



FORBRUKERUNDERSØKELSEN

FOR MIDT-NORGE

SEPTEMBER 2025

Forbrukerundersøkelsen for Midt-Norge

mars 2025



Undersøkelsen er gjennomført på telefon fra 25. til 29. september 2025.



Utvalget består av 1100 personer over 20 år fra 11 bykommuner i Midt-Norge, 100 fra hver kommune:

- **Møre og Romsdal:** Ålesund, Molde og Kristiansund
- **Trøndelag Nord:** Steinkjer, Verdal, Levanger, Namsos, Stjørdal og Nærøysund
- **Trøndelag Sør:** Trondheim og Orkland



Resultatene er vektet etter kjønns- og aldersfordelingen i hver av kommunene/regionene.

Resultatene for Midt-Norge er i tillegg vektet etter innbyggertallet i regionene.

Merk at tallene for Midt-Norge og regionene er vektete samleresultater for bykommunene i regionen (de representerer derfor ikke hele regionen).

Rapporten er utarbeidet av Sentio Research for SpareBank 1 SMN.

Hovedresultater

Privatøkonomi og forbruk:

- Drøyt halvparten opplever å ha like god økonomi som for 12 måneder siden. Omtrent 3 av 10 tror de vil få bedre råd, tilsvarende nivå som i forrige måling (mars 2025). I 2025 er det flere som oppgir at økonomien har blitt bedre eller er uendret, mens færre oppgir at den har blitt dårligere, sammenlignet med 2023 og 2024.
- Omtrent 3 av 10 tror de vil få bedre råd de neste 12 månedene, mens 6 av 10 tror at deres egen økonomi vil være uendret. Utviklingen fra våren 2024 viser en stabilisering i forventningene: Andelen som tror økonomien vil være uendret øker, mens andelen som tror de vil få bedre råd, går ned. Andelen som tror økonomien vil bli dårligere, er på sitt laveste siden oktober 2022.
- Siden 2022 har det vært en økning i andelen som forventer å ha et omtrent uendret forbruk de neste 12 månedene (sammenlignet med de siste 12). 56 % tror de vil ha uendret forbruk fremover. Dette er relativt likt resultat som i vårens måling.
- 8 av 10 forventer at de som regel vil ha penger til overs etter å ha betalt faste utgifter de kommende 12 månedene. Med unntak av februar 2023 har andelen vært relativt stabil siden 2022. Av dem som forventer å ha penger til overs, planlegger 6 av 10 sparing på sparekonto og 4 av 10 planlegger å spare i fond. Andelen som planlegger å spare på sparekonto, har gått opp siden september 2024.
- 17 % er bekymret for privatøkonomien sin de neste 12 månedene. Denne andelen har vært relativt stabil siden september 2023. De viktigste grunnene til bekymring er økte priser på dagligvarer og strøm. Andelen som oppgir økte strømkostnader som årsak til bekymring, har økt siden mars 2025. Andelen som er bekymret for økte renter er lavere enn i 2024.

Rentenivå og arbeidsledighet:

- 40 % tror at rentenivået vil være lavere om 12 måneder enn det er i dag, mens 41 % tror den vil være uendret. Vi så en kraftig økning i andelen som tror rentenivået vil bli lavere fra september 2023 til februar 2024, og denne andelen har deretter vært stabil – til tross for at styringsrenten har forblitt uendret helt til juni 2025. Forventningene til rentekutt er omtrent de samme som i mars, mens enda færre forventer økning.
- Halvparten tror at arbeidsledigheten vil være på samme nivå som i dag om 12 måneder, mens 24 % tror den vil øke. Utviklingen siden februar 2024 viser en gradvis økning i andelen som tror arbeidsledigheten vil være uendret, mens færre tror den vil øke.

Boligmarked:

- 9 % planlegger å kjøpe bolig i løpet av de neste 12 månedene.
- 2 % planlegger å kjøpe hytte eller fritidsbolig de neste 24 månedene. Dette er en nedgang fra mars 2025 (5 %), men ikke statistisk signifikant. 2 % planlegger å selge hytte eller fritidsbolig.
- 45 % vil selge nåværende bolig før de kjøper en ny. 32 % vil kjøpe ny bolig først, og denne andelen har økt signifikant fra mars 2025 og er høyere enn i 2024. Samtidig har andelen som vil selge først, gått gradvis ned siden september 2024.
- 55 % tror boligprisene der de bor vil være høyere om 12 måneder, mens 38 % tror de vil være uendret. Andelen som tror boligprisene vil øke, har steget gradvis siden høsten 2023 og nådde en topp på 60 % i mars 2025. Det er ikke signifikante forskjeller mellom denne målingen og forrige måling.

Diffusjonsindekser

Egen økonomi:

- Diffusjonsindeksen for egen økonomi siste 12 måneder er på 50,3. Siden verdien er like over 50, er det litt flere som har fått bedre økonomi, sammenlignet med andelen som har fått dårligere råd. Indeksen gjorde et kraftig hopp fra september 2024 (40,0) til mars 2025 (50,4), som var den høyeste målingen siden 2022.
- Indikatoren for forventningene til egen økonomi om 12 måneder er på 57,6 i denne målingen, litt opp fra mars 2025 (56,7). Indeksen for forventninger til egen økonomi økte fra 2022 til mai 2024. Deretter har den fant noe. I denne målingen er indeksen for Møre og Romsdal er noe høyere enn for Trøndelag.

Rentenivå og arbeidsledighet:

- Diffusjonsindeksen for forventning om lavere rentenivå er på 60,4. Dette indikerer klare forventninger om at rentenivået vil bli lavere, og dette er de høyeste forventningene til dette siden tidsserien startet i 2015. Siden februar 2024 til nå har resultatet variert mellom 55 til 60,4. Dette markerte et stort hopp fra resultatet før februar 2024 på 25,6.
- Indikatoren for forventninger om lavere arbeidsledighet er på 38,7 i denne målingen, det høyeste resultatet vi har målt i perioden fra oktober 2022 til mars 2025. Forventningene ligger likevel betydelig lavere enn målingene før oktober 2022.

Kjøpe eller selge bolig først og boligpriser:

- Indeksen for om man vil kjøpe eller selge bolig først er på 43,7, som er det høyeste resultatet siden oktober 2022. Dette er også en klar økning fra målingen i mars 2025 (36,6).
- Indikatoren for forventninger til økte boligpriser er på 74,0. Indeksen har økt gradvis siden høsten 2022 (56,0) frem til våren 2025 (76,2), med en liten nedgang i denne målingen.

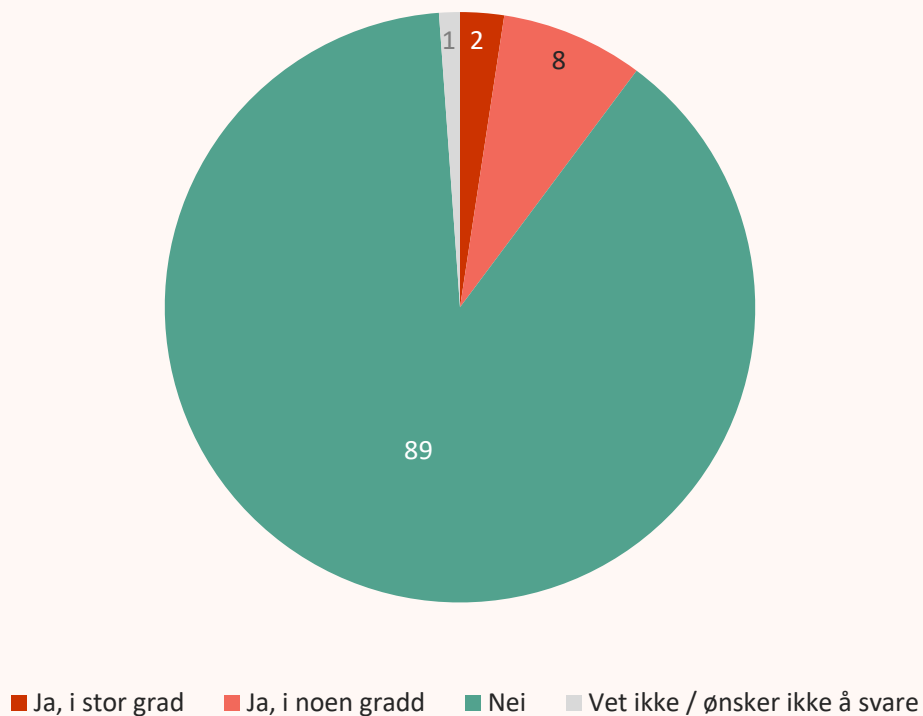
Boligmarkedsindikator:

- Samlet sett gir resultatene en boligmarkedsindikator på 48,7. Dette er den høyeste indikatoren siden september 2016. Indikatoren gjorde et hopp fra september 2023 (35,8) til februar 2024 (41,8), og den har siden økt gradvis frem til denne målingen.

Økonomiske utfordringer:

1 av 10 oppgir at de har økonomiske utfordringer som påvirker deres psykiske helse negativt

Har du økonomiske utfordringer, f.eks. gjeld eller betalingsproblemer, som påvirker din psykiske helse negativt?

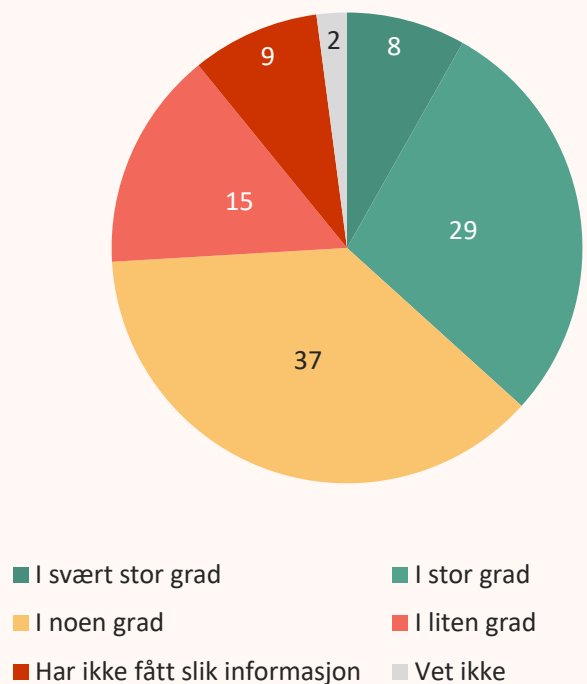


- 2 % opplever dette i stor grad, mens 8 % opplever det i noen grad.
- Andelen er størst blant følgende grupper:
 - De under 60 år
 - De med husholdningsinntekt under 700.000 kr
 - De som verken er yrkesaktive, studenter eller alderspensjonister
 - De som har opplevd at økonomien har blitt dårligere siste 12 måneder, og tror den blir dårligere fremover
 - De som er bekymret for privatøkonomien sin

Informasjon om beskyttelse mot svindel:

1 av 4 opplever å ikke ha fått tilstrekkelig informasjon fra bank eller myndigheter

I hvilken grad har du har fått tilstrekkelig informasjon fra bank eller myndigheter om hvordan du kan beskytte deg mot svindel?



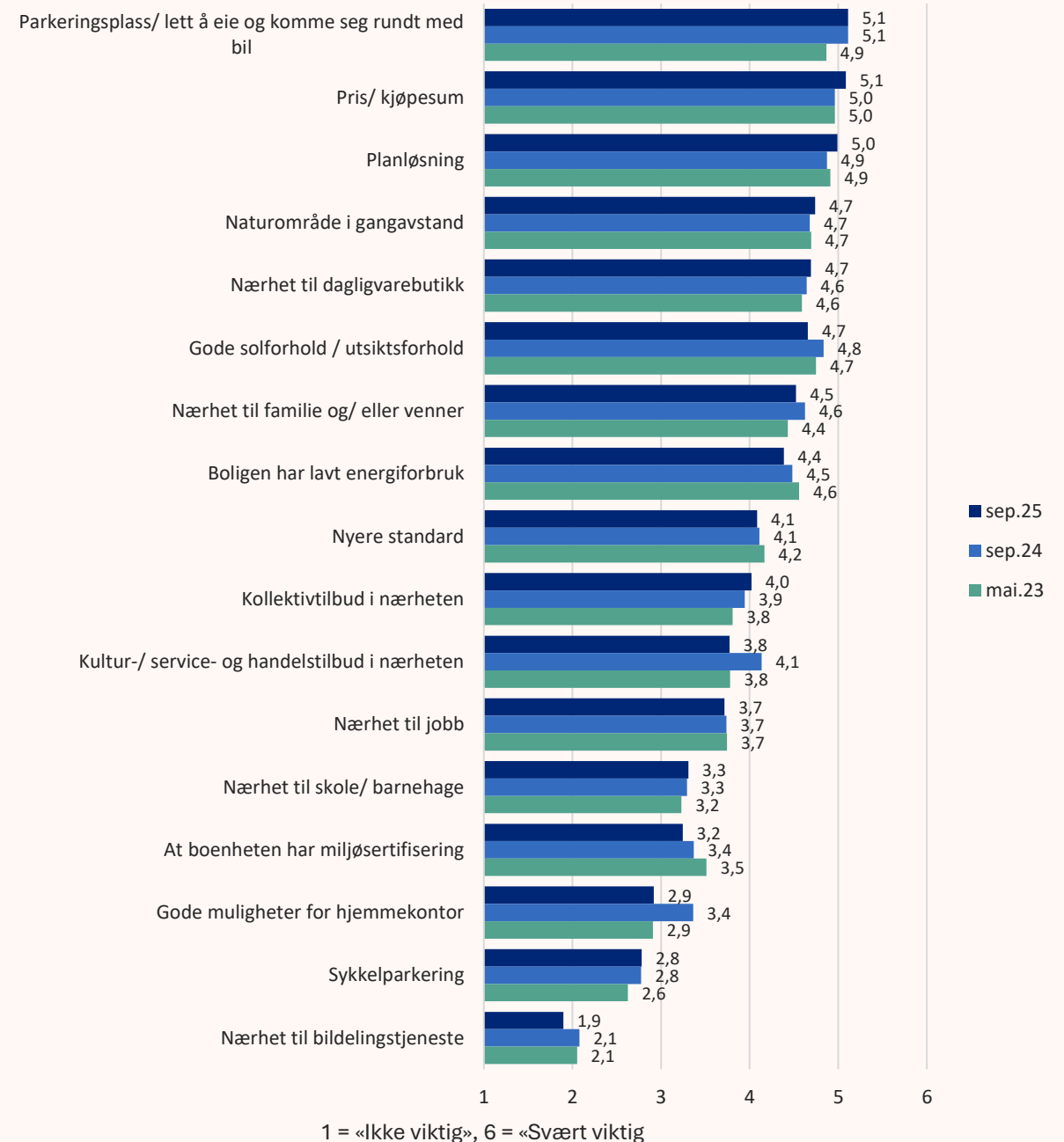
- 24 % opplever at de enten i liten grad har fått tilstrekkelig informasjon, eller ikke i det hele tatt.
- 37 % opplever å ha fått tilstrekkelig informasjon kun i noen grad.
- Totalt sett opplever over 6 av 10 at de ikke har fått tilstrekkelig informasjon.
- 37 % opplever i stor eller svært stor grad å ha fått tilstrekkelig informasjon.

Viktigste kvaliteter ved boligkjøp:

- Kvalitetene som vurderes som viktigst er:
 - Parkeringsplass og enkelt bilhold
 - Pris/kjøpesum
- Parkeringsplass og enkelt bilhold prioriteres høyere enn i 2023.
- Fra 2023 til 2025 prioriteres miljøsertifisering gradvis mindre.
- Kultur-/service-/handelstilbud og muligheter for hjemmekontor vurderes som mindre viktig enn i 2024. Nærhet til bildeletjeneste vurderes også som mindre viktig enn tidligere.

Undersøkelsen i mai 2023 hadde et annet utvalg enn i 2024 og 2025, der utvalget besto 500 respondenter fra alle kommuner i Midt-Norge. Utvalget i 2024 og 2025 består av 1100 respondenter fra bykommuner.

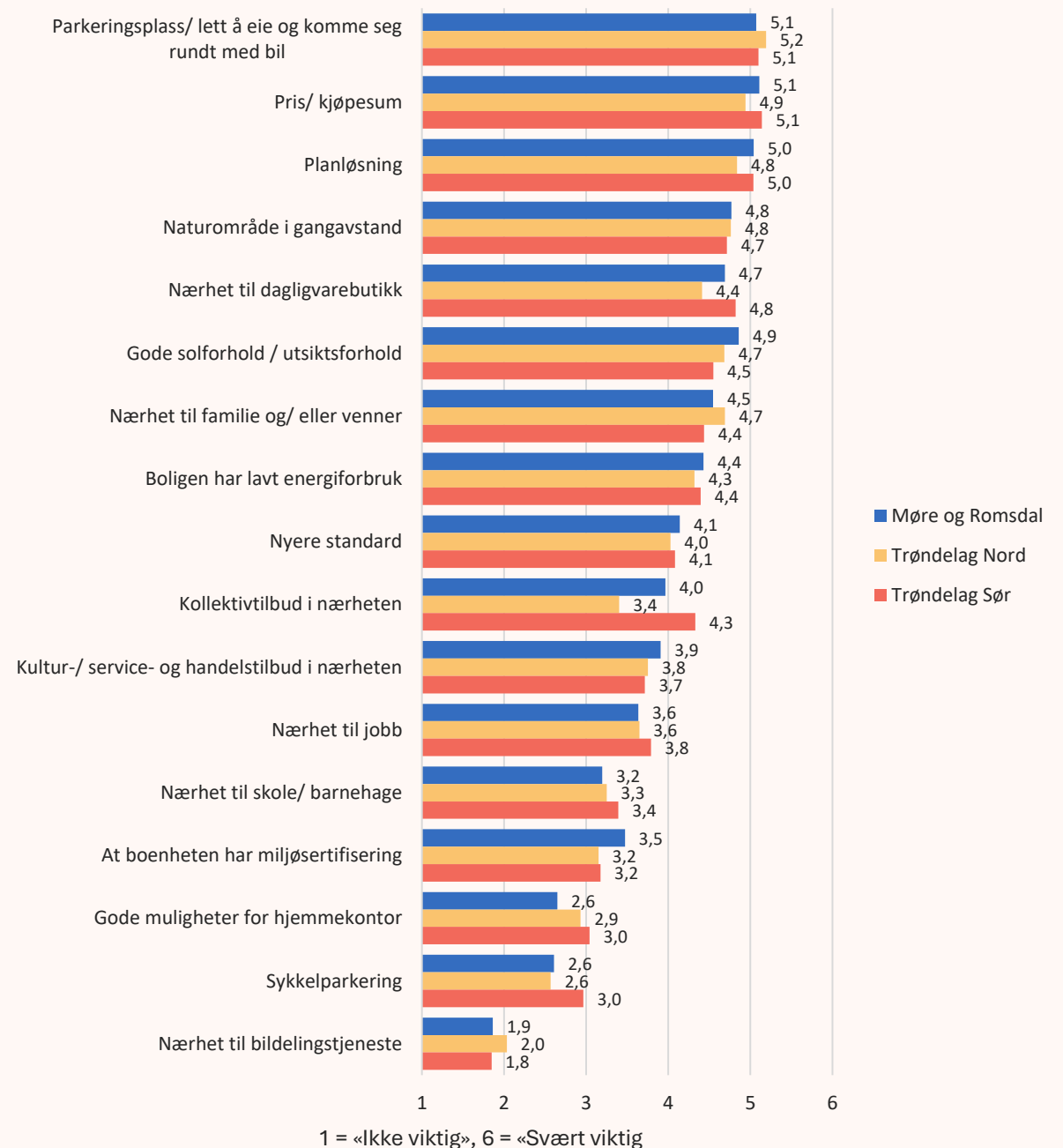
Hvor viktig vil du si at følgende kvaliteter er ved kjøp av en eventuell ny bolig?



Viktigste kvaliteter ved boligkjøp:

- Kollektivtilbud i nærheten vurderes som viktigst i sør i Trøndelag, og minst viktig i nord.
- Sykkelparkering prioriteres høyere i sør i Trøndelag enn i andre regioner.
- I Møre og Romsdal vurderes miljøsertifisering som litt viktigere enn i Trøndelag, mens muligheter for hjemmekontor er mindre viktig.

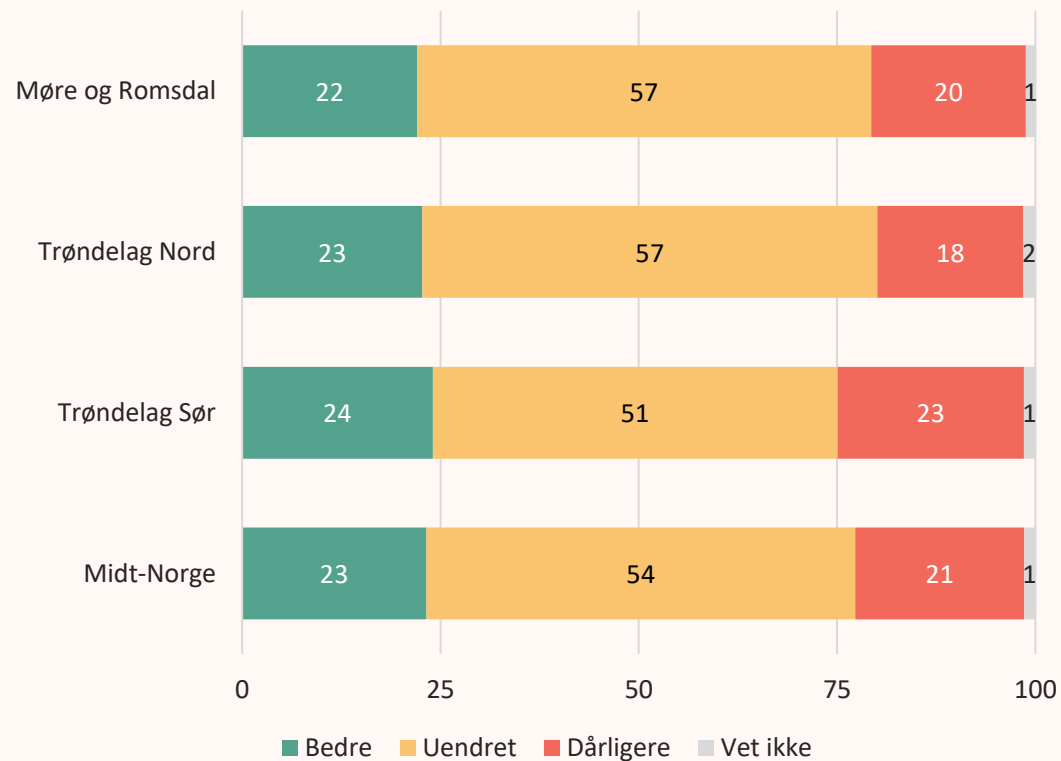
Hvor viktig vil du si at følgende kvaliteter er ved kjøp av en eventuell ny bolig?



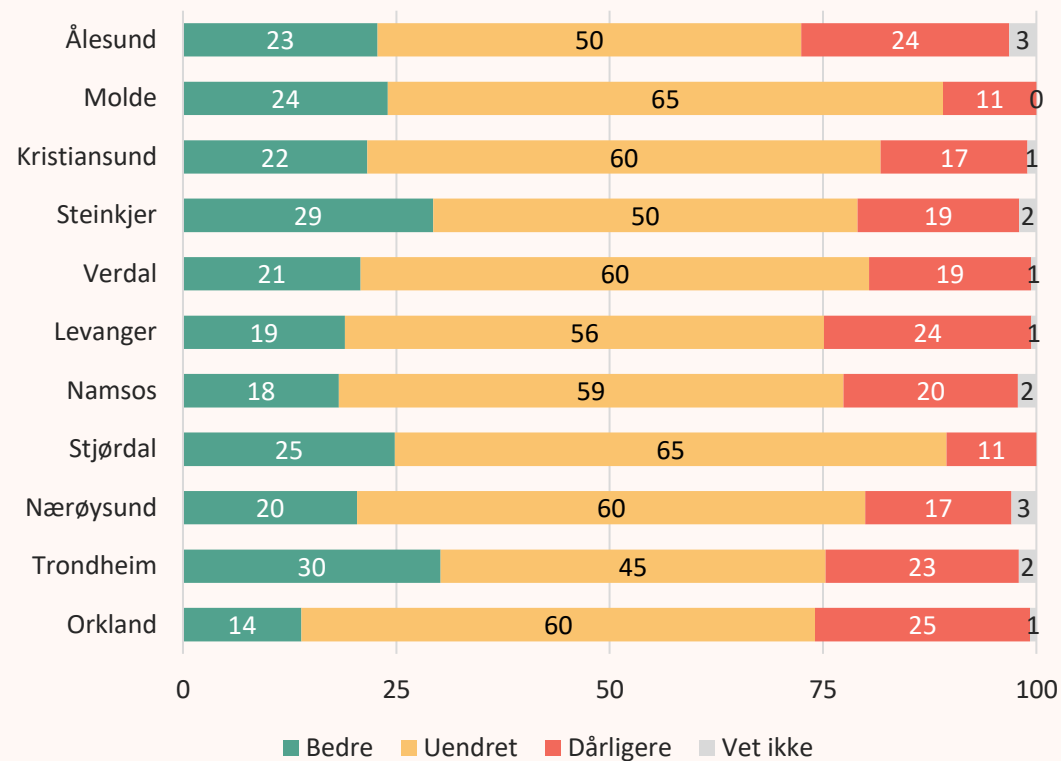
Egen økonomi de siste 12 månedene:

Drøyt halvparten har ikke opplevd endringer i egen økonomi

Hvordan opplever du din egen økonomi i dag sammenlignet med for 12 måneder siden?



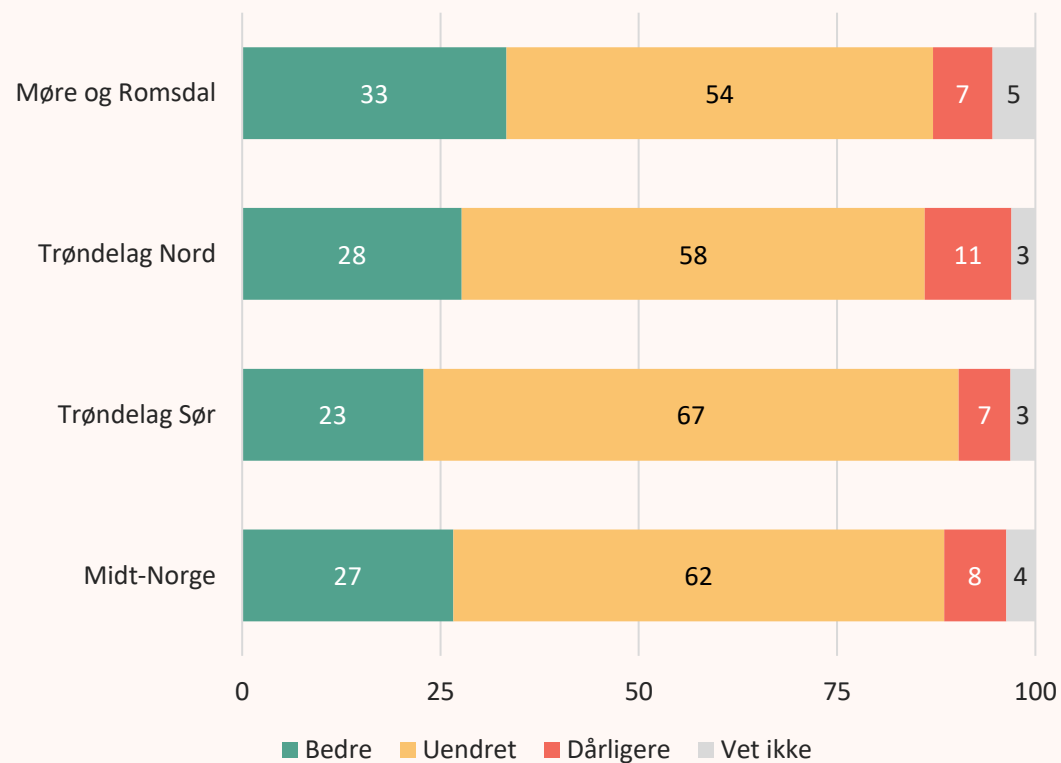
Hvordan opplever du din egen økonomi i dag sammenlignet med for 12 måneder siden?



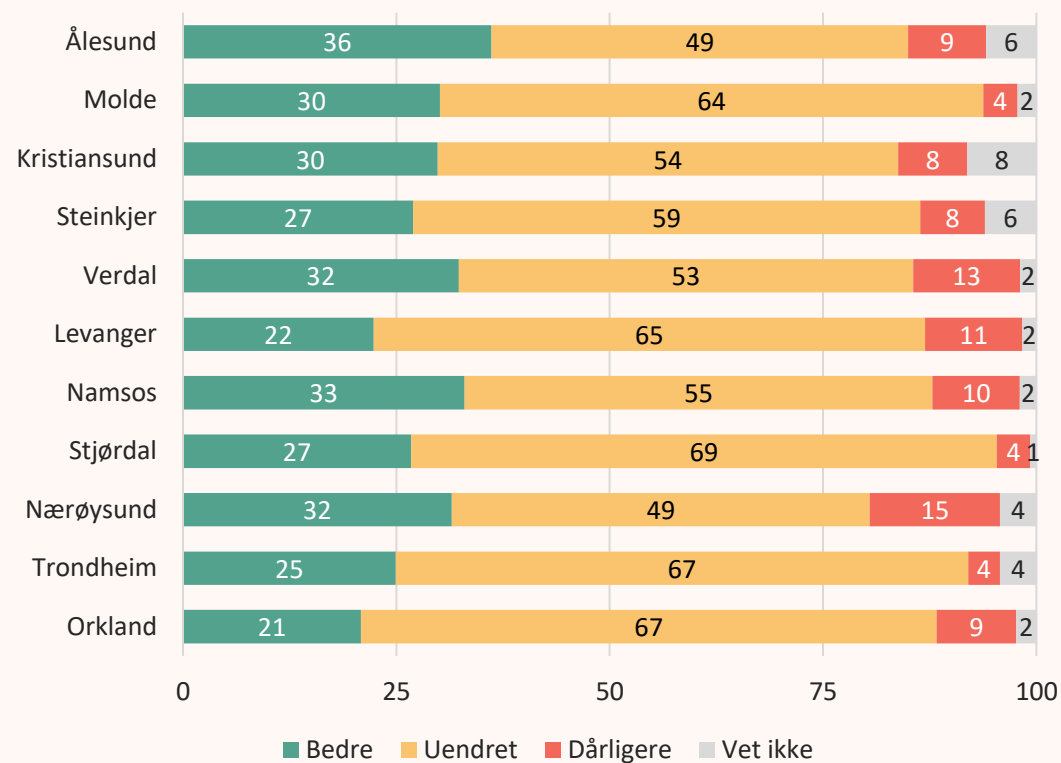
Egen økonomi de neste 12 månedene:

Omtrent 3 av 10 tror de vil få bedre økonomi

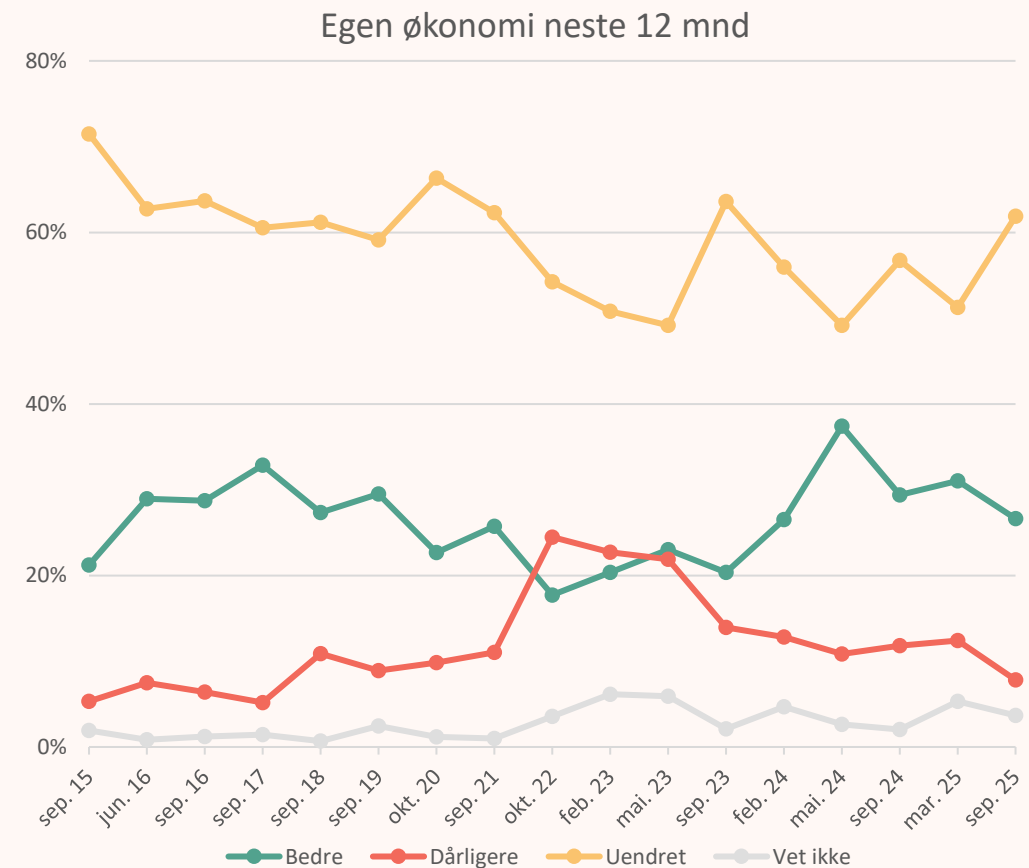
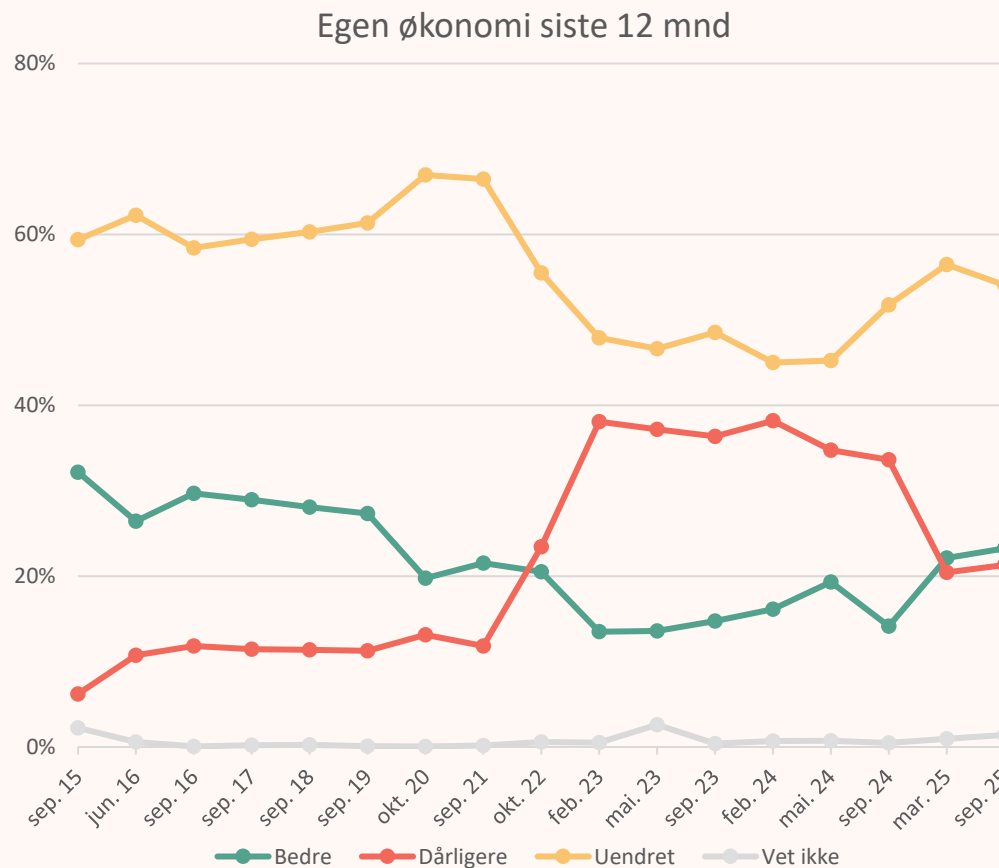
Hvordan forventer du at din egen økonomi vil være om 12 måneder?



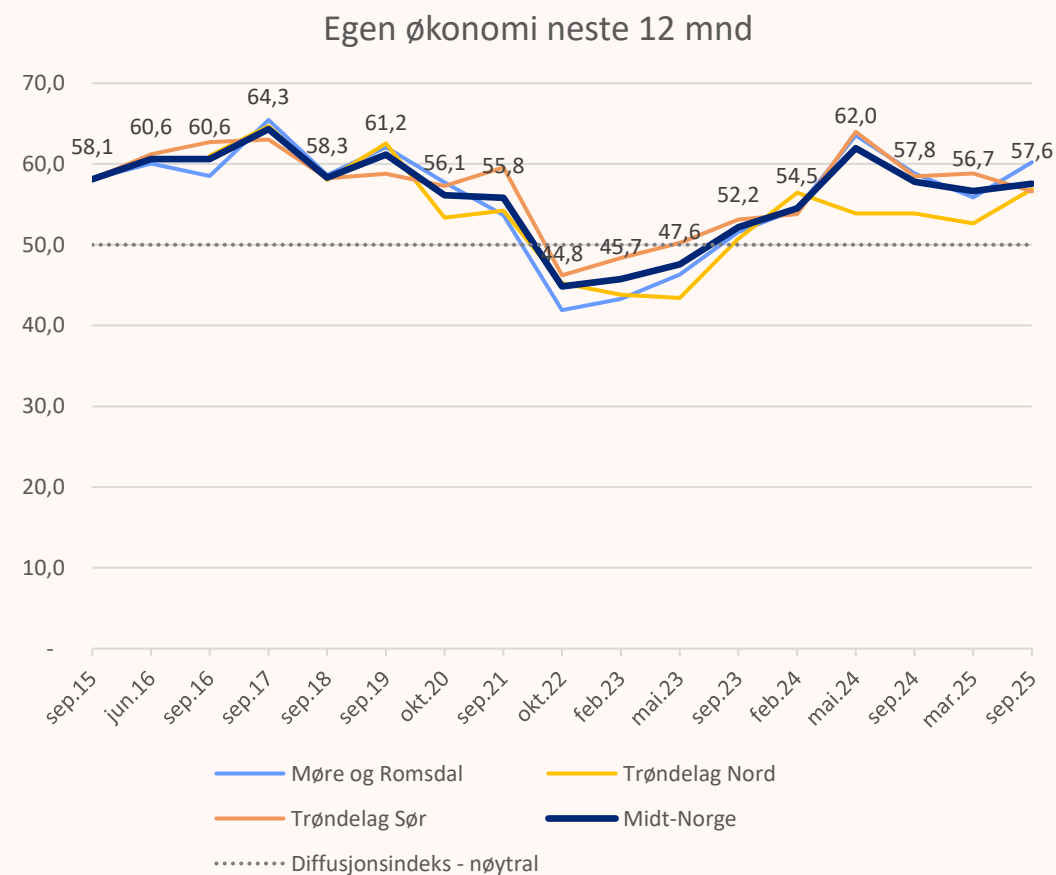
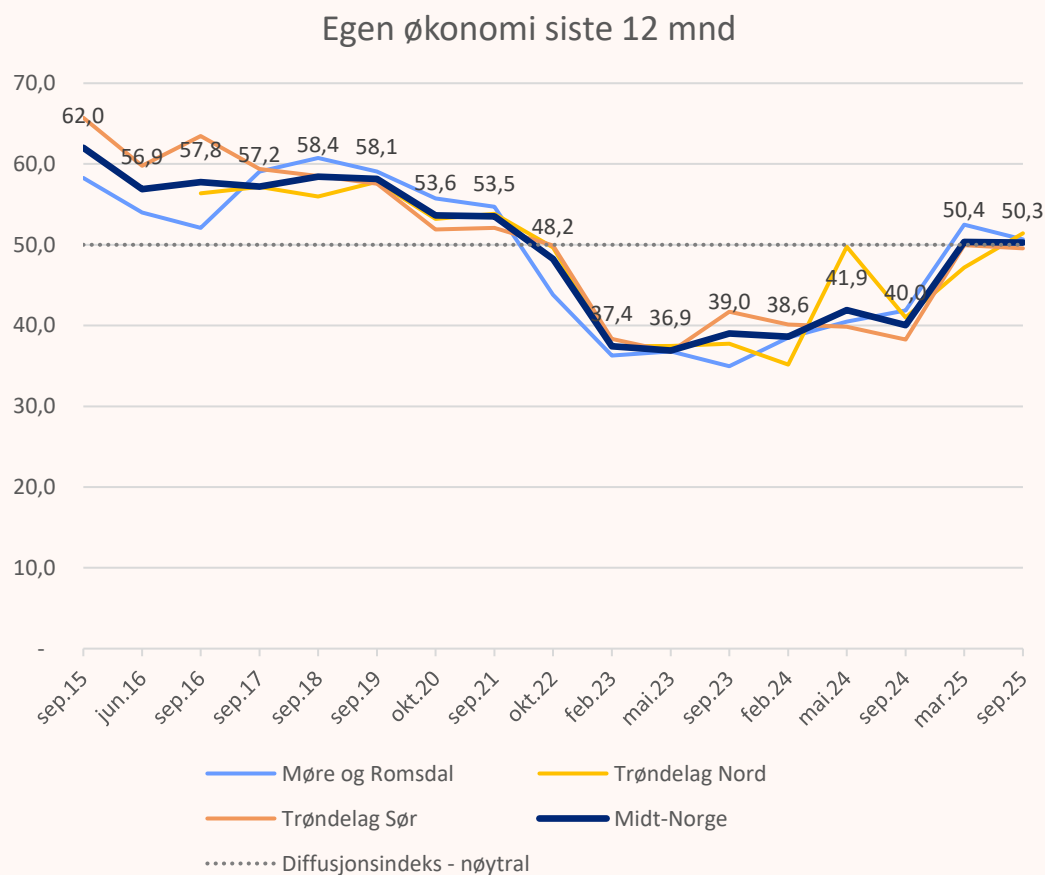
Hvordan forventer du at din egen økonomi vil være om 12 måneder?



Egen økonomi siste 12 måneder og neste 12 måneder: Nedgang i andelen som opplever å ha fått dårligere råd



Egen økonomi siste 12 måneder og neste 12 måneder: Diffusjonsindekser

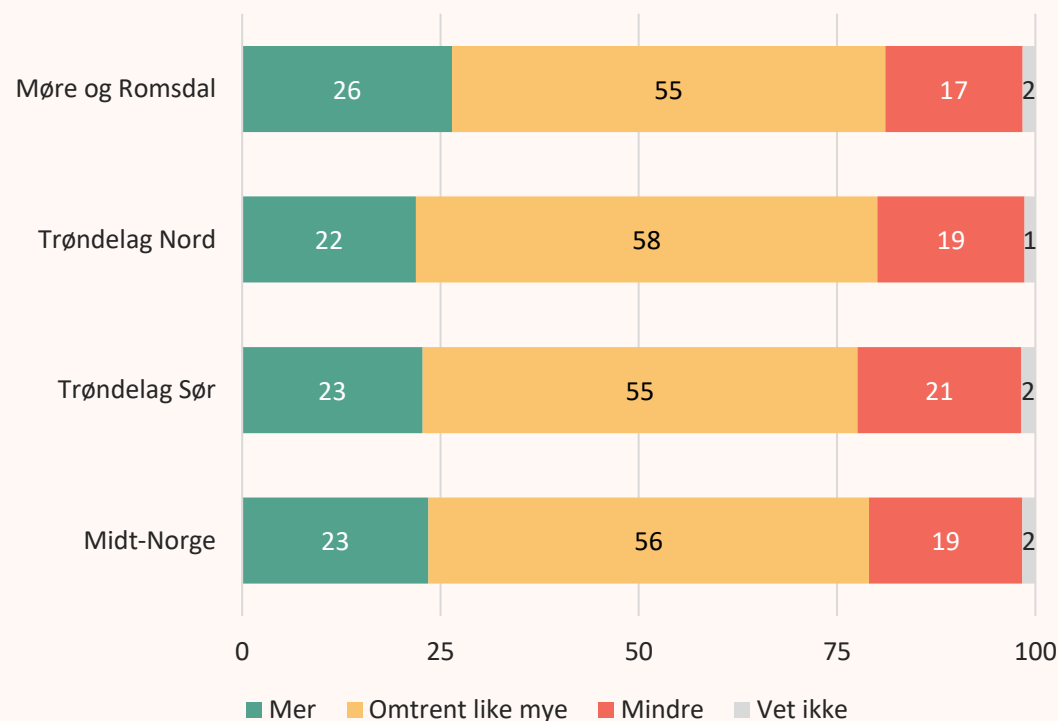


Diffusjonsindeksen viser andelen med bedre økonomi, samt halvparten av dem med uendret økonomi. Verdien varierer fra 0 til 100.

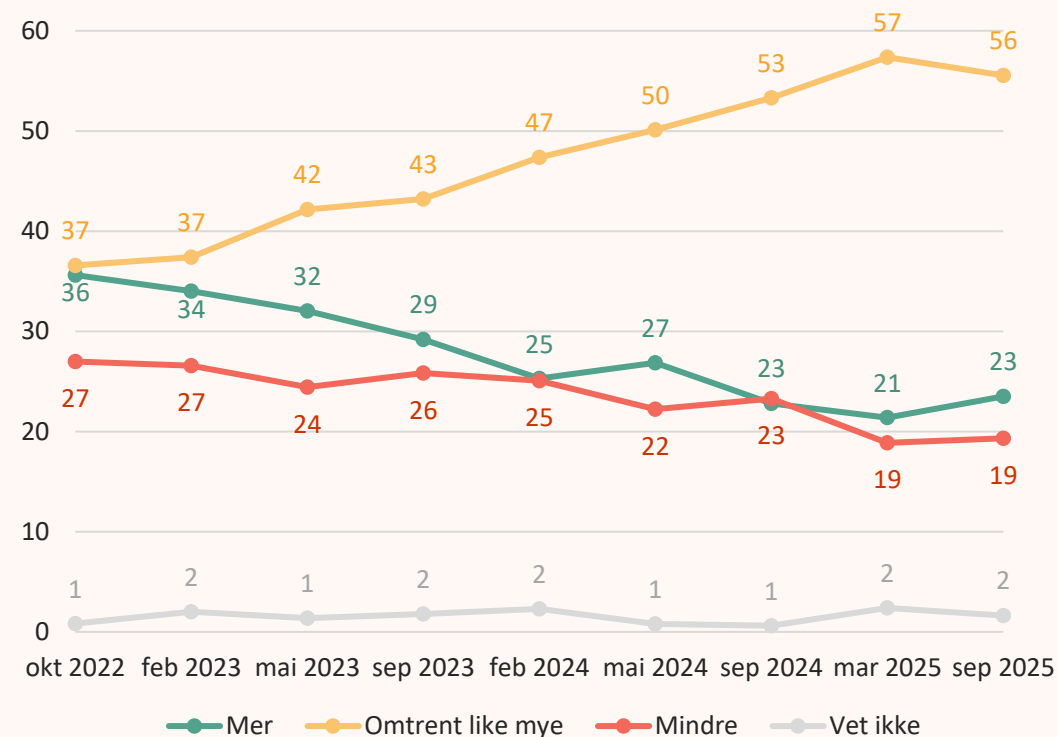
Forventninger til forbruk:

Andelen som forventer uendret forbruk fremover har økt over tid

Forventer du å bruke mer eller mindre penger de kommende 12 månedene, enn du har gjort de siste 12? (sammenslåtte kategorier)

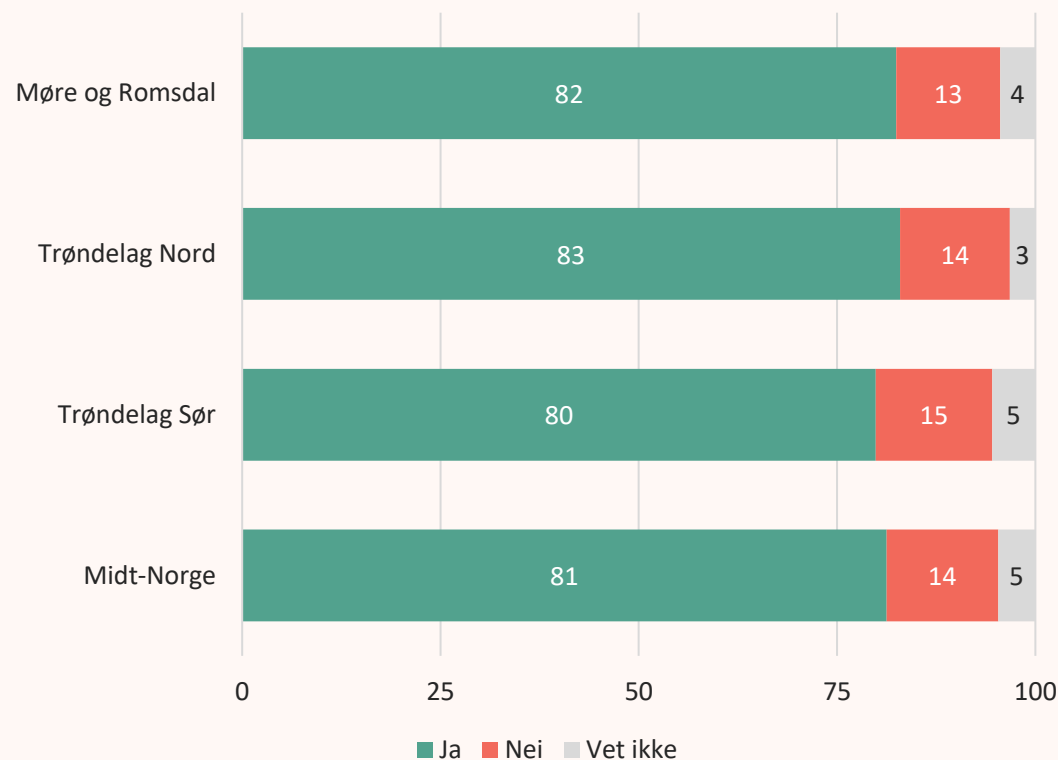


Forventer du å bruke mer eller mindre penger de kommende 12 månedene, enn du har gjort de siste 12? (sammenslåtte kategorier)

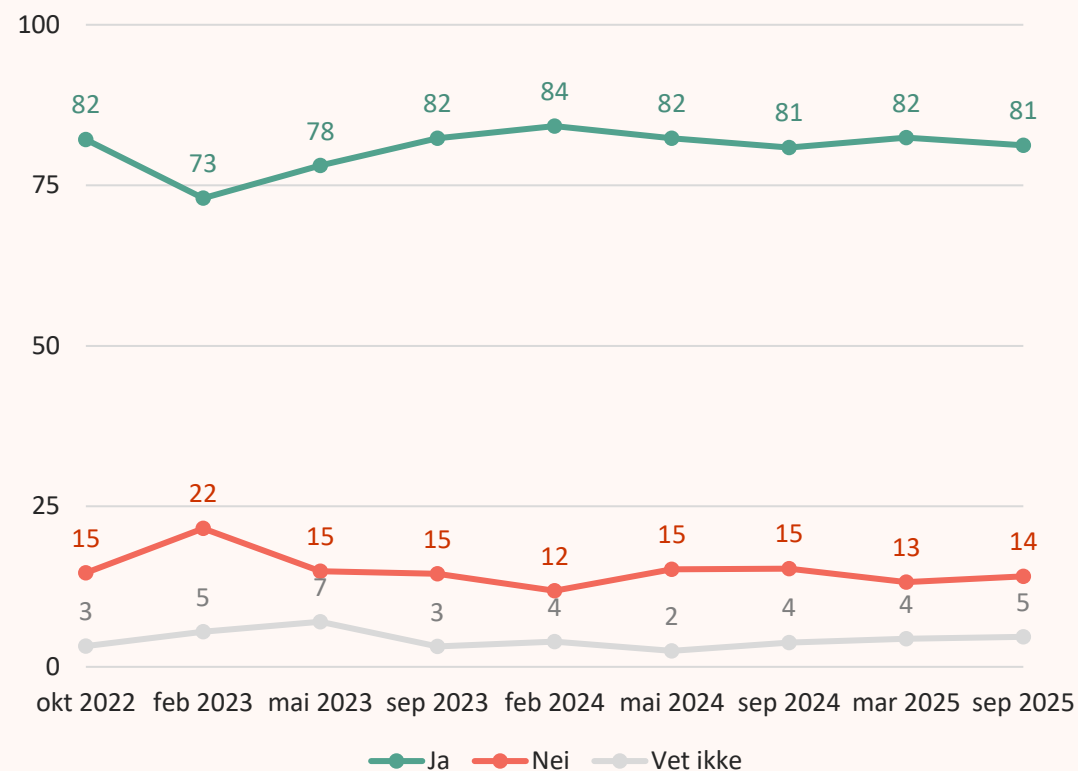


Forventninger til balanse mellom inntekter og utgifter: 8 av 10 forventer å ha penger til overs etter at faste utgifter er betalt de neste 12 månedene

Forventer du å som regel ha penger til overs etter faste utgifter er betalt de kommende 12 månedene?



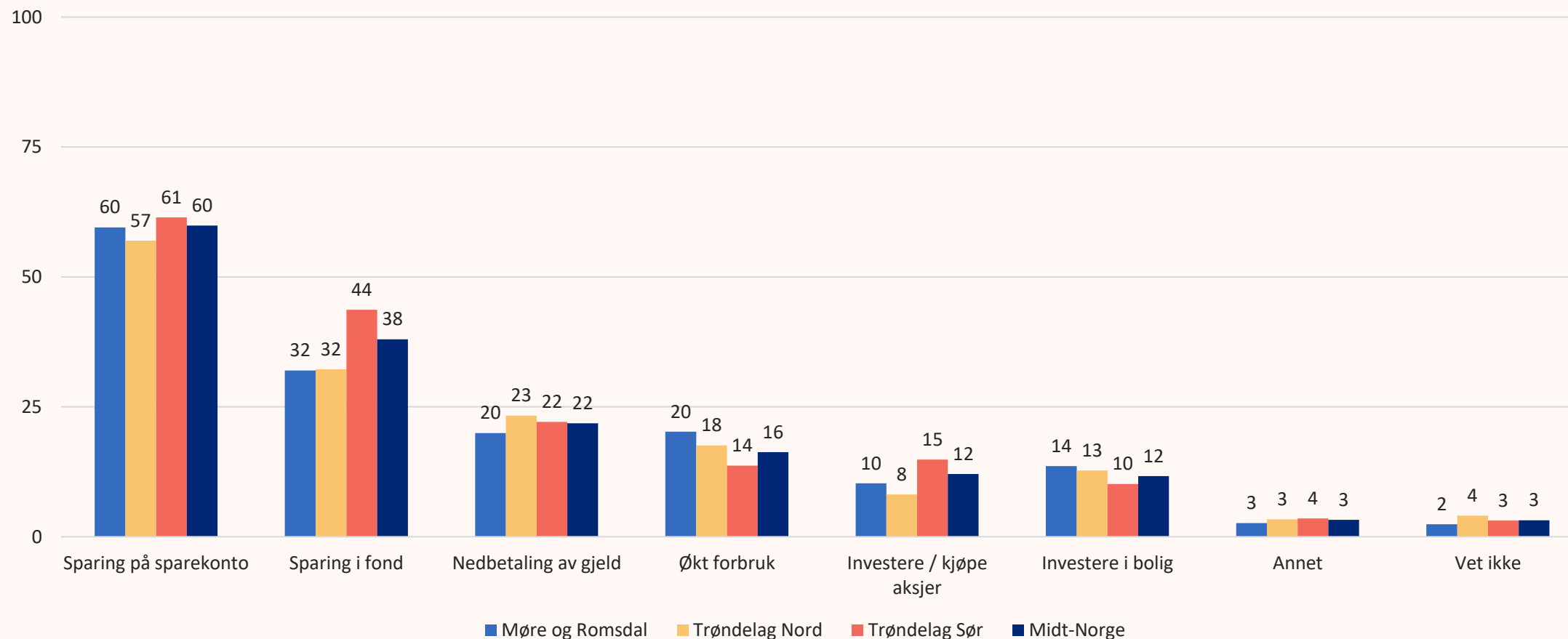
Forventer du å som regel ha penger til overs etter faste utgifter er betalt de kommende 12 månedene?



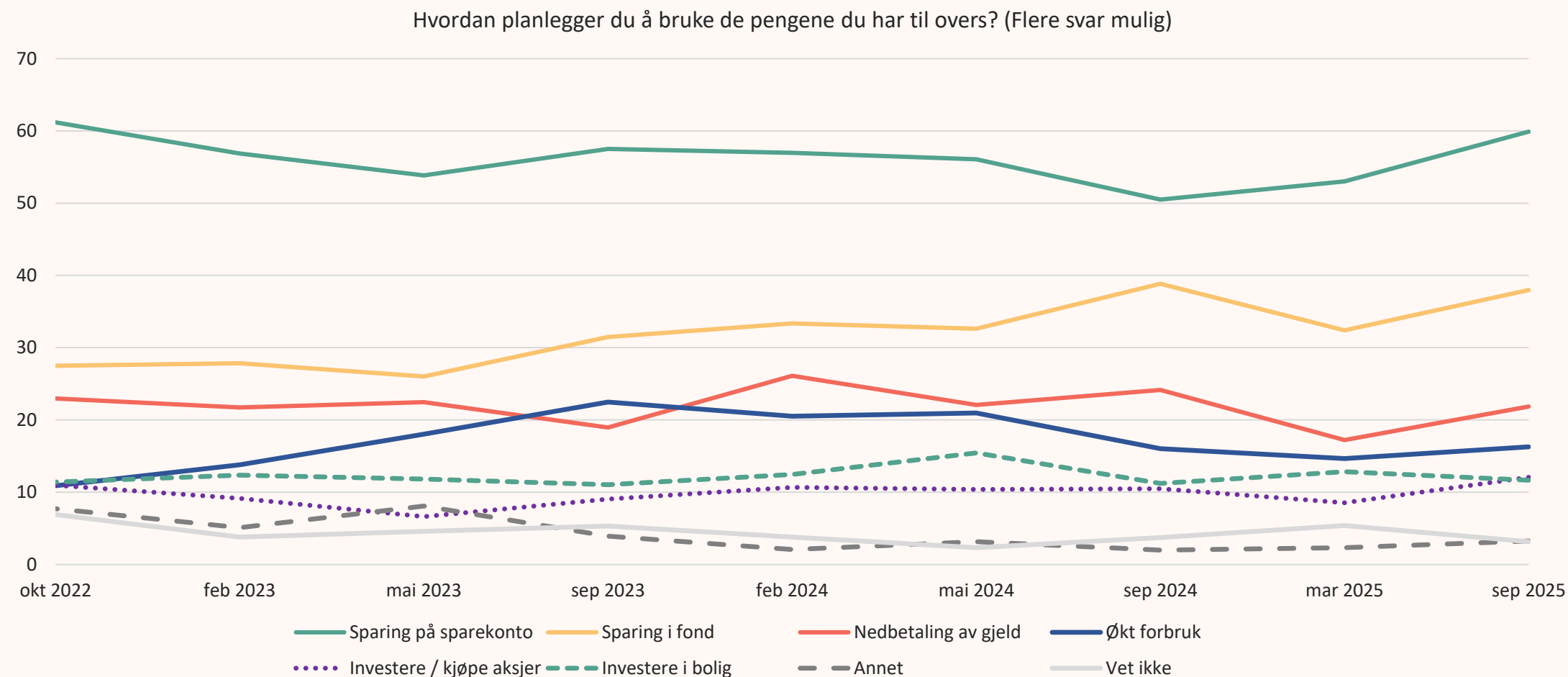
Forventninger til balanse mellom inntekter og utgifter:

6 av 10 med penger til overs planlegger å spare på sparekonto, 4 av 10 i planlegger å spare i fond

Hvordan planlegger du å bruke de pengene du har til overs? (Flere svar mulig)



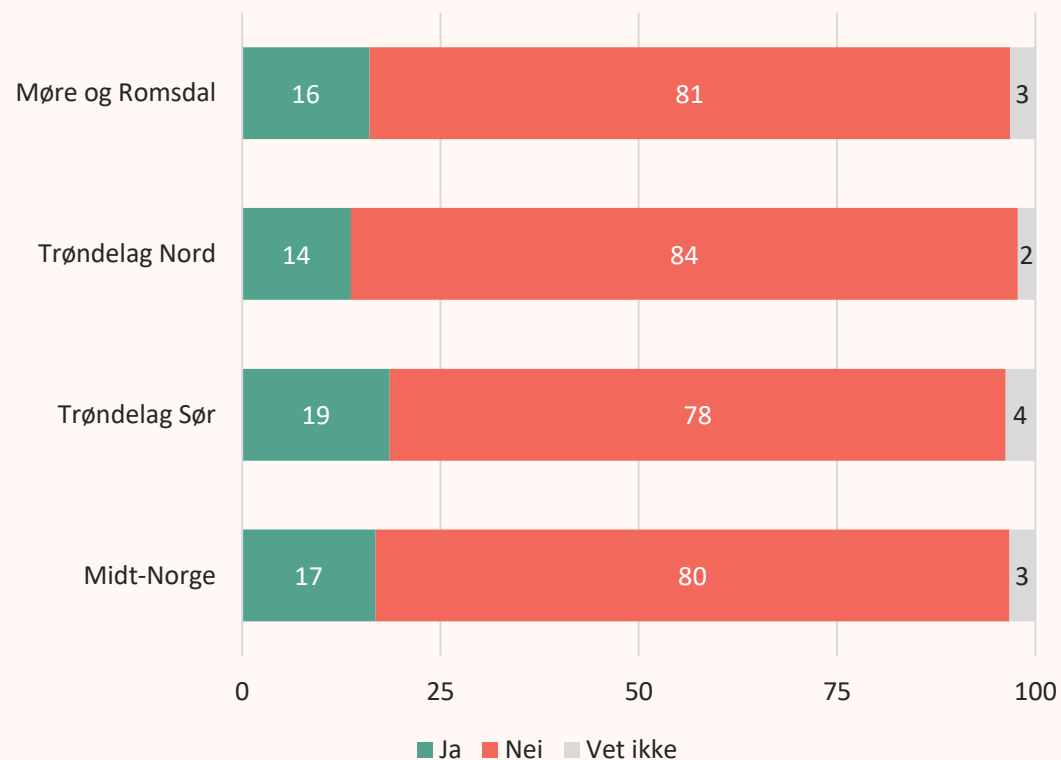
Forventninger til balanse mellom inntekter og utgifter: Økning i andelen som planlegger å spare på sparekonto fra høsten 2024



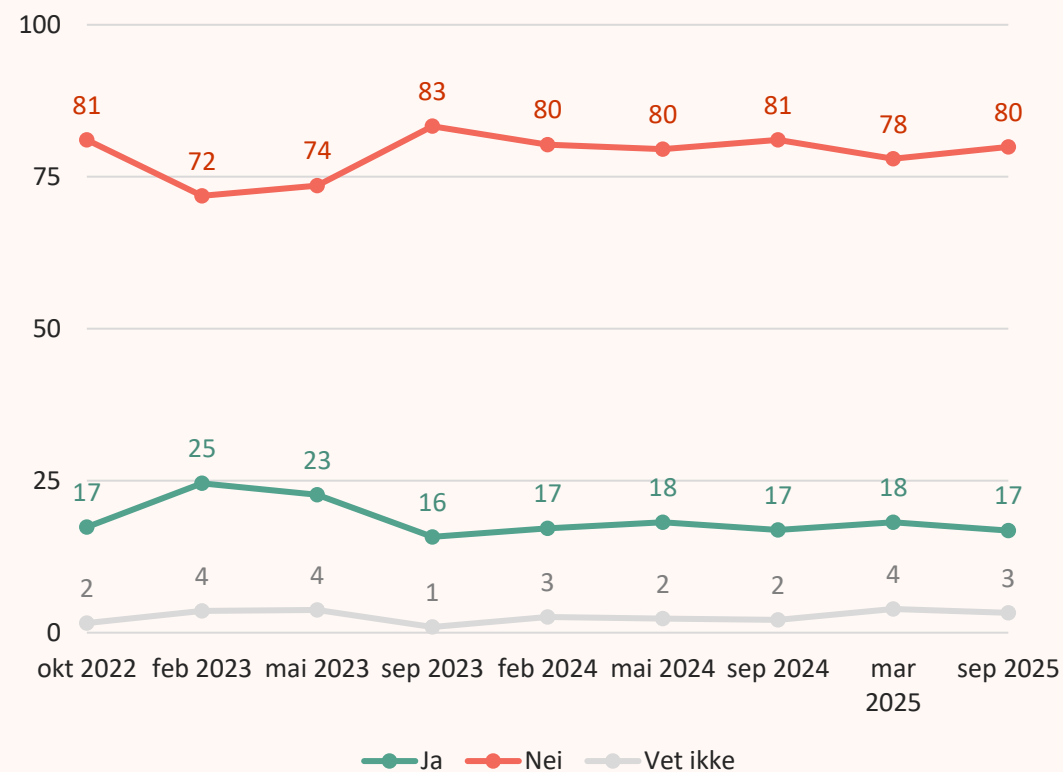
Bekymring for privatøkonomi:

17 prosent er bekymret for privatøkonomien sin fremover

Er du bekymret for privatøkonomien din de neste 12 månedene?



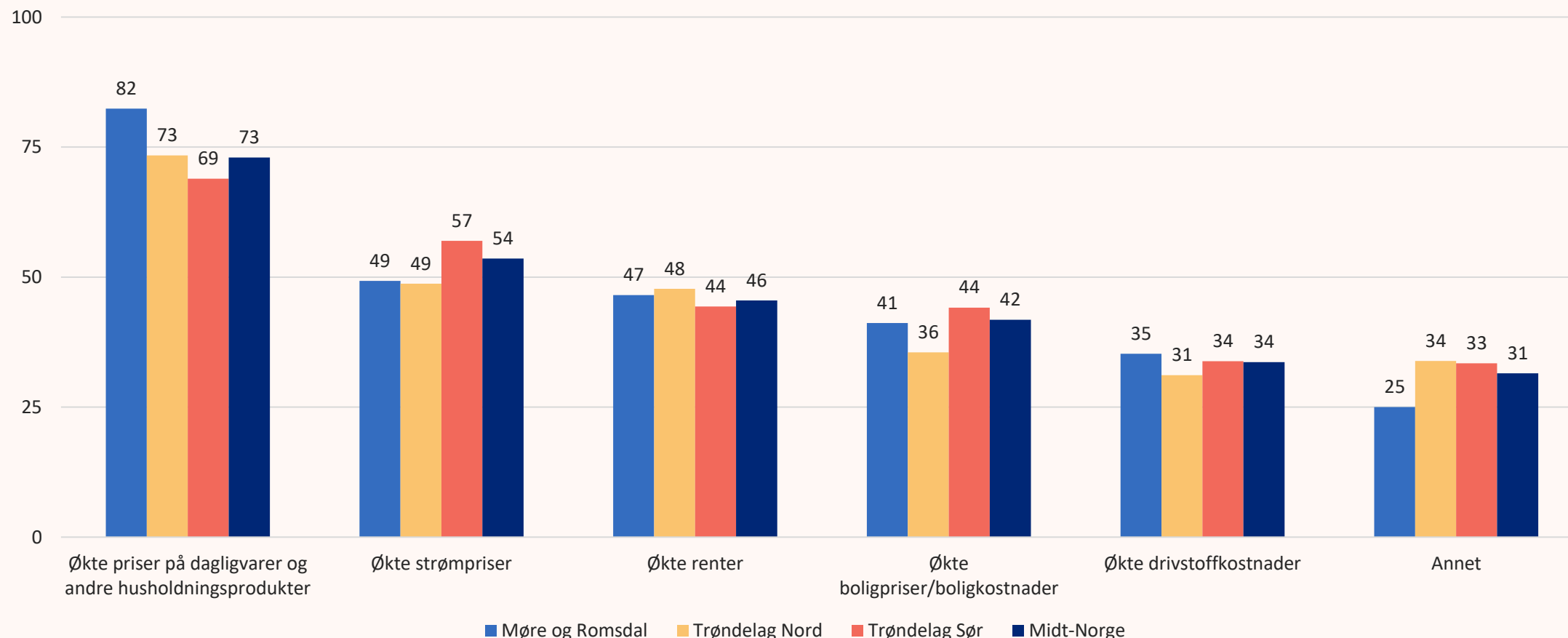
Er du bekymret for privatøkonomien din de neste 12 månedene?



Bekymring for privatøkonomi:

Økte priser på dagligvarer og husholdningsprodukter er den viktige årsaken til bekymring

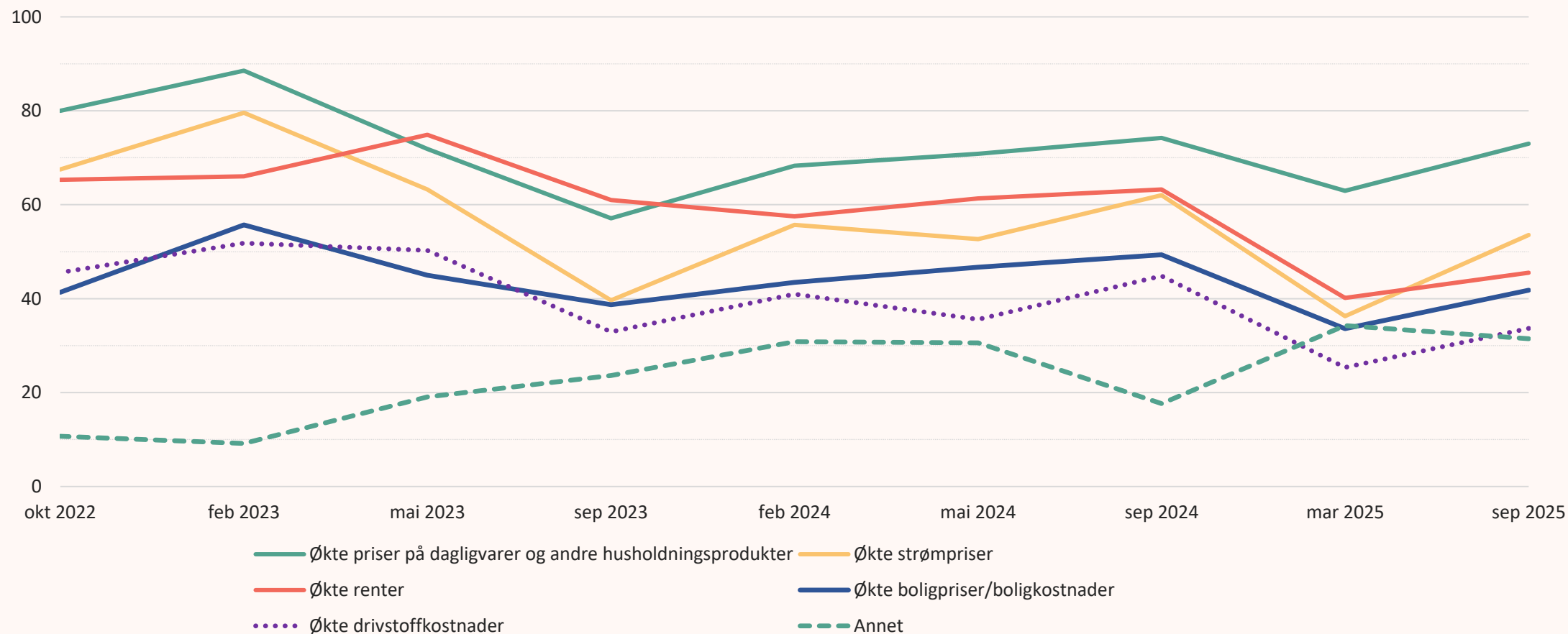
Hvorfor er du bekymret for privatøkonomien din de neste 12 måneder? (Flere svar mulig)



Bekymring for privatøkonomi:

Færre enn i 2024 er bekymret grunnet økte renter

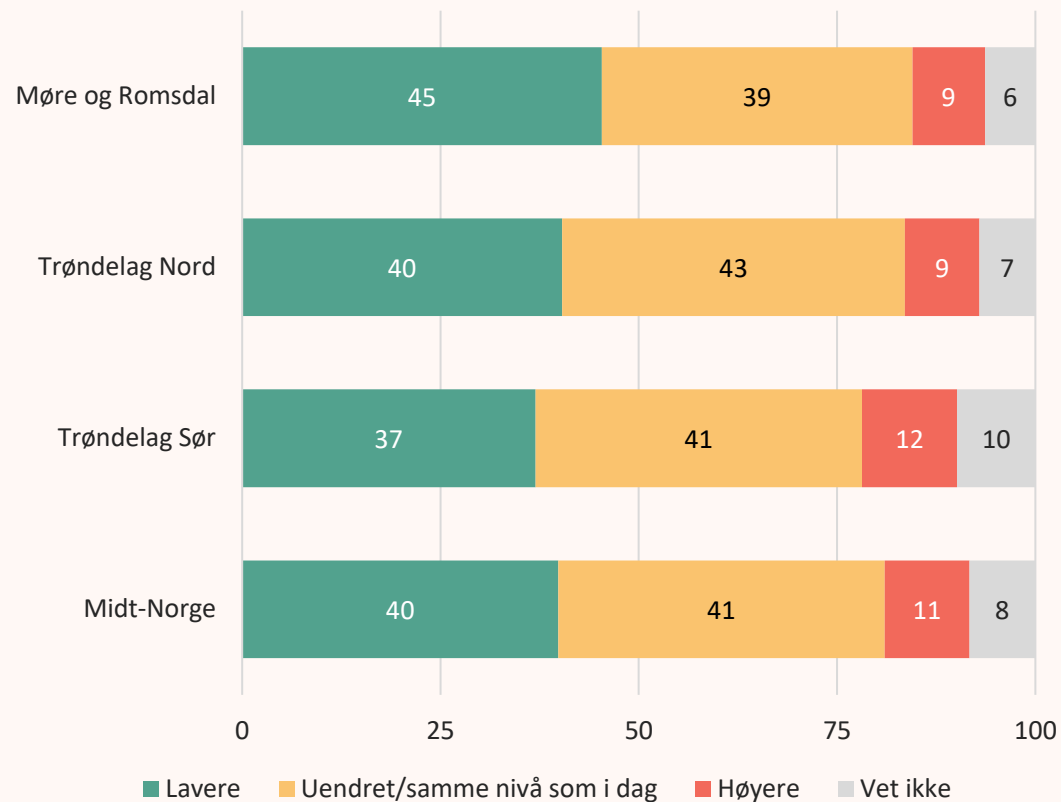
Hvorfor er du bekymret for privatøkonomien din de neste 12 måneder? (Flere svar mulig)



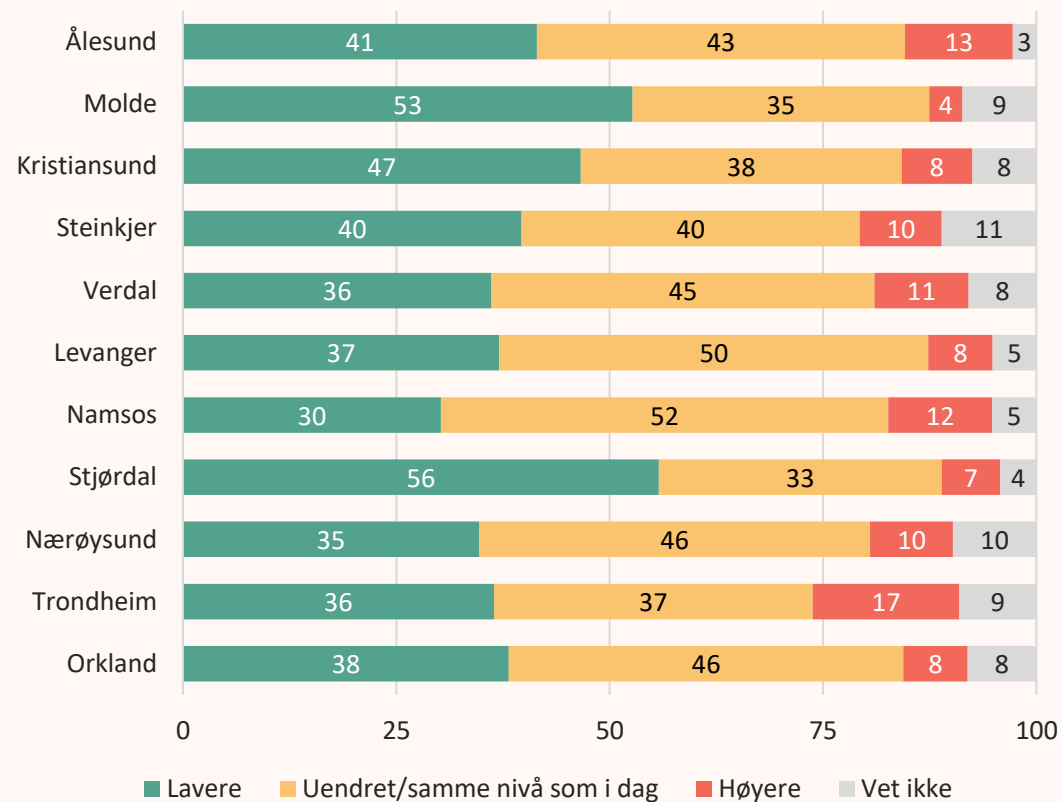
Rentenivået:

40 % tror at rentenivået vil bli lavere

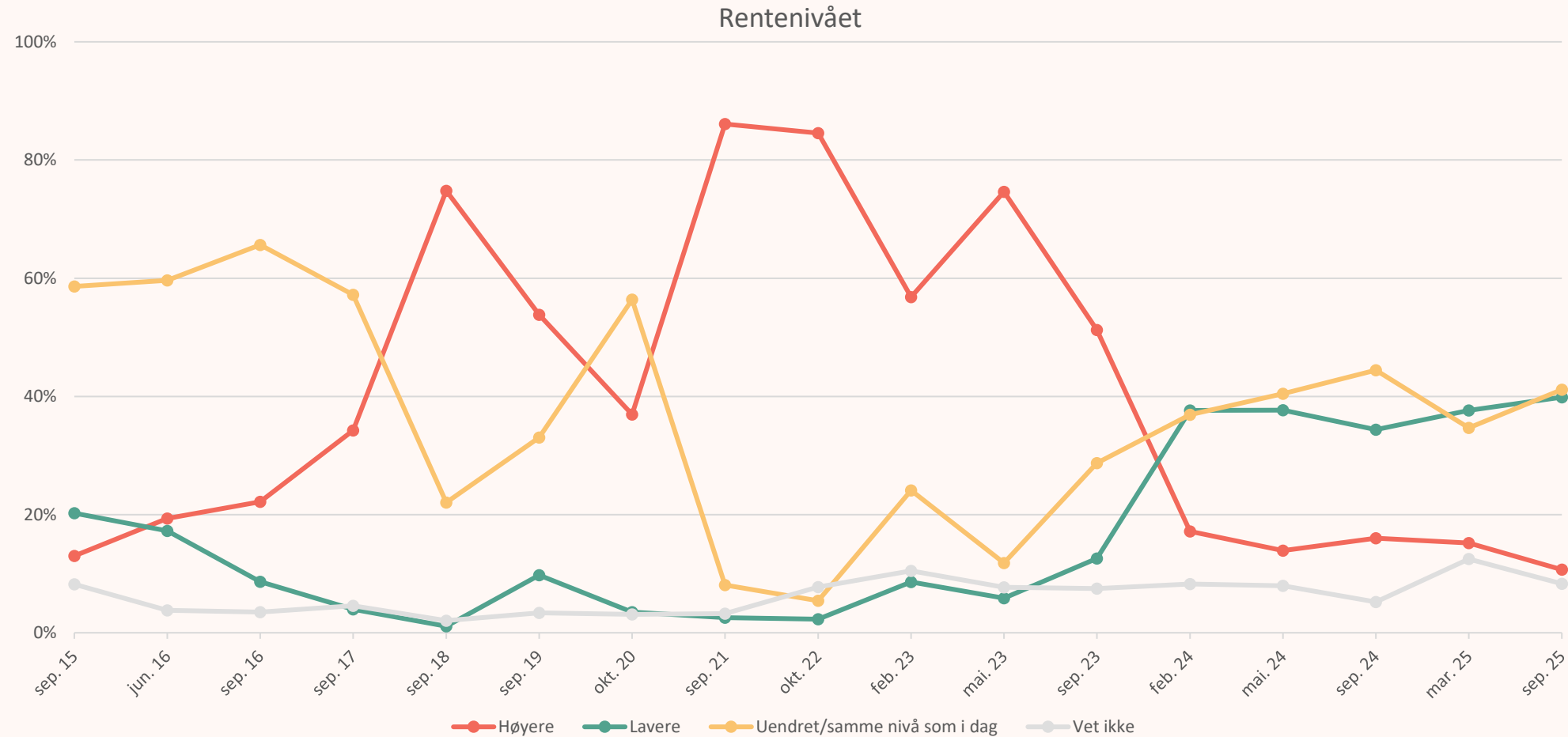
Hvordan tror du rentenivået i Norge vil være om 12 måneder?



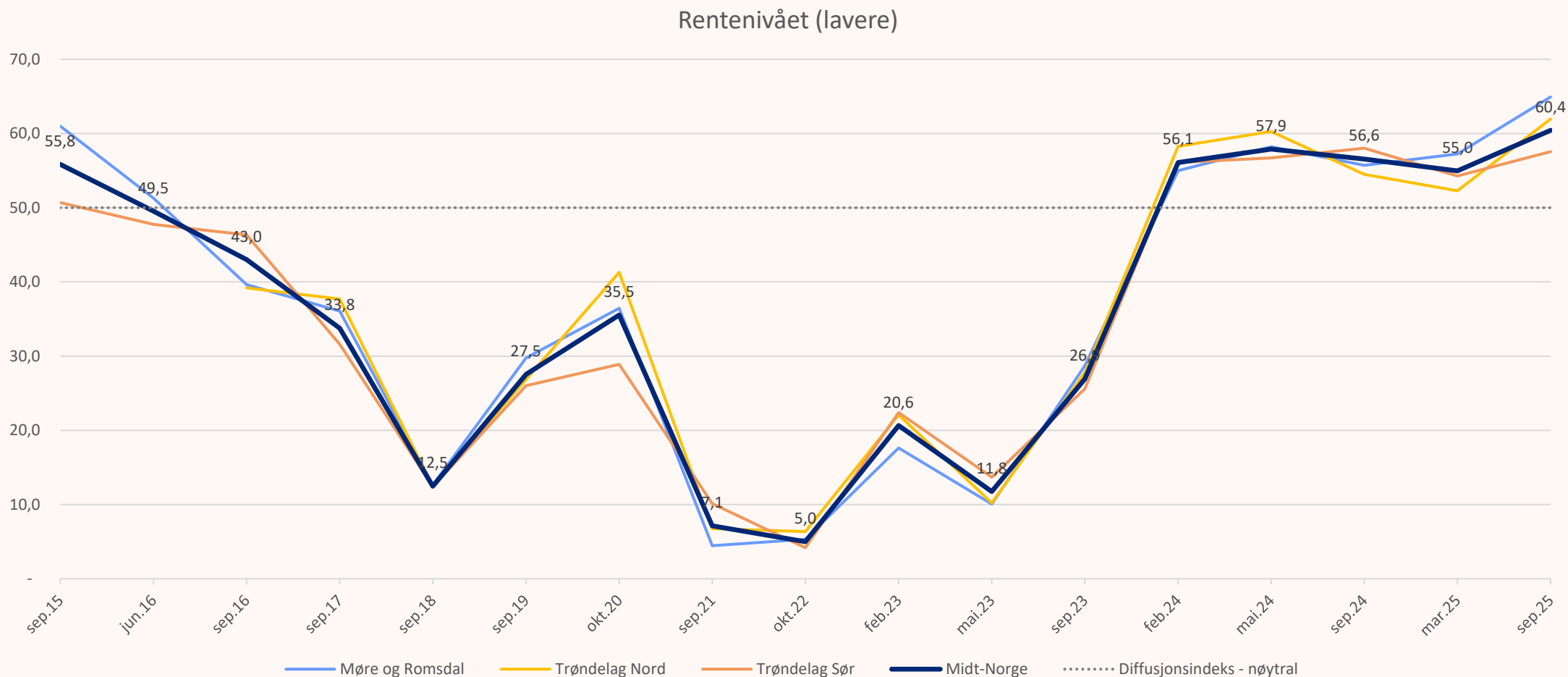
Hvordan tror du rentenivået i Norge vil være om 12 måneder?



Rentenivået: Fortsatt høye forventninger til rentekutt



Rentenivået: Diffusjonsindeks (lavere rentenivå)

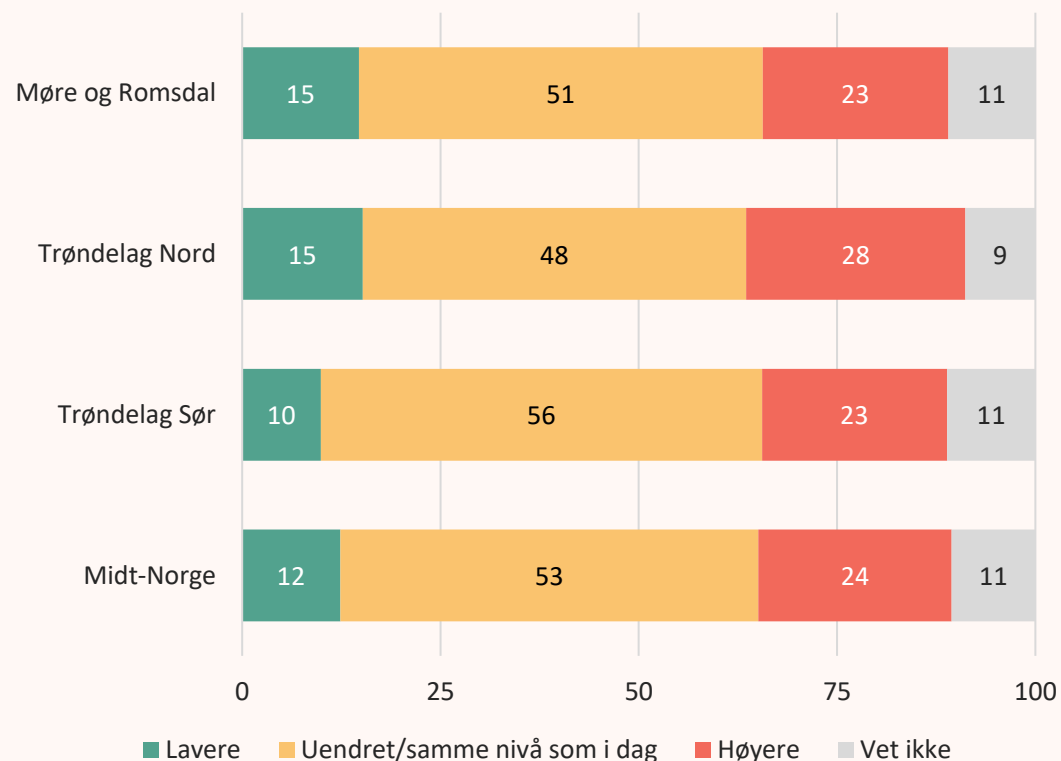


Diffusjonsindeksen viser andelen som tror rentenivået vil bli lavere, samt halvparten av dem som tror det vil være på samme nivå som i dag. Verdien varierer fra 0 til 100.

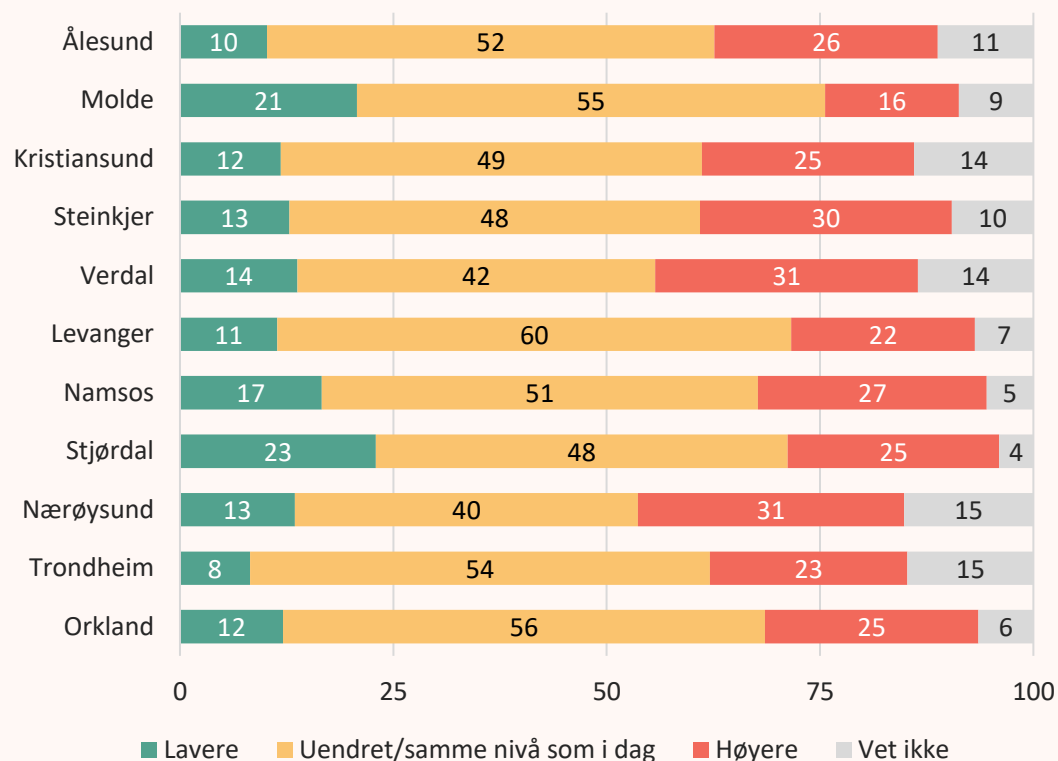
Arbeidsledighet:

Halvparten tror at arbeidsledigheten vil holde seg på dagens nivå

Hvordan tror du arbeidsledigheten i Norge vil være om 12 måneder?

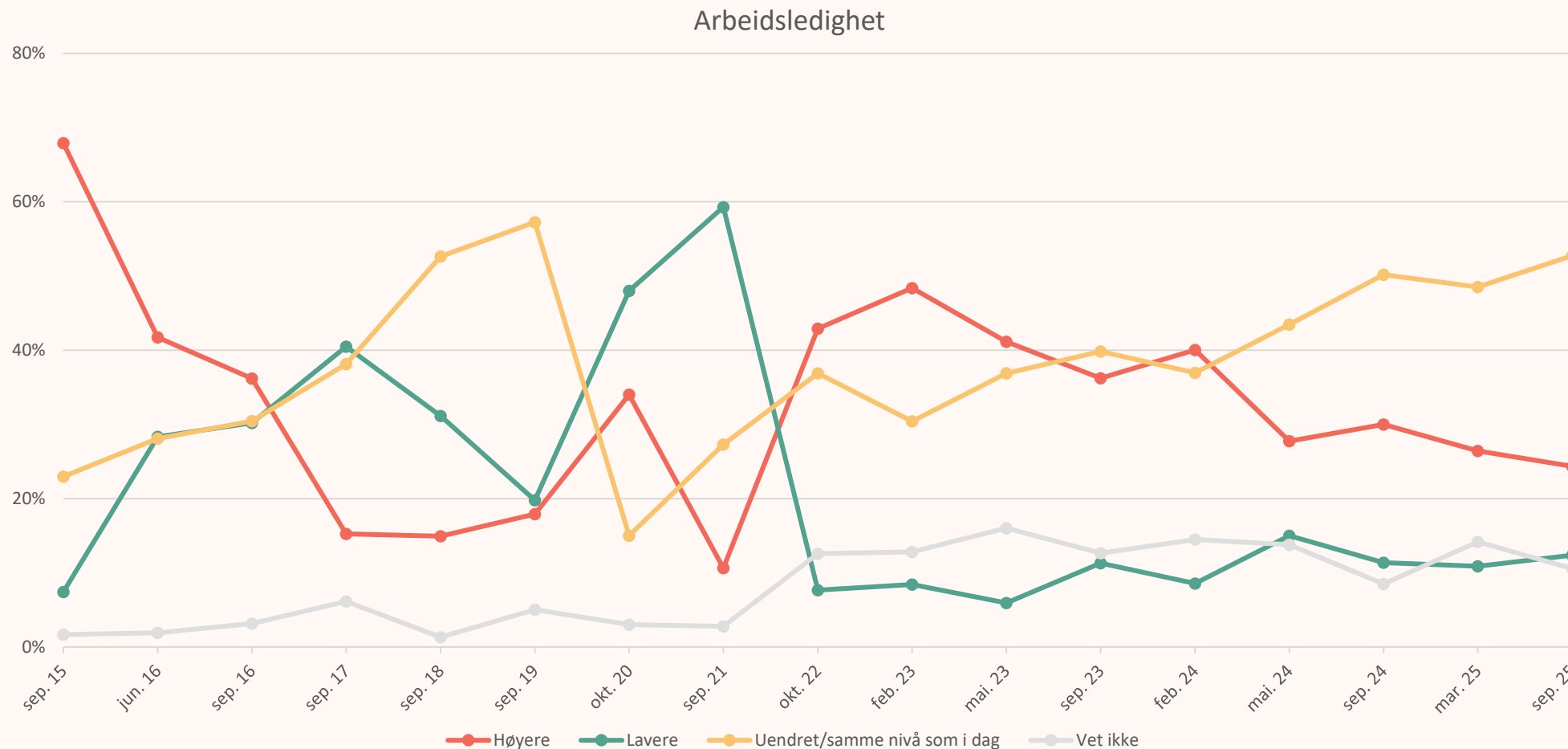


Hvordan tror du arbeidsledigheten i Norge vil være om 12 måneder?

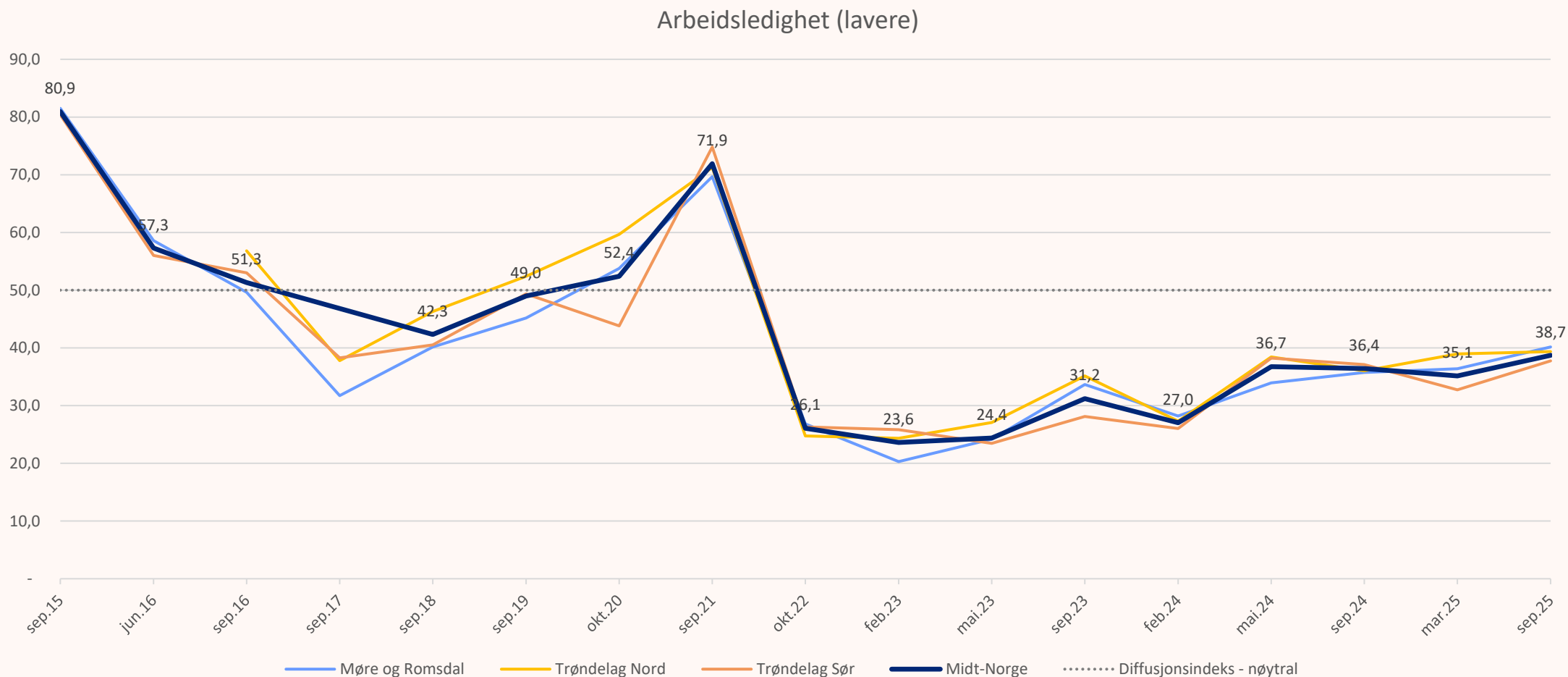


Arbeidsledighet:

Nedgang i andelen som tror det vil bli høyere ledighet



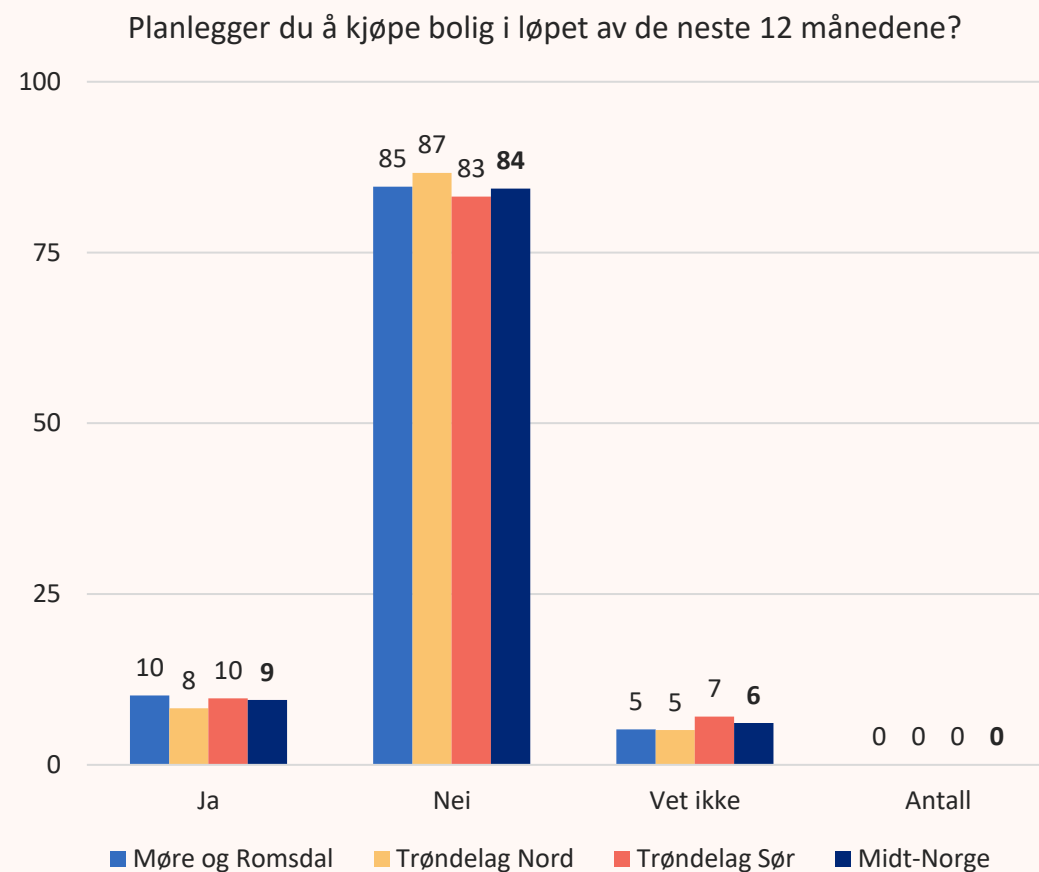
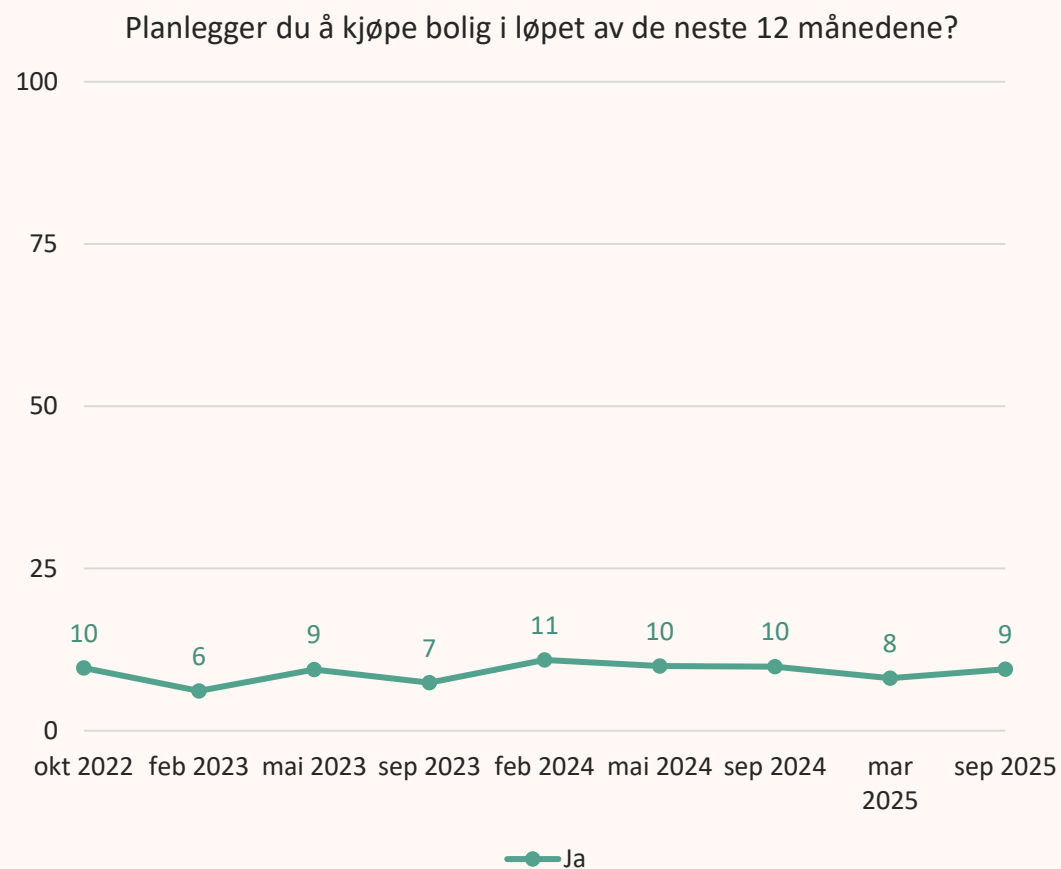
Arbeidsledighet: Diffusjonsindeks (lavere arbeidsledighet)



Diffusjonsindeksen viser andelen som tror det vil bli lavere arbeidsledighet, samt halvparten av dem som tror arbeidsledigheten vil være på nivå med i dag. Verdien varierer fra 0 til 100.

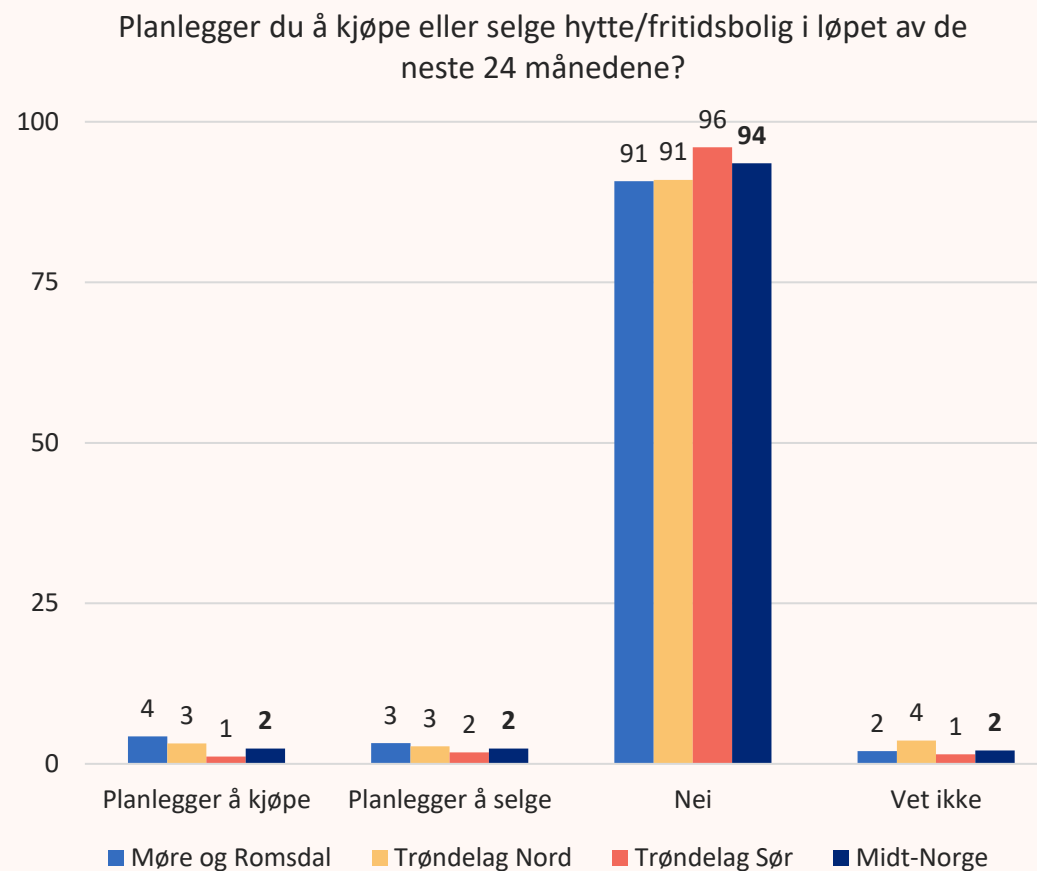
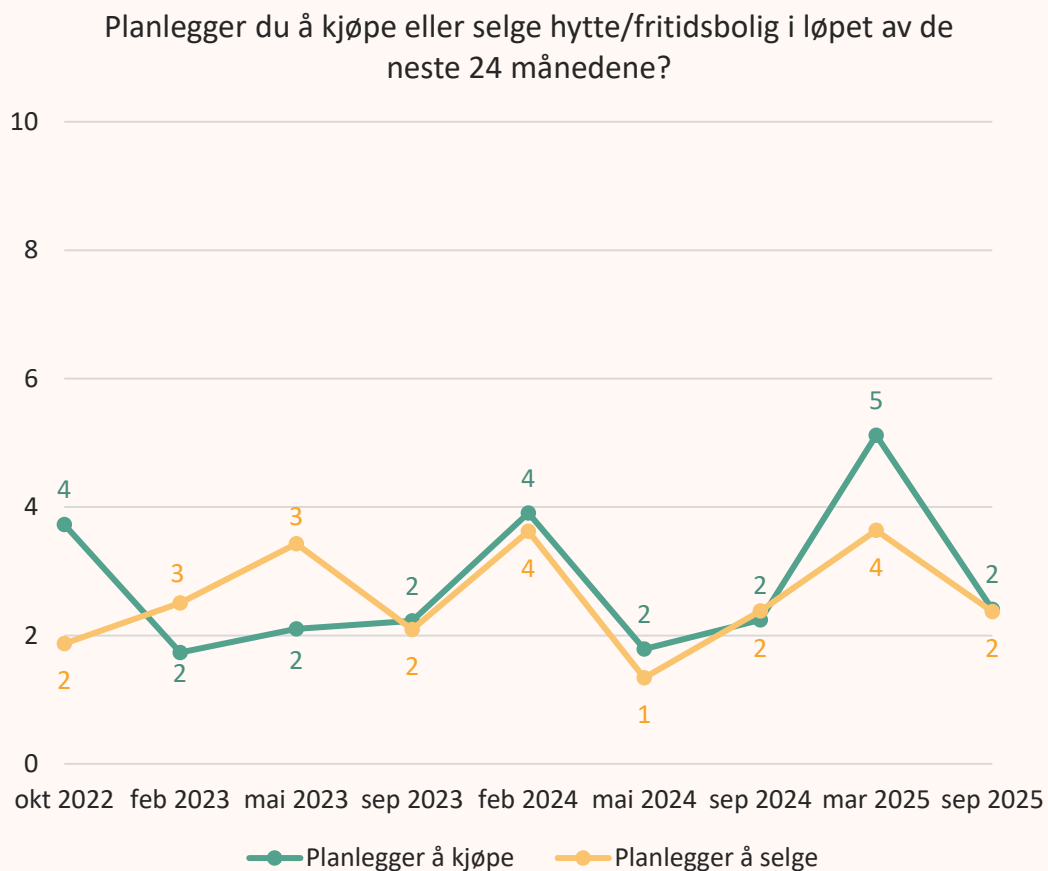
Kjøp av bolig:

8 % planlegger å kjøpe bolig det neste året



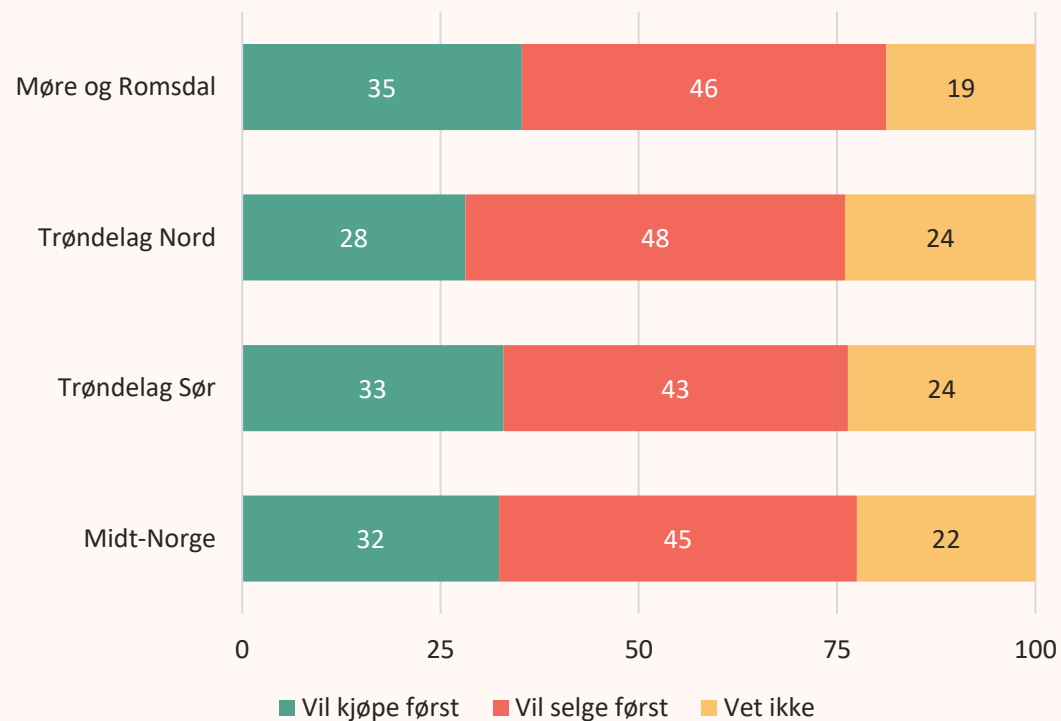
Kjøp og salg av hytte/fritidsbolig:

5 prosent planlegger å kjøpe hytte/fritidsbolig de neste to årene

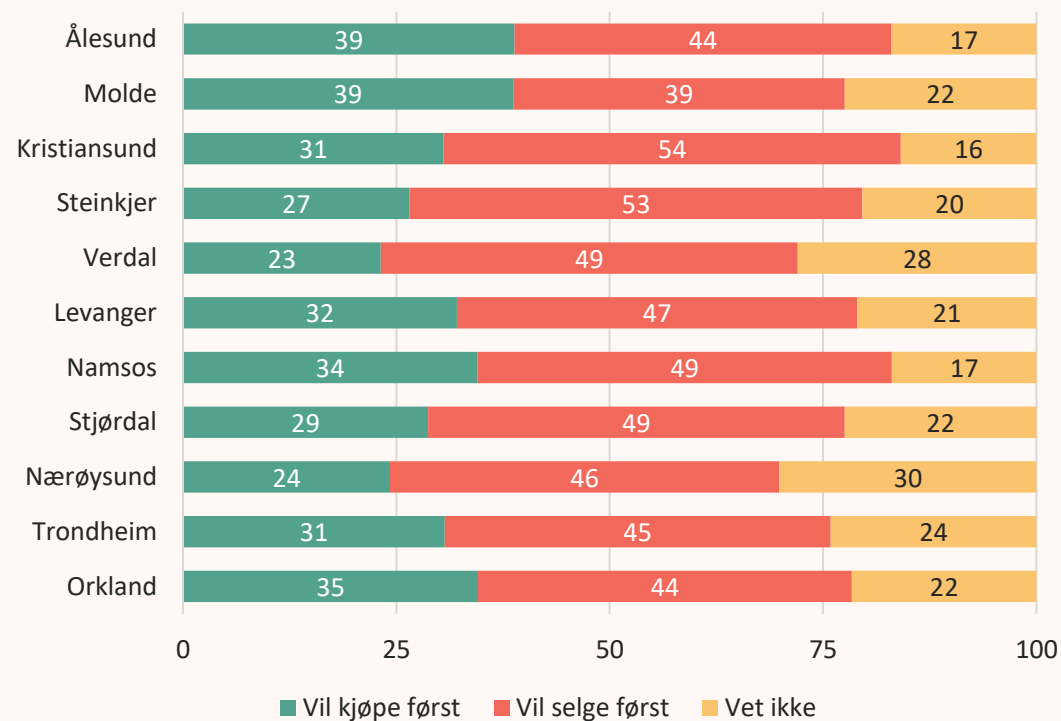


Kjøpe eller selge bolig først: Nesten halvparten vil selge sin nåværende bolig før de kjøper ny

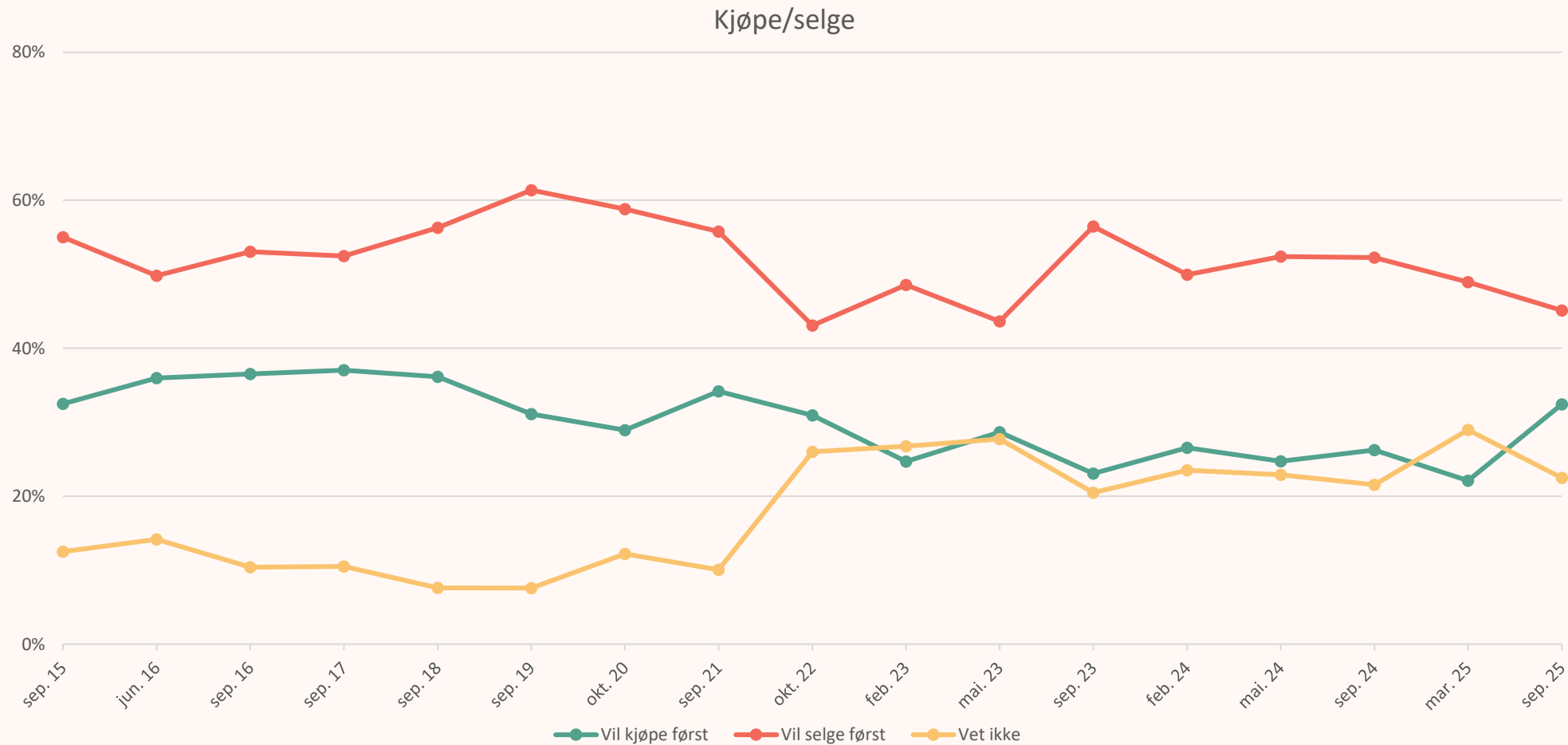
Om du skulle kjøpe deg bolig. Vil du kjøpe bolig før du selger din nåværende, eller vil du selge din eksisterende før du kjøper ny bolig?



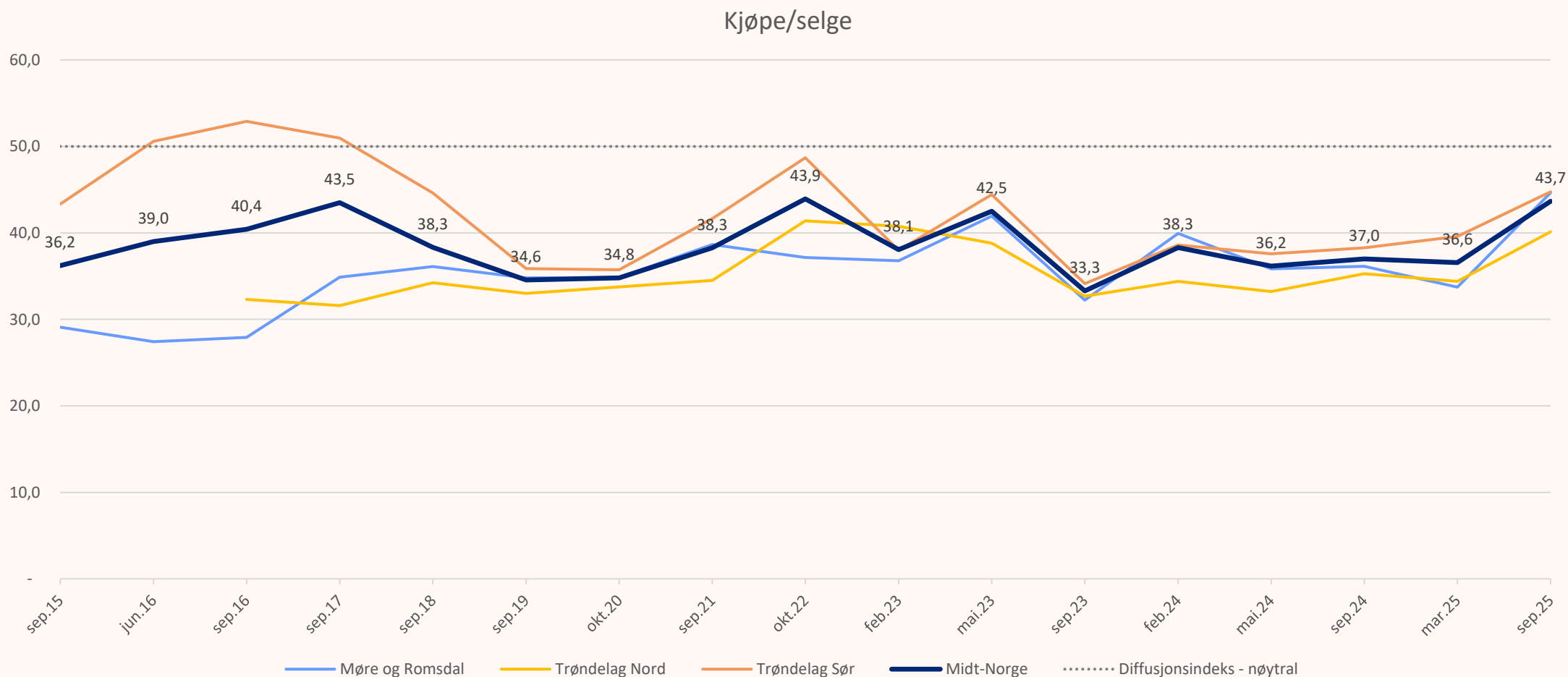
Om du skulle kjøpe deg bolig. Vil du kjøpe bolig før du selger din nåværende, eller vil du selge din eksisterende før du kjøper ny bolig?



Kjøpe eller selge bolig først: Utvikling 2015–2025



Kjøpe eller selge bolig først: Diffusjonsindeks kjøpe/selge

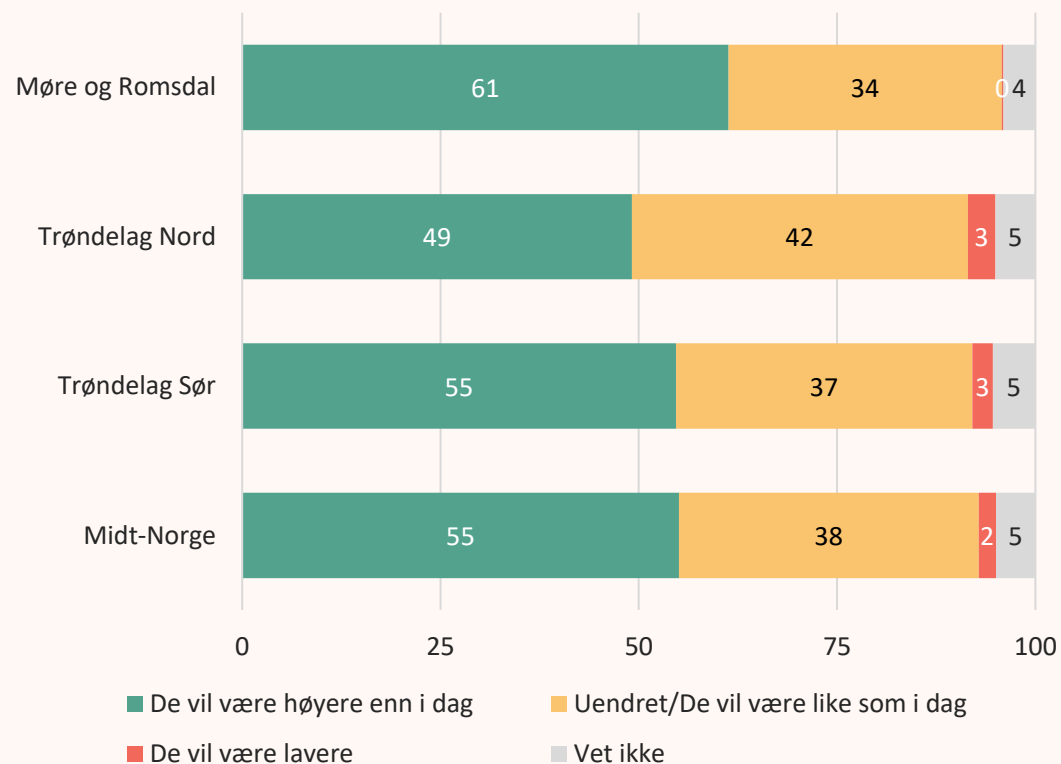


Diffusjonsindeksen viser andelen som vil kjøpe først, samt halvparten av dem som er usikre. Verdien varierer fra 0 til 100.

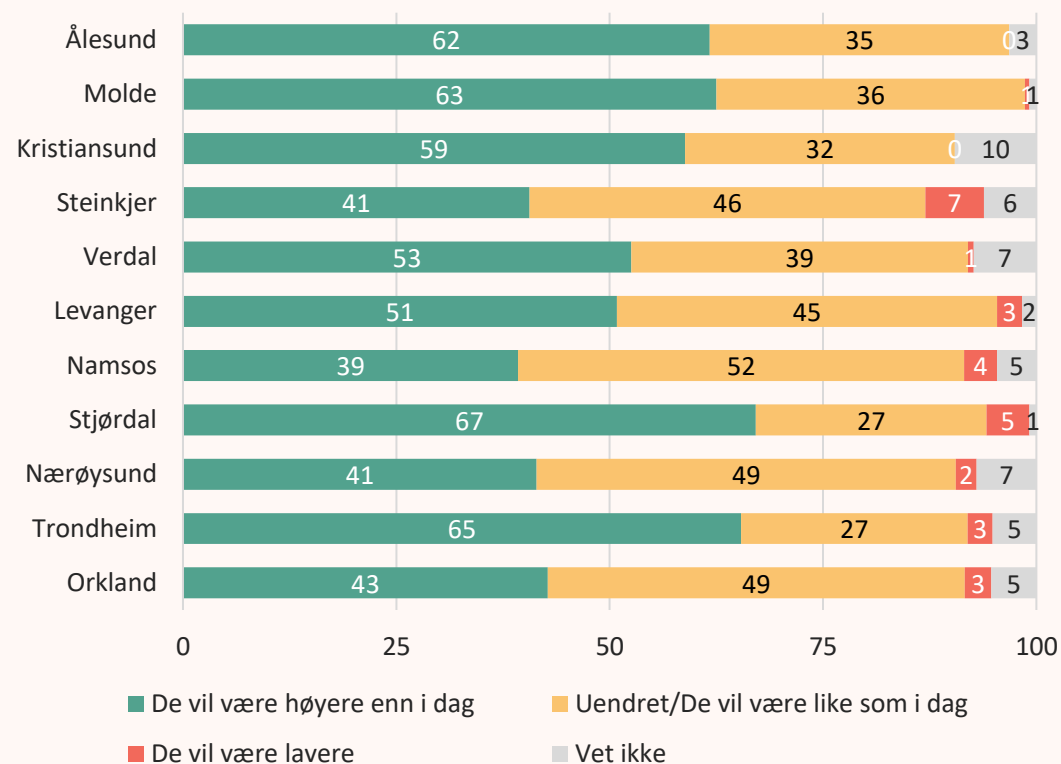
Boligpriser:

6 av 10 tror boligprisene vil øke der de bor

Hvordan tror du boligprisene vil være der du bor om 12 måneder?

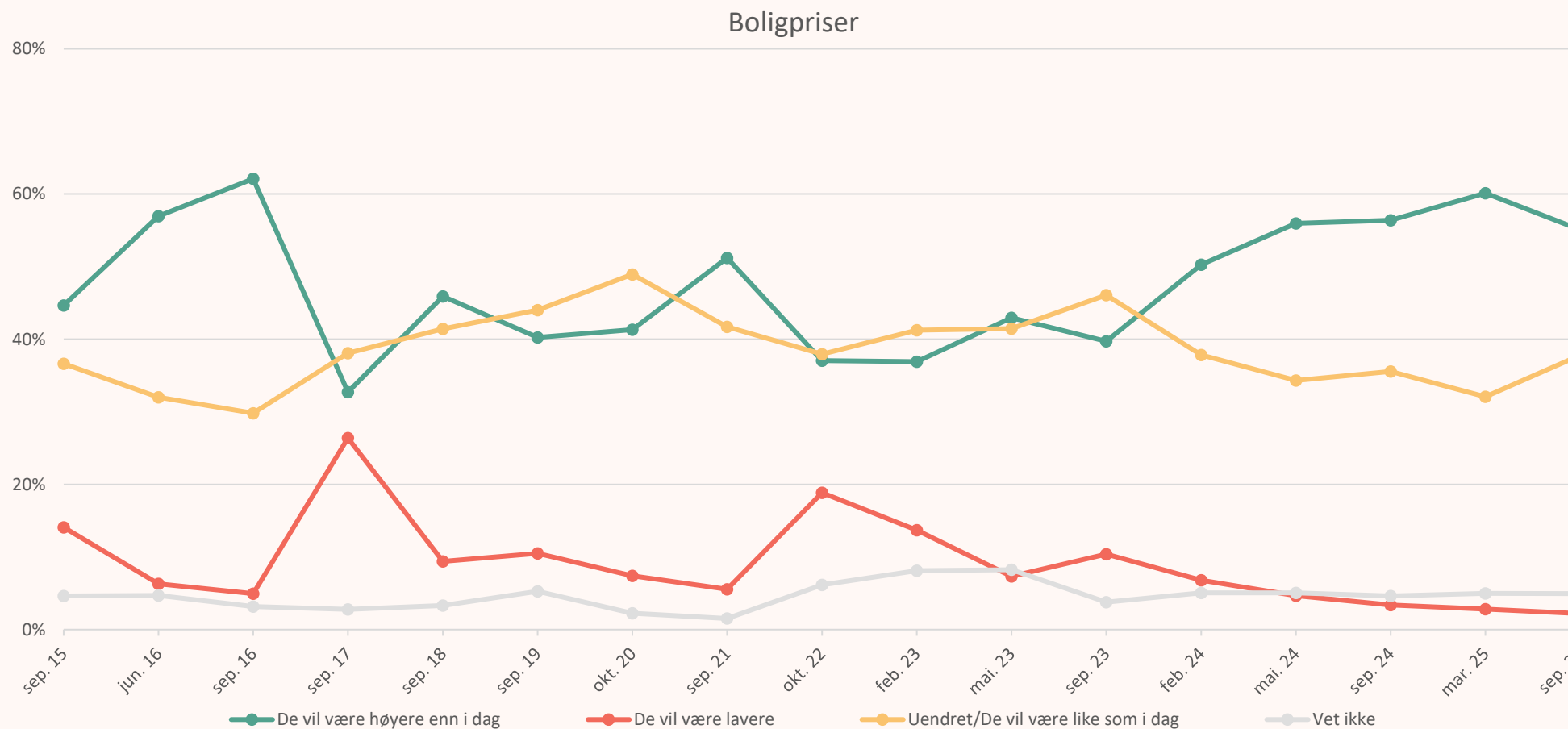


Hvordan tror du boligprisene vil være der du bor om 12 måneder?

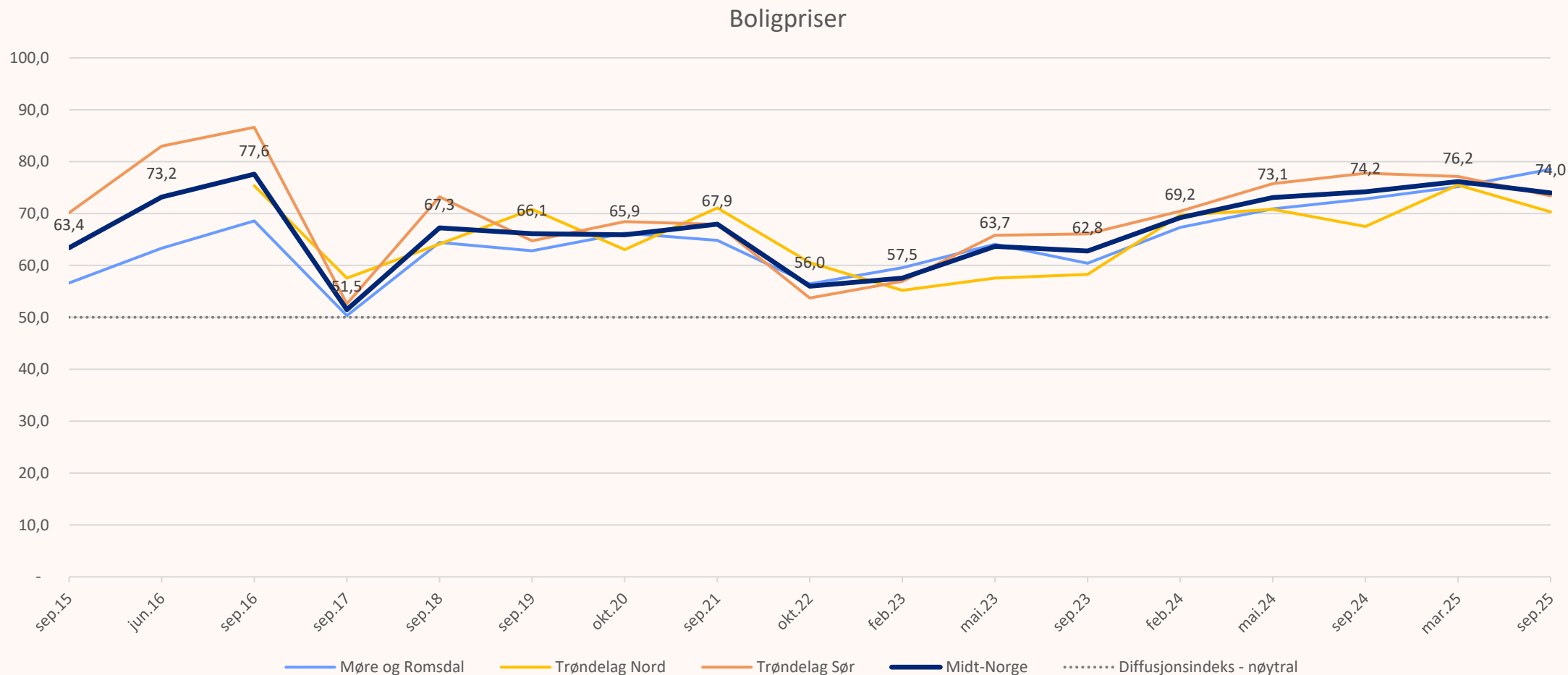


Boligpriser:

Økning i andelen som tror boligprisene der de bor vil bli høyere



Boligpriser: Diffusjonsindeks boligpriser



Diffusjonsindeksen viser andelen som tror boligprisene vil bli høyere enn i dag, samt halvparten av dem som tror boligprisene vil være like som i dag. Verdien varierer fra 0 til 100.

Boligmarkedsindikator: Utvikling 2015–2025

