

NÆRINGSDRIV 

En møteplass skapt av SpareBank 1 SMN

SpareBank 1 SMNs Konjunkturbarometer 2024

For Trøndelag og Møre og Romsdal

SpareBank 
SMN

Bank
Eiendom
Regnskap

SpareBank 1 SMNs Konjunkturbarometeret 2024



Hovedsyn: Tegn til bedring, men fortsatt tøffe tider for enkelte næringer

Optimismen stiger i næringslivet, og forventningsindeksen i Midt-Norge tilbake til normalen

Privat forbruk i Midt-Norge fortsetter å falle, og enda sterkere i tredje kvartal 2024

Blant bransjene går offshore fra gult til grønt flagg, mens bygg og anlegg går fra gult til rødt

Regnskapsanalysen for 2023 viser betydelig lavere vekst og fallende inntjening i Midt-Norge

Blant små og mellomstore bedrifter (omsetning inntil 50 mill kr) var fjorårets vekst 0,0 %

SpareBank 1 SMNs hovedsyn for 2025:

Fra negativ til nøytral. Fortsatt tøffe tider for enkelte næringer

Bedring



Nøytral



Forverring





Makro

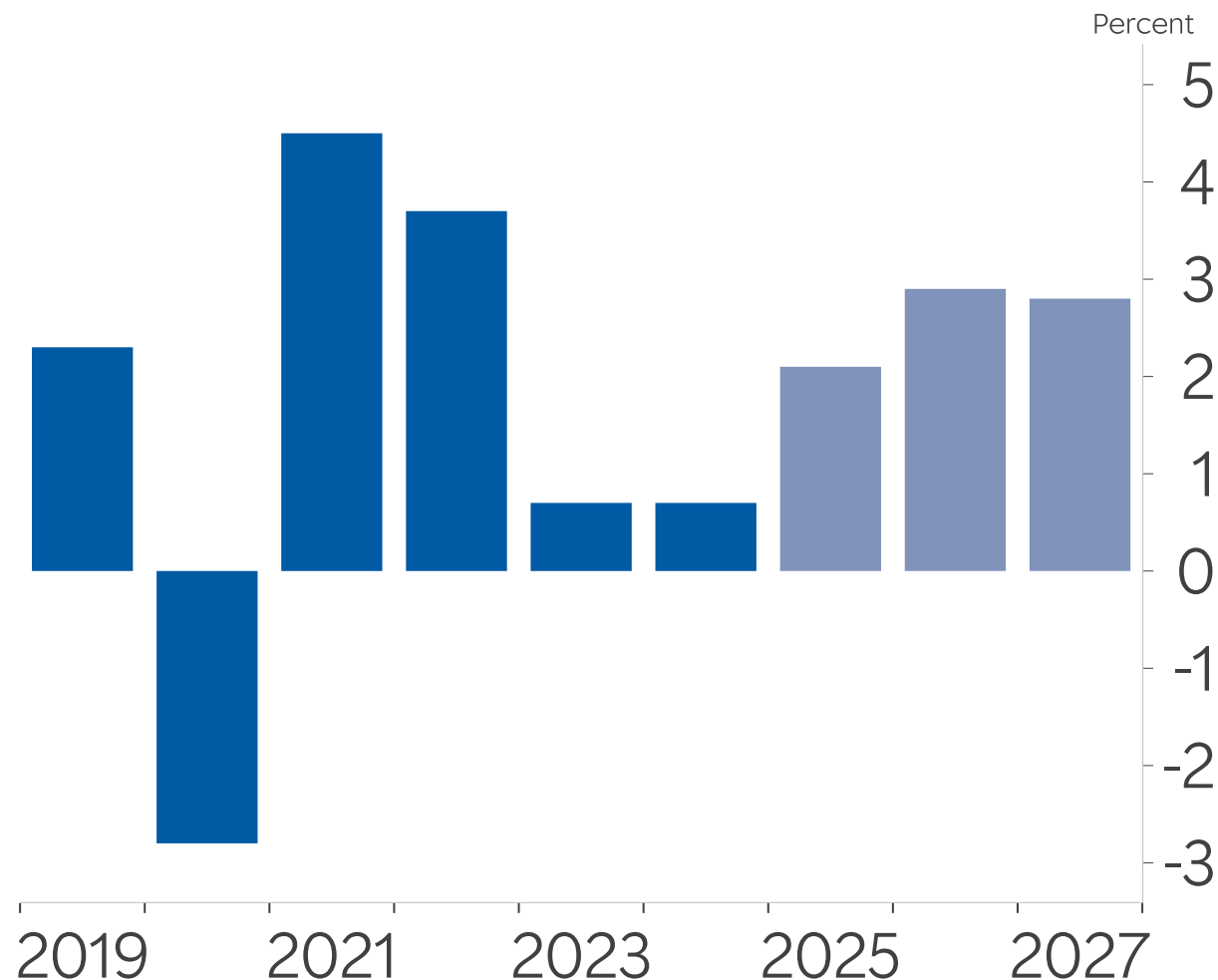
SpareBank
SMN 

Bank
Eiendom
Regnskap

Bruttonasjonalprodukt og Norges Banks prognose

Bedre fart i økonomien neste år

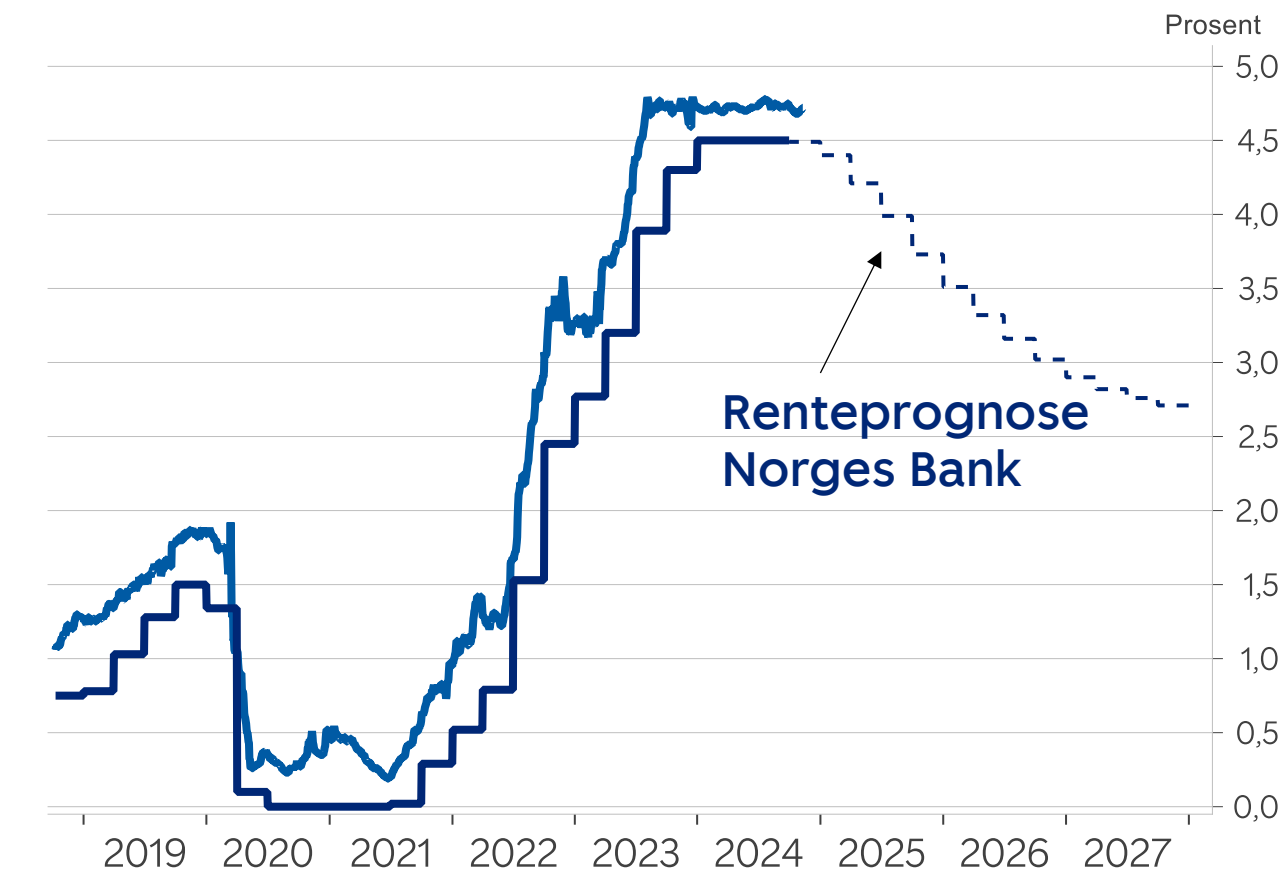
■ Norway, Statistics Norway, Gross Domestic Product, Mainland, D...



Økningen skyldes i stor grad forventninger om reallønnsvekst og lavere renter, som vil gi husholdningene mer penger å rutte med

Økt privat forbruk vil stimulere den samlede verdiskapingen

Rentekuttet lar vente på seg



— Central Bank of Norway, Policy Rate, Baseline Scenario, Estimate
— Interbank Rates, NIBOR, 3 Month, Fixing

Inflasjonen i Norge er avtakende, men fremdeles høyere enn inflasjonsmålet (2,0%)

Internasjonale sentralbanker har allerede startet rentekuttene, mens norsk økonomi går relativt godt

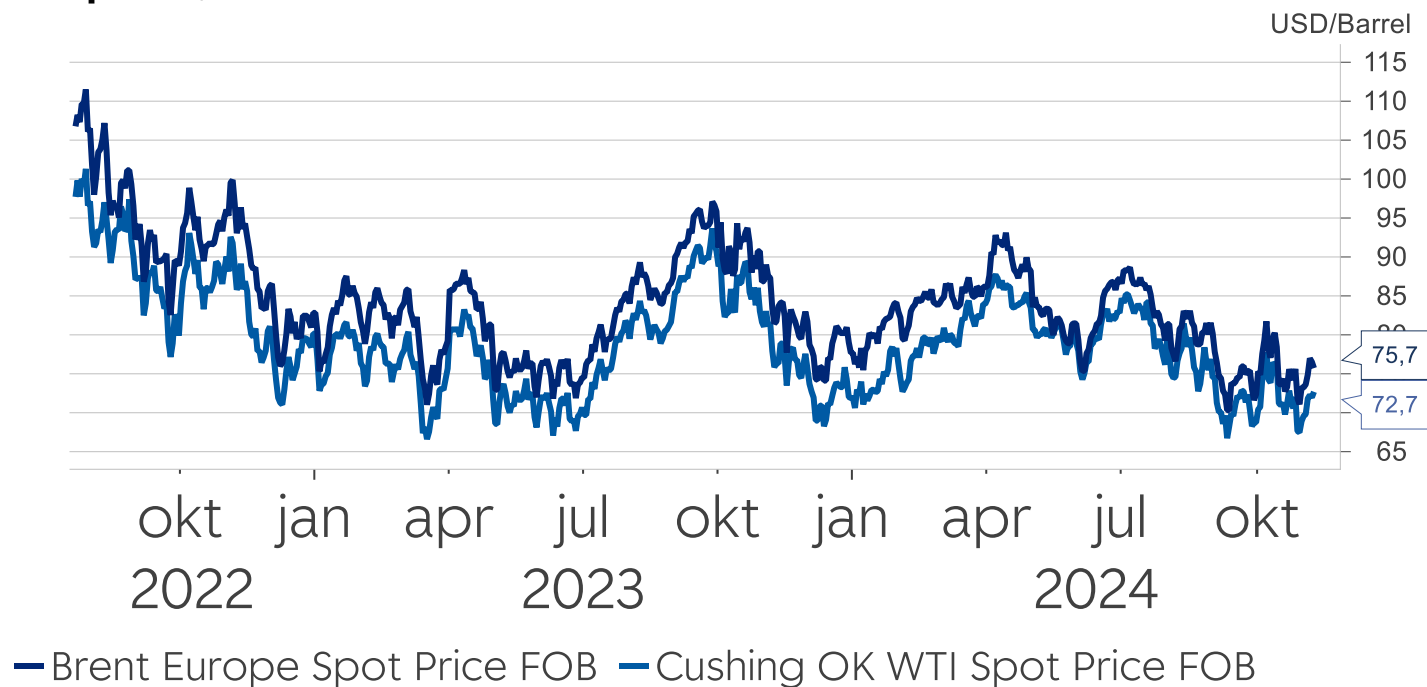
Norges Bank signaliserer at styringsrenta trolig vil bli liggende på 4,5 prosent ut 2024, før den gradvis settes ned neste år

SpareBank 1 spår rentekutt tidligst i mars neste år

Oljepris

Global uro gjør oljeprisen ekstra ustabil

Oil price, USD



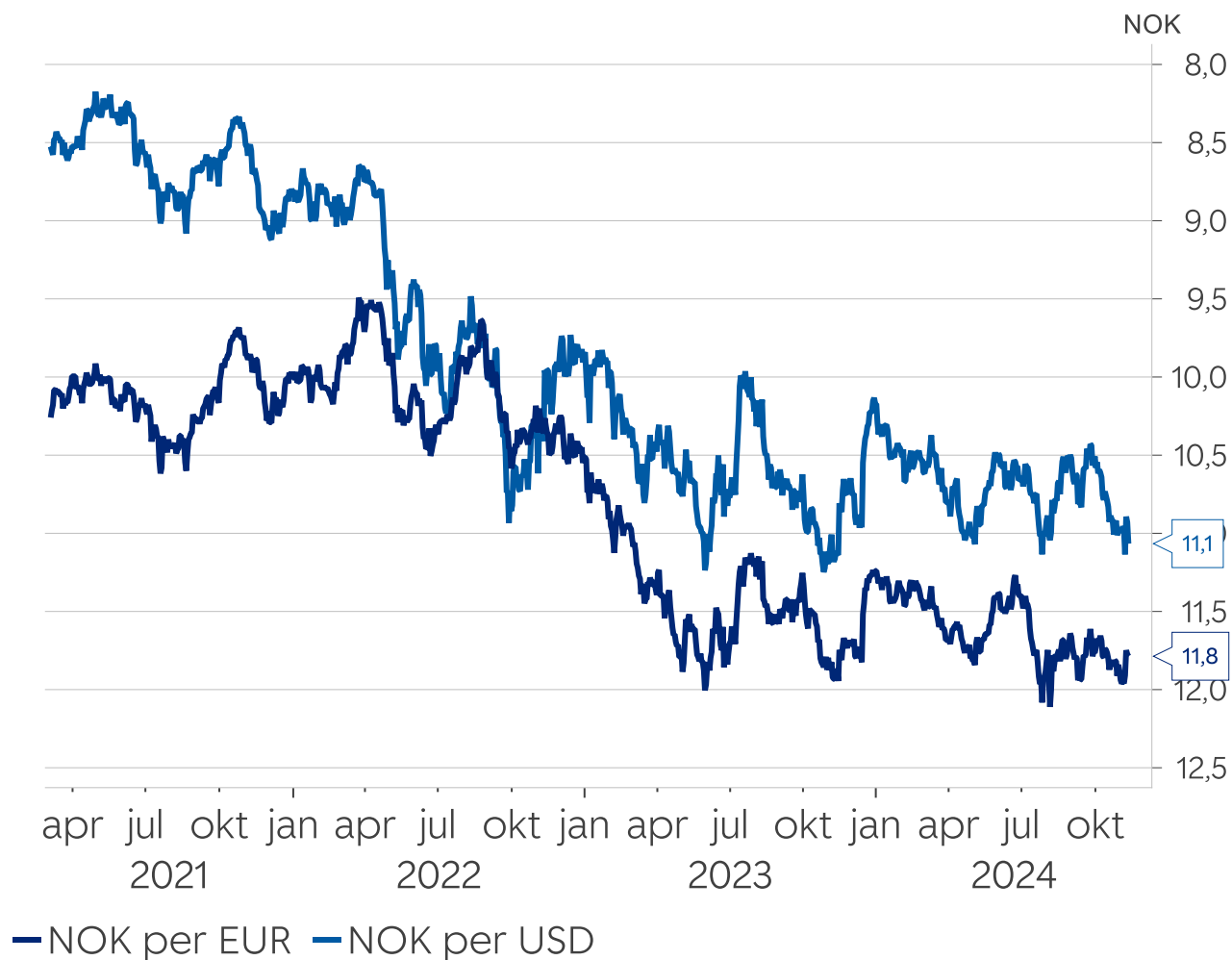
SpareBank 1
SMN

Økt spenning i Midtøsten og krig i Ukraina gjør oljeprisen sårbar for store svingninger på kort sikt

Svakere makrotall i Kina og USA bremser etterspørselen, og dette bekymrer markedet

Tilbudssiden har styrket seg med OPEC og Saudi Arabia i spissen, og som har økt oljeproduksjonen

Fortsatt svak krone



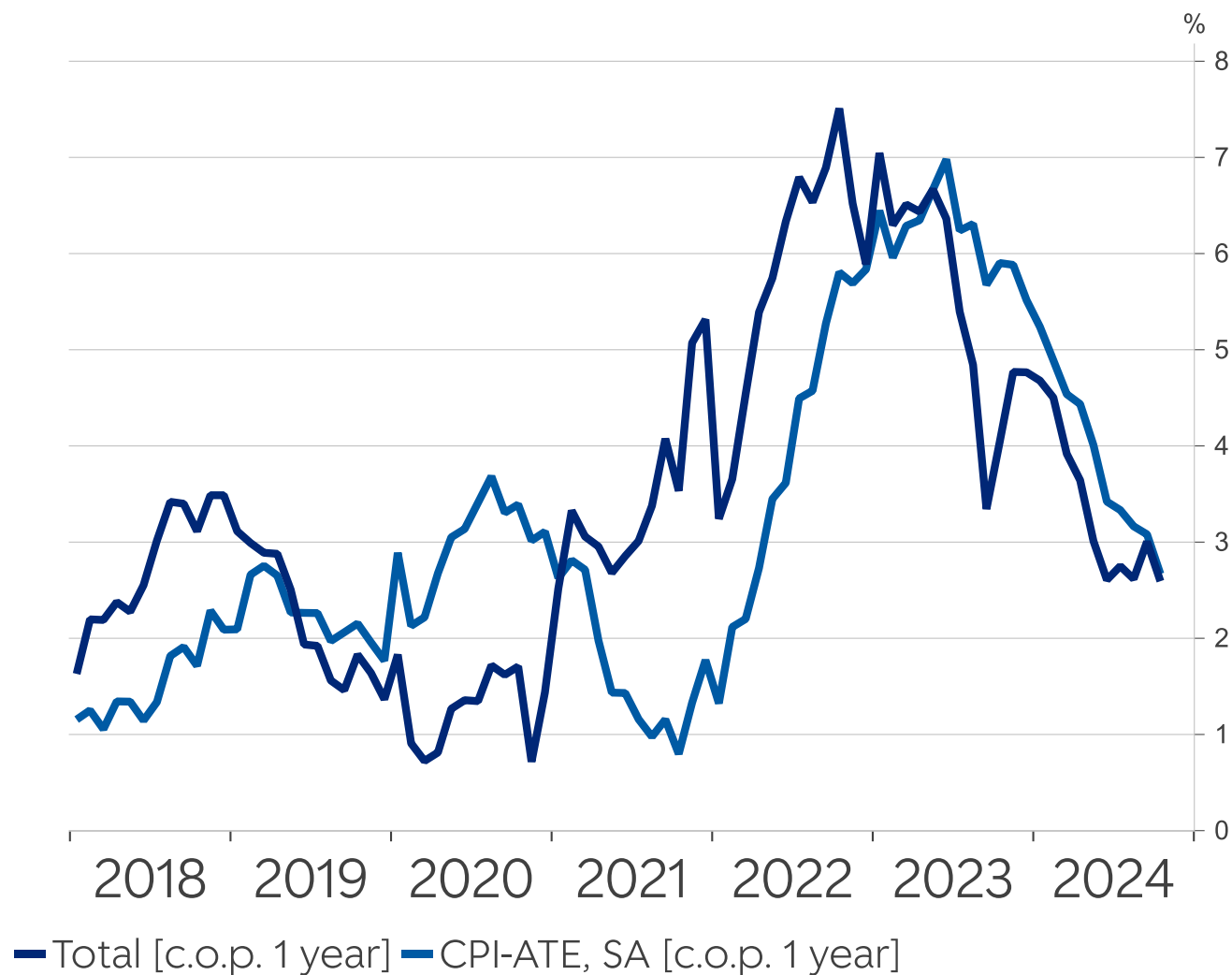
Kronekursen er svak

Det er vanskelig å forklare hvorfor

Vanlige modeller for predikering av kronekursen som oljepris og rentedifferanse viser seg å ikke fungere særlig godt

Inflasjon

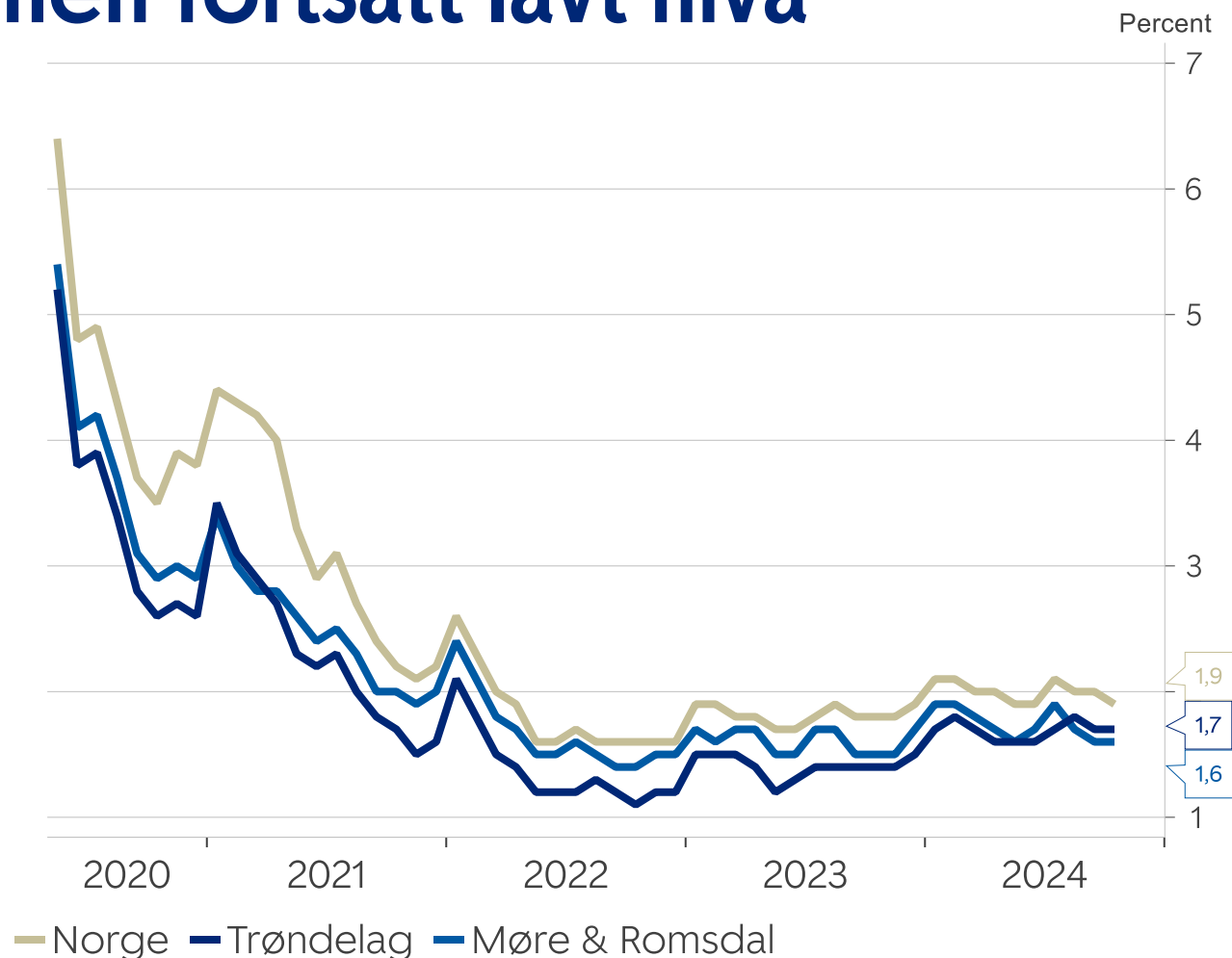
Kraftig fall i inflasjon



Lavere inflasjon, men fortsatt et stykke unna målet på 2 prosent

En del av forklaringen er svak krone som fører til dyrere importvarer

Stigende ledighet siden 2022, men fortsatt lavt nivå



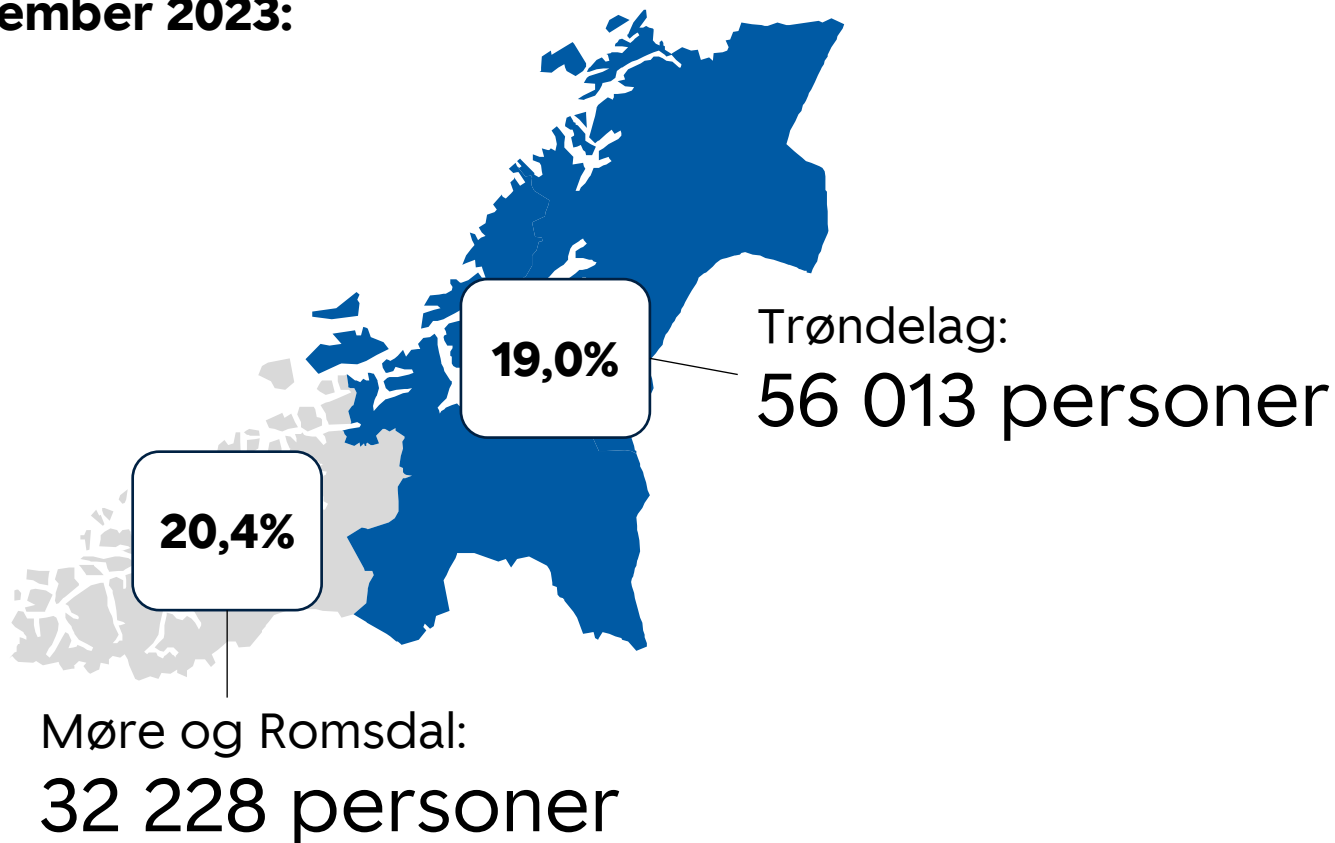
Økt ledighet, men vi er fortsatt på et svært lavt nivå

Størst ledighet er i bygg- og anleggsbransjen

Midt-Norge har lavere ledighet enn resten av landet

1 av 5 står utenfor arbeidslivet

Utenforskap personer i alderen 20–66 år per desember 2023:



Hva hindrer disse å tre ut av utenforskap og inn i arbeidslivet?

1 De vil ikke/mangler motivasjon

- Trygdenivå
- Skatt på inntekt
- Andre inntekter
- Inntekt til andre i husstanden

2 De kan ikke/mangler kvalifikasjoner

- Utdanning
- Ferdigheter
- Språk
- Helse
- Barn og hjem
- Mobilitet

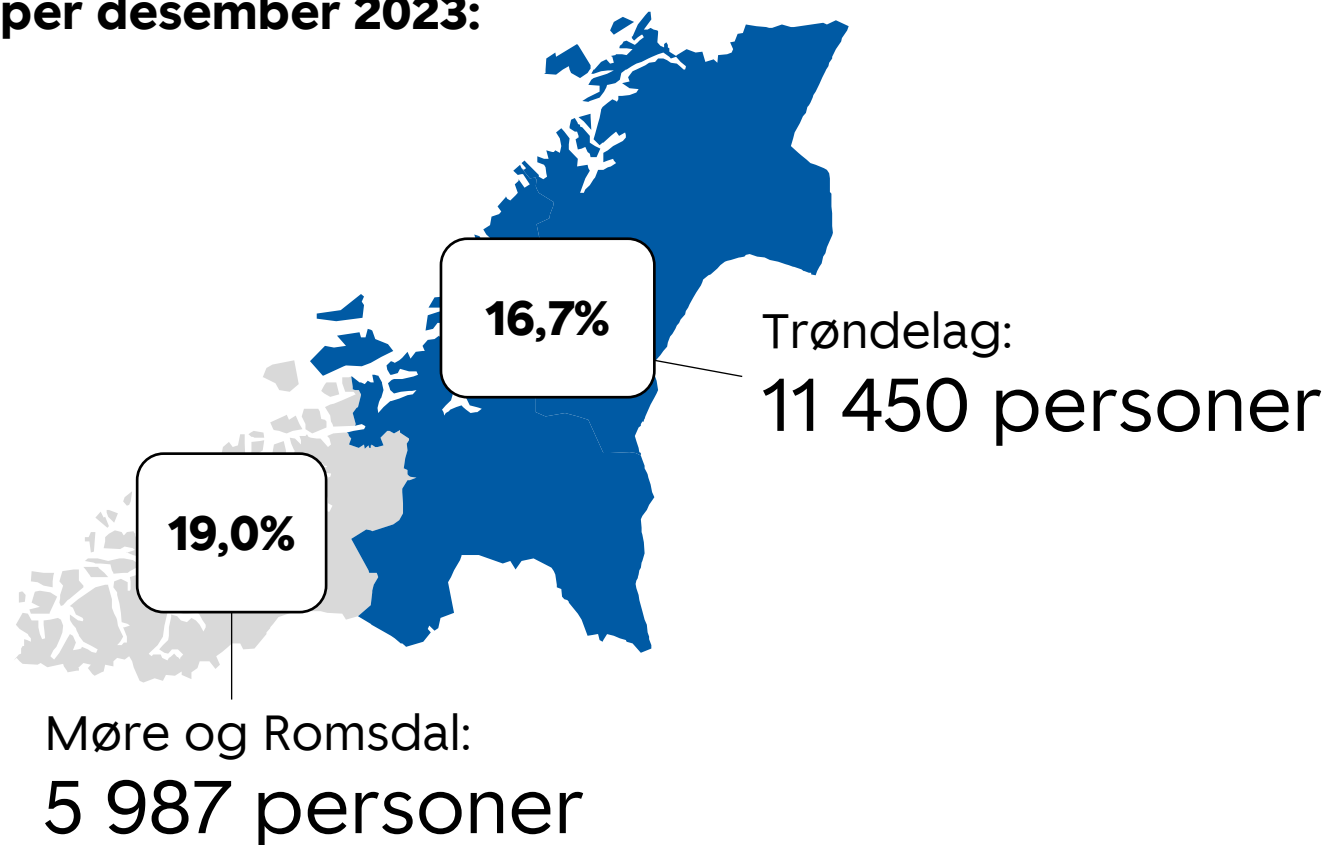
3 De får ikke/mangler muligheter

- Ledighetsnivå
- Lønnsnivå
- Bedriftenes situasjon og behov
- Læringleplasser
- Deltidsstillinger

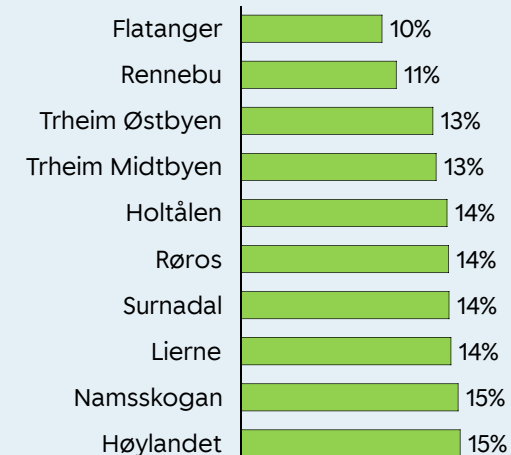
Utenforskap blant unge i Midt-Norge

17 500 unge verken i jobb eller utdanning

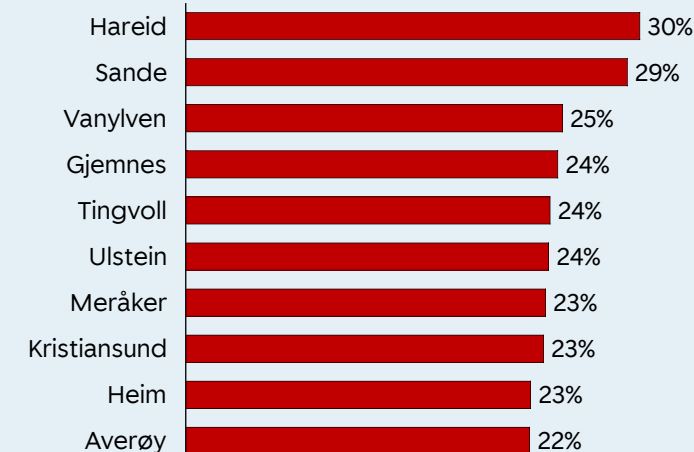
Utenforskap blant personer i alderen 20–29 år per desember 2023:



Topp 10 kommuner



Bunn 10 kommuner



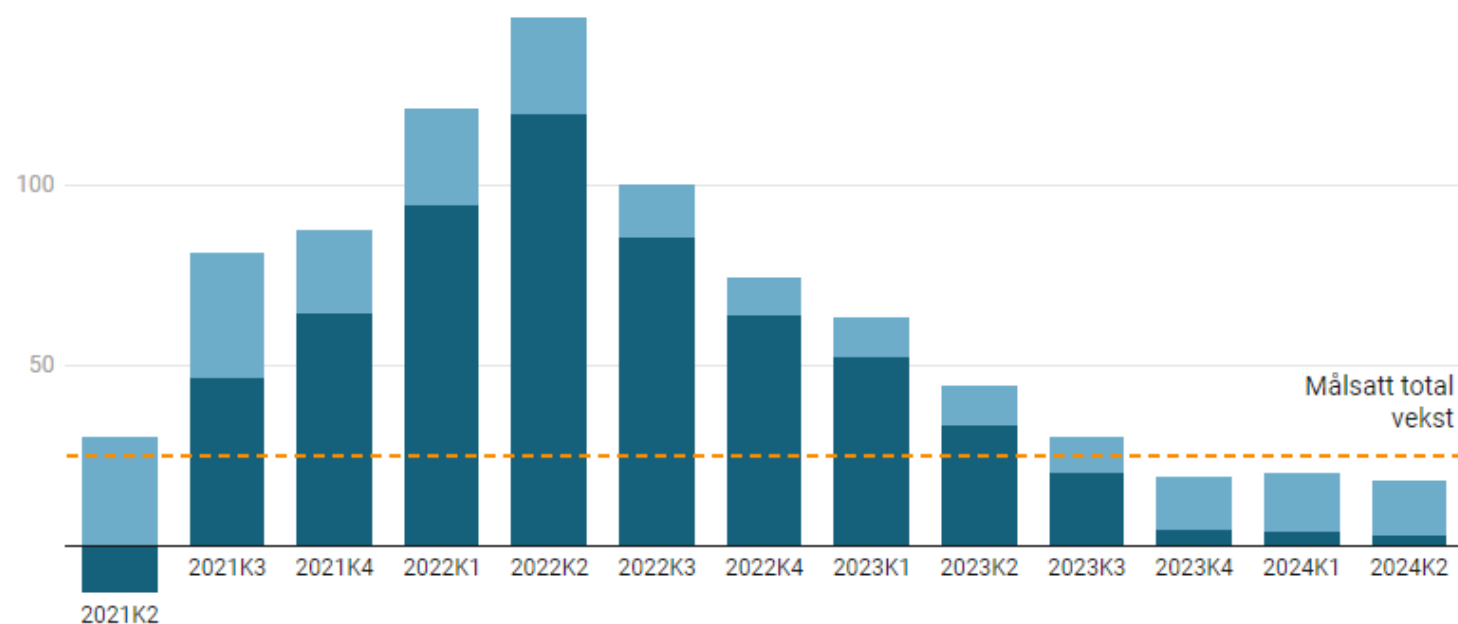
Jobbskapertallet

Veksten i private arbeidsplasser uteblitt i 2024

Vekst i antall sysselsatte i Norge

Årsvekst per kvartal. (1000 personer)

■ Privat sektor ■ Offentlig sektor



Redusert vekst i antall sysselsatte i privat sektor siden andre kvartal 2022

Veksten i sysselsatte siste tre kvartal har i hovedsak kommet i offentlig sektor

Konkurser i regionen

Flere konkurser, men færre enn før covid



Antall konkurser i Møre og Romsdal øker og nærmer seg nivået før covid

Markant økning i enkelte bransjer

Konkurser bygg og anlegg

Markant økning siste to år

Konkurser i bygg og anlegg, 12 mnd. rullerende sum



Kraftig økning i antall konkurser i bygg og anlegg nasjonalt

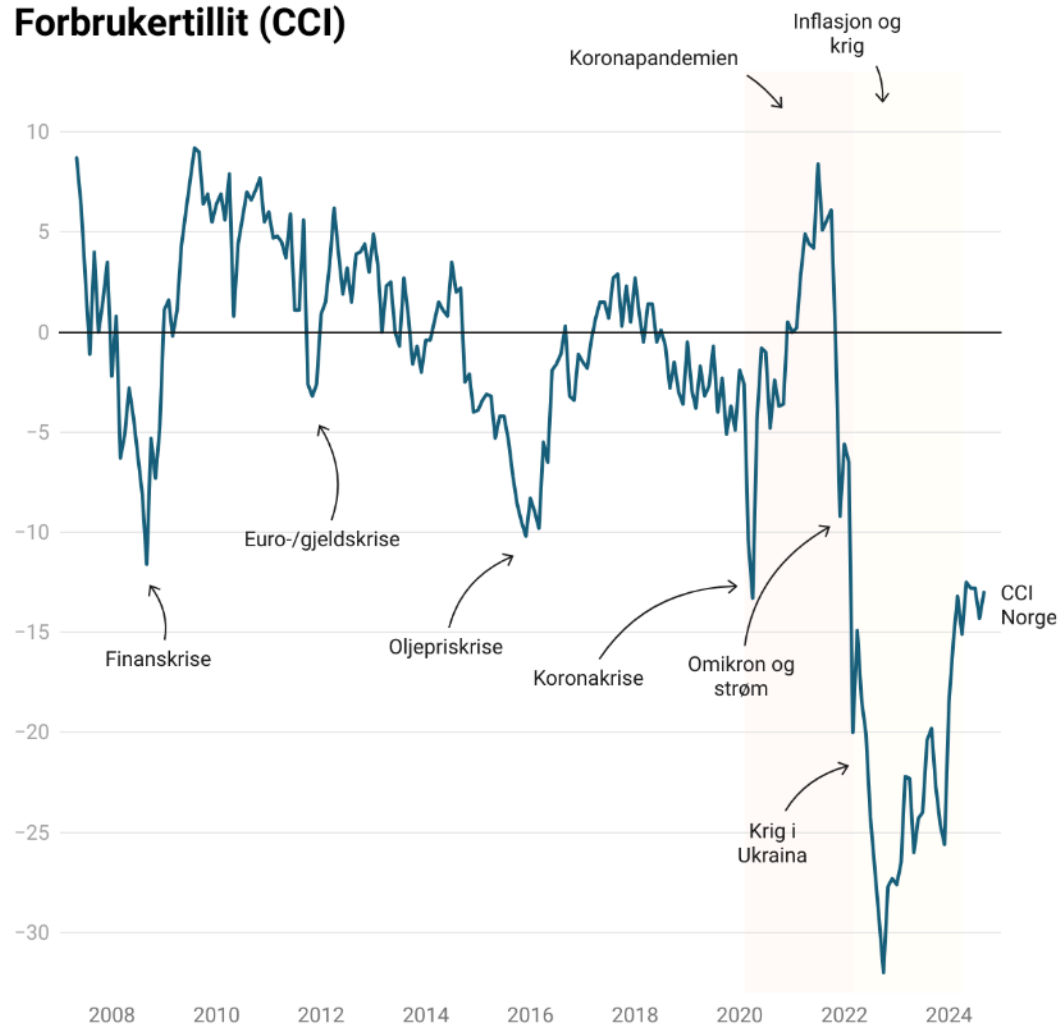
Økningen skyldes blant annet en kraftig nedbremsing i bygging av nye boliger

Liten utflating i Møre og Romsdal i 2024

Opinion Forbrukertillit

Fortsatt lavt nivå, men stor økning sammenlignet med i fjor

Forbrukertillit (CCI)



Forbrukertillitsindeksen ligger fortsatt på et lavt nivå, men den er markant høyere enn for ett år siden

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder



Privat forbruk i Midt-Norge

Basert på SMN-kundenes utvikling i handlemønster



Bank
Eiendom
Regnskap

Økt rente gir 12,4 mrd kr i mindre kjøpekraft

Boliglån i
markedsområdet



400 mrd

Renteøkning etter skatt fra
2021



x 3,1 %

Isolert inndratt
kjøpekraft



= 12,4 mrd

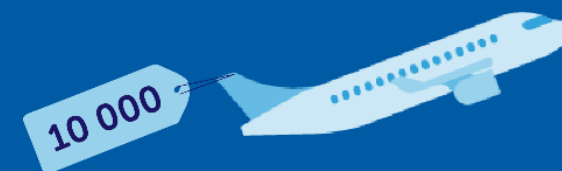
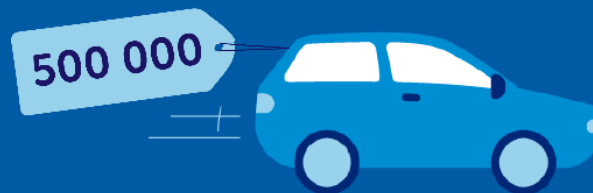


16,5M

restaurantbesøk

25.000

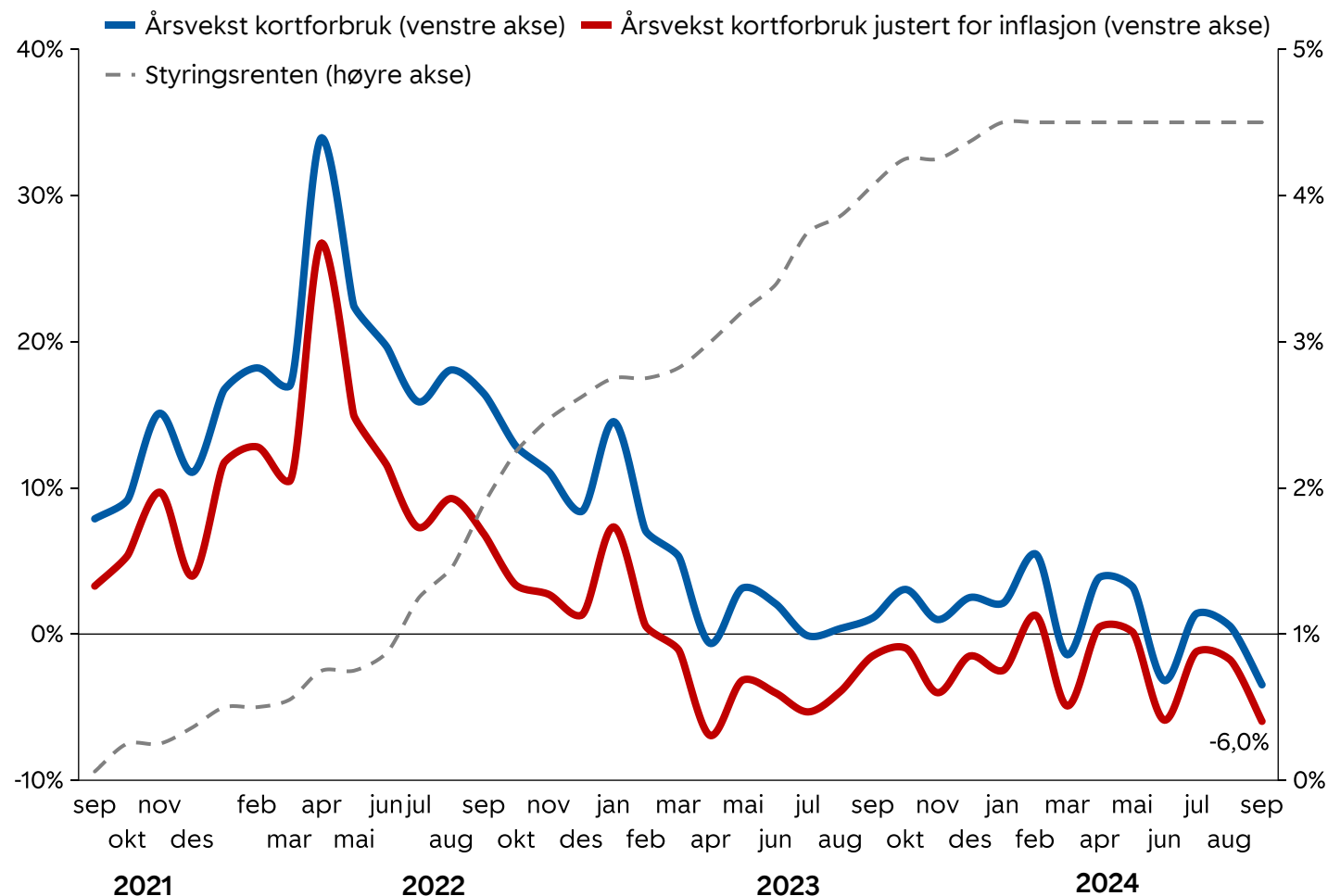
nye biler



1,25M

sydenturer

Korttransaksjoner måned for måned: Privat forbruk i Midt-Norge fortsetter å falle, og enda sterkere i tredje kvartal 2024

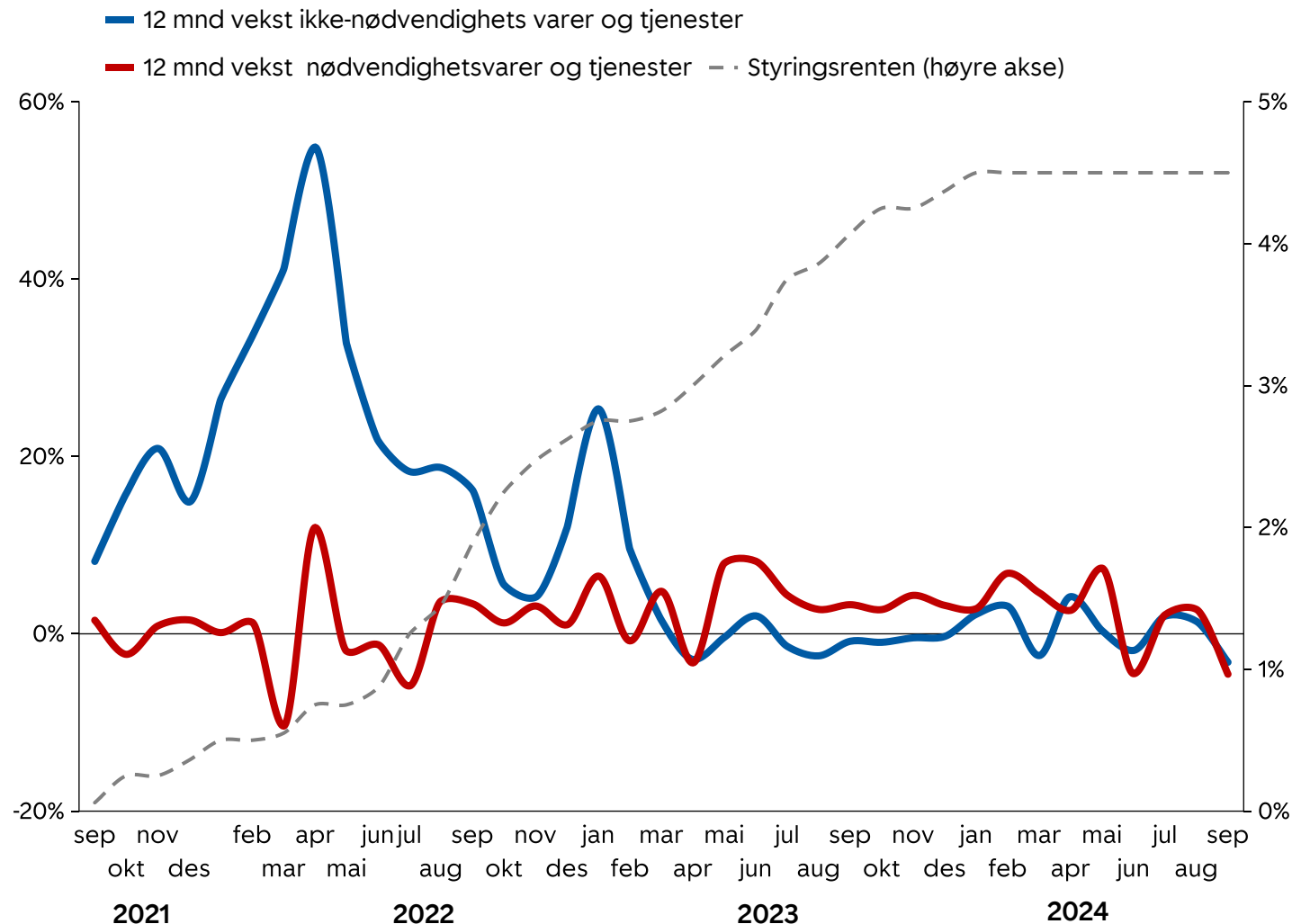


Stigende renter har redusert
forbruket betydelig

6% lavere forbruk i september i år
sammenlignet med samme måned i
fjor, justert for inflasjon

Årsvekst i nødvendige og ikke nødvendige varer

Kraftig fall i ikke nødvendige varer siste to år



Det vi tok oss råd til under covid kombinert med lave renter, har vi sluttet med

Nødvendige varer består av:
Dagligvare og kollektivtransport

Ikke nødvendige varer består av:
Restaurant, underholdning, taxi, sportsutstyr, solarium, spa, reisebyrå, møbler, interiør, hotell, hage, flyreiser, cruise, byggevare

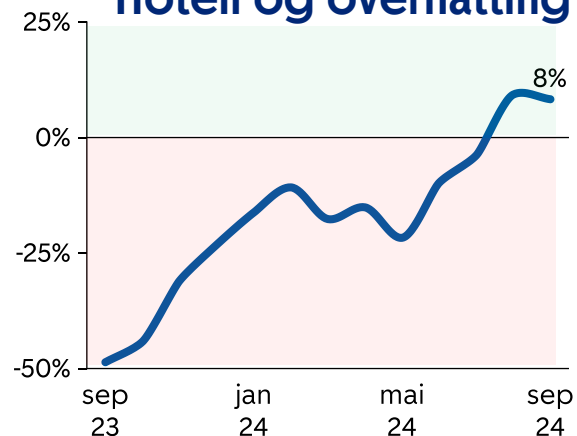
Kilde: SpareBank 1 SMN. Anonymiserte og aggregerte transaksjoner for våre kunder som har samtykket til at deres data kan benyttes i statistikk

Årsvekst i korttransaksjoner

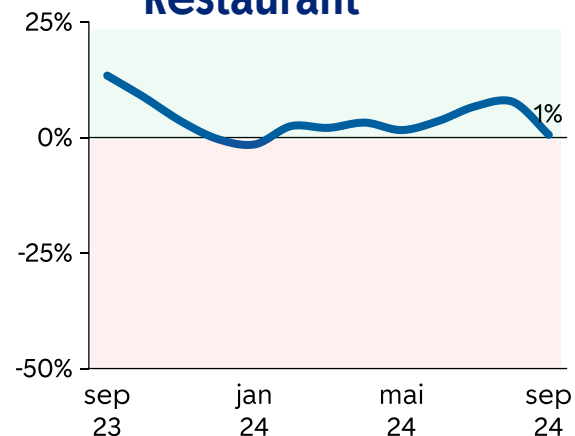
Reiseliv og sport tilbake på normalen

— 3 mnd glidende gjennomsnitt av årsveksten i kortforbruket

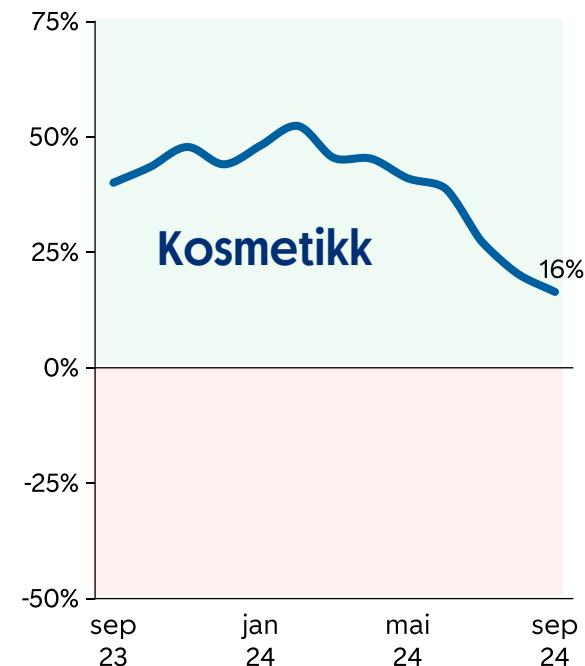
Hotell og overnatting



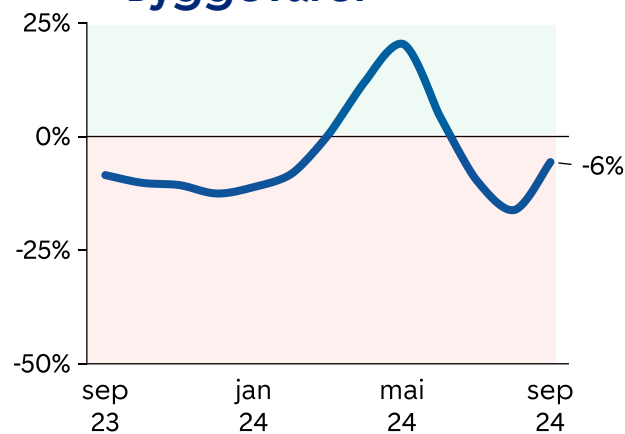
Restaurant



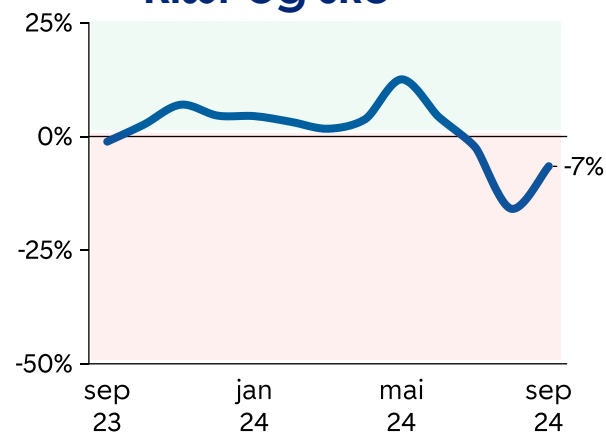
Kosmetikk



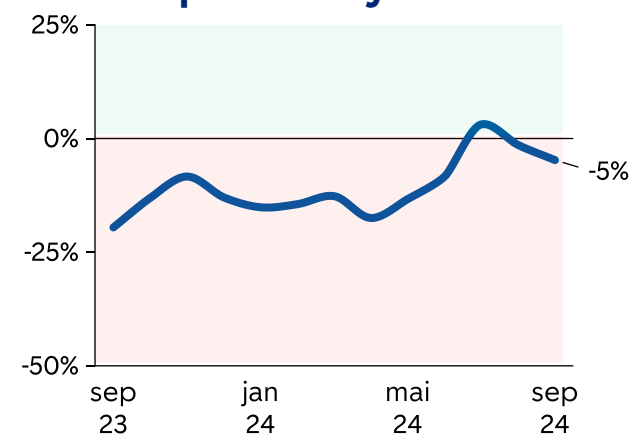
Byggevarer



Klær og sko



Sportsutstyr



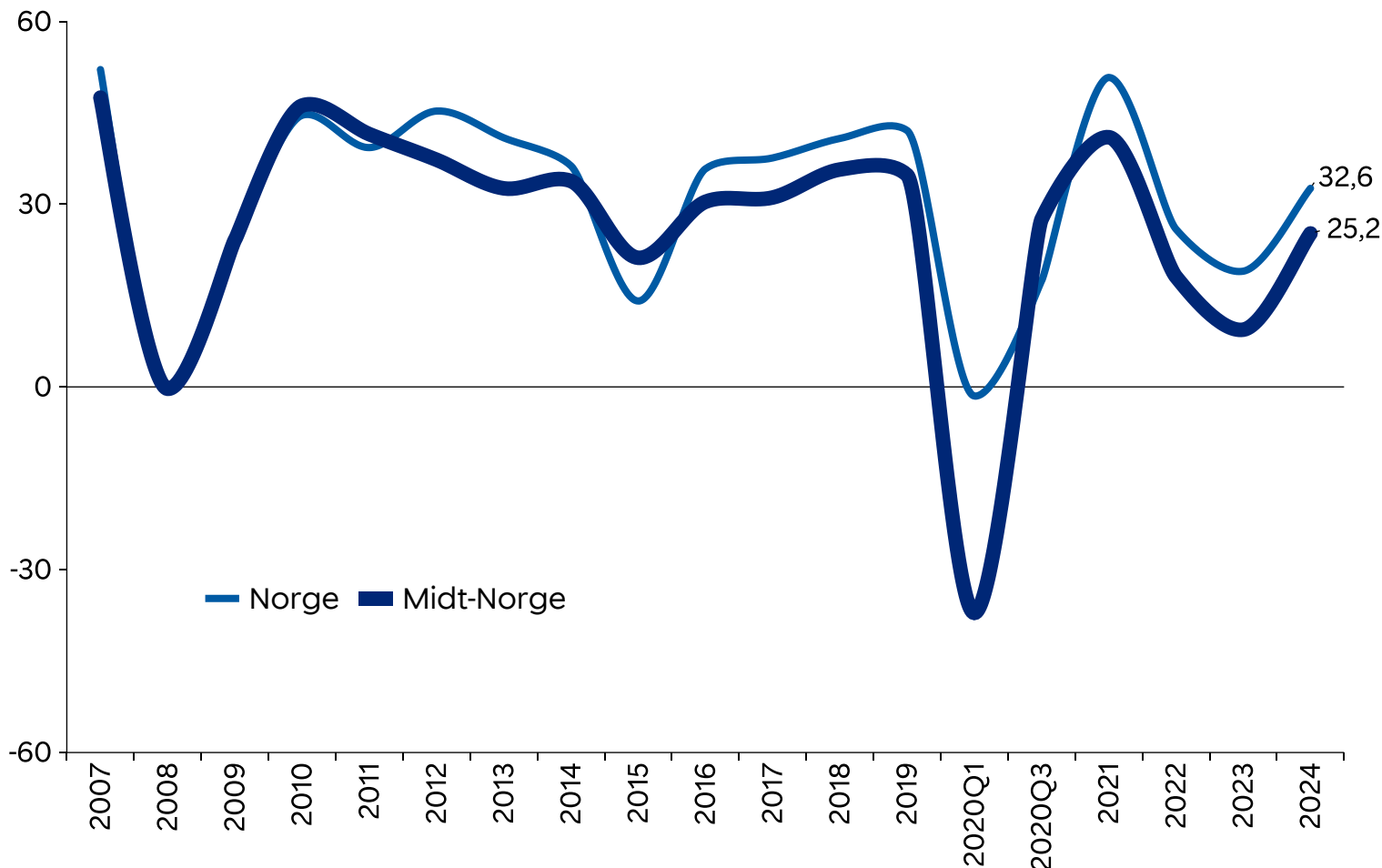


Forventningsbarometer

For Midt-Norge

SpareBank 1 SMNs forventningsbarometer

Optimismen stiger fra rekordlavt nivå, nå normal



Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

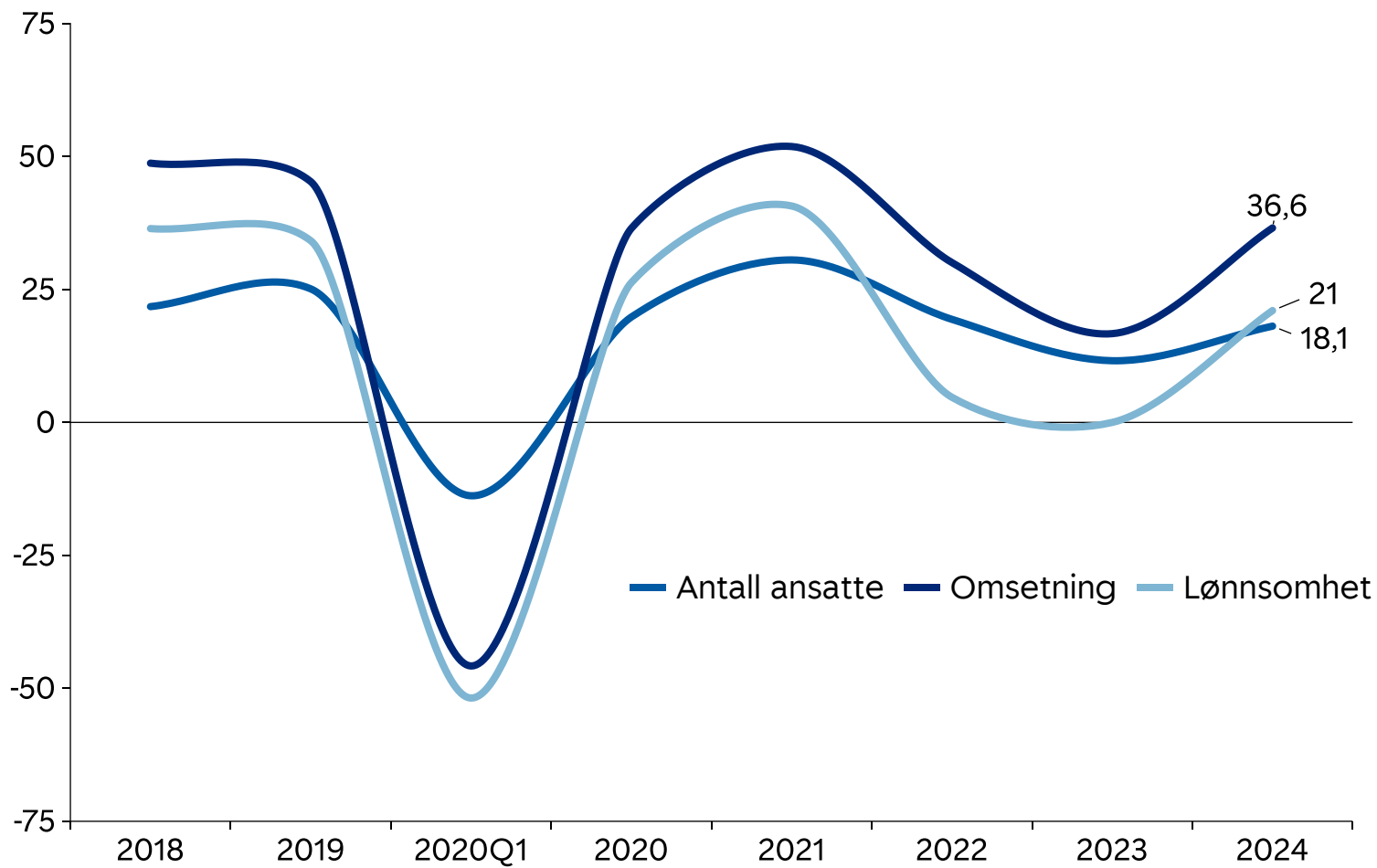
Forventningsindeksen i Midt-Norge tilbake til normalen

Indeksen har økt fra 9,4 høsten i fjor til 25,2, mens snitt for perioden 2007-2024 ligger på 26,3

Økningen skyldes at midtnorske bedriftsledere har betydelig større tro på økt omsetning kommende 12 måneder

SpareBank 1 SMNs forventningsbarometer Midt-Norge

Økt tro på vekst og inntjening, neppe flere ansatte



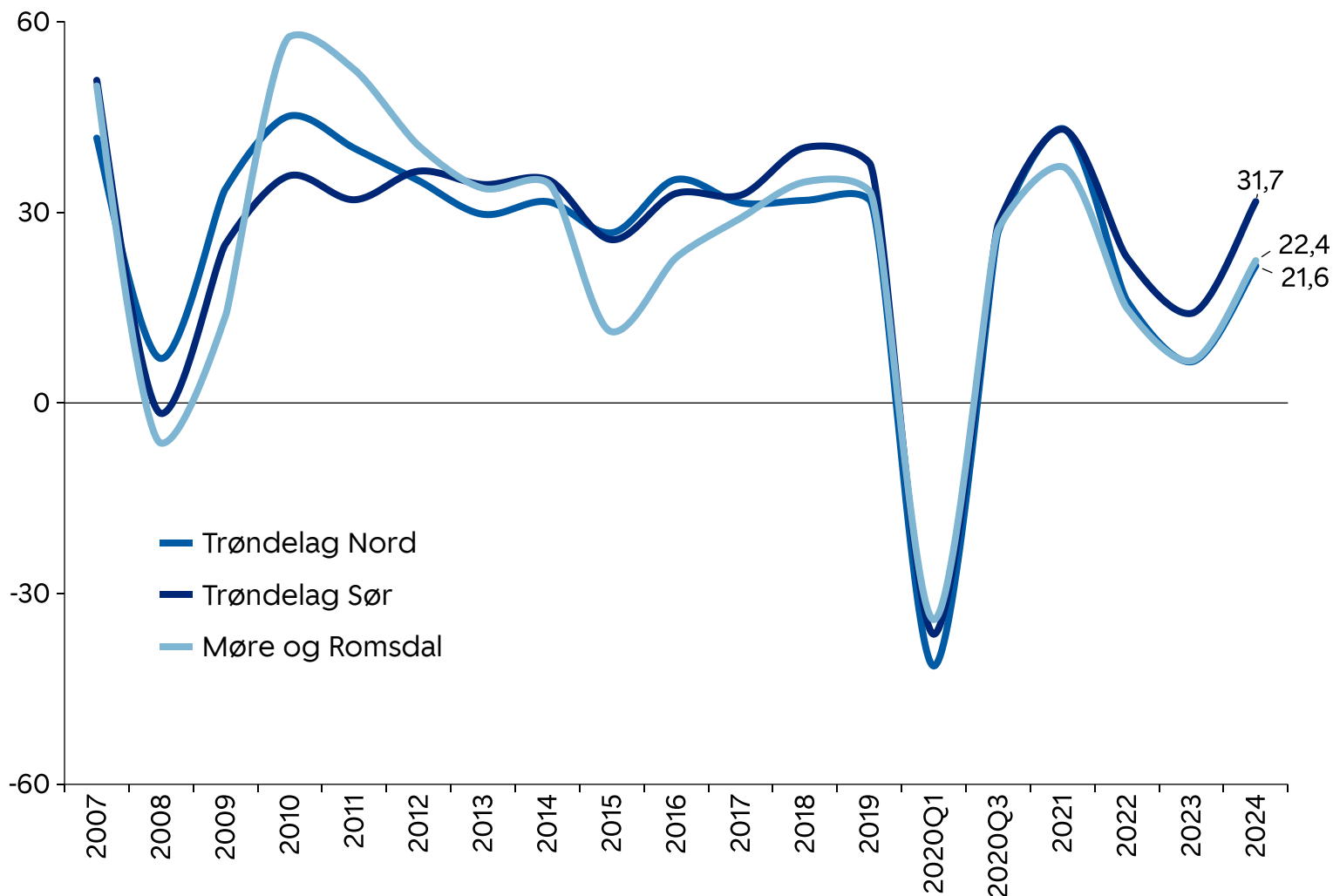
Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

Økningen skyldes at midtnorske bedriftsledere har betydelig større tro på økt omsetning kommende 12 måneder

Troen på lønnsomhet er endelig tilbake – fra 0 til 21 siste år

SpareBank 1 SMNs forventningsbarometer Midt-Norge

Størst optimisme i Trøndelag Sør



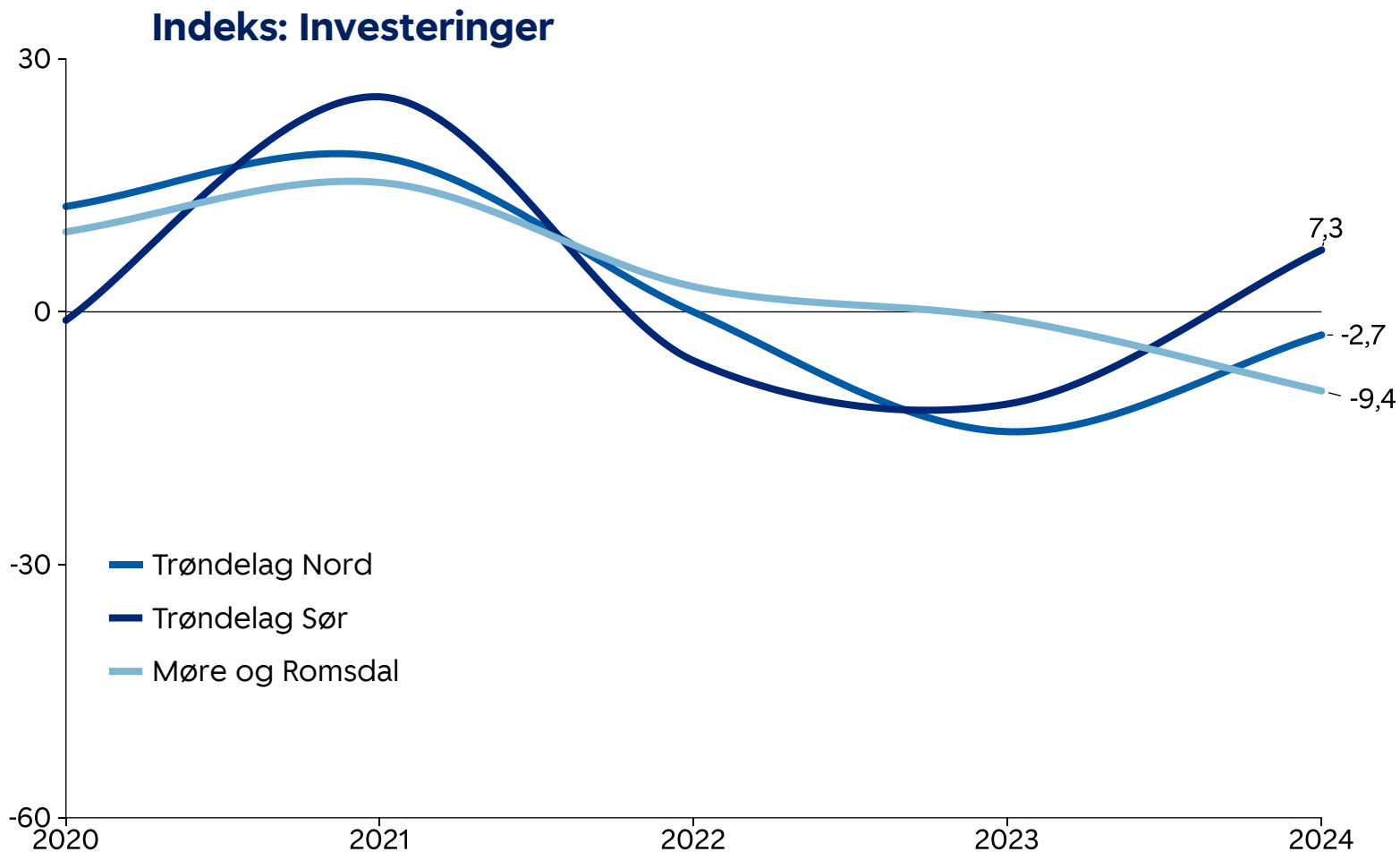
Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

Størst optimisme i Trøndelag Sør, mens Møre og Romsdal øker mest sammenlignet med i fjor

Fortsatt svært gode tider i havbruk, og kraftig bedring i offshore

SpareBank 1 SMNs forventningsbarometer Midt-Norge

Store sprik i investeringsviljen mellom regionene



Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

Større vilje til investeringer i Trøndelag Sør

Derimot fortsatt negativt i Trøndelag Nord og Møre og Romsdal



Forbrukerundersøkelsen

For Midt-Norge

Om undersøkelsen



Undersøkelsen er gjennomført på telefon fra 5. til 17. september 2024.



Utvalget består av 1100 personer over 20 år fra 11 bykommuner i Midt-Norge, 100 fra hver kommune:

- **Møre og Romsdal:** Ålesund, Molde og Kristiansund
- **Trøndelag Nord:** Steinkjer, Verdal, Levanger, Namsos, Stjørdal og Nærøysund
- **Trøndelag Sør:** Trondheim og Orkland



Resultatene er vektet etter kjønns- og aldersfordelingen i hver av kommunene/regionene.

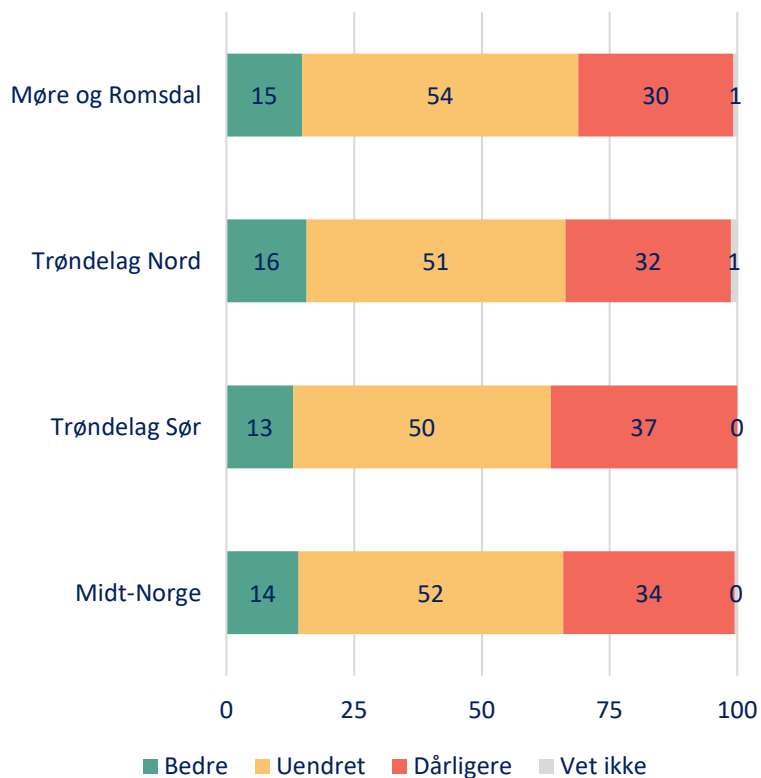
Resultatene for Midt-Norge er i tillegg vektet etter innbyggertallet i regionene.

Merk at tallene for Midt-Norge og regionene er vektete samleresultater for bykommunene i regionen (de representerer derfor ikke hele regionen).

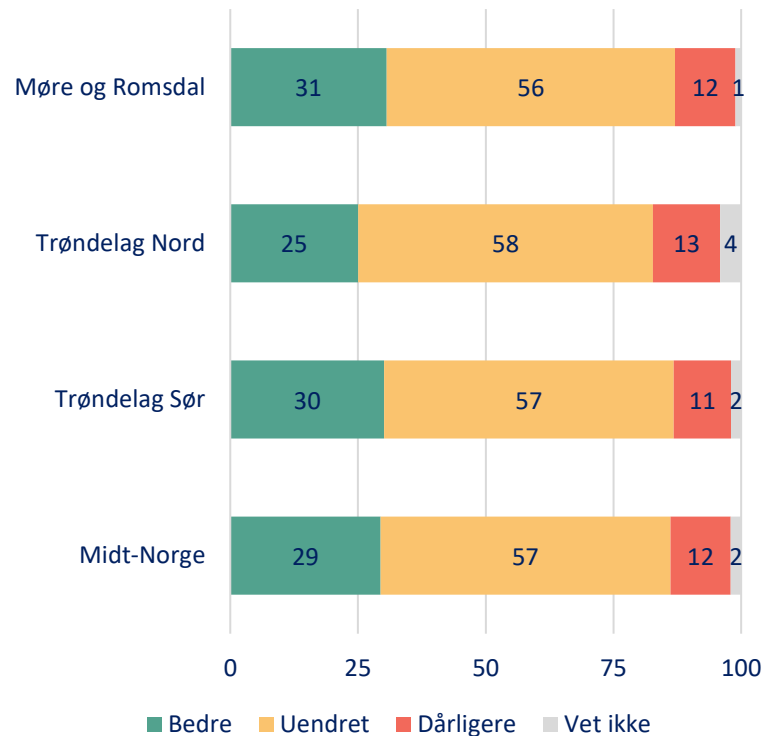
Foregående og neste 12 måneder

En av tre føler de har dårligere råd

Hvordan opplever du din egen økonomi i dag sammenlignet med for 12 måneder siden?



Hvordan forventer du at din egen økonomi vil være om 12 måneder?



14 % opplever sin egen økonomi som bedre nå enn for 12 måneder siden, mens 34 % opplever at den har blitt dårligere

29 % tror at de vil ha bedre økonomi om 12 måneder enn de har i dag, mens 12 % tror at økonomien vil bli dårligere

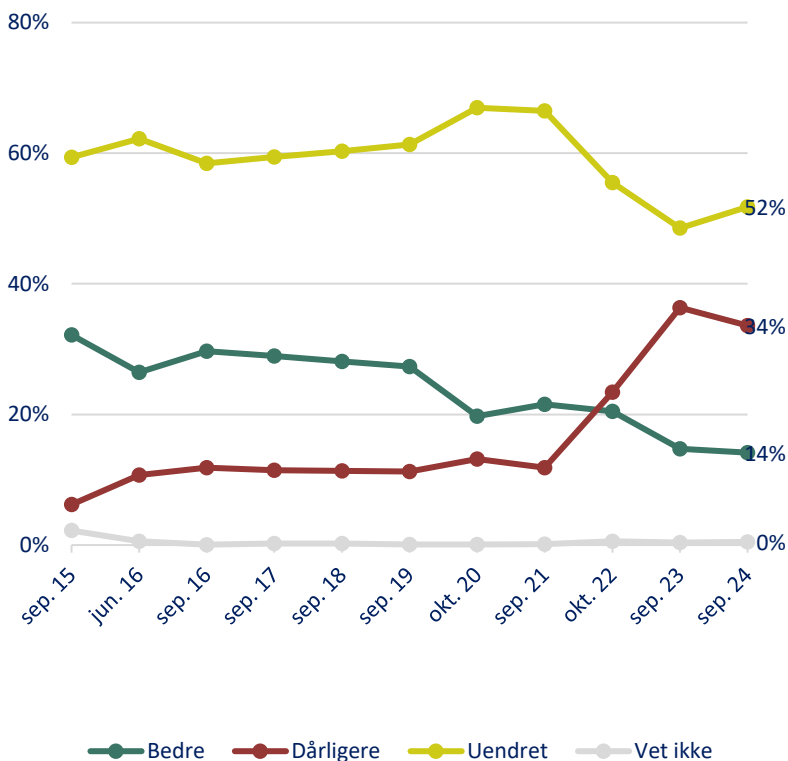
Det er små forskjeller mellom de ulike regionene i Midt-Norge

Foregående og neste 12 måneder

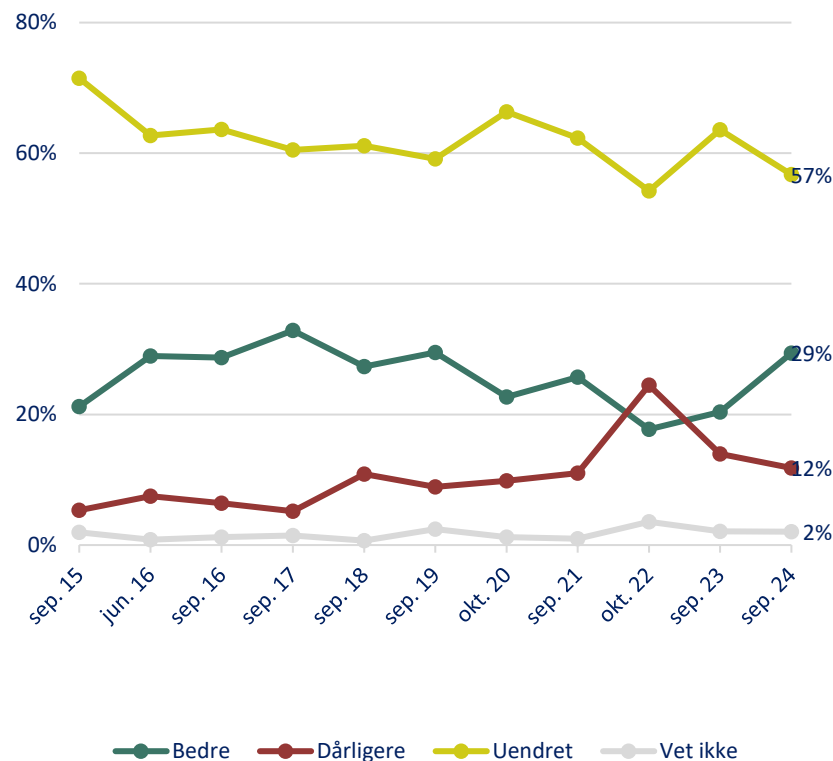
Økende håp om bedre tider

Flere tror på bedring neste 12 måneder nå enn i fjor høst – fra 20 til 29 prosent

Egen økonomi siste 12 mnd

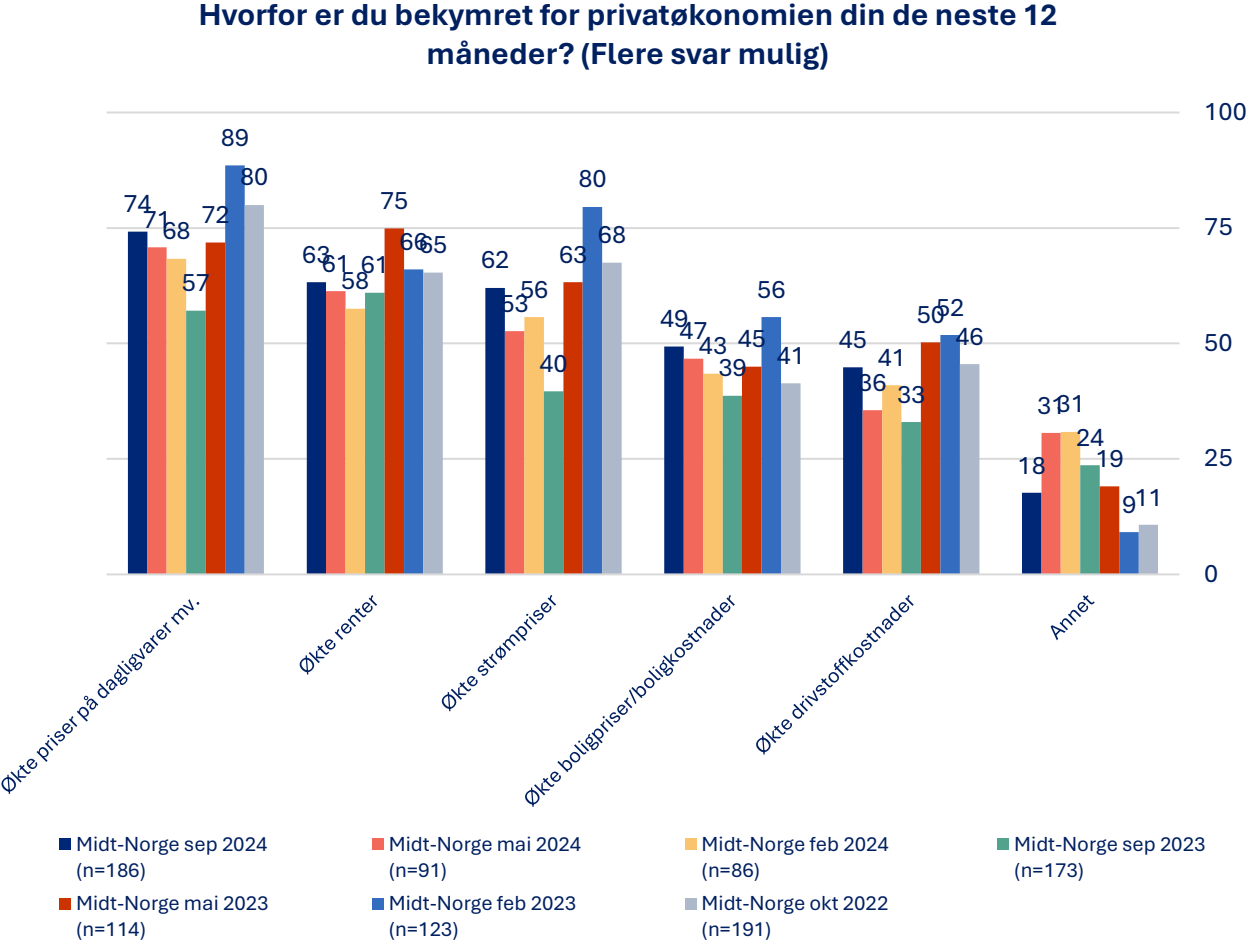


Egen økonomi neste 12 mnd



Neste 12 måneder

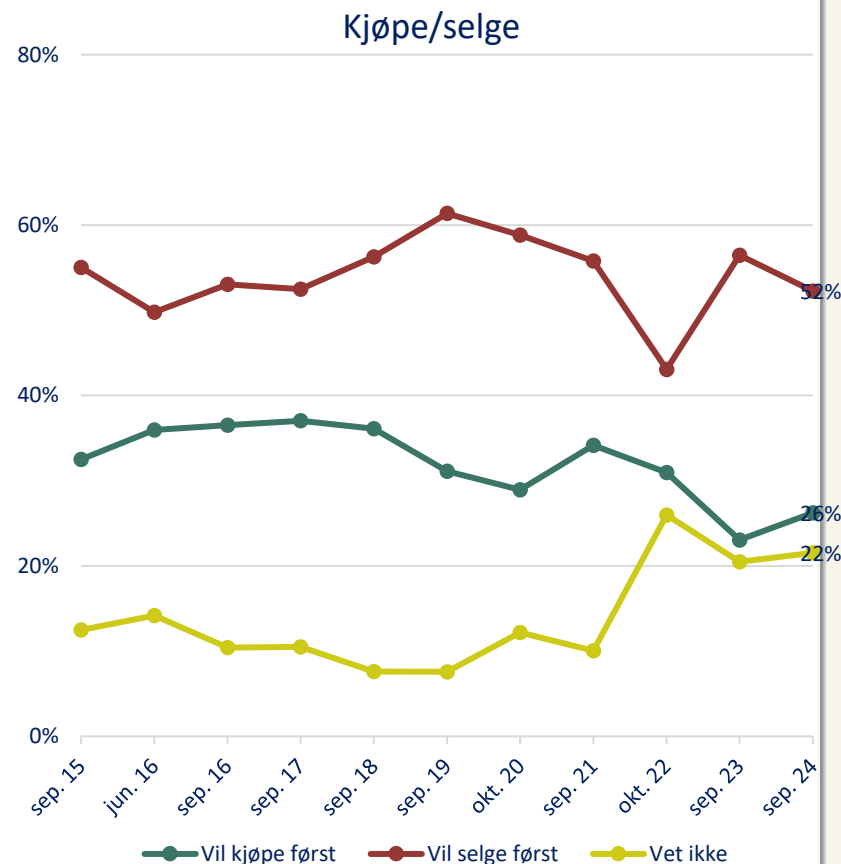
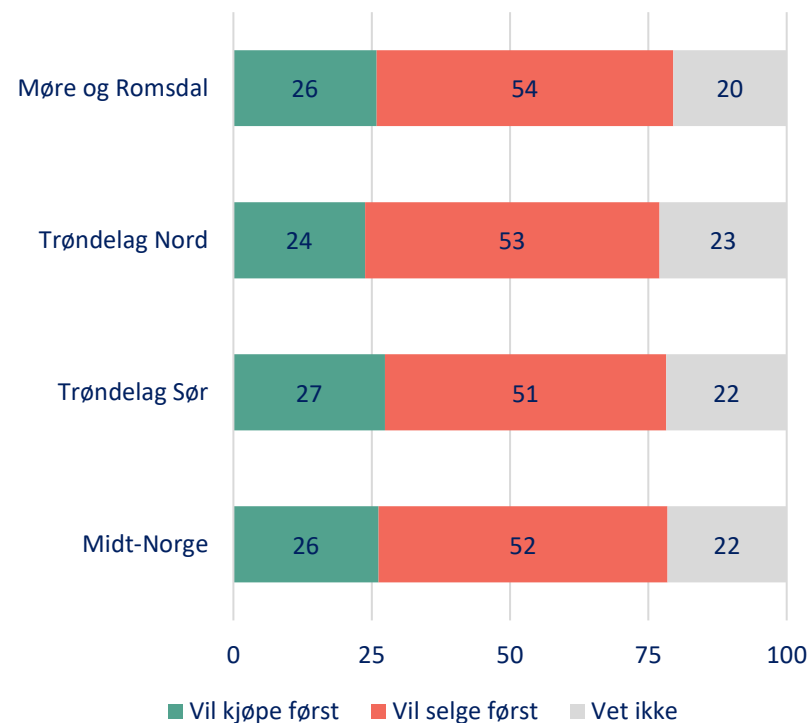
Dyrere dagligvarer bekymrer mest



Ved boligbytte

Langt flere vil selge før de kjøper

Om du skulle kjøpe deg bolig. Vil du kjøpe bolig før du selger din nåværende, eller vil du selge din eksisterende før du kjøper ny bolig?



Over halvparten sier at de vil selge nåværende bolig først ved et eventuelt boligbytte

Historisk har dette spørsmålet gitt en god temperaturmåling på boligmarkedet. I usikre tider ønsker selgere å vite hva de kan kjøpe neste bolig for, mens det i motsatte tilfeller er spørsmålet om man finner riktig bolig innenfor finansieringsbeviset



Bolig

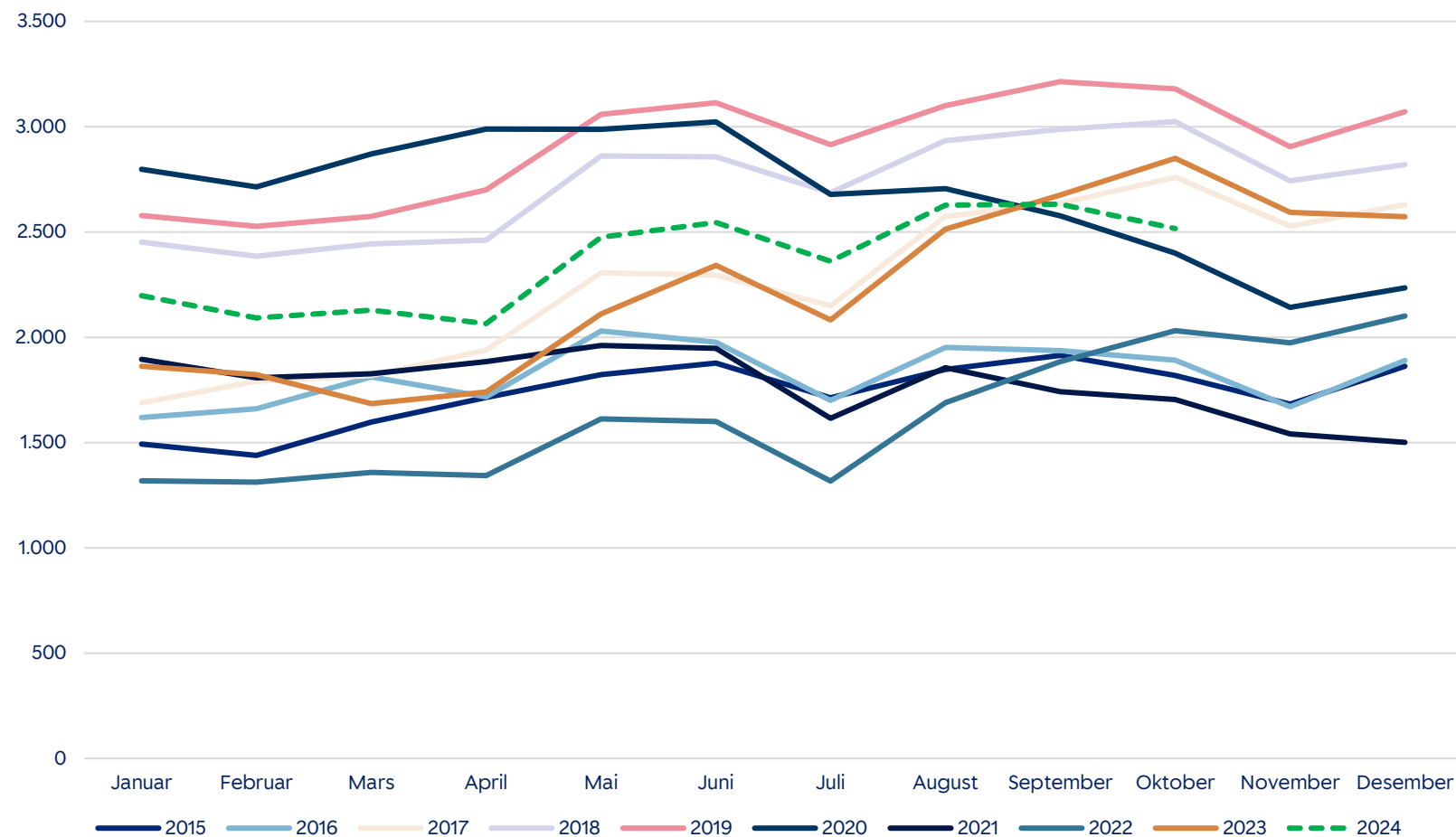
Boligmarkedet 2024, oppsummert

- Boligmarkedet ble kraftig nedkjølt i takt med økende rente fra 2022. Markedet har endret seg fra selgers marked til kjøpers marked i takt med at flere ønsker eller må selge egen bolig før de kjøper ny. Særlig gjelder dette førstegangskjøpere og andre med begrenset inntekt og betjeningsevne for låneopptak
- Det er stor variasjon i boligtilbudet i de ulike lokalmarkedene. Antall boliger for salg påvirker omsetningshastighet og prisutvikling. Møre og Romsdal har relativt god balanse mellom tilbud og etterspørsel, mens det er langt flere boliger til salg og kjøpers marked i Trøndelag nord
- Lokalt næringsliv (og psykologi) er også viktige premissgivere for farten i boligmarkedet
- På tross av usikre rammebetingelser har boligmarkedet klart seg godt de siste to årene når vi tenker på antall solgte boliger og nominell prisutvikling
- Funnene i Boligmeteret understøtter dette ved å se på viktige drivere for boligmarkedet
- Kombinasjonen av at rentetoppen trolig er nådd og god framtidstro for boligmarkedet vil kunne ha positiv påvirkningskraft på boligmarkedene i Midt-Norge fremover

Markedsbalanse

Stor variasjon i tilbudet, boligmarkedet er lokalt

Usolgte bruktboliger i Midt-Norge, månedlig 2015-2024



Markedsbalansen og antall boliger som ligger for salg styrer farten og opplevelsen av bruktboligmarkedet

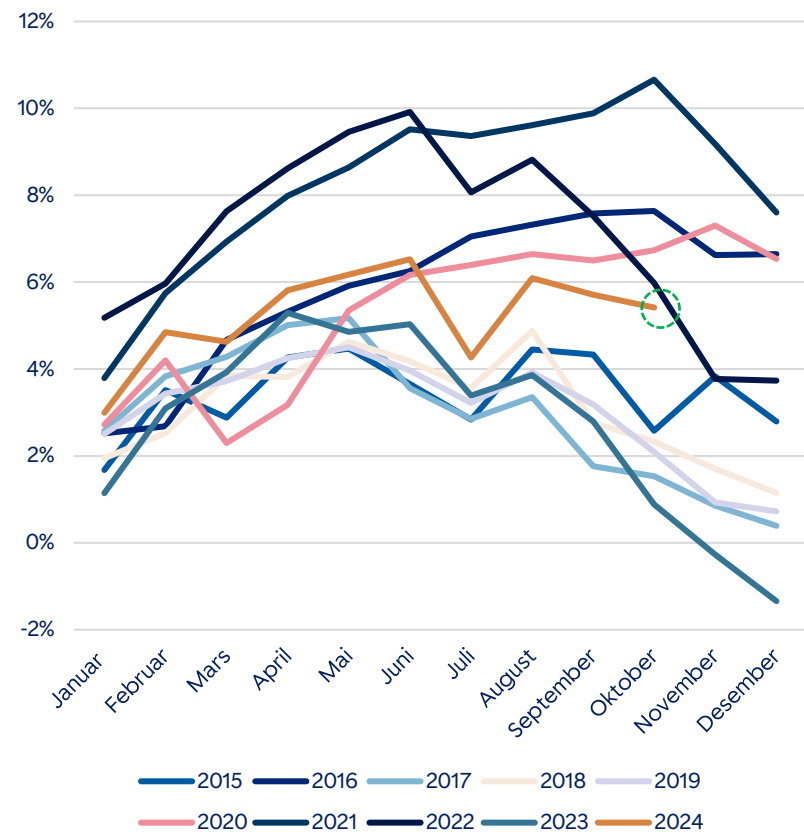
I Trondheim er det rekordmange brukte boliger på Finn.no. Kjøperne kan ta seg god tid og selgerne opplever at det tar tid å få bud og salg

I Trøndelag Nord er det mange boliger for salg, mens Ålesund og Molde har god balanse. Kristiansund har nå et stramt bruktboligmarked

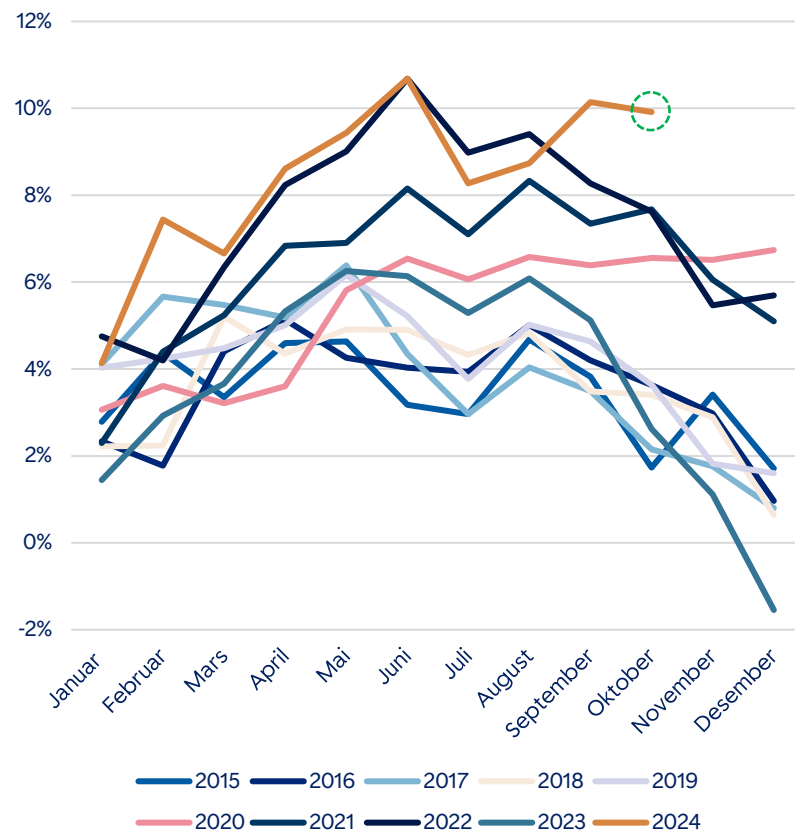
Boligprisutvikling

Større prisøkning i Møre og Romsdal enn Trøndelag

Akkumulert prisutvikling, Trøndelag,
des-des 2015-2024



Akkumulert prisutvikling, Møre og Romsdal,
des-des 2015-2024



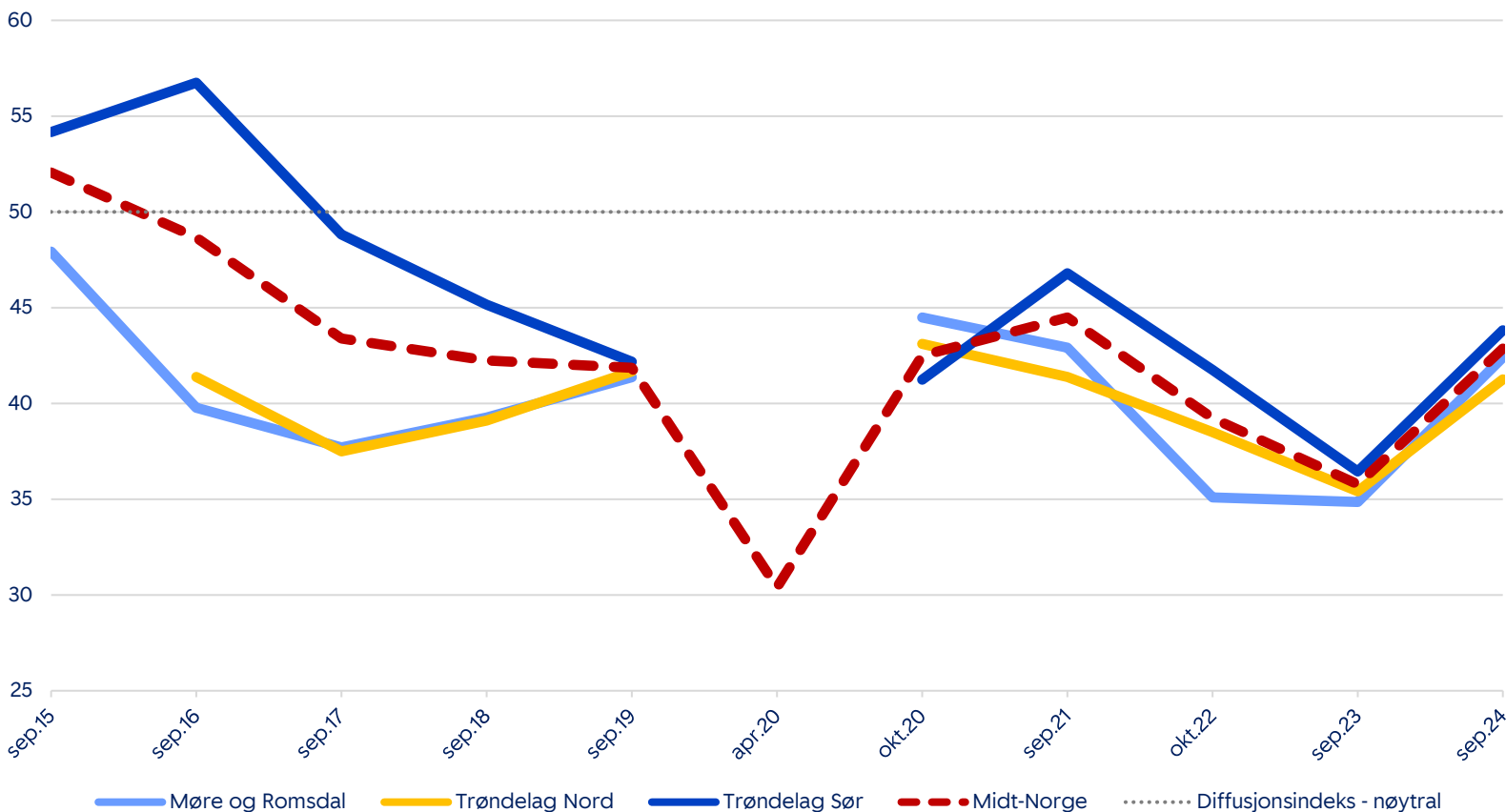
Hittil i år har det vært stor forskjell i Midt-Norge, hvor boligprisene i Møre og Romsdal nesten har steget med 10 %, mens de i Trøndelag har steget med 5,4 %.

I 2023 steg boligprisene moderat på våren, før de endte i minus da året ble oppsummert

Boligmarkedsindikator Midt-Norge

Markant økning fra høsten 2023

Boligmarkedsindikator, Midt-Norge 2024



Årets boligmarkedsindikator viser at forbrukere er mer positiv enn i fjor. Svarene indikerer at rentekutt føre til flere salg og prisvekst.



Regnskapsanalyse per 2023

For midtnorske bedrifter med > 1 mill. i omsetning i 2023 og 2021

SpareBank
SMN **1**

Bank
Eiendom
Regnskap

Midt-Norge

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

17.409

10 største selskap

REITAN
KVARV
HELSE MIDT-NORGE
SALMAR
BEWI
BUNKER OIL
HENT
OKEA
COOP MIDT-NORGE

Tre største bransjer

1. Varehandel
2. Industri
3. Bygg og anlegg

Andel SMB antall

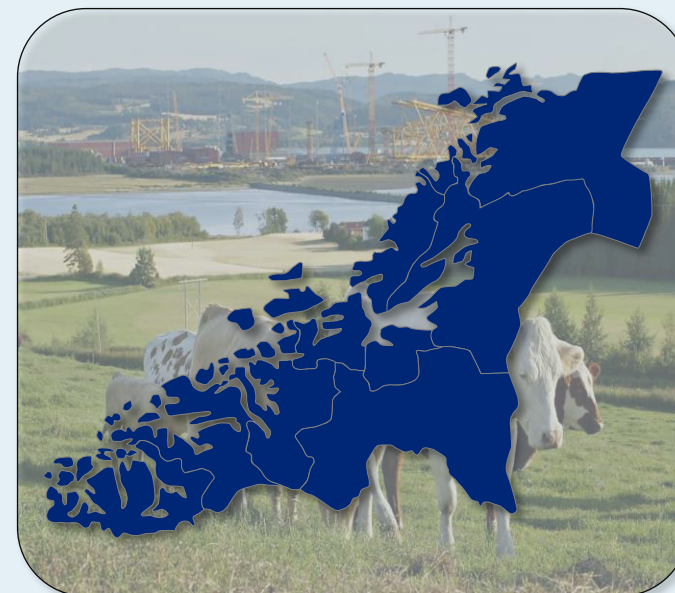
(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

85%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

15%



Tre største bransjer SMB

1. Varehandel
2. Bygg og anlegg
3. Utleie av eiendom



Midt-Norge

Lavere vekst og lavere inntjening

Omsetning



2021	2022	2023
+13,0 %	+15,2 %	+5,6 %

Driftsmargin



2021	2022	2023
9,4 %	10,2 %	7,9 %

Andel med negativt driftsresultat



2021	2022	2023
19,3%	22,6 %	24,3 %

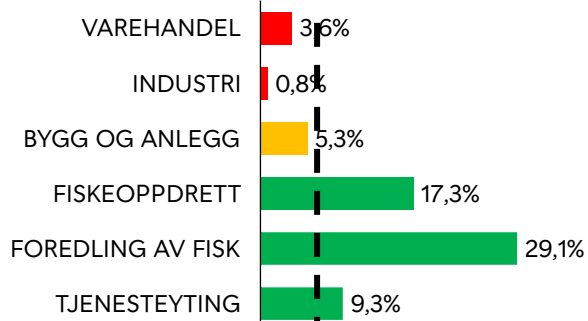
Andel med negativ EK



2021	2022	2023
7,7 %	8,1 %	9,0 %

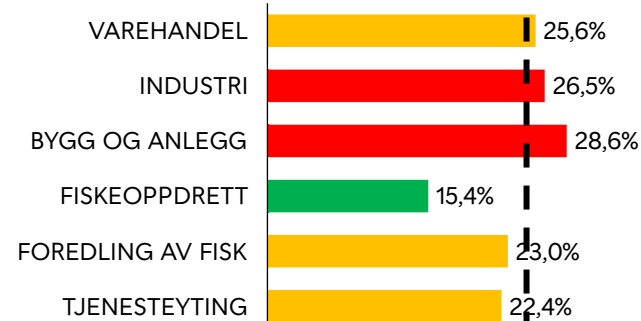
Midt-Norge

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge +5,6%

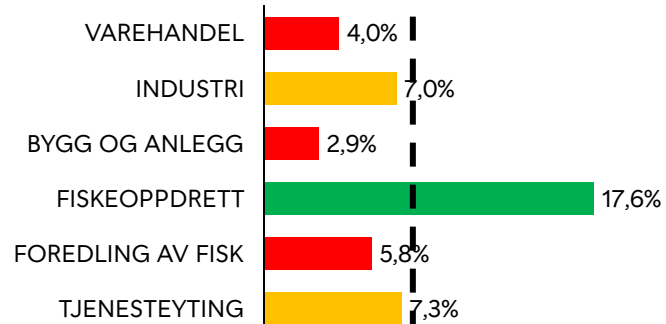
Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 24,3%

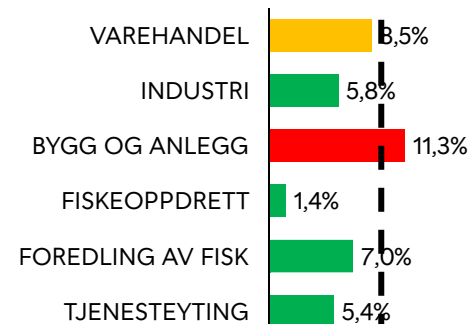


Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 7,9%

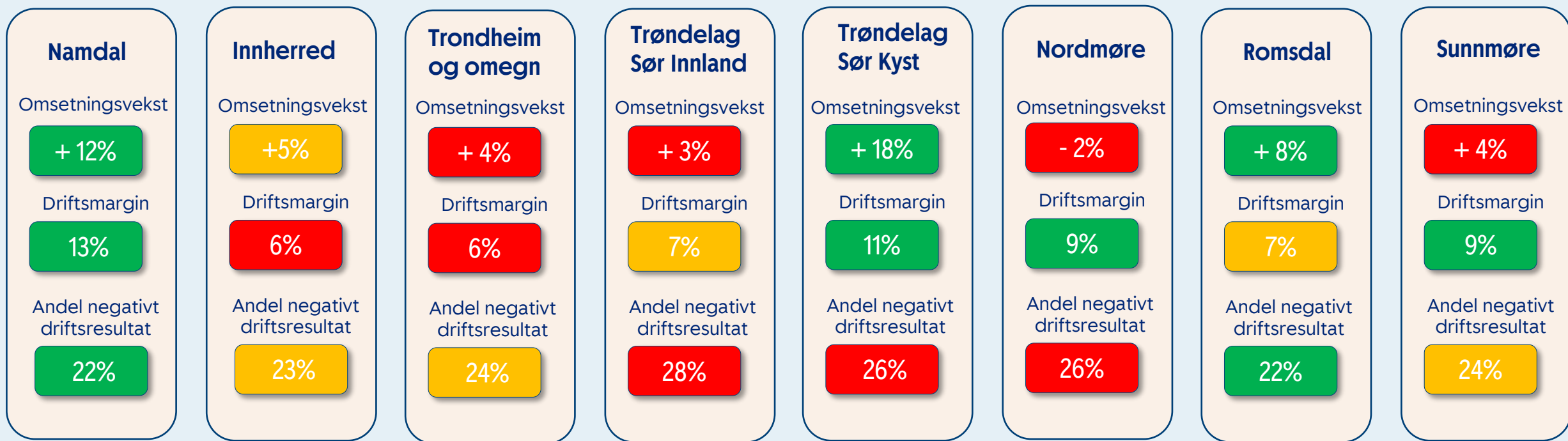
Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 9,0%

Regnskapsanalyse 2023

Helgrønt i Namdal, også gode tall i Trøndelag Sør Kyst og Romsdal



Svakere enn snitt for regionen



Ca. snitt for regionen



Sterkere enn snitt for regionen



Små og mellomstore bedrifter i Midt-Norge

(omsetning 1 – 50 mill.)

Omsetning



2021
+13,3 %



2022
+7,5 %



2023
+0,0 %

Driftsmargin



2021
13,7 %



2022
14,4 %



2023
7,4 %

Andel med negativt driftsresultat



2021
20,2%



2022
23,8 %



2023
25,6 %

Andel med negativ EK



2021
8,7 %



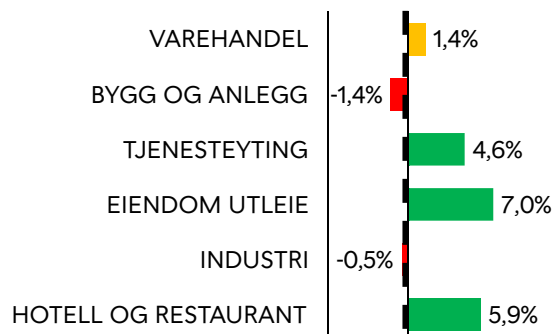
2022
9,2 %



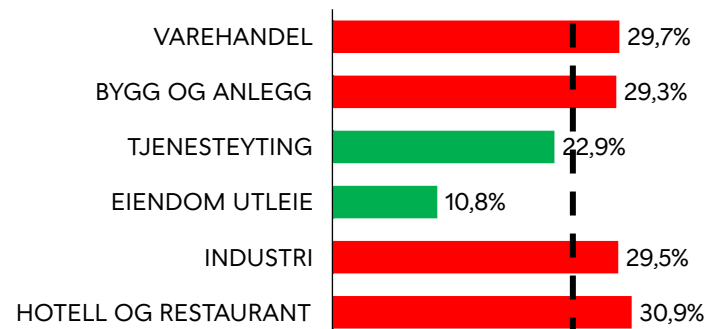
2023
10,2 %

Midt-Norge SMB

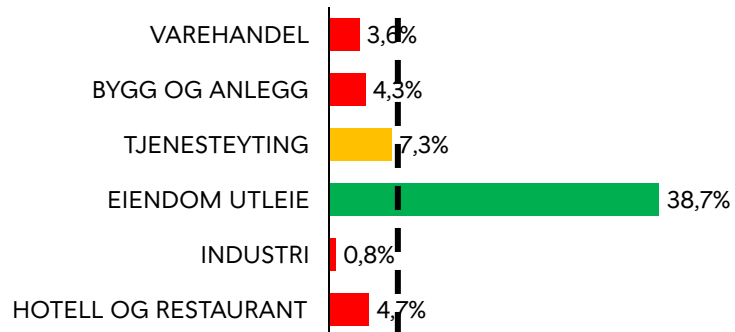
Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



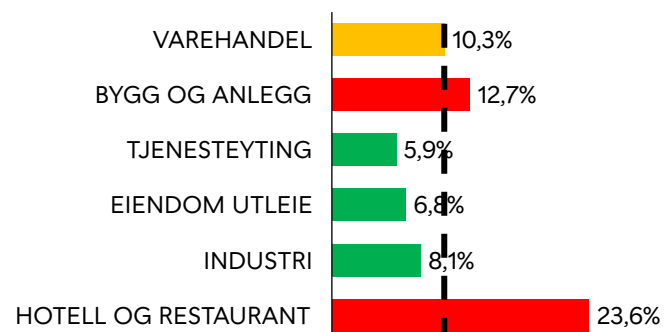
Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



Driftsmargin i 2023 for de største bransjene

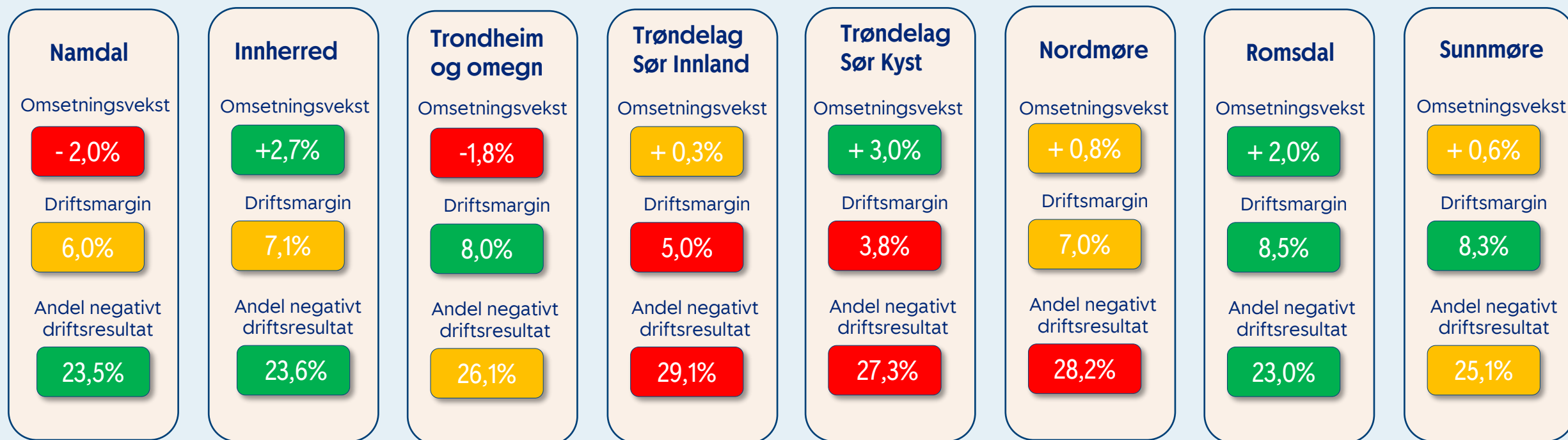


Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



SMB:

Romsdal på topp, derimot tøft år i Trøndelag Sør



Svakere enn snitt for regionen



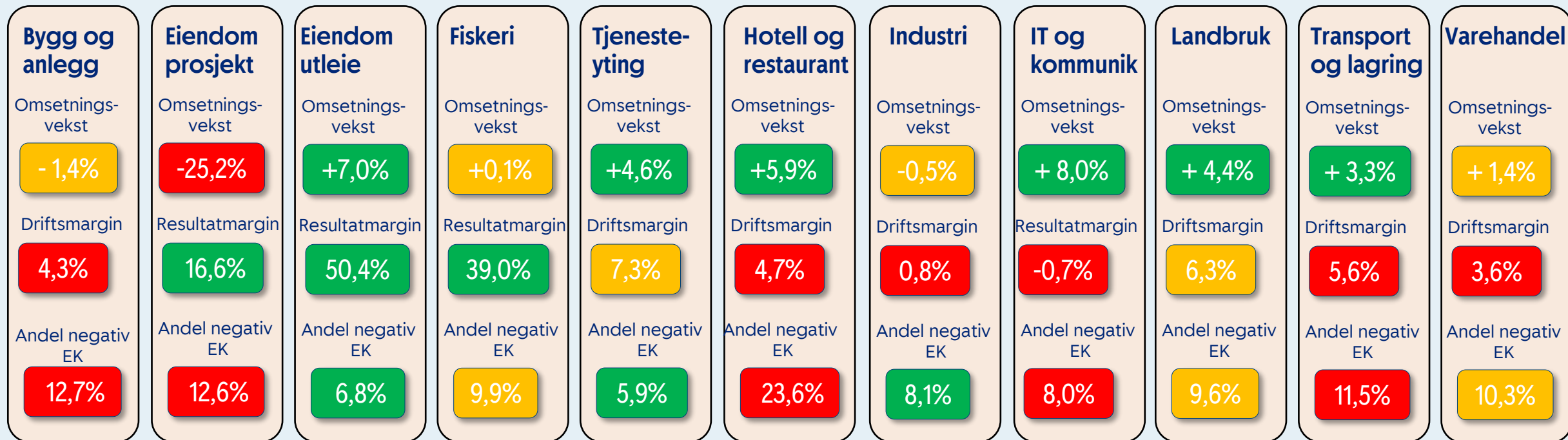
Ca. snitt for regionen



Sterkere enn snitt for regionen

SMB:

Helgrønt for eiendom utleie, tungt år for bygg og anlegg



Svakere enn snitt for alle bransjer



Ca. snitt for alle bransjer



Sterkere enn snitt for alle bransjer

For Eiendom og Fiskeri og er det benyttet resultatmargin i stedet for driftsmargin grunnet større finanskostnader i disse bransjene

Innherred

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

1.472

10 største selskap

NTE
HELSE NORD-TRØNDELAG
NORSKE SKOG SKOGN
INNTRE
TENSIO TN
MM FOLLACELL
MIDT-NORGE SLAKTERI
GRANDE ENTREPRENØR
NORMILK

Tre største bransjer

1. Industri
2. Varehandel
3. Bygg og anlegg

Andel SMB antall

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

89%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

32%



Tre største bransjer SMB

1. Varehandel
2. Bygg og anlegg
3. Tjenesteyting



Innherred

Omsetning



2021		2022		2023
+16,1 %	→	+13,5 %	→	+5,0 %

Driftsmargin



2021		2022		2023
6,6 %	→	11,9 %	→	6,2 %

Andel med negativt driftsresultat



2021		2022		2023
19,6%	→	22,8 %	→	23,0 %

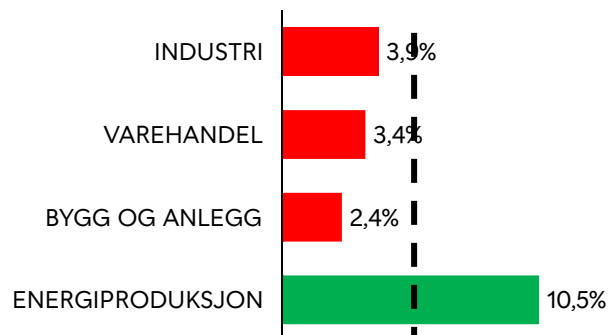
Andel med negativ EK



2021		2022		2023
6,9 %	→	7,9 %	→	8,8 %

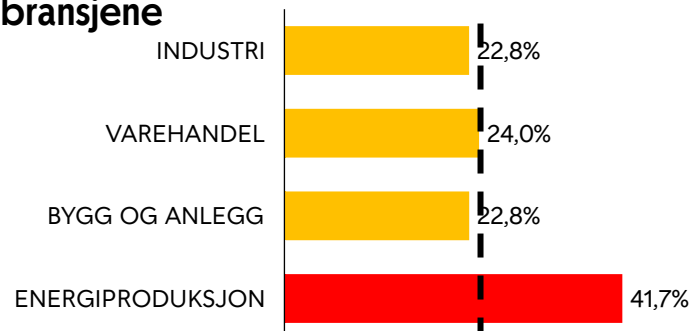
Innherred

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



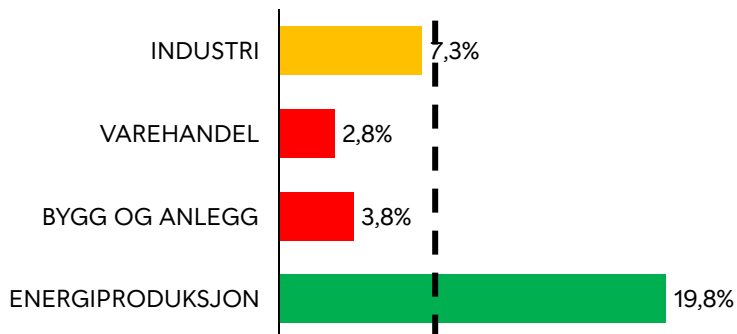
Snitt Midt-Norge +5,6%

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



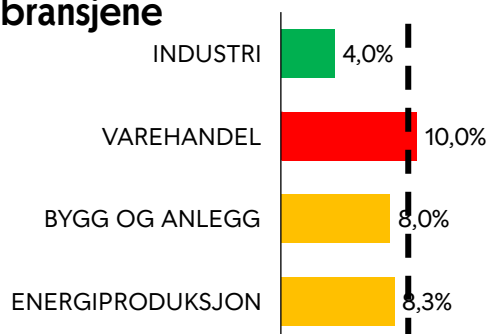
Snitt Midt-Norge 24,3%

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 7,9%

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 9,0%



Namdal

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

1.004

10 største selskap

SINKABERG
PHARMAQ
BJØRØYA HOLDING
EMILSEN GRUPPEN
OVERHALLA GRUPPEN
STATSKOG
MOEN MARIN
WILLIKSEN
OTTO MOE

Tre største bransjer

1. Varehandel
2. Fiskeoppdrett
3. Industri

Andel SMB antall

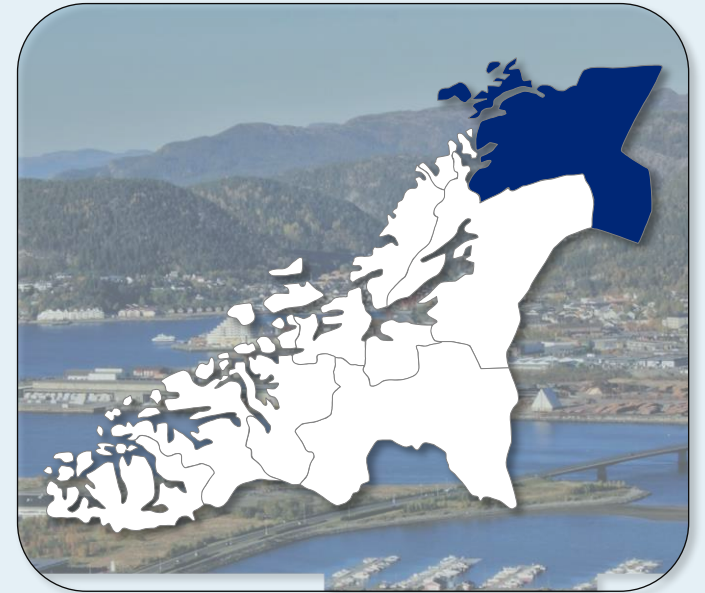
(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

85%

Andel SMB omsetning

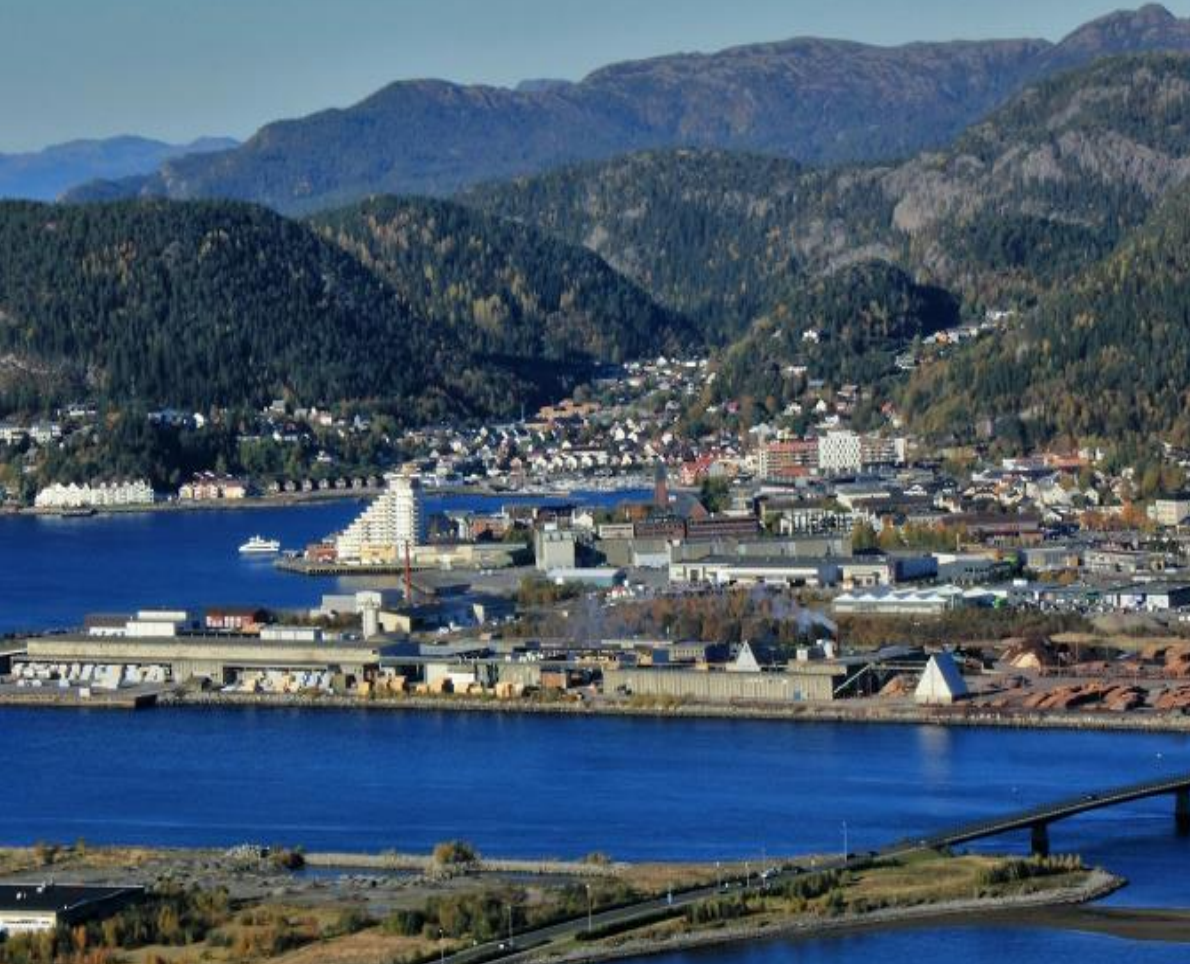
(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

21%



Tre største bransjer SMB

1. Varehandel
2. Bygg og anlegg
3. Tjenesteyting



Namdal

Omsetning



2021	2022	2023
+13,3 %	+9,7 %	+11,9 %

Driftsmargin



2021	2022	2023
12,3 %	17,3 %	13,5 %

Andel med negativt driftsresultat



2021	2022	2023
18,3%	21,5 %	21,8 %

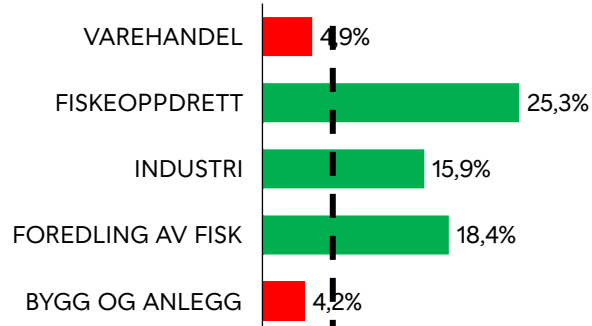
Andel med negativ EK



2021	2022	2023
5,2 %	6,0 %	6,5 %

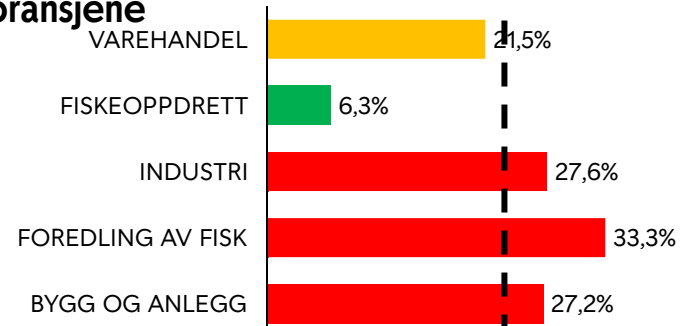
Namdal

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



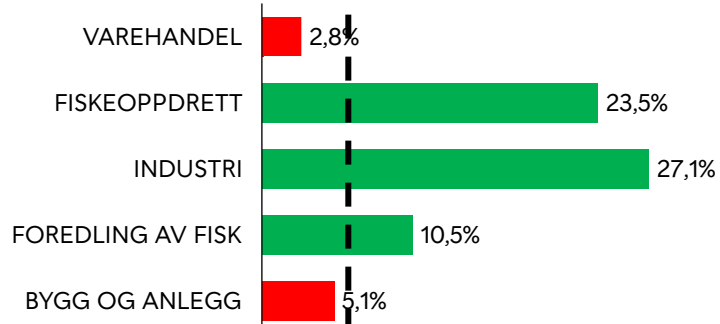
Snitt Midt-Norge **+5,6%**

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



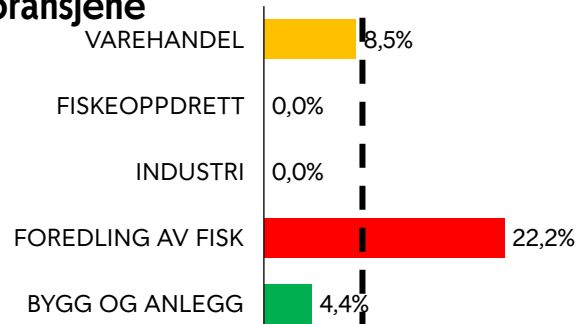
Snitt Midt-Norge **24,3%**

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge **7,9%**

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge **9,0%**



Nordmøre

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

1.306

10 største selskap

PURE NORWEGIAN SEAFOOD

PIPELIFE NORGE

EQUINOR METANOL

NEAS KONSERN

SPAREBANK 1 NORDMØRE

GC RIEBER VIVOMEGA

MIDT-NORSK OLJE

AGRI MIDT-NORGE

L.K. HOLDING

Tre største bransjer

1. Industri

2. Varehandel

3. Bygg og anlegg

Andel SMB antall

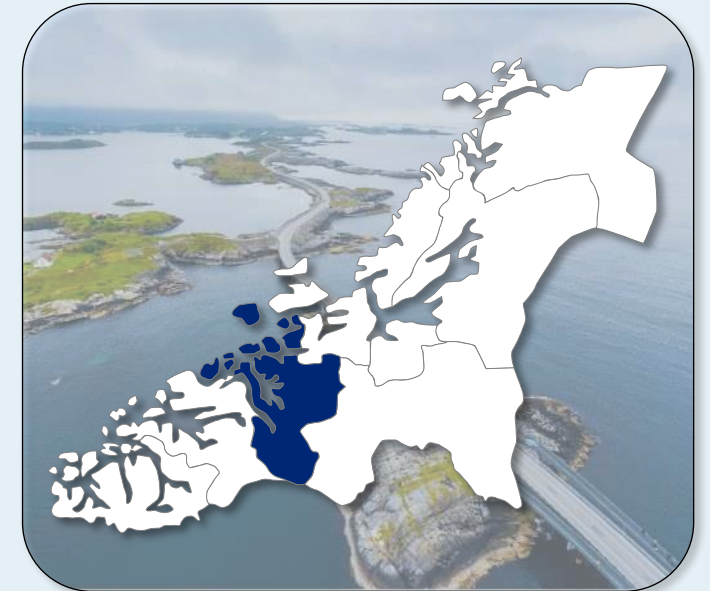
(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

86%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

14%



Tre største bransjer SMB

1. Varehandel

2. Bygg og anlegg

3. Utleie av eiendom



Nordmøre

Omsetning



2021
+13,8 %



2022
+30,3 %



2023
-1,8 %

Driftsmargin



2021
11,7 %



2022
9,8 %



2023
8,7 %

Andel med negativt driftsresultat



2021
19,1%



2022
22,4 %



2023
25,5 %

Andel med negativ EK



2021
7,1 %



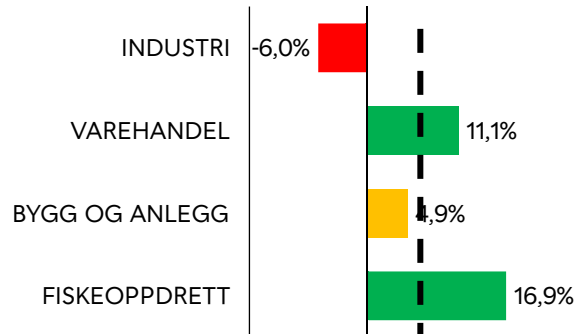
2022
7,4 %



2023
8,9 %

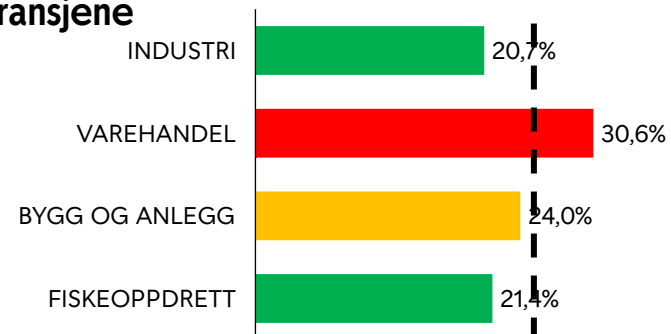
Nordmøre

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



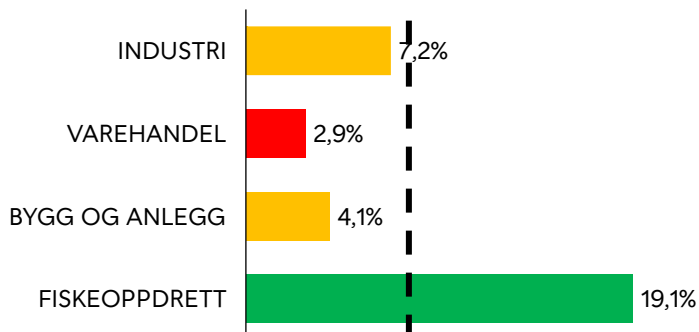
Snitt Midt-Norge +5,6%

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



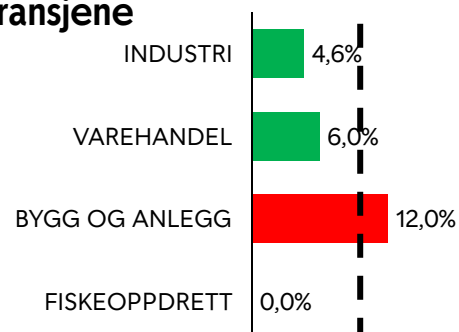
Snitt Midt-Norge 24,3%

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 7,9%

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 9,0%



Romsdal

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

1.526

10 største selskap

VIKENCO

GLAMOX

ASKO MOLDE

OMYA HUSTADMARMOR

AXIO

AUTO 8-8 HOLDING

T SILDNES BIL

BRUNVOLL HOLDING

LINJEBYGG

Tre største bransjer

1. Varehandel

2. Industri

3. Fiskeindustri

Andel SMB antall

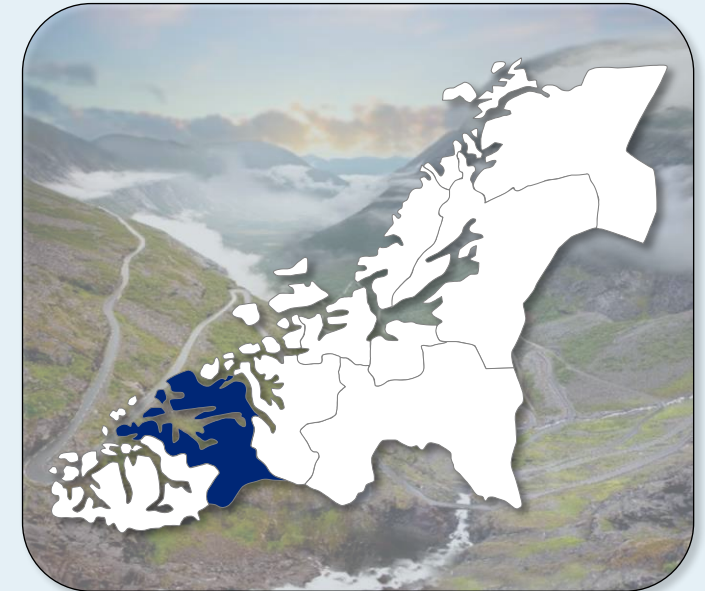
(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

87%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

22%



Tre største bransjer SMB

1. Varehandel

2. Bygg og anlegg

3. Tjenesteyting

Romsdal

Omsetning



2021	2022	2023
+11,4 %	+11,7 %	+8,3 %

Driftsmargin



2021	2022	2023
7,9 %	9,8 %	6,7 %

Andel med negativt driftsresultat



2021	2022	2023
19,6%	21,0 %	22,0 %

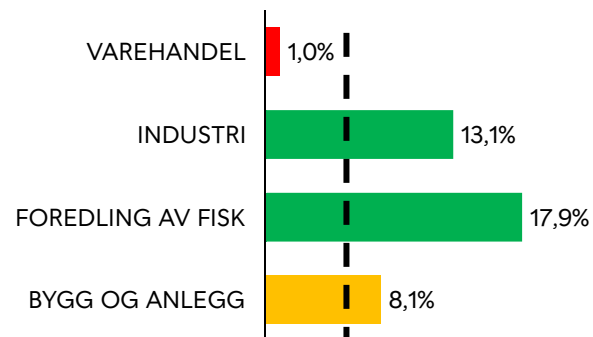
Andel med negativ EK



2021	2022	2023
7,8 %	7,7 %	7,7 %

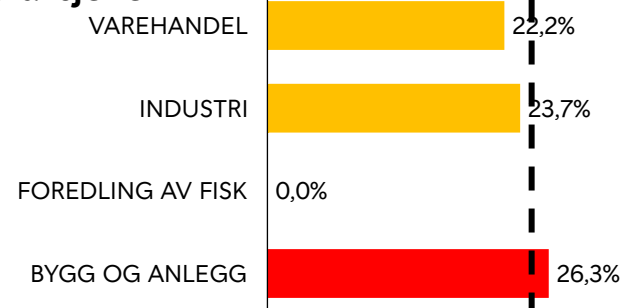
Romsdal

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



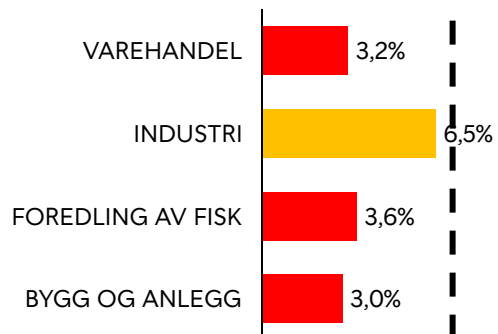
Snitt Midt-Norge +5,6%

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



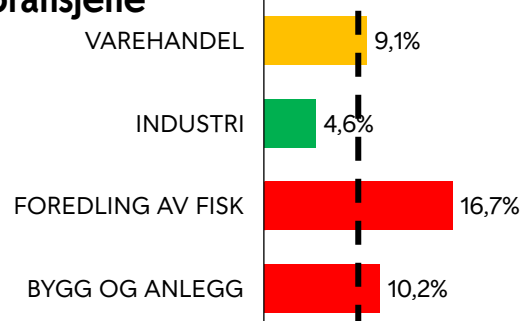
Snitt Midt-Norge 24,3%

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 7,9%

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 9,0%



Sunnmøre

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

3.858

10 største selskap

BUNKER OIL

HELSE MØRE OG ROMSDAL

NORSK SJØMAT

RH INVESTMENTS

VARD GROUP

HEXAGON COMPOSITES

KOPPERNÆS

HIG

EKORNES

Tre største bransjer

1. Varehandel

2. Industri

3. Foredling av fisk

Andel SMB antall

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

83%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

14%



Tre største bransjer SMB

1. Varehandel

2. Bygg og anlegg

3. Industri



Sunnmøre

Omsetning



2021	2022	2023
+13,9 %	+16,9 %	+4,0 %

Driftsmargin



2021	2022	2023
8,0 %	9,9 %	8,9 %

Andel med negativt driftsresultat



2021	2022	2023
18,5%	23,1 %	23,6 %

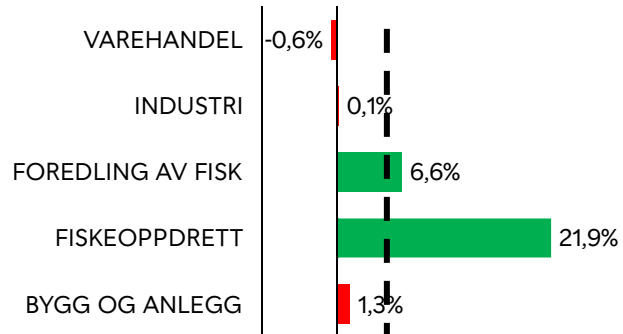
Andel med negativ EK



2021	2022	2023
6,6 %	7,3 %	7,8 %

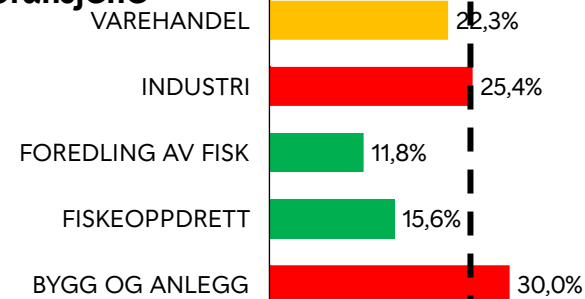
Sunnmøre

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



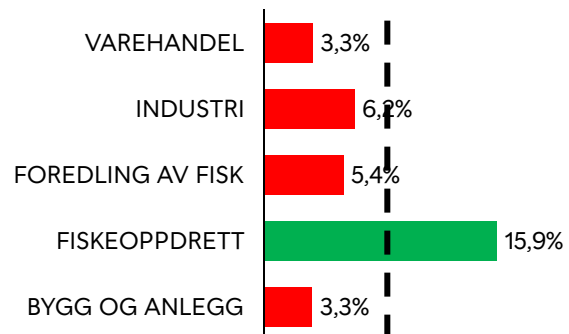
Snitt Midt-Norge +5,6%

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



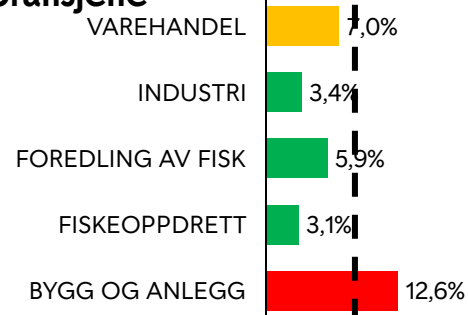
Snitt Midt-Norge 24,3%

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 7,9%

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 9,0%



Trondheim og omegn

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

6.111

Tre største bransjer

1. Varehandel
2. Offentlig
3. Bygg og anlegg

Andel SMB antall

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

85%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

15%

10 største selskap

REITAN
HELSE MIDT-NORGE
HENT
OKEA
COOP MIDT-NORGE
SPAREBANK 1 SMN
ASKO MIDT-NORGE
DANSKE BANK
NORDIC SEMICONDUCTOR



Tre største bransjer SMB

1. Varehandel
2. Tjenesteyting
3. Bygg og anlegg



Trondheim og omegn

Omsetning



2021	2022	2023
+11,9 %	+10,4 %	+3,8 %

Driftsmargin



2021	2022	2023
8,9 %	6,9 %	6,2 %

Andel med negativt driftsresultat



2021	2022	2023
19,6%	21,6 %	24,9 %

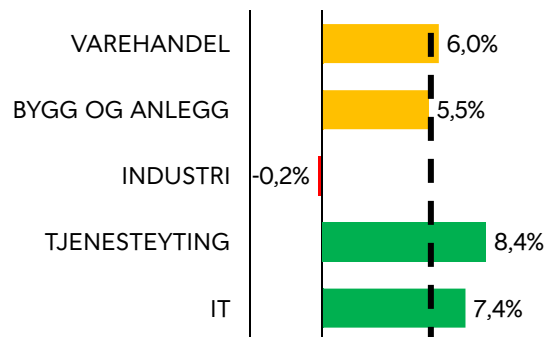
Andel med negativ EK



2021	2022	2023
8,8 %	8,6 %	9,9 %

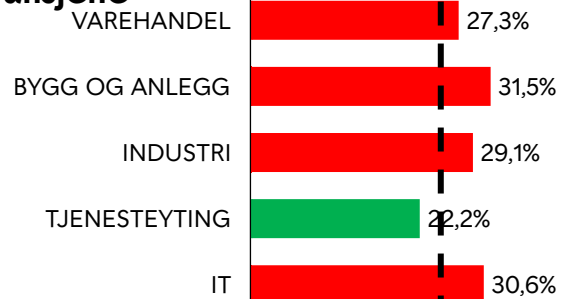
Trondheim og omegn

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



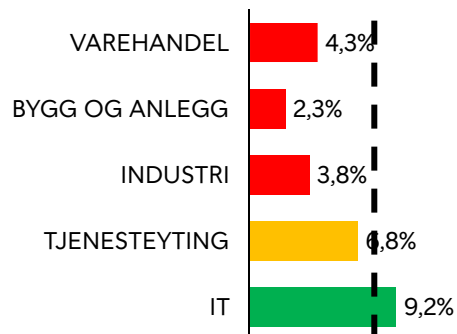
Snitt Midt-Norge **+5,6%**

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



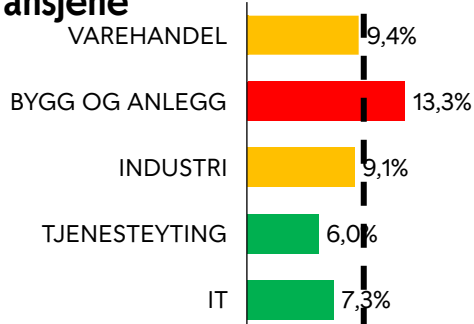
Snitt Midt-Norge **24,3%**

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge **7,9%**

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge **9,0%**



Trøndelag Sør innland

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

713

10 største selskap

COOP OPPDAL

NORBIT EMS

RØROS SPAREBANK

B&B ENTREPRENØR HOLDING

TYDAL DATA CENTER

IMAZU

REN RØROS

RØROSMEIERIET

WINSNES

Tre største bransjer

1. Varehandel

2. Industri

3. Bygg og anlegg

Andel SMB antall

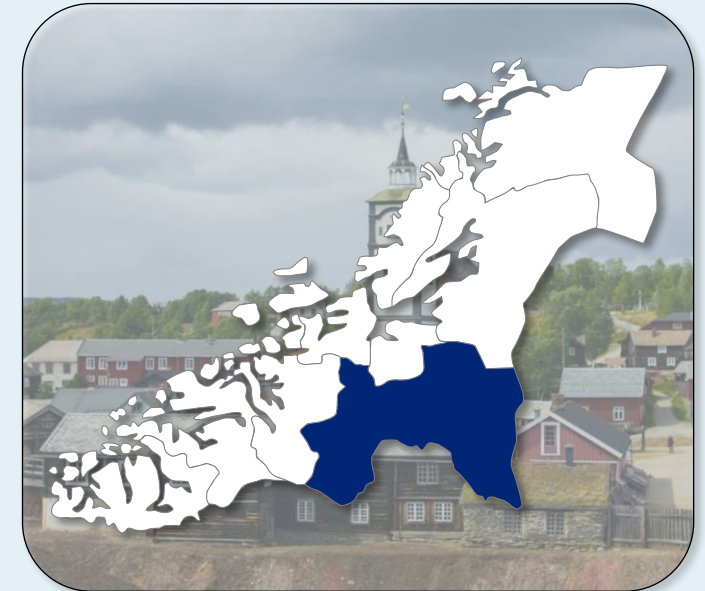
(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

89%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

34%



Tre største bransjer SMB

1. Bygg og anlegg

2. Varehandel

3. Industri



Trøndelag Sør Innland

Omsetning



2021	2022	2023
+17,5 %	+10,7 %	+3,1 %

Driftsmargin



2021	2022	2023
8,6 %	12,3 %	7,4 %

Andel med negativt driftsresultat



2021	2022	2023
18,7%	26,8 %	28,3 %

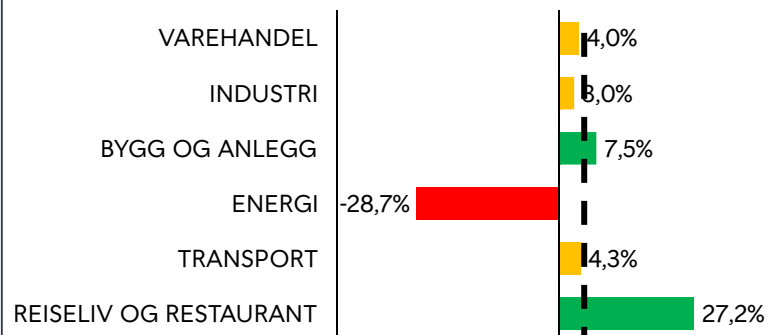
Andel med negativ EK



2021	2022	2023
10,2 %	10,9 %	11,9 %

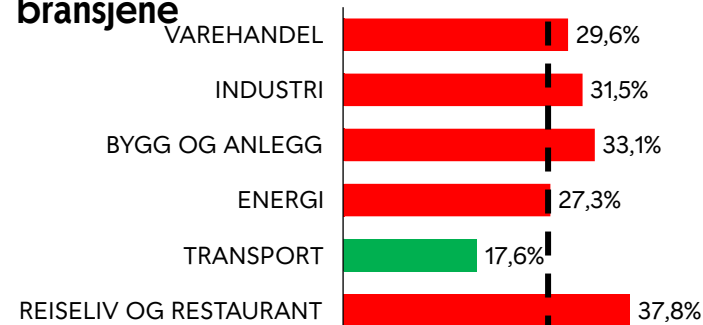
Trøndelag Sør Innland

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



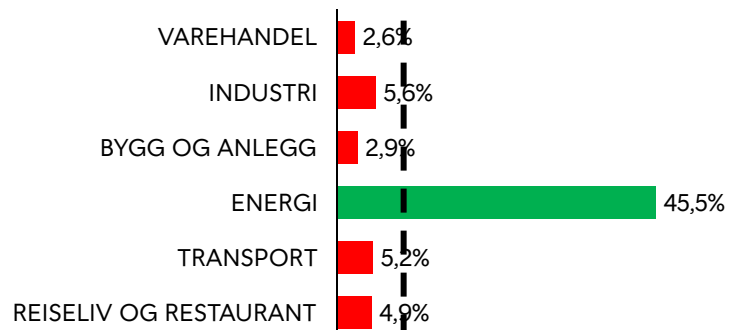
Snitt Midt-Norge +5,6%

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



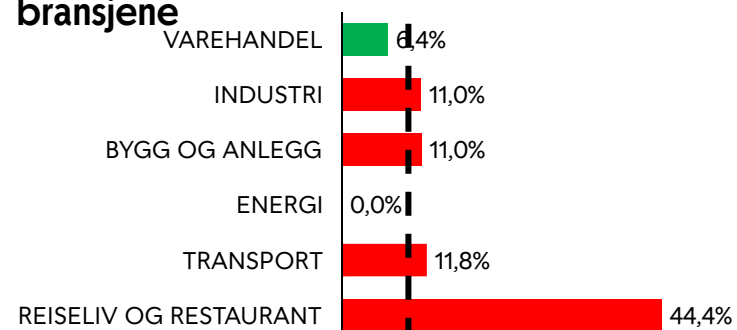
Snitt Midt-Norge 24,3%

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 7,9%

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 9,0%



Trøndelag Sør Kyst

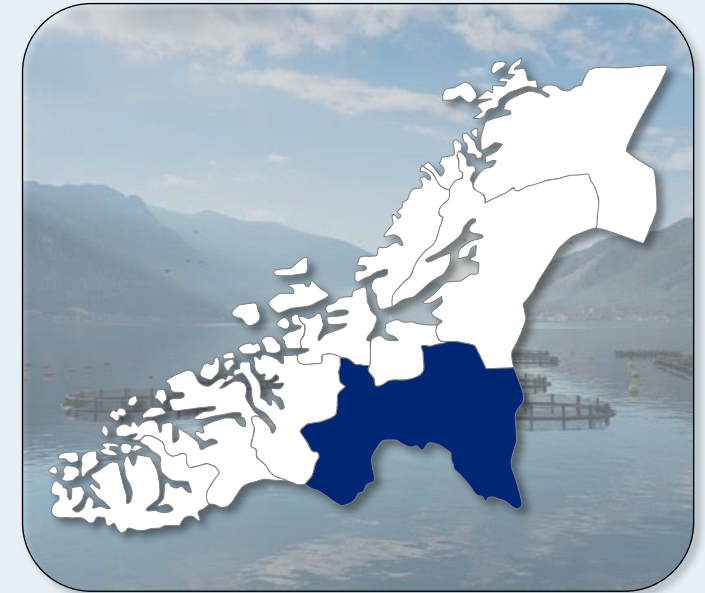
Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2021 og 2023)

1.419

Tre største bransjer

1. Fiskeoppdrett
2. Industri
3. Foredling av fisk



10 største selskap

SALMAR
BEWI
COOP NORDVEST
LERØY MIDT
E A SMITH
WACKER CHEMICALS NORWAY
SCALE AQUACULTURE GROUP
MÅSØVAL
NORSK KYLLING

Andel SMB antall

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

86%

Andel SMB omsetning

(bedrifter med omsetning 1-50 mill.)

9%

Tre største bransjer SMB

1. Varehandel
2. Bygg og anlegg
3. Industri



Trøndelag Sør Kyst

Omsetning



2021	2022	2023
+13,0 %	+22,2 %	+18,3 %

Driftsmargin



2021	2022	2023
14,0 %	18,9 %	10,5 %

Andel med negativt driftsresultat



2021	2022	2023
21,2%	25,5 %	25,7 %

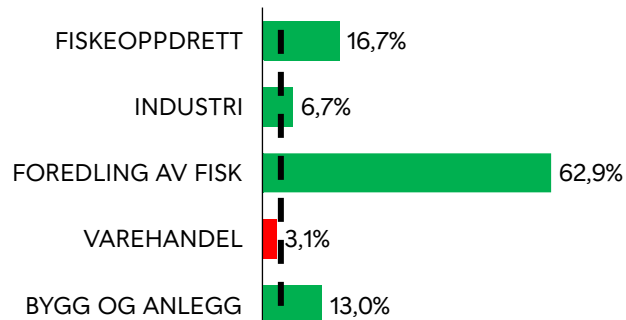
Andel med negativ EK



2021	2022	2023
8,1 %	9,9 %	10,1 %

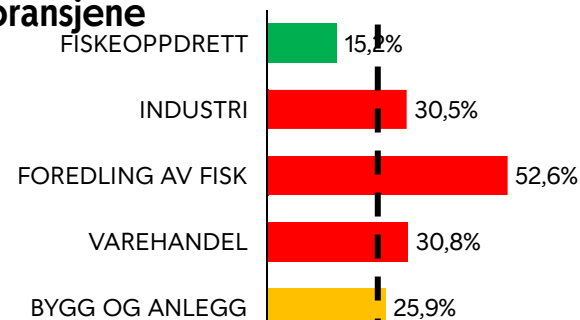
Trøndelag Sør Kyst

Omsetningsvekst i 2023 for de største bransjene



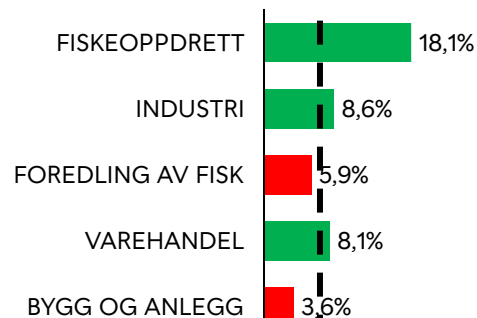
Snitt Midt-Norge +5,6%

Andel negativt driftsresultat i 2023 for de største bransjene



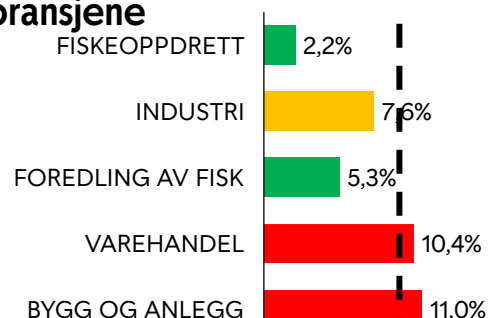
Snitt Midt-Norge 24,3%

Driftsmargin i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 7,9%

Andel med negativ EK i 2023 for de største bransjene



Snitt Midt-Norge 9,0%





Bransjeindikator

SpareBank 1 SMNs bransjeindikator per andre halvår 2024

Offshore går fra gult til grønt flagg, mens bygg og anlegg går fra gult til rødt



Bygg og anlegg

Status ■ Utsikter [➔](#)



Næringseiendom

Status ■ Utsikter [➔](#)



Varehandel

Status ■ Utsikter [➔](#)



Offshore

Status ■ Utsikter [➔](#)



Havbruk

Status ■ Utsikter [➔](#)



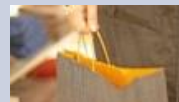
Fiskeri

Status ■ Utsikter [➔](#)



Landbruk

Status ■ Utsikter [➔](#)

Bransje		2h 23	2h 24	Kommentarer til status	Kommentarer til utsikter
Makro				- Global vekst litt over 3% – snitt etter 2000 på 3,8% - Svak norsk vekst, men OK kapasitetsutnyttelse og arbeidsmarked - Renten blir holdt på dagens nivå ut 2024 – kutt fra Q1 2025 - Fortsatt svak NOK	- Fortsatt stor global vekstusikkerhet - Nedkjølingen i norsk økonomi mindre enn forventet - Privat forbruk vil ta seg opp – og vil øke veksten (50% av BNP) - Utvikling i boliginvesteringene vil snu, men det tar tid - Fortsatt gul status – nøytrale utsikter
Landbruk				- Godt salg og bedring i markedsbalanser. - Varierende lønnsomhet – viktig å være en god bedriftsleder - Behov for likviditetsbudsjettering og planlegging - Globalt fokus på matsikkerhet og bærekraftig produksjon	- Gode markedsutsikter - norsk preferanse - Få nye store prosjekter, men økende interesse - Stram likviditet - må tilpasse seg nytt kostnadsnivå - Fokus på bærekraft - ambisiøst mål for reduksjon av utslipp
Havbruk				- Forventninger om marginalt økt slaktevolum for året 2024 både i Norge og globalt, dette fra noe nedgang i fjoråret - Lakseprisen har moderert seg fra et høyt nivå - Produksjonskostnadene øker fortsatt, men lakseprisen kompenserer - Etter to år med stillstand ser vi nå nye kontraheringer av brønnbåter	- Slaktevolumet øker bare marginalt. Kombinert med svak krone og god etterspørsel, bidrar det til høy laksepris, og kompenserer for økte produksjonskostnader og renter - Fortsatt grønt flagg og nøytrale utsikter. Risiko på nedsiden mht omdømmerisiko og fiskevelferd, som må bedres
Fiskeri				- Høye fiskepriser og god etterspørsel etter fiskeprodukter, men økte kostnader og høyere renter bekymrer for hvitfisk sektoren; utfordrende for enkeltrederi innenfor store kystfartøy og autoline - Stabilt for pelagisk sektor med god inntjening - Bedret lønnsomhet for industrien de siste årene, men lave marginer	- Kvotene på torsk og hyse red. med >20% i 2024 og 31% i 2025 - Sterk prisstigning på torsk og hyse - stabilt godt for pelagisk - Landindustrien: Lavere volum av torsk, hyse og høyere innkjøpspriser. Forventer gode driftsmarginer på pelagisk - Vi opprettholder gult flagg og nøytral status
Offshore Service Fartøy				- Fortsatt høy aktivitet og gode rater – særlig for lange kontrakter - God i markedsbalanse både for subsea/havvind og supply - Fortsatt økte fartøyverdier - Bedre marginer og økt kontantstrøm for rederiene - Bedret kapitalmarked – flere nybygg innenfor subbasea/havvind	7% årlig investeringsvekst offshore neste 5 år - Forventet god markedsbalanse framover for subsea og supply – for supply særlig for de største PSV fartøyene - ESG-fokus på lavutslippsteknologi - Vi heiser det grønne flagget med nøytrale utsikter
Bygg og anlegg				- Byggeaktiviteten fortsetter å avta. Spesielt bolig- og fritidsmarkedet rammet, men yrkesbygg med tiltakende nedgang - Anleggssektoren står sterkest, med forventninger om økt aktivitet - Konkursene øker, både for landet og Trøndelag og Møre & Romsdal. Konkursene kommer primært i byggsegmentet	- Lite tyder på tilfriskning byggsegmentet, men Norges Bank forventer svak økning i bolig- og fortetaksinvesteringer fra 2025 - Vi endrer til rødt flagg, men med positive utsikter
Varehandel				- Det har vært omsetningsvekst i varehandel, men veksten er lavere enn kjerneinflasjonen - Forbrukerne har redusert forbruket av elektronikk, sport og byggevarer - Vekst i reallønnen og disponibel inntekt	- Omsetningsvekst vil fortsatt være lavere enn kjerneinflasjon - Vi forventer svakere resultater ved regnskap 2023 - Antall konkurser vil antagelig ikke stige - Bedret kjøpekraft/reallønn gir oppjusterte utsikter til nøytrale
Nærings-eiendom				- Lav vekst i norsk økonomi, men ingen resesjon i sikte - Renteøkningene har stabilisert seg; vi har nådd rentetoppen og det antas at økningen i yielder vil flate ut. Høy usikkerhet - Kontorledighet i Trondheim og ellers i regionen lav, men ventes økt - Konkursnivået lavt, men solid hopp på landsbasis i sommer	- Fortsatt vekst i norsk økonomi og arbeidsledigheten vil holde seg relativt lav. Resesjon unngås - Noe bedring innen varehandel som følge av økt kjøpekraft - Gult flagg videreføres, men endres til nøytrale utsikter som følge av forventning om bedre makrobilde

SpareBank 1-alliansens bærekraftsbarometer 2024

6 år til 2030

A black and white photograph of an hourglass, showing sand falling from the top bulb to the bottom bulb. The hourglass is positioned on the right side of the slide, partially overlapping a large black circular area. The sand is captured in motion, creating a sense of time passing.

Norges største undersøkelse om bærekraft

Befolkning



- Antall intervju: 6.089 privatpersoner
- Webpanel hvor respondentene kunne velge tidspunkt og valgte selv å gå inn på undersøkelsen
- Intervjuene ble gjennomført i perioden 31.01–08.03.2024

Næringsliv



- Antall intervju: 1.718 bedriftsledere
- Undersøkelsen ble gjennomført på telefon
- Intervjuene ble gjennomført på telefon i perioden 17.01–08.03.24

Kommuner



- Antall intervju: 253/356 kommuner
- Undersøkelsen ble gjennomført digitalt etter invitasjon på e-post
- Intervjuene ble gjennomført i perioden 31.01–11.03.2024

Bærekraftsbarometeret fra 2019 til 2024:

Nye hinder dukker stadig opp på veien mot det grønne skiftet

6 år til 2030



Hovedfunn 2019: Avventende holdning til forretningsmessig risiko knyttet til bærekraft

Hovedfunn 2020: Arbeidet med langsiktig grønn omstilling bør intensiveres

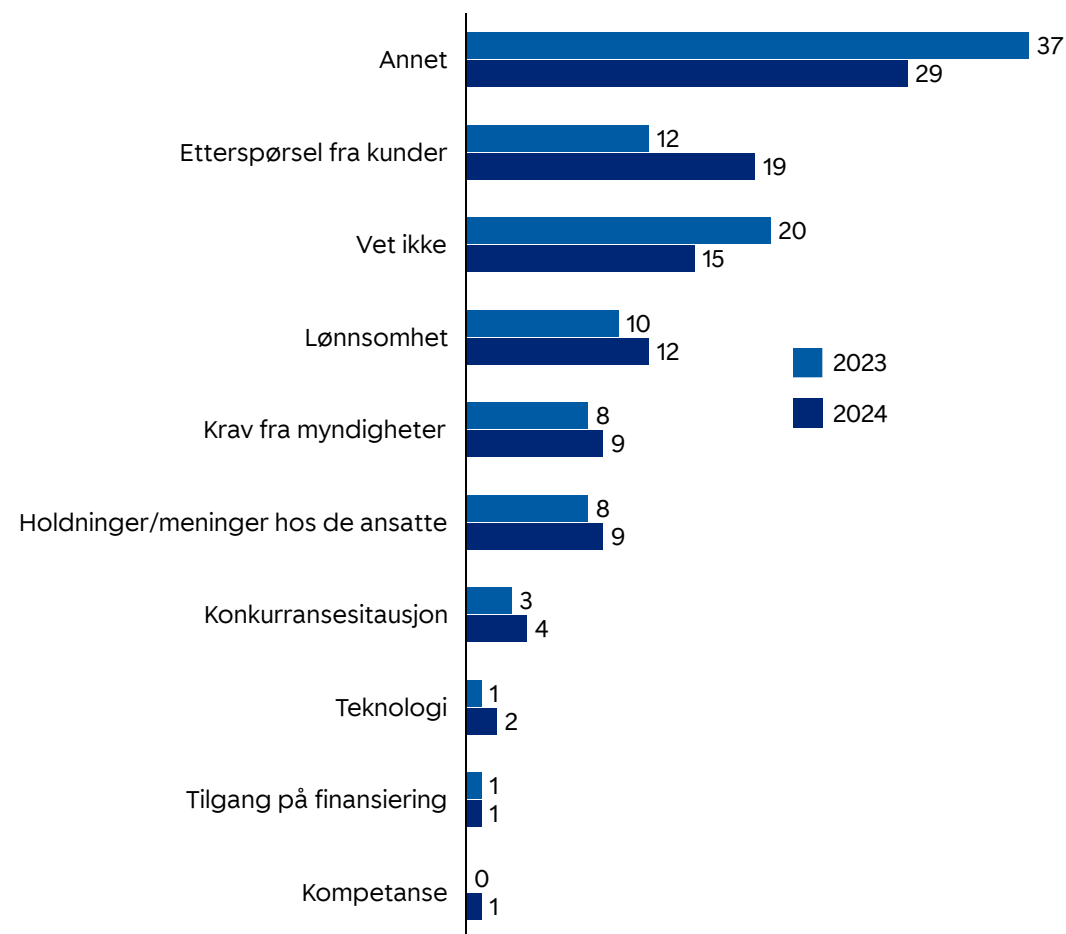
Hovedfunn 2021: Klimakrisen er større enn kriseforståelsen blant bedrifter i regionen

Hovedfunn 2023: Små og mellomstore bedrifter sakker akter ut

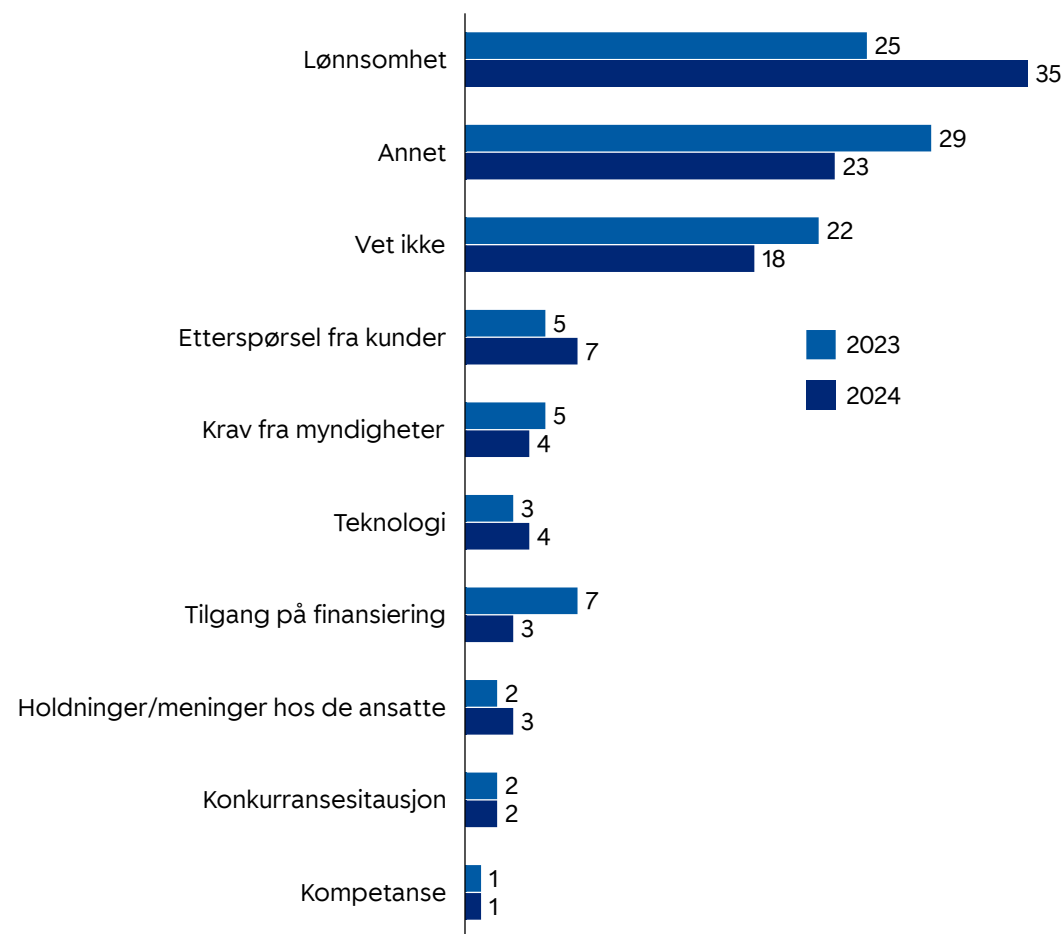
Hovedfunn 2024: Lønnsomhet er den viktigste barrieren for grønn omstilling

2019 2020 2021 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

Etterspørsel og konkurransekraft er den viktigste **driveren** for grønn omstilling i bedriftene

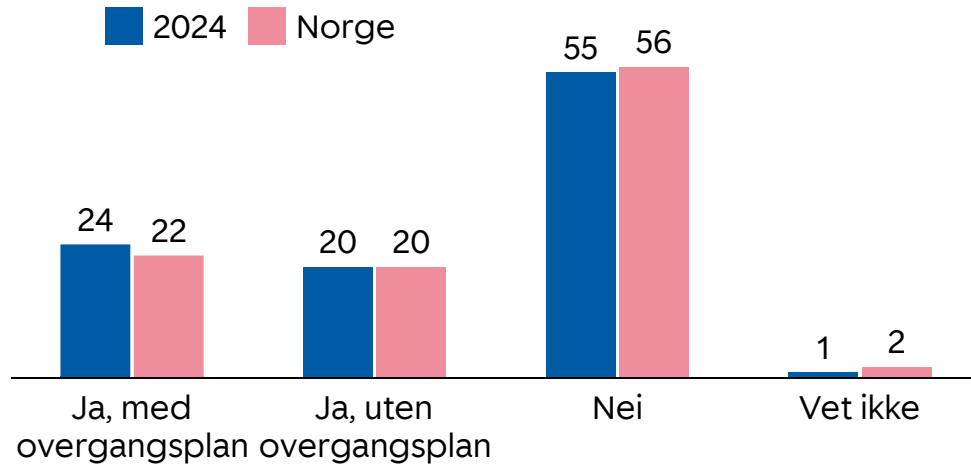


Lønnsomhet er den viktigste **barrieren** for grønn omstilling i bedriftene

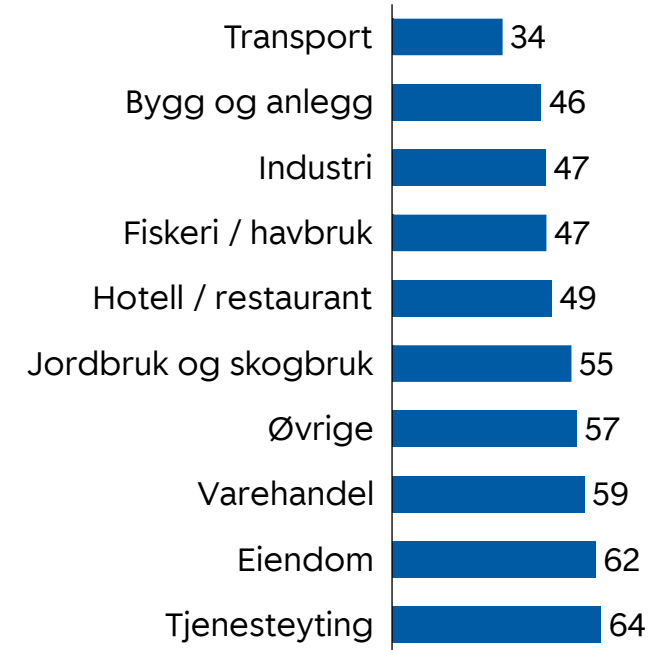


Knappt 2 av 5 bedrifter har konkrete mål for å kutte utslipp. Drøyt 1 av 5 har også en overgangsplan

Har bedriften konkrete mål for å kutte utslipp, og omfatter det en overgangsplan?

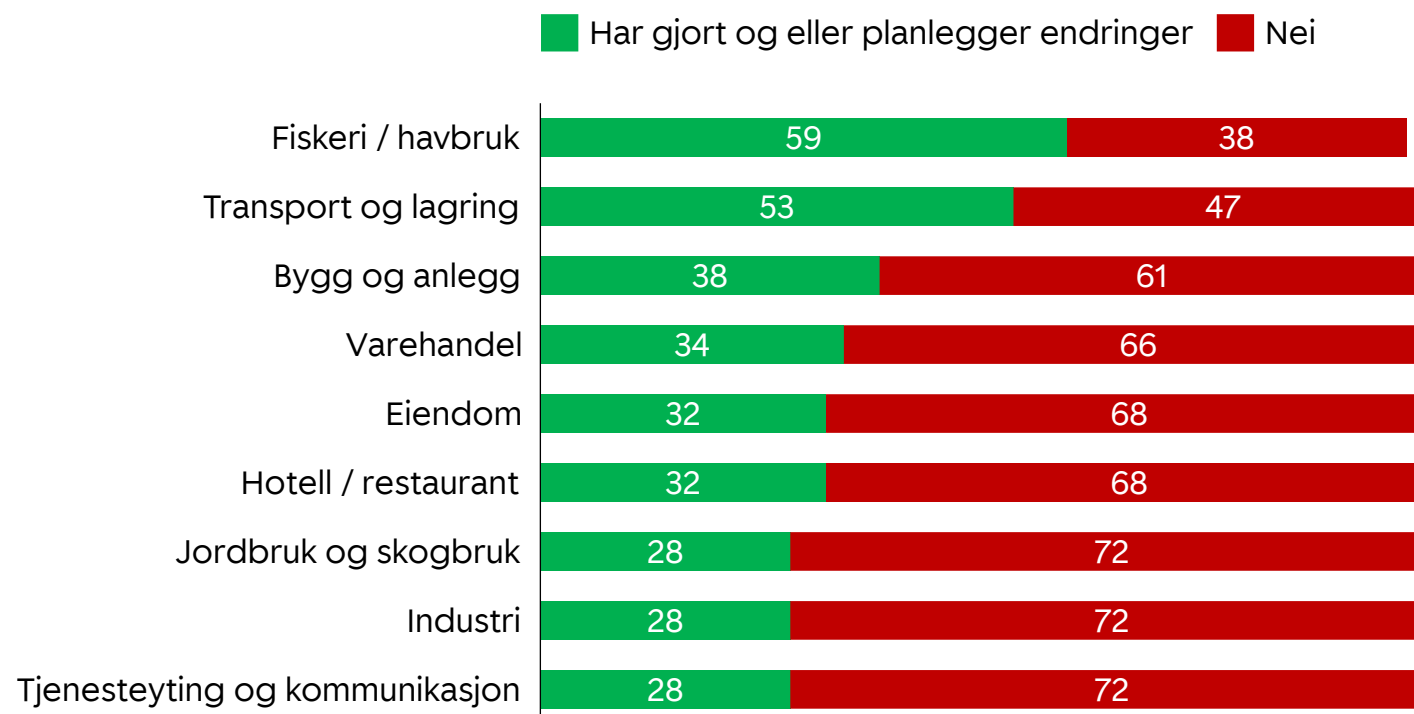
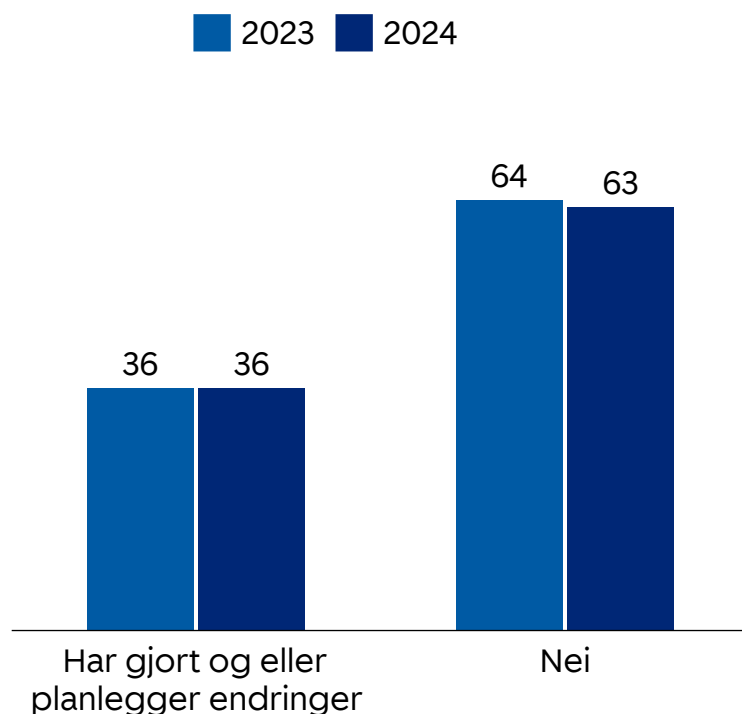


Svar: Nei (%)



Flertallet av bedriftene har verken gjort endringer eller planlegger endringer i egen forretningsmodell på grunn av klimaendringer

Har bedriften gjort endringer i egen forretningsmodell pga. klimaendringer eller planlegger bedriften å gjøre det?



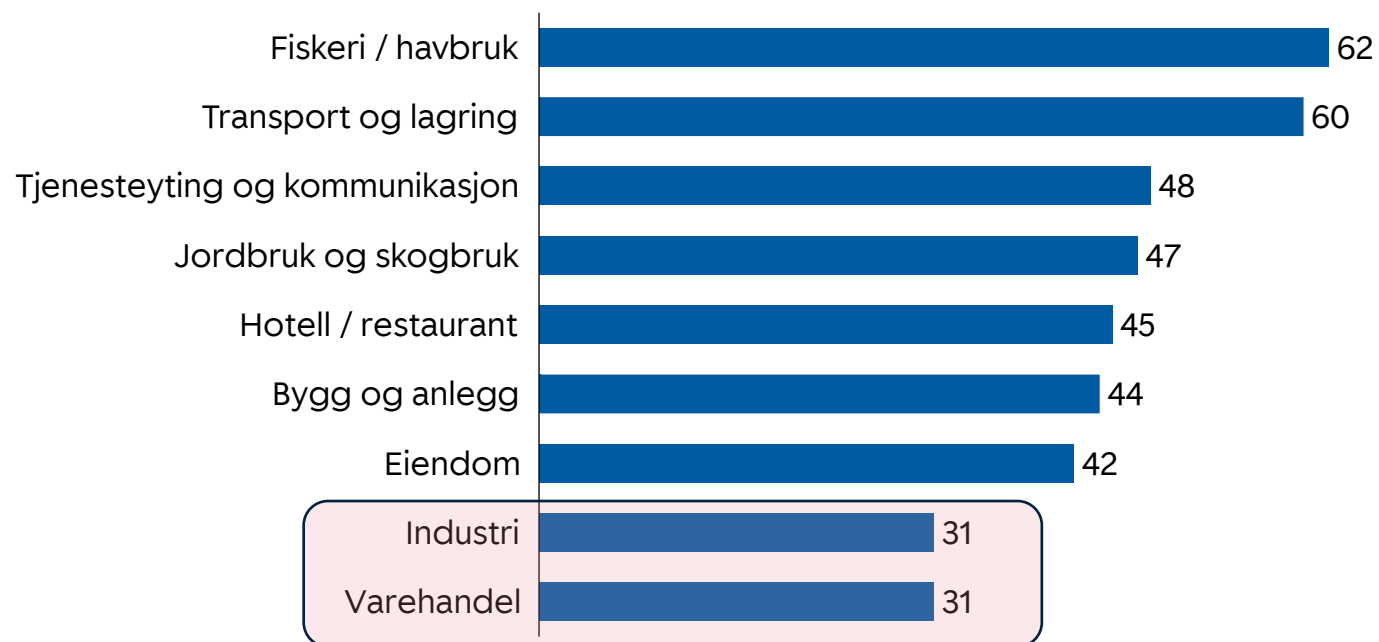
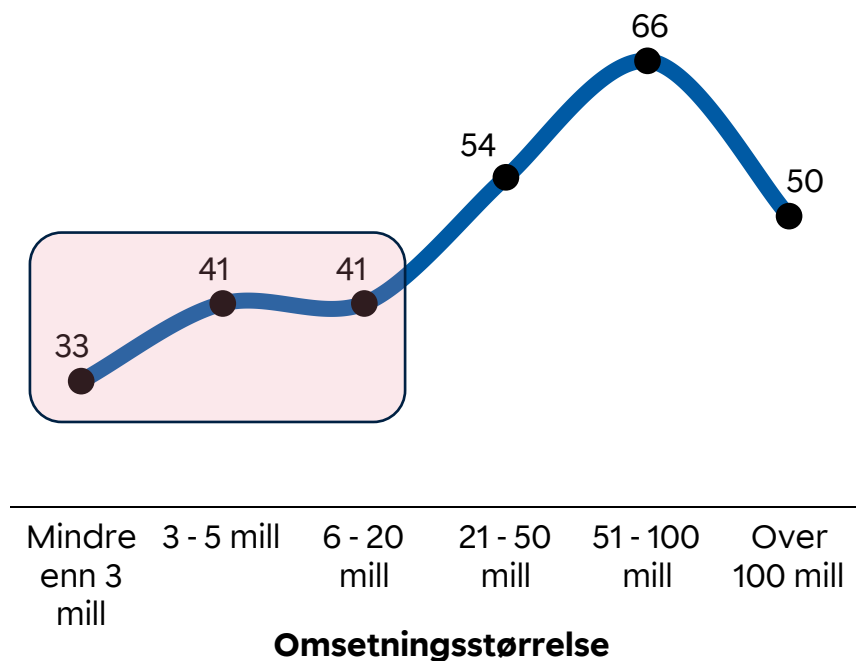
The missing link

	Befolkningen i regionen Jeg er villig til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige HELT / LITT ENIG	Bedrifter i regionen Bedriften tilbyr stor/svært stor grad av klimavennlige produkter og tjenester STOR / SVÆRT STOR GRAD	Befolkningen i regionen Utvalget av bærekraftige varer og tjenester er for dårlig HELT / LITT ENIG	Bedrifter i regionen I hvilken grad etterspør kundene dine klimavennlige produkter og tjenester? LITEN / SVÆRT LITEN GRAD
2023	44%	40%	48%	54%
2024	48%	41%	46%	58%
1	Befolkningen er villig til å betale mer for bærekraftige produkter og tjenester.			
2	Bedrifter tilbyr i relativt stor grad bærekraftige produkter og tjenester			
3	Befolkningen synes det er utvalget av bærekraftige produkter er for dårlig			
4	Kundene etterspør i liten grad bærekraftige produkter og tjenester			

Nytt regelverk blir krevende for mange

I hvilken grad er din bedrift forberedt på å tilpasse seg nytt regelverk knyttet til rapportering og offentliggjøring av bærekrafts-informasjon?

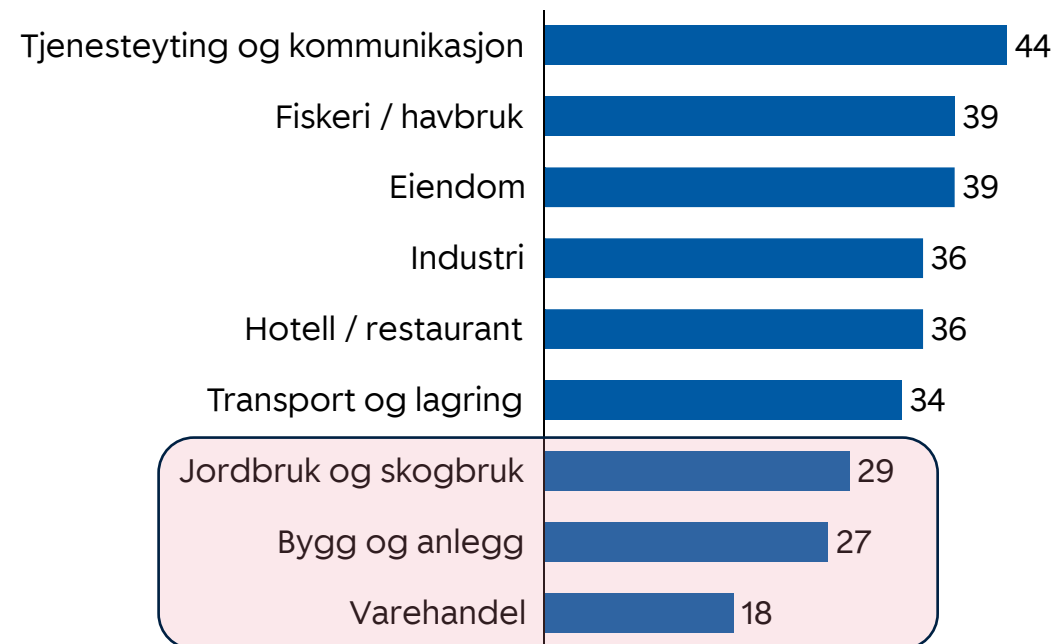
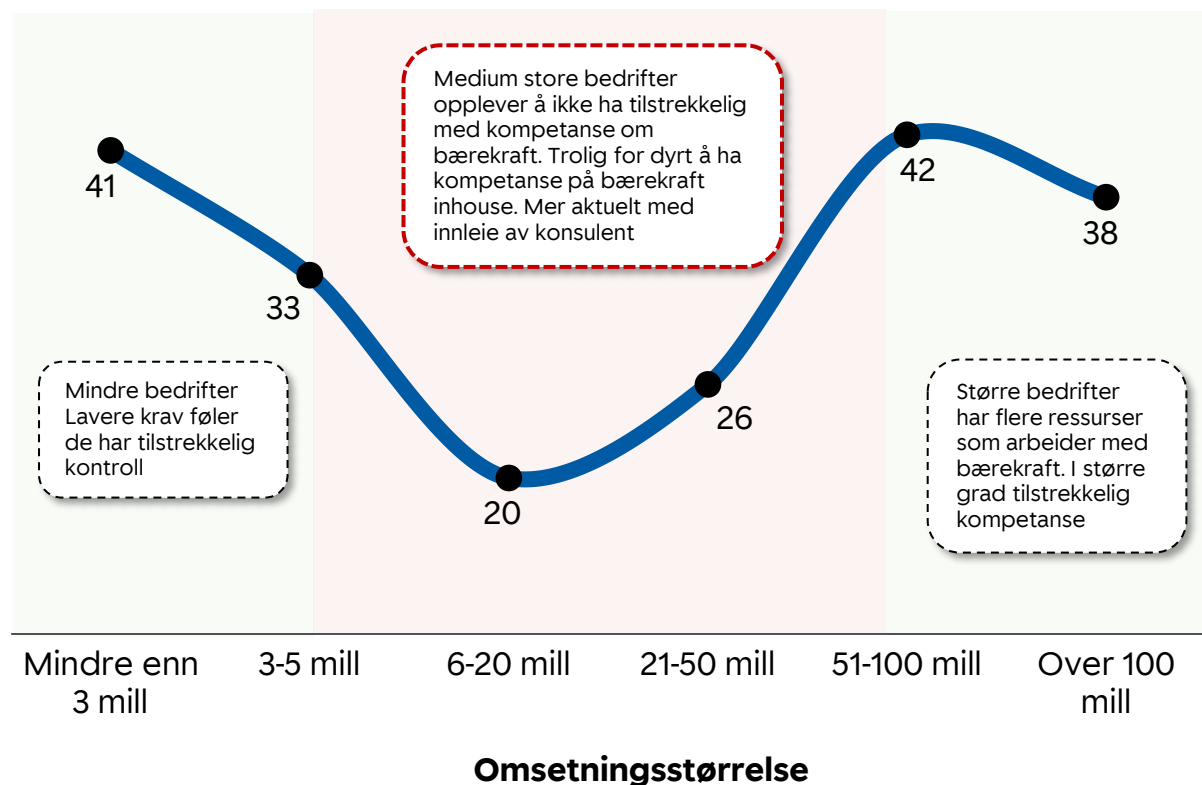
Andel bedrifter som svarer : I stor/svært stor grad (%)



Situasjonen uendret

I hvilken grad opplever bedriften å ha tilstrekkelig kompetanse om bærekraft?

Andel bedrifter som svarer: I stor/svært stor grad (%)



Representerer bærekraft en finansiell risiko for din bedrift?

NEI
69%
2019

NEI
70%
2021

NEI
70%
2023

NEI
71%
2024

JA
17%
2019

JA
26%
2021

JA
27%
2023

JA
26%
2024