



Bærekraft- og klimastrategi

Strategiperiode 2026–2030

Bærekraftstrategi for SpareBank 1 Sør-Norge

Kundens alliert i bærekraftskiftet

Innhold

Bakgrunn og kontekst	2
Ambisjon	4
Strategisk fundament og kobling til konsernstrategi	4
Strategiske prioriteringer innen bærekraft	5
Dobbel vesentlighetsanalyse og vesentlige bærekrafttemaer	6
Klima- og miljøomstilling	7
Like muligheter for alle	9
Tillit og transparens	11
Andre regulatoriske føringer for bærekraftstrategien	12
Oppfølging og handlingsplaner	13
Ansvar og roller	14
Samarbeid i SpareBank 1-alliansen	14
Andre avhengigheter og eksterne interessenter	14
Øvrige dokumenter som omtaler vesentlige bærekrafttemaer	15

Bakgrunn og kontekst

Konsernets bærekraftstrategi er påvirket av et bredt sett av utviklingstrender:

- Tiden for å plukke lavthengende frukter er forbi. Næringslivet har nå kommet dit hvor de gode bærekraftstiltakene begynner å koste, og fokuset rettes mot lønnsomheten i bærekraftinvesteringer, om noe faktisk er finansielt vesentlig, og om påvirkninger faktisk har noe å si.
- Klimarisikoen øker, og kostnadene følger etter. Klimagassutslippene fortsetter å stige, og med dem kommer mer ekstremvær, skader på infrastruktur og økende forsikringskostnader.
- Samtidig faller fornybar energi og batteriteknologi dramatisk i pris, drevet av massiv satsing i Kina og USA. Mens USA nå forlater denne satsingen til fordel for fossile energikilder og tar en posisjon som «petrostat», har Europa styrket innsatsen innen energieffektivisering og fornybar energi kraftig som følge av energikrisen etter Ukraina-krigen. For banker betyr dette nye muligheter for finansiering av grønn energi, men også et ansvar for å støtte overgangen til et lavutslippssamfunn.
- Grønn omstilling, digitalisering og økt satsing på forsvar i en urolig tid krever tilgang på kritiske råmaterialer – som Kina i stor grad kontrollerer. USA forsøker å ta dem igjen, og

Norge har betydelige forekomster. Men gruvedrift, både på land og havbunn, reiser komplekse spørsmål om natur, lokalsamfunn og ansvarlig ressursforvaltning.

- Tap av natur og biologisk mangfold skjer i høyt tempo, også i Norge. Hver dag forsvinner verdifulle naturområder, og tusenvis av arter er truet. Finanssektoren er direkte og indirekte avhengig av naturens økosystemtjenester – fra forsyning av vann og biomasse, til regulerende funksjoner som klimastabilisering, flomkontroll og pollinering. Disse tjenestene er en kilde til både verdi og risiko. Naturtap og svekkede økosystemer kan påvirke kredittverdighet, investeringsavkastning, forsikringsrisiko og operasjonell drift.
- Overgangen fra lineær til sirkulær økonomi er på vei. Ressurseffektivitet, gjenbruk, reparasjon og redesign blir stadig viktigere – både for å redusere miljøpåvirkning og for å sikre tilgang på materialer. Dette påvirker også hvordan finanssektoren vurderer risiko og muligheter.
- Digitalisering og kunstig intelligens (KI) gir store muligheter, men også nye risikoer. Ansvarlig bruk av KI, personvern, cybersikkerhet og etisk databehandling blir stadig viktigere – både regulatorisk og omdømmemessig – for banker. Kunstig intelligens (KI) har åpenbare gevinster: økt produktivitet, mulighet for å løse nye oppgaver raskt og unngå rutineoppgaver, og dermed både jobbtilfredshet og økt kundetilfredsstillelse. Dette gjelder også på bærekraftområdet, og vi vil søke å utnytte disse mulighetene. Men KI har utfordringer knyttet til flere bærekrafttemaer som er vesentlige for konsernet og sentrale i bærekraftstrategien:
 - Klima- og miljøomstilling: Utslipp, strømforbruk og annen ressursbruk (spesielt vannforbruk) knyttet til bruk av datasentre
 - Like muligheter for alle: potensiell diskriminering som følge av skjevheter i treningsdata, indirekte forbindelse til dårlige arbeidsforhold i verdikjeden (manuell bearbeiding av data og innhold, i lavkostland), ansvarlig bruk av KI i markedsføring, samt at fond vi distribuerer kan være investert i selskaper med KI-løsninger til bruk i overvåkning og krigføring
 - Tillit og transparens: Personvern, datasikkerhet, samt etiske vurderinger og åpenhet rundt vår bruk av KI
- Hensynet til menneskerettighetene blir viktigere – både i de etiske vurderingene rundt KI og i resten av konsernets bærekraftarbeid. Konsernet har kartlagt sin påvirkning på menneskerettigheter som en del av arbeidet med aktsomhetsvurderinger under åpenhetsloven. I rollene som formidler av fondsprodukter, innkjøper, långiver for næringslivet, finansiell tjenesteyter for privatmarked og som arbeidsgiver, er det særlig relevant for konsernet å vurdere sannsynlighet for brudd på menneskerettigheter.
- Nært beslektet med dette: Varsling, interessekonflikter, skatteetikk og ansvarlig leverandørstyring blir stadig viktigere. Våre interessenter – fra kunder til myndigheter – forventer at vi opptrer ansvarlig og transparent, også i komplekse verdikjeder.
- Regulatoriske krav og rapporteringsforpliktelser innen bærekraft øker i omfang og kompleksitet, først og fremst for oss som finansinstitusjon. Det endrer arbeidet vi gjør med bærekraft fra frivillig innsats til regulatorisk plikt, og gir oss økt ansvar for å vurdere bærekraft i investeringer og utlån. Men de fleste kundene våre får kravene senere og i mindre omfang enn tidligere antatt, på grunn av EUs regelforenklinger («omnibus»). Regelverket vil likevel gi oss mulighet til å be kundene om adskillig mer informasjon enn vi gjør i dag.
- Sosiale forskjeller, utenforskap og lokal verdiskaping får økt oppmerksomhet. Banker har en viktig rolle i å støtte lokalsamfunn, småbedrifter og sosialt entreprenørskap.

- Samtidig ser vi en potensielt alvorlig mangel på arbeidskraft fremover. Grønn omstilling, helse, omsorg og forsvar krever folk – samtidig som befolkningen eldes og mange faller utenfor arbeidslivet. Inkludering, mangfold og sosial bærekraft blir derfor avgjørende for å sikre fremtidens kompetanse og verdiskaping.

Disse trendene er ikke bare bakteppet for vår bærekraftstrategi – de er selve grunnen til at vi har en. SpareBank 1 Sør-Norge skal bidra til å bygge et mer motstandsdyktig, rettferdig og fremtidsrettet samfunn. Strategien vår er forankret i konsernstrategien og operasjonalisert gjennom tydelige mål og styringsverktøy. Den handler om å ta ansvar – og om å se muligheter.

Ambisjon

I en verden med økende uro er det viktigere enn noen gang at SpareBank 1 Sør-Norge står fast ved konsernets bærekraftambisjon: å bidra til omstillingen ved å være kundens allierte i bærekraftskiftet.

Dette betyr at bærekraft skal være integrert i konsernets kjernevirksomhet; i alt vi gjør. Hvordan vi skaper verdifulle kundeopplevelser, hvordan vi leverer resultater, hvordan vi driver vår virksomhet, hvordan vi samarbeider med hverandre og med andre, og hvordan vi bidrar i samfunnet rundt oss. Alle ansatte skal ha et aktivt og ansvarlig forhold til bærekraft. I praksis betyr dette for eksempel at hensynet til bærekraft skal integreres når vi

- skal beslutte nye eller endrede produkter og prosesser
- utvikler kredittverktøy for bedrifts- og personmarkedet
- tar større investeringsbeslutninger
- utvikler ansattes kjernekompetanse

Dette er ikke en ny strategisk satsing for konsernet, men en videreføring av en retning som har ligget fast over flere år. Denne retningen er også forankret i konsernstrategien.

Strategisk fundament og kobling til konsernstrategi

Bærekraftstrategien er forankret i konsernets øvrige strategi. Konsernets hensikt er å gi kraft til vekst og utvikling, og det kan ikke oppnås over tid med mindre det tas hensyn til påvirkning, risiko og muligheter innenfor klima, miljø, sosial bærekraft og forretningsskikk. Dette gjelder også for de strategiske hovedmålene til konsernet:

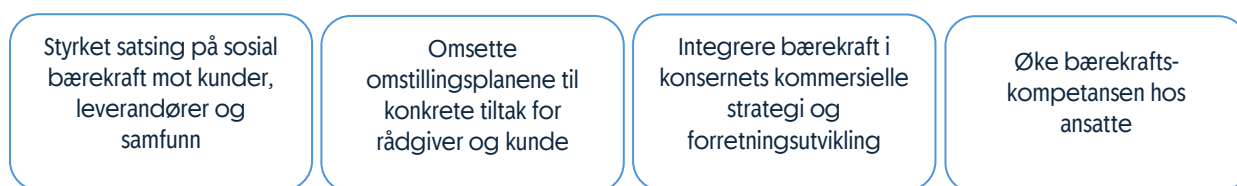


Bærekraft er et av de strategiske innsatsområdene til SpareBank 1 Sør-Norge. De strategiske innsatsområdene skal beskrive hvordan konsernet skal oppnå sine ambisjoner.

Dette innebærer at hvert forretningsområde må definere mål og handlingsplaner for å bidra til at målene i bærekraftstrategien blir implementert og integrert i konsernets øvrige drift.

Strategiske prioriteringer innen bærekraft

En ny strategi gir anledning til å oppdatere og sette noen nye prioriteringer. De strategiske prioriteringene tydeliggjør hvordan konsernet skal jobbe for å nå bærekraftmålene sine:



Konsernets viktigste påvirkning er igjennom arbeidet som gjøres ut mot kunder – gjennom selskapene, prosjektene og investeringene konsernet finansierer – der vi kan påvirke kundenes valg og styre dem i en mer bærekraftig retning. Vi er både en alliert når vi finansierer bærekraftiltak kunden selv tar initiativ til. Men også når vi foreslår tiltak vi mener vil redusere risiko eller øke muligheter innen bærekraft for kundene, når vi gjennom god rådgivning gjør kunden oppmerksom på slike muligheter og risikoer. Og når vi stiller tilsvarende krav til vår egen drift som vi stiller til kundene.

Konsernet har også en stor påvirkning som innkjøper av varer og tjenester. Det er viktig å unngå å bidra til brudd på bærekraftfaktorer i verdikjeden, men også være bevisste og stille krav til leverandørene vi har.

Klimautfordringen er kanskje den største utfordringen innen bærekraft. Men utfordringene bank og finans møter knyttet til sosial bærekraft, og ikke minst sammenhengen mellom sosial bærekraft, klimaendringer og overgangsrisiko innen klimaområdet, blir stadig tydeligere. Derfor kommer SpareBank 1 Sør-Norge til å ha en *styrket satsing på sosial bærekraft mot kunder, leverandører og samfunnet ellers*. Vi vil legge frem en omstillingsplan for sosial bærekraft i løpet av strategiperioden.

Konsernets klimaomstillingsplan er en av de viktigste planene som legger føringer for bærekraftarbeidet. For å lykkes med målene i omstillingsplanen er det svært viktig å *omsette omstillingsplanene til konkrete tiltak for rådgiver og kunde*. Dette vil også gjelde for omstillingsplanen for sosial bærekraft.

Bærekraftarbeidet skal ikke skje i isolasjon fra forretningen, men bidra til konsernets strategiske hovedmål. Bærekraftsatsinger skal forankres kommersielt, og integreres *konsernets kommersielle strategi og forretningsutvikling*. I praksis gjøres det gjennom å utvikle bærekraftskompetanse og inkludere bærekraft tema i relevante strategiske initiativ, prosjekter og prosess for nye og endrede produkter. Arbeidet med bærekraftrapportering skal utnyttes til å konkretisere strategi, mål, KPIer og tiltak innen bærekraft, men skal i størst mulig grad ta utgangspunkt i og tilpasses til forretningsområdenes eksisterende strategi, mål, KPIer og tiltak.

Hvis de ansatte skal klare å være en alliert for kunden, og bidra i initiativene, prosjektene og prosessene nevnt over, må de forstå veivalgene og dilemmaene kundene står i. Det krever god innsikt og kompetanse. SpareBank 1 Sør-Norge vil derfor også i denne strategiperioden prioritere å *øke bærekraftkompetansen hos de ansatte*. For forretningsdivisjonene vil dette integreres tettere i det øvrige kompetanseløpet enn tidligere.

Disse strategiske satsingene skal bidra til at vi jobber enda bedre mot målene vi har satt oss innen bærekraft.

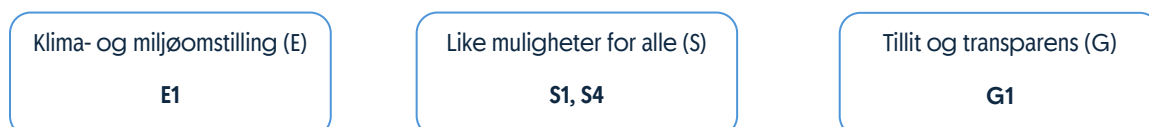
Dobbel vesentlighetsanalyse og vesentlige bærekrafttemaer

SpareBank 1 Sør-Norge har gjennomført en dobbelt vesentlighetsanalyse basert på dialog med interessentene våre og internt. Den ser både på hvordan ulike bærekraftfaktorer påvirker virksomhetens finansielle risiko og muligheter (finansiell vesentlighet) og hvordan bedriftens virksomhet har påvirkning på ulike bærekraftfaktorer (vesentlig påvirkning). Analysen blir revidert minst årlig, og ligger til grunn for hvilke rapporteringsstandarder (European Sustainability Reporting Standards; ESRSer) konsernet rapporterer på under direktivet for bærekraftrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive; CSRD). CSRD skal bidra til åpenhet, bedre datafangst og større bevissthet rundt bedrifters bærekraftarbeid, og dermed sørge for at næringslivet bidrar til å nå målet i EUs Green Deal om netto nullutslipp i 2050.

Den doble vesentlighetsanalysen danner også grunnlaget for bærekraftstrategien. SpareBank 1 Sør-Norge har kommet frem til at følgende standarder er vesentlige for vår virksomhet:

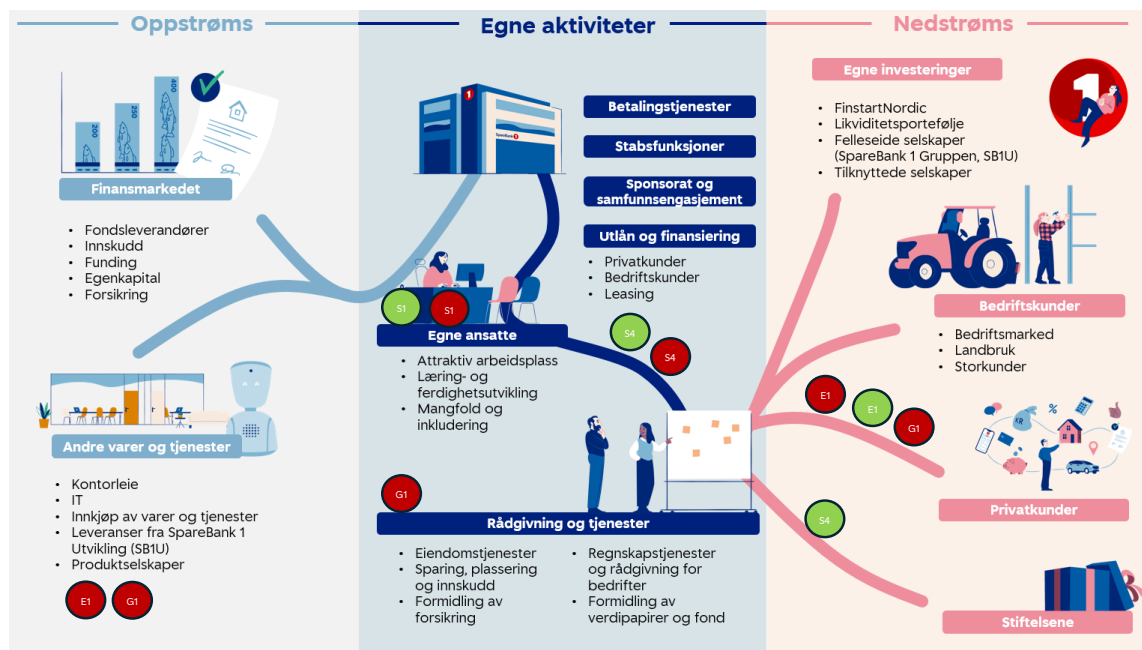


Overordnet kan de vesentlige temaene grupperes i tre kategorier:



Kategoriene korresponderer også med tredelingen i begrepet ESG (Environmental, Social and Governance), ofte brukt i bærekraftvurderinger av bedrifter.

Våre vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter innenfor disse temaene fordeler seg slik i verdikjeden vår (rød runding betyr negativ påvirkning og/eller risiko, grønn runding positiv påvirkning og/eller mulighet):



I bærekraftstrategien har vi satt mål og ambisjoner for bærekrafttemaene analysen fremhevet som mest vesentlige for konsernet.

Under de tre temaene er det identifisert undertemaer, mål og tiltak som skal sørge for at konsernets aktiviteter bidrar til de overordnede målene.

Klima- og miljøomstilling



Bærekraftig finansiering

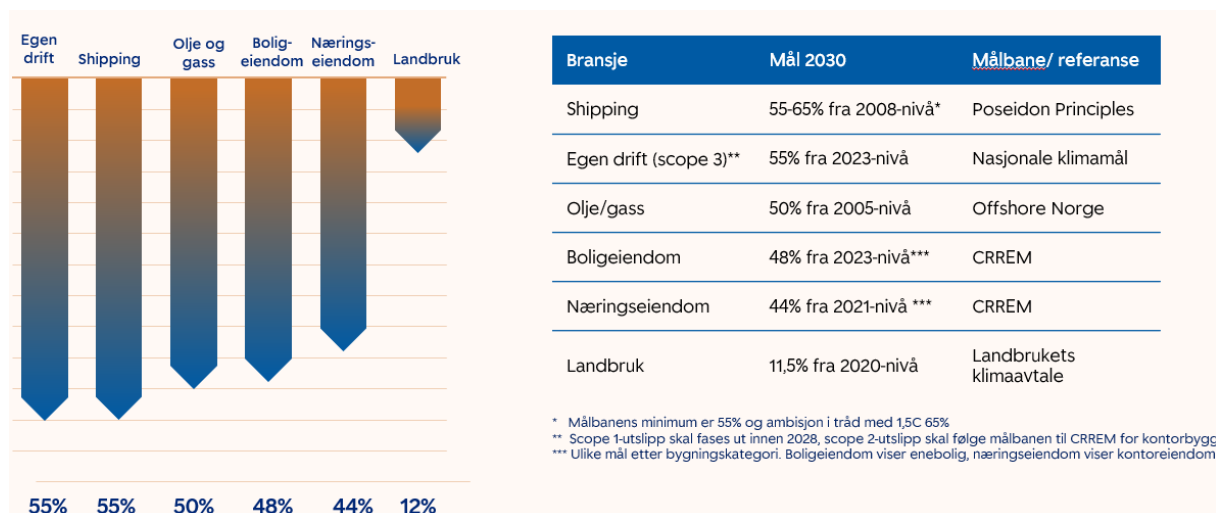
Vi skal bidra til bærekraftig omstilling ved å kanalisere kapital i en mer bærekraftig retning. Finansbransjens viktigste verktøy i omstillingen er ansvarlige investeringer som sørger for at kapital blir allokert til de aktivitetene som står seg i et samfunn som opererer innenfor naturens tålegrenser. Her kan bransjen være en pådriver, men er avhengig av eksterne faktorer som politikk, regulering, marked og teknologi for å sette kraft og retning. SpareBank 1 Sør-Norge skal gjøre sin del av jobben, og har satt et mål om at *minst 25% av den totale utlånsbalansen skal kvalifisere som bærekraftig innen 2030*.

Konsernet har utviklet et rammeverk for bærekraftig finansiering som angir hvilke lån som kvalifiserer, innen reduksjon av klimagassutslipp, klimatilpasning, forebygging og kontroll av forurensing, sirkulære løsninger, biologisk mangfold, samt bærekraftig forvaltning av levende ressurser, naturressurser og arealbruk. Rammeverket, som støtter investeringer i alt fra grønne bygg og renovering av eksisterende bygg via løsningssselskaper innen fornybar energi og cleantech, vil oppdateres i henhold til regulatorisk og markedsmessig utvikling.

Konsernet har gjort betydelig arbeid med å sikre datafangst og datakvalitet når det kommer til måling og oppfølging av bærekraftig finansiering, og kommer til å være transparente om utviklingen i dette arbeidet. Fremdrift måles månedlig og rapporteres eksternt kvartalsvis. Ettersom dette er et fagområde i utvikling vil det kunne skje endringer i definisjoner som påvirker konsernets fremdrift og måloppnåelse.

Reduksjon i klimagassutslipp

Vi skal bidra til reduksjon av klimagassutslipp ved å jobbe for utslippsreduksjon fra kundeporteføljen samt å redusere klimafotavtrykket fra egen drift, produkter og tjenester, med et langsiktig mål om netto null utslipp fra utlån, investeringer og drift innen 2050. Fremdrift måles årlig. Disse målene er detaljert i konsernets klimaomstillingsplan. Den har følgende 2030-delmål for bransjene vi har utarbeidet utslippsreduksjonsbaner for basert på estimerte finansierte utslipp (shipping, olje og gass, landbruk, næringseiendom og boligeiendom) samt egen drift:



Klimagassutslippene fra vår egen drift er svært begrensede sammenlignet med finansierte utslipp. Men vi skal gjøre vår del, og har etablert et omstillingsmål for egen drift. ISO14001-arbeidsmetodikken hjelper oss å arbeide systematisk for å nå målet.

Like muligheter for alle



For en norsk sparebank med lokal tilhørighet er det en selvfølge at vi jobber med sosial bærekraft. På samme måte som for klima- og miljøarbeidet har konsernet både en påvirkning på egen organisasjon og et ansvar for at sosial bærekraft blir hensyntatt internt, men ikke minst kan vi bidra til omstilling gjennom å påvirke våre kunder til å ta mer bærekraftige valg for sine ansatte, leverandører og kunder. Derfor skiller vi her mellom mål for intern og ekstern sosial bærekraft.

Sosial bærekraft i egen organisasjon

For å løfte arbeidet med likestilling og mangfold internt har vi opprettet en gruppe som skal jobbe spesielt med dette i organisasjonen fremover. Vi har satt mål som er krevende å nå på kort sikt, men riktige på lengre sikt:

- Vi skal jobbe for kjønnsbalanse i ledelse og tyngre fagstillinger
- Vi skal skaffe oversikt over mangfoldet vårt for å ta ut verdien av det
- Ansatte skal få bygge bærekraftkompetansen de trenger i jobben sin
- Vi skal sørge for balanse mellom arbeid og fritid
- Vi skal jobbe for like muligheter og likelønn

Like muligheter betyr blant annet at vi sikrer mangfold og inkluderende prosesser knyttet til rekruttering, kompetanseutvikling og lønn. Arbeidsmiljøet og kulturen vår skal preges av nulltoleranse for diskriminering, trakassering og mobbing. Vi skal verdsette ulike perspektiver og

utnytte verdien av mangfoldet vårt, og vi skal tilrettelegge for ansatte med ulike funksjonsnedsettelse. Lederne våre skal bli gode til å lede mangfold.

Sosial bærekraft hos kunder, leverandører og samarbeidspartnere

Et konsern som SpareBank 1 Sør-Norge har stort potensiale til å påvirke kunder, leverandører og samarbeidspartnere innen sosial bærekraft.

Det er et inntekts- og formuesgap mellom menn og kvinner i Norge og vi som bank har en stor mulighet og et ansvar for å være med å lukke dette gapet. Dette kan gjøres gjennom bevisstgjøring, rådgiving, og klokskap i utvikling av produkter og tjenester.

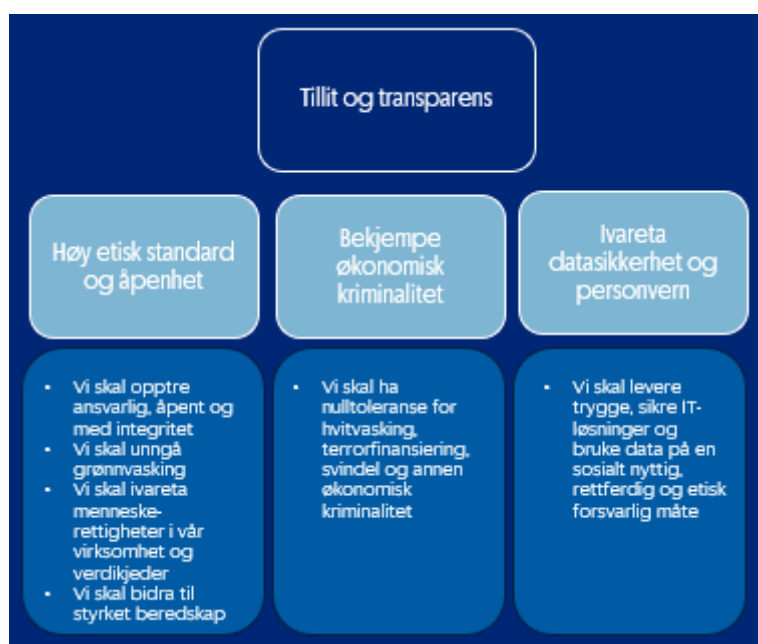
Finansielt og digitalt utenforskap er et voksende problem, på grunn av rask digitalisering i parallell med raske demografiske endringer (flere eldre, flere flyktninger og flere uføre). Det er spesielt viktig at store institusjoner som banker unngår å øke disse utenforskapsutfordringene. Gjennom mange og godt tilpassede fysiske filialer, og samarbeid med kommunene der folk bor, bidrar vi til god tilgang til finansielle tjenester for grupper som ofte møter utfordringer. Nettbanker og mobilbanker er fantastiske fremskritt, for de som har anledning til å bruke dem. Vi har – og tar – samfunnsansvar for å sørge for at flest mulig kan ta del i det digitale samfunnet.

Det å hensynta sosial bærekraft gir bedrifter en stor fordel overfor ansatte, kunder, eiere og andre. Vi ønsker å ta en posisjon og synliggjøre disse fordelene for våre bedriftskunder. I første omgang handler det om en bevisstgjøring på å oppfylle lovkrav som åpenhetsloven, aktivitets- og redegjørelsesplikten og lov om kjønnsbalanse i styret. Men det er mye mer bedrifter kan gjøre for å ta en posisjon og sørge for gode bidrag på sosial bærekraft, og her kan SpareBank 1 Sør-Norge spille en rolle.

Innen ekstern sosial bærekraft har vi satt oss disse målsettingene:

- Vi skal bidra til økonomisk likestilling i parforhold, bedrifter og i samfunnet for øvrig
- Vi skal skape og sikre arbeidsplasser, og bekjempe utenforskap
- Vi skal være nær kundene, digitalt og lokalt, ved å bidra til finansiell helse samt finansiell og digital inkludering

Tillit og transparens



Tillit er den aller viktigste forutsetningen for å drive en bank. For konsernet er det å bekjempe økonomisk kriminalitet, ivareta datasikkerhet og personvern, samt ivareta en høy etisk standard og åpenhet, særlig vesentlige temaer innen forretningsskikk.

Høy etisk standard og åpenhet

Våre råd og løsninger skal kjennetegnes av at vi driver vår forretning på en åpen og transparent måte, med en atferd som er ærlig og tillitsvekkende. SpareBank 1 Sør-Norge skal jobbe aktivt og systematisk for å beholde tillit i finansmarkedene.

- Våre ansatte skal til enhver tid holde en høy etisk standard og skal årlig gjennomgå og signere på etiske retningslinjer
- Vi skal være åpne og ærlige om våre bærekraftinitiativer og vi skal unngå enhver form for grønnvasking
- Vi skal sørge for å ivareta menneskerettigheter gjennom å bidra til åpenhet i leverandørkjeder i egen virksomhet og hos våre kunder
- Vi skal bidra til styrket beredskap hos kundene våre og i lokalsamfunnene vi er til stede i

Vi gjør ansvarlige investeringer som tar hensyn til risiko, påvirkning og muligheter innen klima, miljø, sosiale forhold og selskapsstyring. Det gjelder både overfor selskaper konsernet selv har eierposter i, og gjennom krav og forventninger vi stiller til forvaltere av verdipapirfond vi tilbyr kundene våre å investere i.

Konsernets bidrag til beredskap og betalingssikkerhet er høyaktuelt i en tid med stor geopolitisk uro og usikkerhet. Økende trusler som cyberangrep, naturkatastrofer og geopolitiske hendelser kan påvirke både kunder og bankens egen drift. I lys av at Norges overordnede beredskapsplan vektlegger trusselen fra klimaendringer, og Forsvaret vektlegger lokal selvforsyning av energi og mat, har vårt arbeid innen bærekraftig finansiering og reduksjon av klimagassutslipp en

beredskapsdimensjon. Det samme har vårt arbeid for finansiell inkludering. Ved å prioritere sikkerhet og beredskap kan banken beskytte sine verdier, opprettholde tilliten fra kunder og investorer og ikke minst sikre kontinuitet i kritiske tjenester under kriser.

Bekjempe økonomisk kriminalitet

Økonomisk kriminalitet, som arbeidslivskriminalitet og hvitvasking, er et alvorlig samfunnsproblem som vi jobber aktivt med å bekjempe.

- Vi har nulltoleranse for hvitvasking, terrorfinansiering og andre former for økonomisk kriminalitet.

Viktigheten av at banken overholder sanksjonsregelverket har økt med geopolitisk uro i værområdene våre. Brudd på regelverket kan gi bøter, omdømmetap og tap av tilgang til internasjonale betalingssystemer.

Ivareta datasikkerhet og personvern

I en stadig mer tilknyttet og oppkoblet verden blir hensynet til datasikkerhet viktigere. Vi mottar og oppbevarer store mengder (kunde)data som vi har et ansvar for å behandle med den høyeste grad av profesjonalitet både gjennom våre IT-løsninger og kompetansen til våre ansatte.

- Vi skal levere trygge og sikre IT-løsninger og bruke data på en sosialt nyttig, rettferdig og etisk forsvarlig måte.

Andre regulatoriske føringer for bærekraftstrategien

I tillegg til CSRD og områdespesifikke lovkrav nevnt over, legger også andre lover og regler føringer for konsernets arbeid med bærekraft og bærekraftstrategi.

Finansforetaksloven, kapitalkravsreguleringen og kapitalkravsdirektivet stiller krav til at finansforetak har oversikt over alle vesentlige risikoer, inkludert bærekraftrisiko. Dette omfatter blant annet klimarisiko, naturtap og overgangsrisiko. Styret skal godkjenne og regelmessig vurdere retningslinjer for risikostyring, og bærekraftrisiko skal integreres i vurderinger av kapitalbehov og internkontroll.

Finanstilsynet forventer også at bærekraftrisiko skal inngå i bankens systemer for styring av risiko, og vurderes i tilsynsprosesser som vurdering av samlet kapitalbehov (Internal Capital Adequacy Assessment Process; *ICAAP*), vurdering av likviditetsrisiko (Internal Liquidity Adequacy Assessment Process; *ILAAP*), og den samlede tilsynsmessige vurderingen av virksomheten (Supervisory Review and Evaluation Process; *SREP*). Dette inkluderer blant annet stresstesting av klimarisiko, vurdering av bærekraftrisiko i kredittstrategi og verdsettelse av sikkerheter, samt integrering av bærekraft i bevilgningsprosesser og kreditthåndbøker.

SpareBank 1 Sør-Norge har rapportert under *EUs taksonomiforordning*, som definerer hva som er bærekraftige økonomiske aktiviteter. Taksonomien har fremmet økt transparens, kan bidra til å redusere grønnvasking, og har bidratt til å styrke tilliten til bankens bærekraftarbeid blant kunder, investorer og myndigheter. Ettersom taksonomien kun har vært relevant for deler av

bankens utlånsvirksomhet, har konsernet utarbeidet et eget rammeverk for bærekraftig finansiering.

Konsernet er definert som finansrådgiver under *offentliggjøringsforordningen* (Sustainable Finance Disclosure Regulation; SFDR) og må derfor redegjøre for hvordan bærekraft og bærekraftsrisikoer er hensyntatt i rådgivingen. Regelverket skal bidra til å redusere grønnvasking, styrke tillit hos kunder og sikre at konsernet opererer i tråd med EUs bærekraftregelverk.

Grønnvasking og annen villedende markedsføring er også forbudt under *markedsføringsloven*.

Under *verdipapirhandelloven* har konsernet et krav om blant annet å inkludere bærekraftsrisiko i risikostyring, kartlegge kunders bærekraftspreferanser, og tilby produkter tilpasset disse preferansene.

Konsernet er underlagt kravene i *åpenhetsloven*, som stiller krav om åpenhet rundt hvordan banken håndterer menneskerettigheter og arbeidsforhold i sin virksomhet og leverandørkjede. Konsernet gjennomfører aktsomhetsvurderinger, identifiserer risikoer og rapporterer om hvordan disse håndteres.

Konsernet har en aktivitets- og redegjørelsesplikt under *likestillings- og diskrimineringsloven*. Dette innebærer å identifisere utfordringer, iverksette tiltak og årlig redegjøre for resultatene. Dette bidrar til en mer inkluderende arbeidsplass, som kan styrke medarbeidertilfredshet, tiltrekke talenter og forbedre omdømmet vårt. Dette styrker og underbygger også konsernets arbeid med sosial bærekraft. *Arbeidsmiljøloven* regulerer flere aspekter ved sosial bærekraft internt, som balanse mellom arbeid og fritid og sykefravær.

Likestillings- og diskrimineringsloven stiller også krav til universell utforming av både digitale løsninger og lokaler, og finansavtaleloven setter krav til digital tilgjengelighet.

Svindel og annen økonomisk kriminalitet dekkes av *straffeloven*, sanksjonsbrudd av *sanksjonsloven*, og *hvitvaskingsloven* dekker tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering. *Allmennaksjeloven* setter generelle krav til selskapsstyring. *Personopplysningsloven* dekker personvern, og *IKT-forskriften* cybersikkerhet.

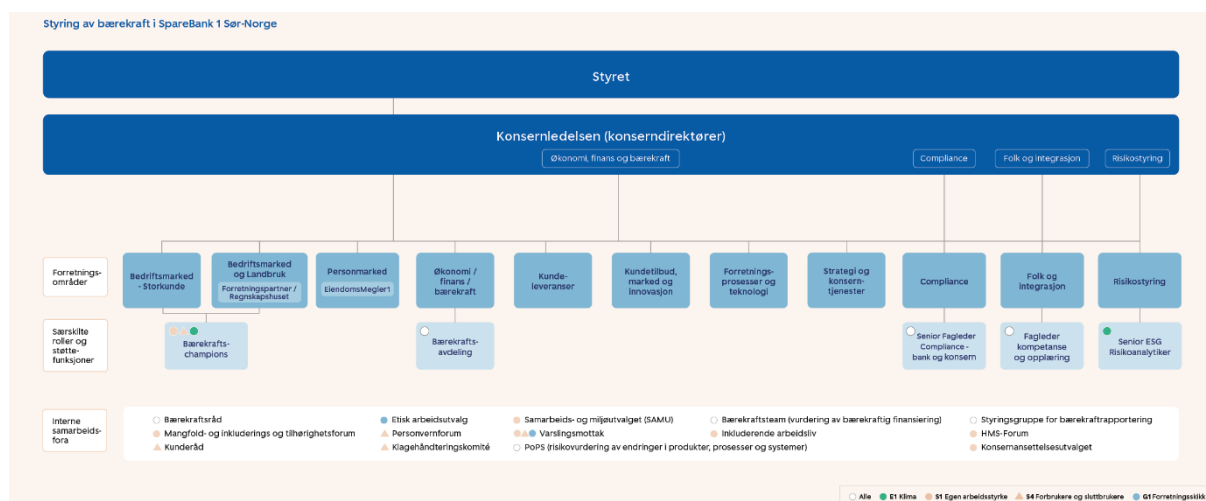
Oppfølging og handlingsplaner

Vi måler fremdrift på mål og tiltak under bærekraftstrategien fortløpende, og rapporterer til styret og ledelsen, samt eksternt med jevne mellomrom og minst årlig. Hvert forretningsområde er ansvarlig for å legge en handlingsplan som skal sørge for bidrag til fremdrift fra det enkelte område og rapportere i henhold til denne.

Policyer og retningslinjer knyttet til oppfølging av strategien er hovedsakelig på plass, men noe arbeid gjenstår knyttet til ekstern sosial bærekraft. KPIer for en god del påvirkninger, risikoer og muligheter vi har definert som vesentlige er enten på plass eller vil bli det i 2025. Disse, samt relevante tiltak, vil vi rapportere fremdriften på i bærekraftrapport, samt som del av regelmessig rapportering på virksomhetsstyring.

Ansvar og roller

Styret er hovedansvarlig for konsernets bidrag til og håndtering av bærekraft. Ansvaret delegeres til CEO og videre til CFO. Konsernets bærekraftavdeling har det overordnede ansvaret med å følge opp fremdrift og mål gjennom veikart og årshjul i konsernets bærekraftråd. Hvert forretningsområde har ansvar for å følge opp og tilpasse policyer, retningslinjer, handlingsplaner, tiltak, måleindikatorer og mål knyttet til bærekraftstrategi og -policy, konsernets doble vesentlighetsanalyse, og spesifikke bærekraft- lovkrav innenfor divisjonens eget ansvarsområde. Forretningsområdet har videre ansvar for å kartlegge og vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter, for å redusere negative påvirkninger og risikoer, styrke positive påvirkninger og utnytte muligheter. Relevante prosjekter og team skal ha bærekraftkompetanse. Ansvarsfordeling og roller innen bærekraft i konsernet er vist i figur under:



Samarbeid i SpareBank 1-alliansen

Det er en del av konsernets strategi at SpareBank 1 Sør-Norge skal være en pådriver for å realisere verdier og hente ut stordriftsfordeler gjennom å samarbeide i SpareBank 1-alliansen. Dette skal også gjelde på bærekraft, for eksempel innen innkjøp, fondsdistribusjon, modell for bærekraftvurderinger av bedriftskunder, håndtering og analyse av bærekraftdata, rapportering og kompetanseutvikling.

Andre avhengigheter og eksterne interessenter

Interessentdialog er en viktig del av arbeidet med dobbelt vesentlighetsanalyse og aktsomhetsvurderinger som ligger til grunn for bærekraftstrategien. For å nå målene våre er vi helt avhengig av at kundene, bransjeorganisasjonene, myndighetene og virkemiddelapparatet drar i samme retning.

Øvrige dokumenter som omtaler vesentlige bærekrafttemaer

- Konsernstrategi og forretningsplan
- Strategisk konsernmålekort
- Bærekraftpolicy
- Etiske retningslinjer
- Klimaomstillingsplan
- Risikostrategi
- AI-strategi
- Forretningsdivisjonenes målekort og strategi
- Policy for interessekonflikter
- Policy for innkjøp
- Policy for personvern
- Policy for informasjonssikkerhet
- Policy for data- og AI-styring
- Policy for produkt- og tjenestestyring
- Policy for antikorrupsjon
- Konsernretningslinjer AML og sanksjoner
- Retningslinjer om lønn til ledende personer i SpareBank 1 Sørøst-Norge
- Årlig bærekraftrapport
- Revisjonsrapport inkl. attestasjon av bærekraftrapport
- Lederlønnrapport
- Risikoreport
- Compliancereport
- Internrevisjonsrapport
- Virksomhetsstyringsrapport
- ICAAP- og Pilar III-rapportering
- ISO14001- og Miljøfyrtårnrapportering
- Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger under åpenhetsloven
- Likestillingsredegjørelse (ARP)