

SpareBank 1 SMNs

Konjunkturbarometer 2025

For Trøndelag og Møre og Romsdal

SpareBank 1
SMN

Bank
Eiendom
Regnskap

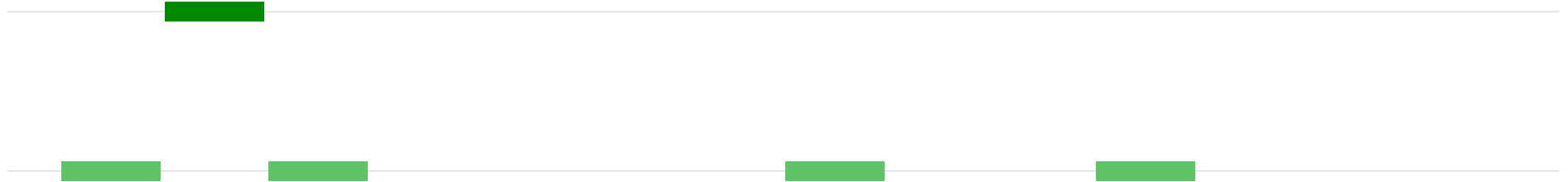
Næringsdriv



SpareBank 1 SMNs hovedsyn på kommende år:

Mindre optimisme blant bedriftene, men rentekutt og økt forbruk gir håp

Bedring



Nøytral



Forverring



Hovedfunn

SpareBank 1 SMNs Konjunkturbarometer 2025

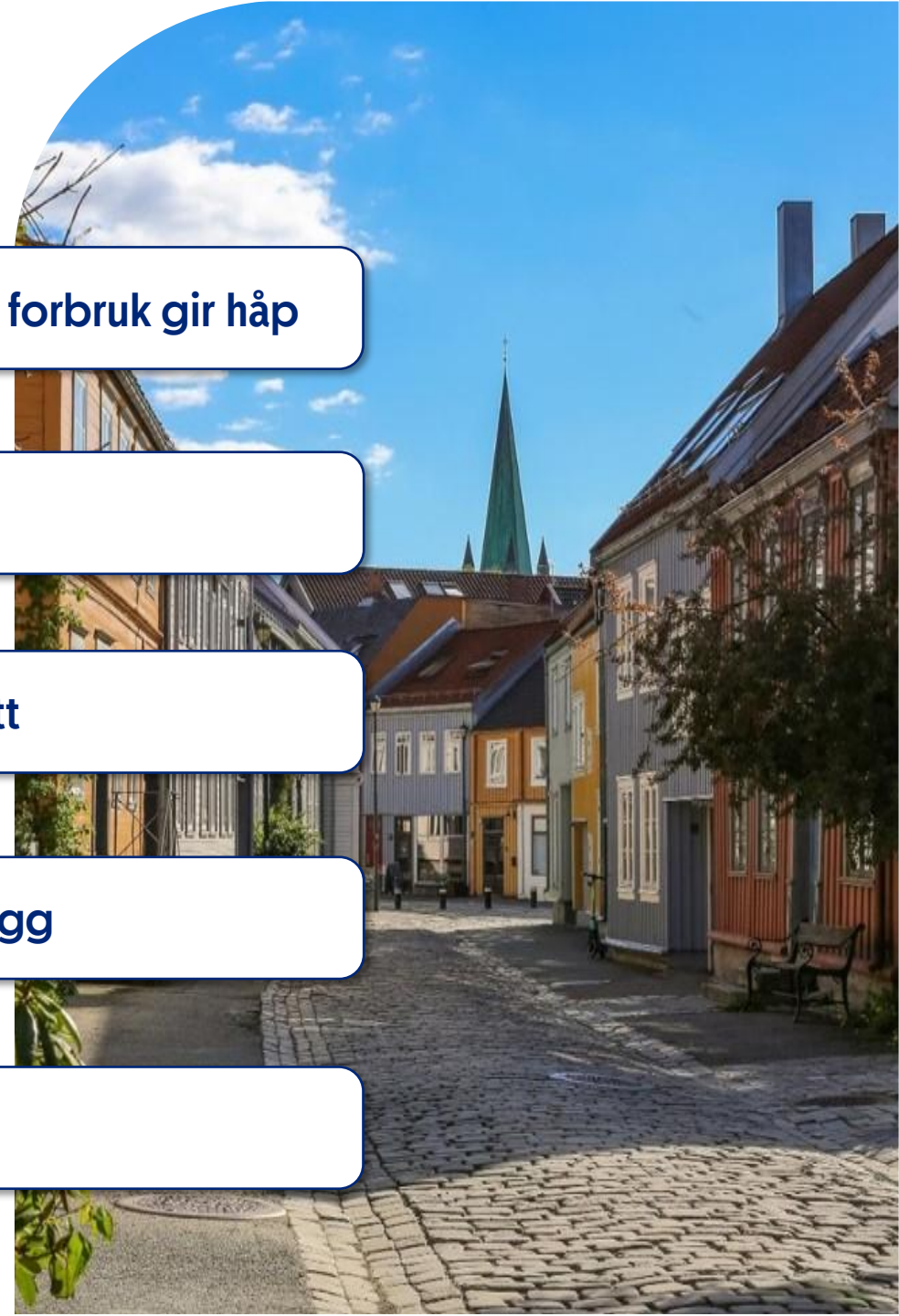
Hovedsyn: Mindre optimisme blant bedriftene, men rentekutt og økt forbruk gir håp

Optimismen i næringslivet faller etter tre år på stigende kurs

Privat forbruk i Midt-Norge tar seg kraftig opp i høst etter to rentekutt

Bedre utsikter på landbruk, derimot økt bekymring for bygg og anlegg

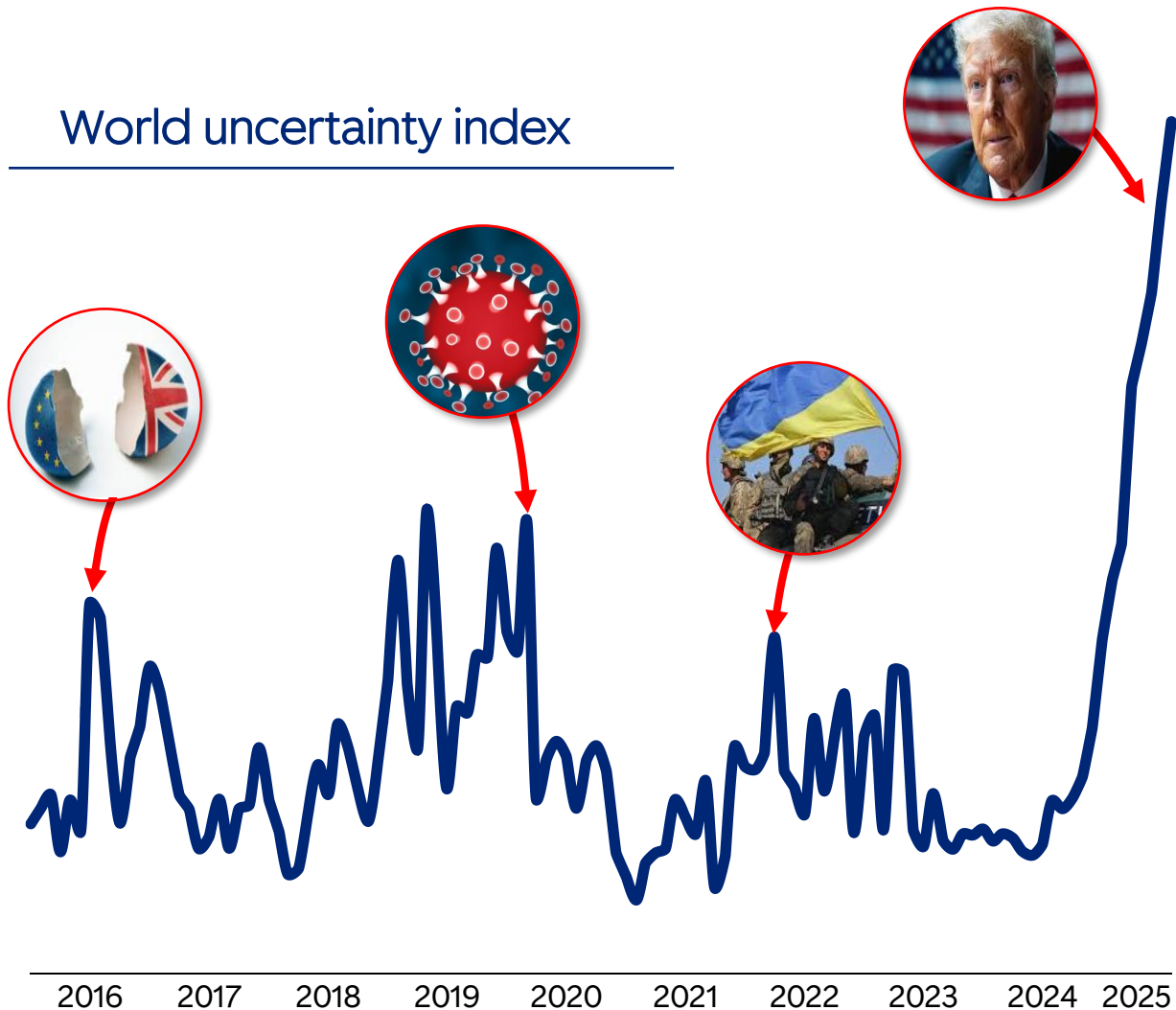
Regnskapsanalysen for 2024 viser lav vekst og lavere lønnsomhet



Store linjer i økonomien

Stor global usikkerhet gir trusler - og muligheter

World uncertainty index



Kilde: <https://worlduncertaintyindex.com/>

Antiglobalisering



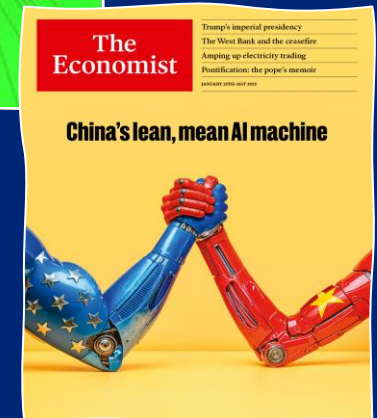
Makt



Sikkerhetspolitikk



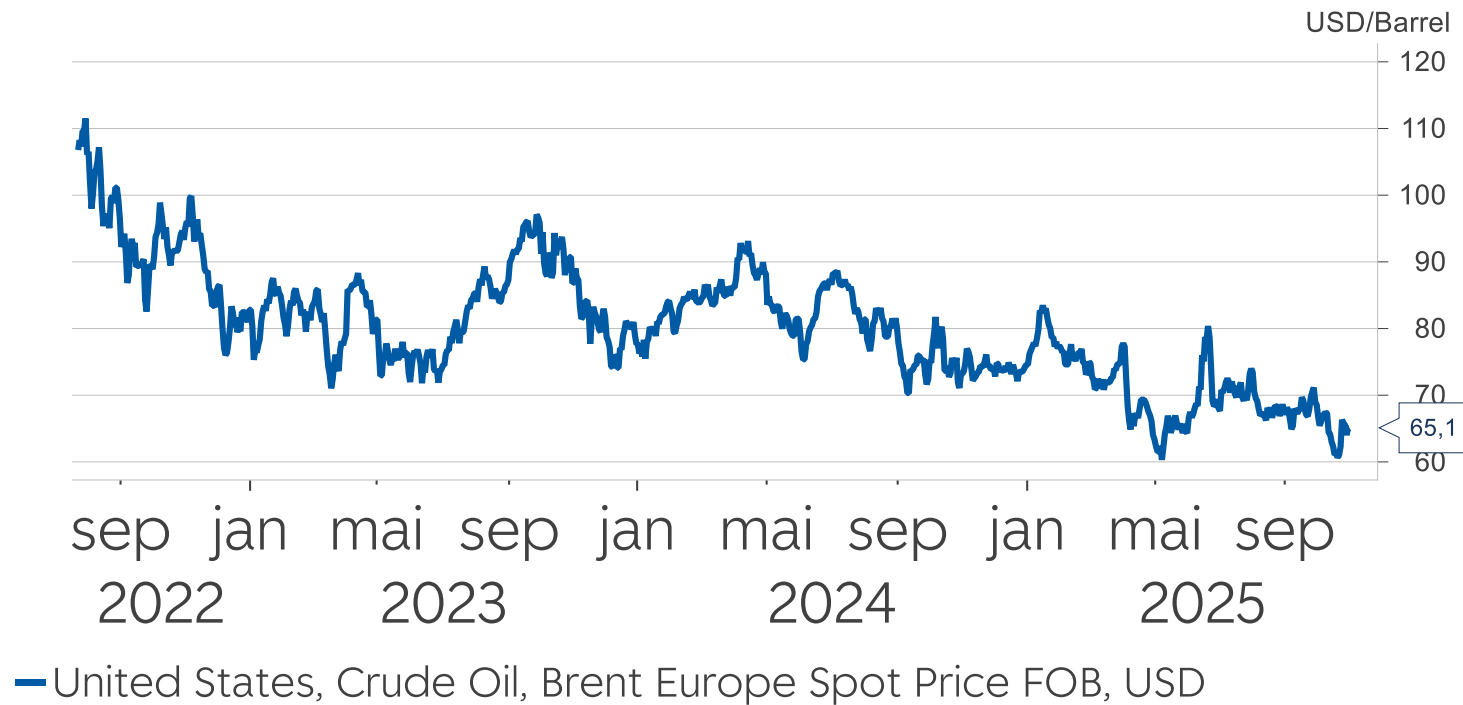
Teknologi-kappløp



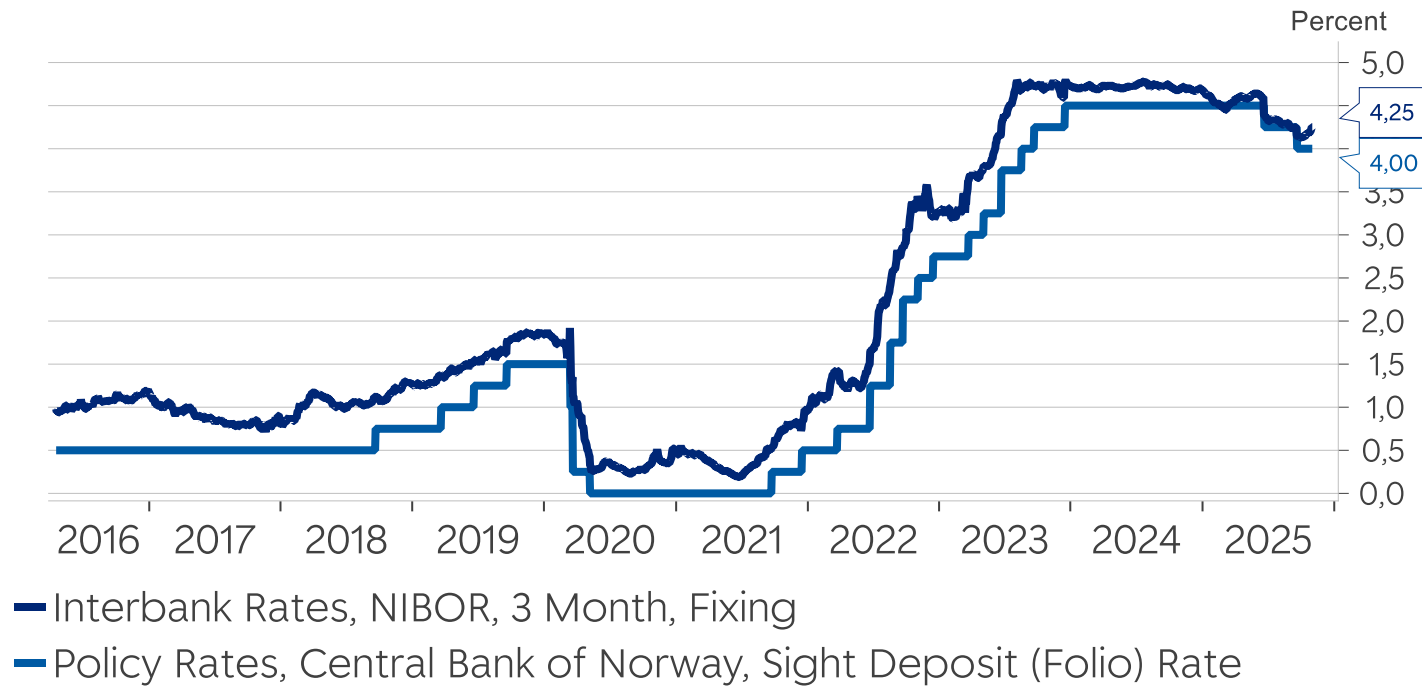
Klima



Fallende oljepris i 2025



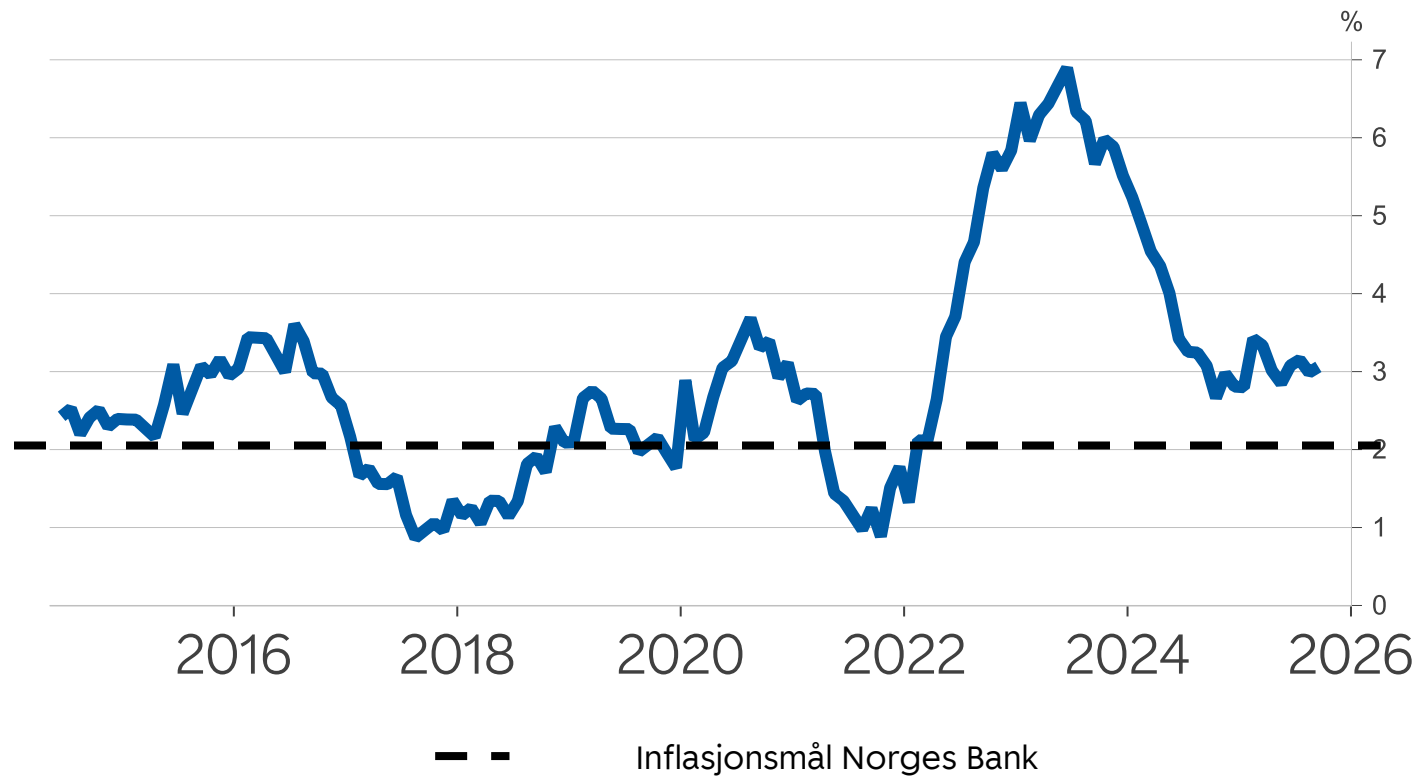
Første rentekuttet på fem år, så kom enda et kutt



Stabil euro, men kraftig dollarfall



Stabil inflasjon, men fortsatt for høyt ifølge Norges Bank

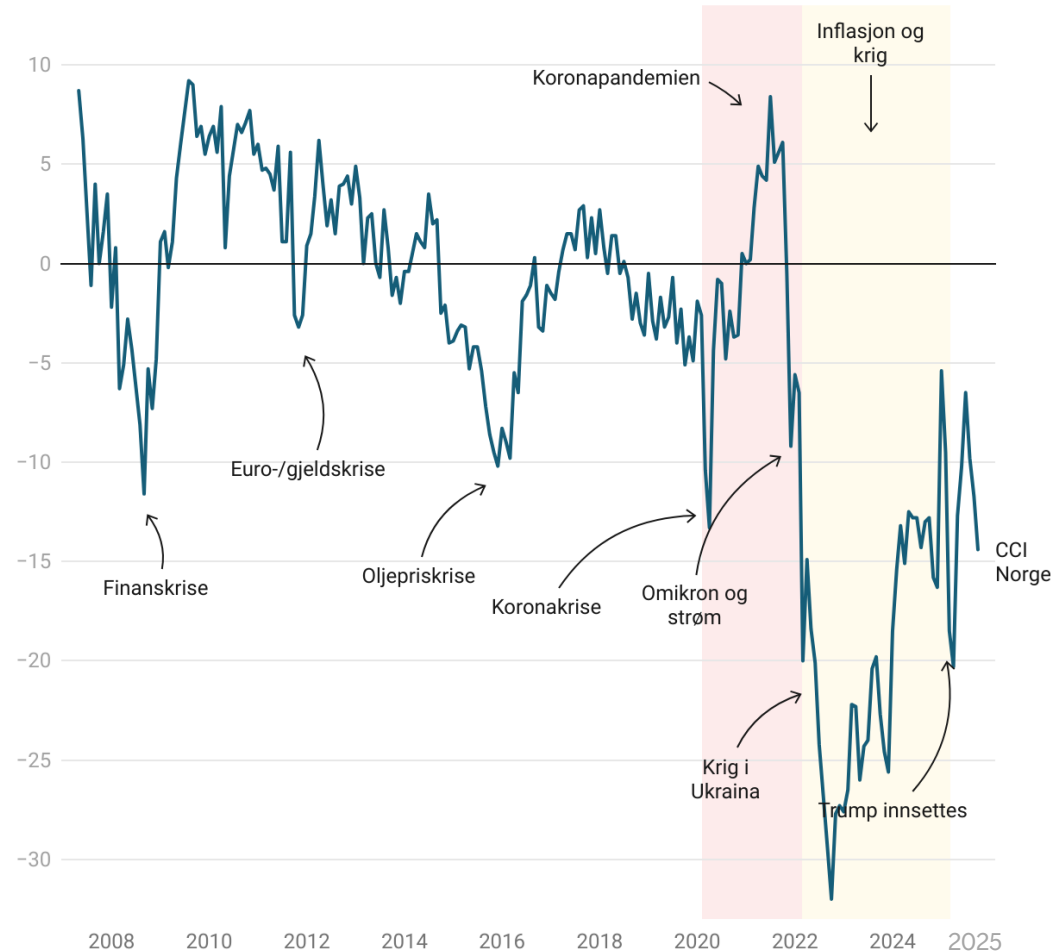


Kilde: Macrobond



Forbrukerne mindre usikker, men store utslag fra måned til måned

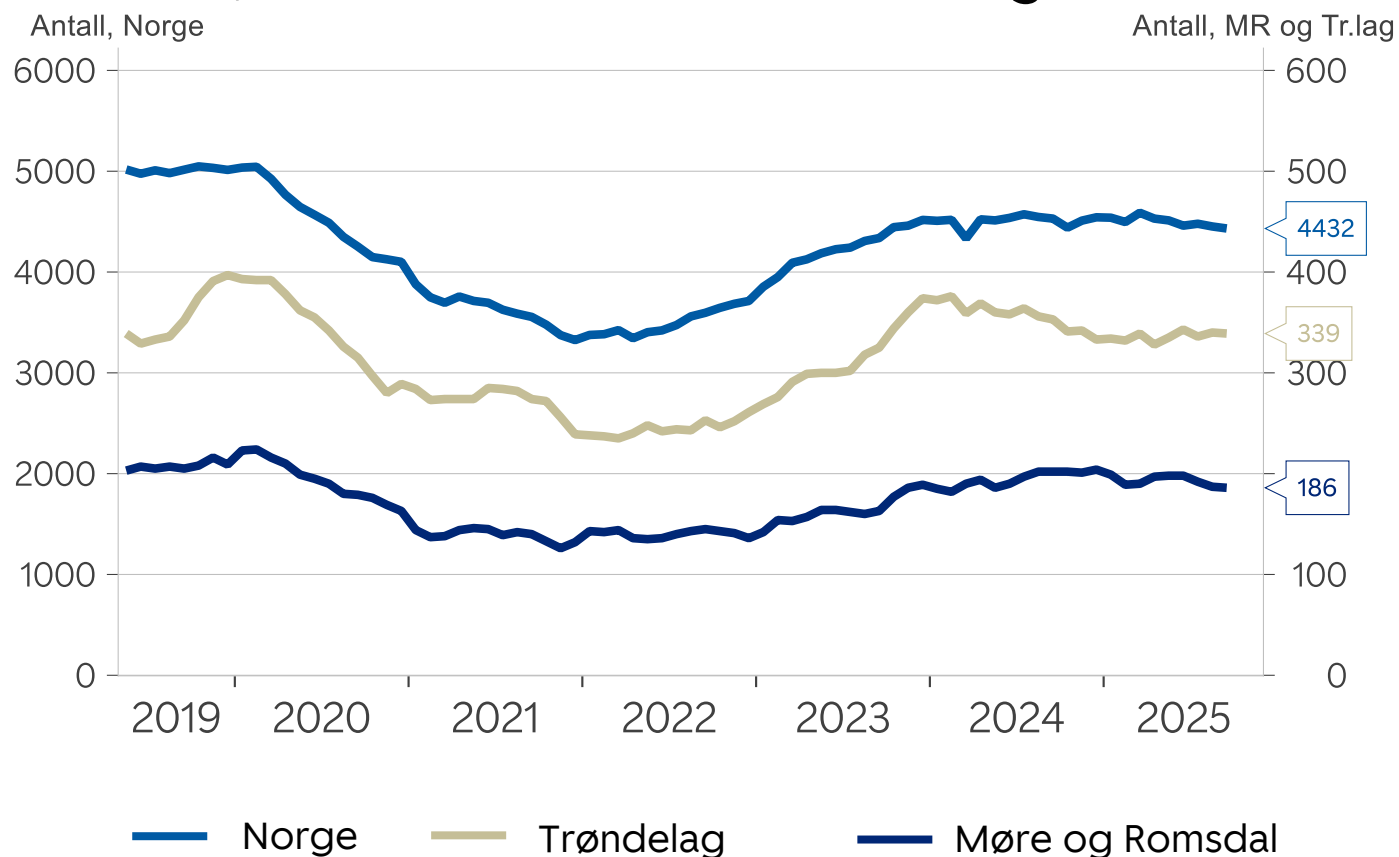
Forbrukertillit (CCI)



- Tallene i oktober gir et signal om at nordmenns tillit til norsk økonomi er svekket. Negative endringer i forbrukertilliten er ofte drevet av usikkerhet. Den er særlig skjør i uforutsigbare tider, sier Henrik Høidahl.

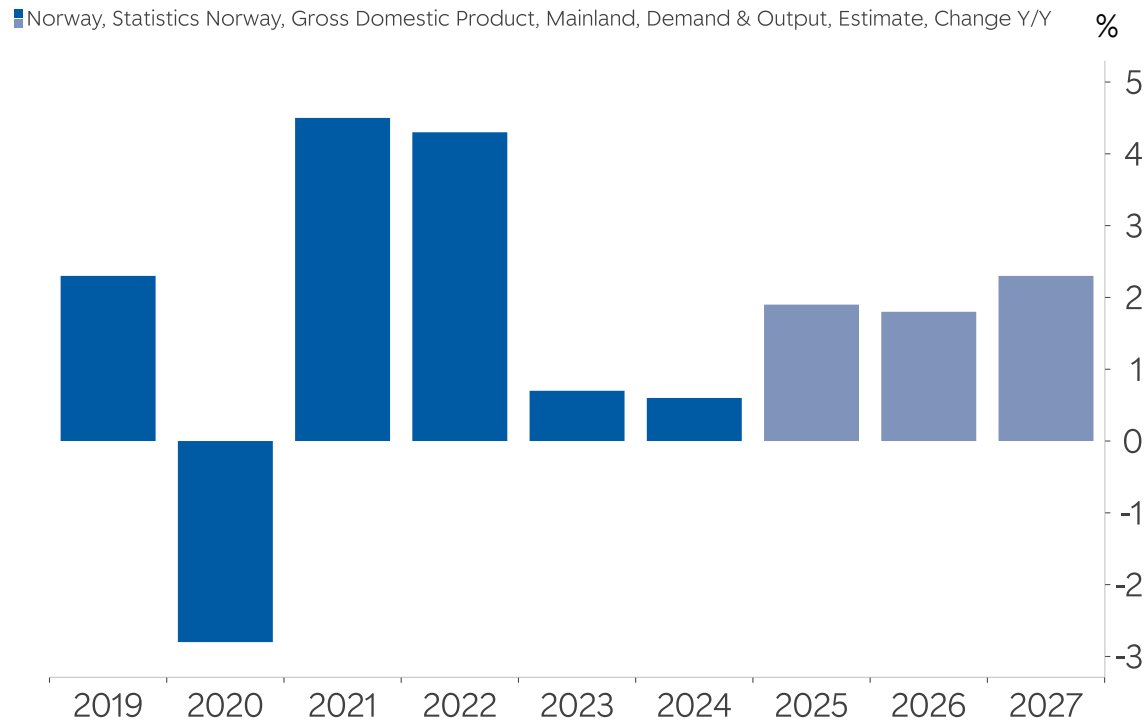
Antall konkurser flatet ut, færre enn før pandemien

Konkurser, rullerende 12 måneder. Alle næringer

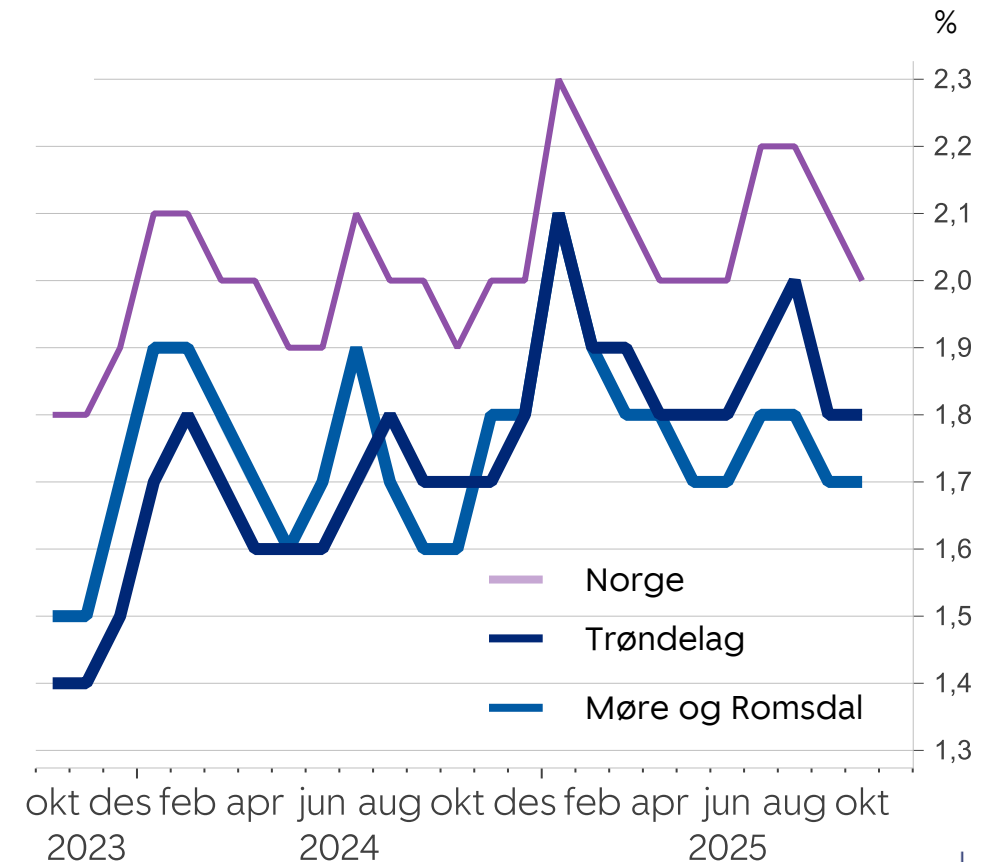


Tredoblet BNP-vekst i 2025, fortsatt lav ledighet

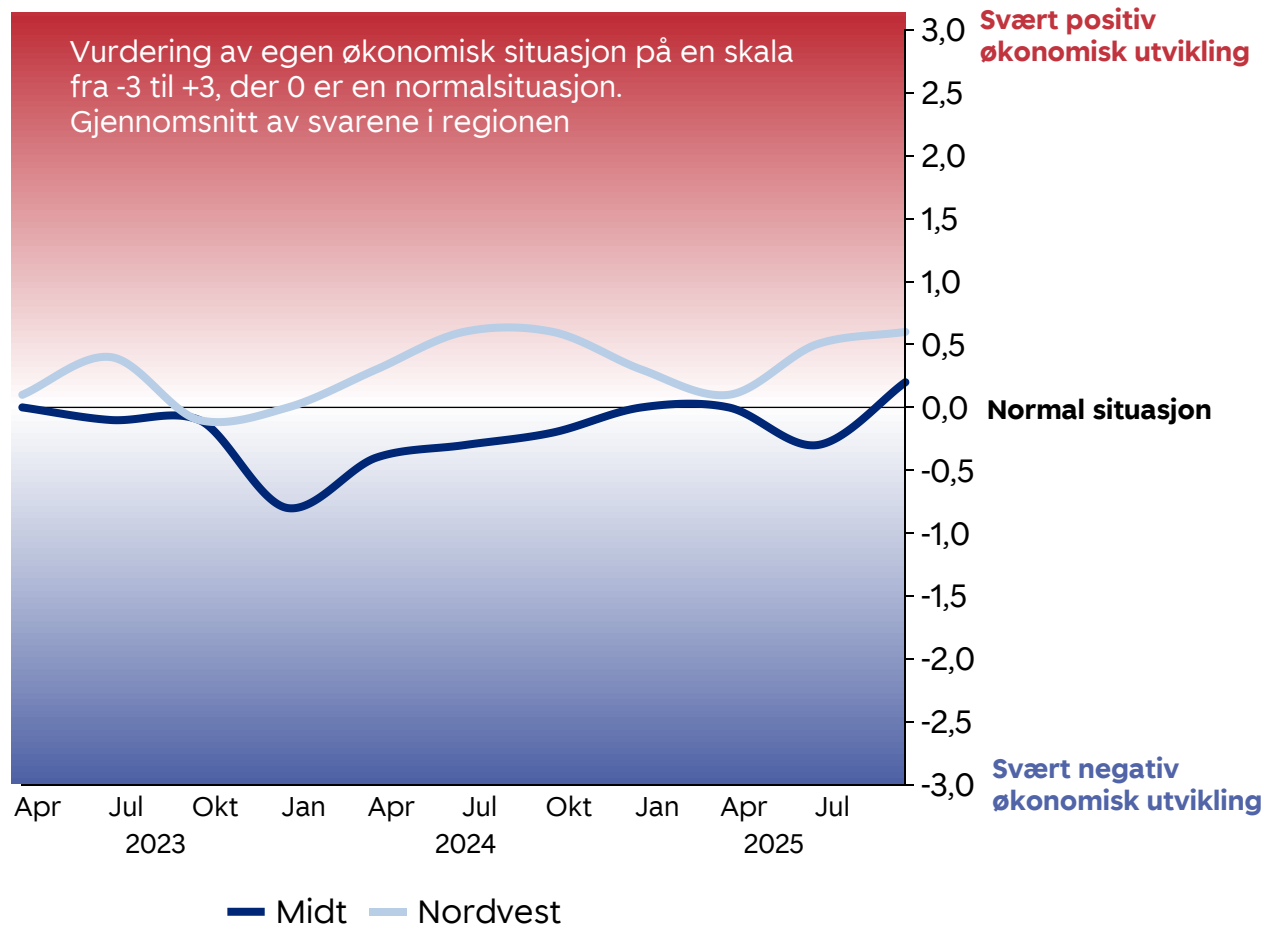
BNP Fastlands-Norge, 12 mnd. vekst



Arbeidsledighet



Klar bedring i Midt-Norge. Forsvar, reiseliv og havbruk bidrar til større optimisme



Kilde: Regionalt nettverk Norges Bank



SpareBank 1
SMN

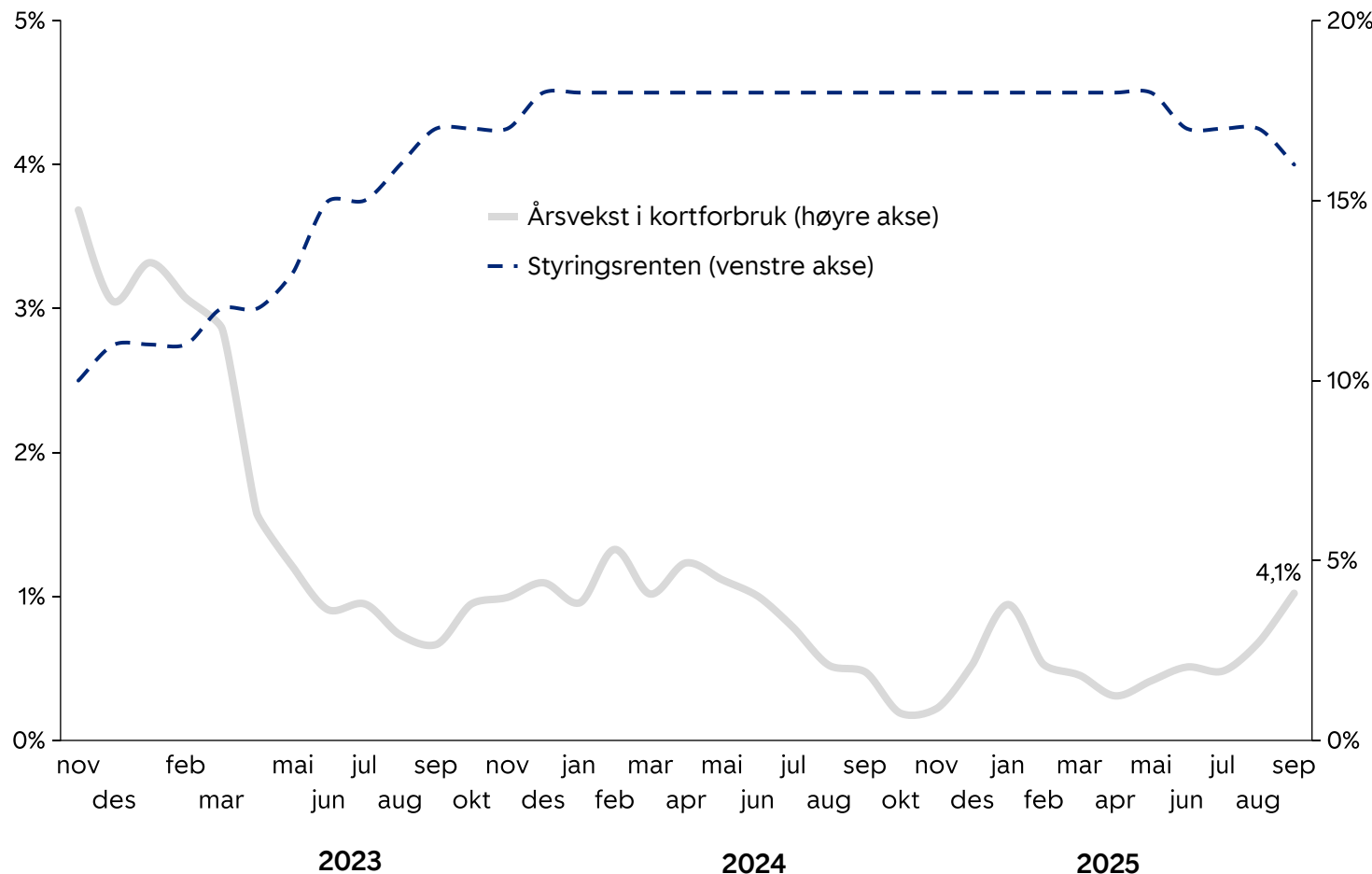
Bank
Eiendom
Regnskap

A close-up photograph of a person's hand holding a blue SpareBank SMN Visa card over a white payment terminal. The terminal has a numeric keypad and a green button. The background is blurred, showing a shop counter and a framed menu.

Privat forbruk i Midt-Norge

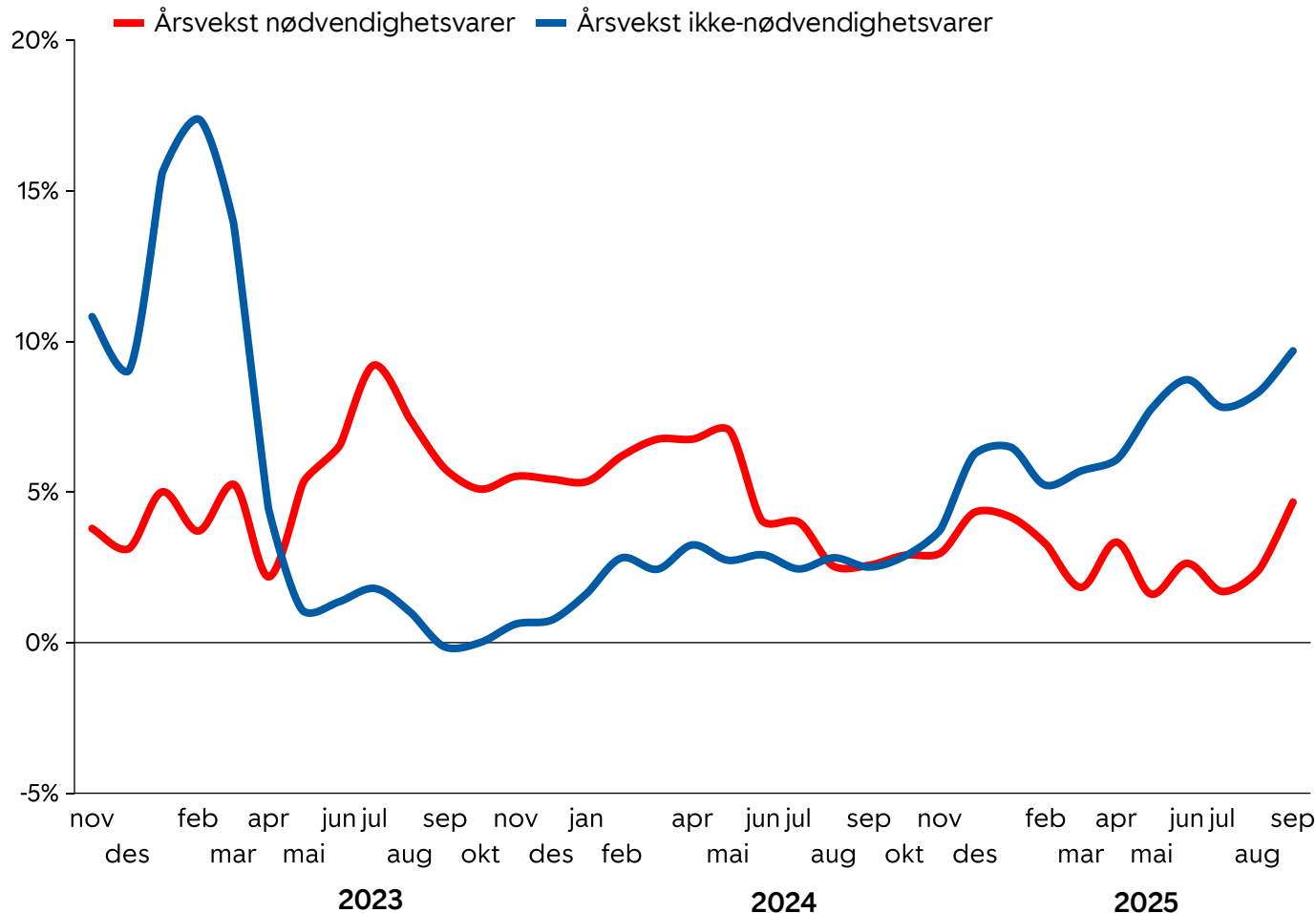
Basert på SMN-kundenes utvikling i handlemønster

Labert forbruk, men så skjedde det noe i september



- Samlet forbruk siste 12 måneder økte med 2,5%. Dette er godt under prisveksten i perioden (3,5%)
- Årsveksten på samme tid i fjor var på 3,5%, og året før 7,0%
- 4,1% vekst i perioden juli – september 2025 sammenlignet med samme periode i fjor
- Men i september isolert økte forbruket med hele 6,9% sammenlignet med september i fjor. Kan ha sammenheng med to rentekutt på kort tid

Nå er veksten i ikke-nødvendige varer tilbake



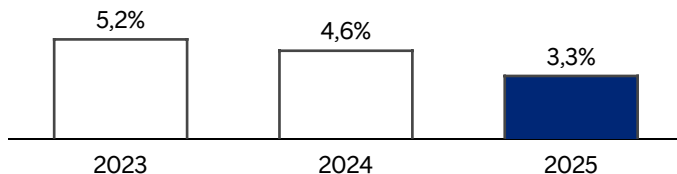
- I perioden 2022 til 2024 tok vi oss ikke lenger råd til ikke-nødvendige varer. Nå er veksten tilbake til post covid-nivå (2021)

Nødvendige varer består av:
Dagligvare og kollektivtransport

Ikke nødvendige varer består av:
Restaurant, underholdning, taxi, sportsutstyr, solarium, spa, reisebyrå, møbler, elektronikk, interiør, hotell, hage, flyreiser, båt, cruise, byggevare

Kraftig comeback for hjem og reise – fra nedgang til vekst

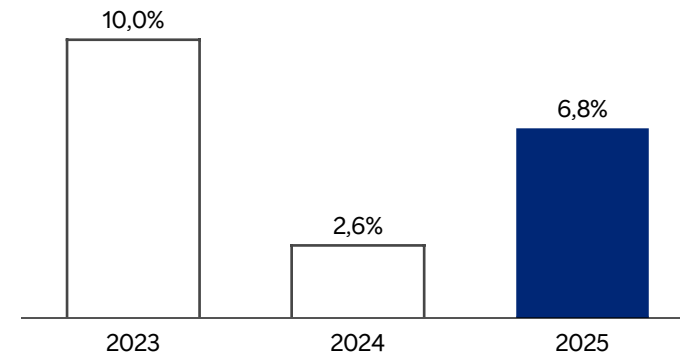
Dagligvare



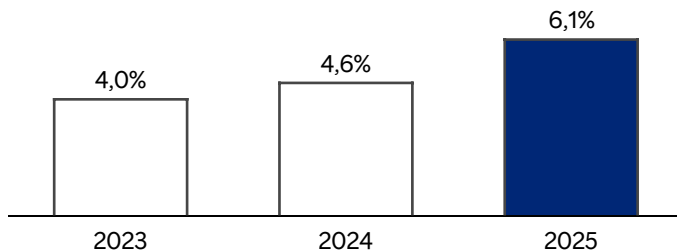
Hage, oppussing og hjem



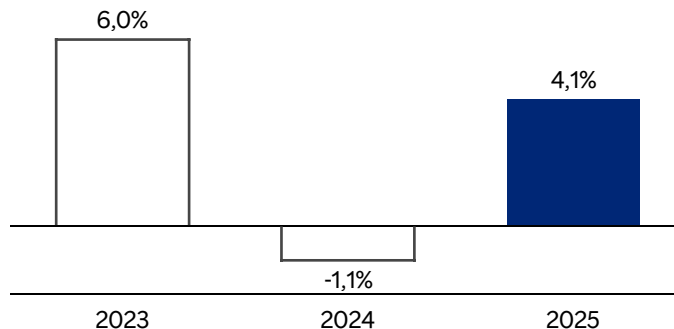
Kiosk, cafe og restaurant



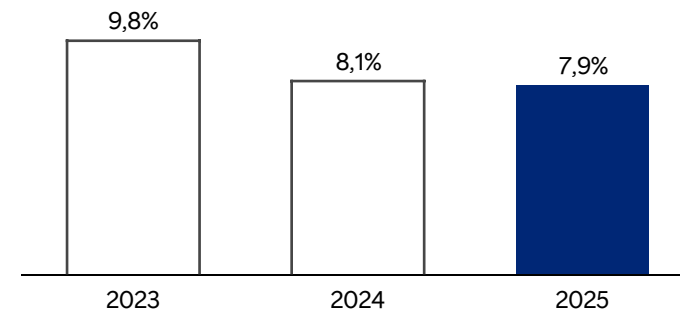
Klær, kosmetikk og sko



Reise og overnatting



Helse og velvære



Årsvekst per varegruppe i perioden okt 24 – sep 25

Kilde: SpareBank 1 SMN. Anonymiserte og aggregerte transaksjoner for våre kunder som har samtykket til at deres data kan benyttes i statistikk

A fishing boat is shown from a low angle, moving through the water. The boat is white with blue accents and has various equipment on deck, including a crane and fishing gear. A large flock of seagulls is flying around the boat, some landing on the deck and others in the air. In the background, a sailboat is visible on the horizon under a blue sky with light clouds.

Forventnings- barometeret

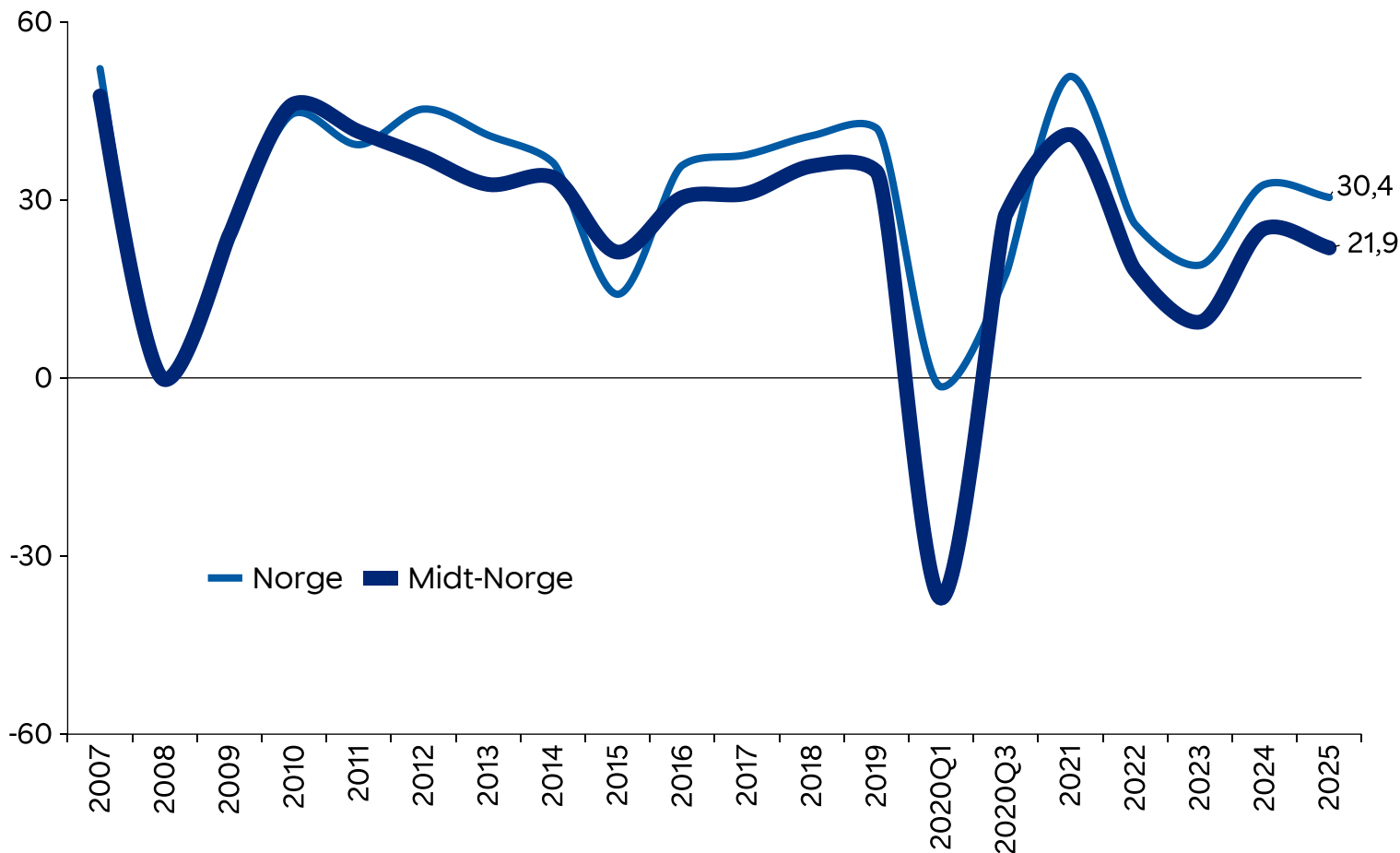
Om forventningsbarometeret

Denne rapporten presenterer SpareBank 1 SMNs forventningsbarometer per tredje kvartal 2025. Intervjuene ble gjennomført i perioden 2.–30. september av Sentio Research

Barometeret er en spørreundersøkelse rettet mot 600 tilfeldig utvalgte bedrifter i Norge. Her får vi et inntrykk av hvordan ledere i næringslivet opplever bedriftens situasjon og fremtidsutsikter.

Barometeret presenterer forventet konjunkturutvikling for de neste 12 månedene. Med forventet konjunkturutvikling menes hvordan bedriftslederne tror den økonomiske situasjonen for bedriften vil utvikle seg fremover.

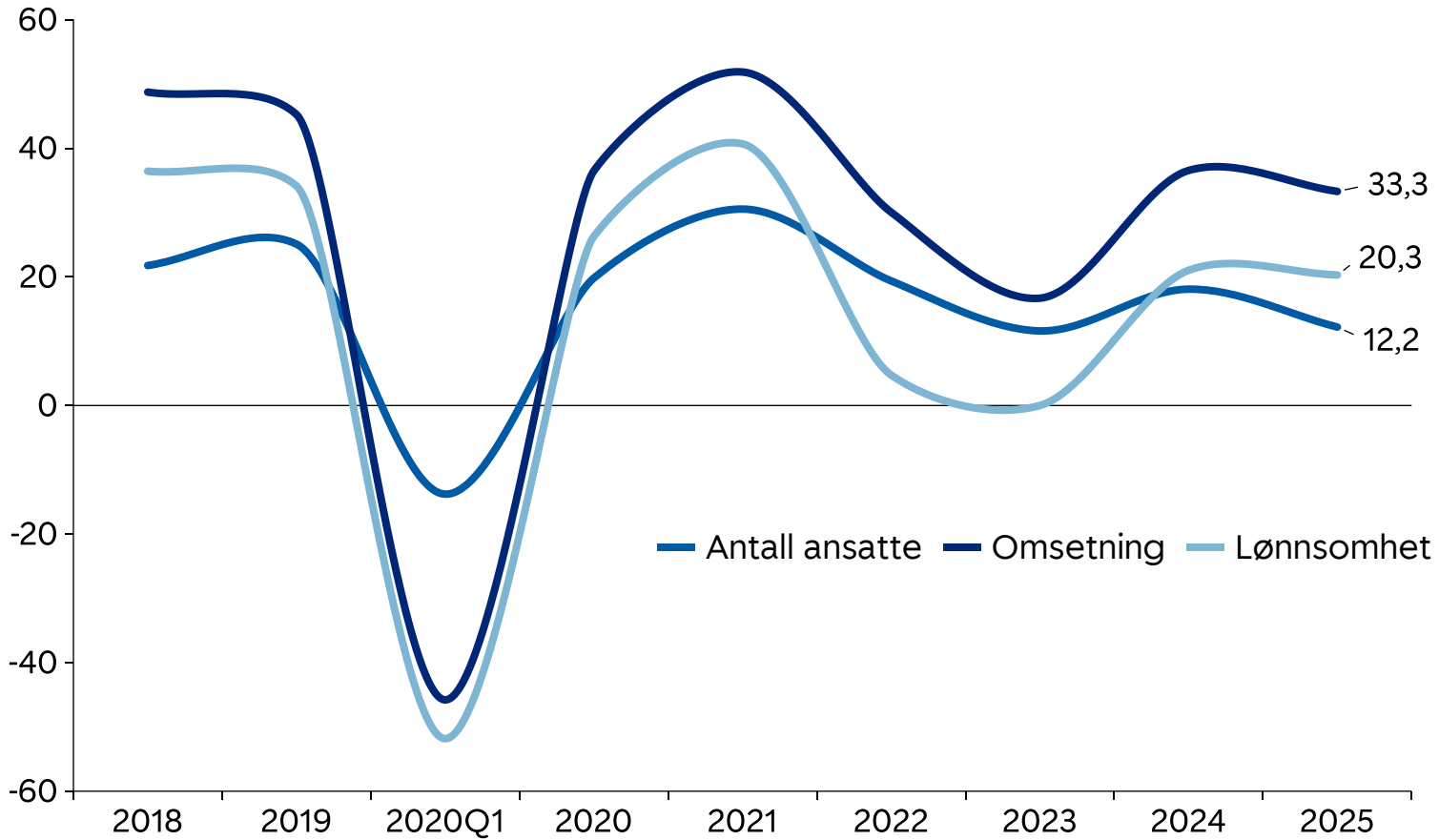
Optimismen faller etter tre år på stigende kurs



Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

- Forventningsindeksen i Midt-Norge går ned med 3,3 poeng til 21,9. Tre års oppgang er dermed brutt
- Troen på økt sysselsetting neste 12 måneder går markant tilbake

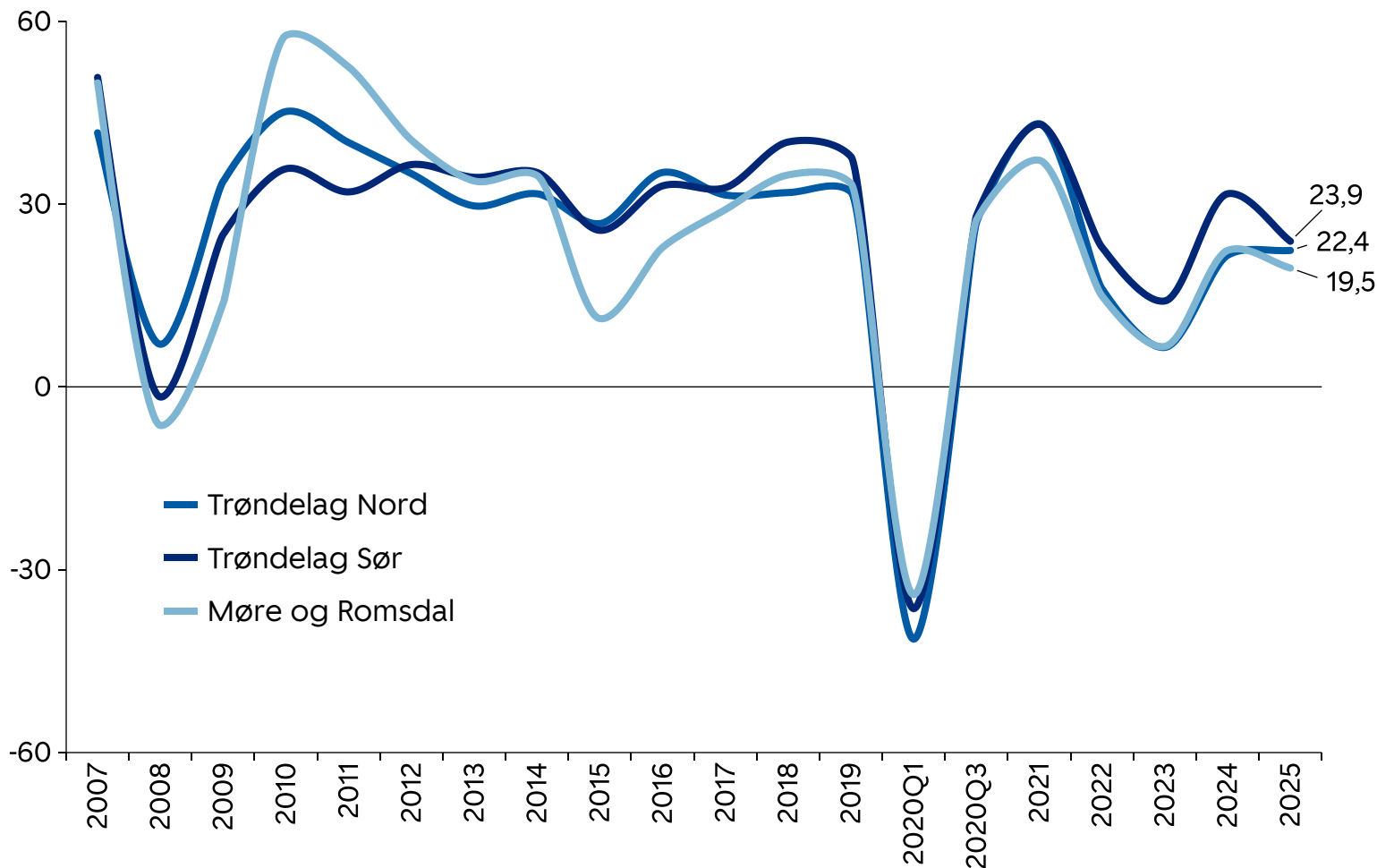
Mindre tro på økt sysselsetting og vekst, derimot uendret på inntjening



Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

- Troen på økt sysselsetting har gått fra 18 til 12 poeng siste år
- Utsiktene til vekst redusert fra 37 til 33 poeng
- Ingen endring i vurderingen av fremtidig inntjening

Optimismen faller mest i Trøndelag Sør

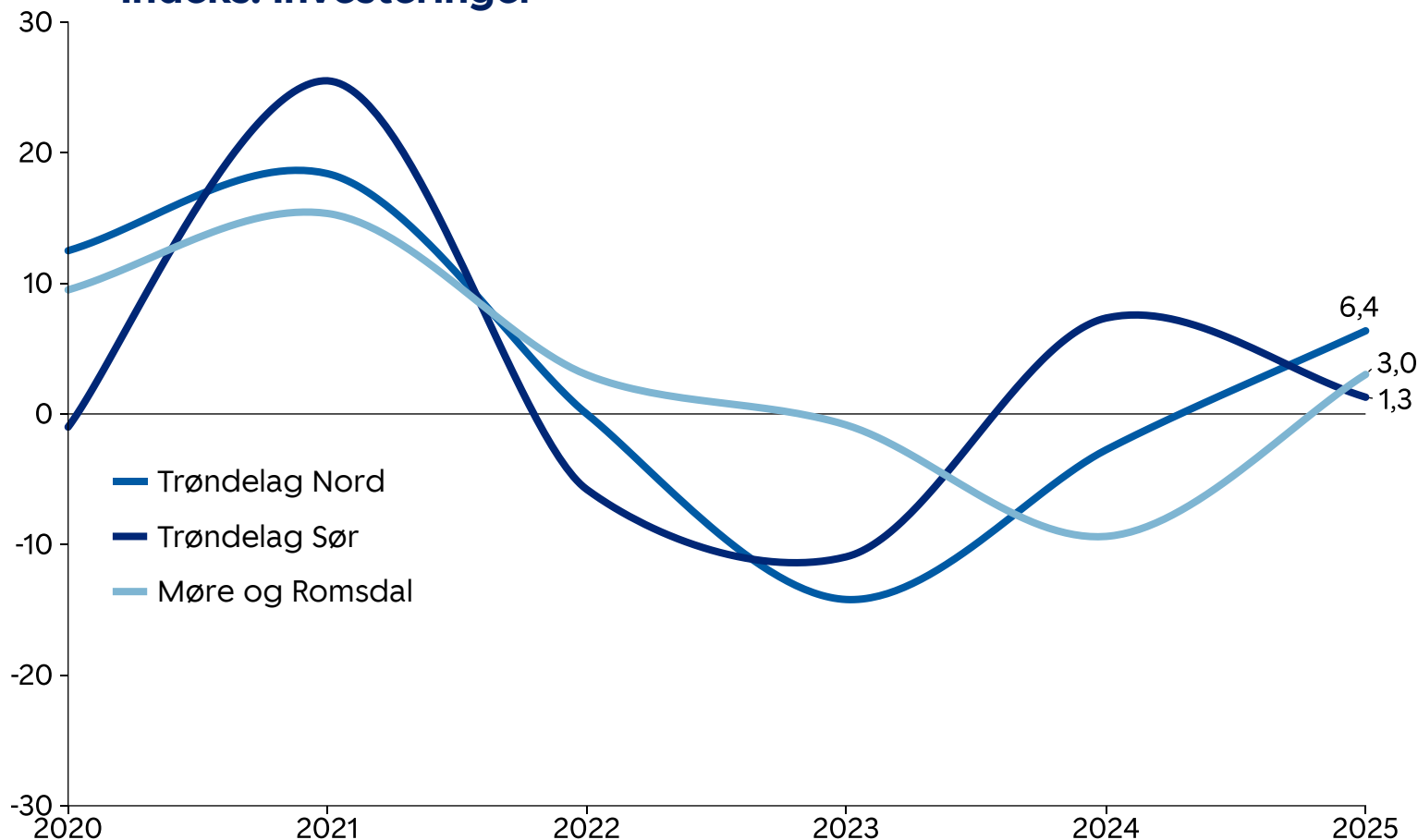


Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

- Optimismen i Trøndelag Sør faller fra 32 til 24 poeng, men fortsatt større optimisme enn de to andre regionene
- Stemningen uendret i Trøndelag Nord
- Møre og Romsdal går litt tilbake – fra 22 til 20 poeng

Hele Midt-Norge tror på økte investeringer

Indeks: Investeringer



Kilde: Forventningsbarometeret, Sentio Research

- Viljen til investeringer øker i hele regionen. Fra -1,7 i fjor høst til 3,5 poeng
- Størst økning i Møre og Romsdal, som går fra -9 til 3 poeng
- Også Trøndelag Nord øker – fra -3 til 6 poeng
- Derimot synkende vilje i Trøndelag Sør, hvor indeksen går fra 7 til 1 poeng



Regnskapsanalyse SMB Midt-Norge

Omsetning 1–250 mill.

SpareBank SMN **1**

Bank
Eiendom
Regnskap



Midt-Norge

Svært lav vekst, men økt lønnsomhet

Små og mellomstore bedrifter, omsetning 1–250 mill.
Omfatter 20 740 bedrifter (97% av alle bedrifter)

Omsetning



2022
+5,7 %

2023
+3,7 %

2024
+1,2 %

Driftsmargin



2022
7,3 %

2023
7,5 %

2024
8,2 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,3%

2023
25,3 %

2024
24,6 %

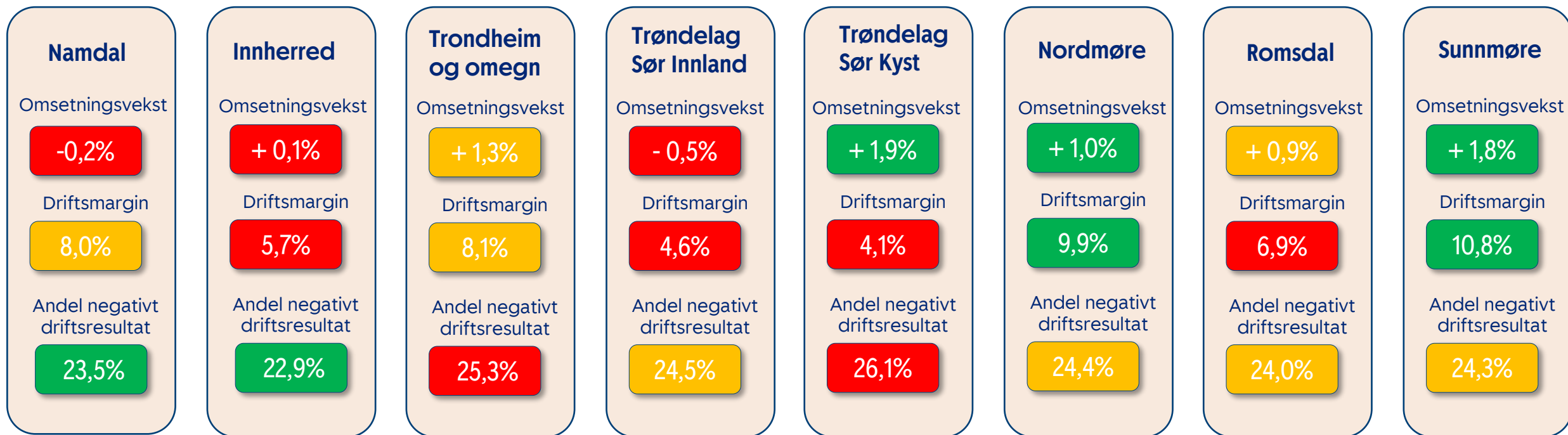
Andel med negativ EK



2022
10,5 %

2023
11,1 %

2024
11,2 %



Svakere enn snitt for regionen



Ca. snitt for regionen



Sterkere enn snitt for regionen

Regnskapsanalyse 2024: Små og mellomstore bedrifter i Midt-Norge

Nordmøre og Sunnmøre i toppen både på vekst og lønnsomhet



Innherred

SMB

Omsetning



2022
+ 6,2 %

2023
+ 3,0 %

2024
+ 0,1 %

Driftsmargin



2022
5,8 %

2023
5,7 %

2024
5,7 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,7 %

2023
24,0 %

2024
23,0 %

Andel med negativ EK



2022
10,6 %

2023
10,8 %

2024
9,1 %

Namdal

SMB

Omsetning



2022
+ 8,6 %

2023
+ 5,2 %

2024
- 0,2 %

Driftsmargin



2022
8,0 %

2023
8,7 %

2024
8,0 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
22,7 %

2023
22,1 %

2024
23,5 %

Andel med negativ EK



2020
8,0 %

2021
7,5 %

2022
6,8 %

Nordmøre

SMB

Omsetning



2022	2023	2024
+ 4,1 %	+ 8,0 %	+ 1,0 %

Driftsmargin



2022	2023	2024
8,3 %	9,8 %	9,9 %

Andel med negativt driftsresultat



2022	2023	2024
24,5 %	27,0 %	24,4 %

Andel med negativ EK



2022	2023	2024
10,8%	11,3 %	12,1 %

Romsdal

SMB

Omsetning



2022
+ 5,8 %

2023
+ 0,5 %

2024
+ 0,9 %

Driftsmargin



2022
6,6 %

2023
6,4 %

2024
6,9 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
23,9 %

2023
22,4 %

2024
24,0 %

Andel med negativ EK



2022
9,9 %

2023
9,8 %

2024
9,6 %

Sunnmøre

SMB

Omsetning



2022
+ 6,6 %

2023
+ 4,3 %

2024
+ 1,9 %

Driftsmargin



2022
10,6 %

2023
10,4 %

2024
10,9 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,8 %

2023
25,3 %

2024
24,3 %

Andel med negativ EK



2022
9,2 %

2023
9,7 %

2024
10,2 %

Trondheim og omegn

SMB

Omsetning



2022	2023	2024
+ 6,3 %	+ 2,7 %	+ 1,3 %

Driftsmargin



2022	2023	2024
7,0 %	7,3 %	8,1 %

Andel med negativt driftsresultat



2022	2023	2024
23,0 %	25,2 %	25,3 %

Andel med negativ EK



2022	2023	2024
11,1 %	12,3 %	12,9 %



Trøndelag Sør Innland

SMB

Omsetning



2022	2023	2024
+ 2,9 %	+ 2,7 %	- 0,5 %

Driftsmargin



2022	2023	2024
5,6 %	4,1 %	4,6 %

Andel med negativt driftsresultat



2022	2023	2024
27,2 %	29,3 %	24,5 %

Andel med negativ EK



2022	2023	2024
12,8 %	13,8 %	13,9 %

Trøndelag Sør Kyst

SMB

Omsetning



2022	2023	2024
+ 0,5 %	+ 6,3 %	+ 1,9 %

Driftsmargin



2022	2023	2024
3,9 %	4,0 %	4,1 %

Andel med negativt driftsresultat



2022	2023	2024
28,1 %	28,7 %	26,1 %

Andel med negativ EK



2022	2023	2024
12,5 %	12,7 %	11,9 %



Regnskapsanalyse

Midt-Norge

Alle bedrifter

Dette er næringslivet i Midt-Norge

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

21 284

Tre største bransjer

1. Varehandel
2. Industri
3. Bygg og anlegg

10 største selskap

HELSE MIDT-NORGE RHF

SALMAR AS

SALMAR OPPDRETT AS

SALMAR FARMING AS

VARD GROUP AS

BUNKER OIL AS

COOP MIDT-NORGE SA

HENT AS

HELSE MØRE OG ROMSDAL HF





Midt-Norge

Lav vekst og litt lavere lønnsomhet

Alle bedrifter over 1 mill. i omsetning
Omfatter 21 284 bedrifter

Omsetning



2022
+13,6 %

2023
+5,9 %

2024
+2,5 %

Driftsmargin



2022
8,5 %

2023
8,5 %

2024
8,0 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,0%

2023
25,0 %

2024
24,3 %

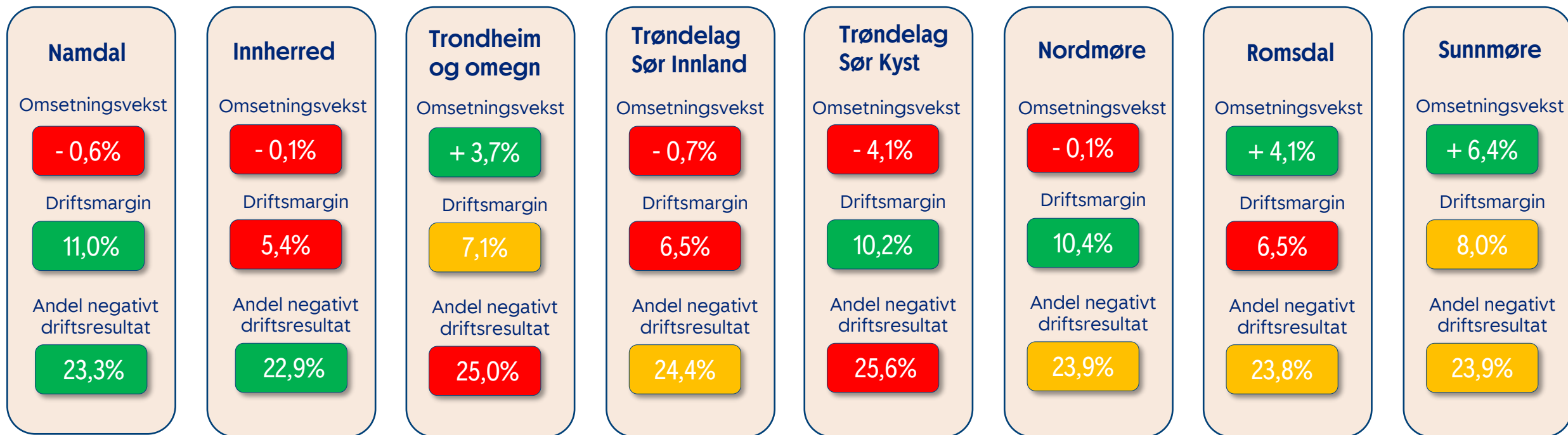
Andel med negativ EK



2022
10,3 %

2023
10,9 %

2024
11,0 %



Svakere enn snitt
for regionen



Ca. snitt for
regionen



Sterkere enn snitt
for regionen

Regnskapsanalyse 2024 per region: Alle

Sunnmøre best på vekst, Namdal på lønnsomhet

Dette er næringslivet på Innherred

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

1 789

Tre største bransjer

1. Industri	12,3 mrd.
2. Bygg og anlegg	7,8 mrd.
3. Offentlig tjenesteyting	7,2 mrd.



10 største selskap

HELSE NORD-TRØNDELAG HF
NORSKE SKOG SKOGN AS
NTE ENERGI AS
NTE MARKED AS
TINE SA AVD VERDAL
TENSIO TN AS
MM FOLLACELL AS
NORTURA SA AVD STEINKJER
NTE TELEKOM AS
INNTRE KJELDSTAD AS



Innherred Alle

Omsetning



2022
+ 29,1 %

2023
- 12,8 %

2024
-0,1 %

Driftsmargin



2022
8,4 %

2023
7,2 %

2024
5,4 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,6 %

2023
23,9 %

2024
22,9 %

Andel med negativ EK



2022
10,5 %

2023
10,7%

2024
9,0 %

Dette er næringslivet i Namdal

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

1 242

Tre største bransjer

1. Havbruk	7,4 mrd.
2. Varehandel	6,1 mrd.
3. Industri	5,7 mrd.



10 største selskap

SINKABERG AS

PHARMAQ AS

SINKABERG HAVBRUK AS

BJØRØYA AS

MOEN MARIN AS

OVERHALLA BETONGBYGG AS

MOWI AVD MATFISK LEKA

MOWI AVD FOSNES

EMILSEN HAVBRUK AS

VESO AS AVD VESO AQUUALAB

Namdal

Alle

Omsetning



2022
+ 24,6 %

2023
- 2,2 %

2024
- 0,6 %

Driftsmargin



2022
12,7 %

2023
15,1 %

2024
11,3 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
22,4 %

2023
21,8 %

2024
23,3 %

Andel med negativ EK



2022
7,8 %

2023
7,4 %

2024
6,8 %

Dette er næringslivet på Nordmøre

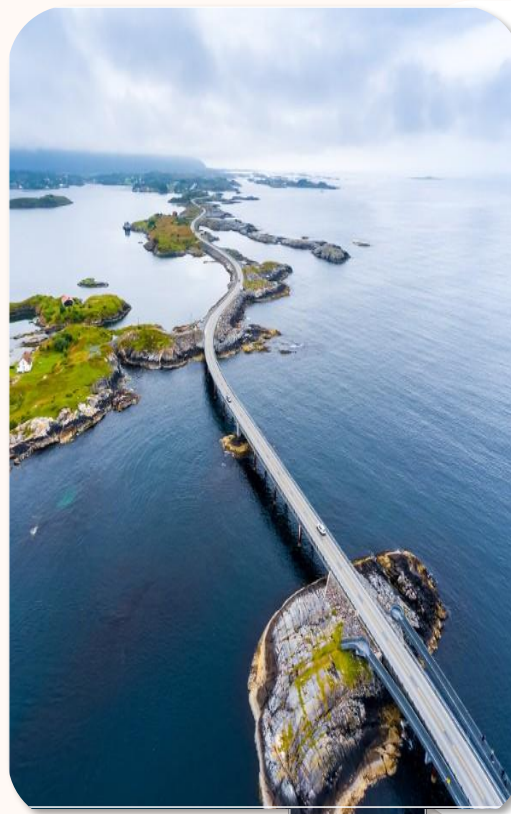
Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

1 637

Tre største bransjer

1. Industri	33,0 mrd.
2. Varehandel	9,6 mrd.
3. Bygg og anlegg	4,3 mrd.



10 største selskap

HYDRO ALUMINIUM SUNNDAL AS
SKRETTING AS AVERØY
PURE NORWEGIAN SEAFOOD AS
PIPELIFE NORGE AS
EQUINOR METANOL ANS
GC RIEBER VIVAMEGA AS
THON HOLDING AVD SURNADAL
MOWI AVD NORDHEIM
GC RIEBER DISTRUBTION AS
AKER SOLUTIONS AS KRSUND

Nordmøre

Alle

Omsetning



2022
+ 25,7 %

2023
- 0,2 %

2024
- 0,1 %

Driftsmargin



2022
13,0 %

2023
9,6 %

2024
10,4 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,1 %

2023
26,5 %

2024
23,9 %

Andel med negativ EK



2022
10,6 %

2023
11,0 %

2024
11,9 %

Dette er næringslivet i Romsdal

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

1 846

Tre største bransjer

1. Varehandel	14,4 mrd.
2. Industri	14,3 mrd.
3. Fiskeforedling	6,3 mrd.



10 største selskap

VIKENCO AS
ASKO MOLDE AS
GLAMOX AS
OMYA HUSTADMARMOR AS
BRUNVOLL AS
LINJEBYGG AS
VIKOMAR AS
HD SOLSKJERMING AS
WENAAS WORKWEAR AS
HY HYUNDAI INFRACORE NORWAY

Romsdal

Alle

Omsetning



	2022	2023	2024
	+ 7,5 %	+ 8,4 %	+ 4,1 %

Driftsmargin



	2022	2023	2024
	6,1 %	6,4 %	6,5 %

Andel med negativt driftsresultat



	2022	2023	2024
	23,5 %	22,2 %	23,8 %

Andel med negativ EK



	2022	2023	2024
	9,7 %	9,5 %	9,4 %

Dette er næringslivet på Sunnmøre

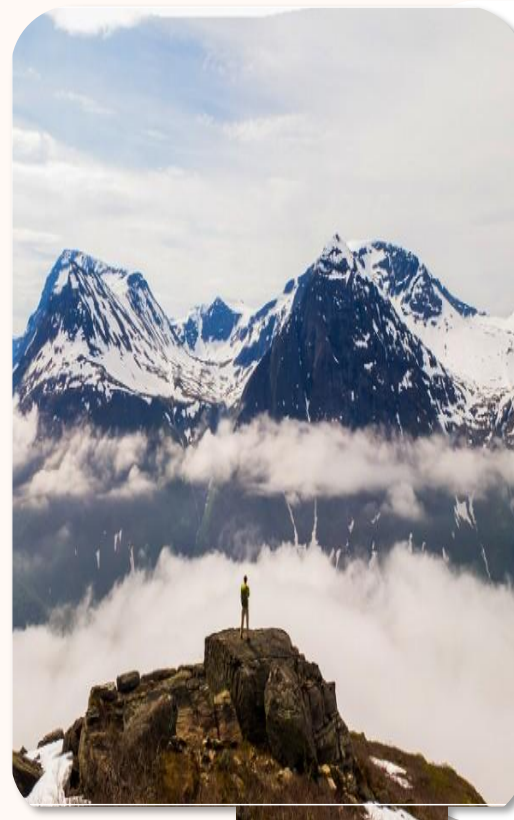
Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

4 684

Tre største bransjer

1. Varehandel	62,4 mrd.
2. Industri	34,5 mrd.
3. Verftsindustri	21,1 mrd.



10 største selskap

VARD GROUP AS
BUNKER OIL AS
HELSE MØRE OG ROMSDAL HF
MOWI AVD EGGEBØNES PROC.
H I GIØRTZ SØNNER AS
BRØDRENE SPERRE AS
ULSTEIN VERFT AS
NOR SEAFOODS AS
VARD ELECTRO AS
STOKKE AS

Sunnmøre

Alle

Omsetning



2022
+ 12,8 %

2023
+ 4,0 %

2024
+ 6,4 %

Driftsmargin



2022
8,1 %

2023
9,1 %

2024
8,0 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,4 %

2023
24,8 %

2024
23,9 %

Andel med negativ EK



2022
8,9 %

2023
9,5 %

2024
9,9 %

Dette er næringslivet i Trondheim og omegn

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

7 486

Tre største bransjer

1. Varehandel	95,0 mrd.
2. Bygg og anlegg	42,6 mrd.
3. Industri	36,7 mrd.



10 største selskap

HELSE MIDT-NORGE RHF
ST. OLAVS HOSPITAL HF
COOP MIDT-NORGE SA
HENT AS
ASKO MIDT-NORGE AS
REMA DISTRIBUTJON NORGE
NORDIC SEMICONDUCTOR ASA
REITAN AS
EA SMITH AS
ATB AS

Trondheim og omegn

Alle

Omsetning



2022	2023	2024
+ 6,9 %	+ 2,9 %	+ 3,7 %

Driftsmargin



2022	2023	2024
6,4 %	6,6 %	7,1 %

Andel med negativt driftsresultat



2022	2023	2024
22,9 %	25,0 %	25,0 %

Andel med negativ EK



2022	2023	2024
10,8 %	12,0 %	12,6 %

Dette er næringslivet i Trøndelag Sør Innland

Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

869

Tre største bransjer

1. Varehandel	4,5 mrd.
2. Industri	4,5 mrd.
3. Bygg og anlegg	3,4 mrd.



10 største selskap

COOP OPPDAL SA
NORBIT EMS AS
FLOKK AS FABRIKK RØROS
STATKRAFT ENERGI AS TYDAL
B&B ENTREPENØR AS
RØROSMEIRIET AS
TYDAL DATA CENTER AS
ELOTEC AS
KJELLMARK AS
OPPDAL SPEKEMAT AS



Trøndelag Sør Innland

Alle

Omsetning

	2022	2023	2024
	+ 31,8 %	- 18,9 %	- 0,7 %

Driftsmargin

	2022	2023	2024
	9,0 %	7,6 %	6,5 %

Andel med negativt driftsresultat

	2022	2023	2024
	27,2 %	29,0 %	24,4 %

Andel med negativ EK

	2022	2023	2024
	12,7 %	13,7 %	13,8 %

Dette er næringslivet i Trøndelag Sør Kyst

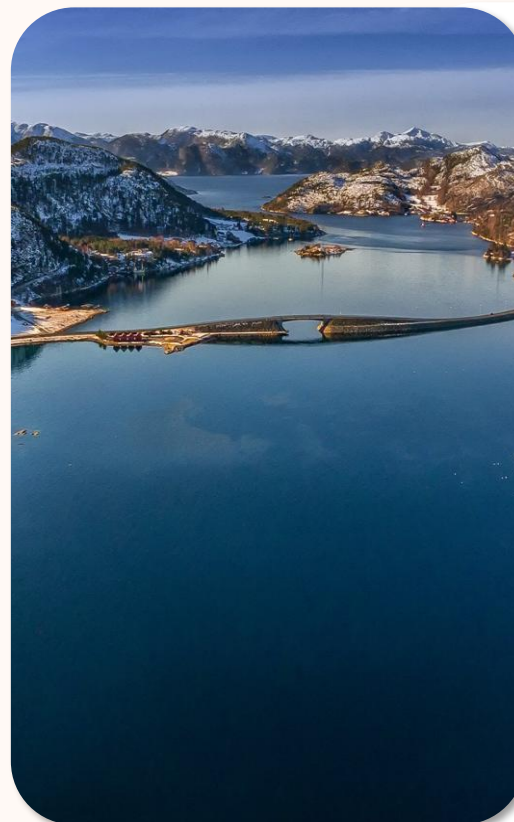
Antall bedrifter

(omsetning > 1 mil i 2024)

1 729

Tre største bransjer

1. Havbruk	58,7 mrd.
2. Fiskeforedling	29,3 mrd.
3. Industri	17,0 mrd.



10 største selskap

SALMAR AS
SALMAR OPPDRETT AS
SALMAR FARMING AS
COOP NORDVEST SA
LERØY MIDT AS
LERØY MIDT SJØ AS
MOWI AVD JØSNØYA
KVERVA INDUSTRIER AS
ELKEM ASA THAMSHAVN
WACKER CHEMICALS NORWAY

Trøndelag Sør Kyst

Alle

Omsetning

	2022	2023	2024
	+ 20,6 %	+ 41,9 %	- 4,1 %

Driftsmargin

	2022	2023	2024
	13,1 %	11,5 %	10,2 %

Andel med negativt driftsresultat

	2022	2023	2024
	27,7 %	28,0 %	25,6 %

Andel med negativ EK

	2022	2023	2024
	12,1 %	12,3 %	11,6 %



Bransjeindikator

Bedre utsikter for landbruk, svakere for både bygg og anlegg og offshore service. Ingen endringer i status





Bygg og anlegg

Status:

- Bygg- og anleggsproduksjonen faller fortsatt, ned 4% siste år, drevet av fallende byggeproduksjon og dempet anleggsaktivitet. Rekordlav igangsetting og salg av nyboliger, ned 10% i september
- Anleggssektoren bedre rustet, med forventninger om høy aktivitet fremover
- Færre konkurser, men fortsatt over historisk nivå (siste 10 år), både regionalt og nasjonalt

Utsikter: — Forrige

- Næringen vurderes fortsatt som svært utsatt grunnet et krevende byggemarked
- Bedring ventes, men utviklingen går tregere enn tidligere antatt. Utsiktene er derfor justert til nøytral

Bygg og anlegg

Alle

Omsetning



2022
+ 11,5 %

2023
+ 0,8 %

2024
+ 0,4 %

Driftsmargin



2022
3,9 %

2023
3,6 %

2024
3,8 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
24,9 %

2023
27,9 %

2024
27,0 %

Andel med negativ EK



2022
10,9 %

2023
12,8 %

2024
13,2 %



Næringseiendom

Status:

- Fortsatt vekst i norsk økonomi, og arbeidsledigheten ventes å forbli lav. To rentekutt har gitt noe lettelse for næringen, men videre nedgang i rentenivået ventes å bli mindre og skje senere enn tidligere antatt
- Kontorledigheten generelt lav, men økende. Særlig virker Ålesund utsatt

Utsikter: –

- Fortsatt vekst i norsk økonomi og prognose for BNP-vekst i 2025/2026 oppjustert. Arbeidsledigheten vil holde seg lav
- Gult flagg og nøytrale utsikter opprettholdes, men fortsatt usikkerhet og risiko på nedsiden

Næringseiendom

Alle

Omsetning



2022	2023	2024
+ 0,8 %	- 1,2 %	+ 3,9 %

Driftsmargin



Andel med negativt driftsresultat



Andel med negativ EK





Varehandel

Status:

- Forventet vekst i omsetningen i 2025, men en vekst som så vidt ligger over inflasjonen
- Veksten har tatt seg opp i segment med lav vekst i senere år
- Det forventes at investeringene vil øke

Utsikter: –

- Varehandelsbedriftene vil rammes av redusert topplinje og økte kostnader. Stort press på likviditet og lønnsomhet
- Men fortsatt store forskjeller mellom segmenter. Kapitalvarer og ikke-nødvendige varer vil rammes mest

Varehandel

Alle

Omsetning



	2022	2023	2024
	+ 17,8 %	- 6,5 %	+ 2,6 %

Driftsmargin



	2022	2023	2024
	3,5 %	3,9 %	4,4 %

Andel med negativt driftsresultat



	2022	2023	2024
	22,9 %	26,8 %	26,5 %

Andel med negativ EK



	2022	2023	2024
	9,1 %	10,1 %	9,8 %



Offshore

Status:

- Lavere oljepris har negativ effekt på framtidig etterspørsel i alle segmenter. Forventet lav oljepris fremover
- Fortsatt gode markedsbalanser både for subsea/havvind og supply
- Fortsatt svært krevende for seismikk, der overkapasiteten er stor
- Gode marginer og god gjeldbetjeningsevne for rederiene

Utsikter: (—) Forrige

- 5% årlig investeringsvekst offshore neste 5 år, men økt usikkerhet om framtidig utvikling pga. lavere oljepris
- Økt usikkerhet og lavere oljepris kan gi mer volatil spotmarked. Gir svakere utsikter
- Fortsatt grønt flagg, men utsiktene endres til negative



Offshore

Alle

Omsetning



2022
+ 11,4 %

2023
+ 12,9 %

2024
+ 8,2 %

Driftsmargin



2022
19,2 %

2023
33,9 %

2024
23,5 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
23,5 %

2023
14,6 %

2024
14,0 %

Andel med negativ EK



2022
21,6 %

2023
17,7 %

2024
12,8 %



Havbruk

Status:

- Estimert økt slaktevolum globalt på 9% i 2025
- Lakseprisen har falt grunnet økt slaktevolum i første halvår
- Sterk vekst i eksportvolum
- Betydelig større andel Superior-fisk enn i fjor
- Antydning til fortsatt redusert dødelighet

Utsikter: –

- Marginer kan komme under press, men vi forventer fortsatt tilfredsstillende lønnsomhet framover
- Økende miljøkrav fra myndighetene

Havbruk

Alle

Omsetning



	2022	2023	2024
	+ 23,6 %	+ 80,3 %	+ 0,8 %

Driftsmargin



	2022	2023	2024
	27,2 %	17,2 %	11,5 %

Andel med negativt driftsresultat



	2022	2023	2024
	19,8 %	21,9 %	21,1 %

Andel med negativ EK



	2022	2023	2024
	2,0 %	1,8 %	1,8 %

Status:

- Høye fiskepriser og god etterspørsel etter fiskeprodukter, men økte kostnader og høyere renter bekymringsfullt for hvitfisksektoren. Utfordrende for enkeltrederi innenfor store kystfartøy og autoline
- Stabilt for pelagisk sektor med god inntjening, men noen skyer fremover. Bedret lønnsomhet for fiskeindustri, men lave marginer

Utsikter:

- Reduserte kvoter på torsk og sei innenfor hvitfisk samt makrell, kolmule og nordsjøsild innenfor pelagisk
- Sterk prisstigning på både hvitfisk og pelagisk
- Fiskeindustri: Venter lavere driftsmarginer og skjerpet konkurranse om råstoff
- Vi opprettholder gult flagg og nøytral status

Fiskeri

Alle

Omsetning



2022
+ 22,1 %

2023
+ 10,7 %

2024
+ 1,5 %

Driftsmargin



2022
21,1 %

2023
14,4 %

2024
18,6 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
20,9 %

2023
26,8 %

2024
25,2 %

Andel med negativ EK



2022
9,1 %

2023
8,2 %

2024
10,2 %

Status:

- God markedsbalanse og dempet optimisme
- Forventet forholdstall på 1 for melk i 2026, dvs. produksjonen tas noe ned. Usikkert om etterspørsel holder seg på samme høye nivå
- Fortsatt behov for god likviditetsstyring
- Globalt fokus på matsikkerhet og bærekraftig produksjon

Utsikter:

- Gode markedsutsikter
- Lav byggeaktivitet i 2024, bedring i 2025
- Norsk Kylling ønsker økte leveranser av kylling, investeringene kommer i 2026
- Økt investeringsvilje. Vi endrer derfor fra nøytrale til positive utsikter

Landbruk

Alle

Omsetning



2022
+ 7,0 %

2023
+ 13,7 %

2024
- 3,0 %

Driftsmargin



2022
9,4 %

2023
11,7 %

2024
7,4 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
29,7 %

2023
32,9 %

2024
24,6 %

Andel med negativ EK



2022
12,4 %

2023
13,2 %

2024
12,5 %



Forsvarsindustri Trøndelag

Basert på regnskap fra 33 trønderske bedrifter med leveranser til forsvaret

Omsetning



2022
+ 25 %

2023
+ 27 %

2024
+ 27 %

Driftsmargin



2022
5,8 %

2023
10,6 %

2024
24,7 %

Andel med negativt driftsresultat



2022
17,9 %

2023
20,7 %

2024
35,8 %

Andel med negativ EK



2022
3,6 %

2023
6,9 %

2024
3,6 %

Kilde: Regnskapsanalyse SMN



Forbrukerundersøkelsen

Om forbrukerundersøkelsen



Undersøkelsen er gjennomført på telefon fra 25. til 29. september 2025.



Utvalget består av 1100 personer over 20 år fra 11 bykommuner i Midt-Norge, 100 fra hver kommune:

- **Møre og Romsdal:** Ålesund, Molde og Kristiansund
- **Trøndelag Nord:** Steinkjer, Verdal, Levanger, Namsos, Stjørdal og Nærøysund
- **Trøndelag Sør:** Trondheim og Orkland



Resultatene er vektet etter kjønns- og aldersfordelingen i hver av kommunene/regionene.

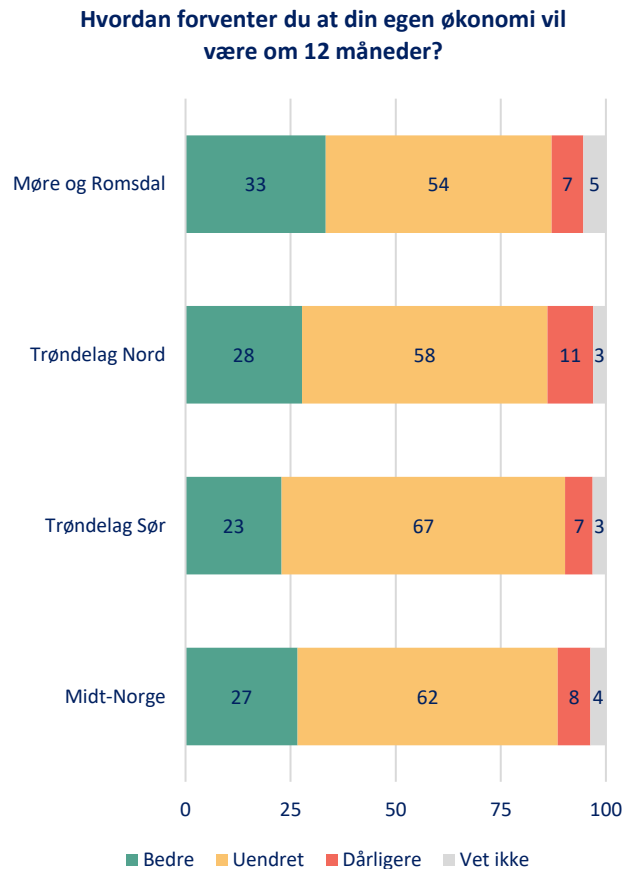
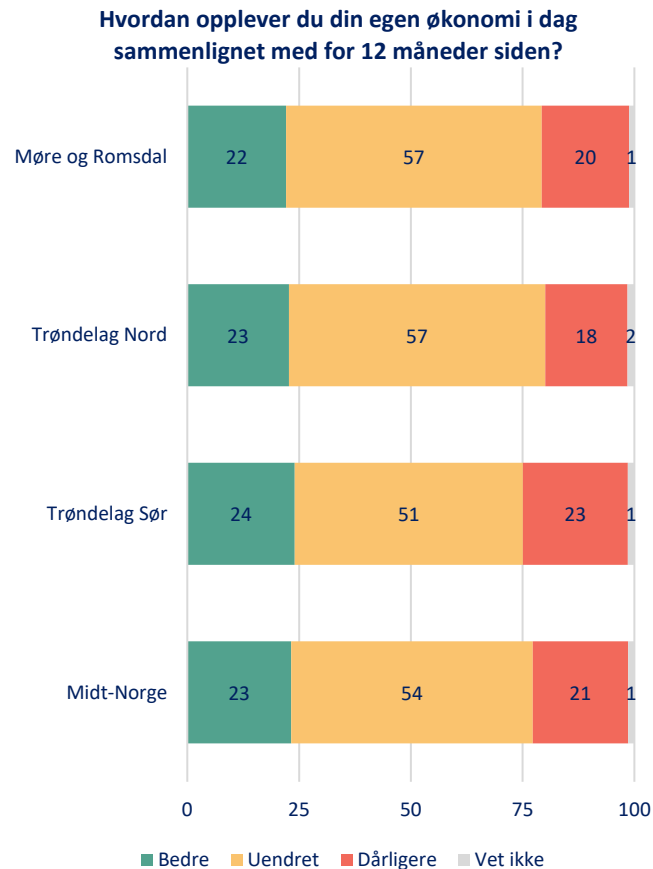
Resultatene for Midt-Norge er i tillegg vektet etter innbyggertallet i regionene.

Merk at tallene for Midt-Norge og regionene er vektete samleresultater for bykommunene i regionen (de representerer derfor ikke hele regionen).

Rapporten er utarbeidet av Sentio Research for SpareBank 1 SMN.

Foregående og neste 12 måneder:

En av fire føler de har bedre råd, langt flere enn i fjor

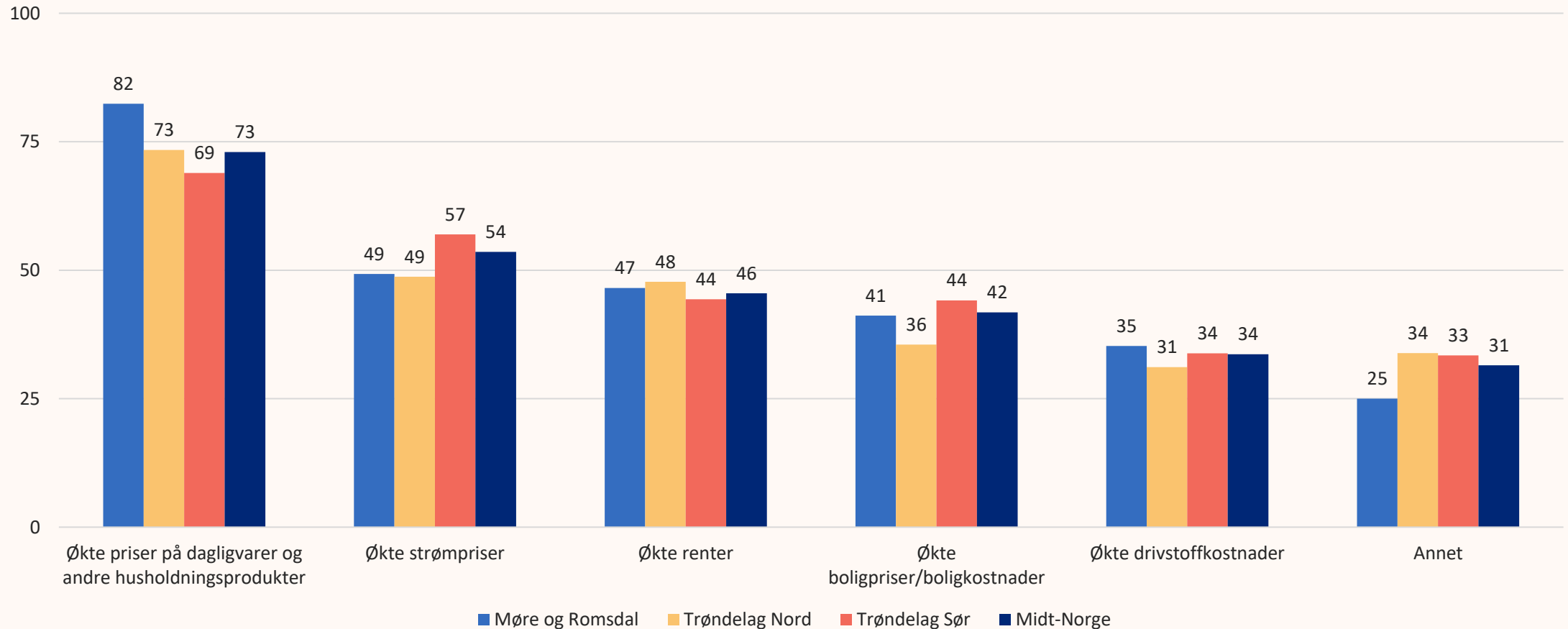


- 23% opplever at egen økonomi er bedre enn for ett år siden. Klar fremgang fra forrige måling i fjor høst (14%)
- 27% forventer at egen økonomi blir bedre det kommende året. Stabilt fra forrige måling (29%)

Neste 12 måneder:

Økte priser på dagligvarer bekymrer mest

Hvorfor er du bekymret for privatøkonomien din de neste 12 måneder? (Flere svar mulig)





Bolig

Boligmarkedet 2025, oppsummert

Norsk økonomi: Svak utvikling de siste årene, men forsiktig oppgang nå. Store regionale forskjeller

Høy aktivitet: Langs kysten, spesielt der havbruk og olje-/gassleverandører dominerer

Lav aktivitet: Bygg og anlegg samt nyboligsalg rammes av høye renter og byggekostnader

Bruktboligmarkedet i Midt-Norge:

Mange boliger til salgs → lengre salgstid, kjøpere har god tid

Prisene er stabile til tross for to rentekutt

Høyt antall omsetninger tyder på et velfungerende marked

Presset av høye byggepriser, økte lånekostnader og tregt bruktboligmarked

I byene: Høye bruktboligpriser gjør nykjøp mulig for mange

Nyboligmarkedet:

I distriktene: Lavere priser og negativ befolkningsvekst gjør nybygg svært vanskelig

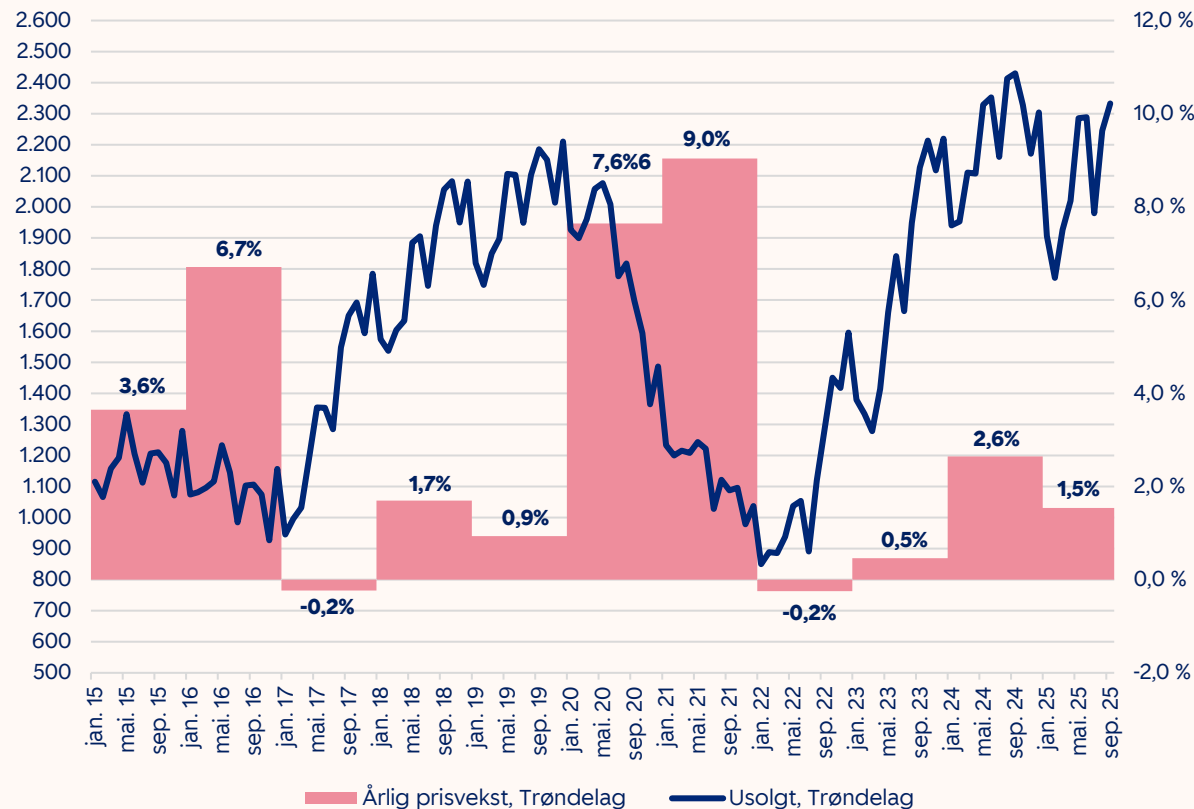
Markedsbalanse og prisutvikling brukte boliger:

Fortsatt prispress, men bedre markedsbalanse i Møre og Romsdal

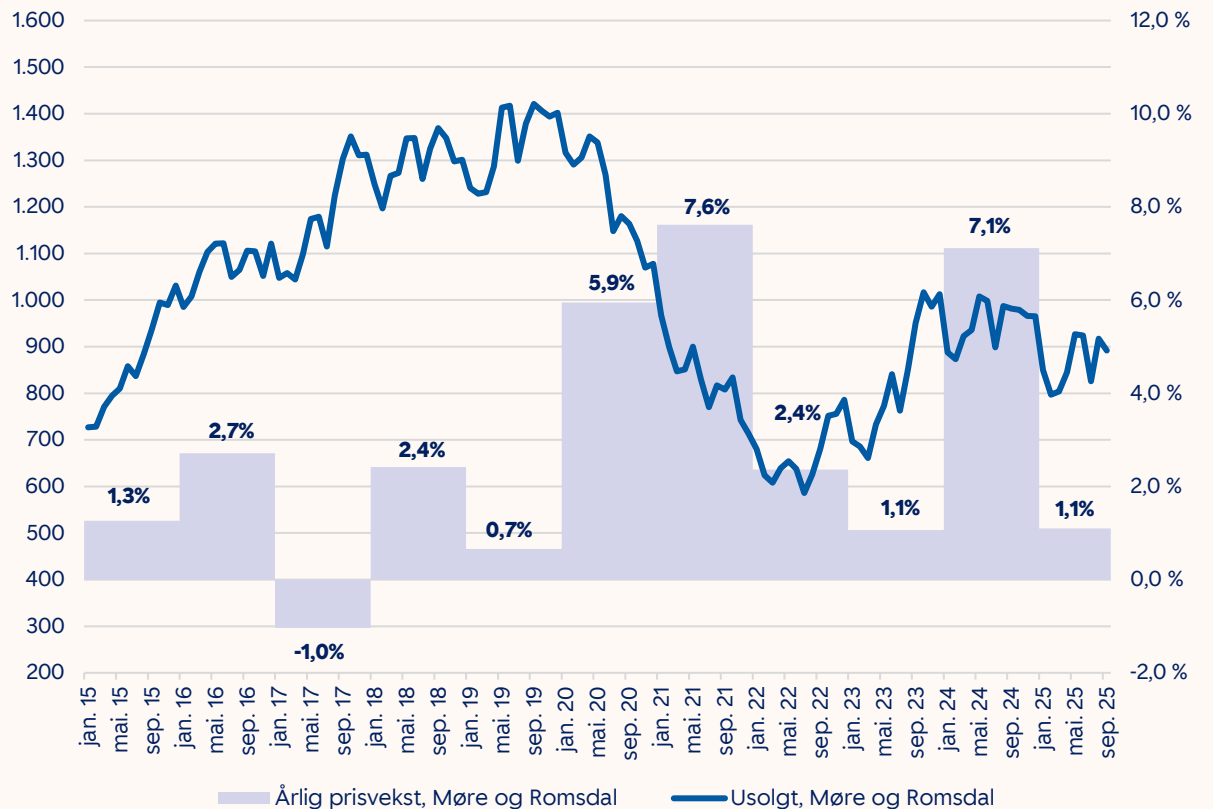
Trøndelag: Andelen usolgte brukte boliger holder seg på høyt nivå. Har vedvart i snart tre år. Gir fortsatt prispress

Møre og Romsdal: Noe bedre markedsbalanse målt i andel usolgte brukte boliger. Likevel beskjedne prisvekst

Markedsbalanse og prisutvikling, Trøndelag, 2015-2025



Markedsbalanse og prisutvikling, Møre og Romsdal, 2015-2025

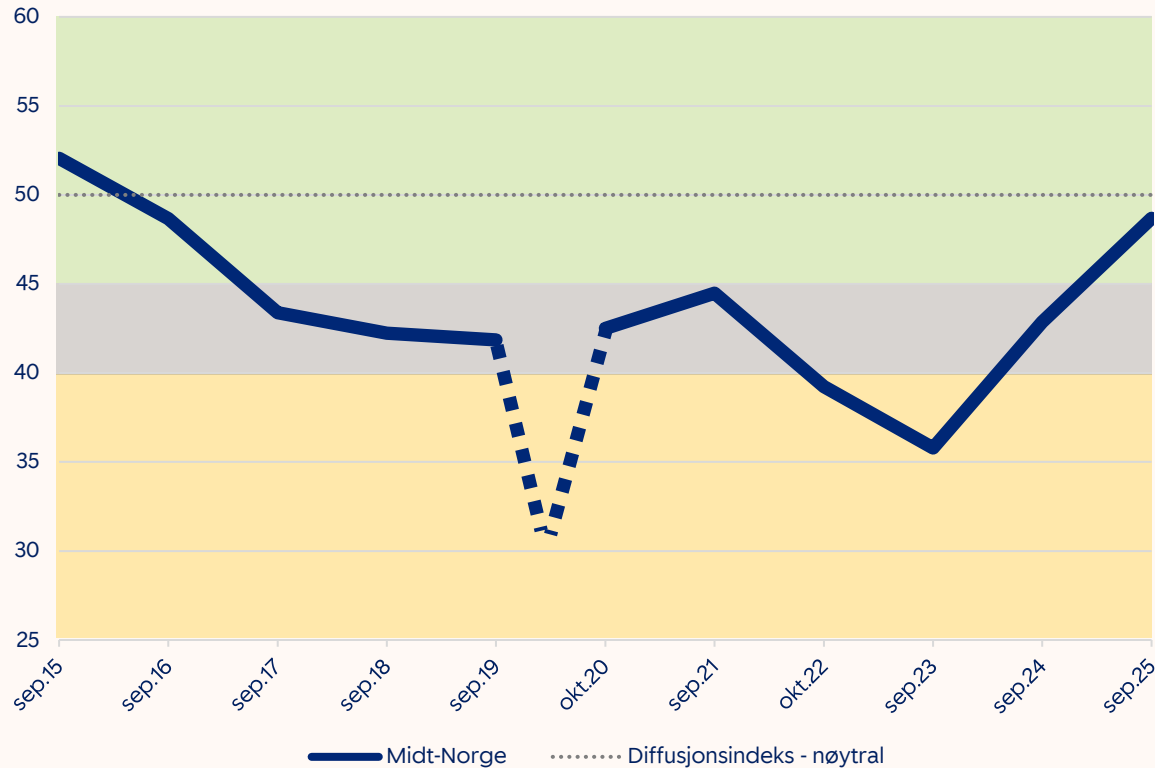


Boligmarkedsindikator Midt-Norge:

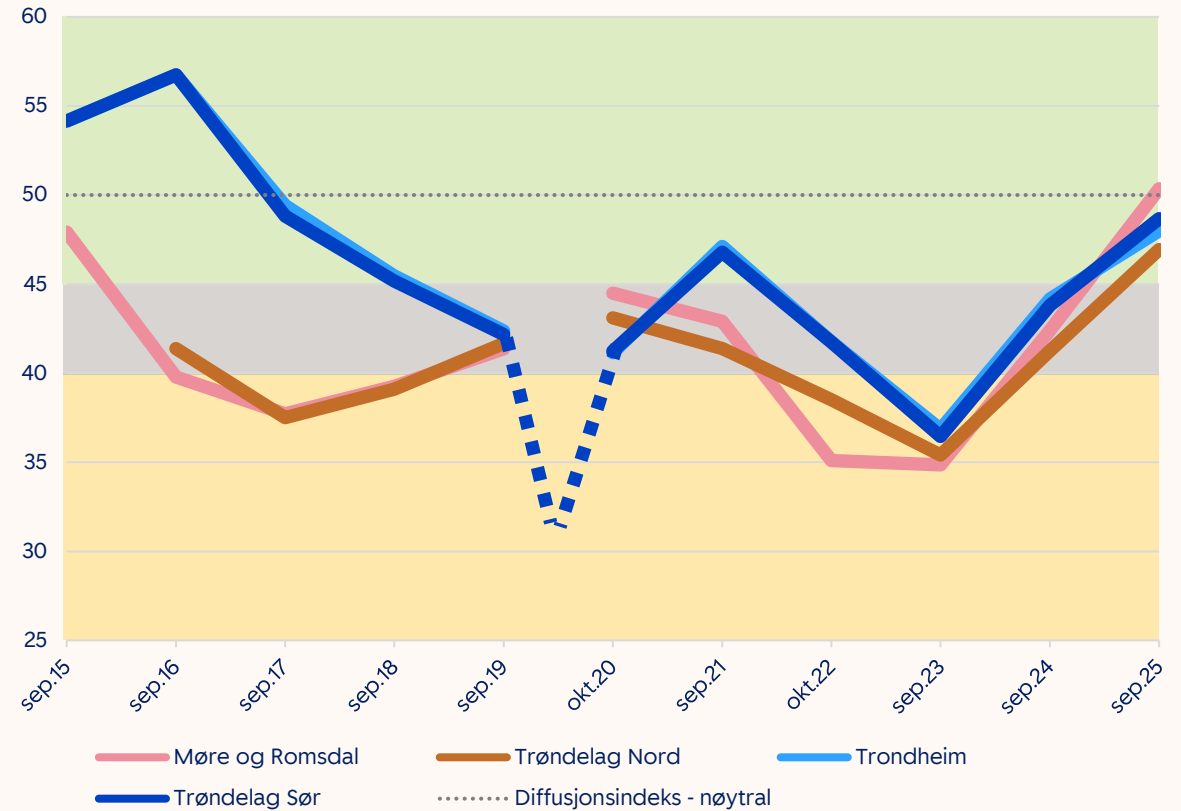
Bedre stemning enn på åtte år

Etter et foreløpig bunnivå i 2023 har forbrukerne økende tro på boligmarkedet. Boligmarkedsindikatoren viser optimisme som vi ikke har sett siden 2017. Arbeidsledighet og psykologi er avgjørende for veien videre

Boligmarkedsindikator, Midt-Norge 2025



Boligmarkedsindikator, Midt-Norge 2025



Nøkkeltall per utvalgte kommuner:

Lokale nøkkeltall viser hvor lokalt og komplekst boligmarkedet i Midt-Norge er

	Kommune-score	Snitt befolkningsvekst siste 10 år	Snitt boligbygging siste 10 år	Bruktbolig-salg 2025	Sett opp mot tidligere år	Markeds-balanse	Sett opp mot tidligere år	Boligpris-utvikling % siste år	Nybygg-salg 2025	Sett opp mot tidligere år	Nybygg-tilbud	Sett opp mot tidligere år
Kristiansund	16	7	56	506	Høyt	101	Lavt	1,3	3	Lavt	37	Lavt
Molde	16	173	158	522	Høyt	120	Lavt, men økende	4,9	15	Lavt	31	Middels
Ålesund	15	486	322	1069	Høyt, men bak 2021	254	Midt i mellom	4,3	108	Middels/lavt	299	Lavt
Trondheim	18	2556	1673	5437	Høyt	1217	Høyt	2	797	Middels/lavt	1445	Høyt
Steinkjer	13	-13	59	323	Middels/lavt	134	Relativt høyt	-2,7	6	Middels/lavt	15	Lavt
Namsos	16	-15	56	198	Middels/lavt	37	Relativt høyt	0,4	7	Lavt	22	Middels
Stjørdal	14	197	146	385	Høyt	127	Høyt	2,2	47	Middels/høyt	118	Middels
Levanger	14	126	136	262	Middels/lavt	91	Høyt	5,9	9	Lavt	61	Lavt
Verdal	14	60	75	197	Middels/lavt	61	Høyt	5,9	5	Lavt	23	Lavt
Orkland	14	36	62	226	Høyt, men bak 2021	84	Relativt høyt	2,5	27	Middels/lavt	27	Middels
Nærøysund	12	48	68	105	Høyt, men bak 2021	46	Midt i mellom	0,4	2	Lavt	61	Middels

Kilder, forutsetninger og forklaringer:

Kommunescore: Eiendomsverdi. Kommunescore er en indikator for kommunens relative attraktivitet der pris og antall omsetninger hensyntas, likevel kan det være større variasjon innad i en kommune.

Befolkningsvekst og boligbygging: SSB

Bruktbolig: Eiendomsverdi og Eiendom Norge. EiendomsMegler 1 Midt-Norge har vurdert volumer hittil i år mot tidligere år der dette er nevnt.

Nybygg: Plot.ai og ECON Nye Boliger. EiendomsMegler 1 Midt-Norge har vurdert volumer hittil i år mot tidligere år der dette er nevnt.



Viljen er der, men veien er uklar

Norges grønne omstilling - innsikt,
utfordringer og muligheter i dag

Norges største undersøkelse om bærekraft

Befolkningsundersøkelse



- Antall intervju: 5095 privatpersoner
- Metode: Webpanel
- Intervjuene ble gjennomført i perioden 05.02–10.04.2025

Bedriftsundersøkelse



- Antall intervju: 2273 bedriftsledere
- Metode: Telefon
- Intervjuene ble gjennomført i perioden 05.02–23.04.2025

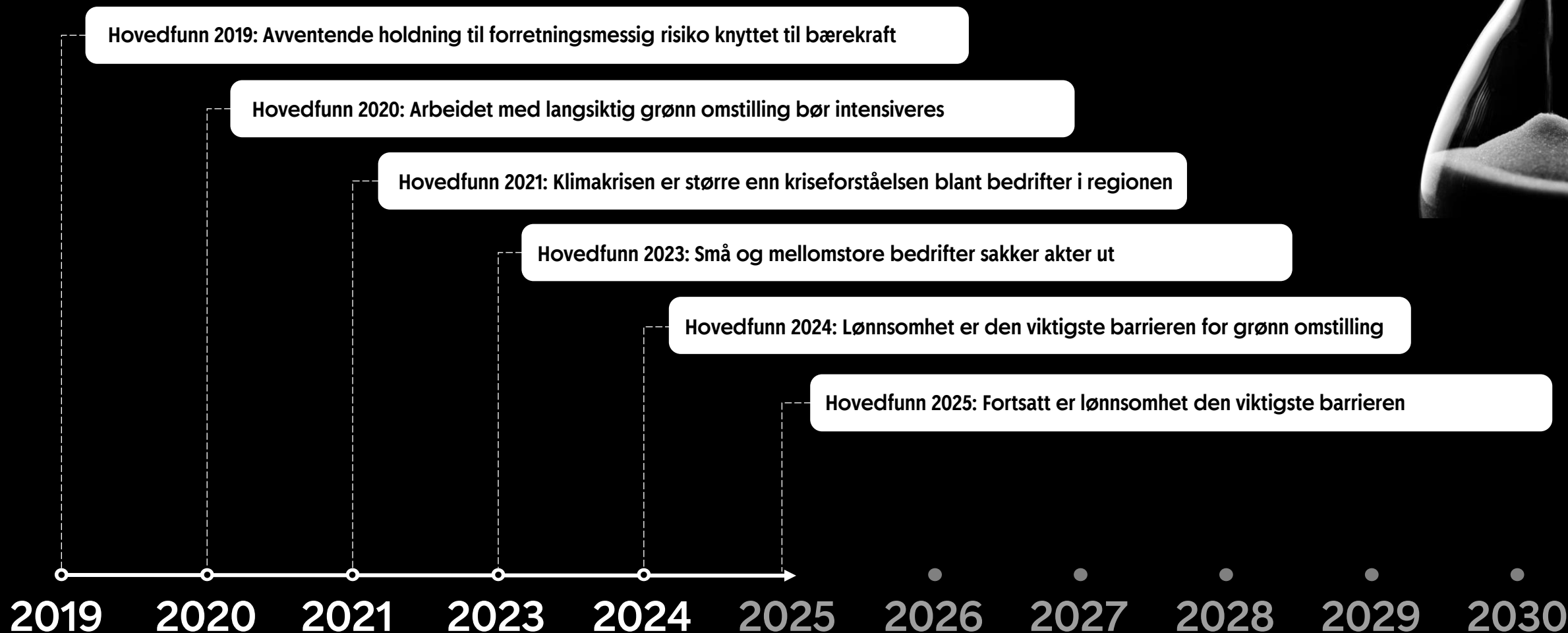
Kommuneundersøkelse



- Antall intervju: 270/357 kommuner
- Metode: Webskjema
- Intervjuene ble gjennomført i perioden 12.02–31.03.2025

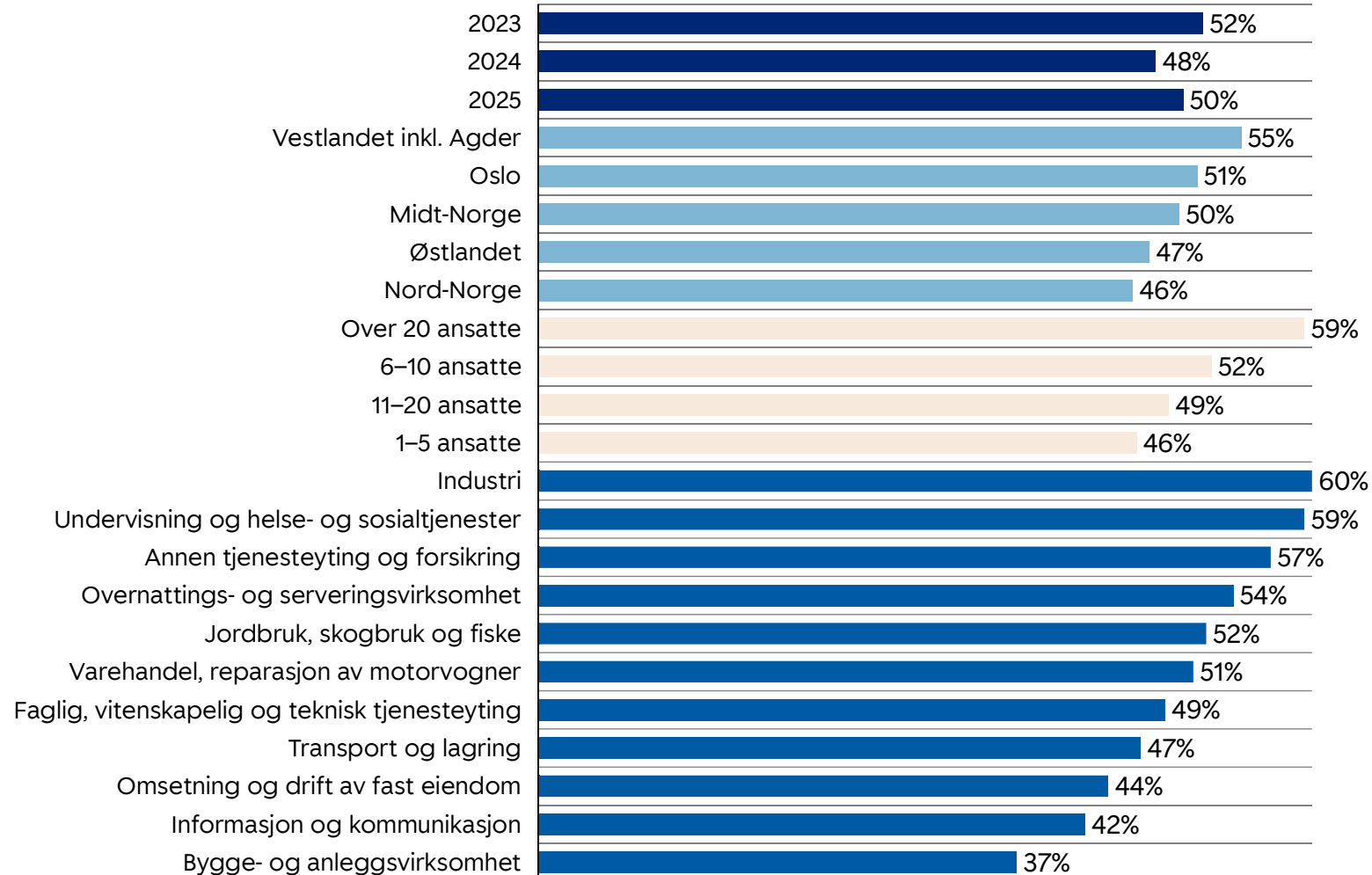
Årets bærekraftbarometer viser at...

5 år til 2030

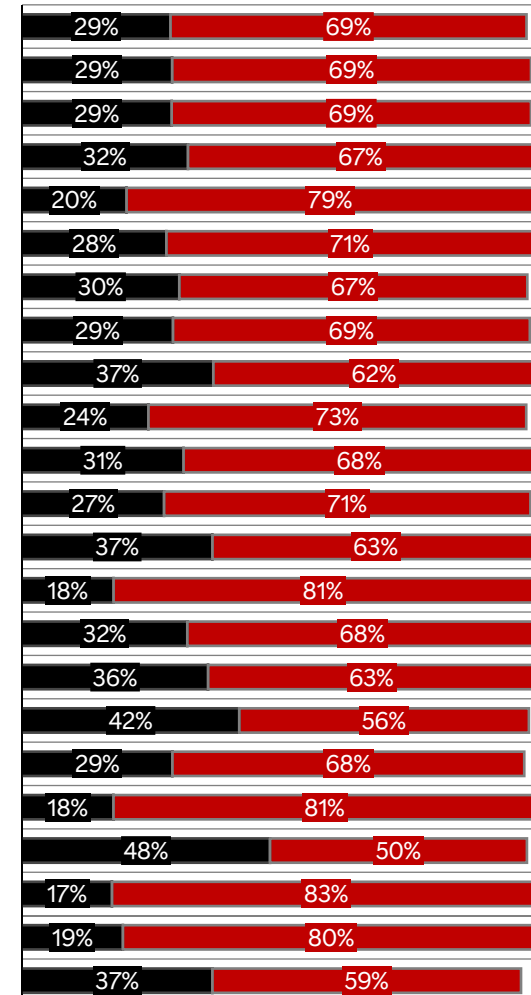


Det finnes vilje til omstilling, men usikkerheten dominerer

I hvilken grad vurderer bedriften arbeid med bærekraft som strategisk viktig? Svar: i stor / svært stor grad (%)

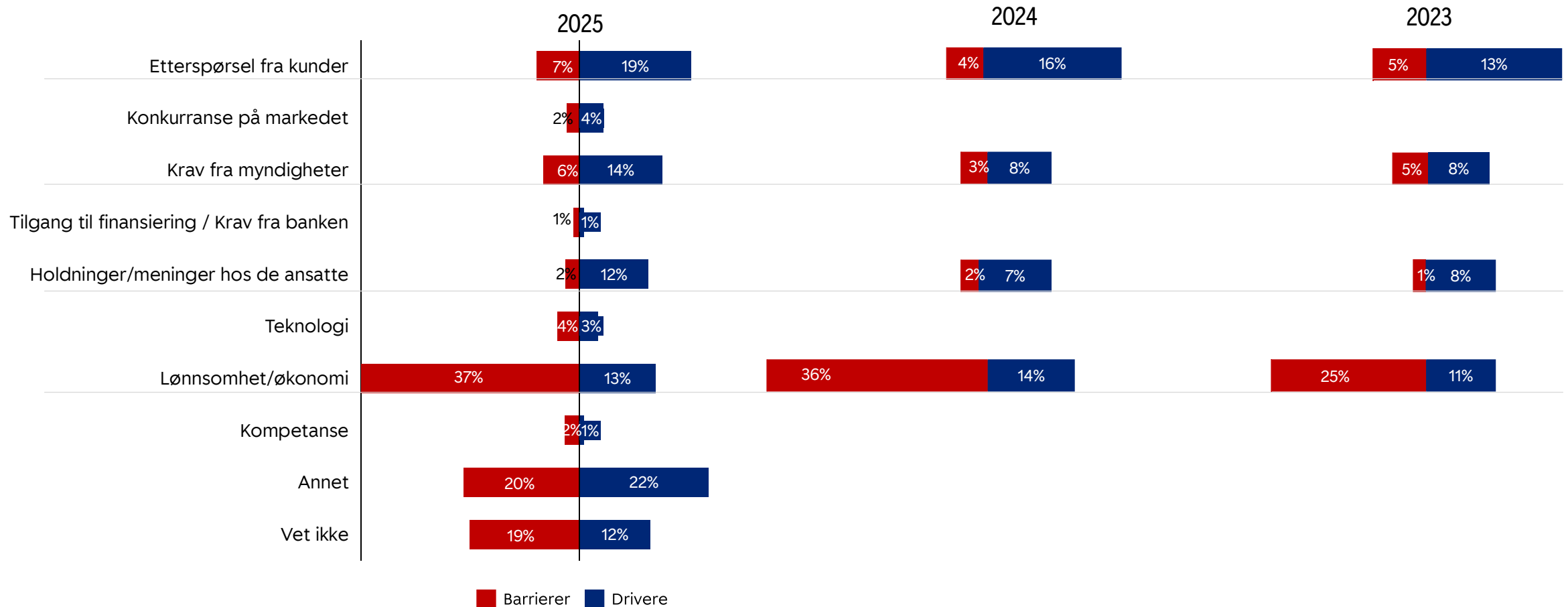


Representerer bærekraft en finansiell risiko for din bedrift? Ja Nei



Nøkkelutfordringen for grønn omstilling i næringslivet er usikkerhet rundt rammebetingelser og lønnsomhet

Hva er den viktigste barrieren for grønn omstilling i din bedrift?



Markedet for bærekraftige løsninger er i utvikling, men etterspørselen henger etter

Befolkningen Jeg er villig til å betale mer for produkter og tjenester som er bærekraftige HELT / LITT ENIG	Bedrifter Bedriften tilbyr stor/svært stor grad av klimavennlige produkter og tjenester STOR / SVÆRT STOR GRAD	Befolkningen Utvalget av bærekraftige varer og tjenester er for dårlig HELT / LITT ENIG	Bedrifter I hvilken grad etterspør kundene dine klimavennlige produkter og tjenester? LITEN / SVÆRT LITEN GRAD
---	--	---	--

2023	45%	38%	49%	55%
2024	48%	45%	47%	56%
2025	45%	49%	42%	53%

- 1

Befolkningen er villig til å betale mer for bærekraftige produkter og tjenester.
- 2

Bedrifter tilbyr i relativt stor grad bærekraftige produkter og tjenester
- 3

Befolkningen synes utvalget av bærekraftige produkter er for dårlig
- 4

Kundene etterspør i liten grad bærekraftige produkter og tjenester

Hva må til for å øke tempoet i omstillingen?

Våre funn peker på tre behov:

1

Forutsigbare rammebetingelser

Bedriftene trenger tydelige og stabile signaler om hva som forventes, og hvilke støtteordninger og krav som vil gjelde

2

Redusert risiko og økt lønnsomhet

Virkemidler som gjør det mindre risikabelt å investere i grønn omstilling, og som styrker lønnsomheten for de som går foran

3

Bedre samspill mellom myndigheter, næringsliv og finans

Finansnæringen kan og vil bidra, men må ha rammebetingelser som gjør det mulig å ta risiko og støtte omstilling i hele verdikjeden

La oss sammen rette innsatsen mot SMB-segmentet

Har bedriften konkrete mål for å kutte utslipp, og omfatter det en overgangsplan?

