

Vedlegg 9 - Interessentdialog

God dialog med våre interessenter kan hjelpe oss i arbeidet med å forsterke vår positive og redusere vår negative påvirkning på mennesker, miljø og samfunn.

Oversikten viser utdrag fra vår dialog med interessentene i 2023. Våre mest vesentlige interessentdialoger er markert i grønt. Disse interessentgruppene påvirker oss mest i vårt arbeid med bærekraft, samtidig som vi har stor påvirkningskraft på deres arbeid med bærekraft.

HVEM OG HVOR	HVA
KUNDER <ul style="list-style-type: none"> • Kunde- og markedsundersøkelser • Kundemøter • Bærekraftsvurderinger (aktsomhetsvurdering) i utlån til bedrifter • Konjunktur Sørøst • Foredrag, webinarer, seminarer og sosiale medier 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan konsernet og virksomheten oppfattes av kundene våre, kunders behov og ønsker til produkter og tjenester. • Informasjon ut til kunder om mulig fusjon med SpareBank 1 SR-Bank ASA. • Kundetilfredshet personmarked (fra 77 i 2021 til 75 i 2022) og bedriftsmarked (fra 69 i 2021 til 71 i 2022); ikke gjennomført undersøkelser i 2023. • Undersøkelser av bankens posisjon blant person- og bedriftskunder viste at den er stabil. • Gode digitale løsninger, ansvarlig rådgivning, og lokal tilstedeværelse. • Halvårlige undersøkelser av forventningene til fremtiden hos bedrifter og husstander 17 steder i Sørøst-Norge. • Hvordan økte priser, renter o.l. påvirker kunders mentale helse har vært økende fokus i 2023. • Møter med bedriftskunder om implikasjoner av EU-taksonomien.
ANSATTE <ul style="list-style-type: none"> • Opplæring, kurs og nanolæring • Agenda sosial bærekraft • Nyansattsamling • Medarbeidersamtaler • Organisasjonsundersøkelser • Samarbeid med fagforeninger • Avdelingsvise bærekraftmøter • Workshoper om bærekraftsrisiko med ulike avdelinger • Kurs om bærekraftstemaer knyttet til ulike avdelinger • Bærekraftråd • Interne plattformer for kunnskapsdeling (teamskanaler, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bærekraft treffer alle ansatte i deres arbeidshverdag. Involvering, forankring og kunnskapsdeling er avgjørende for å nå bankens mål og ha god dialog med kundene om bærekrafttemaer. • Behov for løpende kompetanseheving på bærekraft • Felles, god kultur etter etablering av SpareBank 1 Sørøst-Norge • Likestilling, mangfold og inkludering blant ansatte • Få ansattes perspektiv på bærekraftsrisiko og -muligheter • Hvordan økte priser, renter o.l. påvirker dialogen til ansatte med kundene • Miljøfyrtårn-sertifisering av resterende lokasjoner i konsernet
EIERE OG INVESTORER <ul style="list-style-type: none"> • Informasjonsmøter, investorpresentasjoner, temapresentasjoner • Børsmeldinger og års-/kvartalsrapporter • Nettsider 	<ul style="list-style-type: none"> • Bærekraft er i økende grad et tema i møte med eiere og investorer. Hvordan bærekraft påvirker bl.a. økonomiske resultater, kredittkvalitet, strategisk retning, avkastning på egenkapitalbeviset, utbytte, og resultater på scoringer og ratinger • Deling av bærekraftinfo om banken via Euronexts My ESG Profile
STIFTELSE <ul style="list-style-type: none"> • Møter • Maildialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Nye muligheter som følge av fusjon, behov for å forstå forskjeller og likheter i stiftelses arbeidsform • Samarbeid med USN knyttet til utenforskap og næringsutvikling • Samarbeid om løsninger for utdeling av breddegaver • Delfinansiering av lokalkontorer for FNs Global Compact Norway (FNGCN; se under) • Samarbeid med Telemarkforskning om videreutvikling av konjunkturbarometer for Sørøst-Norge
MYNDIGHETER <ul style="list-style-type: none"> • Finansdepartementet • Finanstilsynet • Datatilsynet • Forbrukertilsynet • Innovasjon Norge • Bedriftshelsetjeneste • Klima- og miljødepartementet • Enova • NVE 	<ul style="list-style-type: none"> • Drift • Spørsmål og rapportering vedrørende personvern og hvitvasking • Vekstgarantiordningen • Sykefravær, helsefremmende arbeid • Nye støtteordninger, og bankens ønske om en mer aktiv rolle fra myndighetene i oppfølging av energimerkeordningen • Stedlig tilsyn • Tolkning av åpenhetsloven, og kommende lovkrav knyttet til grønnvasking og bærekraftpåstander

HVEM OG HVOR	HVA
MORGENDAGENS ANSATTE <ul style="list-style-type: none"> • Universiteter • Media • Sosiale medier 	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighet på karrieredager • Mulighet for praksisplasser • Foredrag for skoleklasser • Kommentarer på studentoppgaver • Stillingsutlysninger
DATTERSELSKAPER <ul style="list-style-type: none"> • Møter • Maildialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Åpenhetsloven (Regnskapshuset (R1), EiendomsMegler 1 (EM1) Sørøst-Norge, EM1 Telemark) • Likestillings- og diskrimineringsloven (R1, EM1) • Bærekraftstrategi SpareBank 1 Regnskapshuset 1 Sørøst-Norge
SPONSORATER OG GAVEMOTTAKERE <ul style="list-style-type: none"> • Møter • Foredrag 	<ul style="list-style-type: none"> • Forholdet mellom sponsorkontrakt og konsernets bærekraftpolicy • Kobling mellom gaveutdelinger og bærekraftsmål • Foredrag om økonomisk kriminalitet
LEVERANDØRER <ul style="list-style-type: none"> • Møter • Maildialog • Via forum i alliansen 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog rundt anbud • Oppfølging av retningslinjer innen bærekraft • Aktsomhetsvurderinger (se vedlegg «Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold – Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger 2023») • Resirkulering av IT-utstyr • Forbruksbasert klimaregnskap
SPAREBANK 1 UTVIKLING, SPAREBANK 1 GRUPPEN OG SØSTERBANKER I SPAREBANK 1-ALLIANSEN, SAMT TILKNYTTETE OG DELEI-DE SELSKAPER <ul style="list-style-type: none"> • Møter i ulike fora, f.eks. Bærekraftsforum 	<ul style="list-style-type: none"> • Oppdatering av ESG-vurderinger i utlån til bedrifter • Bruk av/behov for, data til hhv. risikoanalyser, rapportering (inkl CSRD) og kundedialog • EU-taksonomien for bærekraftige aktiviteter • Kompetanseløft på bærekraft • Likestilling, mangfold og inkludering • Nasjonalt bærekraftsbarometer • Etablert fagråd for bærekraft i SamSpar • Muligheter for økt samarbeid (Fremtind, SB 1 Finans Midt-Norge) • Risikovurdering knyttet til bærekraft innen forsikring (Fremtind) • Offentliggjøringsforordningen (ODIN, SB 1 Forvaltning) • Eiendomsdata, inkludert på energieffektivitet og klimarisiko (Eiendomsverdi AS) • Innspill til vesentlighetsanalyser
KAPITALMARKED <ul style="list-style-type: none"> • Spare- og plasseringsutvalget i SpareBank 1-alliansen 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG-temaer knyttet til enkelt-selskaper og fond • Oppdatering av ESG-retningslinjer og metodikk for bærekraftmerking av fond
REVISOR OG INTERNREVISOR	<ul style="list-style-type: none"> • Attestering av årsrapport, bærekraftsrapport og rapportering for Prinsippene for ansvarlig bankdrift • Internrevisjon inkludert relevante bærekrafttemaer
RATINGBYRÅER OG ANALYTIKERE <ul style="list-style-type: none"> • Møter • Maildialog • Vurderinger 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientering om konsernets bærekraftstrategi, med fokus på implikasjoner for kredittkvalitet • Møte med Moodys, dialog rundt ESG-rating
KONKURRENTER <ul style="list-style-type: none"> • Ulike møteplasser med andre banker innen områdene næringslivet i fellesskap er opptatt av (via bl.a. Finans Norge) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rammevilkår for banknæringen • EU-taksonomien • Åpenhetsloven • Opplæringsbehov innen bærekraft • Dialog med NVE og Enova om energimerkeordningen • Naturrisiko
INTERESSEORGANISASJONER <ul style="list-style-type: none"> • Skriftlig og muntlig kommunikasjon med NGOer, f.eks.: Grønn Byggallianse, Zero, FNGCN, Regnskogfondet, UNEP FI, Finansforbundet, LO, NHO, Fremtiden i våre hender 	<ul style="list-style-type: none"> • BREEAM og EU-taksonomien • FNGCN: Felles arrangement på Arendalsuka, diskusjoner om oppstart av lokalkontorer i Kongsberg og Grenland • Mulig samarbeid om undersøkelser om bærekraft, folks/bedrifters forventninger og vurdering av om kommunene i markedsområdet er næringsvennlige
AKADEMIA <ul style="list-style-type: none"> • Universitetet i Sørøst-Norge (USN), Universitetet i Oslo (UiO), BI • Møter og maildialog • Karrieredager 	<ul style="list-style-type: none"> • Gjesteforelesninger • Vår tilnærming til bærekraft og erfaringer med bærekraftsatsingen • Hvordan en bedrift bør jobbe med bærekraft • Innspill til USNs strategi, samarbeidsmuligheter og fagutvikling innen innovasjon og bærekraft, og viktige forskningstemaer på lang sikt; student i praksisplass; tilstedeværelse på karrieredager • Samarbeid med UiO og FNs Global Compact via deltagelse i «Bærekraftlaboratoriet». • Samarbeid med BI om bærekraftkurs for eiendomsmeglere • Bidrag til konsernets kompetansesatsing

HVEM OG HVOR	HVA
MEDIA <ul style="list-style-type: none"> • Artikler • Intervjuer • Hjemmeside • Lokalt konjunkturbarometer, Konjunktur Sørøst, nettsiden: www.konjunktursorost.no 	<ul style="list-style-type: none"> • Lansering av ferske lokale resultater av forventningsundersøkelser for bedrifter og husstander, vår og høst • Lokale artikler om globale og nasjonale problemstillinger på nettsiden til vårt konjunkturbarometer
SAMFUNNET ELLERS <ul style="list-style-type: none"> • Lokale næringsforeninger og bedriftsnettverk • Ulike konferanser • Gründermiljøer i markedsområdet • Diverse møtearenaer med idrettslag og foreninger 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarrangementer for lokal lansering av forventningsundersøkelsen til Konjunktur Sørøst • Koblingen mellom bærekraft og lokal næringsutvikling • Muligheter for samarbeid om konjunkturbarometeret for vårt markedsområde • Samarbeidmuligheter med oppstartsmiljøer, samt gründere med konsepter relevante for banken • Heve kunnskapen om økonomi blant unge med bl.a. skolebesøk • Foredrag om hvilke krav banker vil stille på bærekraft fremover • Banken som lokal støttespiller, bidragsyter og inspirator, f.eks. knyttet til arrangementer som Raw Air (Vikersund), Kongsberg Agenda og Industriuka
STILLE INTERESSETER <ul style="list-style-type: none"> • Interesseorganisasjoner og faglitteratur knyttet til natur, dyreliv, økosystemer, klima, og fremtidige generasjoner 	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennom faglitteratur og interaksjon med interesseorganisasjoner har vi forsøkt hensynta interesser som selv kan ikke kan stå opp for egeninteressene sine