



# Varehandelsrapporten 2016

Kristiansand-regionen, 10. juni

# Agder

- Omsatte for 22,6 milliarder kr i 2015
- Vekst på 3,3 %
- Lavere enn det nasjonale gjennomsnittet på 3,8 %

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
<b>Detaljvarer</b>	<b>20.871</b>	<b>21.867</b>	<b>22.581</b>	<b>19,9 %</b>	<b>3,3 %</b>
Dagligvarer	9.549	9.927	10.191	19,3 %	2,7 %
Klær og sko	2.147	2.195	2.204	17,3 %	0,4 %
Annen utvalgshandel	3.740	3.953	4.180	14,9 %	5,7 %
Sportsutstyr og leker	870	926	991	28,4 %	6,9 %
Møbler og elektro	2.145	2.179	2.261	30,1 %	3,8 %
Bygg og jernvarer	1.880	2.137	2.208	35,0 %	3,3 %

# Kristiansandsregionen

- Birkenes, Iveland, Kristiansand, Lillesand, Songdalen, Søgne og Vennesla
- Omsatte for 10,7 milliarder i 2015 – vekst på 2,7 %
- Lavere vekst enn gjennomsnittet for Agder og det nasjonale gjennomsnittet

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
<b>Detaljvarer</b>	<b>10.017</b>	<b>10.460</b>	<b>10.739</b>	<b>20,7 %</b>	<b>2,7 %</b>
Dagligvarer	4.225	4.402	4.525	19,2 %	2,8 %
Klær og sko	1.158	1.206	1.178	13,9 %	-2,3 %
Annen utvalgshandel	1.722	1.827	1.937	13,2 %	6,1 %
Sportsutstyr og leker	421	425	434	25,4 %	2,2 %
Møbler og elektro	833	847	858	-3,7 %	1,3 %
Bygg og jernvarer	778	861	880	21,0 %	2,1 %

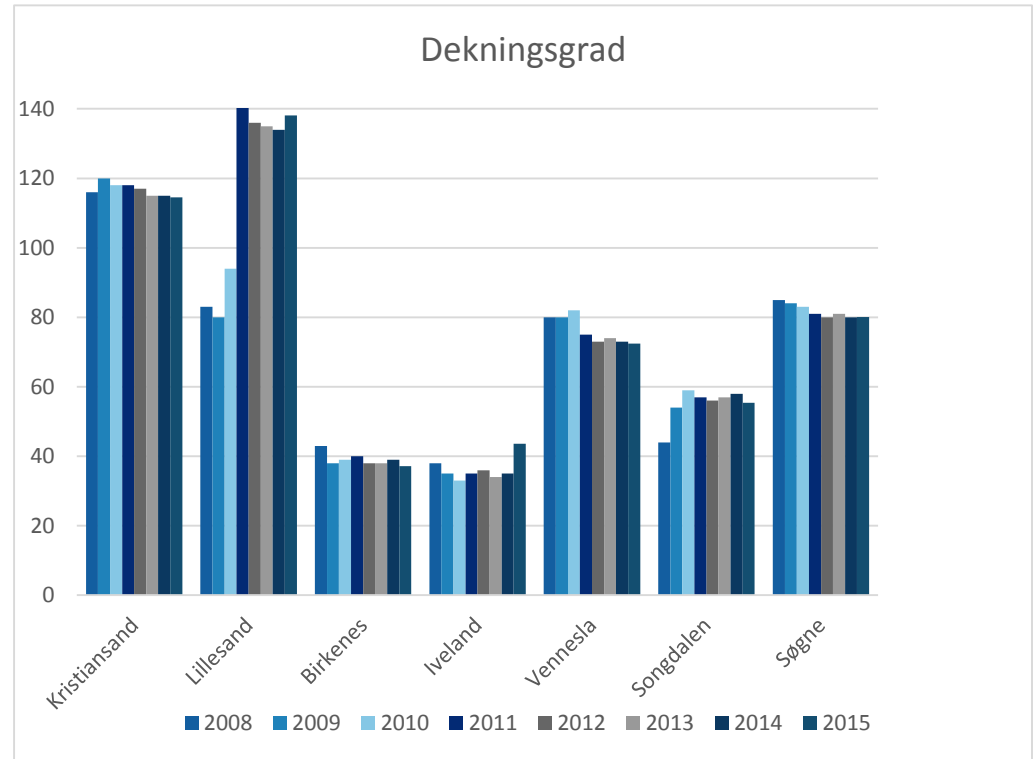
# Kristiansandsregionen - kommuner

- Lillesand størst vekst siden 2009 (IKEA)
- Iveland størst vekst i 2015
- Kristiansand er størst med Lillesand på andreplass
- Lav vekst i Songdalen og Birkenes

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Birkenes	134	144	145	20,9 %	0,9 %
Iveland	31	33	36	23,5 %	11,3 %
Kristiansand	7.251	7.616	7.787	15,8 %	2,2 %
Lillesand	984	1.028	1.098	115,5 %	6,8 %
Songdalen	258	271	272	24,7 %	0,1 %
Søgne	628	643	661	10,7 %	2,8 %
Vennesla	731	724	739	5,7 %	2,1 %
<b>Totalt</b>	<b>10.017</b>	<b>10.460</b>	<b>10.739</b>	<b>20,7 %</b>	<b>2,7 %</b>

# Handelsbalanse/Dekningsgrad

- Kristiansand og Lillesand dominerer regionen
- Lillesand øker, mens Kristiansand litt ned i 2015
- IKEA har påvirket dekningsgraden i Lillesand sterkt
- Lav dekningsgrad i Birkenes og Iveland, men oppgang for sistnevnte i 2015



# Kristiansandsregionen - handelssentre

- Sørlandsparken størst vekst siden 2009
- Kristiansand sentrum er nest størst
- Omsetningen i Vågsbygd og Kristiansand sentrum har sunket siden 2009
- Lillesand og Sørlandsparken hadde størst vekst i 2015

Handel (mill kr)	2013	2014	2015		Vekst 2015
Kristiansand sentrum	1.936	1.949	1.946		-0,1 %
Lillesand	504	543	580		6,7 %
Søgne	628	643	661		2,8 %
Sørlandsparken	2.473	2.752	2.873		4,4 %
Vågsbygd	635	655	677		3,3 %
Andre områder	3.841	3.917	4.002		2,2 %
<b>Totalt</b>	<b>10.017</b>	<b>10.460</b>	<b>10.739</b>		<b>2,7 %</b>

# Kristiansand sentrum

- Omtrent på samme nivå i 2015 som de to foregående årene
- Størst vekst i dagligvarer og annen utvalgshandel
- Fallende omsetningen på klær og sko, og møbler og elektro

Handel (mill kr)	2013	2014	2015		Vekst 2015
<b>Detaljvarer</b>	<b>1.936</b>	<b>1.949</b>	<b>1.946</b>		<b>-0,1 %</b>
Dagligvarer	398	409	426		4,1 %
Klær og sko	574	552	510		-7,6 %
Annen utvalgshandel	691	690	718		4,0 %
Sportsutstyr og leker	67	76	79		3,2 %
Møbler og elektro	98	111	105		-4,8 %
Bygg og jernvarer	42	42	43		2,0 %

# Sørlandsparken

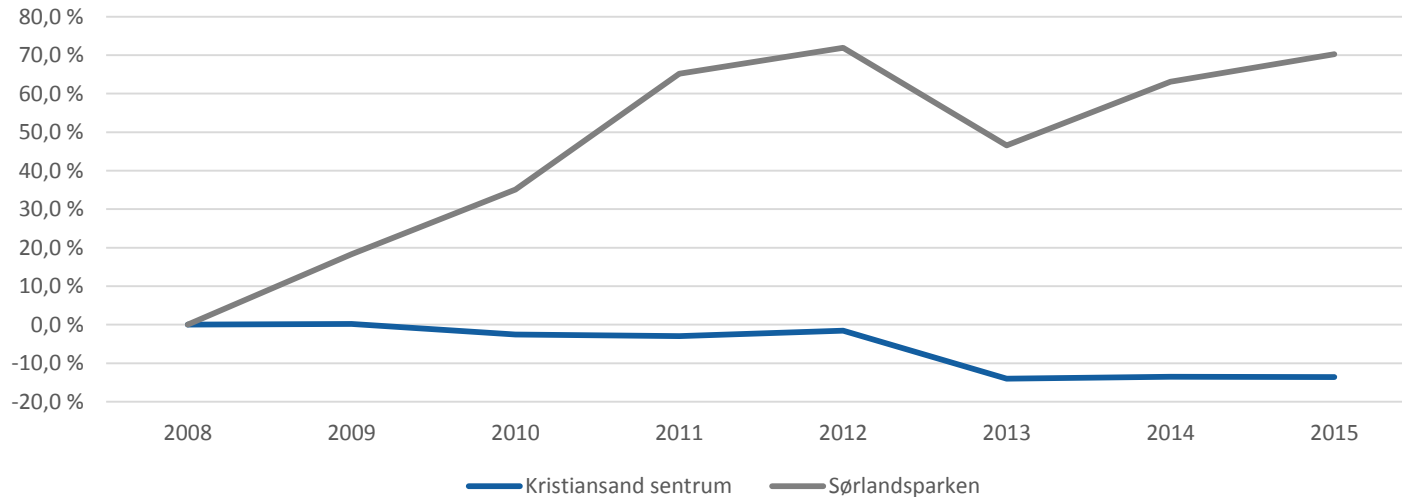
- Den store vinneren i regionen – høyere vekst enn snittet for Agder og for landet
- God vekst i annen utvalgshandel
- Marginalt fall i omsetning av dagligvarer

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
<b>Detaljvarer</b>	<b>2.473</b>	<b>2.752</b>	<b>2.873</b>		<b>4,4 %</b>
Dagligvarer	447	482	478		-0,8 %
Klær og sko	338	413	431		4,3 %
Annen utvalgshandel	400	463	529		14,2 %
Sportsutstyr og leker	297	311	324		3,9 %
Møbler og elektro	659	664	682		2,7 %
Bygg og jernvarer	297	380	394		3,8 %



# Kristiansand sentrum vs. Sørlandsparken

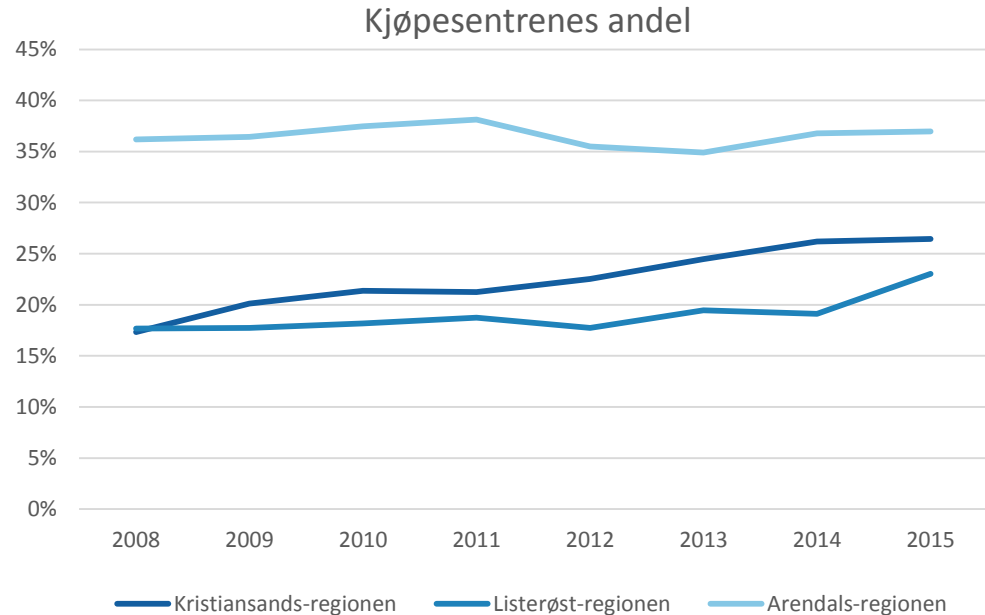
- Sørlandsparken har hatt høy vekst sammenlignet med Kristiansand sentrum
- Kristiansand sentrum har omtrent ingen endring fra 2013
- Omsetningen av detaljvarer i Sørlandsparken har økt med 70 % siden 2008



\*Brudd i historikken i 2013 for Kristiansand sentrum og Sørlandsparken og derfor ikke helt sammenlignbare tall.

# Kjøpesentrenes andel

- Omtrent 26 % andel av handelen
- Mindre andel enn i Arendalsregionen
- Stabil markedsandel siste år
- Sørlandssenteret er størst i regionen
- Amfi Vågsbygd er på andreplass



# Motorvogner og drivstoff

- Høy vekst i 2015, spesielt for landet
- Kristiansandsregionen høyere vekst i 2015 enn gjennomsnittet for Agder
- Kristiansandsregionen omsatte for over 6 mrd kr

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Nasjonalt	251.441	257.412	275.605	37,4 %	7,1 %
Agder	12.522	12.796	13.520	26,7 %	5,7 %
Kristiansandsregionen	5.666	5.672	6.038	19,3 %	6,5 %