling? (For eksempel krav om bruk av resirkulerte materialer, energieffektivitet, eller rettferdige arbeidsforhold)



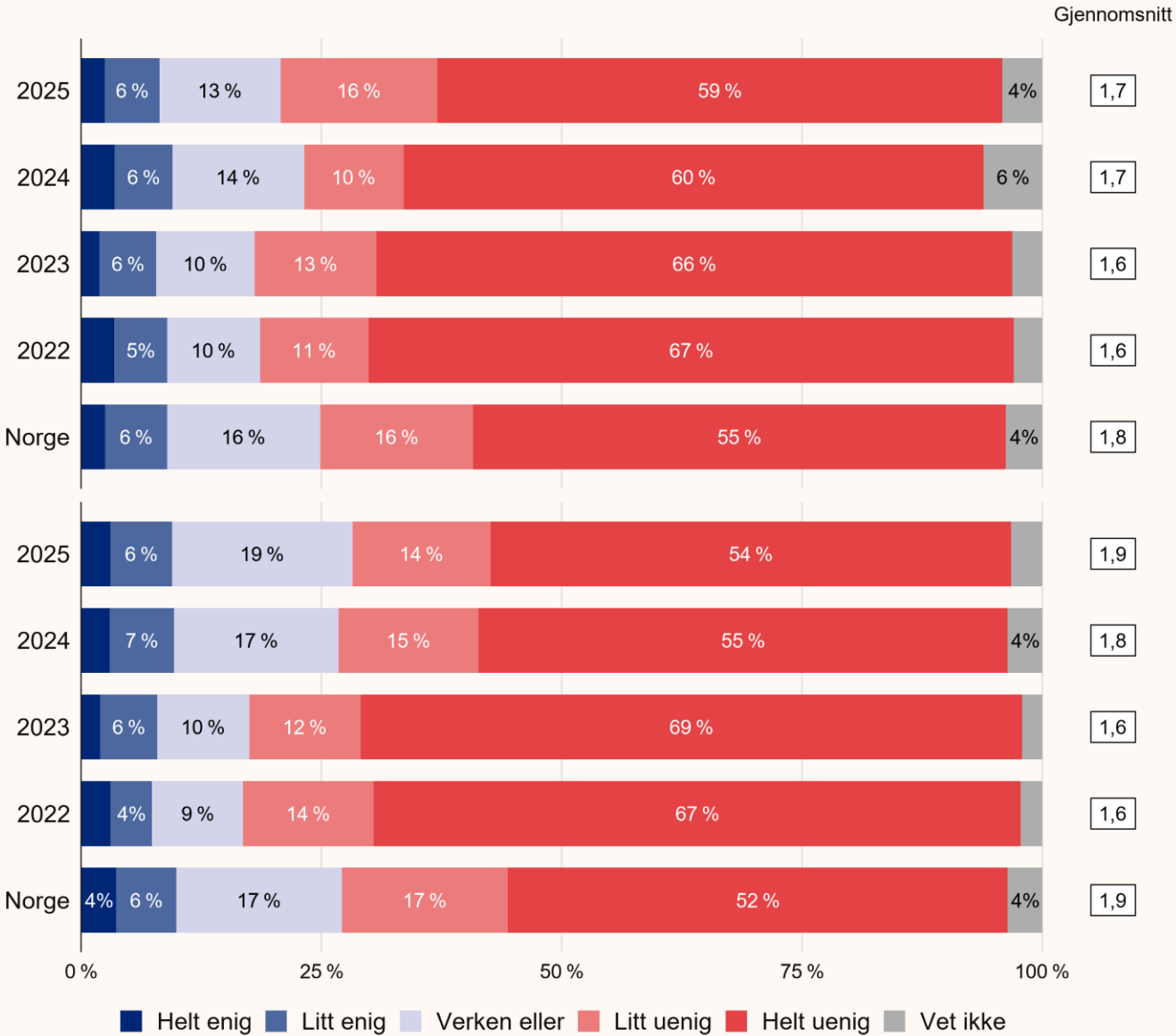
09

Fremtidsutsikter og kompetanse

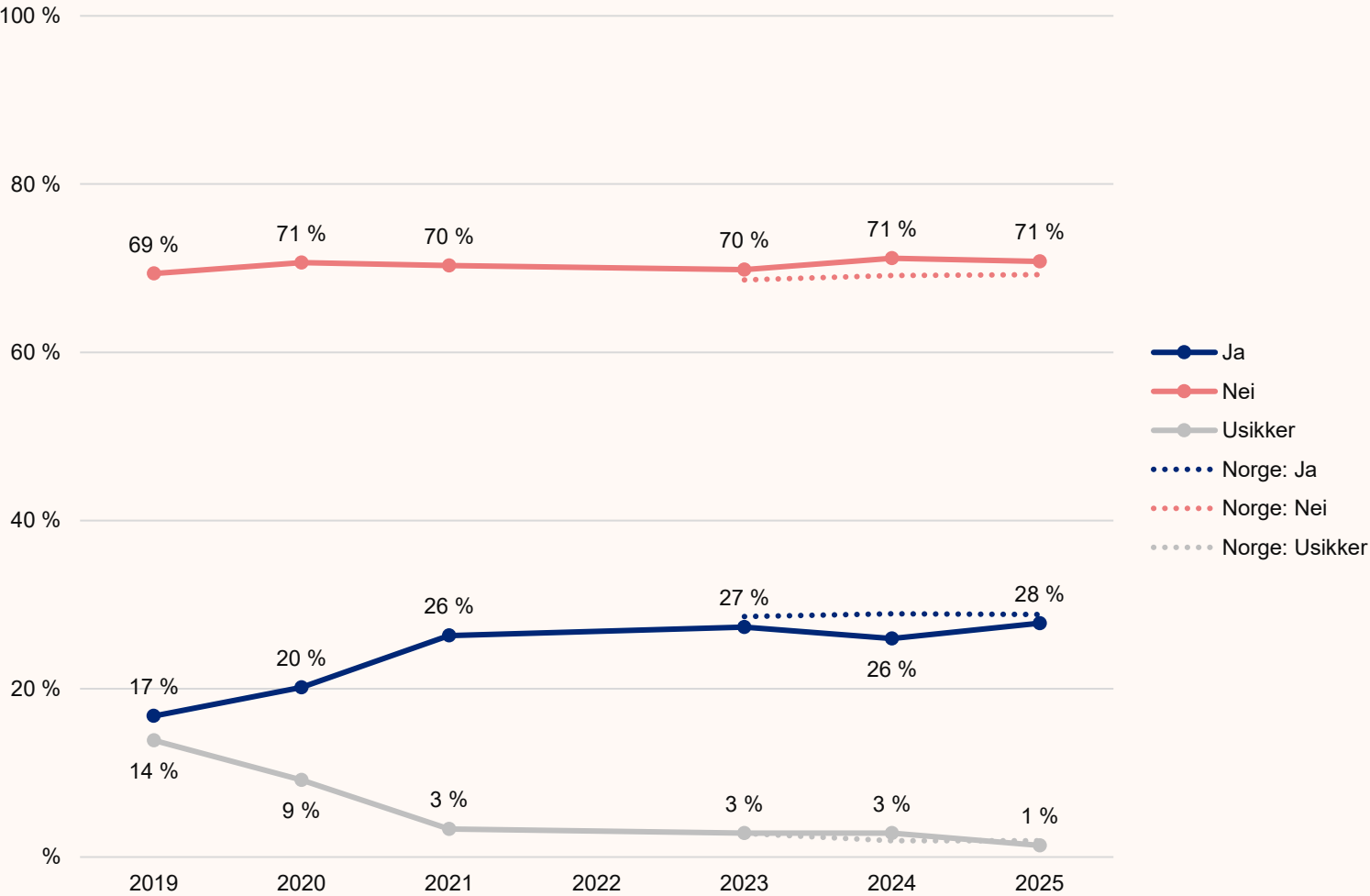
Én av ti er bekymret for at kompetansen deres blir mindre relevant på grunn av det grønne skiftet

Jeg er bekymret for at min arbeidsplass blir overflødig på grunn av det grønne skiftet

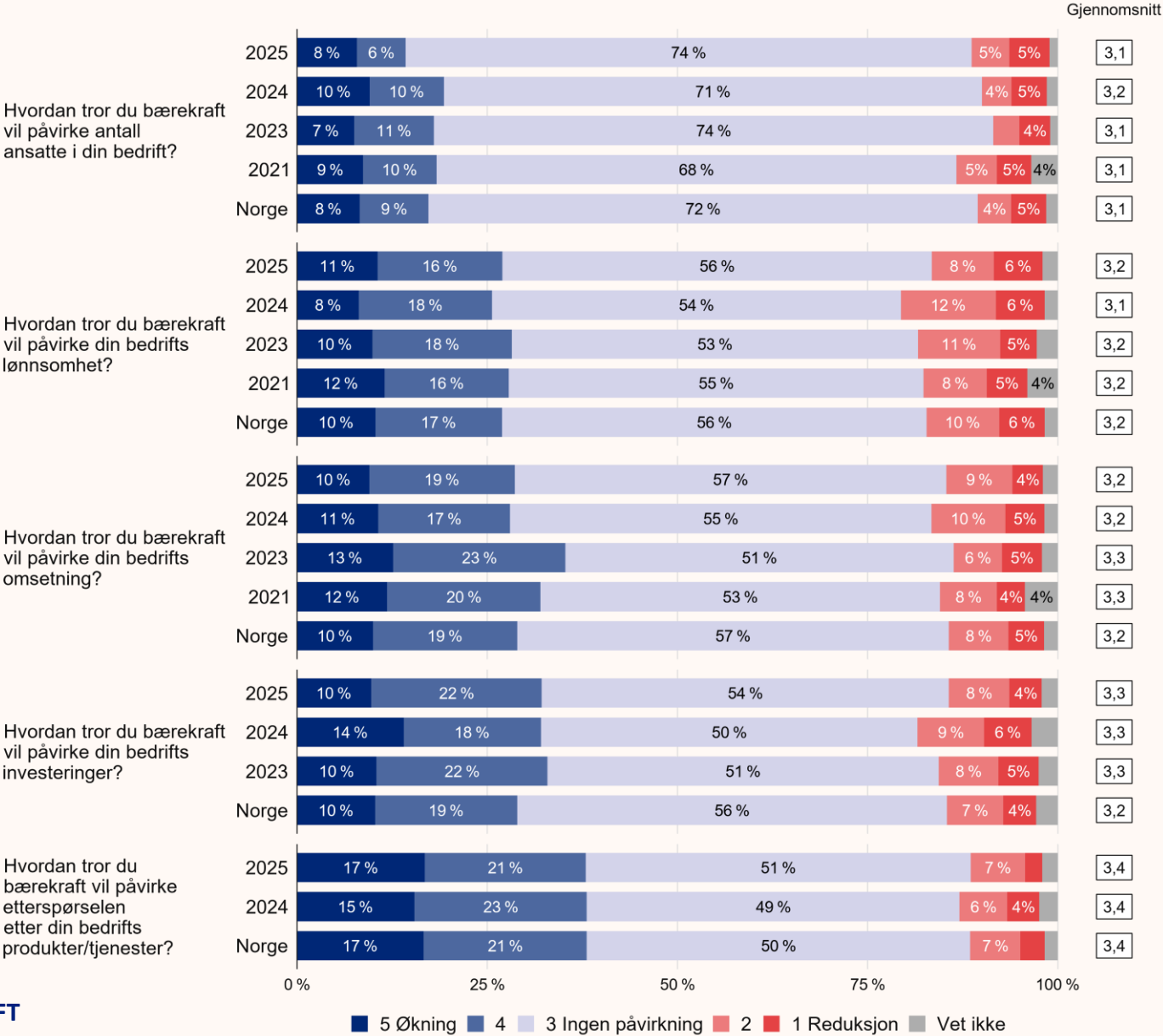
Jeg er bekymret for at min kompetanse blir mindre relevant på grunn av det grønne skiftet



De fleste bedriftene ser ikke bærekraft som en finansiell risiko



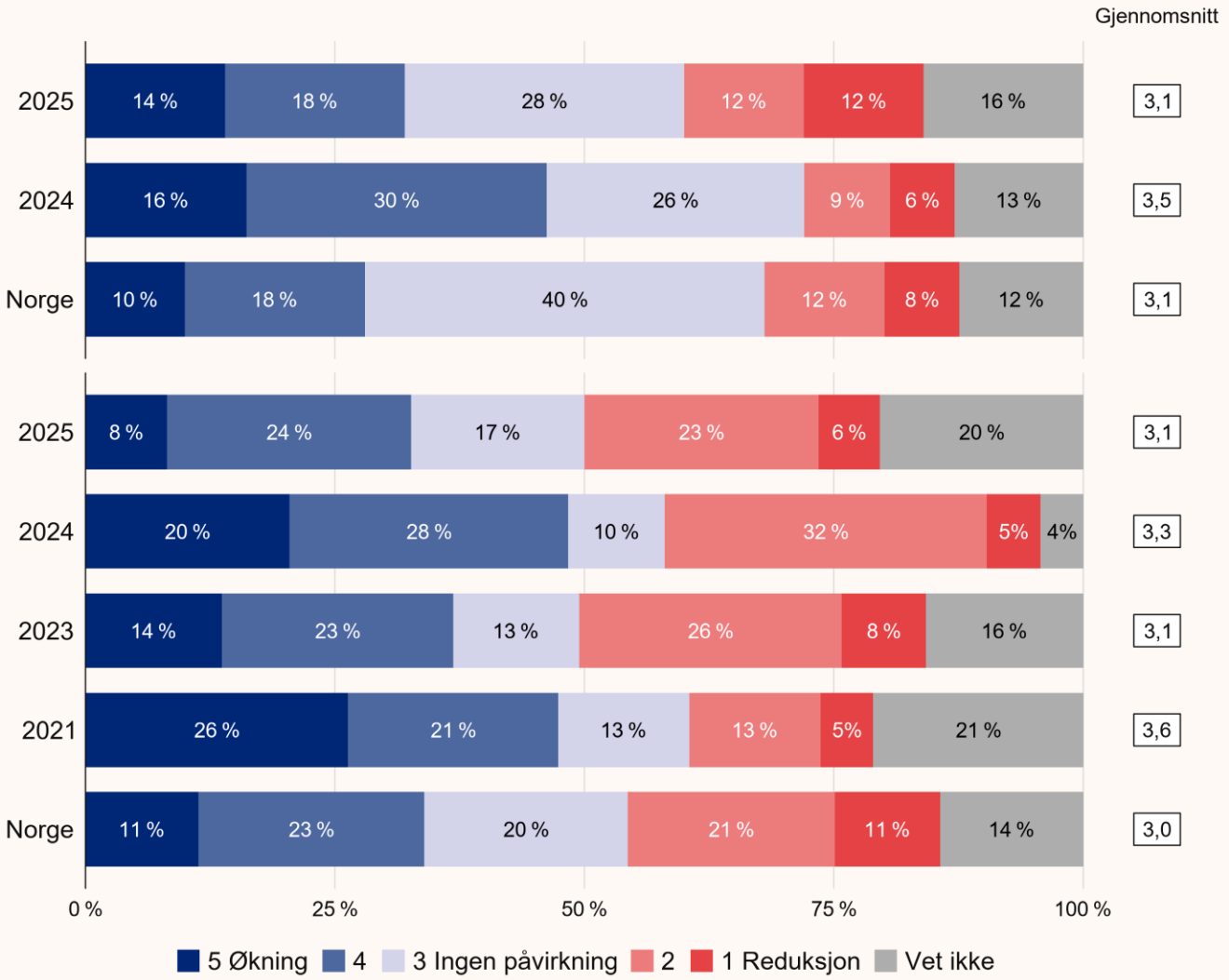
Én av fire bedrifter tror bærekraft vil øke lønnsomheten deres i de neste fem årene



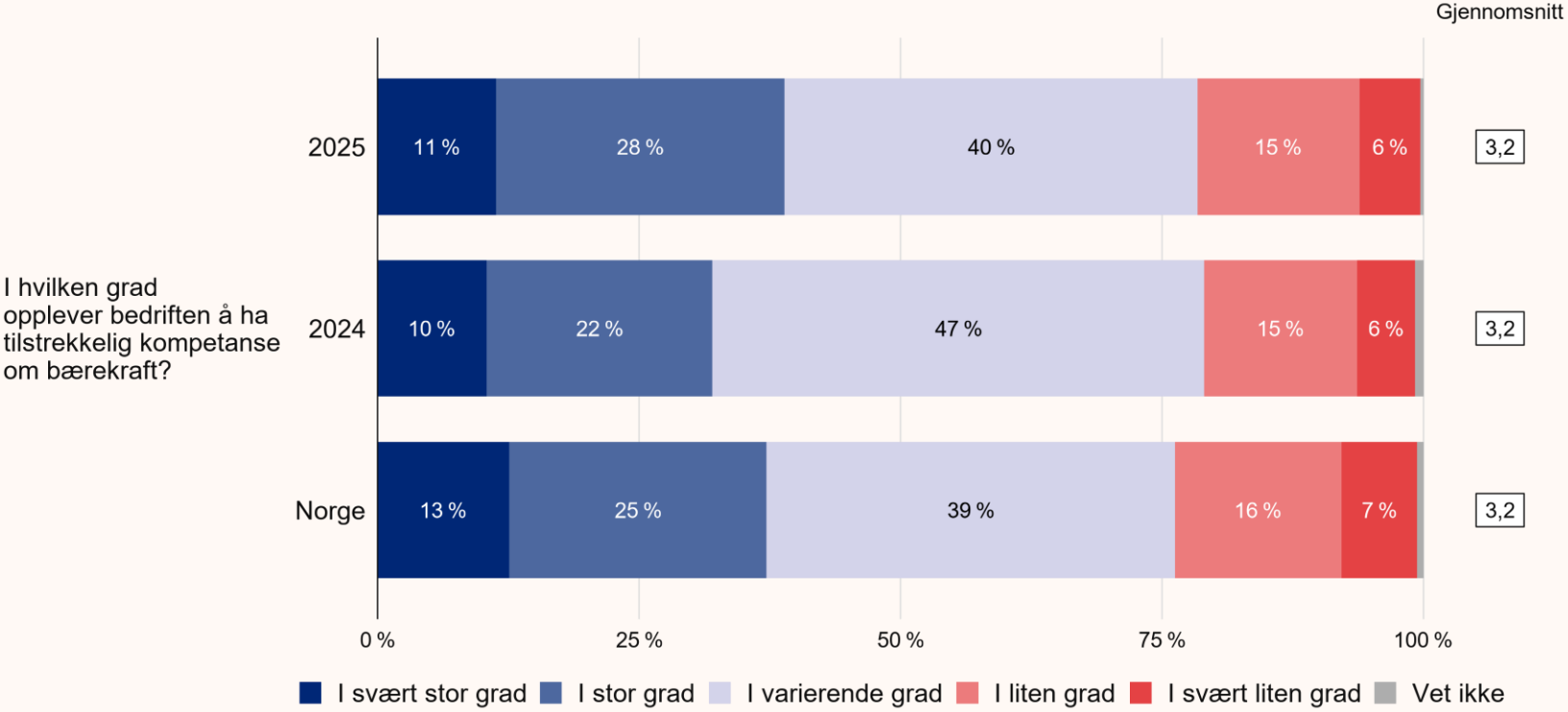
Én av tre kommuner tror bærekraft vil føre til en forbedring av kommunens økonomi

I de neste fem årene, hvordan tror du bærekraft vil påvirke antall arbeidsplasser i kommunen?

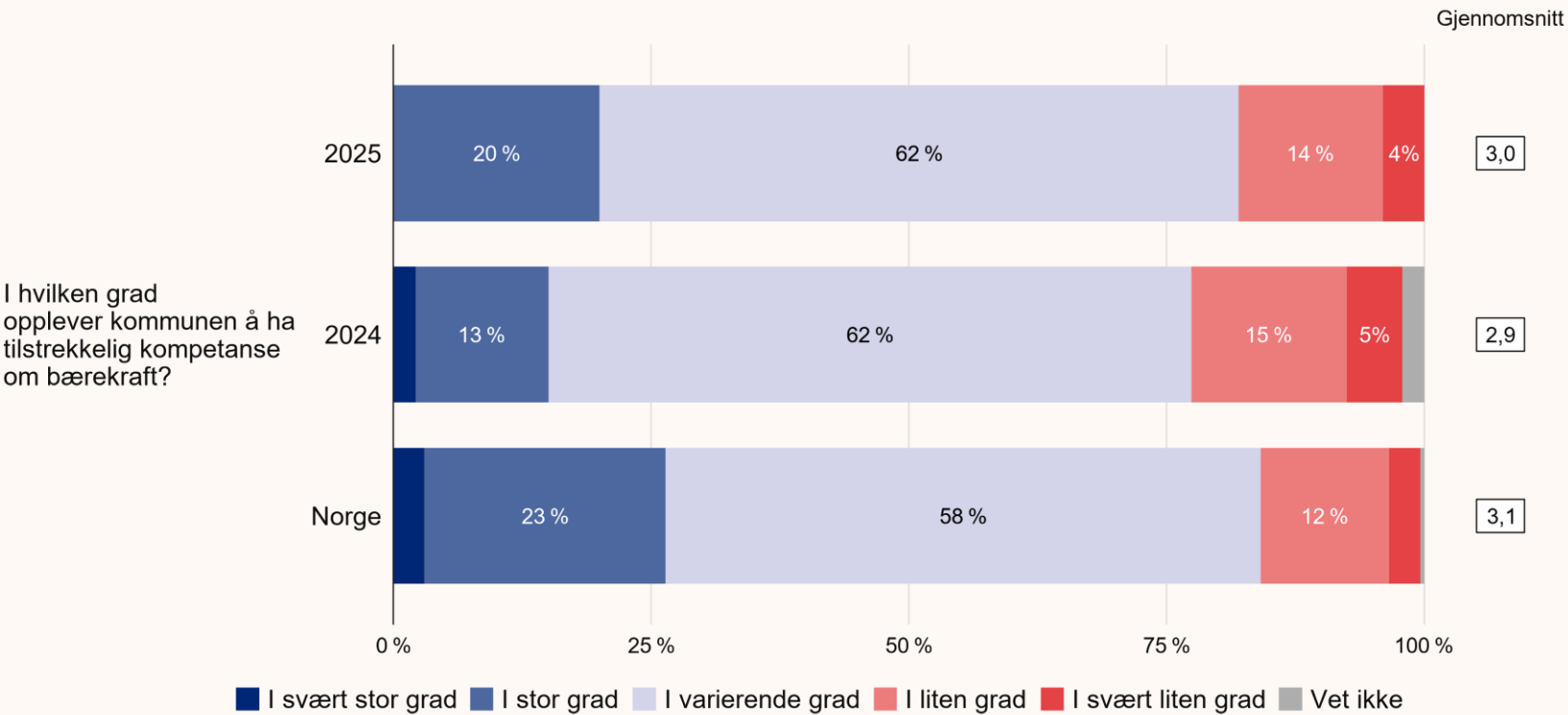
I de neste fem årene, hvordan tror du bærekraft vil påvirke din kommunes økonomi?



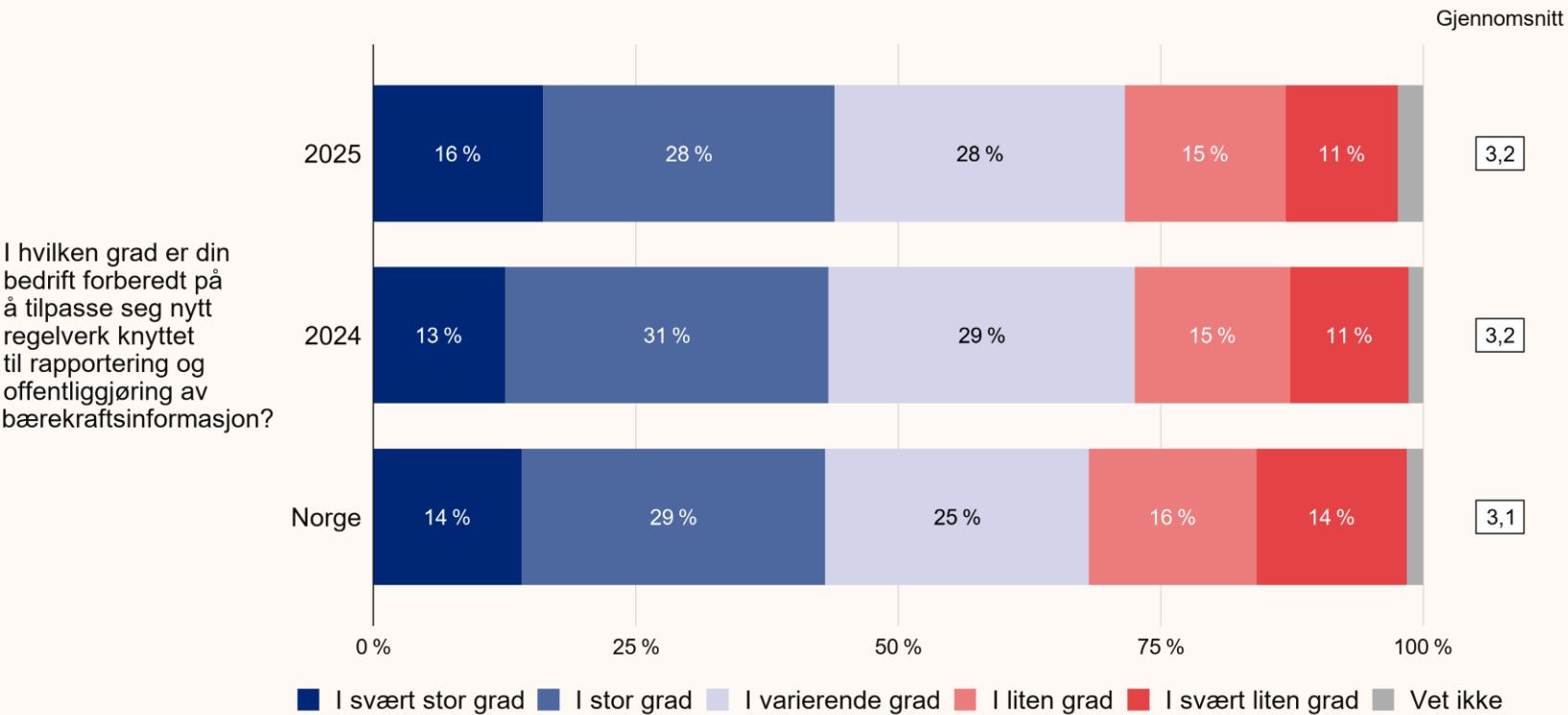
Opplever bedriftene å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?



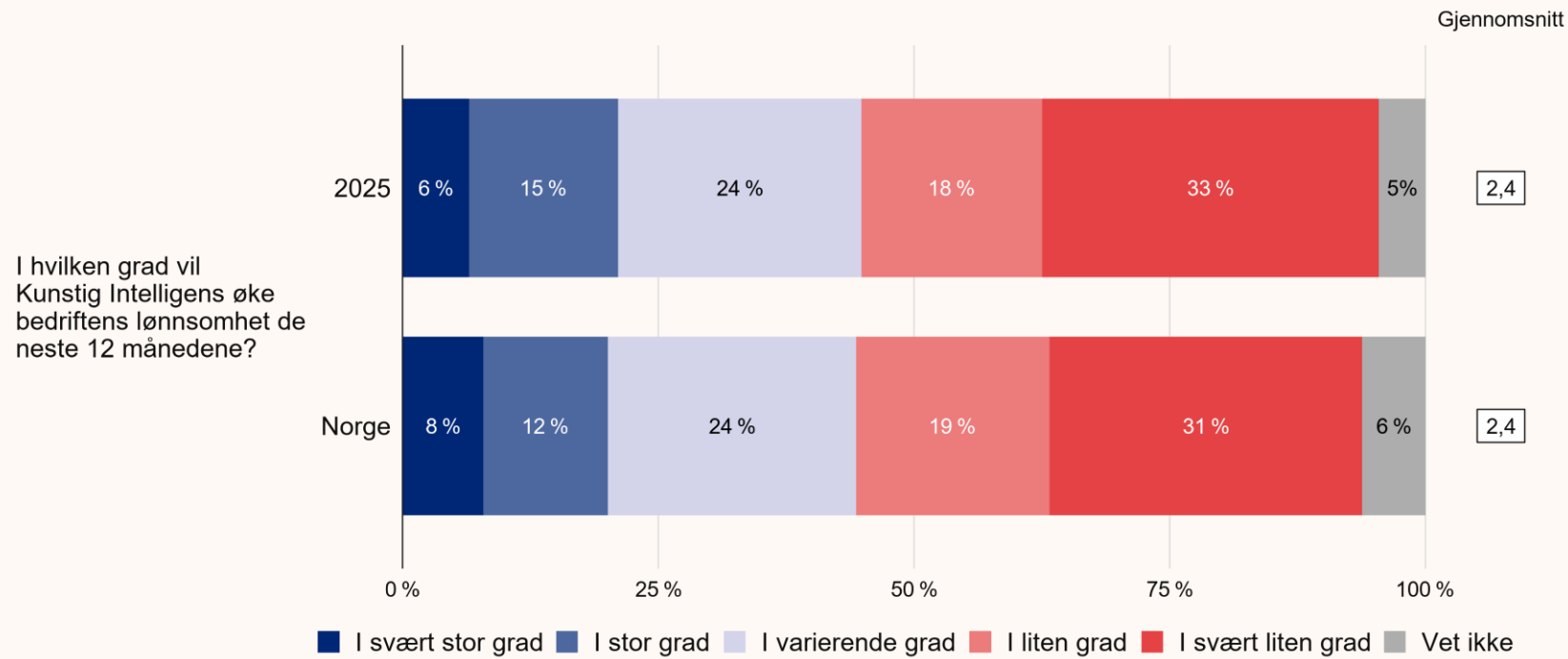
Opplever kommunene å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?



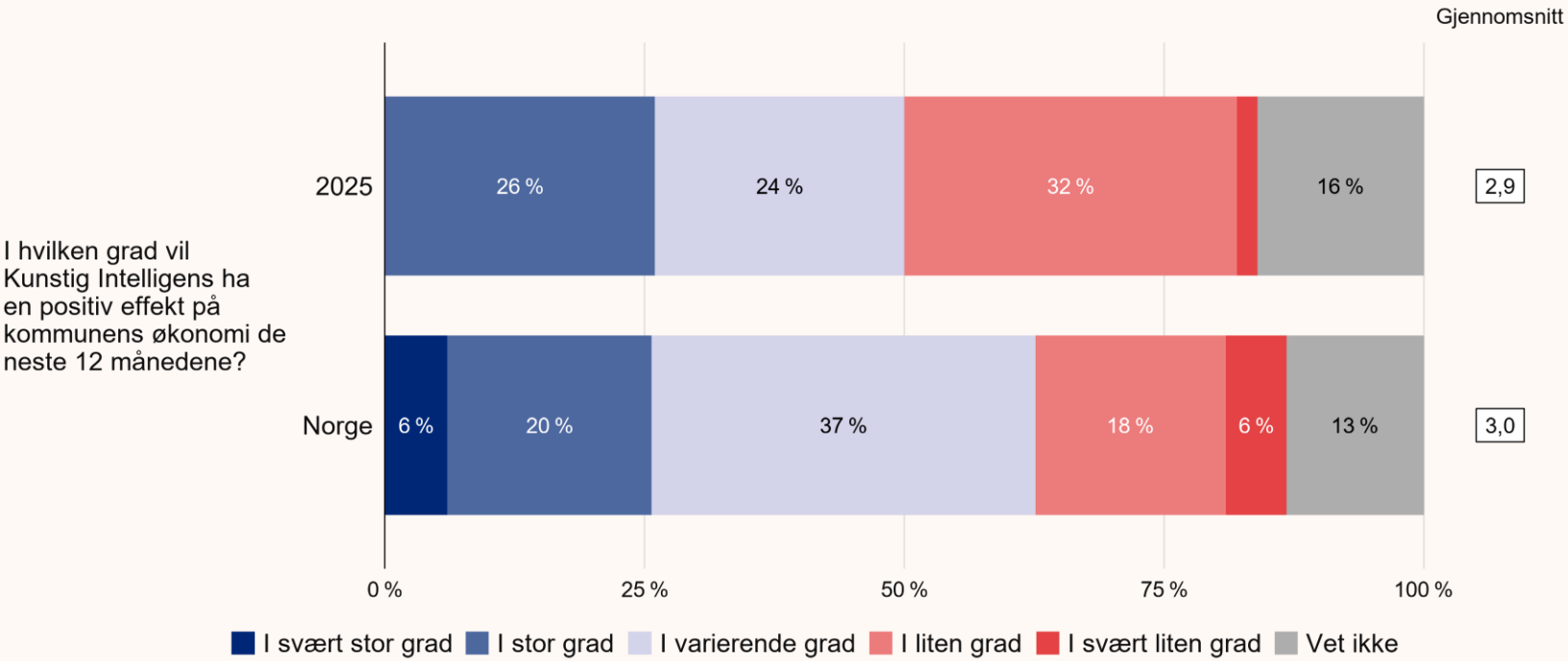
Drøyt fire av ti bedrifter er forberedt på å tilpasse seg et nytt regelverk



Relativt få bedrifter tror kunstig intelligens vil øke bedriftens lønnsomhet det kommende året



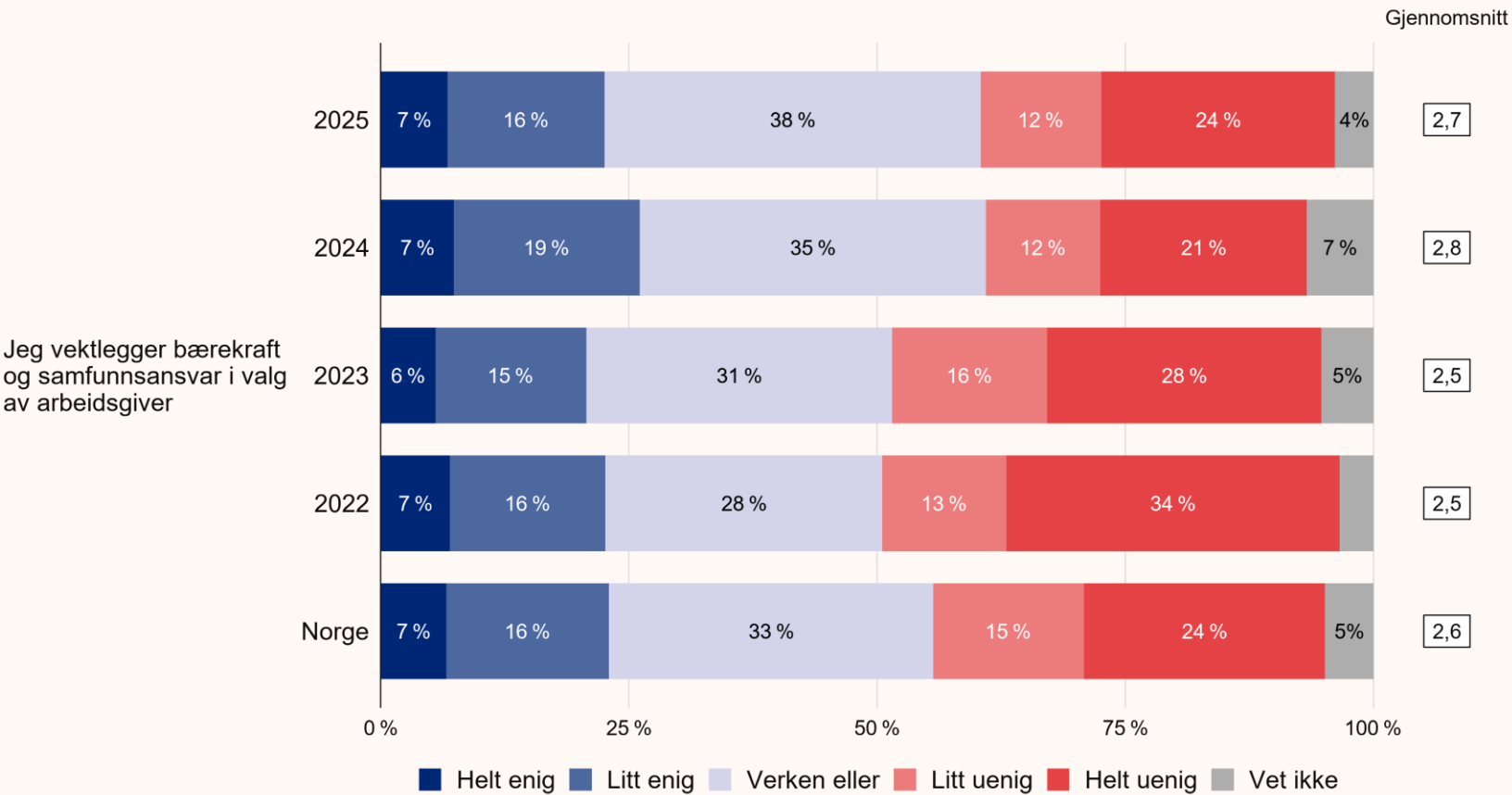
Én av fire kommuner tror kunstig intelligens i stor grad vil ha positiv effekt på kommuneøkonomien det kommende året



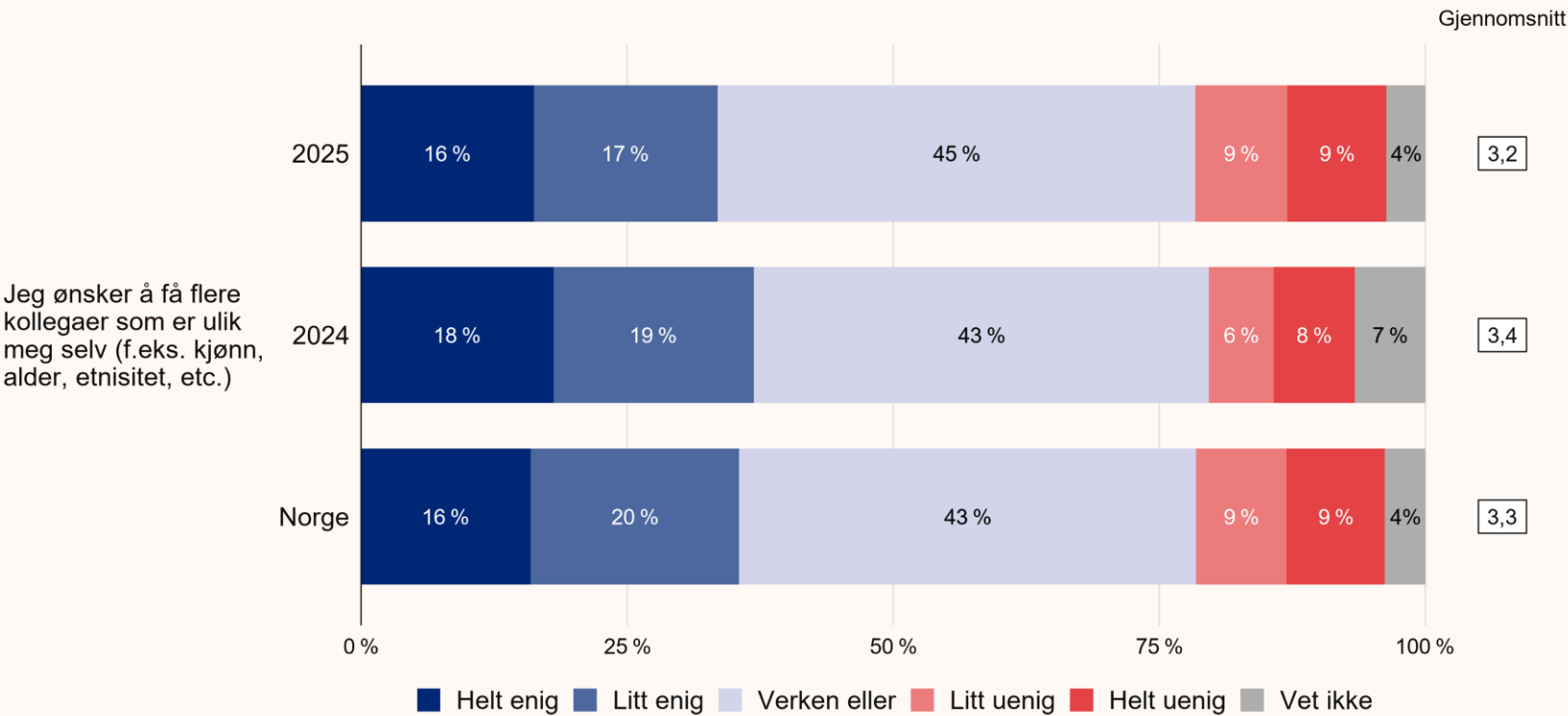
10

Arbeidsliv og mangfold

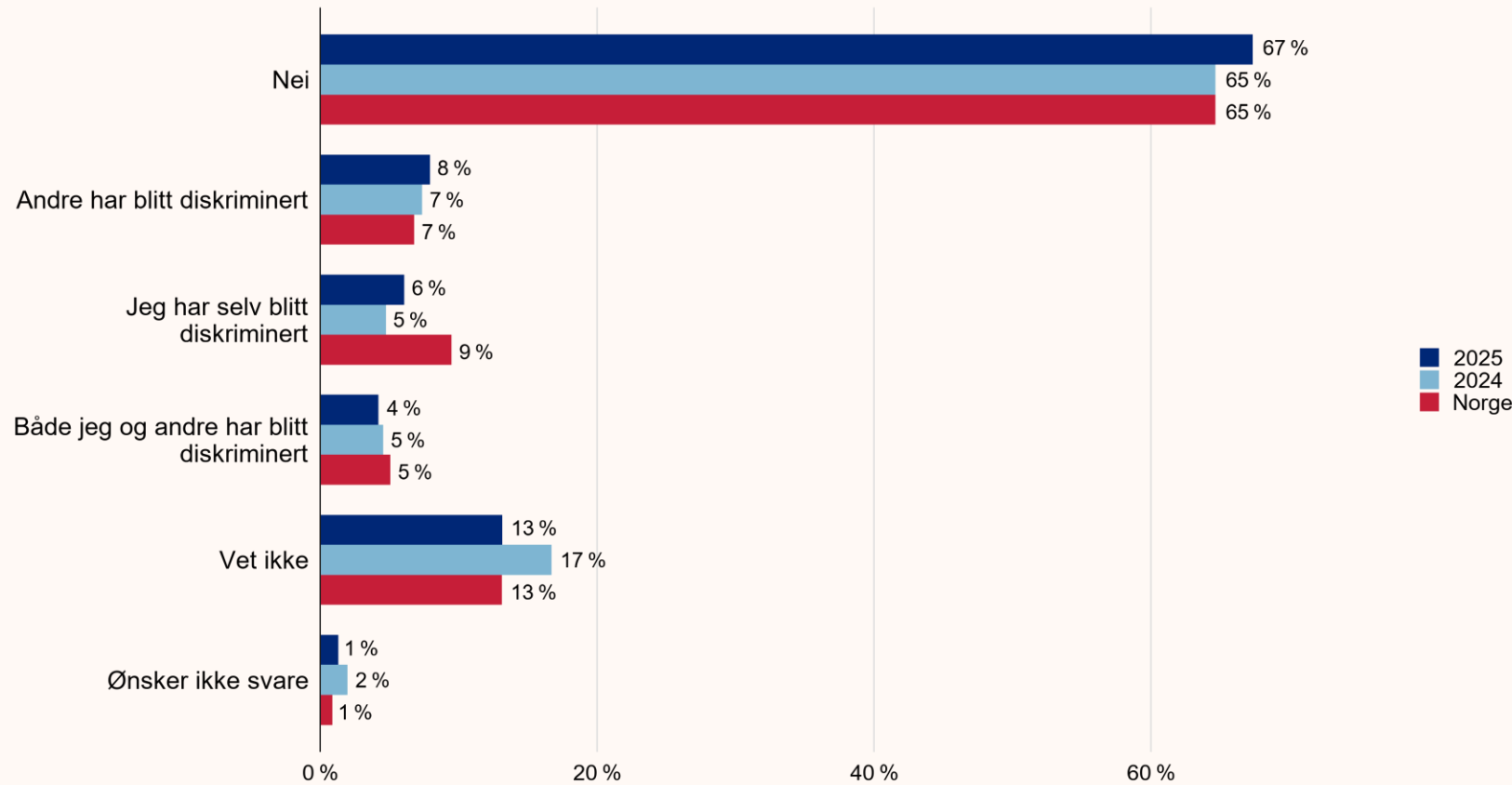
Drøyt to av ti legger vekt på bærekraft og samfunnsansvar i valg av arbeidsgiver



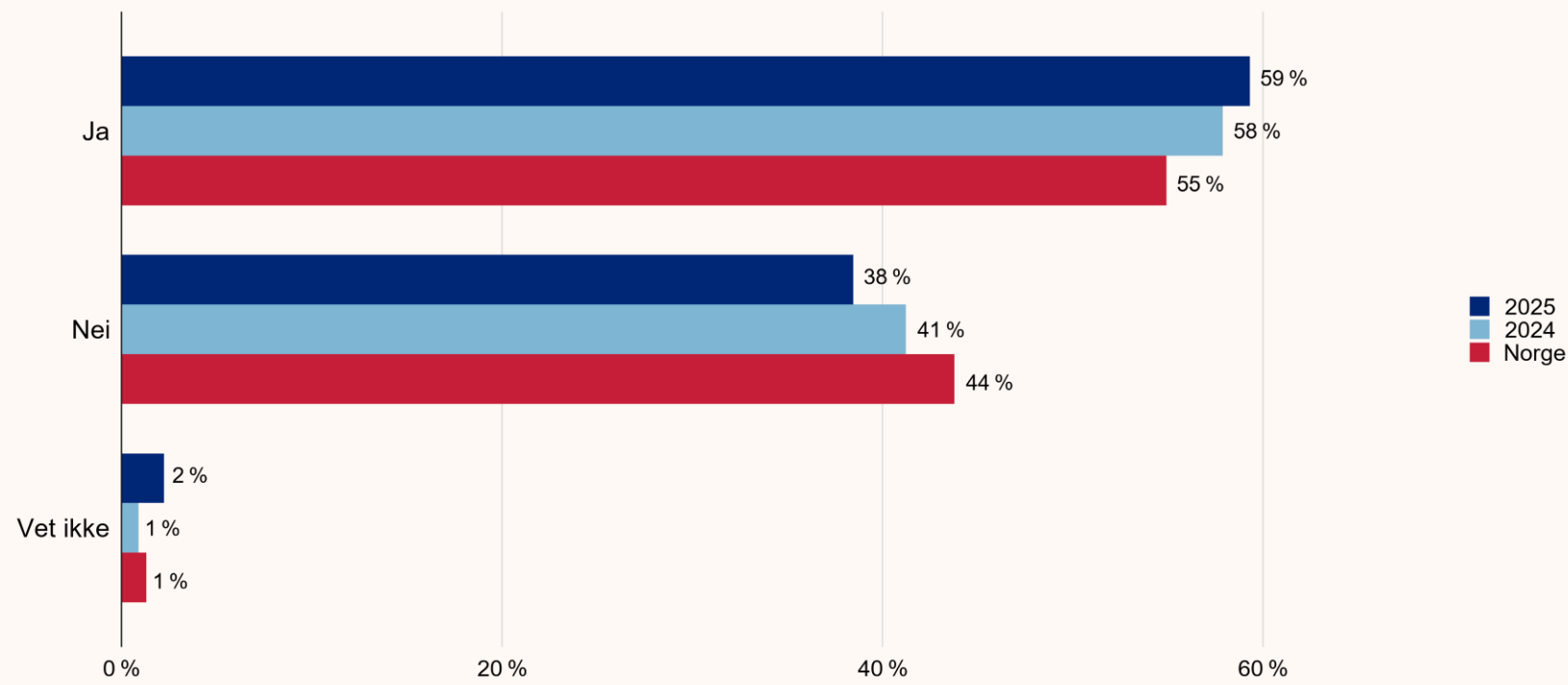
Én av tre ønsker å få flere kollegaer som er ulik dem selv



Nesten én av fem har opplevd diskriminering på arbeidsplassen eller studiestedet



Har bedriften konkrete mål for likestilling, inkludering og mangfold?



11

Bærekraftsindeksen for bedrifter

Bærekraftsindeksen for bedrifter

