



1. kvartal 2020

8. mai 2020

Jan-Frode Janson, konsernsjef

Vegard Helland, konserndirektør Næringsliv

Kjell Fordal, finansdirektør

Resultat Q1 2020

Overskudd

290 mill kroner (1.046)

Egenkapitalavkastning

5,7 % (23,3)

Ren kjernekapitaldekning

16,3 % (14,8)

Driftsresultat før finans og tap 564 mill kr (496)
Tap 308 mill kr (67)

Gevinst Forsikring 340 mill kr (460)

Leverage ratio 6,9 % (7,4)

Utlånsvekst PM 7,6 % (8,3) NL 2,7 % (3,4)
Innskuddsvekst 9,2 % (6,3)

Bokført verdi per EKB 86,85 kr (83,86)
Resultat per EKB 1,26 kr (5,02)



1. kvartal 2020

Til stede for folk, bedrifter og lokalsamfunn i opp- og nedturer

SMN er regionens ledende finanshus - det forplikter
I Q1 har vi vært ekstra synlig og til stede i dialogen med et samfunns- og næringsliv i krise

SMN er likvid og solid. Vi har et sterkt fundament i konsernets brede inntjeningsplattform. Kjernevirksomheten eksklusive tap leverte gode resultater i Q1, men resultatet er like fullt sterkt preget av koronakrisen

Ambisjonen og strategiene står fast. SMN skal fortsatt være blant de best presterende bankene i Norden

SMN skal styrke posisjonen ved å hjelpe folk, bedrifter og lokalsamfunn gjennom krisen. Samtidig iverksetter vi nødvendige grep for krisehåndtering og griper nye muligheter i lys av markedet og situasjonen



Strategi 2020-2023

SpareBank 1 SMN skal være det ledende finanshuset i Midt-Norge, og blant de best presterende i Norden

12 %

2020 blir et utfordrende år, men langsiktig finansiell ambisjon opprettholdes

Lønnsom

Egenkapitalavkastning 12 %

15,4 %

Solid

Ren kjernekapitaldekning 15,4 %

Utdelingsgrad på om lag 50 %

< 2 %

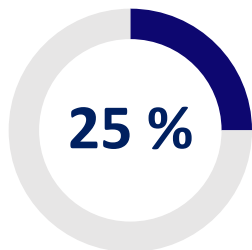
Effektiv

Årlig kostnadsvekst i konsernet begrenset til 2 % innenfor eksisterende virksomhet. Sikter mot lavere kostnadsvekst enn 2 % i 2020

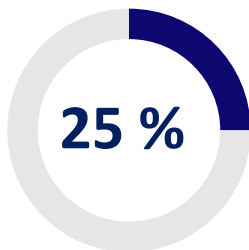
Nummer 1 på finansielle tjenester i Midt-Norge

Markedsandeler

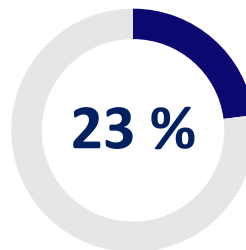
Hovedbank privat



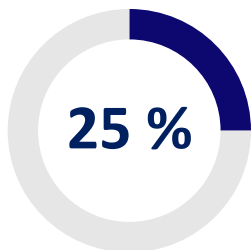
Hovedbank SMB



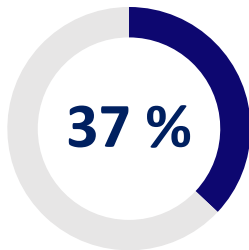
Pant boliglån



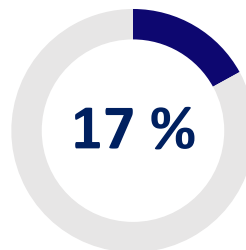
Regnskap



Eiendomsmegling



Salgspantlån



Korona- og oljekrise

Effekter på kjernevirksomheten

Forretningsmodell	• Forretningsmodell med lokal tilstedeværelse verdsatt i krisetider • Tett dialog med kunder gjennom krisen – SMN bidrar med kapital og kompetanse • Endret kundeatferd og økt aktivitet i digitale flater • Hjemmekontor, samfunnskritiske funksjoner opprettholdt og alle forretninger i drift
Inntekter	• Sterk inntektsutvikling i Q1, robust og diversifisert inntjeningsplattform • Forventer fallende kredittetterspørsel. Regnskapshuset og SB1 Finans lite påvirket • Redusert rentenivå gir lavere forrentning på konsernets egenkapital og reduserte netto renteinntekter fra andre kvartal 2020
Kostnader	• Moderat kostnadsvekst i Q1, BN Bolig avvirket og kostnadsreduksjoner i SB1 Markets • Kostnadstilpasninger gjennomført, forventning om lav aktivitet gjør at kostnadsmålet for 2020 settes lavere enn 2 prosent årsvekst • Lønnsomhetsprosjektet Ett EMN i gang før koronakrisen, setter nå fokus på raske gevinstuttak
Tap	• Tap på utlån og garantier på 308 mill kr i Q1, hvorav 143 er på et enkelt engasjement • Offshoreporteføljen er påvirket av oljeprisen, og følges tett • Økte tap som følge av lavere forventninger til norsk økonomi

Korona- og oljekrise

Øvrige effekter

Finansielle investeringer

- Kurstap på aksjer
- Økte kredittmarginer på likviditetsporteføljen gir betydelig kurstap i Q1

Finansiering og likviditet

- Konsernets finansieringssituasjon er god og SMN har god tilgang til finansiering via SpareBank 1 Boligkreditt
- SpareBank 1 SMN har meget god likviditet

Kapital

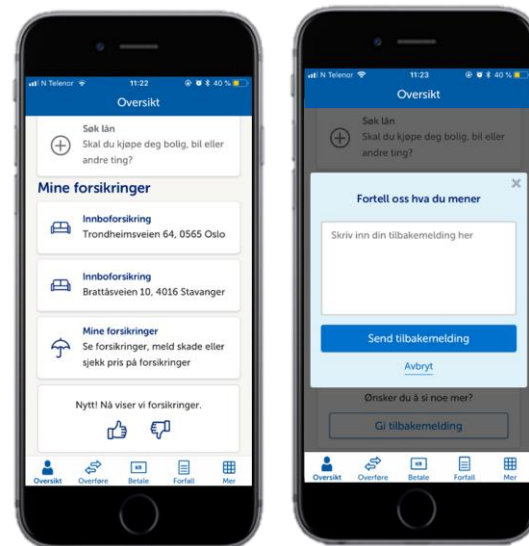
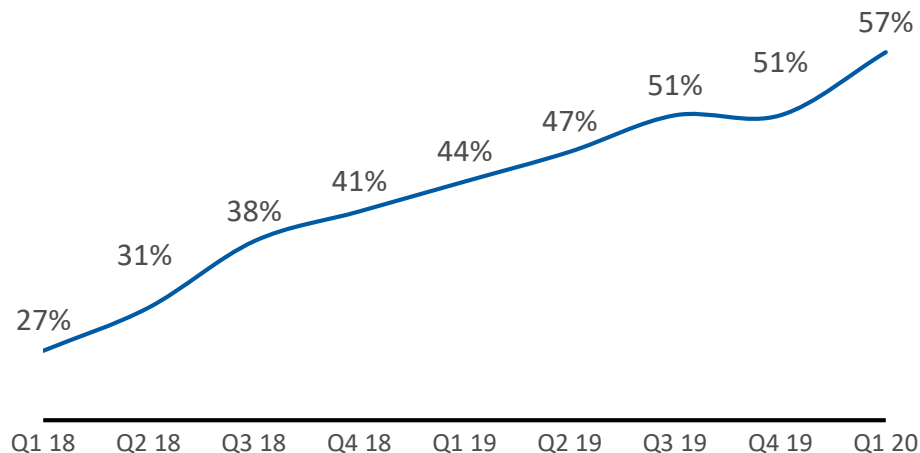
- Konsernet er solid kapitalisert, ren kjernekapitaldekning er i tråd med målsatt nivå
- Endret disponering for 2019

SpareBank 1 Gruppen

- Resultatet er sterkt påvirket med betydelige forsikringsmessige avsetninger og negativ finansavkastning på samtlige aktivaklasser, samt nedskrivninger på eiendomsporteføljer

Sterk økning i andel digitale salg i Q1

Andel digitale salg %



SpareBank 1 SMN bidrar med kapital og kompetanse

- Etablert innsatsgruppe for å støtte næringslivskunder
- Rådgivning omkring støtteordninger og tiltak
- Avdragsutsettelse
- Statsgaranterte lån (ramme 1,5 mrd)
- Forskuttering av dagpenger
- Økonomisk støtte til kultur- og samfunnslivet

1. kvartal 2020



Vi vil hjelpe folk og bedrifter gjennom krisen

Konsekvensene av korona-viruset kan bli alvorlige. Det handler om helse og det handler om økonomi. Og det er fortsatt alt for tidlig å si noe om hvor lenge det vil vare eller hvor store følger det vil gi. Samtidig lover vi i SpareBank 1 SMN å gjøre alt vi kan for å begrense konsekvensene for folk, næringsliv og samfunn.

[Les mer fra konsernsjef Jan-Frode Janson](#)



NÆRINGS LIV

Kontantstøtten til bedriftene - slik forbereder du søknaden



FORSIKRING

Hva gjør du med sommerens planlagte utenlandsferie?

17/4/2020



Hvilke grep bør du ta for å redde bedriften din?

Vi setter av 100 millioner i krisepakke til frivilligheten



SAMFUNNSENNGASJEMENT

Vi svikter ikke frivilligheten og
kulturlivet nå!

**Som sparebank ligger det i hjertet vårt å bry oss
om folk og plassen vi kommer fra**

En stor del av overskuddet fra SpareBank 1 SMN går tilbake til lokalsamfunnene. Det er fordi samfunnet er vår største eier. Sjelden har det vært mer behov for dette enn nå.

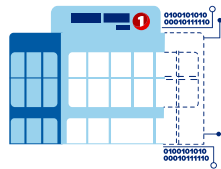
Vi deler ut 200 millioner kroner som samfunnets andel av utbyttet, og øremerker halvparten av dette til å hjelpe frivillige, lag og foreninger gjennom koronakrisen.

SpareBank 1 SMNs strategiske prioriteringer



Skape Ett SMN

- Styrket kundetilbud og distribusjon
- Forenkling og effektivisering
- Attraktive arbeidsplasser



Øke digitalisering og bruk av innsikt

- Sikre relevans
- Nye digitale løsninger
- Nye inntektsstrømmer
- Effektivisering



Lede an i utviklingen av sparebank-Norge

- Samarbeid som konkurransefortrinn
- Vekst



Integrere bærekraft i forretningen

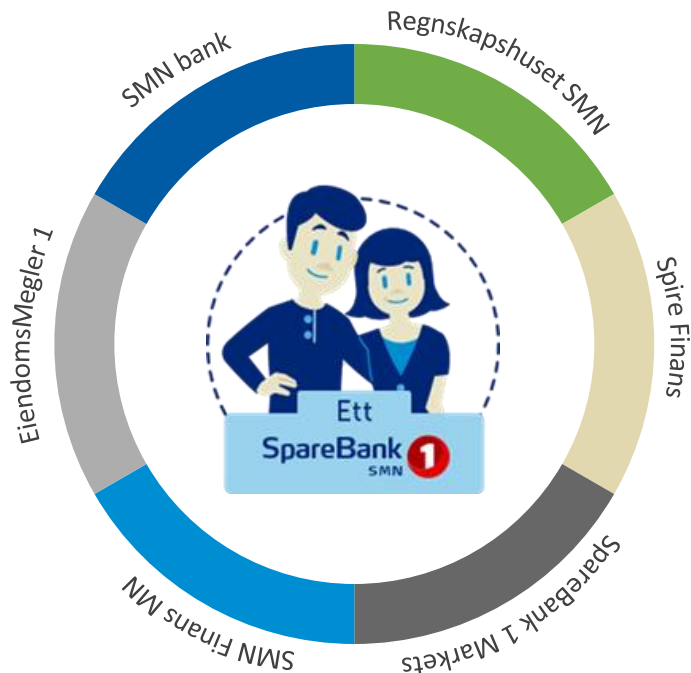
- Bærekraftig utvikling
- Redusere risiko
- Realisere forretningsmuligheter



Utnytte kraften i eiermodellen vår

- Regionens utvikling og verdiskaping
- Stolthet og engasjement
- Styrket posisjon

Ett SMN skal styrke markedsposisjon og lønnsomhet



- **Lønnsomhetsprogrammet Ett SMN ble iverksatt før koronakrisen, og gir et ekstra moment for å styrke konsernets markedsposisjon**
- Målsatt resultatforbedring på minimum 300 mill kr gjennom økte synergiuttak, økte inntekter, kostnadseffektivisering og bedre kapitalutnyttelse på tvers av hele konsernet
- Umiddelbare tiltak for kostnadsreduksjoner. Strukturelle grep for å redusere total kostnader
- Fornyer betjeningskonseptet og akselererer arbeidet med digitalisering, i tråd med kunders behov og forventninger
- Markedssituasjonen gir mulighet for å fremskynde og forsterke tiltakene i programmet



Kredittkvalitet

Vegard Helland,
konserndirektør Næringsliv

Situasjonen i boligmarkedet under og etter koronapandemien i tre faser

Fase 1: Sjokk

- Reduksjon i antall boligsalg og antall boliger lagt ut for salg fra 12. mars og frem til påske
- Priskorreksjon på omsatte boliger estimert til mellom 0 til - 2 %

Fase 2: Lavkonjunktur (pågående)

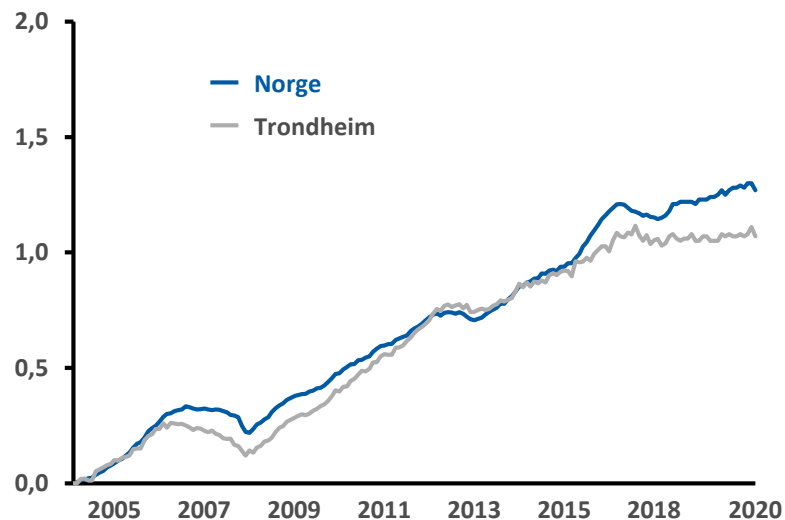
- Godt salg av nye og brukte boliger i påskeuken, og gradvis normalisering av antall boliger lagt ut for salg og solgt siste halvdel av april
- Offisielle boligpristall for april viser prisvekst på 1,2 % både i Trondheim og Midt-Norge.
- Markedsbalanse, omsetningstid og prisutvikling vil avgjøres av utvikling i arbeidsledighet og tillitt til boligmarkedet

Fase 3: Normalisering (men når?)

- Trondheim og Midt-Norge består som attraktive regioner for å bo, jobbe og studere
- Boligmarkedet normaliseres målt i omsetningsvolum og forutsigbarhet for kjøp og salg av bolig
- Boligprisnivå tilbake til normalisert nivå ?

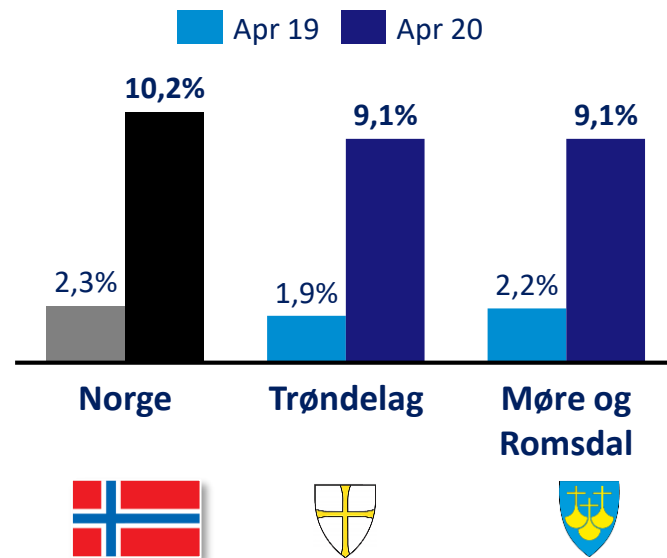
Utflating av boligpriser

Boligprisutvikling 2005 – 1. kvartal 2020



Sterkt økt arbeidsledighet

Månedstall – april 2019 og april 2020



Helt ledige i prosent av arbeidsstyrken (NAV)

1. kvartal 2020

Kilder: SSB for boligpriser og Arbeidsledighet fra NAV

15

Høy andel av privatkundene er sysselsatt i offentlig sektor



1. kvartal 2020

Om lag halvparten av våre privatkunder er sysselsatt i offentlig sektor, og er derfor i mindre grad utsatt for permitteringer og arbeidsledighet som følge av COVID-19

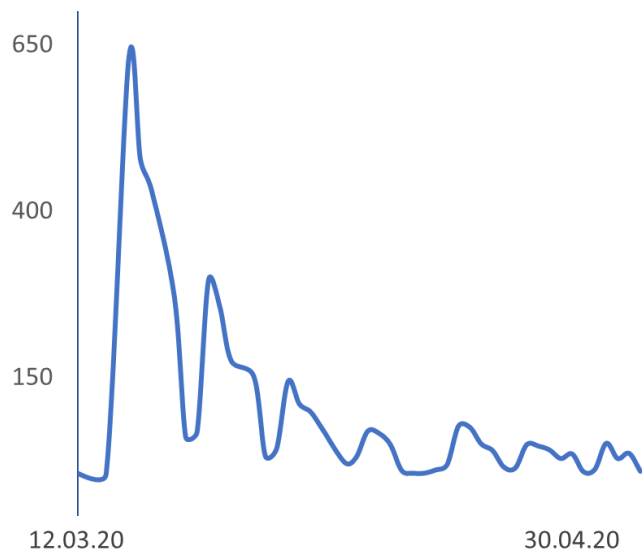
Største arbeidsgivere i antall kunder og volum:

- Trondheim kommune
- St. Olavs Hospital
- Trøndelag Fylkeskommune
- NTNU

Betalingsutsettelse privatmarked

Antall søknader om betalingsutsettelse

Privatmarked



1. kvartal 2020

- Sterk vekst i søknad om betalingsutsettelse som følge av permitteringer i mars
- Normalisert antall søknader i løpet av april
- Søknadene er i all hovedsak på engasjementer i de laveste risikoklasser
- Dette indikerer at tiltakene treffer kunder sin i en normalsituasjon har god betalingsevne, men der en eller flere i husholdningen er rammet av usikkerhet i forbindelse med korona



«Innsatsgruppe»

Dyktige og erfarne rådgivere



Påvirkning fra krisen - sektoroversikt

Sterk påvirkning

Reiseliv
Hotell
Kultur
Luftfart
Idrett
Utdanning
Personlig hygiene
Bar og restaurant
Kantine og cateringvirksomhet
Treningssentre
Reisebyrå
Utleie av arbeidskraft

Moderat påvirkning

Persontransport
Handel/Retail
Bygg
Serveringssteder
Industri
Næringsseiendom
Vektertjenester
Bilforhandlere
Fiskeeksportører
Engros/agentur eks matvarer
Gartnerivirksomhet
Eiendom Prosjekt
Øvrig Eiendom
Finansierings- og forsikringsvirksomhet
Mediebedrifter/aviser
Offshore og oljerelatert
Fysioterapeuter og kiropraktorer
Tannleger
Frisering og annen skjønnhetspleie
Annen forretningsmessig tjenesteyting
Annen personlig tjenesteyting

Svak påvirkning

Godstransport
Anlegg
Landbruk
Revisjon, regnskap og bedriftsrådgivning
Skipsverft
Matproduksjon
Håndverkere
Energiselskaper
Oppdrett/Havbruk
Fiskeri
Fiskeforedling
Bergverk og utvinning
Vannforsyning og avløp
Informasjon- og komm. teknologi
Offentlig sektor
Helse og sosialtjenester
Shipping
Annen transportrelatert virksomhet
Borettslag
Barnehager
Bobilforhandlere
Båtforhandlere

Positiv påvirkning

Dagligvare
Apotek
Strømmetjenester
Teleselskaper
Legekontor
Engros/Agentur matvarer

Varehandel er sterkt preget av krisen, men dagligvare, netthandel og enkeltkategorier opplever vekst. Offshore påvirket av fall i oljeprisen



Varehandel

Positiv - sterk påvirkning ■ ■ ■



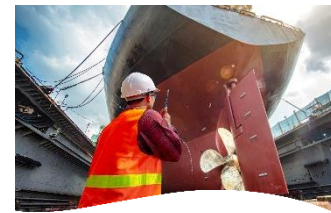
Bygg og anlegg

Svak - moderat påvirkning ■



Fiskeri

Svak - moderat påvirkning ■



Maritim industri

Svak – moderat påvirkning ■



Offshore

Sterk - moderat ■ ■



Landbruk

Svak - positiv påvirkning ■ ■



Havbruk

Moderat påvirkning ■



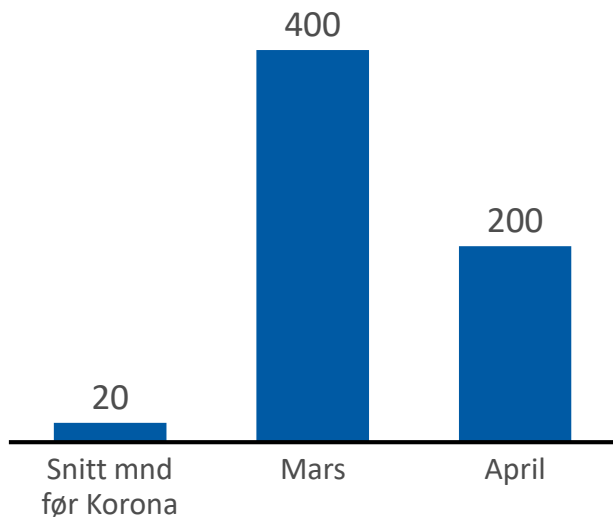
Næringseiendom

Moderat påvirkning ■

Betalingsutsettelse næringsliv

Antall betalingsutsettelse

Næringsliv

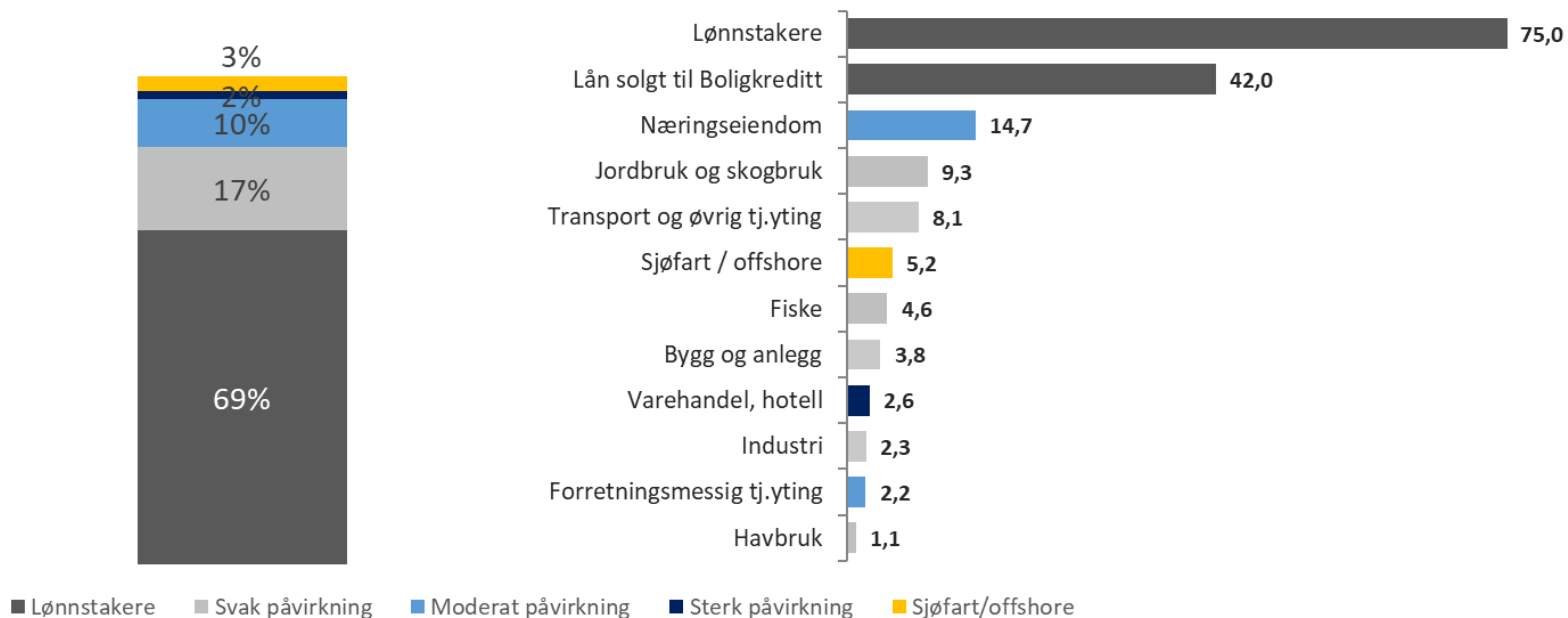


1. kvartal 2020

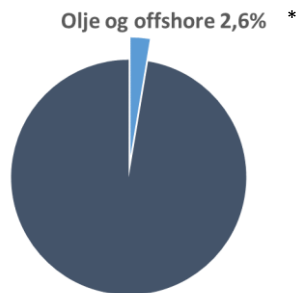
- Sterk vekst i antall betalingsutsettelse i mars, og relativt høyt antall i april
- SpareBank 1 SMN har benyttet 175 mill kr av en låneramme på 1,5 mrd (11,7 %) der staten garanterer for 90 % (tall per 28.04.2020)
- 221 selskap som har mottatt støtte under kompensasjonsordningen er kredittkunder i SpareBank 1 SMN. Flest i varehandel og hotell, restaurant og reiseliv (tall per 27.04.2020)

Robust utlånsportefølje med 69 prosent av utlån til lønnstakere. Varehandel og hotell er særlig utsatte bransjer, mens oljerelaterte næringer påvirkes av oljeprisfall

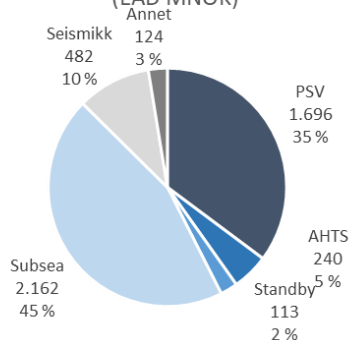
Brutto utlån i balansen 170,8 mrd NOK



Offshore utgjør en liten andel av samlet eksponering. 13,3 % av porteføljen er nedskrevet. 80 % av eksponeringen er innenfor subsea og PSV, liten andel AHTS og seismikk



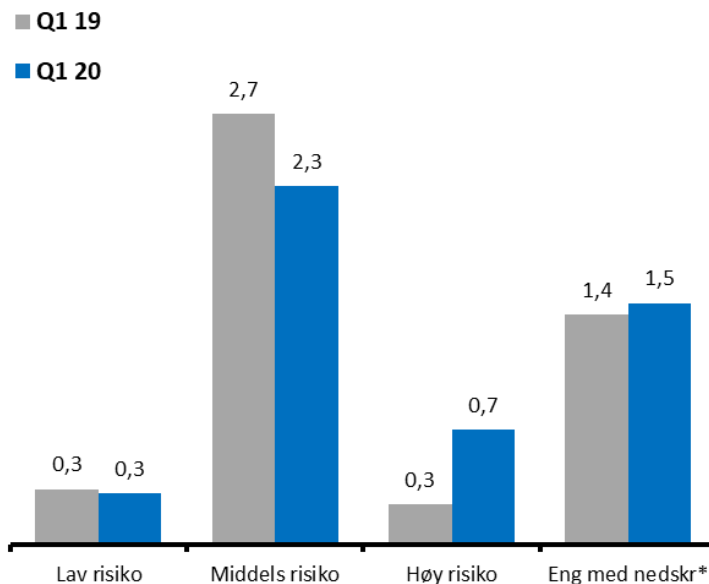
Subsea og PSV største segmenter
(EAD MNOK)



1. kvartal 2020

* Offshore ekskludert eksponering mot taubåter og lektere

Fordeling på risikoklasser**



* Inkludert egn. Der det ble konstantert tap i kvartalet

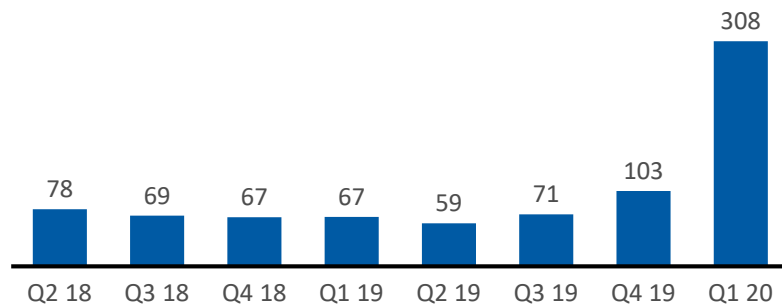
** Ekskludert eksponering mot taubåter og lektere

23

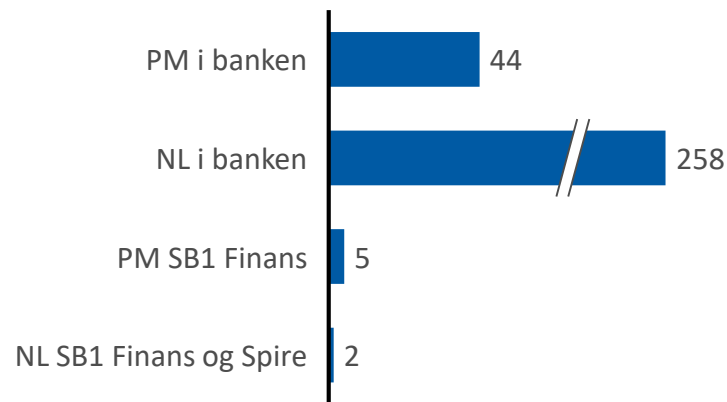
Økte tap i første kvartal 2020, i stor grad som følge av koronakrisen

143 mill av tapene i første kvartal er knyttet til et enkeltengasjement

Tapsutvikling per kvartal, mill kroner

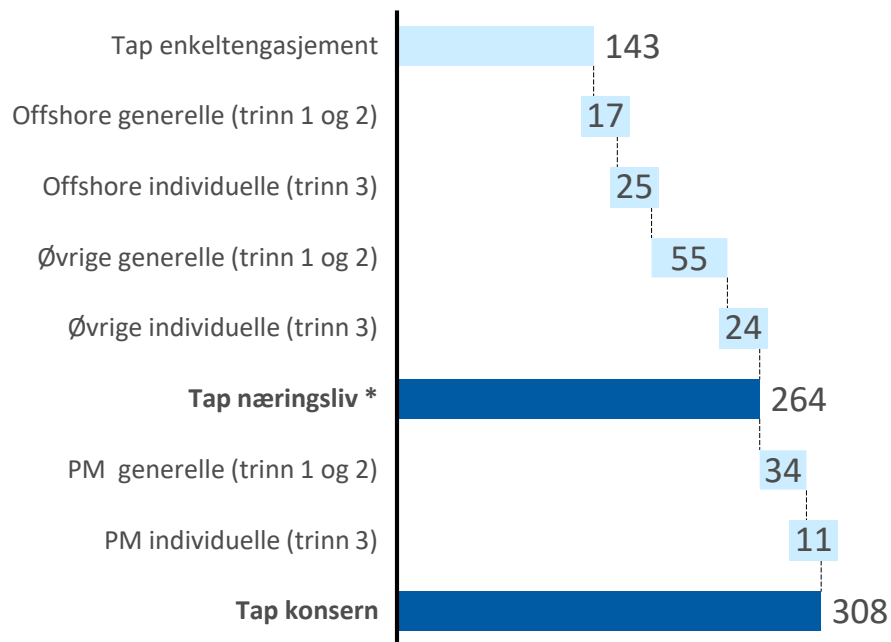


Fordeling tap 1. kvartal 2020



Tap på utlån utgjorde 0,73 % (0,17 %) av brutto utlån i 1. kvartal 2020

Økte tap første kvartal, hovedsakelig som følge av enkeltengasjement og endret forventning til norsk økonomi



* Næringsliv inkludert landbruksporteføljen

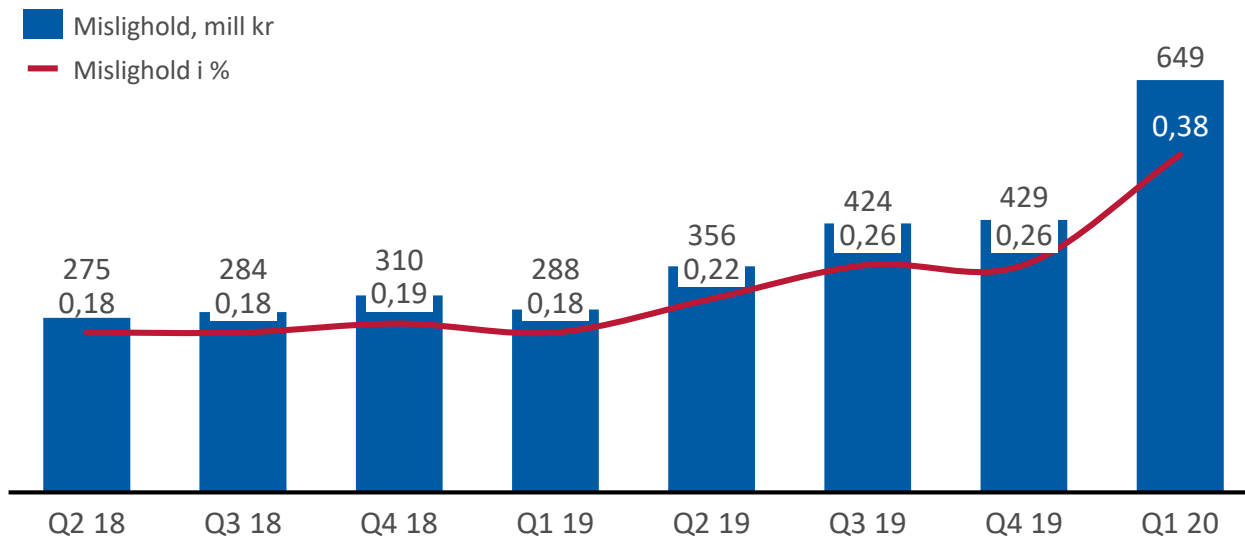
1. kvartal 2020

- Tap i konsernet er på 308 mill kr i Q1
- Tapene fra næringslivsporteføljen er på 264 mill kr. Av dette er 143 mill kr tap på et enkeltstående engasjement
- Offshoreporteføljen har tap på 42 mill kr i Q1
- Tap på 45 mill kr fra konsernets PM-portefølje i Q1, hovedsakelig fra generelle nedskrivinger
- SMN har endret forutsetningene for økonomisk utvikling i tapsmodellen og effekten av dette er om lag 80 millioner kr

Økt betalingsmislighold i første kvartal, 0,38 prosent av brutto utlån

Størst økning i mislighold på privatkunder i 2019 og 2020

Per kvartal siste to år



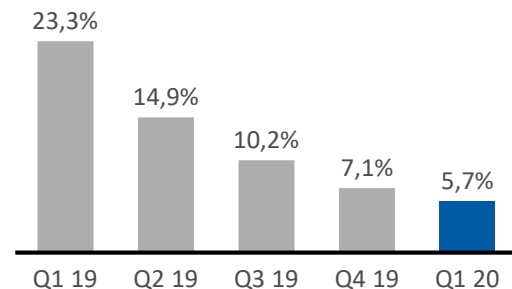


Finansiell informasjon

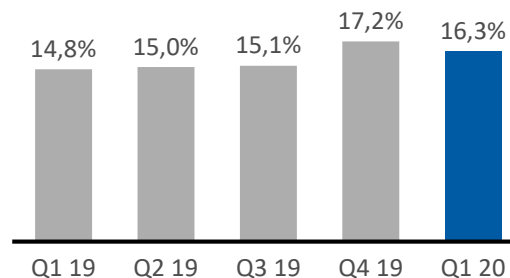
Kjell Fordal,
finansdirektør

Svekket resultat i stor grad som følge av utlåns- og verdipapirtap

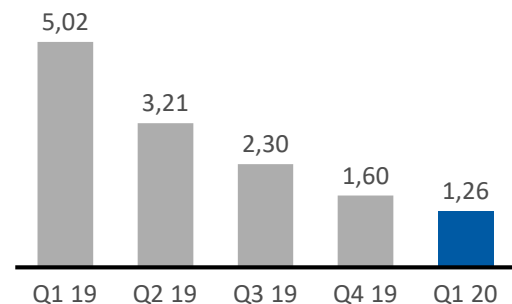
Egenkapitalavkastning



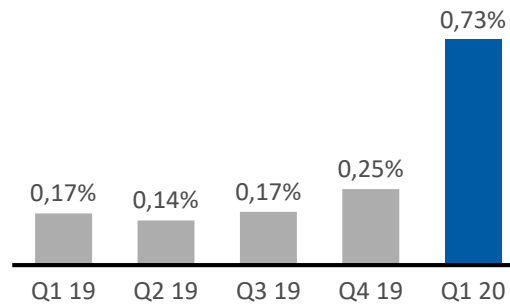
Ren kjernekapitaldekning



Resultat per egenkapitalbevis



Tap på utlån i prosent av totale utlån



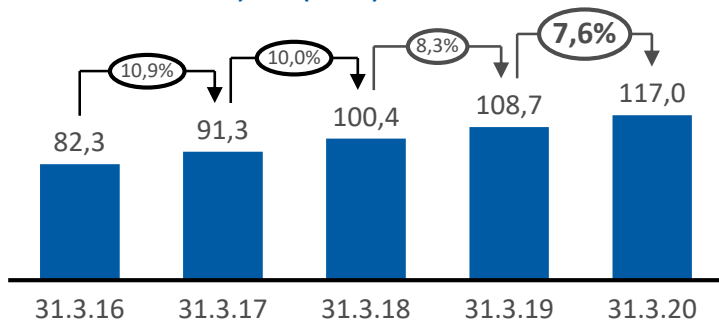
4. kvartal 2020

God drift

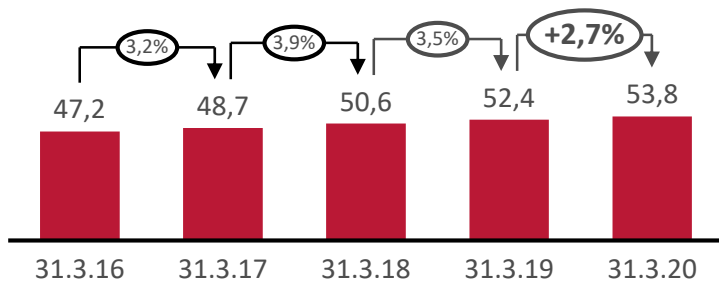
NOK mill	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19	Q1 19
Rentenetto	710	697	678	664	649
Provisjonsinntekter	570	579	554	606	551
Sum driftsinntekter	1.280	1.276	1.232	1.271	1.200
Driftskostnader	716	720	673	701	704
Driftsresultat før tap	564	556	559	570	496
Tap på utlån og garantier	308	103	71	59	67
Driftsresultat etter tap	256	453	487	511	428
Tilknyttede selskaper	-123	8	85	231	95
Gevinst forsikring	340				460
Avkastning finansielle inv.	-116	9	36	105	172
Resultat før skatt	357	469	609	848	1.155
Skatt	67	123	121	165	109
Overskudd	290	346	488	683	1.046
Egenkapitalavkastning	5,7 %	7,1 %	10,2 %	14,9 %	23,3 %

Utlånsvekst 6,0 % siste 12 måneder

Utlånsvekst PM 9,2 % (CAGR)



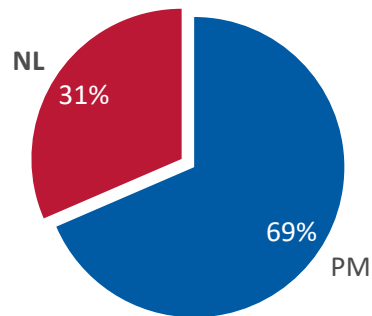
Utlånsvekst NL 3,0 % (CAGR)



Høy boliglånsvekst

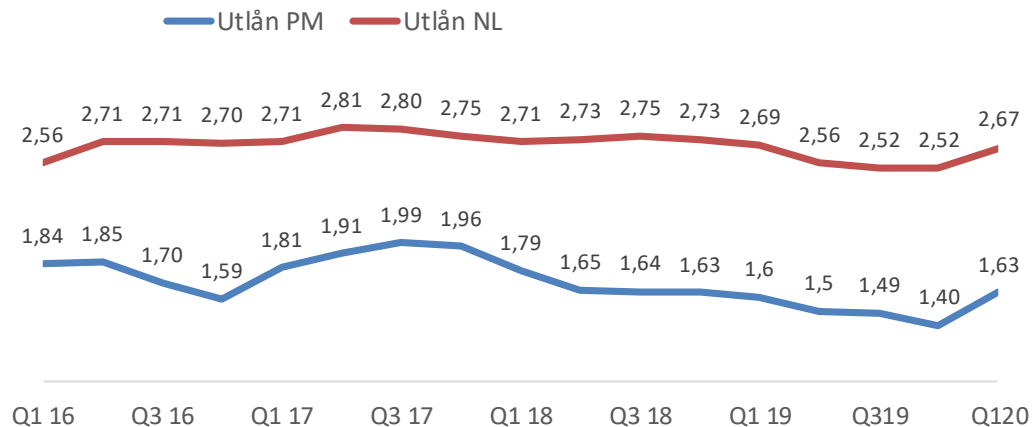
- Markedsveksten i utlån til bolig var om lag 4,9 prosent (K2) siste 12 måneder
- Boliglånsveksten fortsatt relativt høy, særlig innenfor LO-segmentet
- Andelen lån til personkunder økt fra 61 til 69 prosent siste fire år

Utlånsfordeling



Utlånsmarginer

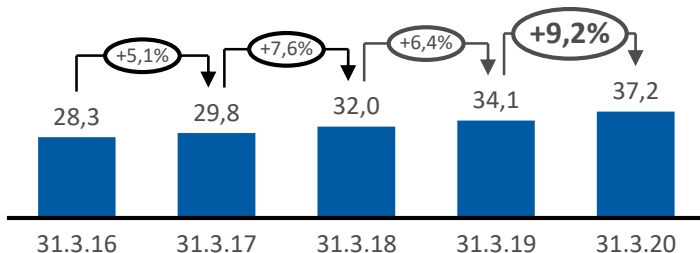
Økte marginer i første kvartal 2020



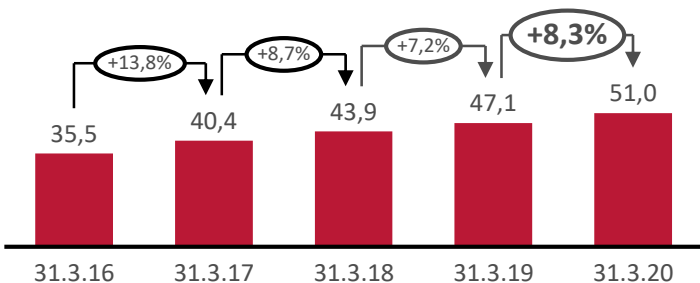
- Styringsrenten ned til 0,25 i mars, og fall i markedsrenten i mars 2020 har styrket marginene i første kvartal i 2020
- Tre renteøkninger på boliglån gjennomført siden Q1 2019, sist med virkning fra 7. november 2019
- Boliglånsrentene satt ned med inntil 0,85 punkter fra 5. april

Innskuddsvekst 8,7 % siste 12 måneder

Innskuddsvekst PM 7,1 % (CAGR)



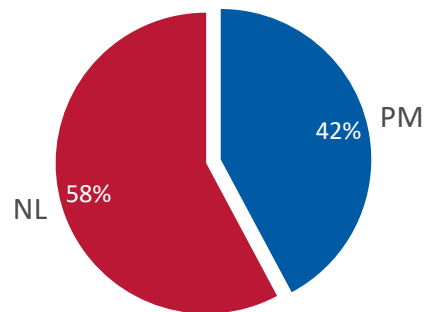
Innskuddsvekst NL 9,5 % (CAGR)



God innskuddsvekst

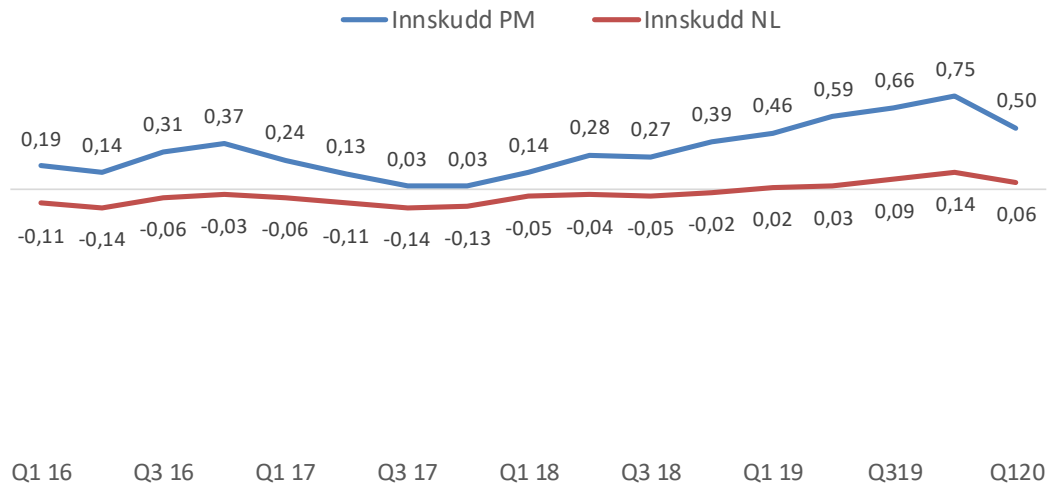
- Stabilt god innskuddsvekst fra både privatkunder og næringslivskunder
- Innskuddsdekning 69 prosent (68 prosent), inklusiv lån solgt til Boligkreditt og Næringskreditt 52 prosent (50 prosent)
- Av innskudd fra næringsliv kommer 25 prosent fra offentlig sektor

Innskuddsfordeling



Innskuddsmarginer

Marginer innskudd PM og NL



- Fall i Nibor i 2020 svekket marginene i første kvartal
- Rentenedsettelse også på innskuddsprodukter

Marginer er kunderente avregnet mot 3 måneders nibor

Endring rentenetto

Endring 1. kvartal 2019 – 1. kvartal 2020

Netto renteinntekter 2019	710
Netto renteinntekter 2018	649
Endring	61

Fremkommer slik:

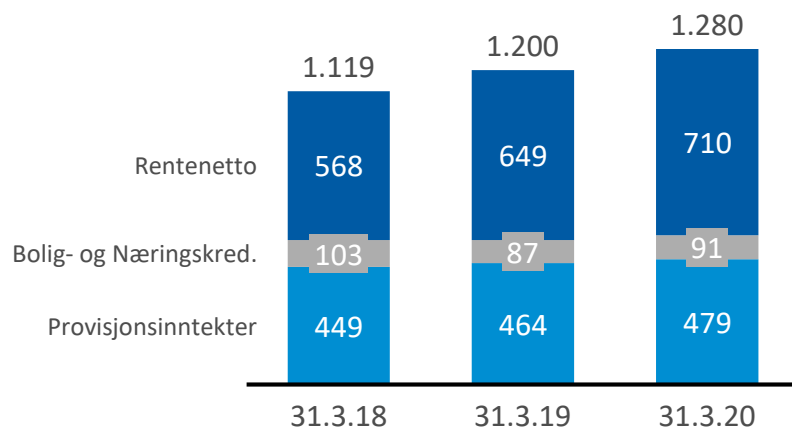
Utlånsgebyrer	1
Utlånsvolum	26
Innskuddsvolum	4
Utlånsmargin	3
Innskuddsmargin	7
Forrentning egenkapital	21
Finansiering og likviditetsbeholdning	-4
Datterselskaper	4
Endring	61

Vekst og økt innskuddsmargin styrker rentenettoen

- Økt volum på utlån styrker rentenettoen
- Økt Nibor har svekket marginen på boliglån og styrket innskuddsmarginene
- Tre renteøkninger på boliglån gjennomført fra første kvartal 2019, siste endring fra 7. november 2019
- Økt rente på egenkapitalen styrker rentenettoen

Robust inntektsplattform og økte provisjonsinntekter

Netto renteinntekter og andre inntekter



Andre inntekter 1. kvartal 2019 og 1. kvartal 2020

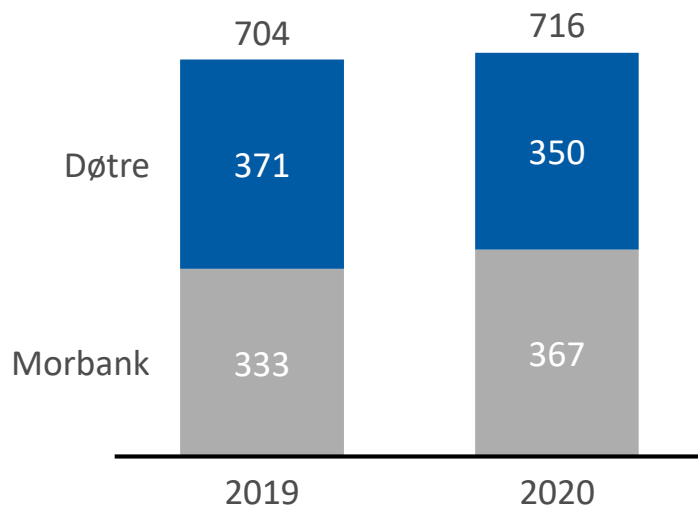
<i>mill kr</i>	2020	2019	Endring
Betalingstjenester	59	50	9
Kredittkort	16	15	1
Sparing og forvaltning	22	24	-2
Forsikring	47	44	3
Garantiprovisjoner	13	13	0
Eiendomsmegling	83	84	-1
Regnskapstjenester	148	131	17
Verdipapirtjenester	81	87	-7
Øvrige provisjoner	10	15	-5
Prov.innt. eks. Bolig/Næring	479	464	15
Provisjoner Boligkreditt	88	83	5
Provisjoner Næringskreditt	4	4	0
Sum provisjonsinntekter	570	551	19

- Robust inntektsplattform
- Bred og diversifisert produktportefølje i forretningsområdene

1. kvartal 2020

Reduserte kostnader datterselskapene, vekst i banken

Kostnader 1. kvartal 2019 og 1. kvartal 2020



Kostnadsnedgang i datterselskapene på netto 20 mill

- Lavere aktivitet i SpareBank 1 Markets
- Avvikling BN Bolig

Kostnadsvekst i morbanken

- Flere årsverk i kunderettet virksomhet
- Kjøpte tjenester kontrollfunksjoner

Ambisjon om kostnadsvekst lavere enn 2 %

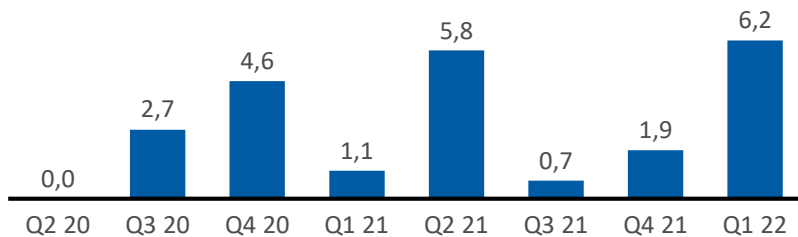
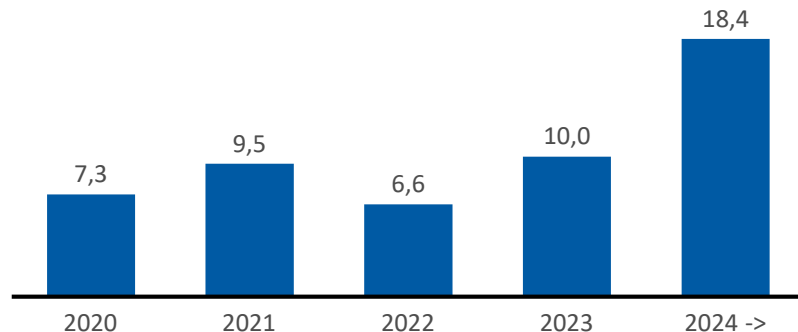
- Ett SMN med tiltak som gir effekter på kort og lang sikt
- Fornyer betjeningskonseptet og økt digitalisering i tråd med kunders behov og forventninger

Balanse

	31.3.20	31.3.19	31.3.18
Likvider	35,5	29,8	25,5
Netto utlån	126,1	119,3	112,1
Aksjer	1,4	2,0	2,2
Investering i tilknyttede selskaper	6,7	6,4	6,5
Goodwill	0,9	0,8	0,8
Øvrige aktiva	14,6	6,2	4,9
Eiendeler	185,2	164,6	152,1
Pengemarkedsfinansiering	62,5	54,8	49,8
Innskudd fra kunder	88,2	81,1	75,9
Øvrig gjeld	12,9	7,8	6,8
Ansvarlig lånekapital	2,1	2,3	2,2
Egenkapital uten hybridkapital	18,3	17,7	16,1
Hybridkapital klassifisert som egenkapital	1,3	1,0	1,3
Gjeld og egenkapital	185,2	164,6	152,1
I tillegg utlån solgt til Boligkreditt og Næringskreditt	43,5	41,0	41,5

God tilgang på kapitalmarkedsfinansiering

Forfallsstruktur per 31. mars 2020 (mrd kr)



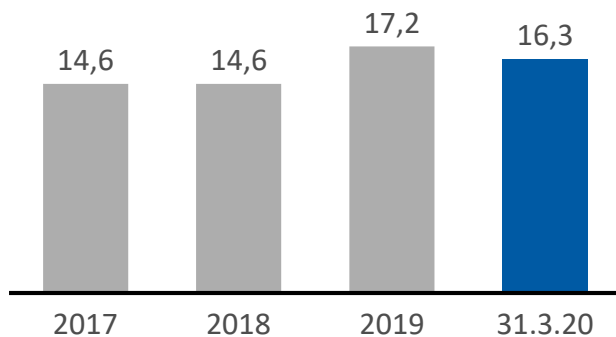
1. kvartal 2020

Kommentarer

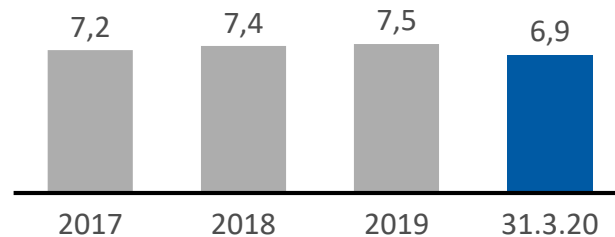
- Boligkreditt er en vesentlig finansieringskilde, lån på samlet 42 mrd. kroner solgt per 31. mars 2020
- Samlede forfall neste 2 år 23,0 mrd. kroner:
 - 7,3 mrd i 2020
 - 9,5 mrd i 2021
 - 6,2 mrd i Q1 2022
- LCR 182 % per 31. mars 2020
- MREL (minstekrav ansvarlige forpliktelser) innført fra 2019. Banken vil oppfylle MREL-kravet innen 2022 innenfor rammen av ordinære forfall

Kapitaldekning

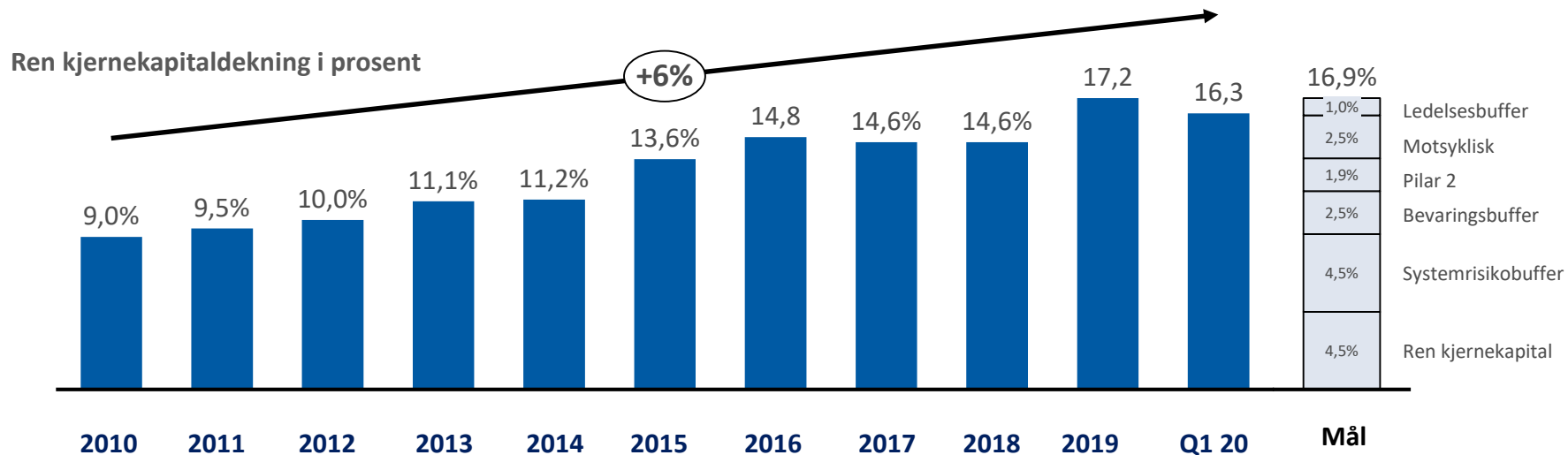
Ren kjernekapitaldekning



Uvektet kjernekapitalandel (leverage ratio)



Sterk utvikling i ren kjernekapital og kapitaldekning



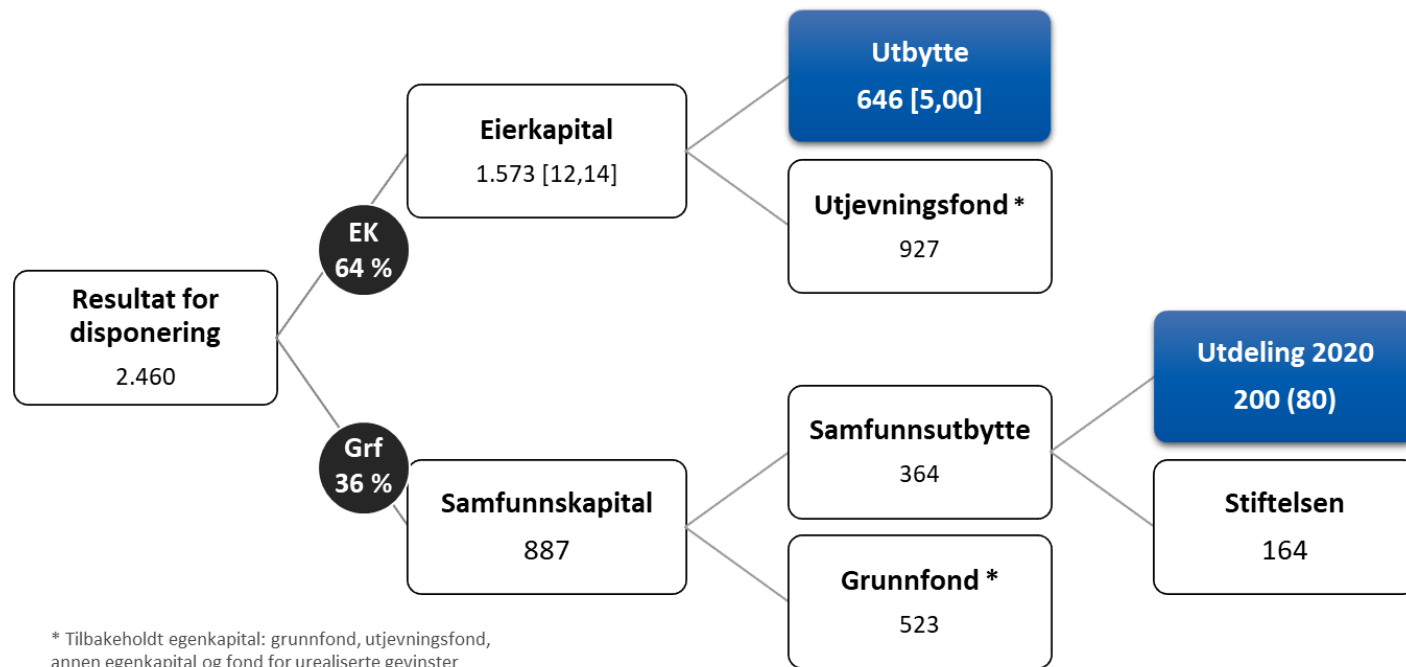
Ren kjernekapital	6.177	6.687	8.254	9.374	10.679	12.192	13.115	13.820	14.727	15.830	16.155
EK-Avkastning	14,6 %	12,8 %	11,7 %	13,3 %	15,1 %	10,7 %	11,3 %	11,5 %	12,2%	13,7%	5,7 %
RWA	66.688	75.337	82.450	84.591	95.322	89.465	88.788	94.807	101.168	91.956	98.832

1. kvartal 2020

Endret disponering for 2019

- Styret i SpareBank 1 SMN her med bakgrunn i de økonomiske utsikter besluttet å endre disponeringen for 2019 og reduserer utdelingsgraden fra 53,5 % til 41,2 %.
- Nytt utbytte er 5,00 kroner per egenkapitalbevis, ned fra 6,50 kroner i opprinnelig innstilling
- Utdeling til samfunnskapitalen reduseres tilsvarende fra 474 millioner kroner til 364 millioner kroner, mens andelen som går til utbetaling av samfunnsutbytte opprettholdes med 200 millioner kroner.
- SpareBank 1 SMN er ubestridt solid. Endret disponering reflekterer en god balanse mellom behovet for stabilitet og forutsigbarhet for bankens eiere, og det samfunnsansvar konsernet har overfor kunder og lokalsamfunn

Endret disponering for 2019



Hvorfor investere i SpareBank 1 SMN (MING)

- 1 Høy **avkastning** over tid og **solid** kapitalisert. **Effektiv** bankdrift og urealiserte inntekts- og kostnadssynergier i **konsernet**. **Eiervennlig** utbyttepolitikk
- 2 Sterk **posisjon** og god **vekst** i attraktiv region og innen alle virksomhetsområder. Diversifisert kundeportefølje og inntektsbase
- 3 God **merkevare** med utviklingspotensial basert på eiermodell, tilstedeværelse og bærekraft
- 4 Store **underliggende verdier** gjennom eierskap i og utenfor SpareBank 1-alliansen
- 5 Godt posisjonert ved **konsolidering** blant norske sparebanker

SpareBank 1 SMN

7467 TRONDHEIM



Konsernsjef Jan-Frode Janson

Tel +47 909 75 183
E-mail jan-frode.janson@smn.no

Finansdirektør Kjell Fordal

Tel +47 905 41 672
E-mail kjell.fordal@smn.no

SpareBank 1 SMN

Tel +47 915 07 300



Internettadresser:

SMN hjemmeside og nettbank

www.smn.no



Finanskalenderen 2020

- | | |
|------------|------------------|
| 1. kvartal | 8. mai 2020 |
| 2. kvartal | 11. august 2020 |
| 3. kvartal | 30. oktober 2020 |



SpareBank
SMN



Vedlegg



Norges største egenkapitalbevisbank

1. kvartal 2020

Finanshus med bredt produktspekter

Privatkunder
227 900

Næringslivskunder
15 800

Utlån
171 mrd

Markedsleder i regionen
Eier i SpareBank 1-alliansen



Historie gjennom snart 200 år Sterke finansielle resultater over tid

1823 Etablert

1985 Sparebanken Midt-Norge

1994 Notert på Oslo Børs

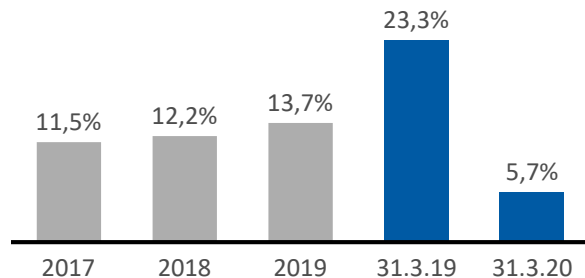
1996 SpareBank 1-alliansen

2005 Kjøp av Romsdals Fellesbank

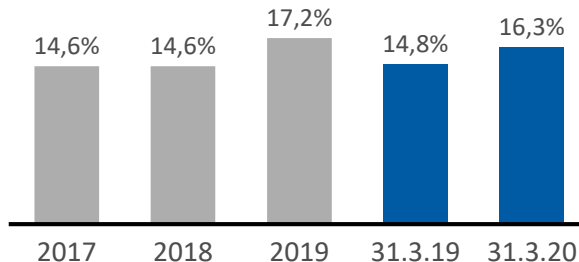
2009 Kjøp av BN Bank/Sunnmøre

Resultatet i Q1 2020 svekket av krisen, særlig på grunn av økte tap

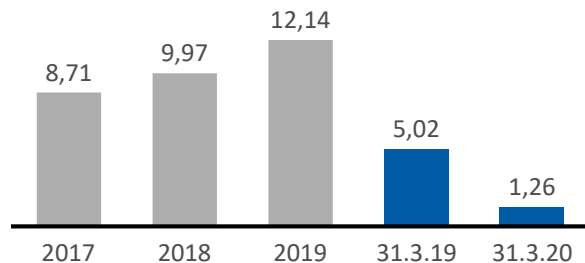
Egenkapitalavkastning



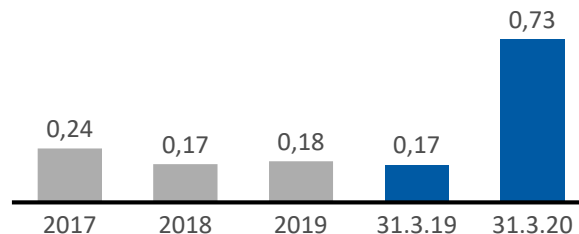
Ren kjernekapitaldekning



Resultat per egenkapitalbevis



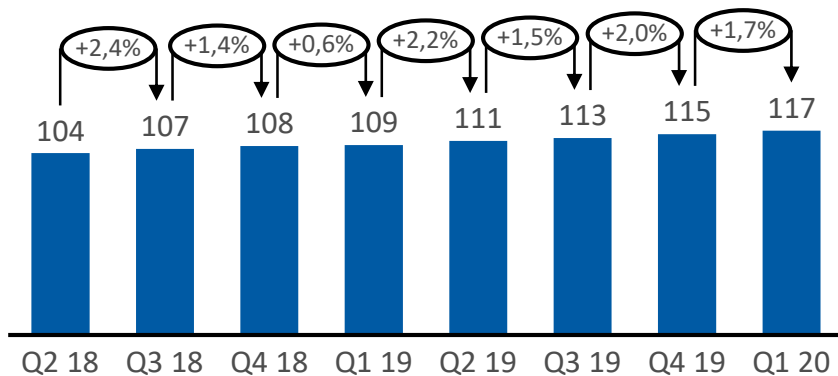
Tap i prosent av utlån



1. kvartal 2020

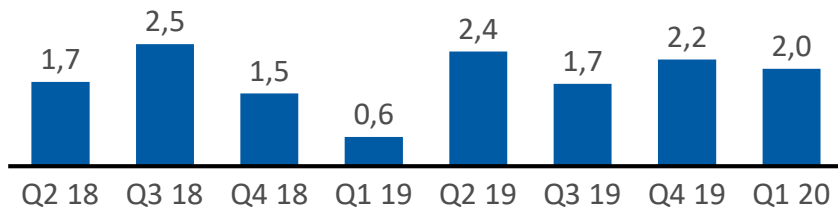
Utlånsutvikling PM

Utlån og vekst i prosent per kvartal



- PM-veksten i banken stabil på et høyt nivå
- Fra 3. kvartal 2019 er veksten i større grad drevet av boliglån til LO kunder

Vekst i mrd kroner per kvartal



Datterselskaper

Resultat før skatt

NOK mill (SMNs eierandel i parentes)	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19	Q1 19
EiendomsMegler 1 Midt-Norge (87 %)	0	0	0	31	0
BN Bolig (datterselskap av EM1)	0	-7	-7	-8	-9
SpareBank 1 Regnskapshuset SMN (89 %)	27	27	20	41	21
SpareBank 1 Finans Midt-Norge (61 %)	47	35	41	35	40
SpareBank 1 Markets (67 %)	-15	4	11	26	2
SpareBank 1 SMN Invest (100 %)	-19	4	-3	21	26
SpareBank1 SMN Spire Finans (100 %)	-8	-6	-5	-3	-5
Andre selskaper	3	4	3	4	5
Sum datterselskaper	36	62	59	147	79

Resultatene er selskapenes totalresultat

Produktselskaper i SpareBank 1-alliansen

Resultatandel etter skatt

NOK mill (SMNs eierandel i parentes)	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19	Q1 19
SpareBank 1 Gruppen (19,5 %)	-115	-12	40	186	38
Gevinst Forsikring	340				460
SpareBank 1 Boligkreditt (20,9 %)	-31	0	3	8	14
SpareBank 1 Næringskreditt (31,0 %)	2	6	5	2	8
BN Bank (35,0 %)	23	28	33	27	24
SpareBank 1 Kredittkort (17,3 %)	0	0	5	5	3
SpareBank 1 Betaling (19,5 %)	-2	-5	-2	-2	12
Andre selskaper	0	-5	-4	5	0
Sum tilknyttede selskaper	217	12	81	231	560

Avkastning finansielle investeringer

NOK mill.	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19	Q1 19
Gevinst/(tap) aksjer	-42	11	1	23	84
Gevinst/(tap) sertifikater og obligasjoner	50	-42	-26	15	32
Gevinst/(tap) finansielle derivater	-148	40	29	40	23
Gevinst/(tap) finansielle instrumenter knyttet til sikringsbokføring	-6	-8	4	-1	-4
Gevinst/(tap) øvrige finansielle instrumenter til virkelig verdi	-57	-2	4	-4	10
Gevinst/(tap) valuta	65	-10	10	14	9
Gevinst/(tap) på aksjer og aksjederivater i SpareBank1 Markets	14	17	13	8	15
Netto resultat fra finansielle instrumenter	-124	7	35	95	169

Nøkkeltall

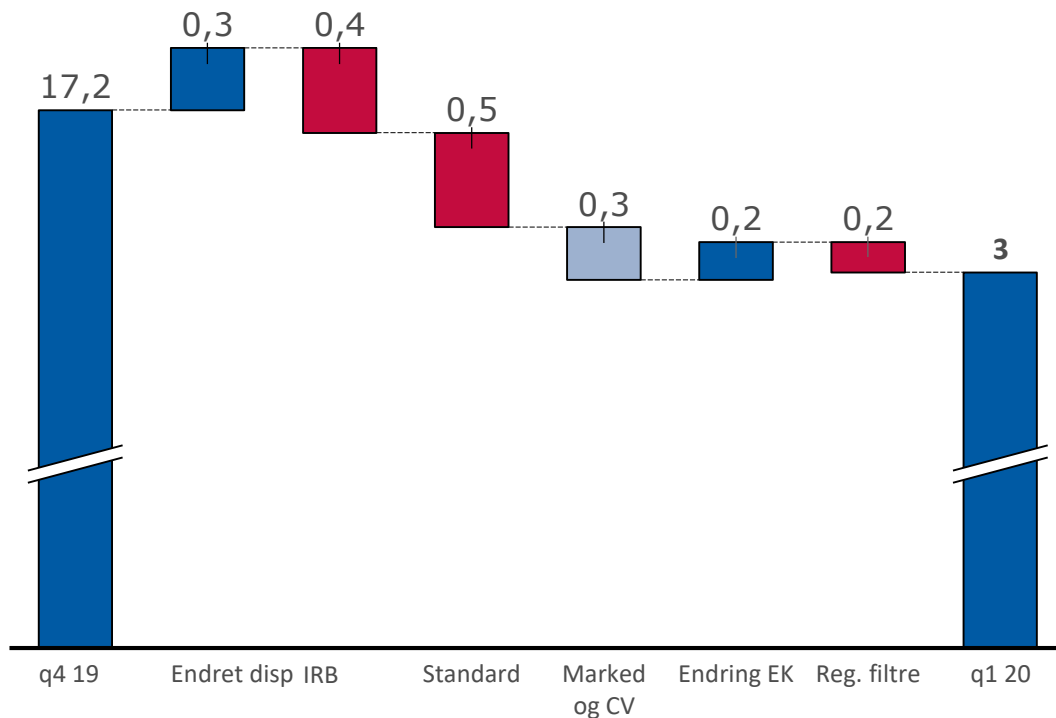
	31.3.20	31.3.19	31.3.18
Ren kjernekapitalandel	16,3 %	14,8 %	14,6 %
Kjernekapitalandel	18,0 %	16,4 %	16,2 %
Kapitaldekning	20,1 %	18,6 %	18,2 %
Leverage ratio	6,9 %	7,4 %	7,3 %
Utlånsvekst (inkl. Boligkreditt og Næringskreditt)	6,0 %	6,6 %	7,9 %
Innskuddsvekst	8,7 %	6,8 %	8,2 %
Innskuddsdekning	69 %	68 %	67 %
PM-andel utlån	69 %	68 %	66 %
Kostnader / inntekter	52 %	37 %	50 %
Egenkapitalavkastning	5,7 %	23,3 %	11,2 %
Tap i % av utlån	0,73 %	0,17 %	0,13 %

Nøkkeltall egenkapitalbevis

	31.3.20	31.3.19	2019	2018	2017	2016
Egenkapitalbevisbrøk	64,0 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %
Antall EKB (mill)	129,22	129,41	129,30	129,62	129,38	129,64
Børskurs	67,60	87,40	100,20	84,20	82,25	64,75
Børsverdi (mill kr)	8.735	11.310	12.956	10.914	10.679	8.407
Bokført EK per EKB	86,85	83,86	90,75	83,87	78,81	73,35
Resultat per EKB, majoritet	1,26	5,02	12,14	9,97	8,71	7,93
Utbytte per EKB			6,50	5,10	4,40	3,00
Pris/Inntjening	59,79	4,35	8,26	8,44	9,44	8,17
Pris/Bokført egenkapital	0,78	1,04	1,10	1,00	1,04	0,88

Konsernets rene kjernekapitaldekning endte på 16,3 %, Krav ved utgangen av q1 er på 12,9 %

- Endret disponering styrker ren kjerne med 0,3 %
- Vekst i beregningsgrunnlag svekker ren kjerne med 1,2 %
- Svakt resultat og økt eierfradrag for Gruppen gir i sum tilnærmet null endring i ren kjerne



Viktige virkemidler for å ta en enda tydeligere posisjon i regionen hos familien og i småbedriftene

Kamparena:

Prioriterte målgrupper

FAMILIEN



UNGE

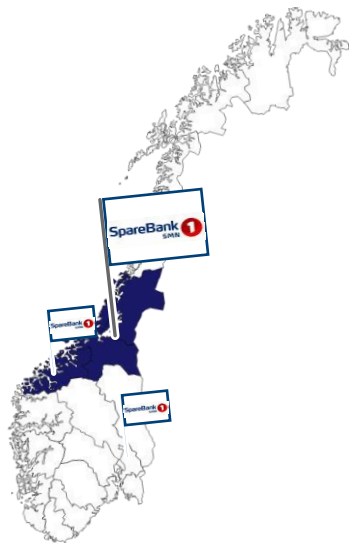


SMB



Kamparena:

Geografisk nedslagsfelt



Kamparena:

Kanaler

Kraftfull distribusjon

Betjent kanal



Fjernbetjent kanal



Digital kanal



Kamparena:

Kundebehov

Hverdag

Betaling, digitalbank, Vipps

Drive

Fakturering, regnskap, finansiering

Eie

Lån, bolig, bil, kredittkort

Trygghet

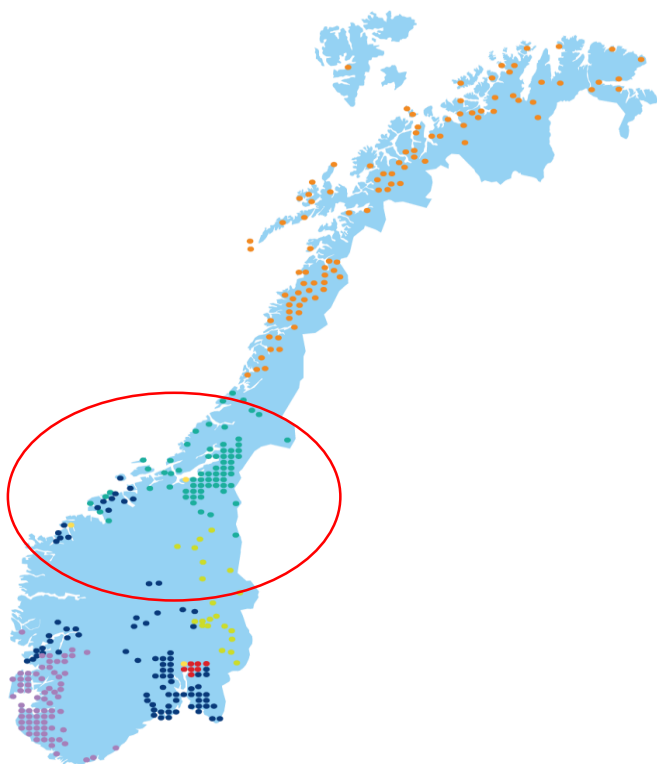
Forsikring

Fremtid

Sparing, pensjon, ASK, Vpf, innskudd

SpareBank 1-alliansen

Sterk posisjon nasjonalt, regionalt fokus



1. kvartal 2020

- SpareBank 1-alliansen består av 14 banker
- Opererer utelukkende i Norge. Den bankgrupperingen i Norge med flest bankkontorer med om lag 350 kontorer
- SpareBank 1-bankene er langt fremme innen digitalisering og teknologisk utvikling
- SpareBank 1-bankene er selvstendige banker i sine respektive regioner
- Markedsledere i sine viktigste regionale markedsområder
- De største bankene (~ 80% av totale aktiva) har følgende rating:

Sr. Unsec. Ratings	Fitch	Moody's
SpareBank 1 SMN	A- / F2	A1 / P-1
SpareBank 1 SR	A- / F2	A1 / P-1
SpareBank 1 SNN	A / F1	A1 / P-1
SpareBank 1 East	n/a	A1 / P-1

Spare Bank 1-alliansen

