

Bærekraft- og klimastrategi

Strategiperiode 2027–2030

SpareBank 1 SØR-NORGE

Bærekraftstrategi for SpareBank 1 Sør-Norge

Kundens alliert i bærekraftskiftet

Innhold

Bakgrunn og kontekst 3
Ambisjon 3
Strategisk fundament og kobling til konsernstrategi 4
Strategiske fokusområder 4
Dobbel vesentlighetsanalyse og vesentlige bærekrafttemaer 6
Klima- og miljøomstilling 8
Like muligheter for alle 9
Tillit og transparens 11
Andre regulatoriske føringer for bærekraftstrategien 12
Oppfølging og handlingsplaner 13
Ansvar og roller 14
Samarbeid i SpareBank 1-alliansen 15
Andre avhengigheter og eksterne interessenter 15
Øvrige dokumenter som omtaler vesentlige bærekrafttemaer 16

Bakgrunn og kontekst

Konsernets bærekraftstrategi påvirkes av utviklingstrekk i marked, risiko, teknologi, natur, klima, sosiale forhold og regulering. For SpareBank 1 Sør-Norge handler bærekraft om å forstå og håndtere risiko, identifisere forretningsmuligheter og bidra til robuste kunder og lokalsamfunn.

Verden står overfor betydelige klima-, natur- og samfunnsutfordringer som påvirker kunder, markeder, verdikjeder og finansbransjen i økende grad. Samtidig skaper teknologisk utvikling, digitalisering og kunstig intelligens nye muligheter for effektivisering, innovasjon og verdiskaping, men også nye krav til ansvarlig bruk, sikkerhet og tillit. Geopolitisk uro, høyere kapitalkostnader, endrede markedsforhold og økende regulatoriske forventninger påvirker både tempoet og forutsetningene for omstilling.

Klimaendringer, naturtap, demografiske endringer og økende krav til ansvarlig virksomhetsstyring påvirker både kundenes og bankens risikoer og muligheter. For flere av næringene konsernet finansierer, vil også natur- og arealrelaterte forhold kunne påvirke risiko, omstillingsbehov og forretningsmuligheter. For finansbransjen innebærer dette økte forventninger til hvordan bærekraft integreres i finansiering, rådgivning og risiko- og virksomhetsstyring. Samtidig kan utviklingen påvirke tilgangen på relevante bærekraftsdata og øke behovet for innsikt, analyse og dialog med kunder og andre interessenter.

Som regionbank skal SpareBank 1 Sør-Norge bidra til langsiktig verdiskaping gjennom finansiering, rådgivning, kompetanse og relevante tjenester til kunder i både person- og bedriftsmarkedet. Vi skal støtte kundenes evne til å håndtere risiko, gripe nye muligheter og gjennomføre relevante omstillingstiltak, samtidig som vi integrerer bærekraftshensyn i egne beslutninger, prosesser og styringssystemer.

Konsernets bærekraftstrategi bygger på konsernets doble vesentlighetsanalyse (DVA). Analysen identifiserer konsernets vesentlige bærekraftsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter, og gir grunnlaget for de prioriteringene som gjøres i strategien. De strategiske fokusområdene «Muliggjøre kundens omstilling» og «Styrke finansiell helse» er valgt fordi de representerer områder hvor bærekraft har stor betydning for kunder, virksomheten og konsernets langsiktige verdiskaping. Fokusområdene beskriver hvordan konsernet skal prioritere og følge opp de vesentlige bærekraftsrelaterte påvirkningene, risikoene og mulighetene i strategiperioden.

Ambisjon

I en verden preget av økende usikkerhet, klimautfordringer, teknologiske endringer og raske samfunnsendringer står SpareBank 1 Sør-Norge fast ved konsernets ambisjon om å være kundens allierte i bærekraftskiftet.

I strategiperioden 2027–2030 flytter vi tyngdepunktet fra etablering av rammeverk og organisering til gjennomføring og oppfølging. Vår ambisjon er å bidra til kundens omstilling og styrke kundenes finansielle helse gjennom relevante kundeprosesser, produkter, tjenester og rådgivning.

Bærekraft skal være integrert i konsernets kjernevirksomhet og inngå i relevante kundeprosesser, kredittbeslutninger, rådgivning, produktutvikling og virksomhetsstyring.

Strategien operasjonaliseres gjennom to strategiske fokusområder og tre forutsetninger for gjennomføring.

Strategisk fundament og kobling til konsernstrategi

Bærekraftstrategien er forankret i konsernstrategien og beskriver hvordan konsernet skal håndtere vesentlige bærekraftsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter på en måte som bidrar til langsiktig verdiskaping for kunder, eiere og samfunnet.

Som sparebank er vårt samfunnsoppdrag å gi kraft til vekst og utvikling for folk og bedrifter i regionene vi er en del av, og som relasjonsbank skal vi være en relevant og langsiktig partner for kundene våre. Arbeidet med kundens omstilling og finansiell helse er sentrale bidrag til dette.

Gjennom finansiering, rådgivning, kompetanse og relevante produkter og tjenester skal vi bidra til robuste kunder, ansvarlig kredittgivning og bærekraftig utvikling i våre markedsområder.

Strategien skal samtidig styrke konsernets arbeid med risikostyring og virksomhetsstyring ved å integrere relevante bærekraftshensyn i beslutninger, kundeprosesser og porteføljestyring. Dette bidrar til å redusere risiko, identifisere nye muligheter og styrke konsernets evne til å skape langsiktig verdi i et samfunn i omstilling.

Divisjonene og fagområdene har ansvar for å sikre konsistent implementering av bærekraftstrategien i sine ansvarsområder, og å integrere bærekraft i egen virksomhetsstyring.

Bærekraft er en del av konsernets strategiske fundament

Strategiske fokusområder innen bærekraft

I perioden 2027–2030 prioriterer konsernet to strategiske fokusområder. Fokusområdene beskriver hvor vi skal rette innsatsen for å følge opp de vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene som er identifisert gjennom den doble vesentlighetsanalysen. De erstatter ikke konsernets vesentlige bærekrafttemaer, men beskriver hvordan disse skal omsettes til handling og oppfølging i virksomheten.



Muliggjøre kundens omstilling

Konsernets viktigste påvirkning skjer gjennom arbeidet vi gjør sammen med kundene våre. Vi skal bidra til at bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter blir en mer integrert del av kundeoppfølgingen, og at omstillingsplaner omsettes til konkret handling hos rådgiver og kunde.

Arbeidet skal særlig omfatte:

- innarbeiding av bærekraft i relevante kundeprosesser og rådgivning
- utvikling av relevante finansieringsløsninger, verktøy og kompetanse
- integrere relevante klima-, miljø- og sosiale forhold i kundeoppfølging, rådgivning og risikovurderinger
- oppfølging av bransje-, porteføljе- og tiltaksplaner

Gjennom finansiering, rådgivning og oppfølging skal vi bidra til at kundene får et bedre grunnlag for å håndtere bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter. Resultatene avhenger samtidig av kundenes egne beslutninger og tiltak, tilgang på relevante data og utviklingen i teknologi, markeder og regulatoriske rammevilkår.

Styrke finansiell helse

Med finansiell helse mener vi kundenes evne til å forstå, håndtere og utvikle sin økonomiske situasjon over tid.

Finansiell helse er viktig både for den enkelte kunde og for robuste lokalsamfunn med høy deltakelse, inkludering og verdiskaping. Som relasjonsbank skal vi bidra til økonomisk mestring, trygghet og handlingsrom. Vi skal styrke arbeidet med finansiell helse gjennom rådgivning, kundeprosesser og løsninger som legger til rette for inkludering, deltakelse og økonomisk handlingsrom.

Arbeidet skal særlig omfatte:

- bidra til å forebygge økonomiske utfordringer og redusere barrierer for inkludering
- styrke inkludering, deltakelse og kundenes handlingsrom
- utvikle innsikt og løsninger som skal bidra til økonomisk mestring og trygghet hos kundene

Arbeidet skal bidra til å styrke konsernets forståelse av kundenes behov og utvikle relevante produkter, tjenester og rådgivningsløsninger.

Forutsetninger for gjennomføring

For å lykkes med strategien må bærekraft være integrert i ordinær virksomhetsstyring. Gjennomføringen av strategien bygger på tre grunnleggende forutsetninger:

Eierskap i virksomheten

Divisjonene og fagområdene eier mål, tiltak og oppfølging innenfor sine ansvarsområder. Bærekraft skal integreres i ordinær virksomhetsstyring, relevante beslutningsprosesser, utviklingsarbeid og oppfølging av mål og risiko.

Kompetanse og inkludering

Konsernet skal utvikle kompetansen og arbeidsmiljøet som er nødvendig for å gjennomføre strategien og møte kundenes behov i omstillingen. Vi skal legge til rette for et inkluderende arbeidsmiljø preget av like muligheter, mangfold, utvikling og medvirkning, slik at medarbeidere har kompetansen og forutsetningene som trengs for å lykkes med ambisjonene våre.

Ansvarlig og robust drift

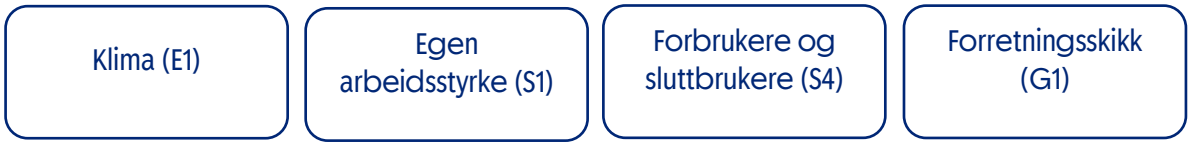
Sikkerhet, personvern, forebygging av økonomisk kriminalitet og etterlevelse av lover og regler er grunnleggende forutsetninger for tillit og verdiskaping. Dette arbeidet skal ivaretas gjennom konsernets styringssystemer, kontrollfunksjoner og ordinære virksomhetsstyring.

Dobbel vesentlighetsanalyse og vesentlige bærekrafttemaer

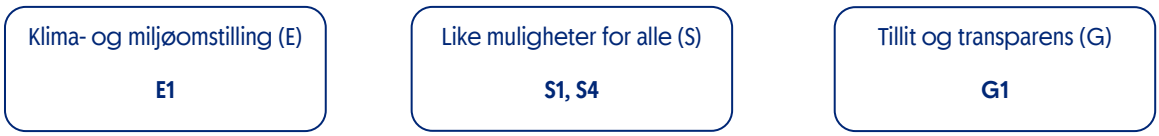
SpareBank 1 Sør-Norge har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse basert på dialog med våre interessenter og interne vurderinger. Analysen vurderer både hvordan bærekraftsforhold påvirker konsernets finansielle risikoer og muligheter (finansiell vesentlighet), og hvordan konsernets aktiviteter påvirker mennesker, samfunn og miljø (påvirkningsvesentlighet).

Analysen revideres minst årlig og danner grunnlag for identifisering og vurdering av konsernets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Resultatene benyttes i konsernets strategiarbeid og bærekraftsrapportering. Analysen ligger også til grunn for vurderingen av hvilke opplysningskrav og rapporteringsstandarder etter European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som er relevante for konsernet.

Den doble vesentlighetsanalysen danner grunnlaget for bærekraftstrategien. SpareBank 1 Sør-Norge har identifisert følgende bærekraftstemaer som vesentlige for virksomheten:

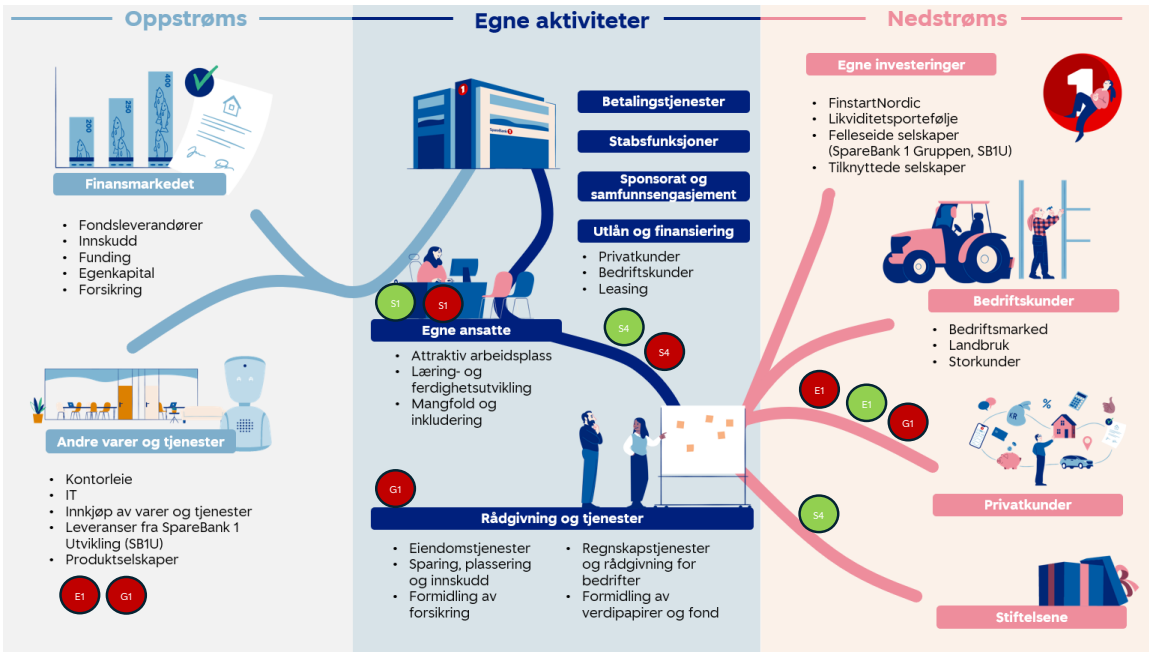


Overordnet kan de vesentlige temaene grupperes i tre kategorier:



Kategoriene korresponderer også med tredelingen i begrepet ESG (Environmental, Social and Governance), ofte brukt i bærekraftvurderinger av bedrifter.

Våre vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter innenfor disse temaene fordeler seg slik i verdikjeden vår (rød runding betyr negativ påvirkning og/eller risiko, grønn runding positiv påvirkning og/eller mulighet):



I bærekraftstrategien har vi satt mål og ambisjoner for bærekrafttemaene analysen fremhevet som mest vesentlige for konsernet.

For hvert tema er det definert undertemaer, mål og tiltak som skal understøtte konsernets arbeid med å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Klima- og miljøomstilling



Bærekraftig finansiering

SpareBank 1 Sør-Norge skal bidra til bærekraftig omstilling gjennom finansierings- og investeringsvirksomheten. Et sentralt virkemiddel er konsernets rammeverk for bærekraftig finansiering, som angir hvilke utlån og finansieringer som kvalifiserer som bærekraftige.

Rammeverket omfatter blant annet finansiering knyttet til utslippsreduksjon, klimatilpasning, forebygging og kontroll av forurensning, sirkulærøkonomi, biologisk mangfold og bærekraftig bruk av naturressurser. Kvalifiseringskriteriene er i størst mulig grad harmonisert med EU-taksonomien og relevante markedsstandarder.

Som en del av konsernets omstillingsambisjoner er målet at minst 25 prosent av utlånsbalansen skal kvalifisere som bærekraftig finansiering innen 2030, i henhold til konsernets rammeverk.

Konsernet vil videreutvikle rammeverket i takt med regulatorisk utvikling, markedspraksis og tilgang på bærekraftsdata. Fremdriften følges gjennom løpende måling og ekstern rapportering.

Reduksjon i klimagassutslipp

Klimaloven fastsetter Norges klimamål for 2030 under Parisavtalen og målet om å bli et lavutslippssamfunn innen 2050. SpareBank 1 Sør-Norge skal bidra til denne omstillingen gjennom finansiering, rådgivning og oppfølging av kundene og næringene vi har valgt å finansiere.

Som regionbank har vi betydelig eksponering mot næringer som er viktige for verdiskaping, sysselsetting og utvikling i våre markedsområder. Strategien er derfor ikke å trekke oss ut av utfordrende bransjer, men å støtte omstillingen i disse gjennom relevante finansieringsløsninger, kompetanse, rådgivning og oppfølging av bransje- og porteføljeplaner. Vi skal arbeide for utslippsreduksjoner i utlånsporteføljen, investeringsporteføljen og egen drift gjennom oppfølging

av konsernets klimaomstillingsplan. Fremdriften følges opp gjennom tilhørende handlingsplaner, virksomhetsstyring og regelmessig rapportering på mål og indikatorer.

Klimagassutslippene fra vår egen drift er svært begrensede sammenlignet med finansierte utslipp. Men vi skal gjøre vår del, og har etablert et omstillingsmål for egen drift. ISO 14001-arbeidsmetodikken hjelper oss å arbeide systematisk for å nå målet.

Klimaomstillingsplanen og tilhørende mål videreutvikles løpende i takt med utviklingen i data, metodikk, regulering og markedspraksis. Måloppnåelsen vil samtidig være avhengig av forhold som i stor grad ligger utenfor konsernets direkte kontroll, herunder kundenes omstillingsevne og investeringsbeslutninger, teknologiutvikling, markedsforhold og regulatoriske rammevilkår.

Like muligheter for alle



For en norsk sparebank med lokal tilhørighet er det en selvfølge at vi jobber med sosial bærekraft. På samme måte som for klima- og miljøarbeidet har konsernet både en påvirkning på egen organisasjon og et ansvar for at sosial bærekraft blir hensyntatt internt, men ikke minst kan vi bidra til omstilling gjennom å påvirke våre kunder til å ta mer bærekraftige valg for sine ansatte, leverandører og kunder. Derfor skiller vi her mellom mål for intern og ekstern sosial bærekraft.

Sosial bærekraft i egen organisasjon

For å løfte arbeidet med likestilling og mangfold internt har vi opprettet en gruppe som skal jobbe spesielt med dette i organisasjonen fremover. Vi har satt mål som er krevende å nå på kort sikt, men riktige på lengre sikt:

- Vi skal jobbe for kjønnsbalanse i ledelse og tyngre fagstillinger

- Vi skal skaffe oversikt over mangfoldet vårt for å ta ut verdien av det
- Ansatte skal få bygge bærekraftkompetansen de trenger i jobben sin
- Vi skal sørge for balanse mellom arbeid og fritid
- Vi skal arbeide systematisk for like muligheter og lik lønn for arbeid av lik verdi

Like muligheter betyr blant annet at vi sikrer mangfold og inkluderende prosesser knyttet til rekruttering, kompetanseutvikling og lønn. Arbeidsmiljøet og kulturen vår skal preges av nulltoleranse for diskriminering, trakassering og mobbing. Vi skal verdsette ulike perspektiver og utnytte verdien av mangfoldet vårt, og vi skal tilrettelegge for ansatte med ulike funksjonsnedsettelser. Lederne våre skal bli gode til å lede mangfold.

Sosial bærekraft hos kunder, leverandører og samarbeidspartnere

Et konsern som SpareBank 1 Sør-Norge har stort potensiale til å påvirke kunder, leverandører og samarbeidspartnere innen sosial bærekraft.

Det er et inntekts- og formuesgap mellom menn og kvinner i Norge og vi som bank har en stor mulighet og et ansvar for å være med å lukke dette gapet. Dette kan gjøres gjennom bevisstgjøring, rådgiving, og klokskap i utvikling av produkter og tjenester.

Finansielt og digitalt utenforskap er et voksende problem, på grunn av rask digitalisering i parallell med raske demografiske endringer (flere eldre, flere flyktninger og flere uføre). Det er spesielt viktig at store institusjoner som banker unngår å øke disse utenforskapsutfordringene. Gjennom mange og godt tilpassede fysiske filialer, og samarbeid med kommunene der folk bor, bidrar vi til god tilgang til finansielle tjenester for grupper som ofte møter utfordringer. Nettbanker og mobilbanker er fantastiske fremskritt, for de som har anledning til å bruke dem. Vi har – og tar – samfunnsansvar for å sørge for at flest mulig kan ta del i det digitale samfunnet.

Det å hensynta sosial bærekraft gir bedrifter en stor fordel overfor ansatte, kunder, eiere og andre. Vi ønsker å ta en posisjon og synliggjøre disse fordelene for våre bedriftskunder. I første omgang handler det om en bevisstgjøring på å oppfylle lovkrav som åpenhetsloven, aktivitets- og redegjørelsesplikten og lov om kjønnsbalanse i styrer. Men det er mye mer bedrifter kan gjøre for å ta en posisjon og sørge for gode bidrag på sosial bærekraft, og her kan SpareBank 1 Sør-Norge spille en rolle.

Innen ekstern sosial bærekraft har vi satt oss disse målsettingene:

- Vi skal bidra til økonomisk likestilling gjennom vårt kundetilbud og vår rådgivning.
- Vi skal støtte næringsutvikling, sysselsetting og tiltak som kan bidra til redusert utenforskap
- Vi skal være nær kundene, digitalt og lokalt, ved å bidra til finansiell helse samt finansiell og digital inkludering

Tillit og transparens



Tillit er den aller viktigste forutsetningen for å drive en bank. For konsernet er det å bekjempe økonomisk kriminalitet, ivareta datasikkerhet og personvern, samt ivareta en høy etisk standard og åpenhet, særlig vesentlige temaer innen forretningsskikk.

Høy etisk standard og åpenhet

Våre råd og løsninger skal kjennetegnes av at vi driver vår forretning på en åpen og transparent måte, med en atferd som er ærlig og tillitsvekkende. SpareBank 1 Sør-Norge skal jobbe aktivt og systematisk for å beholde tillit i finansmarkedene.

- Våre ansatte skal til enhver tid holde en høy etisk standard og skal årlig gjennomgå og signere på etiske retningslinjer
- Vi skal være åpne og ærlige om våre bærekraftinitiativer og vi arbeider systematisk for å sikre at bærekraftspåstander er korrekte, balanserte og dokumenterbare.
- Vi skal ivareta menneskerettigheter gjennom å bidra til åpenhet i leverandørkjeder i egen virksomhet og hos våre kunder
- Vi skal bidra til styrket beredskap hos kundene våre og i lokalsamfunnene vi er til stede i

Vi gjør ansvarlige investeringer som tar hensyn til risiko, påvirkning og muligheter innen klima, miljø, sosiale forhold og selskapsstyring. Det gjelder både overfor selskaper konsernet selv har eierposter i, og gjennom krav og forventninger vi stiller til forvaltere av verdipapirfond vi tilbyr kundene våre å investere i.

Konsernets bidrag til beredskap og betalingssikkerhet er høyaktuelt i en tid med stor geopolitisk uro og usikkerhet. Økende trusler som cyberangrep, naturkatastrofer og geopolitiske hendelser kan påvirke både kunder og bankens egen drift. I lys av at Norges overordnede beredskapsplan vektlegger trusselen fra klimaendringer, og Forsvaret vektlegger lokal selvforsyning av energi og mat, har vårt arbeid innen bærekraftig finansiering og reduksjon av klimagassutslipp en beredskapsdimensjon. Det samme har vårt arbeid for finansiell inkludering. Ved å prioritere sikkerhet og beredskap kan banken beskytte sine verdier, opprettholde tilliten fra kunder og investorer og ikke minst sikre kontinuitet i kritiske tjenester under kriser.

Bekjempe økonomisk kriminalitet

Økonomisk kriminalitet, som arbeidslivskriminalitet og hvitvasking, er et alvorlig samfunnsproblem som vi jobber aktivt med å bekjempe.

- Vi skal ha nulltoleranse for å bryte loven gjennom bevisst handling eller unnlatelse av rapportering

Viktigheten av at banken overholder sanksjonsregelverket har økt med geopolitisk uro i værområdene våre. Brudd på regelverket kan gi bøter, omdømmetap og tap av tilgang til internasjonale betalingssystemer.

Ivareta datasikkerhet og personvern

I en stadig mer tilknyttet og oppkoblet verden blir hensynet til datasikkerhet viktigere. Vi mottar og oppbevarer store mengder (kunde)data som vi har et ansvar for å behandle med den høyeste grad av profesjonalitet både gjennom våre IT-løsninger og kompetansen til våre ansatte.

- Vi skal ivareta informasjonssikkerhet, personvern og digital motstandsdyktighet, og bruke data og kunstig intelligens på en ansvarlig og tillitsskapende måte.

Andre regulatoriske føringer for bærekraftstrategien

I tillegg til CSRD og områdespesifikke lovkrav nevnt over, legger også andre lover og regler føringer for konsernets arbeid med bærekraft og bærekraftstrategi.

Finansforetaksloven, kapitalkravsreguleringen og kapitalkravsdirektivet stiller krav til at finansforetak har oversikt over alle vesentlige risikoer, inkludert bærekraftrisiko. Dette omfatter blant annet klimarisiko, naturtap og overgangsrisiko. Styret skal godkjenne og regelmessig vurdere retningslinjer for risikostyring, og bærekraftrisiko skal integreres i vurderinger av kapitalbehov og internkontroll.

Finanstilsynet forventer også at bærekraftrisiko skal inngå i bankens systemer for styring av risiko, og vurderes i tilsynsprosesser som vurdering av samlet kapitalbehov (Internal Capital Adequacy Assessment Process; *ICAAP*), vurdering av likviditetsrisiko (Internal Liquidity Adequacy Assessment Process; *ILAAP*), og den samlede tilsynsmessige vurderingen av virksomheten (Supervisory Review and Evaluation Process; *SREP*). Dette inkluderer blant annet stresstesting av klimarisiko, vurdering av bærekraftrisiko i kredittstrategi og verdsettelse av sikkerheter, samt integrering av bærekraft i bevilgningsprosesser og kredittbåndbøker.

SpareBank 1 Sør-Norge har rapportert under *EUs taksonomiforordning*, som definerer hva som er bærekraftige økonomiske aktiviteter. Taksonomien har fremmet økt transparens, kan bidra til å redusere grønnvasking, og har bidratt til å styrke tilliten til bankens bærekraftarbeid blant kunder, investorer og myndigheter. Ettersom taksonomien kun har vært relevant for deler av bankens utlånsvirksomhet, har konsernet utarbeidet et eget rammeverk for bærekraftig finansiering.

Konsernet er definert som finansrådgiver under *offentliggjøringsforordningen* (Sustainable Finance Disclosure Regulation; SFDR) og må derfor redegjøre for hvordan bærekraft og bærekraftrisikoer er hensyntatt i rådgivingen. Regelverket skal bidra til å redusere grønnvasking, styrke tillit hos kunder og sikre at konsernet opererer i tråd med EUs bærekraftregelverk.

Grønnvasking og annen villedende markedsføring er også forbudt under *markedsføringsloven*.

Under *verdipapirhandelloven* har konsernet et krav om blant annet å inkludere bærekraftrisiko i risikostyring, kartlegge kunders bærekraftspreferanser, og tilby produkter tilpasset disse preferansene.

Konsernet er underlagt kravene i *åpenhetsloven*, som stiller krav om åpenhet rundt hvordan banken håndterer menneskerettigheter og arbeidsforhold i sin virksomhet og leverandørkjede. Konsernet gjennomfører aktsomhetsvurderinger, identifiserer risikoer og rapporterer om hvordan disse håndteres.

Konsernet har en aktivitets- og redegjørelsesplikt under *likestillings- og diskrimineringsloven*. Dette innebærer å identifisere utfordringer, iverksette tiltak og årlig redegjøre for resultatene. Dette bidrar til en mer inkluderende arbeidsplass, som kan styrke medarbeidertilfredshet, tiltrekke talenter og forbedre omdømmet vårt. Dette styrker og underbygger også konsernets arbeid med sosial bærekraft. *Arbeidsmiljøloven* regulerer flere aspekter ved sosial bærekraft internt, som balanse mellom arbeid og fritid og sykefravær.

Likestillings- og diskrimineringsloven stiller også krav til universell utforming av både digitale løsninger og lokaler, og finansavtaleloven setter krav til digital tilgjengelighet.

Svindel og annen økonomisk kriminalitet dekkes av *straffeloven*, sanksjonsbrudd av *sanksjonsloven*, og *hvitvaskingsloven* dekker tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering. *Allmennaksjeloven* setter generelle krav til selskapsstyring. *Personopplysningsloven* dekker personvern, og *IKT-forskriften* cybersikkerhet.

Oppfølging og handlingsplaner

Vi måler fremdrift på mål og tiltak under bærekraftstrategien fortløpende, og rapporterer til styret og ledelsen, samt eksternt med jevne mellomrom og minst årlig. Hvert forretningsområde er ansvarlig for å legge en handlingsplan som skal sørge for bidrag til fremdrift fra det enkelte område og rapportere i henhold til denne.

Strategien følges opp gjennom policyer, standarder og retningslinjer, og gjennom relevante tiltak og KPIer. Fremdrift på disse rapporteres i konsernets årsrapport, samt som en del av regelmessig rapportering på virksomhetsstyring.

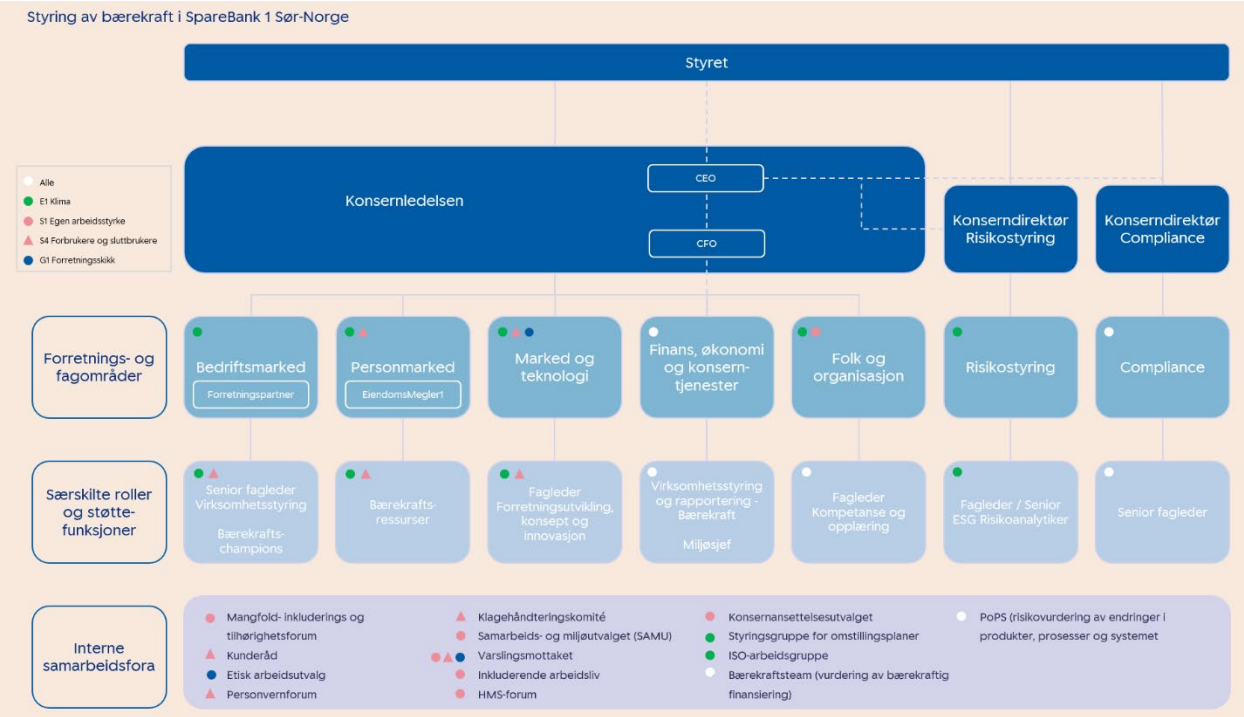
Ansvar og roller

Styret er hovedansvarlig for konsernets bidrag til og håndtering av bærekraft. Ansvaret delegeres til CEO og videre til CFO. Konsernets avdeling for Virksomhetsstyring og rapportering har det overordnede ansvaret med å følge opp fremdrift og mål gjennom veikart og årshjul i samråd med forretnings- og fagområdene, og forvalter konsernets bærekraftstrategi, styrende dokumenter, doble vesentlighetsanalyse og rapportering.

Hvert forretnings- og fagområde har ansvar for å integrere bærekraft i egen virksomhetsstyring samt for å følge opp og tilpasse policyer, retningslinjer, handlingsplaner, tiltak, måleindikatorer og mål knyttet til bærekraftstrategi og -policy, konsernets doble vesentlighetsanalyse, og spesifikke bærekraft- lovkrav innenfor divisjonens eget ansvarsområde. Forretnings- og fagområdene har videre ansvar for å kartlegge og vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter, for å redusere negative påvirkninger og risikoer, styrke positive påvirkninger og utnytte muligheter. Relevante prosjekter og team skal ha bærekraftkompetanse.

Det operative ansvaret for miljøsertifisering ISO 14001 og rollen som miljøsjef ligger hos avdelingen Eiendom og arbeidsplass, mens Direktør Strategi og konserntjenester har overordnet ansvar for oppfølging av mål og etterlevelse knyttet til sertifikatet.

Konserndirektør Risikostyring og Konserndirektør Compliance er uavhengige fra konsernledelsen for øvrig, og rapporterer direkte til CEO og Styret. Ansvarsfordeling og roller innen bærekraft i konsernet er vist i figur under:



Samarbeid i SpareBank 1-alliansen

Det er en del av konsernets strategi at SpareBank 1 Sør-Norge skal være en pådriver for å realisere verdier og hente ut stordriftsfordeler gjennom å samarbeide i SpareBank 1-alliansen. Dette skal også gjelde på bærekraft, for eksempel innen innkjøp, fondsdistribusjon, modell for bærekraftvurderinger av bedriftskunder, håndtering og analyse av bærekraftdata, rapportering og kompetanseutvikling.

Andre avhengigheter og eksterne interessenter

Interessentdialog er en viktig del av arbeidet med dobbelt vesentlighetsanalyse og aktsomhetsvurderinger som ligger til grunn for bærekraftstrategien. For å nå målene våre er vi helt avhengig av at kundene, bransjeorganisasjonene, myndighetene og virkemiddelapparatet drar i samme retning.

Øvrige dokumenter som omtaler vesentlige bærekrafttemaer

- Konsernstrategi og forretningsplan
- Strategisk konsernmålekort
- Policy for Bærekraft
- Etiske retningslinjer
- Klimaomstillingsplan
- Risikostrategi
- AI-strategi
- Forretningsdivisjonenes målekort og strategi
- Policy for interessekonflikter
- Policy for innkjøp
- Policy for personvern
- Policy for informasjonssikkerhet
- Policy for data- og AI-styring
- Policy for produkt- og tjenestestyring
- Policy for antikorrupsjon
- Konsernretningslinjer AML og sanksjoner
- Retningslinjer om lønn til ledende personer i SpareBank 1 Sør-Norge
- Årlig bærekraftrapport
- Revisjonsrapport inkl. attestasjon av bærekraftrapport
- Lederlønnsrapport
- Risikorapport
- Compliance rapport
- Internrevisjonsrapport
- Virksomhetsstyringsrapport
- ICAAP- og Pilar III-rapportering
- ISO14001
- Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger under åpenhetsloven
- Likestillingsredegjørelse (ARP)