



1. halvår 2020

2. kvartal 2020

11. august 2020

Jan-Frode Janson, konsernsjef

Kjell Fordal, finansdirektør

Vegard Helland, konserndirektør Næringsliv

Resultat 1 halvår 2020

Overskudd

1.008 mill kroner (1.729)

Egenkapitalavkastning

10,3 % (19,0)

Ren kjernekapitaldekning

17,2 % (15,0)

Driftsresultat før finans og tap 1.131 mill kr (1.066)
Tap 478 mill kr (126)

Gevinst Forsikring 340 mill kr (460)

Leverage ratio 6,9 % (7,5)

Utlånsvekst PM 7,9 % (6,7) NL 5,2 % (3,6)
Innskuddsvekst 8,9 % (7,7)

Bokført verdi per EKB 90,37 kr (87,04)
Resultat per EKB 4,53 kr (8,23)



COVID 19: Mindre påvirkning på regnskap og aktivitet enn forventet

Norsk økonomi har tatt seg opp raskere enn forventet.

En kontrollert gjenåpning av samfunnet har gitt økt aktivitet, sterkt boligmarked og redusert arbeidsledighet i Q2. Samtidig positiv utvikling i oljeprisen og en styrket norsk krone.

SMN leverer gode finansielle resultater i Q2, betydelig mindre påvirket av korona enn forventet i vår. Det er tiltakende utlånsvekst og meget gode breddeinntekter, tapene er redusert fra første kvartal og avkastningen fra finansielle investeringer er meget god. SMN er solid og likvid.

Vår forretningsmodell viser styrke i krisetider. Vi anvender lokal kunnskap, er tett på kundene og viser samfunnsengasjement.

Det er stor global og nasjonal usikkerhet omkring effektene av pandemien. Våre ambisjoner og strategier står fast - SMN skal styrke markedsposisjonen og være blant de best presterende bankene i Norden.

Sparebankmodellen viser styrke, nærhet og engasjement ved krise

Samfunnet er bankens største eier, og får sin del av overskuddet til SpareBank 1 SMN.

I år er 100 millioner kroner av samfunnsutbyttet øremerket til å hjelpe lokalsamfunn og frivilligheten gjennom koronakrisen.



Krisehjelp til lag og foreninger



Korpsløft ga 17. mai-feiring



Støtte til sommeraktiviteter for barn



Stipender til kulturbransjen



Sommerjobber til 750 ungdommer



Hjertevarme
4 konserter





Strategi 2020-2023

SpareBank 1 SMN skal være det ledende finanshuset i Midt-Norge, og blant de best presterende i Norden

12 %

Langsiktige finansielle mål opprettholdes

Lønnsom

Egenkapitalavkastning 12 %

15,4 %

Solid

Ren kjernekapitaldekning 15,4 %

Utdelingsgrad på om lag 50 %

< 2 %

Effektiv

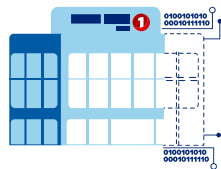
Årlig kostnadsvekst i konsernet begrenset til 2 % innenfor eksisterende virksomhet. Sikter mot lavere kostnadsvekst enn 2 % i 2020

SpareBank 1 SMNs strategiske prioriteringer



Skape Ett SMN

- Styrket kundetilbud og distribusjon
- Forenkling og effektivisering
- Attraktive arbeidsplasser



Øke digitalisering og bruk av innsikt

- Sikre relevans
- Nye digitale løsninger
- Nye inntektsstrømmer
- Effektivisering



Lede an i utviklingen av sparebank-Norge

- Samarbeid som konkurransefortrinn
- Vekst



Integrere bærekraft i forretningen

- Bærekraftig utvikling
- Redusere risiko
- Realisere forretningsmuligheter



Utnytte kraften i eiermodellen

- Regionens utvikling og verdiskaping
- Stolthet og engasjement
- Styrket posisjon

Ett SMN

Resultat før skatt per Q2

SpareBank
REGNSKAPSHUSET 

67 mill (62)

EiendomsMegler 

30 mill (31)

SpareBank
FINANS MIDT-NORGE 

93 mill (74)

SpareBank
MARKETS 

55 mill (29)

Diversifisert inntektsplattform med ytterligere synergimuligheter

Regnskapshus i vekst, konsoliderer og digitaliserer regnskapsbransjen. Sterk inntektsvekst både som følge av oppkjøp og organisk vekst

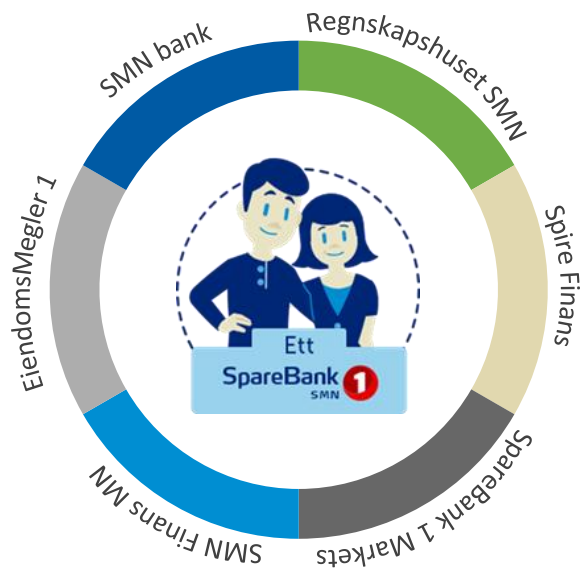
Markedsleder i Trøndelag og Møre og Romsdal. Bidrar til vekst i boliglån. Meget godt salg av boliger i andre kvartal

Leasing til SMB og billån til privatkunder. Solid markedsposisjon og sterk vekst innenfor både næringsliv og privatmarked

Komplett spekter av kapitalmarkedstjenester. Høy aktivitet innenfor de fleste forretningsområdene ga sterk inntektsvekst i andre kvartal

Ett SMN skal gi økte inntekter, kostnadseffektivisering og bedre kapitalutnyttelse på tvers av hele konsernet

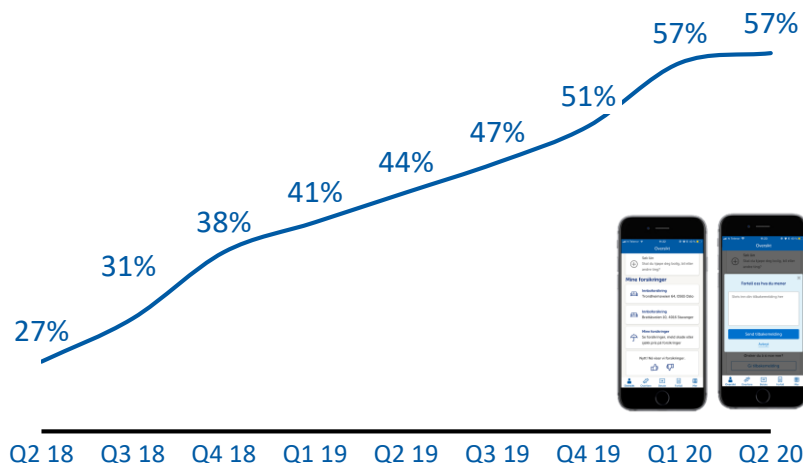
- Lønnsom vekst innenfor alle markeds- og forretningsområder
- Konsernorientert forretningsmodell med tilpasninger i ledergruppen
- Styrket effektivitet gjennom kundeorientert og forenklet distribusjon, med større grad av digitalt salg og service
- SpareBank 1 SMN skal fortsatt være tilstede lokalt. Kontorene gir kunderekuttering og styrker markedsposisjon
- Stabs- og støttefunksjoner i hele konsernet effektiviseres
- Bedre prismodeller og økt anvendelse av analytisk innsikt for økte inntekter, økt salg og nye kunder
- **Det er identifisert tiltak med en målsatt resultatforbedring på 400 mill kroner, hvorav om lag halvparten fra reduserte kostnader. Resten fra mersalg, bedre prising og økte synergiuttak i konsernet**



Effektivt mersalg gjennom digitalisering og innsikt

- Utnytte skift i digital adferd
- Felles satsing på data og analyse, økt anvendelse av data for bedre kundeopplevelse og mersalg
- Utvikle og distribuere produkter og tjenester på tvers av forretningsområdene
- Effektiv drift og økt konkurransekraft

Andel digitale salg (%) PM



Digital transformasjon og kundedrevet innovasjon

Økt automatisering og selvbetjening

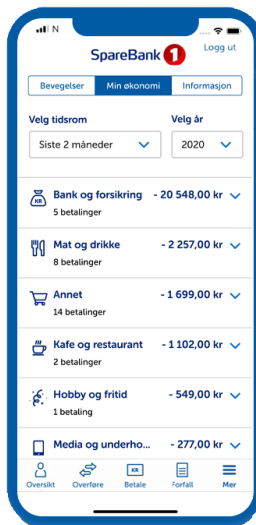
50%

av søknadene om avdragsfrihet
håndtert digitalt

Robot-Anne lansert i mobilbank



Digital rådgivning, også som ny funksjonalitet i mobilbank



Min økonomi

Innovasjon sammen med lokale og nasjonale partnere

610 millioner kroner til forskning og innovasjon i norske bedrifter

Bærekraftig omstilling, grønt skifte og digitalisering er gjennomgående i mange av prosjektene som nå får støtte.

Pressemelding | Publisert 02. jul 2020

Del < | Last ned >

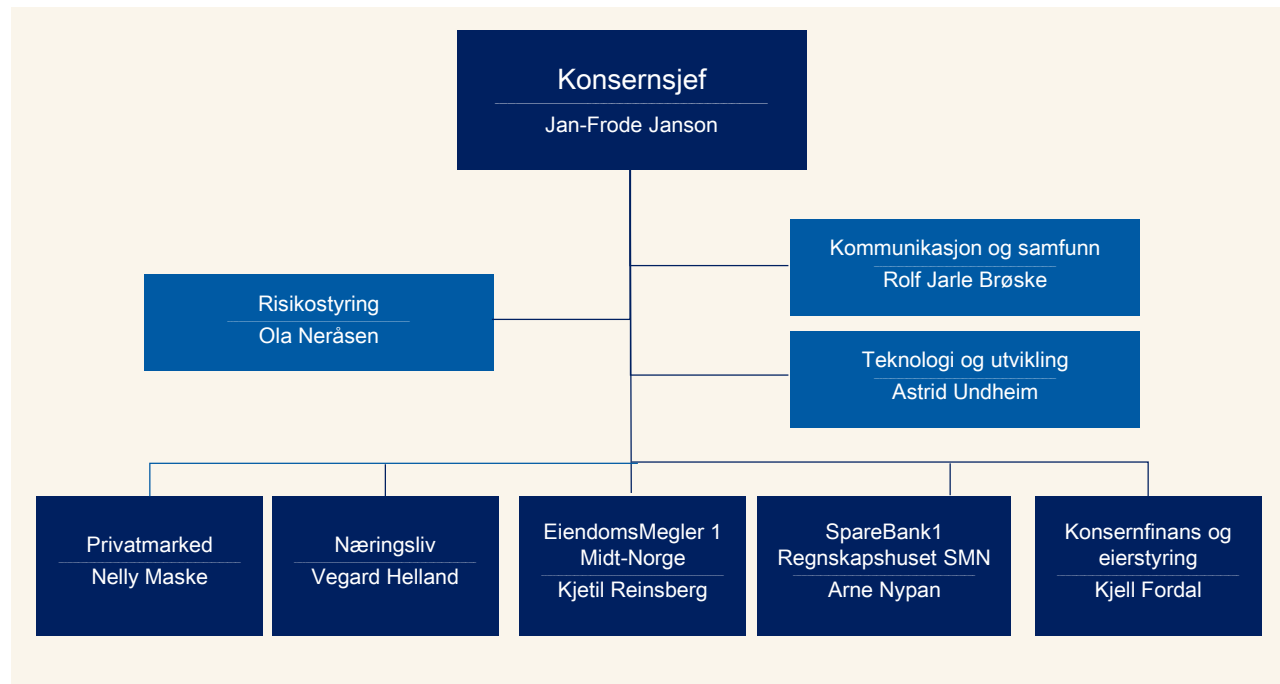


SFI Norwegian Center for Research-Based Artificial Intelligence Innovation (CRAI)



Foto: Geir Mogen/NTNU

Ny konsernledelse viser forretningsorientering og konsernbredde



- Større deler av forretningen i konsernledelsen – økt kunde- og forretningsfokus, og tettere samarbeid mellom forretningsområdene
- Flere felles miljø – økt kraft til strategiske satsingsområder og effektivisering på tvers av selskapene
- Går fra bankledelse til konsernledelse, fra stabsdominans til forretningsdominans
- En bedre og mer kostnadseffektiv organisasjon – ytterligere detaljering av organisasjonen i tråd med «Ett SMN» siste halvår

SpareBank 1 SMN (MING) en attraktiv investering – også i en usikker verden

- 1 Høy **avkastning** over tid og **solid** kapitalisert. **Effektiv** bankdrift og urealiserte inntekts- og kostnadssynergier i **konsernet**. **Eiervennlig** utbyttepolitikk
- 2 Sterk **posisjon** og god **vekst** i attraktiv region og innen alle virksomhetsområder. Diversifisert kundeportefølje og inntektsbase
- 3 God **merkevare** med utviklingspotensial basert på eiermodell, tilstedeværelse og bærekraft
- 4 Store **underliggende verdier** gjennom eierskap i og utenfor SpareBank 1-alliansen
- 5 Godt posisjonert ved **konsolidering** blant norske sparebanker



SpareBank
SMN



Finansiell informasjon

Kjell Fordal,
Finansdirektør

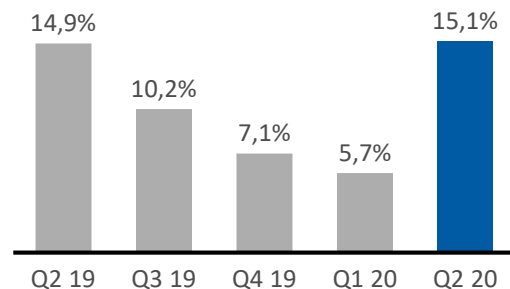


Resultatforbedring i andre kvartal 2020 «Ett SMN» legger grunnlag for ytterligere lønnsomhetsforbedring

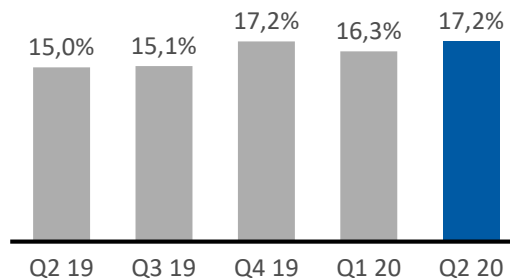
- Godt salg i alle forretningsområdene i kvartalet ga sterk vekst og økte inntekter. Rekordhøy andel av salget er digitalt
- Konsernet har styrket sin markedsposisjon blant privatkunder og småbedrifter
- Rentenedsettelse med rask reduksjon i utlånsrentene svekket rentenettoen i kvartalet.
- God avkastning på finansielle investeringer, og tap på finansielle investeringer i første kvartal som følge av koronakrisen er i stor grad reversert i andre kvartal
- Reduserte tap i kvartalet og SpareBank 1 SMN er solid og likvid
- Lønnsomhetsforbedringsprosjektet Ett SMN hadde en intens periode i andre kvartal. En rekke større og mindre grep skal gi økte inntekter og reduserte kostnader i konsernet

Godt resultat i andre kvartal og styrket soliditet

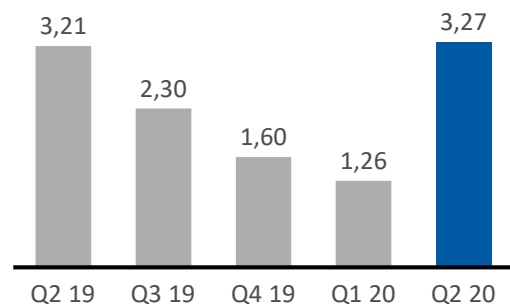
Egenkapitalavkastning



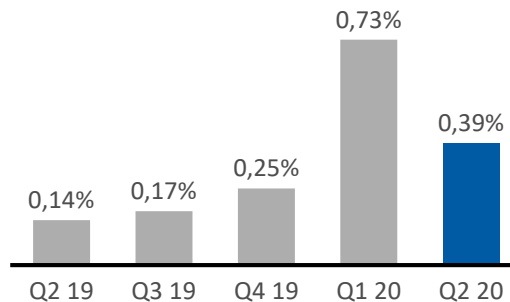
Ren kjernekapitaldekning



Resultat per egenkapitalbevis



Tap på utlån i prosent av totale utlån



God drift

NOK mill	2020	2019	Endring	Q2 20	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19
Rentenetto	1.376	1.313	63	666	710	697	678	664
Provisjonsinntekter	1.177	1.157	20	607	570	579	554	606
Sum driftsinntekter	2.553	2.470	83	1.273	1.280	1.276	1.232	1.271
Driftskostnader	1.422	1.404	18	706	716	720	673	701
Driftsresultat før tap	1.131	1.066	65	567	564	556	559	570
Tap på utlån og garantier	478	126	351	170	308	103	71	59
Driftsresultat etter tap	653	940	-287	397	256	453	487	511
Tilknyttede selskaper	54	326	-272	177	-123	8	85	231
Gevinst forsikring	340	460	-120		340			
Avkastning finansielle inv.	155	277	-122	271	-116	9	36	105
Resultat før skatt	1.202	2.003	-801	845	357	469	609	848
Skatt	193	274	-81	126	67	123	121	165
Overskudd	1.008	1.729	-720	719	289	346	488	682
Egenkapitalavkastning	10,3 %	19,0 %		15,1 %	5,7 %	7,1 %	10,2 %	14,9 %



Ett SMN: diversifisert inntektsplattform og store synergimuligheter

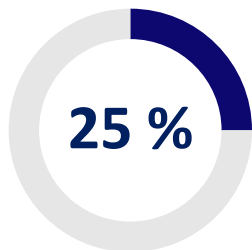
Resultat før skatt

Privatmarked	478 mill kr (606)
Næringsliv	119 mill kr (382)
SpareBank 1 Finans Midt-Norge	93 mill kr (74)
SpareBank 1 Regnskapshuset SMN	67 mill kr (62)
EiendomsMegler 1 Midt-Norge	30 mill kr (31)
SpareBank 1 Markets	55 mill kr (29)

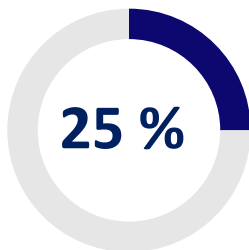
Nummer 1 på finansielle tjenester i Midt-Norge

Markedsandeler

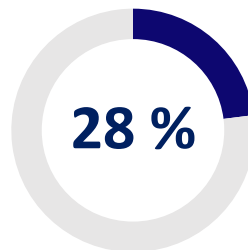
Hovedbank privat



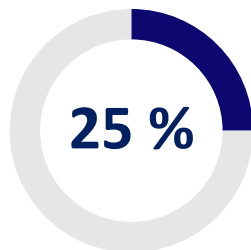
Hovedbank SMB



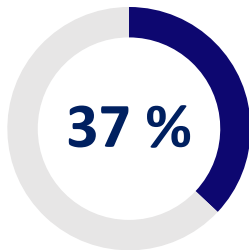
Pant boliglån



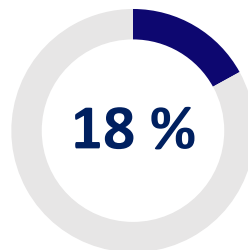
Regnskap



Eiendomsmegling

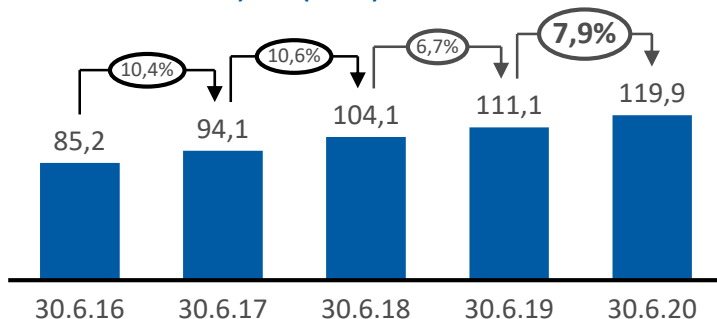


Salgspantlån

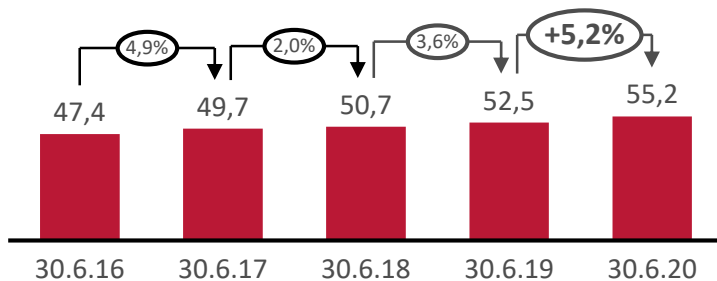


Utlånsvekst 7,0 % siste 12 måneder

Utlånsvekst PM 8,9 % (CAGR)



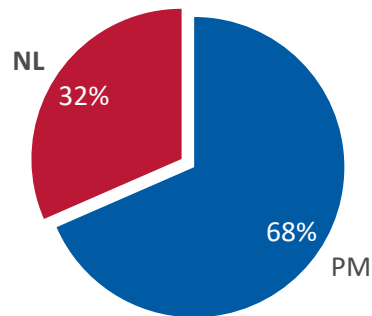
Utlånsvekst NL 4,0 % (CAGR)



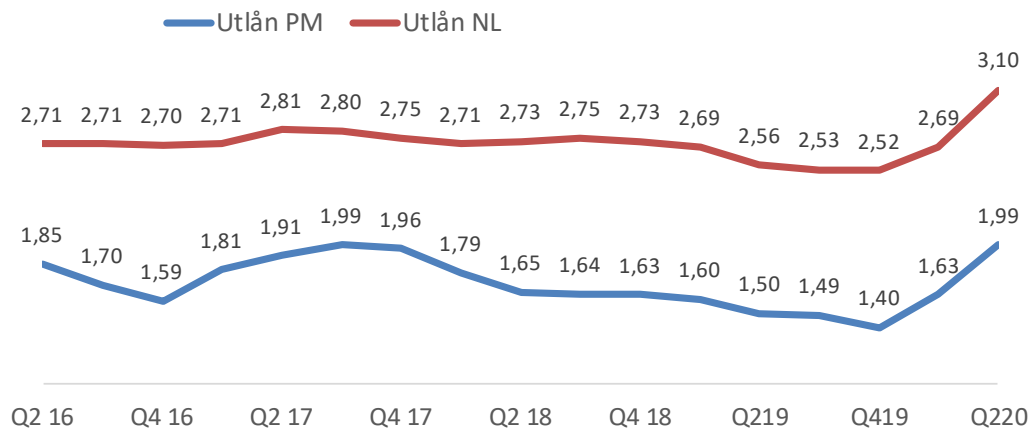
God utlånsvekst

- Markedsveksten i utlån til bolig var om lag 4,4 prosent (K2) siste 12 måneder (mai 2020)
- Høy boliglånsvekst, særlig innenfor LO-segmentet
- Økt utlånsvekst til små og mellomstore bedrifter
- Andelen lån til personkunder økt fra 61 til 68 prosent siste fire år

Utlånsfordeling



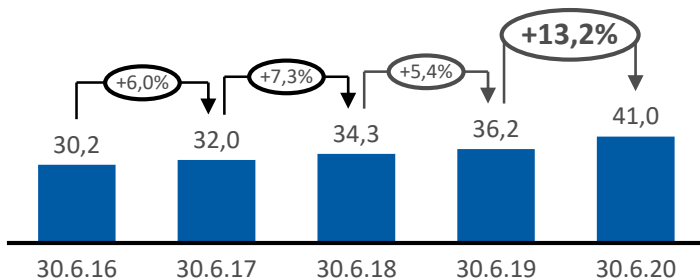
Økte utlånsmarginer i første halvår 2020



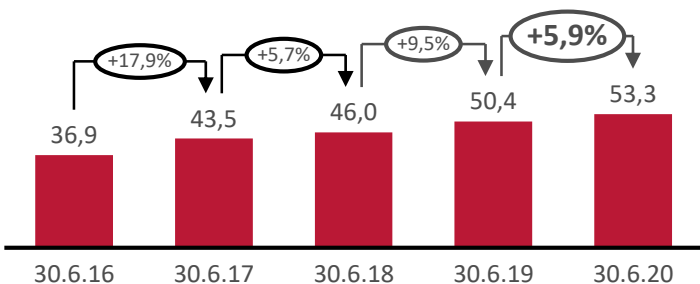
- Styringsrenten ned til 0 i juni, og fall i NIBOR i 2020 med 150 punkter har styrket marginene i første halvår i 2020
- To rentenedsettelsler på boliglån gjennomført i andre kvartal 2020, sist med virkning fra 22. mai 2020

Innskuddsvekst 8,9 % siste 12 måneder

Innskuddsvekst PM 7,9 % (CAGR)



Innskuddsvekst NL 9,6 % (CAGR)

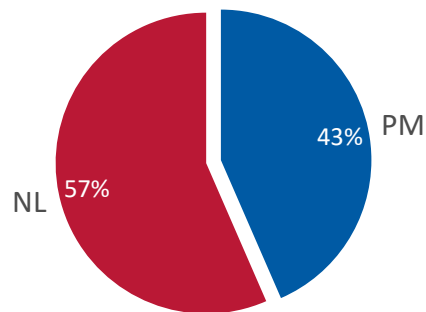


1. halvår 2020

God innskuddsvekst

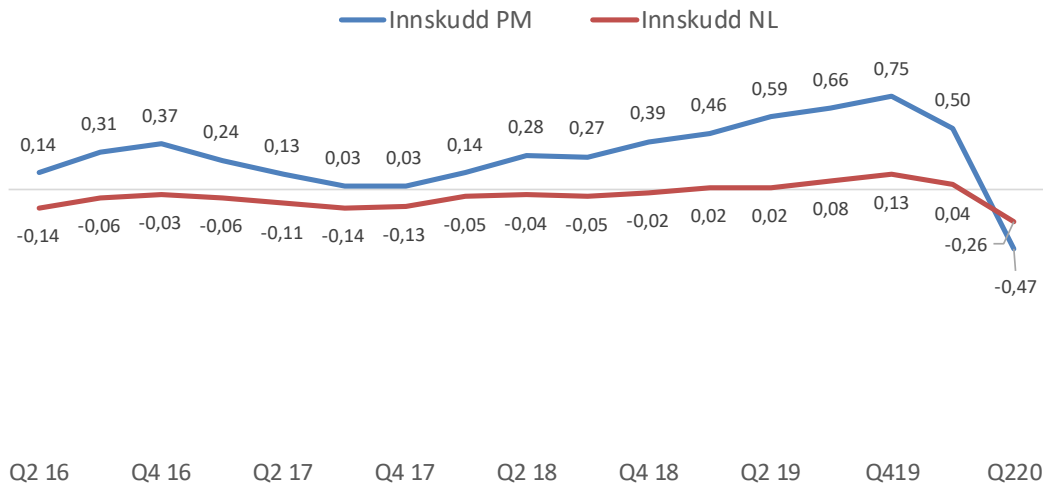
- God innskuddsvekst fra både privatkunder og næringslivskunder. Redusert privat forbruk i andre kvartal 2020 har gitt økte innskudd fra privatkunder
- Innskuddsdekning 69 prosent (68 prosent), inklusiv lån solgt til Boligkreditt og Næringskreditt 52 prosent (50 prosent)
- Av innskudd fra næringsliv kommer 25 prosent fra offentlig sektor

Innskuddsfordeling



Innskuddsmarginer

Marginer innskudd PM og NL



- Betydelig fall i Nibor i 2020 svekket marginene i førstehelvår
- Rentenedsettelse også på innskuddsprodukter
- Gjennomføres senere enn rentenedsettelsene på utlån, siste rentenedsettelse innskudd fra 12. juli 2020

Marginer er kunderente avregnet mot 3 måneders Nibor

Endring rentenetto

Endring 1. kvartal 2020 – 2. kvartal 2020

Netto renteinntekter dette kvartal	666
Netto renteinntekter forrige kvartal	710
Endring	-44

Fremkommer slik:

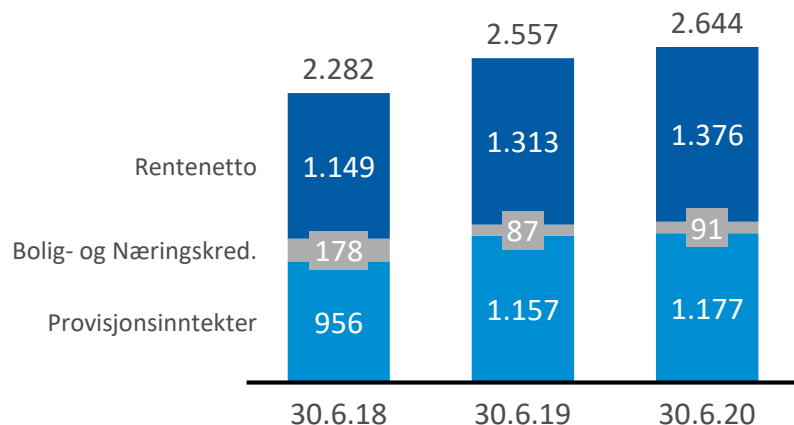
Utlånsgebyrer	-17
Utlånsvolum	9
Innskuddsvolum	3
Utlånsmargin	116
Innskuddsmargin	-155
Forrentning egenkapital	-49
Finansiering, likviditet og andre bal. poster	61
Datterselskaper	-13
Endring	-44

Redusert rentenetto fra første kvartal

- Siden 13. mars 2020 har Norges Bank redusert styringsrenten fra 1,50 til 0.
- SpareBank 1 SMN satte ned renten på boliglån 5. april 2020 og fra 22. mai 2020.
- Innskuddsrentene er satt ned fra 22. mai og 12. juli.
- NIBOR har i 2020 blitt redusert med 150 punkter.
- Markedsrentene og prisingen av utlån og innskudd har dermed ikke gått i takt, og dette har påvirket rentenetto i kvartalet negativt.

Robust inntektsplattform og økte provisjonsinntekter

Netto renteinntekter og andre inntekter



Andre inntekter 1. halvår 2019 og 1. halvår 2020

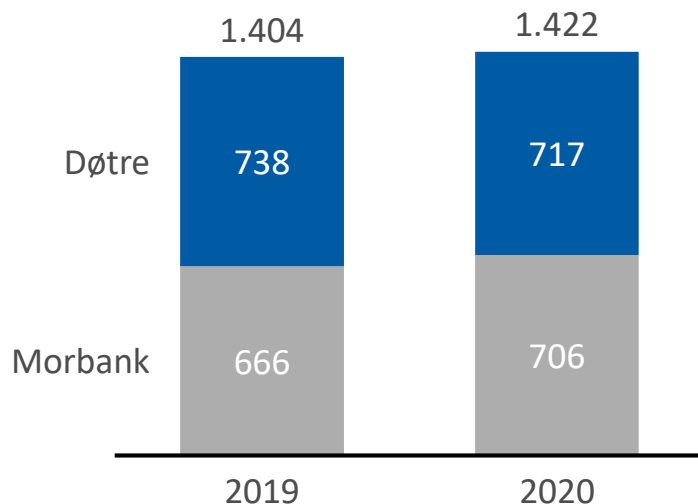
<i>mill kr</i>	2020	2019	Endring
Betalingstjenester	109	103	7
Kredittkort	31	29	1
Sparing og forvaltning	50	45	5
Forsikring	95	89	5
Garantiprovisjoner	28	25	3
Eiendomsmegling	188	199	-11
Regnskapstjenester	290	278	11
Verdipapirtjenester	210	187	22
Øvrige provisjoner	27	24	3
Prov.innt. eks. Bolig/Næring	1.027	980	47
Provisjoner Boligkreditt	144	169	-25
Provisjoner Næringskreditt	6	8	-2
Sum provisjonsinntekter	1.177	1.157	20

- Robust inntektsplattform
- Bred og diversifisert produktportefølje i forretningsområdene

Kostnadsvekst på 1,3 prosent siste 12 måneder

Men underliggende kostnadsvekst høyere enn ønsket

Kostnader 1. halvår 2019 og 1. halvår 2020



Flere årsverk i 2020 enn i 2019 er hovedgrunnen til for høy underliggende kostnadsvekst i banken

Lavere kostnader i datterselskapene er følge av avvikling av BN Bolig. Datterselskapene sett bort fra BN Bolig har kostnadsvekst

SpareBank 1 SMN har ambisjon om kostnadsvekst på maks 2 %

Ett SMN med tiltak som gir effekter på kort og lang sikt:

- Effektiv distribusjon
- Konsernorientert organisering av konsernet
- Reduksjon av drifts- og IT-kostnader i alle forretningsområdene

Avkastning finansielle investeringer

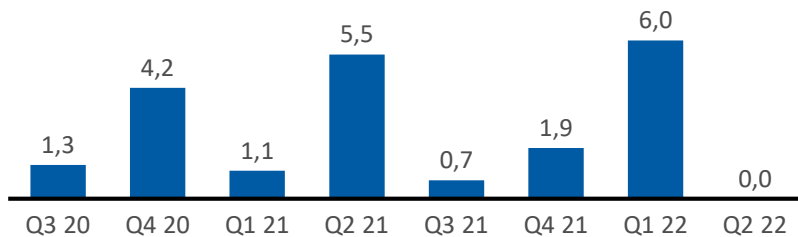
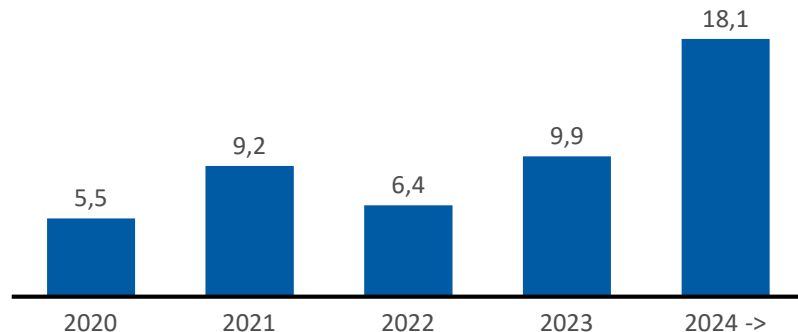
NOK mill.	2020	2019	Endring	Q2 20	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19
Aksjer	-6	107	-113	36	-42	11	1	23
Sertifikater og obligasjoner	174	47	127	124	50	-42	-26	15
Finansielle derivater	-97	63	-160	51	-148	40	29	40
Finansielle instrumenter knyttet til sikringsbokføring	-3	-5	2	2	-6	-8	4	-1
Øvrige finansielle instrumenter til virkelig verdi	-11	6	-17	45	-57	-2	4	-4
Valuta	68	23	45	4	65	-10	10	14
Aksjer og aksjederivater i SpareBank1 Markets	21	23	-2	7	14	17	13	8
Netto resultat fra finansielle instrumenter	145	264	-118	269	-124	7	35	95

Balanse

	30.6.20	30.6.19	30.6.18
Likvider	38,3	26,0	25,1
Netto utlån	129,4	125,3	114,7
Aksjer	1,7	3,0	2,5
Investering i tilknyttede selskaper	6,8	6,5	5,8
Goodwill	0,9	0,9	0,8
Øvrige aktiva	13,4	5,1	10,6
Eiendeler	190,5	166,7	159,6
Pengemarkedsfinansiering	60,0	51,9	53,1
Innskudd fra kunder	94,3	85,9	80,3
Øvrig gjeld	14,1	6,4	5,9
Ansvarlig lånekapital	1,8	2,1	2,2
Egenkapital uten hybridkapital	19,1	19,1	16,8
Hybridkapital klassifisert som egenkapital	1,3	1,3	1,1
Gjeld og egenkapital	190,5	166,7	159,6
I tillegg utlån solgt til Boligkreditt og Næringskreditt	44,5	41,7	41,5

God tilgang på kapitalmarkedsfinansiering

Forfallsstruktur per 30. juni 2020 (mrd kr)



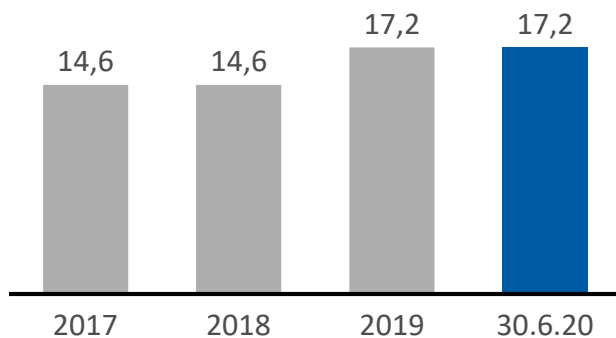
1. halvår 2020

Kommentarer

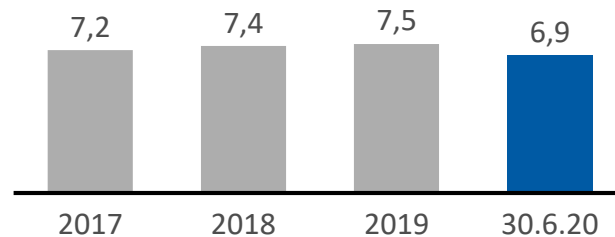
- Boligkreditt er en vesentlig finansieringskilde, lån på samlet 43 mrd. kroner solgt per 30. juni 2020
- Samlede forfall neste 2 år 20,7 mrd. kroner:
 - 5,5 mrd i 2020
 - 9,2 mrd i 2021
 - 6,0 mrd i Q1 og Q2 2022
- LCR 163 % per 30. juni 2020
- MREL (minstekrav ansvarlige forpliktelser) innført fra 2019. Banken vil oppfylle MREL-kravet innen 2022 innenfor rammen av ordinære forfall

Kapitaldekning

Ren kjernekapitaldekning



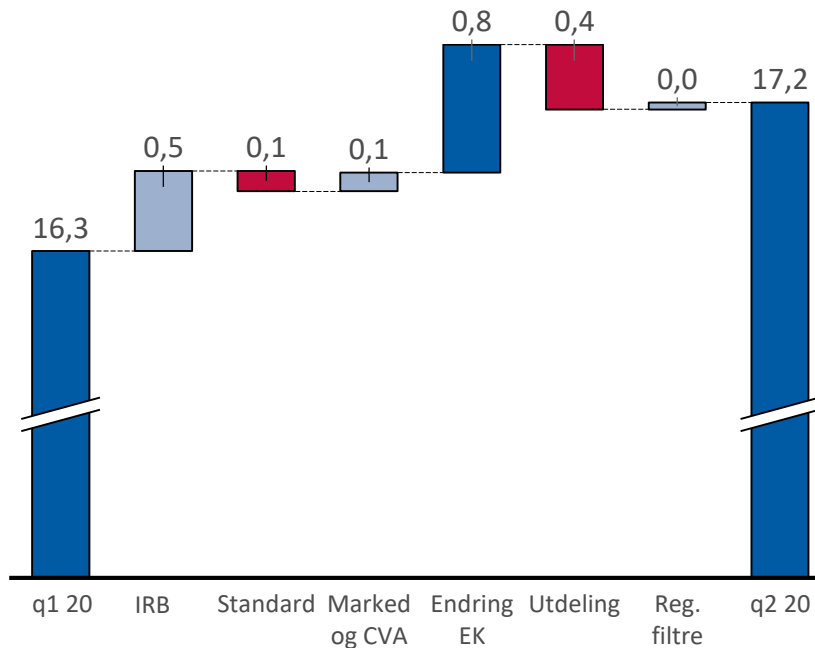
Uvektet kjernekapitalandel (leverage ratio)



Konsernets rene kjernekapitaldekning endte på 17,2 % per 30. juni 2020

Mål 15,4 %

- Endring i beregningsgrunnlag styrker ren kjernekapitaldekning med 0,5 prosent
- Økning i egenkapital styrker ren kjernekapitaldekning med 0,8 prosent og det legges til grunn 50 prosent utdeling av kvartalets resultat
- Økt eierfradrag i SpareBank 1 Gruppen motvirkes av redusert fradrag for forventet tap





SpareBank
SMN

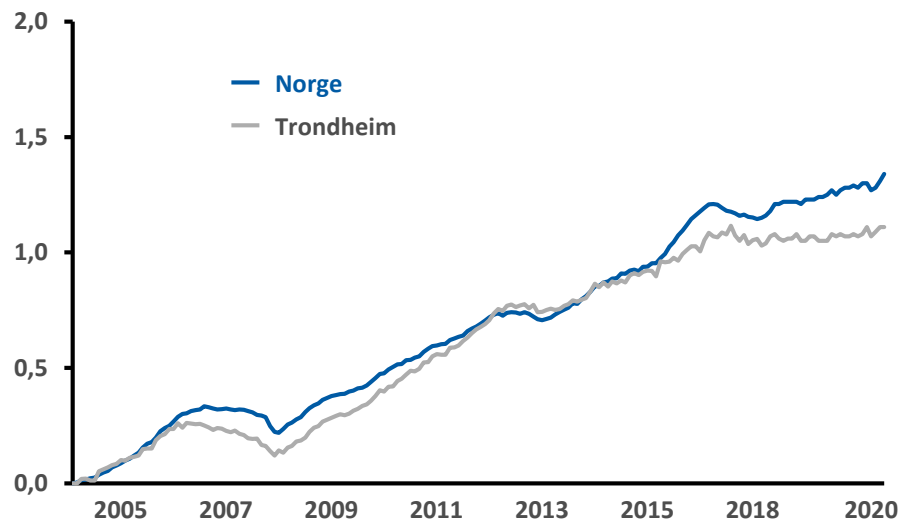


Kredittkvalitet

Vegard Helland,
konserndirektør Næringsliv

Utflating av boligpriser

Boligprisutvikling 2005 – 2. kvartal 2020

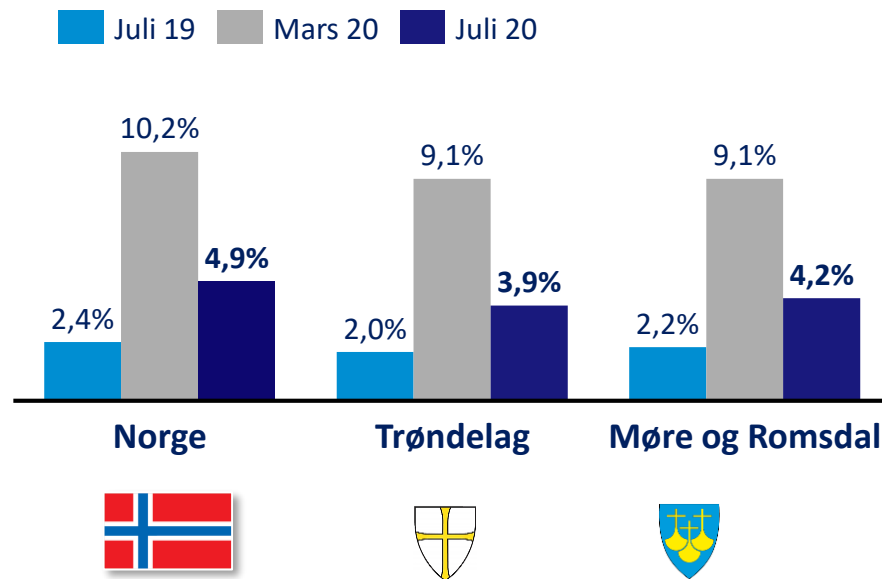


Kilder: SSB for boligpriser og Arbeidsledighet fra NAV

1. halvår 2020

Økt ledighet siden i fjor, men nedgang i Q2

Månedstall – juli 2019, mars 2020 og juli 2020



Kilde: Helt ledige i prosent av arbeidsstyrken (NAV)

Koronapandemien setter spor, og offshore er påvirket av oljeprisutviklingen



Varehandel

Status ■ Utsikter →



Bygg og anlegg

Status ■ Utsikter ↘



Fiskeri

Status ■ Utsikter →



Maritim industri

Status ■ Utsikter ↘



Offshore

Status ■ Utsikter →



Landbruk

Status ■ Utsikter →



Havbruk

Status ■ Utsikter →



Næringseiendom

Status ■ Utsikter ↘

Antall bedrifter og ansatte og grad av koronapåvirkning (Trøndelag og Møre og Romsdal)

Antall bedrifter



Antall ansatte



Påvirkning fra krisen - sektoroversikt

Sterk påvirkning

Reiseliv
Hotell
Kultur
Luftfart
Idrett
Utdanning
Personlig hygiene
Bar og restaurant
Kantine og cateringvirksomhet
Treningssentre
Reisebyrå
Utleie av arbeidskraft

Moderat påvirkning

Persontransport
Handel/Retail
Bygg
Serveringssteder
Industri
Næringsseiendom
Vektertjenester
Bilforhandlere
Fiskeeksportører
Engros/agentur eks matvarer
Gartnerivirksomhet
Eiendom Prosjekt
Øvrig Eiendom
Finansierings- og forsikringsvirksomhet
Mediebedrifter/aviser
Offshore og oljerelatert
Fysioterapeuter og kiropraktorer
Tannleger
Frisering og annen skjønnhetspleie
Annen forretningsmessig tjenesteyting
Annen personlig tjenesteyting

Svak påvirkning

Godstransport
Anlegg
Landbruk
Revisjon, regnskap og bedriftsrådgivning
Skipsverft
Matproduksjon
Håndverkere
Energiselskaper
Oppdrett/Havbruk
Fiskeri
Fiskeforedling
Bergverk og utvinning
Vannforsyning og avløp
Informasjon- og komm. teknologi
Offentlig sektor
Helse og sosialtjenester
Shipping
Annen transportrelatert virksomhet
Borettslag
Barnehager
Bobilforhandlere
Båtforhandlere

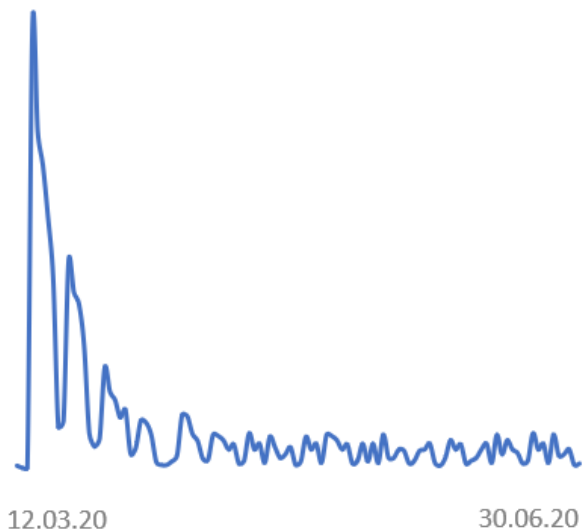
Positiv påvirkning

Dagligvare
Apotek
Strømmetjenester
Teleselskaper
Legekontor
Engros/Agentur matvarer

Betalingsutsettelse privatmarked

Antall søknader om betalingsutsettelse

Privatmarked



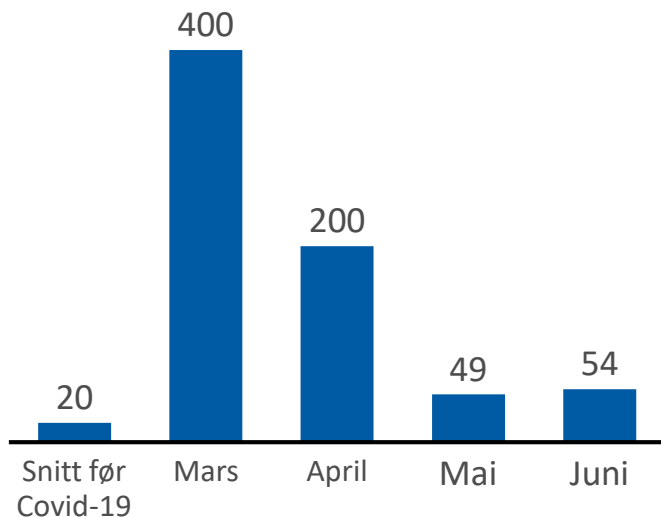
1. halvår 2020

- Sterk vekst i antall søknader om betalingsutsettelse i mars, men tilbake til normalisert nivå i løpet av april
- Søknadene er i all hovedsak på engasjementer i de laveste risikoklassene
- Dette indikerer at tiltakene treffer kunder som i en normalsituasjon har god betalingsevne, men der en eller flere i husholdningen er rammet av usikkerhet i forbindelse med korona

Betalingsutsettelse næringsliv

Antall betalingsutsettelse

Næringsliv



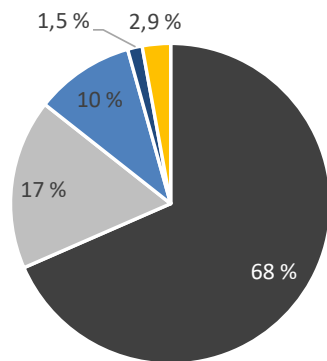
1. halvår 2020

- Høyt antall betalingsutsettelse i mars og april, deretter reduksjon mot mer normale nivåer. Svært få av de kundene som fikk avdragsutsettelse i Q1 har hatt behov for å forlenge denne
- SpareBank 1 SMN har benyttet 416 mill kr av en låneramme på 1,75 mrd (23,5 %) der staten garanterer for 90 % (tall per 01.07.20)
- 582 kredittkunder i SMN med samlet EAD på 1,5 mrd har mottatt støtte under kompensasjonsordningen. Samlet kompensasjonsbeløp for disse er 105,7 mill kr. I tillegg har 601 rene innskuddskunder mottatt kompensasjon. Flest kunder innen varehandel og hotell, restaurant og reiseliv (tall per 31.07.2020)

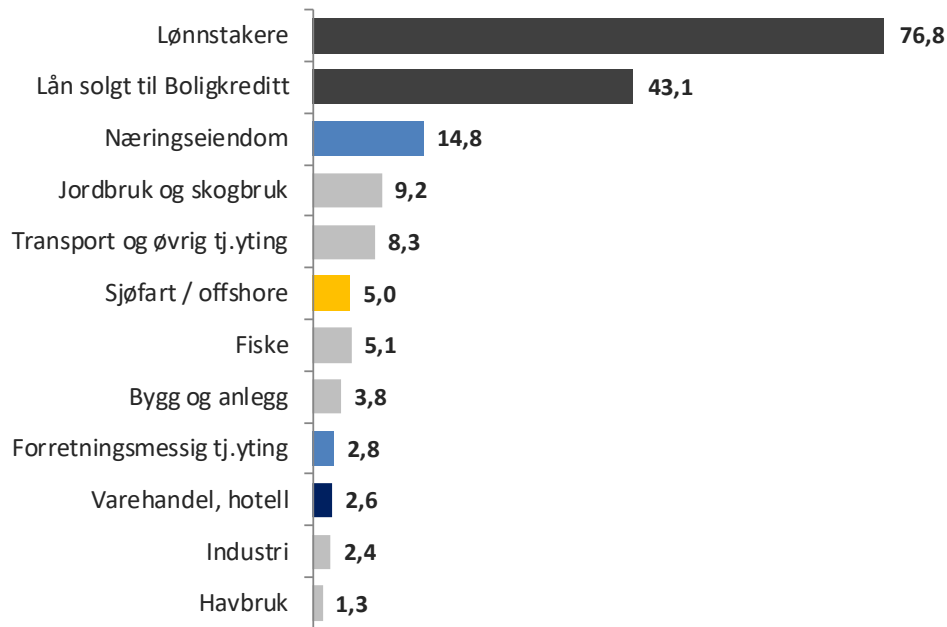
Robust utlånsportefølje med 68 % av utlån til lønnstakere.

Varehandel og hotell er særlig utsatte bransjer, mens oljerelaterte næringer påvirkes av utvikling i oljeprisen

Brutto utlån i balansen 175 mrd NOK



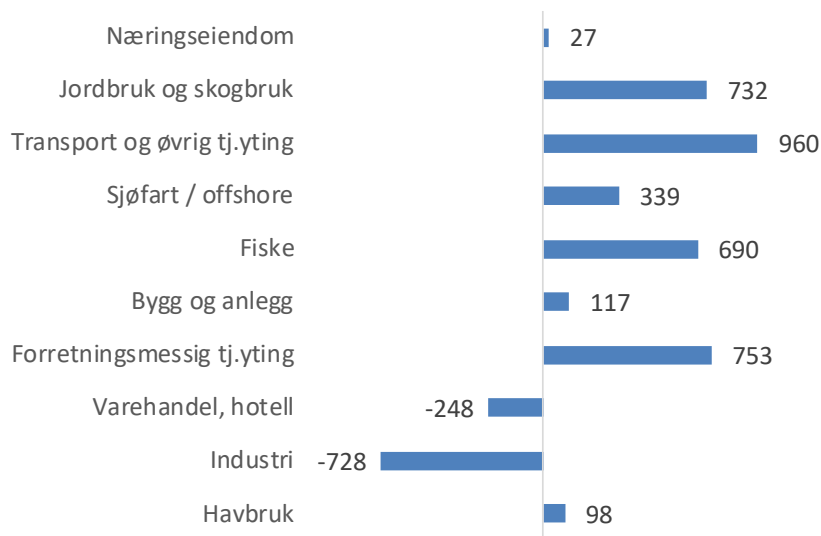
- Lønnstakere
- Svak påvirkning
- Moderat påvirkning
- Sterk påvirkning
- Sjøfart/offshore



Næringsliv – økte markedsandeler, uten at det bygges store konsentrasjoner mot enkeltkunder eller enkeltbransjer

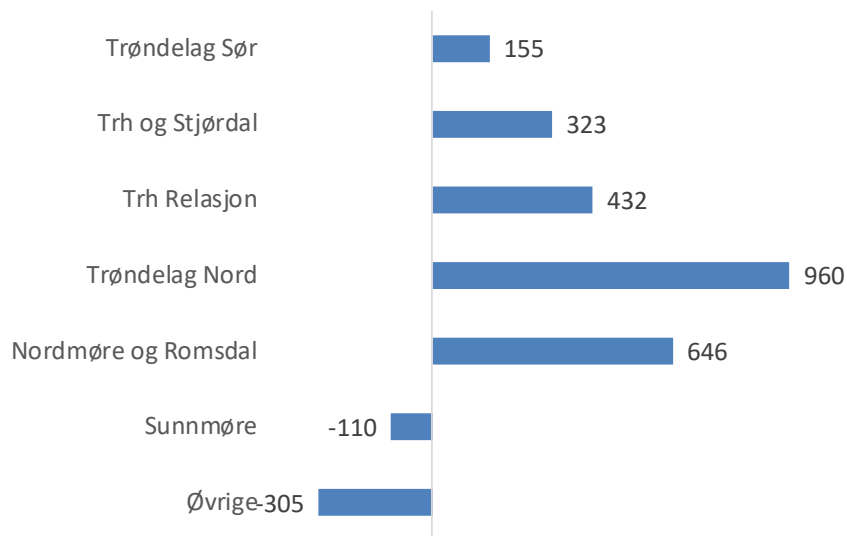
Utlånsvekst siste 12 mnd per bransje

(mill kroner, konsernet)



Utlånsvekst siste 12 mnd per geografi

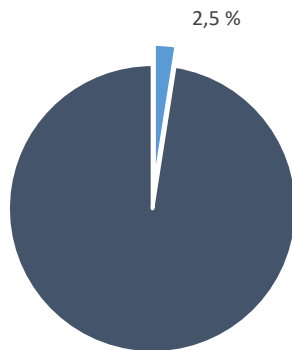
(mill kroner, bankvirksomheten)



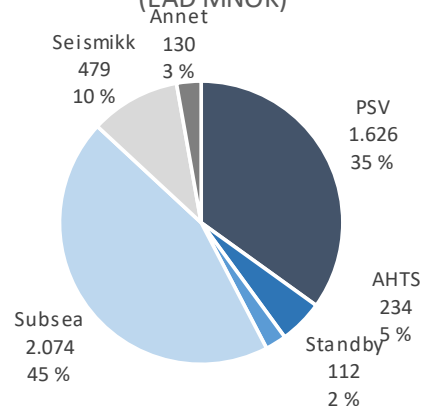
Offshore* utgjør en liten andel av samlet eksponering (2,5 prosent)

16,5 prosent av offshore porteføljen er nedskrevet

Offshore utgjør en liten andel av samlet kredittrisiko
(andel EAD)



Subsea og PSV største segmenter
(EAD MNOK)

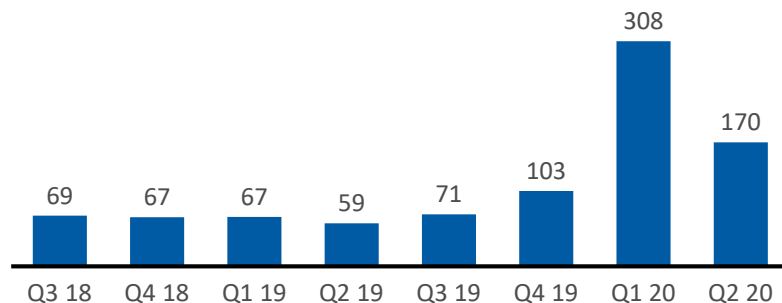


mill kr	EAD	Utlån	Nedskr. trinn 3	Nedskr. trinn 1/2	Sum nedskr	Andel av EAD
5 % Lav risiko	225	210	0	0	0,2	0,1 %
48 % Middels risiko	2.241	1.787	0	125	125	5,6 %
17 % Høy risiko	797	485	0	58	58	7,2 %
30 % Eng. med nedskrivninger / mislighold	1.394	1.224	585	0	585	41,9 %
100 % Totalt	4.657	3.706	585	183	768	16,5 %

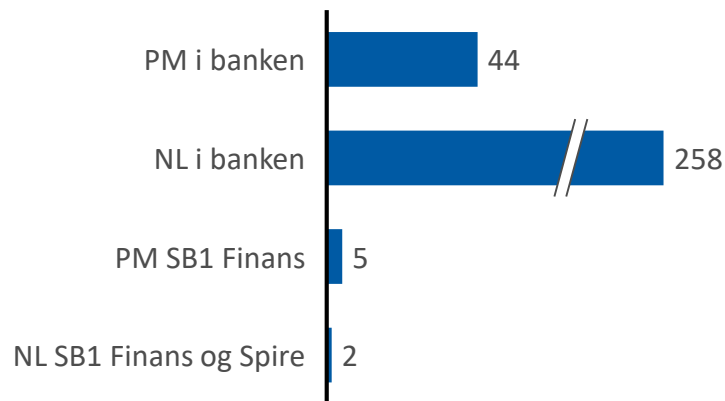
Økte tap i 2020, i stor grad som følge av koronakrisen

163 mill av tapene i første halvår er knyttet til et enkeltengasjement

Tapsutvikling per kvartal, mill kroner

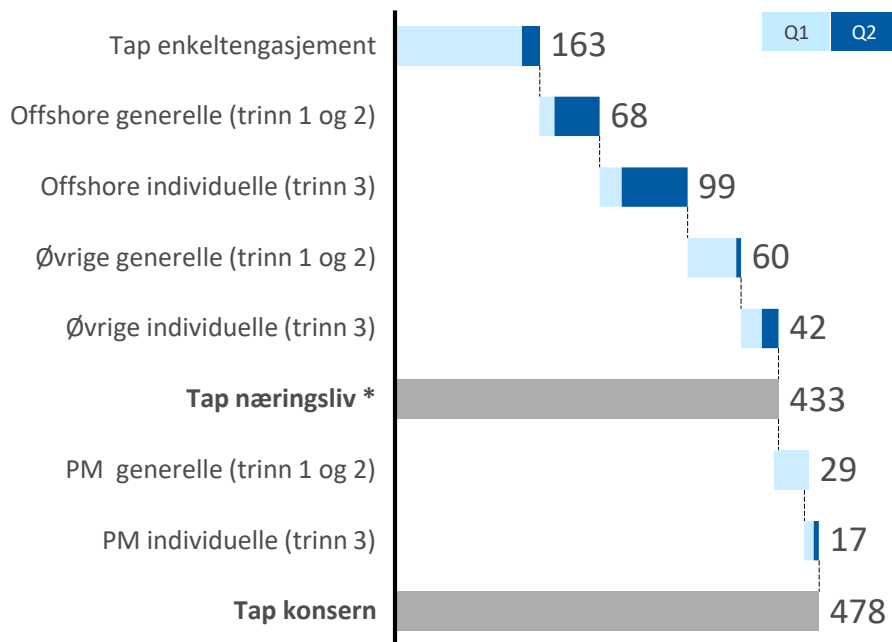


Fordeling tap 1. halvår 2020



Tap på utlån utgjorde 0,56 % (0,16 %) av brutto utlån i 1. halvår 2020

Økte tap i 2020 som følge av korona, usikkerhet i offshore og et enkeltengasjement



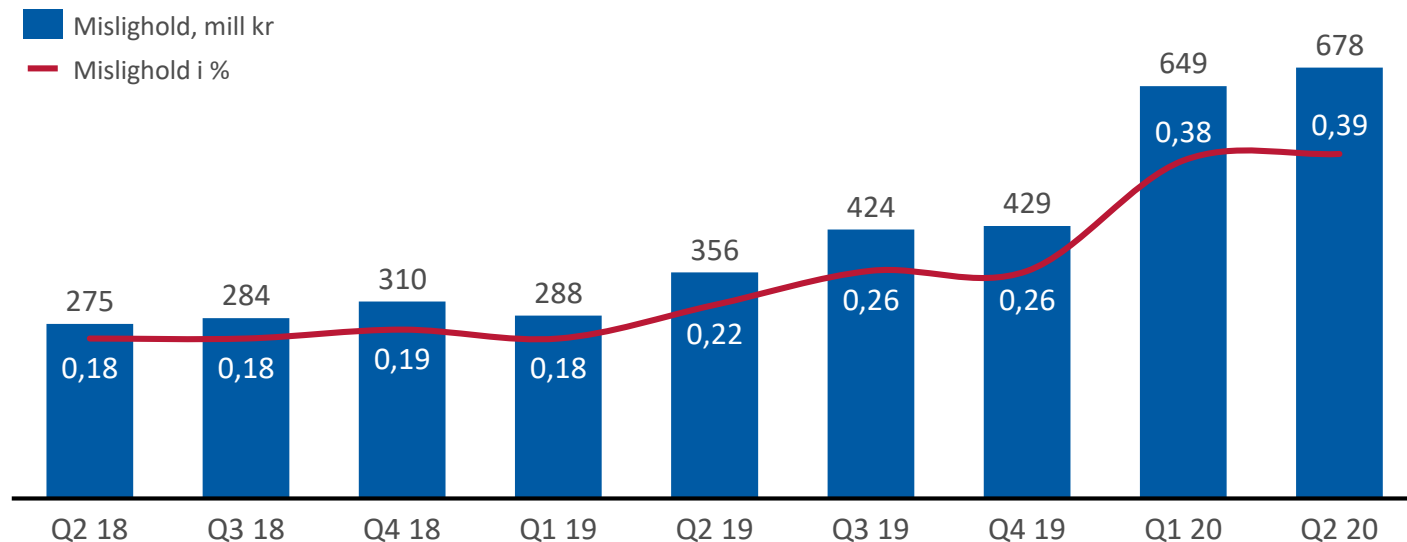
* Næringsliv inkludert landbruksporteføljen

- **Tap på 170 mill kr i Q2, ned fra 308 mill kr i Q1**
- Totale tap er på 478 mill kr hittil i år, av dette er 433 mill kr fra konsernets næringslivsportefølje
- 163 mill kr er tap på et enkeltstående engasjement og hovedsakelig i første kvartal
- Offshoreporteføljen har tap på 167 mill kr hvor mesteparten er i andre kvartal
- Tap fra PM-porteføljen er hovedsakelig fra generelle nedskrivinger i første kvartal
- I første kvartal ble det gjort endrede forutsetninger i tapsmodellene som følge av nedjusterte forventninger til norsk økonomi. Dette er ikke endret i andre kvartal

Økt betalingsmislighold i 2020, 0,39 prosent av brutto utlån

Størst økning i mislighold på privatkunder i 2019 og 2020

Per kvartal siste to år



SpareBank 1 SMN

7467 TRONDHEIM



Konsernsjef Jan-Frode Janson

Tel +47 909 75 183
E-mail jan-frode.janson@smn.no

Finansdirektør Kjell Fordal

Tel +47 905 41 672
E-mail kjell.fordal@smn.no

SpareBank 1 SMN

Tel +47 915 07 300



Internettadresser:

SMN hjemmeside og nettbank

www.smn.no



Finanskalenderen 2020

2. kvartal 11. august 2020
3. kvartal 30. oktober 2020



SpareBank
SMN



Vedlegg



Norges største egenkapitalbevisbank

1. halvår 2020

Finanshus med bredt produktspekter

Privatkunder
230 500

Næringslivskunder
15 375

Utlån
175 mrd

Markedsleder i regionen
Eier i SpareBank 1-alliansen



Historie gjennom snart 200 år Sterke finansielle resultater over tid

1823 Etablert

1985 Sparebanken Midt-Norge

1994 Notert på Oslo Børs

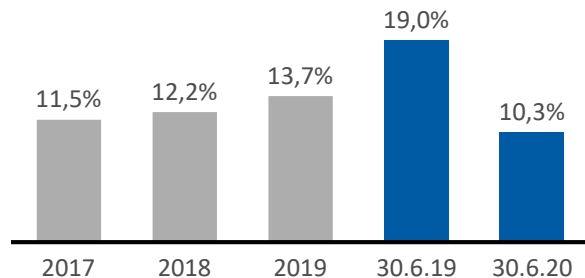
1996 SpareBank 1-alliansen

2005 Kjøp av Romsdals Fellesbank

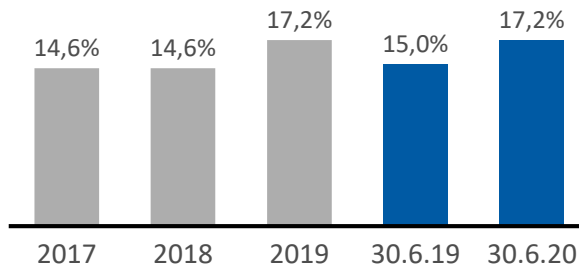
2009 Kjøp av BN Bank/Sunnmøre

Resultatet i 2020 svekket av krisen, særlig på grunn av økte tap

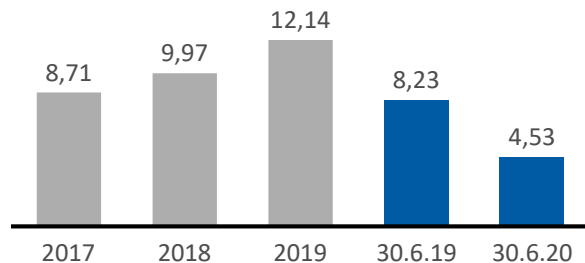
Egenkapitalavkastning



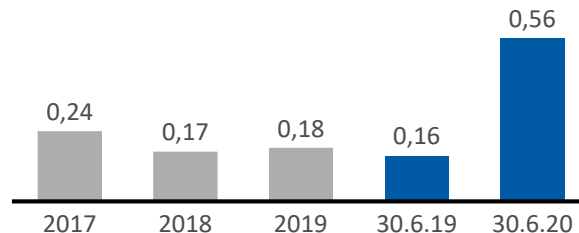
Ren kjernekapitaldekning



Resultat per egenkapitalbevis



Tap i prosent av utlån



1. halvår 2020

Endring rentenetto

Endring 1. halvår 2019 – 1. halvår 2020

Netto renteinntekter 1. halvår 2020	1.376
Netto renteinntekter 1. halvår 2019	1.313
Endring	63
Fremkommer slik:	
Utlånsgebyrer	-8
Utlånsvolum	57
Innskuddsvolum	10
Utlånsmargin	155
Innskuddsmargin	-138
Forrentning egenkapital	-16
Finansiering og likviditetsbeholdning	-17
Datterselskaper	20
Endring	63

Vekst og økt utlånsmargin styrker rentenettoen

- Økt volum på utlån styrker rentenettoen
- Redusert NIBOR gjennom 1. halvår styrket utlånsmarginene og svekket innskuddsmarginene
- To rentenedsettelsler på boliglån gjennomført i andre kvartal 2020, henholdsvis fra 30. april og 25. mai
- Redusert rente på egenkapitalen svekker rentenettoen fra andre kvartal

Datterselskaper

Resultat før skatt

NOK mill (SMNs eierandel i parentes)	2020	2019	Endring	Q2 20	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19
EiendomsMegler 1 Midt-Norge (87 %)	30	31	-1	30	0	1	0	31
BN Bolig (datterselskap av EM1)	0	-17	17	0	0	-7	-7	-8
SpareBank 1 Regnskapshuset SMN (89 %)	67	62	5	40	27	27	20	41
SpareBank 1 Finans Midt-Norge (61 %)	93	74	18	46	47	35	41	35
SpareBank 1 Markets (67 %)	55	29	27	71	-15	4	11	26
SpareBank 1 SMN Invest (100 %)	-12	47	-59	7	-19	4	-3	21
SpareBank1 SMN Spire Finans (100 %)	-12	-8	-4	-5	-8	-6	-5	-3
Andre selskaper	5	8	-3	2	3	4	3	4
Sum datterselskaper	226	226	0	191	36	62	59	147

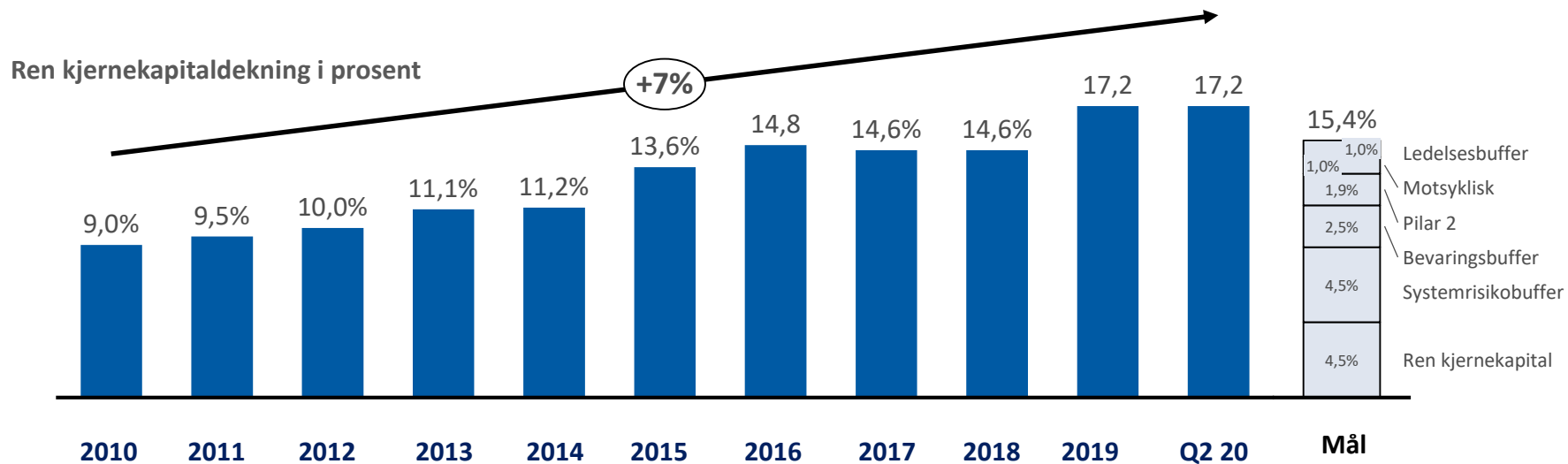
Resultatene er selskapenes totalresultat

Produktselskaper i SpareBank 1-alliansen

Resultatandel etter skatt

NOK mill (SMNs eierandel i parentes)	2020	2019	Endring	Q2 20	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19
SpareBank 1 Gruppen (19,5 %)	-7	224	-230	109	-115	-12	40	186
Gevinst Forsikring	340	460	-120	0	340	0		
SpareBank 1 Boligkreditt (20,9 %)	10	22	-12	41	-31	0	3	8
SpareBank 1 Næringskreditt (31,0 %)	9	10	-1	7	2	6	5	2
BN Bank (35,0 %)	50	51	-1	27	23	28	33	27
SpareBank 1 Kreditt (17,3 %)	2	8	-6	2	0	0	5	5
SpareBank 1 Betaling (19,5 %)	-2	10	-12	1	-2	-5	-2	-2
Andre selskaper	-9	1	-10	-9	0	-10	-4	5
Sum tilknyttede selskaper	394	786	-393	177	217	8	81	231

Sterk utvikling i ren kjernekapital og kapitaldekning



Ren kjernekapital	6.177	6.687	8.254	9.374	10.679	12.192	13.223	13.820	14.727	15.830	16.547
EK-Avkastning	14,6 %	12,8 %	11,7 %	13,3 %	15,1 %	10,7 %	11,3 %	11,5 %	12,2%	13,7%	10,3 %
RWA	66.688	75.337	82.450	84.591	95.322	89.465	88.786	94.807	101.168	91.956	96.181

1. halvår 2020

Nøkkeltall

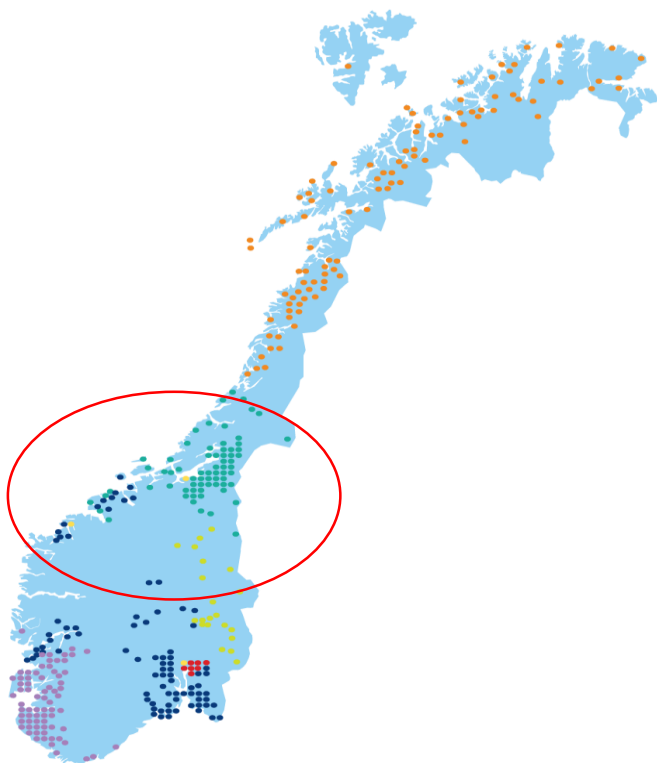
	30.6.20	30.6.19	30.6.18
Ren kjernekapitalandel	17,2 %	15,0 %	15,0 %
Kjernekapitalandel	18,9 %	16,6 %	17,0 %
Kapitaldekning	21,1 %	18,8 %	19,0 %
Leverage ratio	6,9 %	7,5 %	7,4 %
Utlånsvekst (inkl. Boligkreditt og Næringskreditt)	7,0 %	5,7 %	7,6 %
Innskuddsvekst	8,9 %	7,7 %	6,3 %
Innskuddsdekning	72 %	71 %	69 %
PM-andel utlån	68 %	68 %	67 %
Kostnader / inntekter	46 %	40 %	47 %
Egenkapitalavkastning	10,3 %	19,0 %	14,4 %
Tap i % av utlån	0,56 %	0,16 %	0,17 %

Nøkkeltall egenkapitalbevis

	30.6.20	30.6.19	2019	2018	2017	2016
Egenkapitalbevisbrøk	64,0 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %
Antall EKB (mill)	129,39	129,66	129,30	129,62	129,38	129,64
Børskurs	78,30	97,70	100,20	84,20	82,25	64,75
Børsverdi (mill kr)	10.131	12.668	12.956	10.914	10.679	8.407
Bokført EK per EKB	90,37	87,04	90,75	83,87	78,81	73,35
Resultat per EKB, majoritet	4,53	8,23	12,14	9,97	8,71	7,93
Utbytte per EKB			6,50	5,10	4,40	3,00
Pris/Inntjening	8,65	5,94	8,26	8,44	9,44	8,17
Pris/Bokført egenkapital	0,87	1,12	1,10	1,00	1,04	0,88

SpareBank 1-alliansen

Sterk posisjon nasjonalt, regionalt fokus



1. halvår 2020

- SpareBank 1-alliansen består av 14 banker
- Opererer utelukkende i Norge. Den bankgrupperingen i Norge med flest bankkontorer med om lag 350 kontorer
- SpareBank 1-bankene er langt fremme innen digitalisering og teknologisk utvikling
- SpareBank 1-bankene er selvstendige banker i sine respektive regioner
- Markedsledere i sine viktigste regionale markedsområder
- De største bankene (~ 80% av totale aktiva) har følgende rating:

Sr. Unsec. Ratings	Moody's
SpareBank 1 SMN	A1 / P-1
SpareBank 1 SR	A1 / P-1
SpareBank 1 SNN	A1 / P-1
SpareBank 1 Østlandet	A1 / P-1

Spare Bank 1-alliansen

