

A person wearing a light blue denim jacket is sitting at a wooden table, working on a laptop. Their hands are visible, typing on the keyboard. The background is a blurred brick wall. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

Varehandelsrapporten 2019

- Litt opp i 2018 (men mer på nett/tjenester og økt strømpris), varehandelen venter vekst det kommende året

Versjon per 21. juni 2019

Hva bruker vi pengene på?



2018

1450 mrd kroner
271,000 kr per innbygger



2000

614 mrd kroner
136,000 kr per innbygger

Hva bruker vi pengene på?



	2018	2000	*inngår i varehandels-rapporten
Mat og drikke*	11 kr ↓	14 kr	
Alkoh. & tobakk	4 kr	5 kr	
Klær og sko*	4 kr ↓	6 kr	
Bolig og brensel	22 kr ↑	19 kr	
Møbler og hush. Art.*	6 kr	6 kr	
Helse, utd, post mm	5 kr	6 kr	
Transport	14 kr	15 kr	
Kultur og fritid* (inkl sport mm)	11 kr ↓	13 kr	
Overnatting/servering & mm*	17 kr ↑	15 kr	
Nordmenns konsum utland	8 kr ↑	5 kr	
(Utlendingers konsum* Norge)	3 kr	3 kr	

1. Økonomisk
oppsving
&
befolkningen
øker

3. Teknologi
&
netthandel
(og bilparken
endres)

Forbruk & varehandel

4 viktige drivkrefter

2. Tjenester
størst/øker mest
- bærekraft øker

4. Handel
hjemme vs
utland
&
Sentrum vs
kjøpesenter

Oppturen fortsetter – økt aktivitet og flere ansatte

Bred oppgang (olje/industri/eksport/større bedrifter) – økt press i arbeidsmarkedet

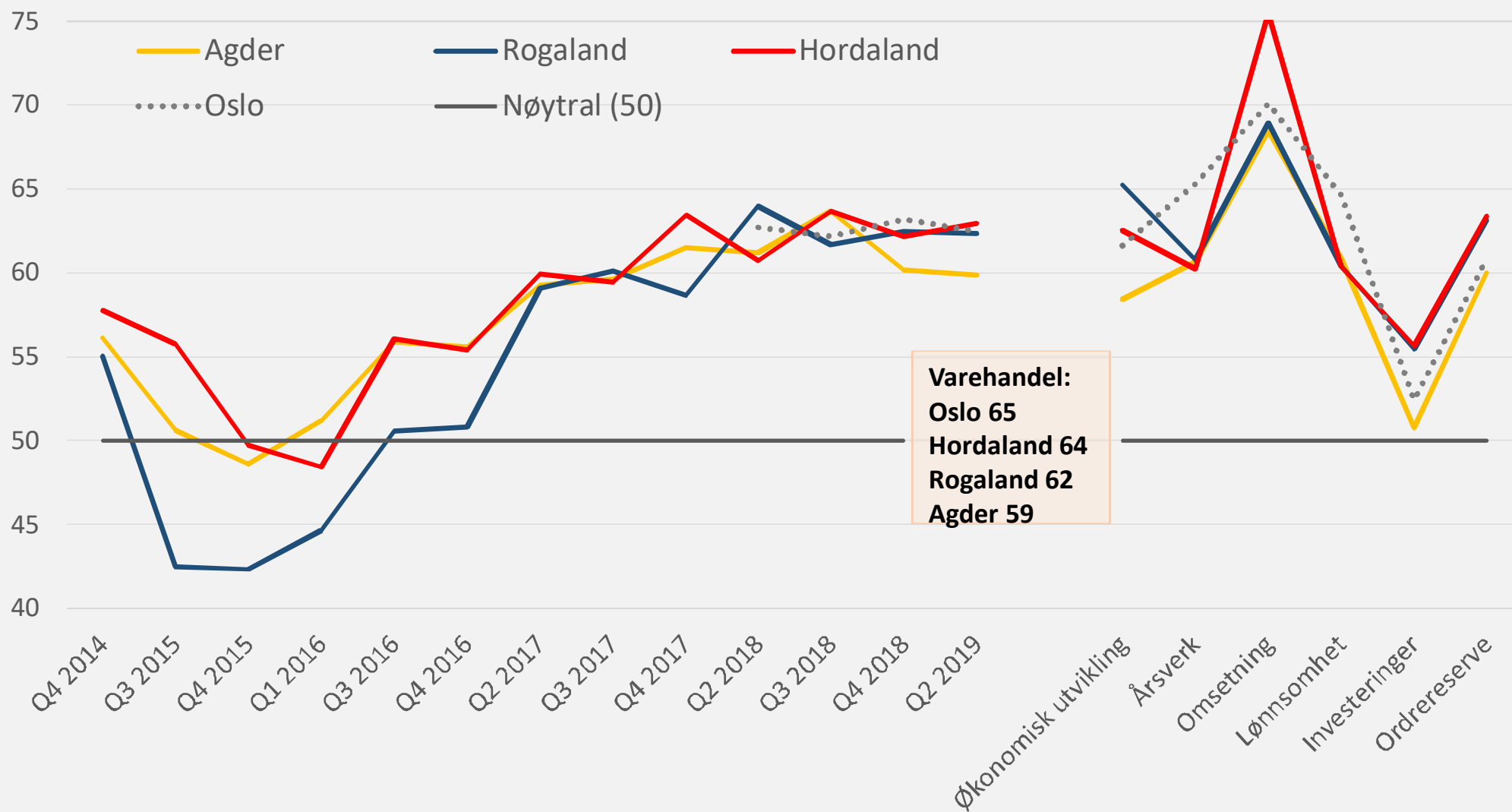


KONJUNKTURBAROMETER

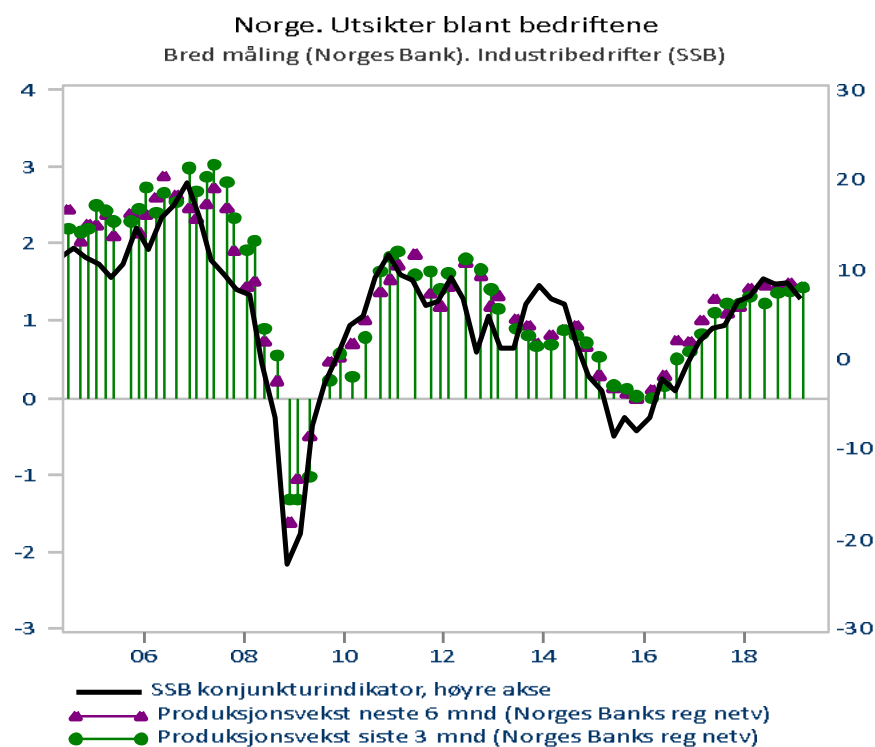
For Sør-Norge
Juni 2019

SpareBank 1
SR-BANK

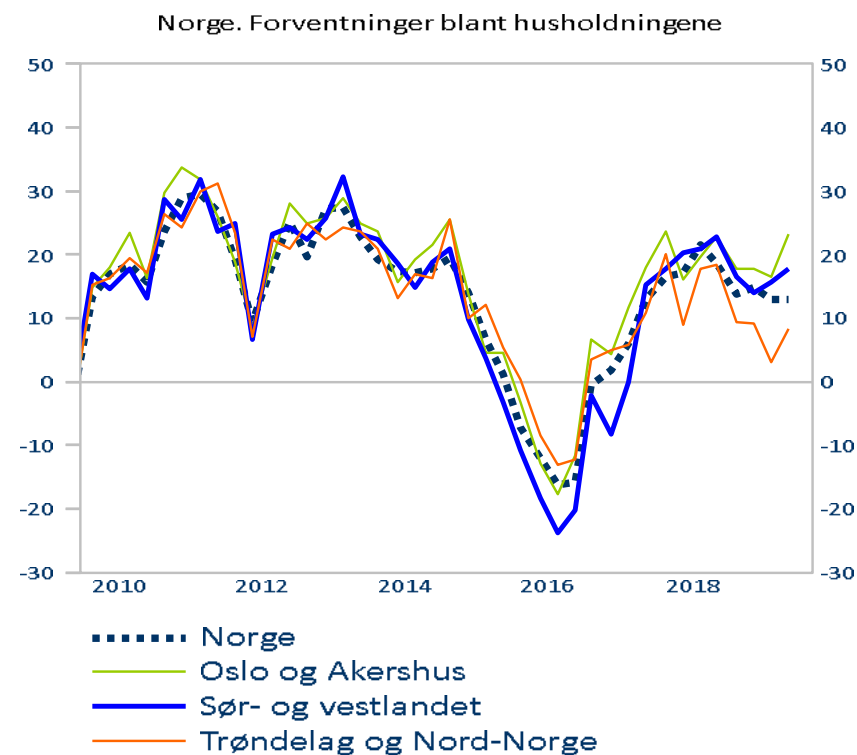
Hovedindeks og delindekser (alle bedrifter) per siste måling. Andel bedrifter som venter vekst



Økonomisk oppsving (men økt strømpris i 2018)



Kilde: Thomson Reuters Datastream, SpareBank 1 SR-Bank

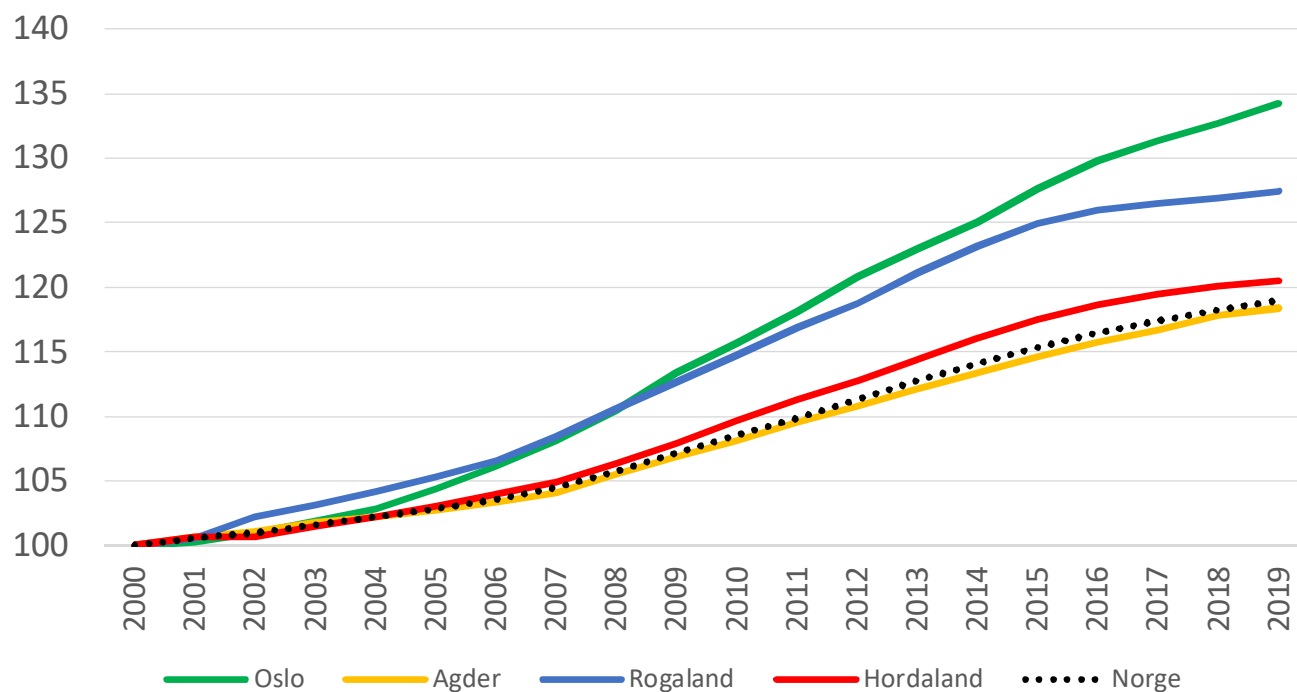


Kilde: Thomson Reuters Datastream, SpareBank 1 SR-Bank

Norges befolkning øker – mest i Oslo og Rogaland siden 2000

Befolkning 1. jan 2019, vekst siden 2000 og (vekst i 2018)

Befolkningsutvikling fra år 2000 (som er indekstert til 100)



Hordaland
524 000
20% (0,4%)

Agder
305 000
18% (0,5%)

Oslo
681 000
34% (1,1%)

Rogaland
477 000
27% (0,4%)

Norge
5 328 000
19% (0,6%)

Kilde: SSB

Dreining mot tjenester – både servering og andre opplevelser



Økning i
tjenester
siden 2000
+163%

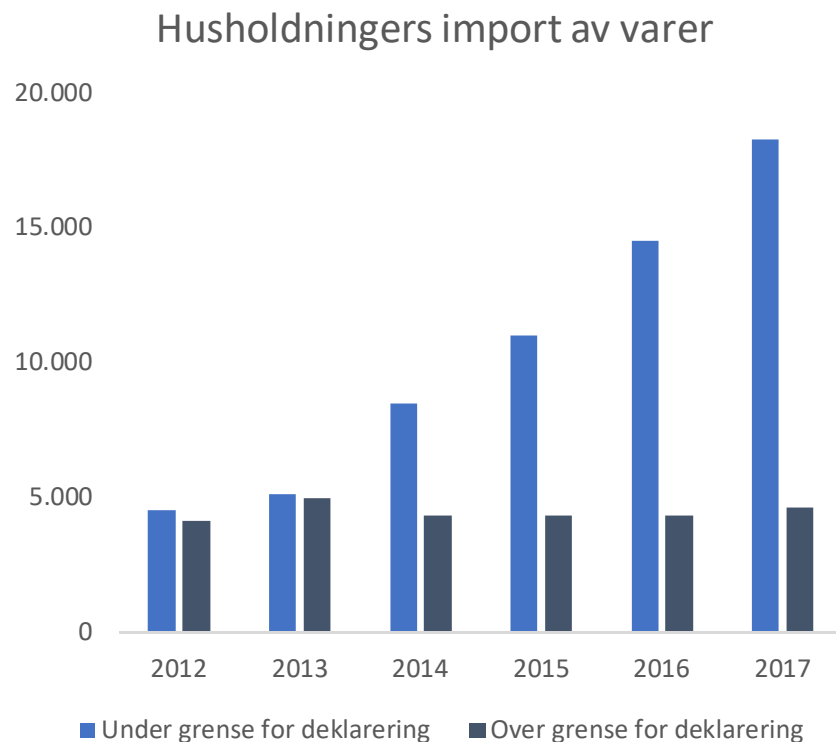
Kinogigant skal åpne ni kinosaler på Lagunen



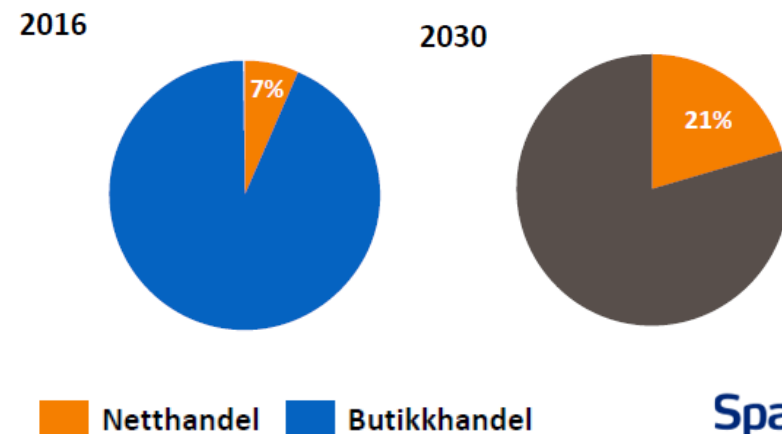
Norges største kinovirksomhet, Nordisk Film Kino, skal drifte de ni nye kinosaler på Lagunen Storsenter. Åpning blir høsten 2019.

Økning i
varer siden
2000
+97%

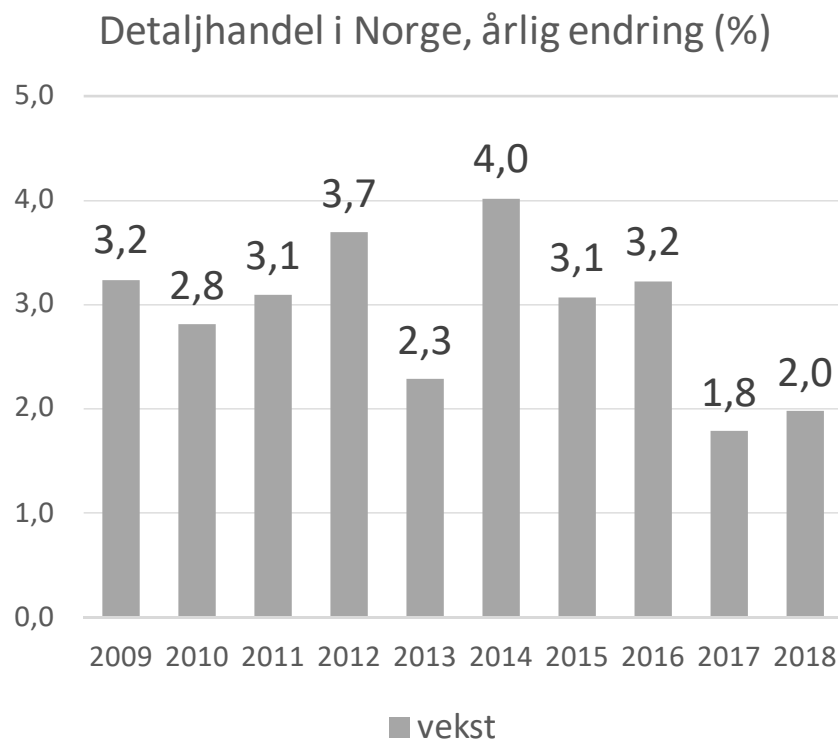
Netthandel (fra utland) under tollgrensen har økt 300% - og utgjør nær 18 mrd kroner



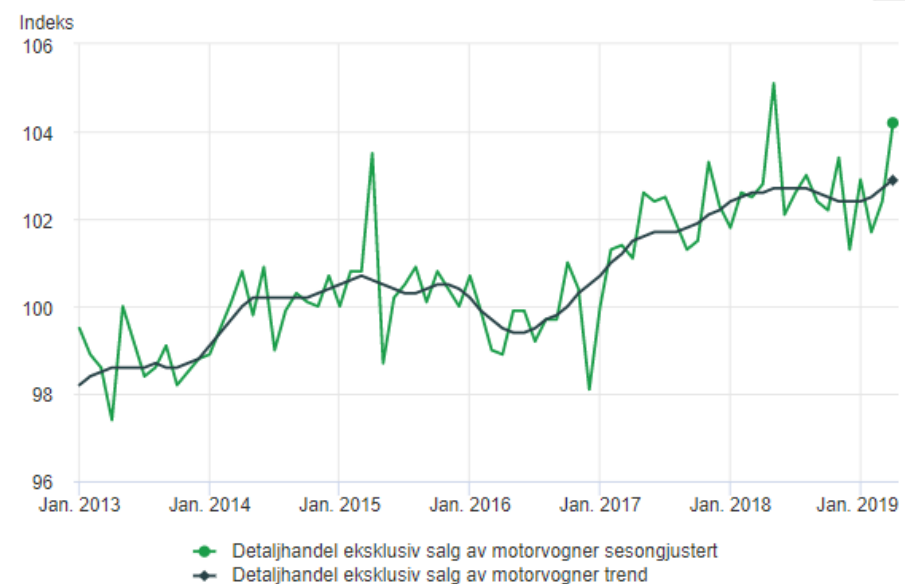
- Kraftig økning for varer under tollgrensen
- Stadig flere kampanjedager
- Bærekraftig – hva med transport inkl retur?
- 350-kronersgrensen fjernes fra 2020
 - Posten: småpakker utland -90%
- Uansett: veksten i netthandel vil trolig fortsette



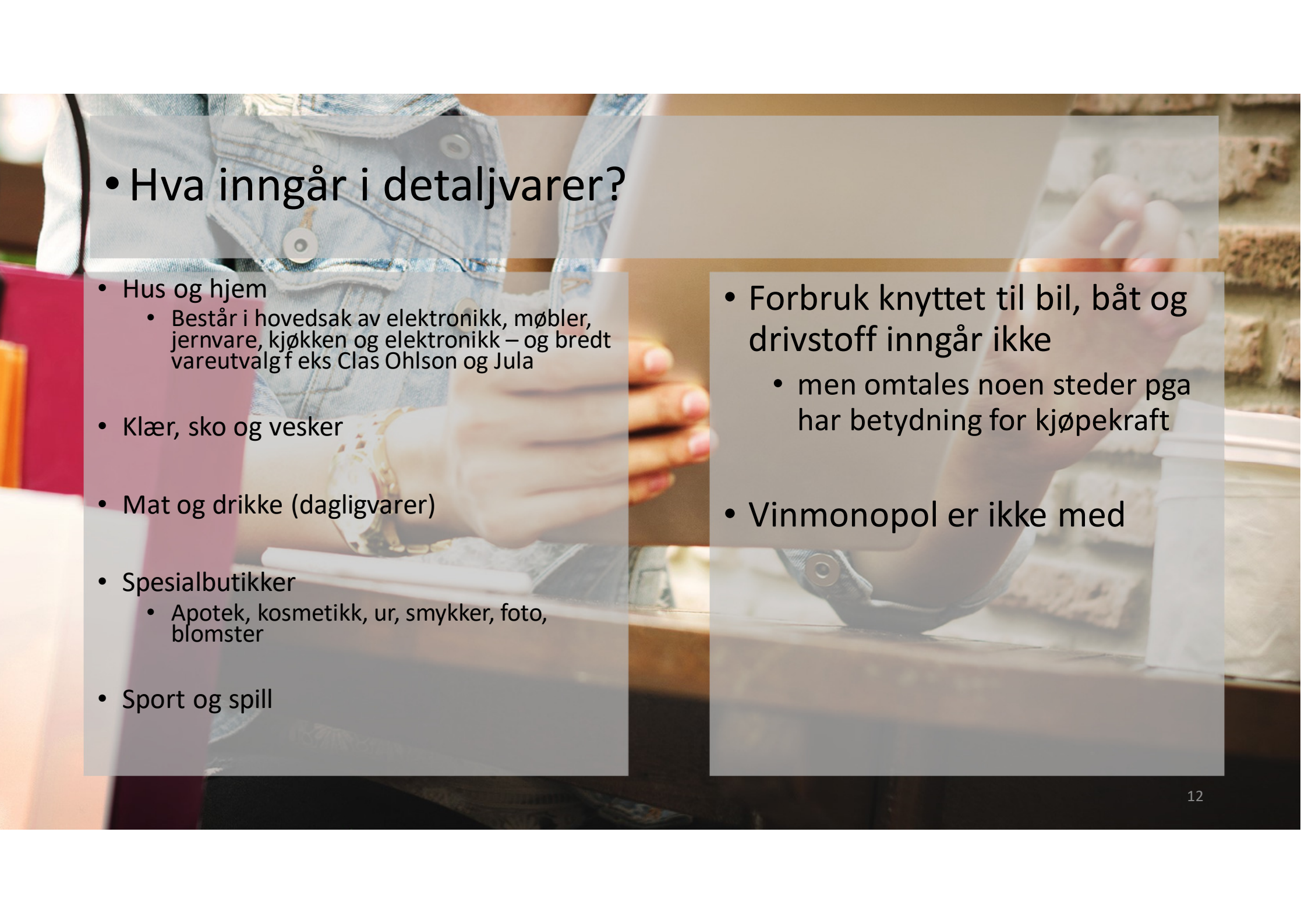
Norge – dempet vekst i varehandelen i 2018 (2%) og SSB anslår ca 0,5% økning i volum



Figur 1. Detaljomsetningen i volum, sesongjustert og trend. 2015=100



Kilde: Detaljomsetningsindeksen, Statistisk sentralbyrå.

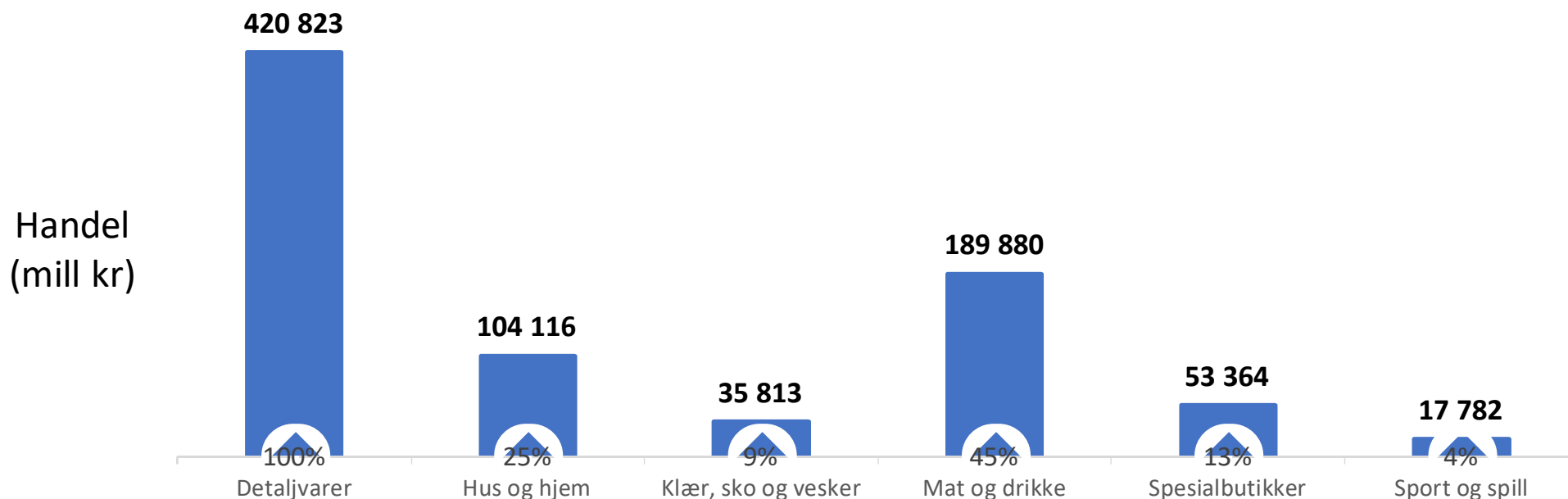


• Hva inngår i detaljvarer?

- Hus og hjem
 - Består i hovedsak av elektronikk, møbler, jernvare, kjøkken og elektronikk – og bredt vareutvalg f eks Clas Ohlson og Jula
- Klær, sko og vesker
- Mat og drikke (dagligvarer)
- Spesialbutikker
 - Apotek, kosmetikk, ur, smykker, foto, blomster
- Sport og spill

- Forbruk knyttet til bil, båt og drivstoff inngår ikke
 - men omtales noen steder pga har betydning for kjøpekraft
- Vinmonopol er ikke med

Norge – litt nominell vekst i varehandelen i 2018 (volum opp ca 0,5% og mest innen spesialbutikker)

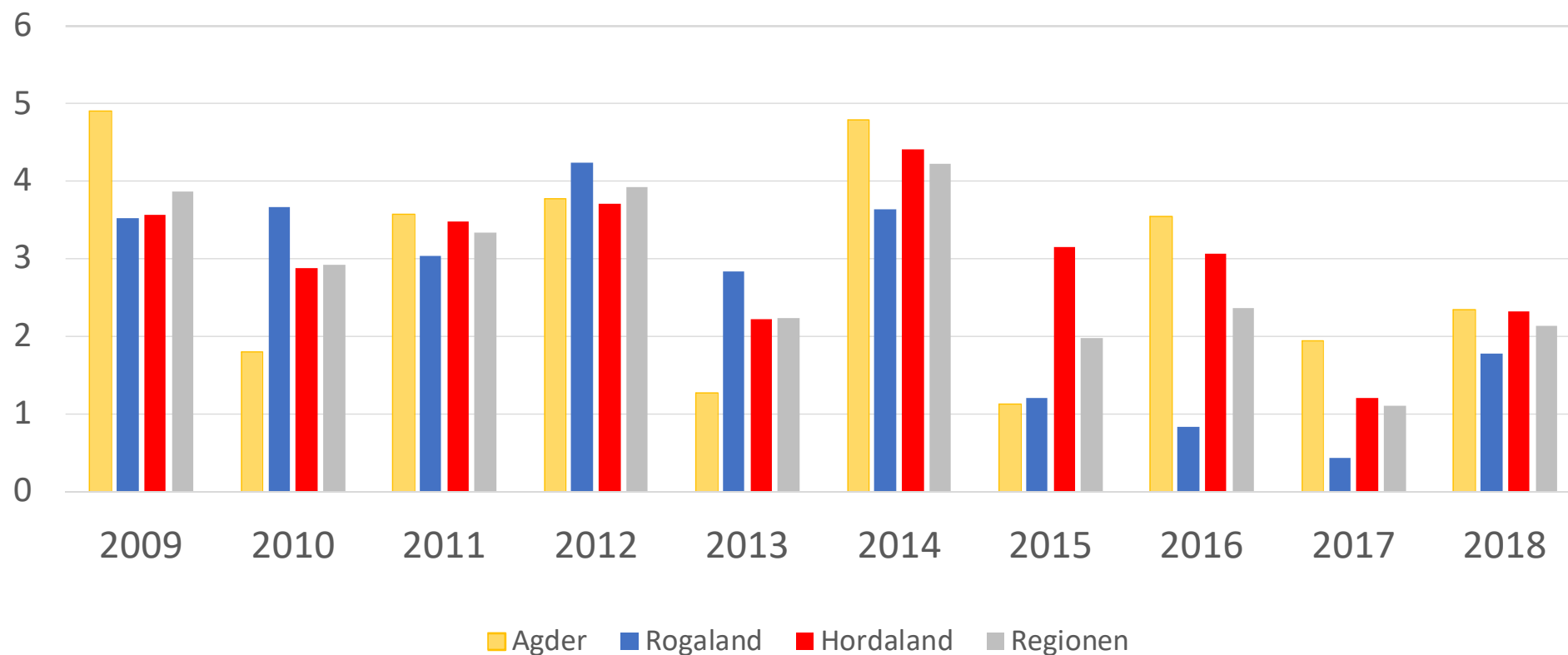


2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %
2017	1,8 %	2,3 %	-1,3 %	1,9 %	2,9 %	1,0 %
2016	3,2 %	3,0 %	1,1 %	3,7 %	3,5 %	3,5 %
Prisendring 2018*	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %
Volum 2018*	0,5%	-0,1 %	0,4 %	0,5 %	2,4 %	1,9 %

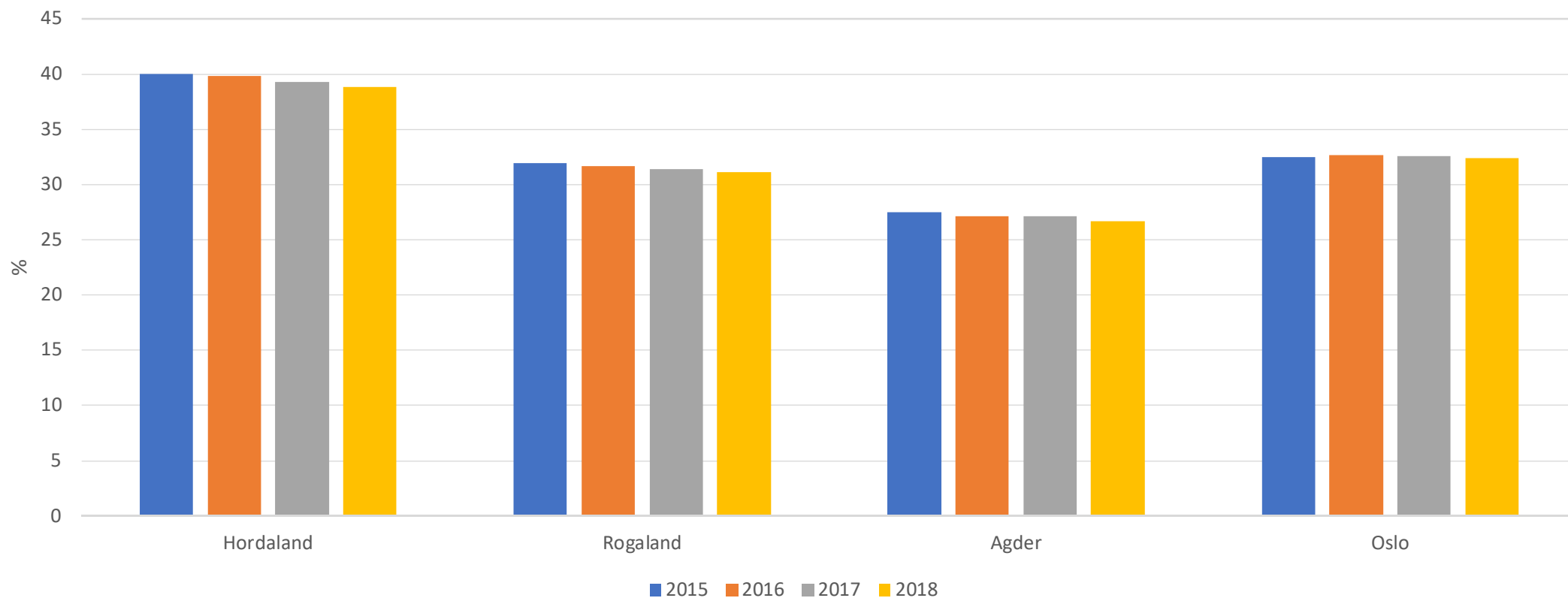
* Prisendring er hentet fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Detaljvarer beregnet fra SSBs tall i detaljomsetningsindeksen. Den viser verdioppgang på 2,5% og volum på 0,8%, dvs implisitt inflasjon på 1,7%. Vi bruker midtpunkt, dvs 1,5% inflasjon og 0,5% volum%. Fra SSB konsumprisindeks (KPI): mat og drikke (KPI 03), klær og sko (KPI 04), hus og hjem (KPI 05), sport (KPI 09.3.2) og kan ses i sammenheng med klær og sko, spesialbutikker (KPI 12)

Høyere vekst i både Hordaland, Rogaland og Agder i 2018

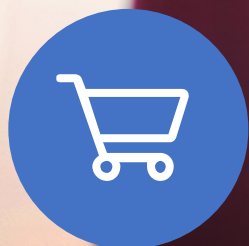
Vekst i detaljhandel i regionen og fylkene



Kjøpesenterandelen høyest i Hordaland på nær 40%, men svakt synkende trend de siste årene



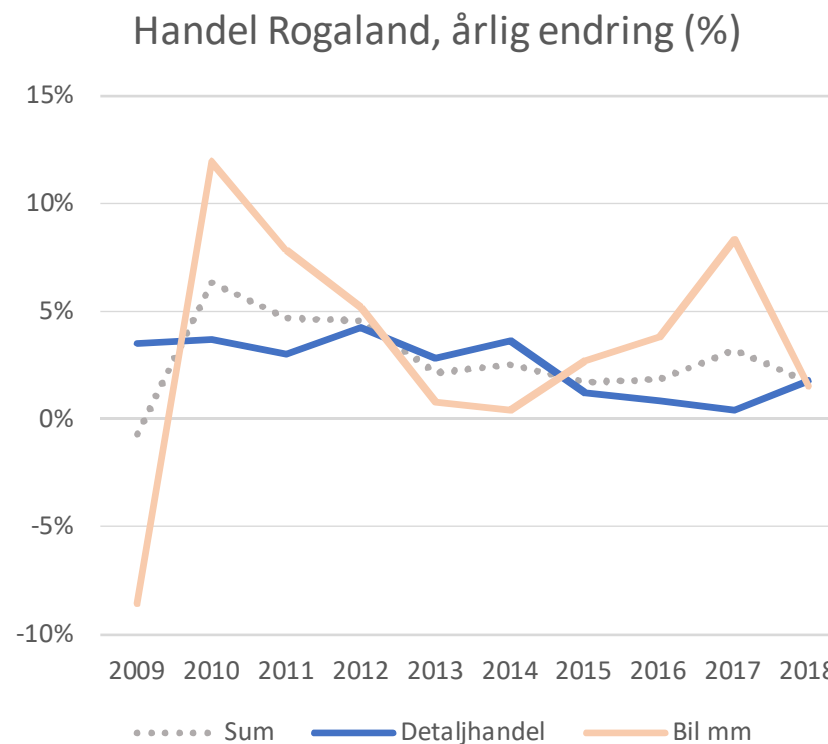
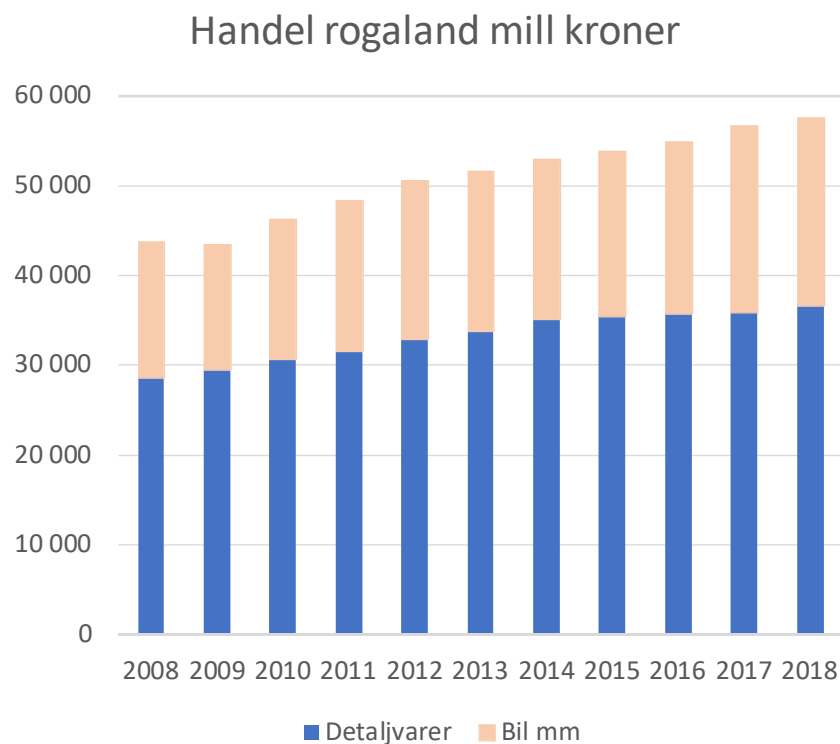
Omsetning på kjøpesenter som andel (%) av samlet varehandel



Varehandelsrapporten 2019

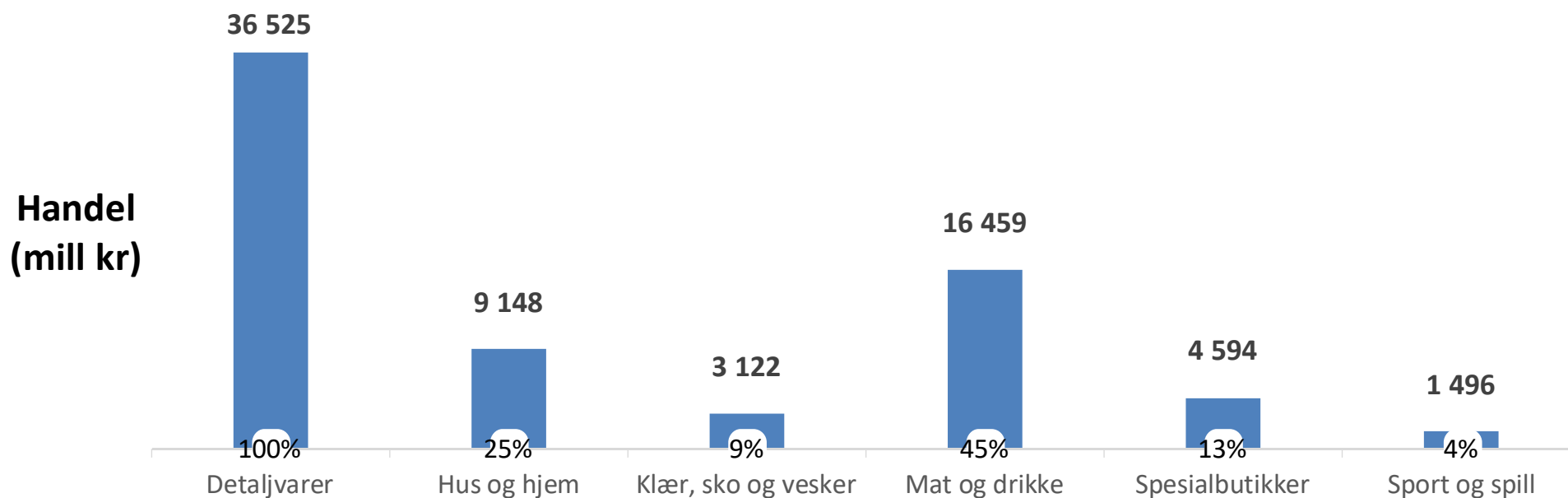
Stavanger (Nord-Jæren) 13. juni 2019

Rogaland 37 mrd kroner på varehandel og 21 mrd kroner på bil i 2018 – økt vekst i varehandel, lavere for bil



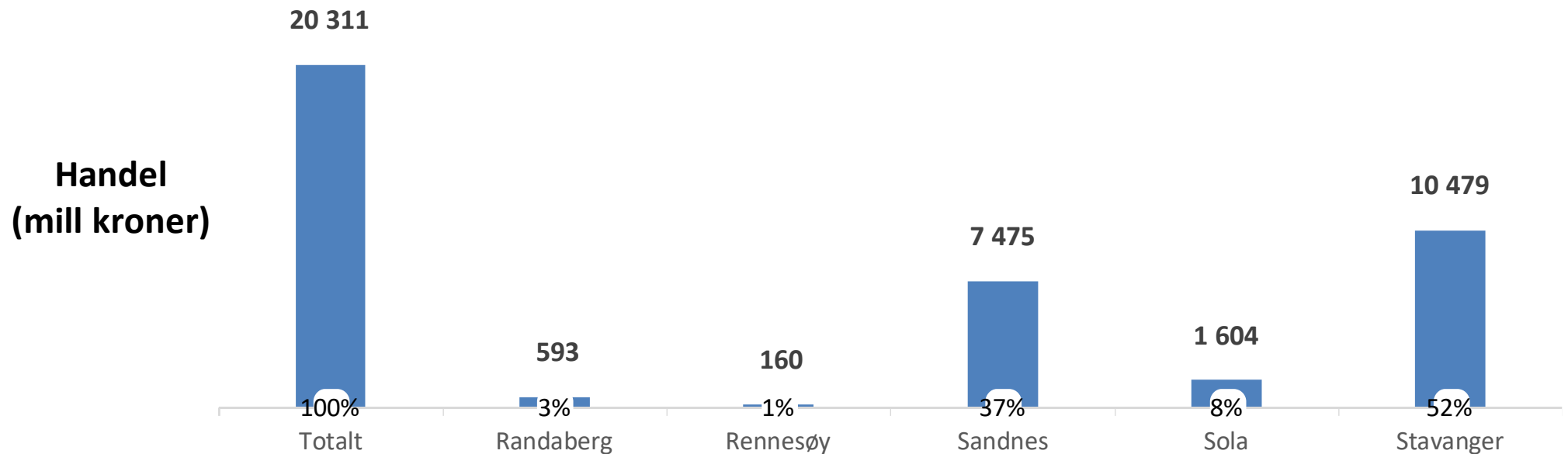
Kilde: SSB. *Bil mm inneholder: handel med og reparasjon av motorvogner, fritidsbåter og drivstoff. Drivstoff utgjør omtrent 25% av denne posten

Rogaland – økt vekst i varehandelen



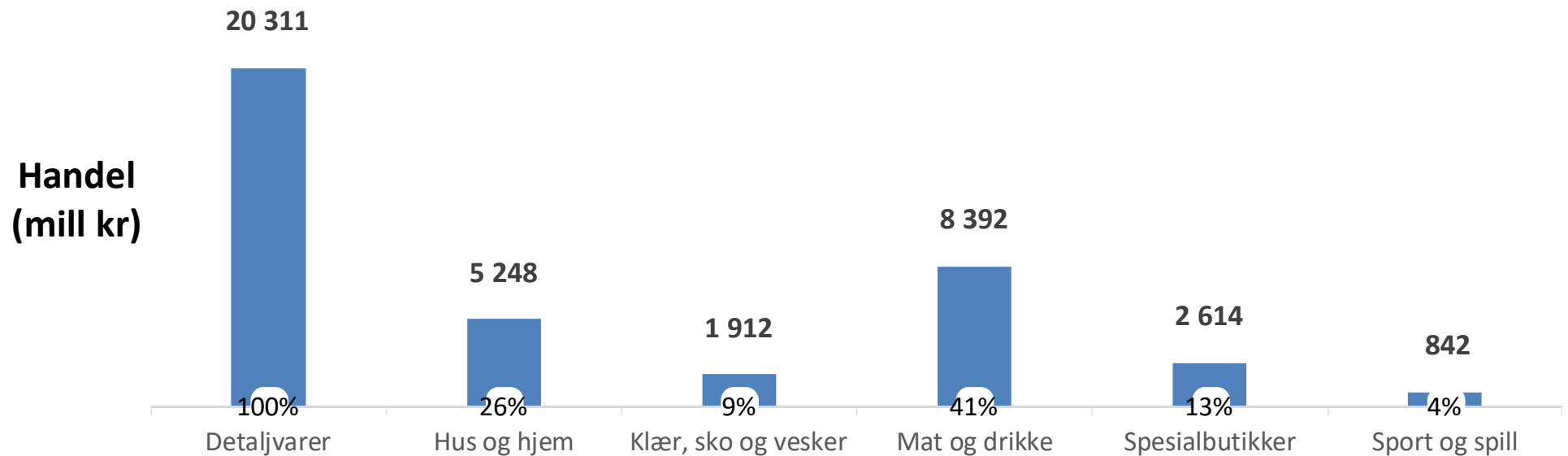
2018	1,8 %	1,7 %	-2,6 %	1,7 %	6,6 %	-1,8 %
2017	0,4 %	0,3 %	-2,8 %	1,2 %	1,7 %	-3,5 %
2016	0,8 %	-2,1 %	-0,8 %	2,6 %	2,0 %	2,1 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Nord-Jæren (kommuner) – Litt høyere vekst i Stavanger, sideveis i Sandnes



2018	1,2 %	2,2 %	6,8 %	0,0 %	3,8 %	1,5 %
2017	0,2 %	-2,0 %	5,5 %	1,3 %	-1,1 %	-0,3 %
2016	-0,8 %	3,6 %	0,1 %	-1,7 %	-4,1 %	0,2 %

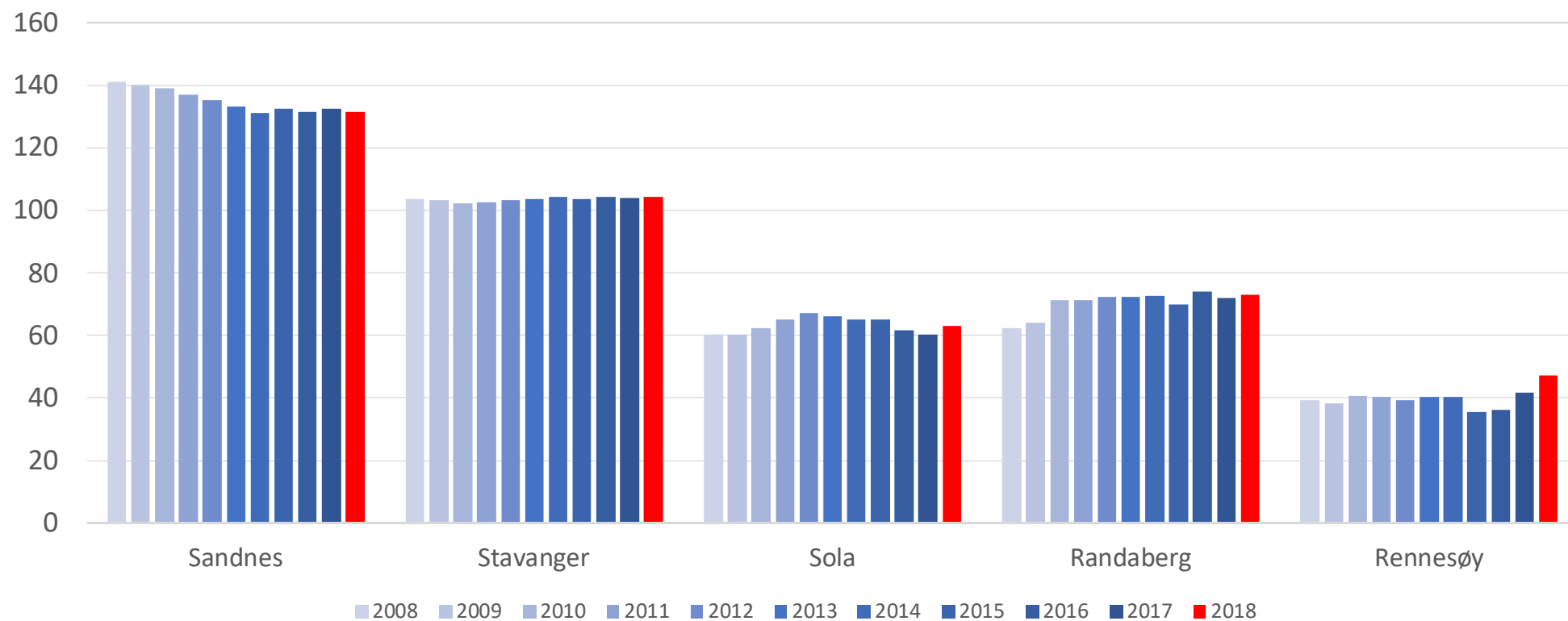
Nord- Jæren - størst vekst i spesial ned for klær og sko samt sport



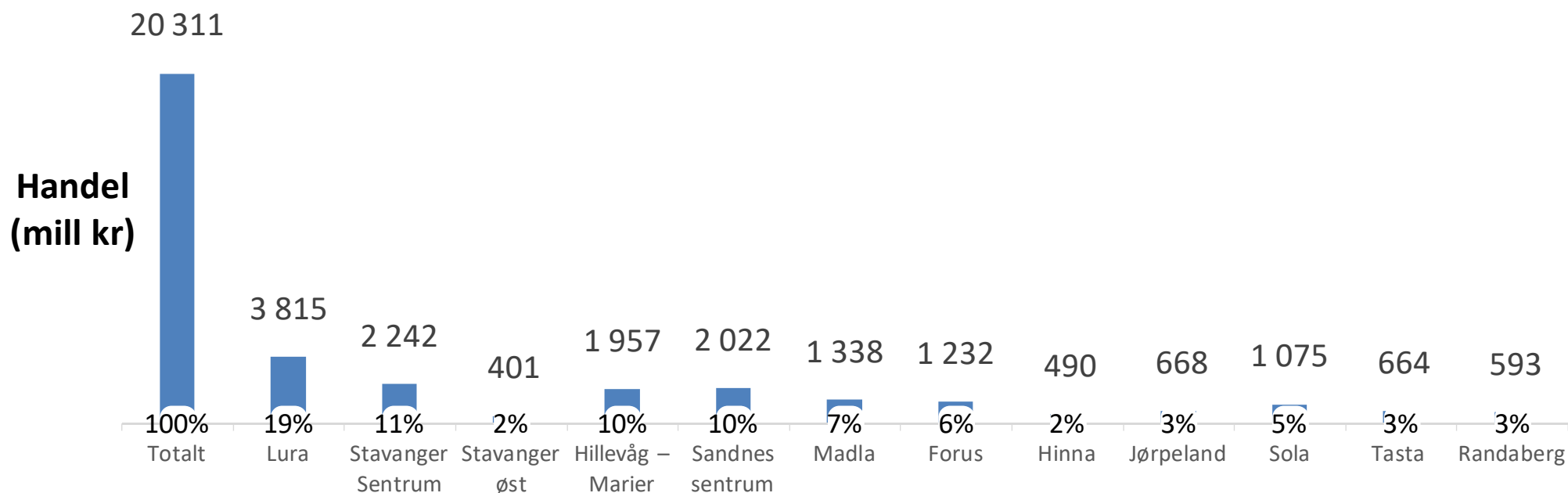
2018	1,2 %	0,1 %	-2,8 %	1,6 %	7,8 %	-7,4 %
2017	0,2 %	1,0 %	-3,7 %	1,2 %	0,7 %	-4,7 %
2016	-0,8 %	-3,6 %	-2,3 %	0,0 %	0,8 %	-3,9 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Handelsbalanse

Dekningsgrad Nord-Jæren

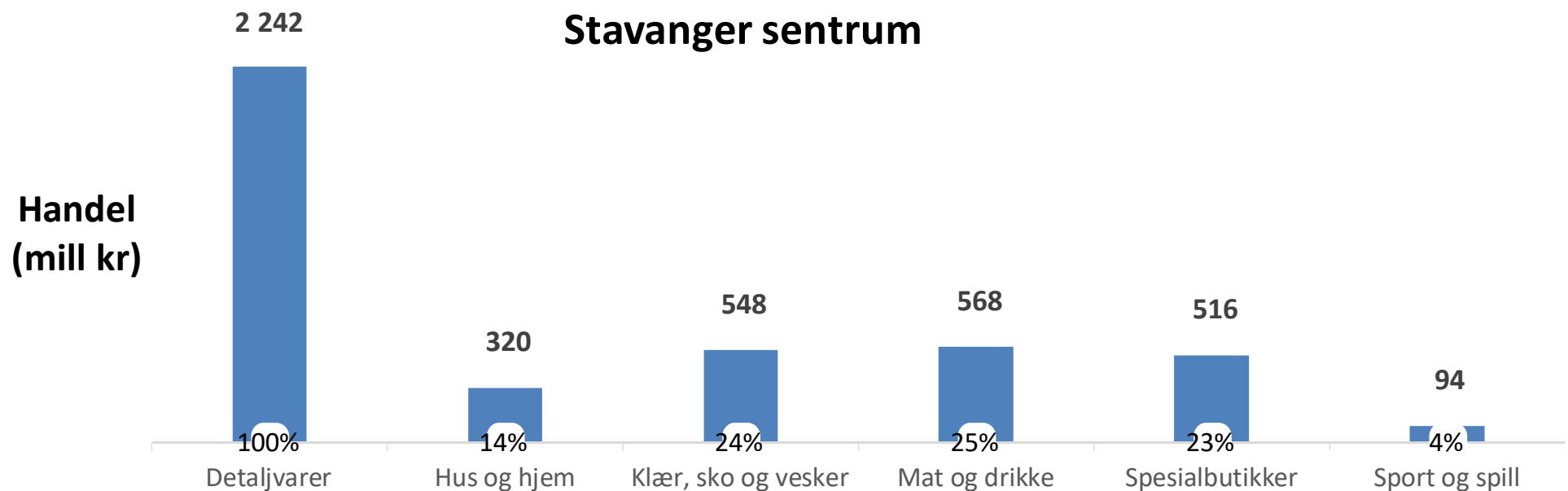


Handelssentrene på Nord-Jæren – Stavanger øker mens Forus og Lura nedgang



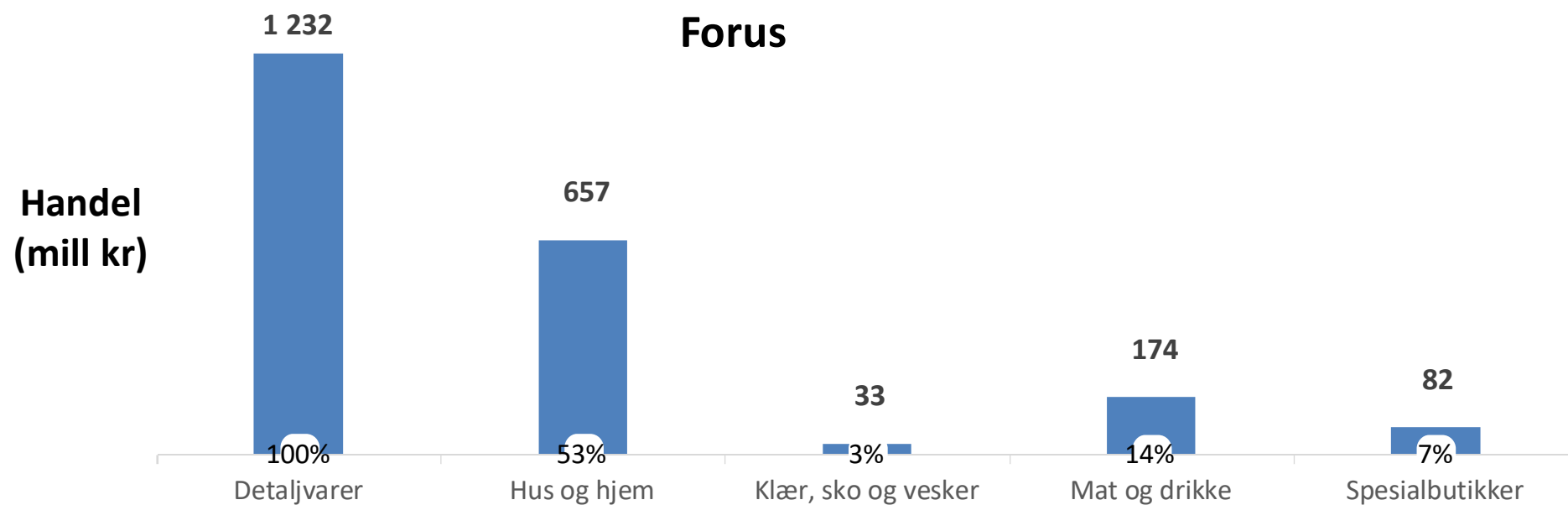
2018	1,2 %	-1,8 %	3,5 %	4,1 %	1,5 %	1,2 %	4,4 %	-3,0 %	-2,2 %	1,2 %	2,2 %	2,4 %	2,2 %
2017	0,2 %	1,4 %	-4,6 %	-2,4 %	0,5 %	0,5 %	0,3 %	-2,5 %	6,0 %	0,3 %	-1,2 %	-0,3 %	-2,0 %
2016	-0,8 %	-1,4 %	4,5 %	13,5 %	0,9 %	-3,8 %	1,2 %	-3,2 %	-2,0 %	0,5 %	-4,5 %	3,6 %	3,6 %

Stavanger sentrum – fra nedgang i 2017 til oppgang i 2018 (spesialbutikker og hus/hjem)



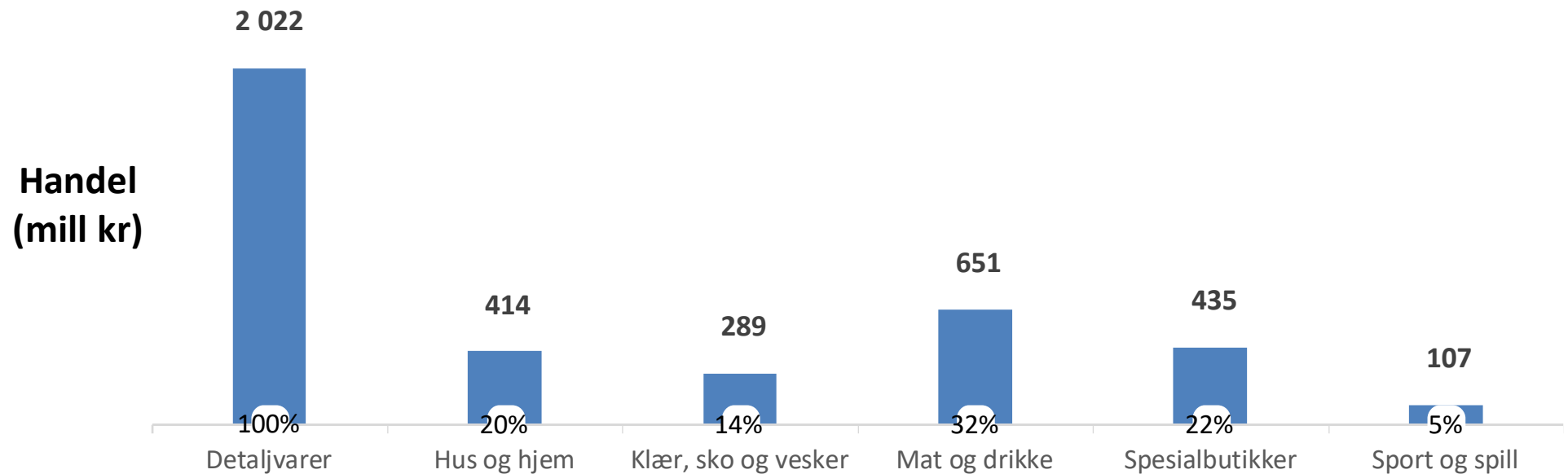
2018	3,5 %	22,9 %	-0,9 %	1,9 %	7,4 %	-13,1 %
2017	-4,6 %	-4,9 %	-4,9 %	-0,8 %	-11,3 %	-0,7 %
2016	4,5 %	-9,7 %	1,3 %	8,9 %	0,5 %	-1,6 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Forus – nedgang i 2018 (særlig for klær/sko og hus/hjem, noe opp for mat/drikke og spesialbutikker)



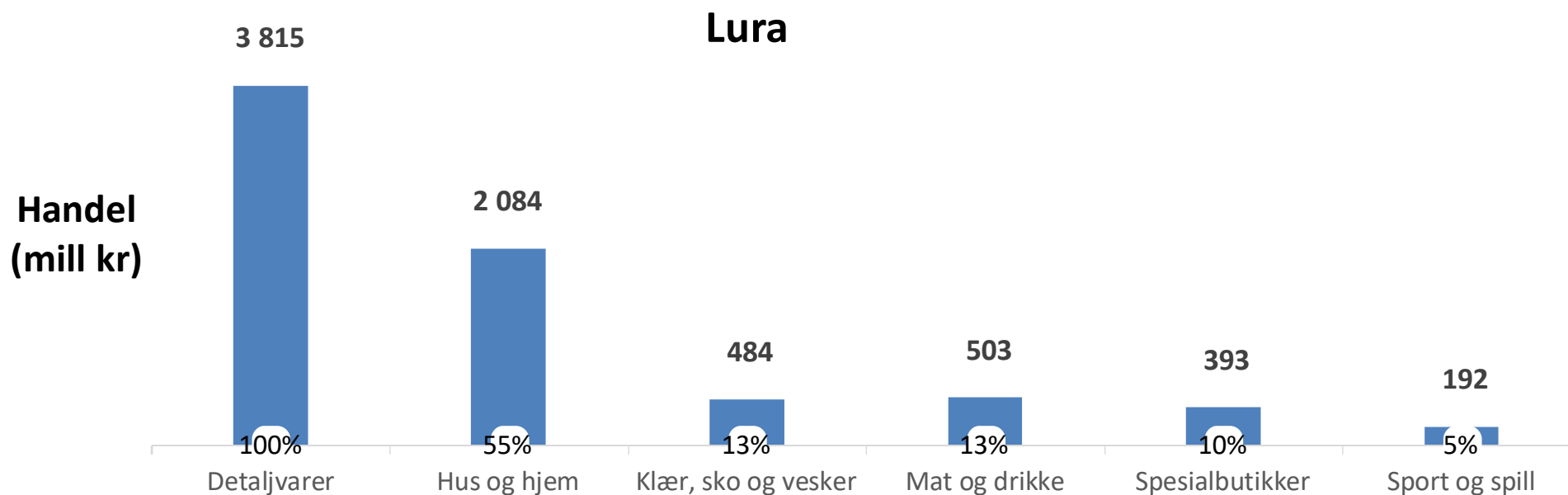
2018	-3,0 %	-2,9 %	-4,8 %	1,7 %	7,6 %
2017	-2,5 %	-1,9 %	-6,0 %	-3,1 %	16,4 %
2016	-3,2 %	-3,6 %	-10,0 %	5,6 %	-9,7 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %

Sandnes sentrum – litt oppgang (spesial og hus/hjem)



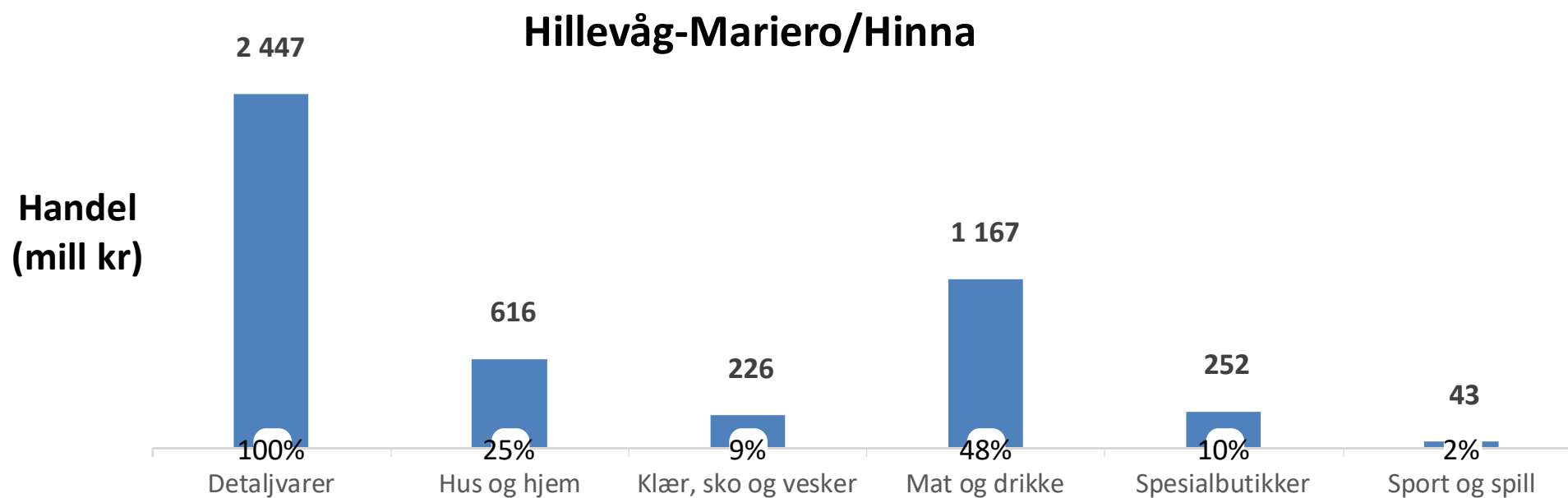
2018	1,2 %	4,7 %	-6,0 %	0,8 %	6,5 %	-10,7 %
2017	0,5 %	5,0 %	-4,1 %	-1,5 %	4,5 %	-1,3 %
2016	-3,8 %	-10,4 %	-8,2 %	1,4 %	-3,0 %	2,1 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Lura – noe ned i 2018 (hus/hjem, klær/sko og sport, men opp for mat/drikke og spesialbutikker



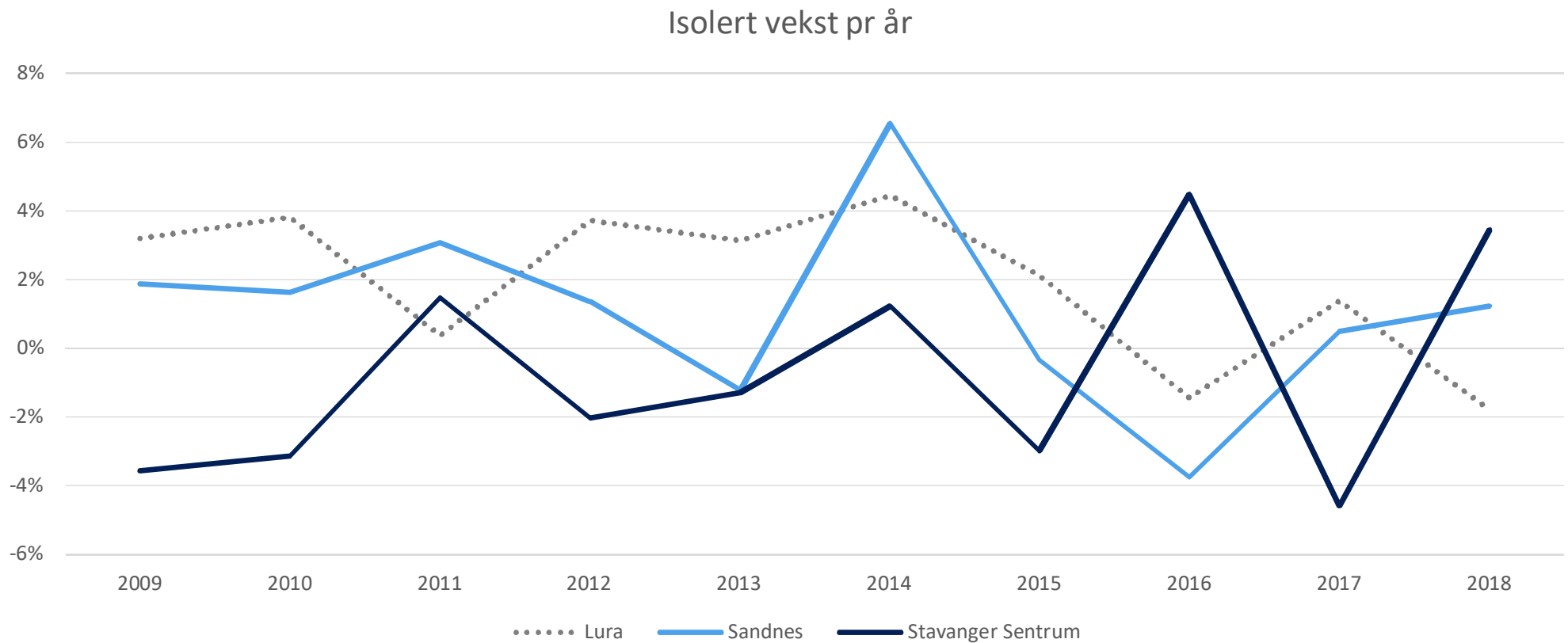
2018	-1,8 %	-4,8 %	-4,2 %	6,8 %	7,5 %	-2,9 %
2017	1,4 %	1,4 %	0,5 %	9,2 %	-2,3 %	-6,1 %
2016	-1,4 %	-2,8 %	-4,0 %	2,5 %	5,9 %	-3,9 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Hillevåg mm – litt opp i 2018

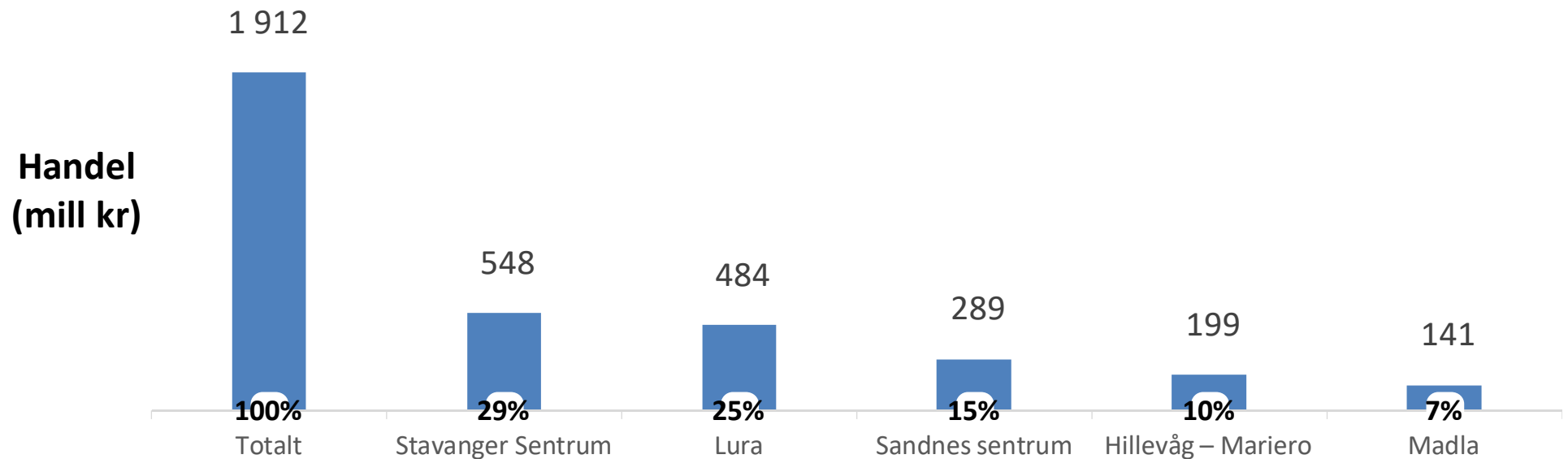


2018	0,8 %	-1,3 %	-2,8 %	0,9 %	10,0 %	-7,2 %
2017	1,6 %	-0,7 %	-2,9 %	3,6 %	5,9 %	-6,5 %
2016	0,3 %	0,4 %	3,5 %	-0,7 %	4,2 %	-13,0 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

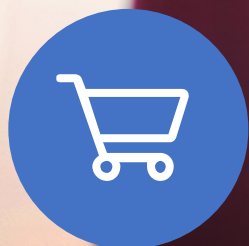
Stavanger og Sandnes sentrum høyere vekst enn Lura (nedgang) i 2018



Klær, sko og vesker – nedgang (minst nedgang i Stavanger sentrum)



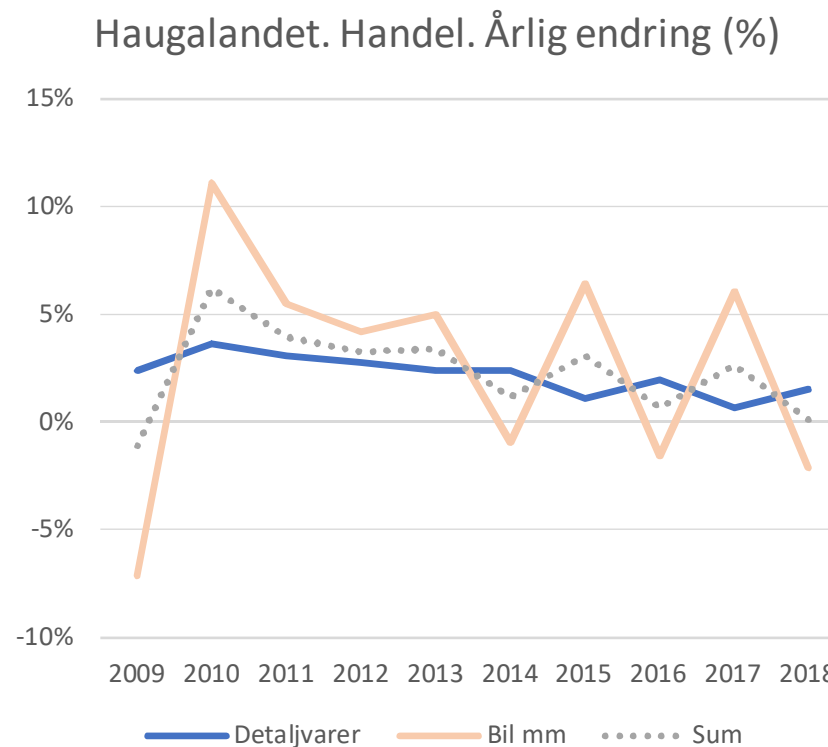
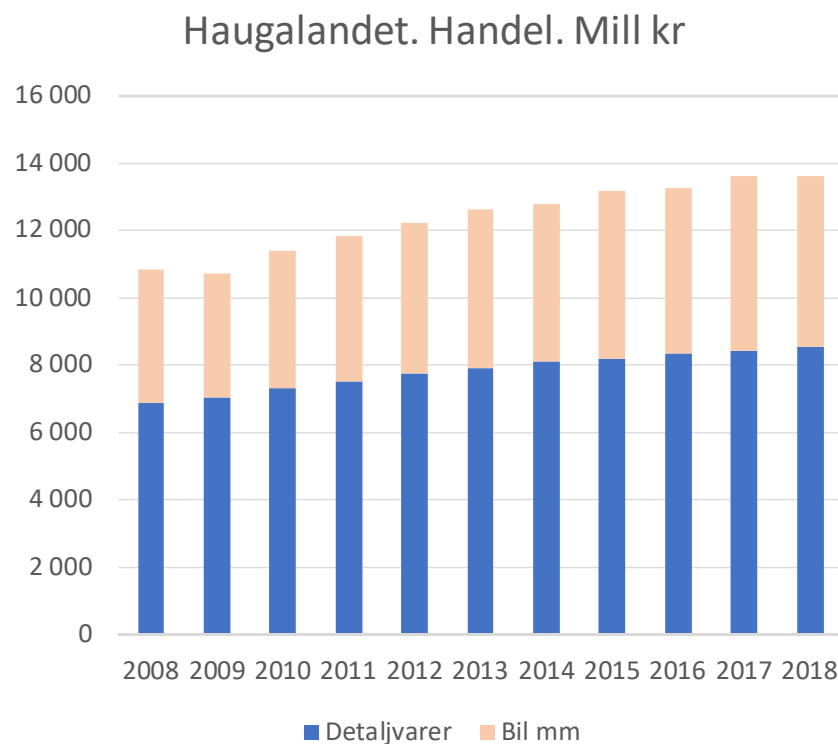
2018	-2,8 %	-0,9 %	-4,2 %	-6,0 %	-3,2 %	-6,7 %
2017	-3,7 %	-4,9 %	0,5 %	-4,1 %	-2,9 %	-13,1 %
2016	-2,3 %	1,3 %	-4,0 %	-8,2 %	3,6 %	1,2 %



Varehandelsrapporten 2019

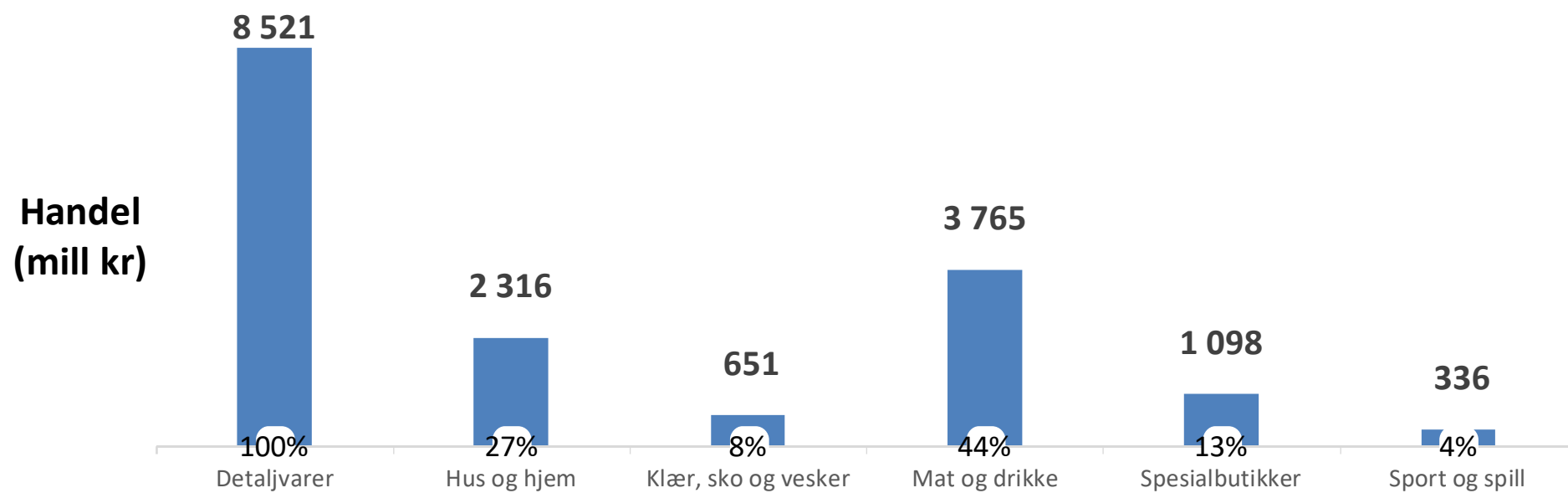
Hordaland 14. juni 2019

Haugalandet – 8,5 mrd kroner på varehandel og 5,1 mrd kroner på bil mm



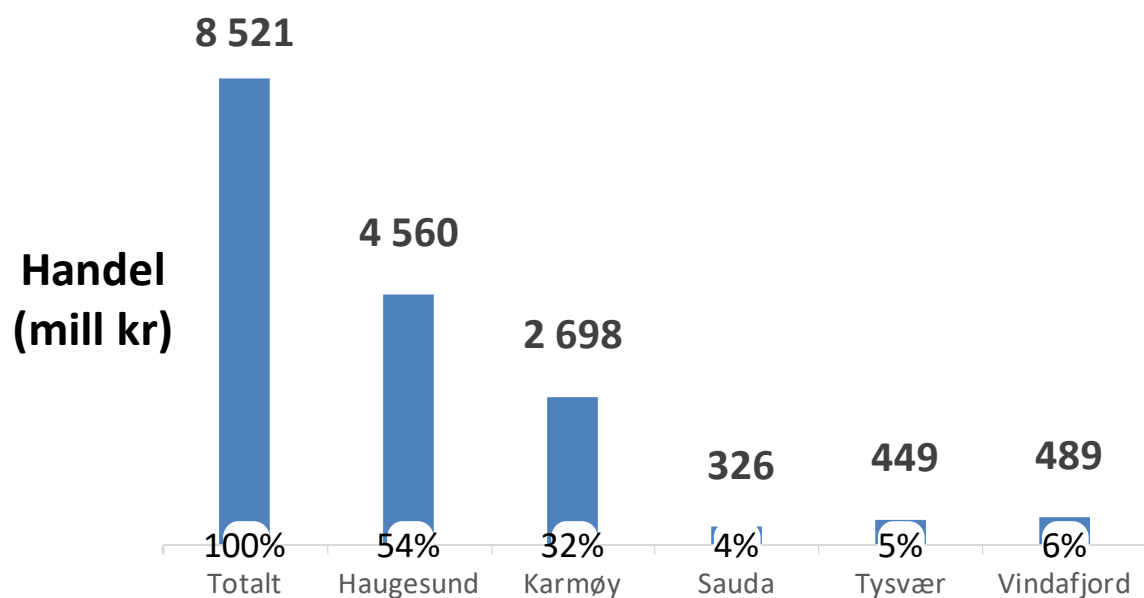
Kilde: SSB. *Bil mm inneholder: handel med og reparasjon av motorvogner, fritidsbåter og drivstoff. Drivstoff utgjør omtrent 25% av denne posten

Haugalandet

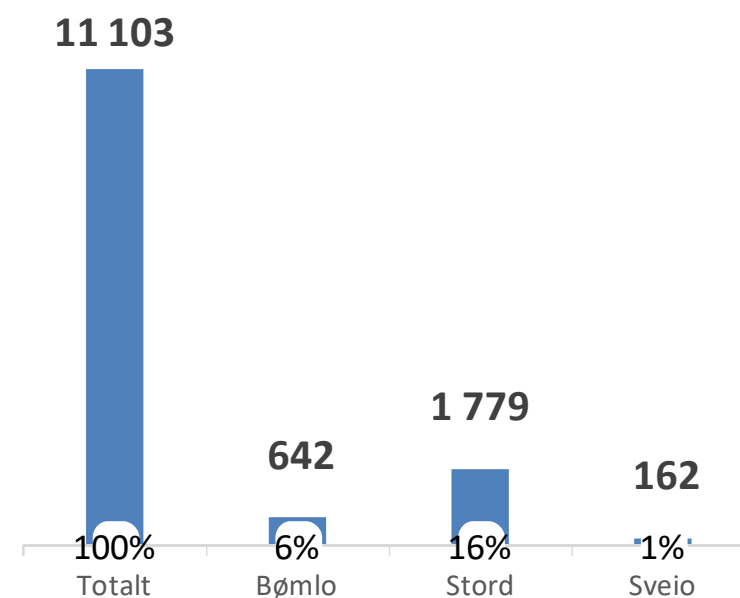


2018	1,5 %	3,9 %	-4,3 %	1,1 %	3,7 %	-0,5 %
2017	0,7 %	-1,0 %	-4,0 %	1,2 %	2,7 %	1,4 %
2016	2,0 %	-0,5 %	-2,0 %	3,9 %	2,6 %	2,0 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Haugalandet



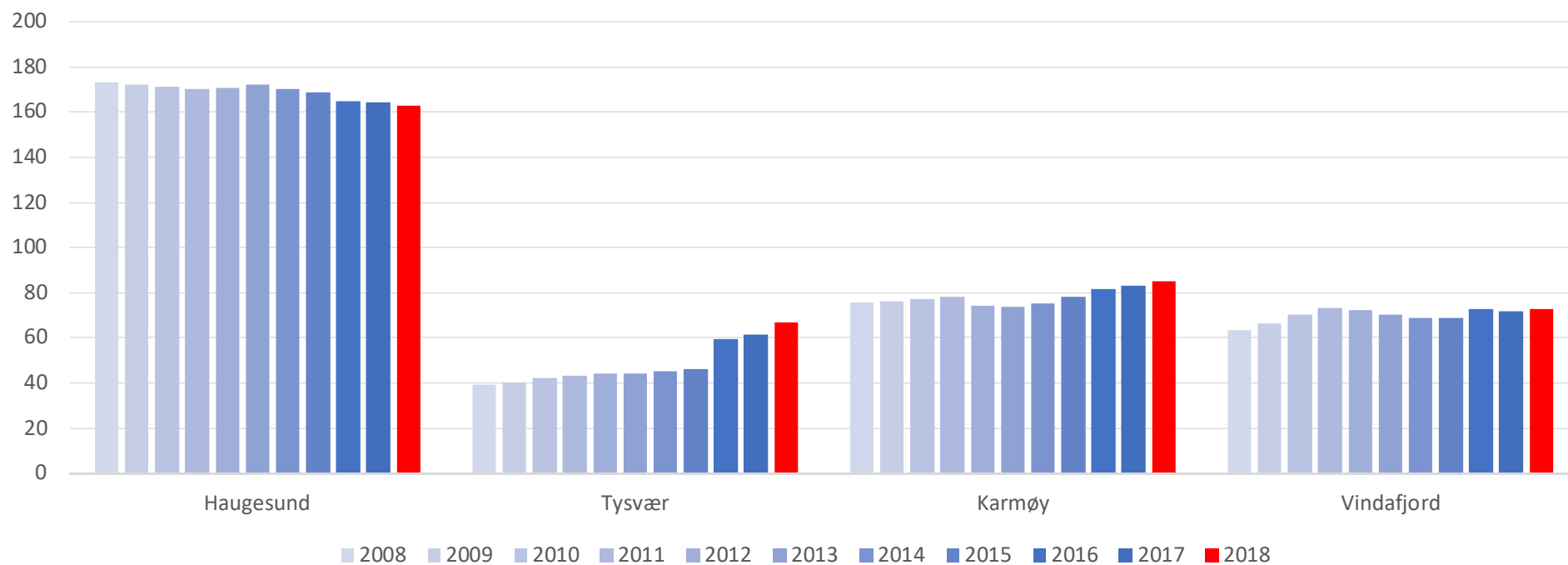
	Totalt	Haugesund	Karmøy	Sauda	Tysvær	Vindafjord
2018	1,5 %	0,3 %	3,1 %	-2,5 %	7,0 %	2,3 %
2017	0,7 %	-0,2 %	2,4 %	-2,6 %	2,3 %	0,0 %
2016	2,0 %	-1,8 %	5,6 %	8,3 %	15,6 %	5,6 %



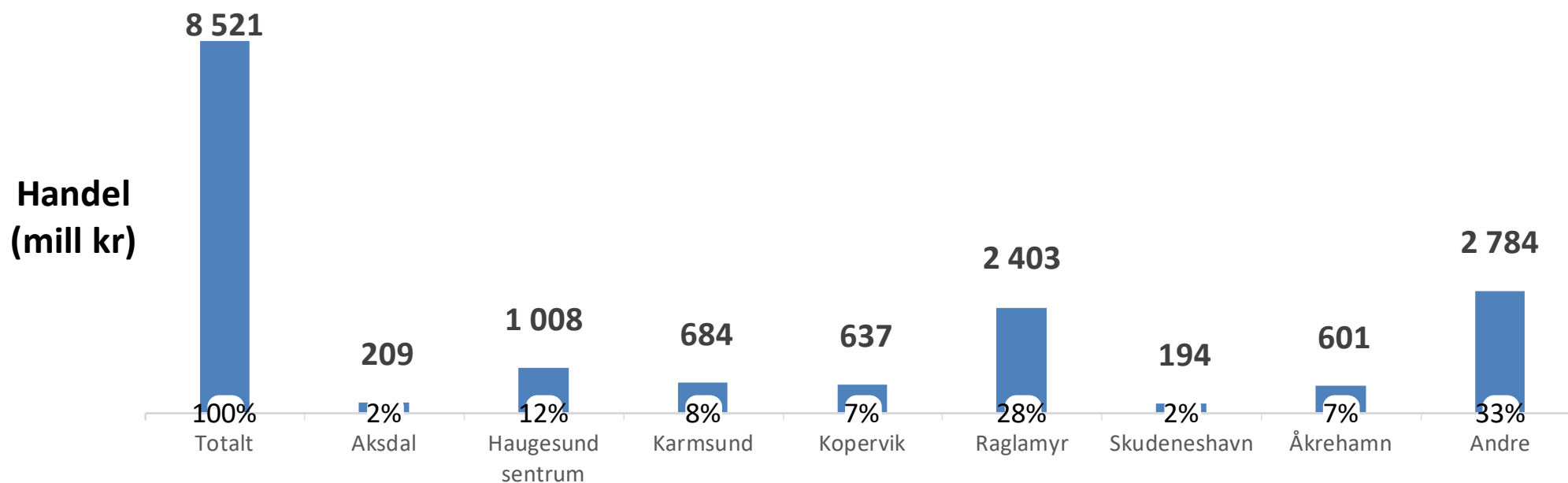
	Totalt	Bømlo	Stord	Sveio
2018	2,1 %	5,1 %	4,2 %	2,5 %
2017	0,5 %	-3,8 %	0,6 %	7,7 %
2016	2,3 %	2,4 %	2,8 %	12,0 %

Handelsbalanse

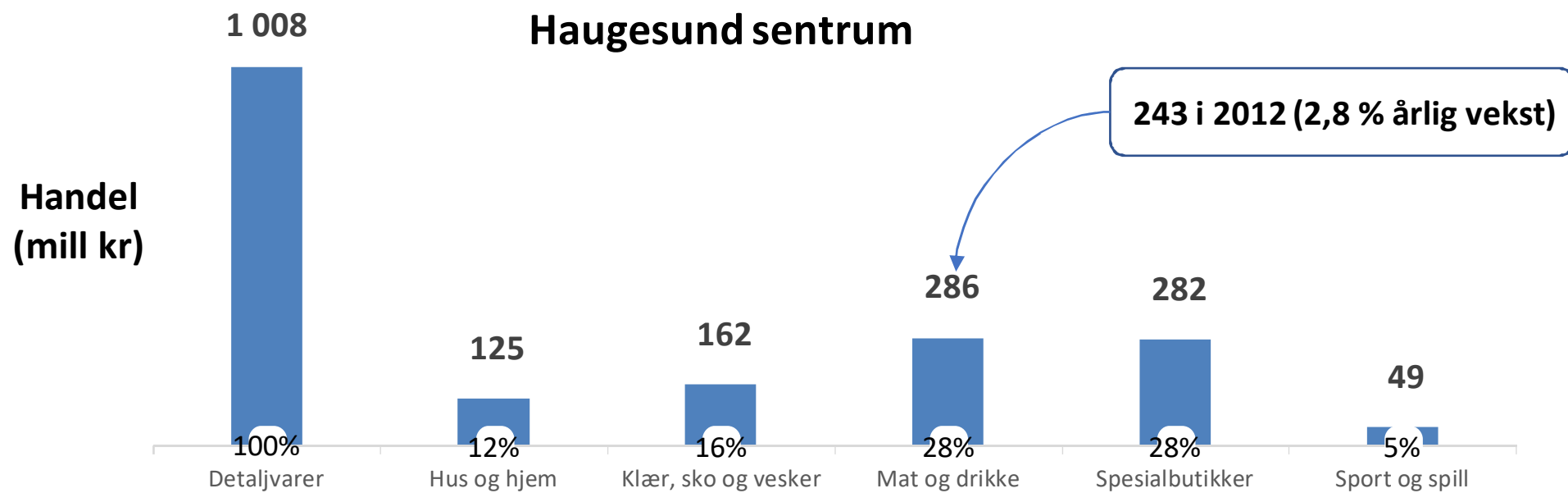
Dekningsdiagram Haugalandet



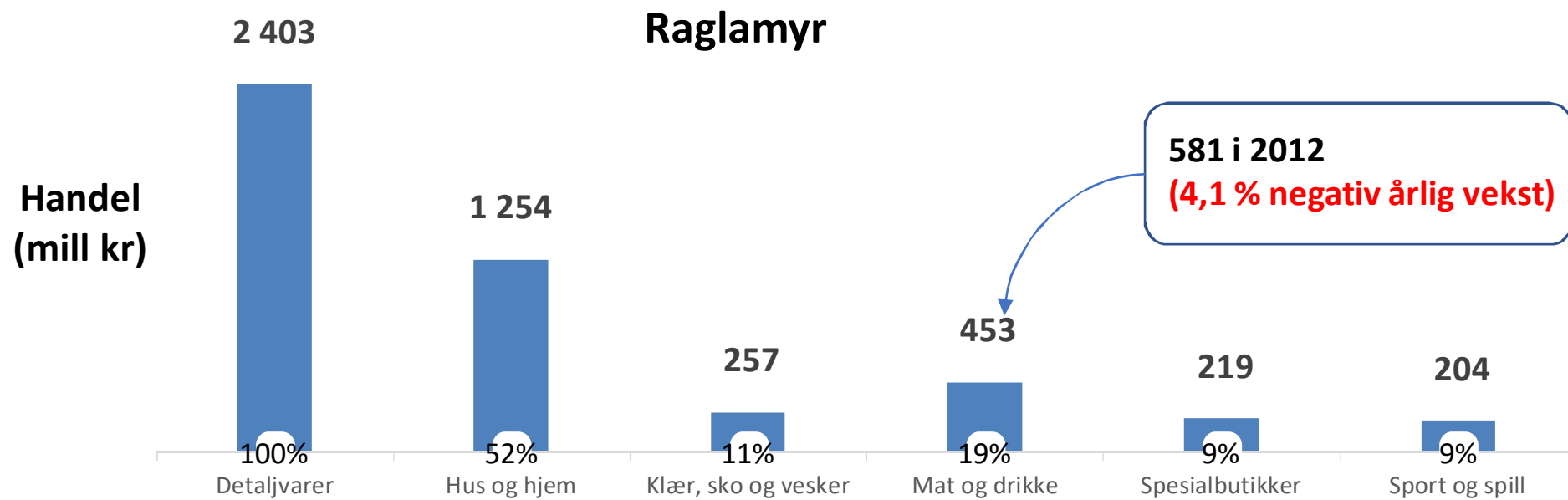
Handelssentrene



2018	1,2 %	4,7 %	-2,3 %	3,9 %	6,8 %	0,2 %	-2,3 %	3,2 %	2,1 %
2017	-0,3 %	-3,7 %	-2,3 %	0,9 %	2,2 %	0,2 %	-2,6 %	-1,1 %	2,8 %
2016	0,4 %	-1,2 %	-3,4 %	8,4 %	1,2 %	-0,8 %	5,3 %	3,0 %	5,4 %

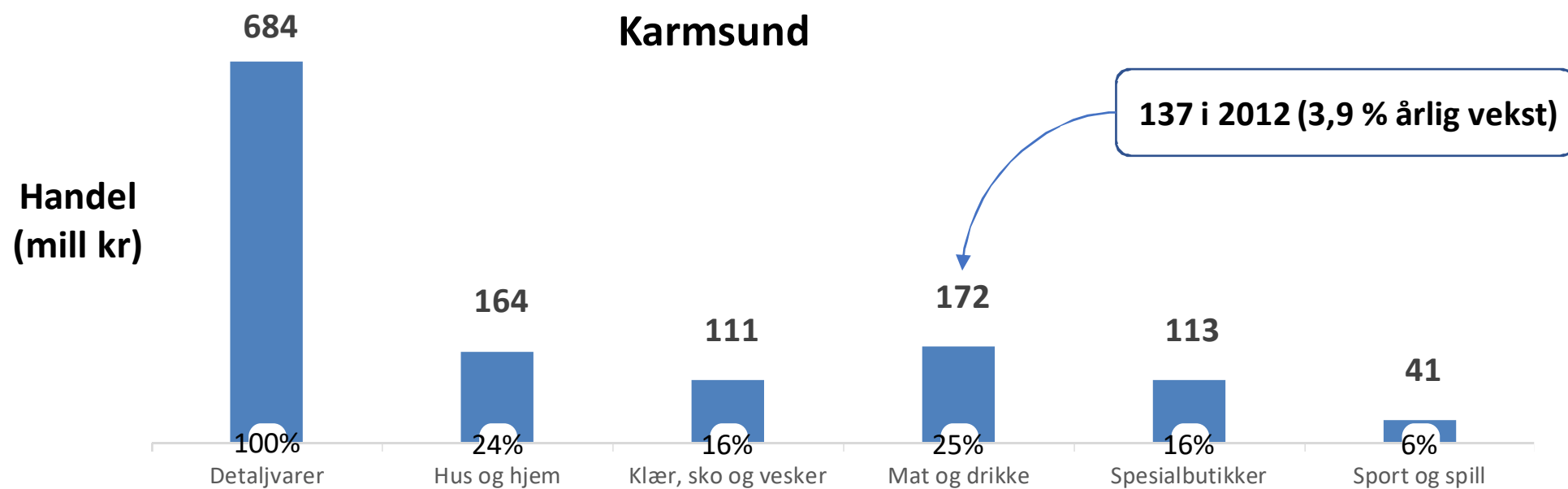


2018	-2,3 %	-9,4 %	0,6 %	-6,2 %	1,1 %	3,4 %
2017	-2,3 %	-8,9 %	-5,2 %	-0,5 %	3,6 %	-12,8 %
2016	-3,4 %	-9,9 %	-12,6 %	6,3 %	6,9 %	3,4 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %



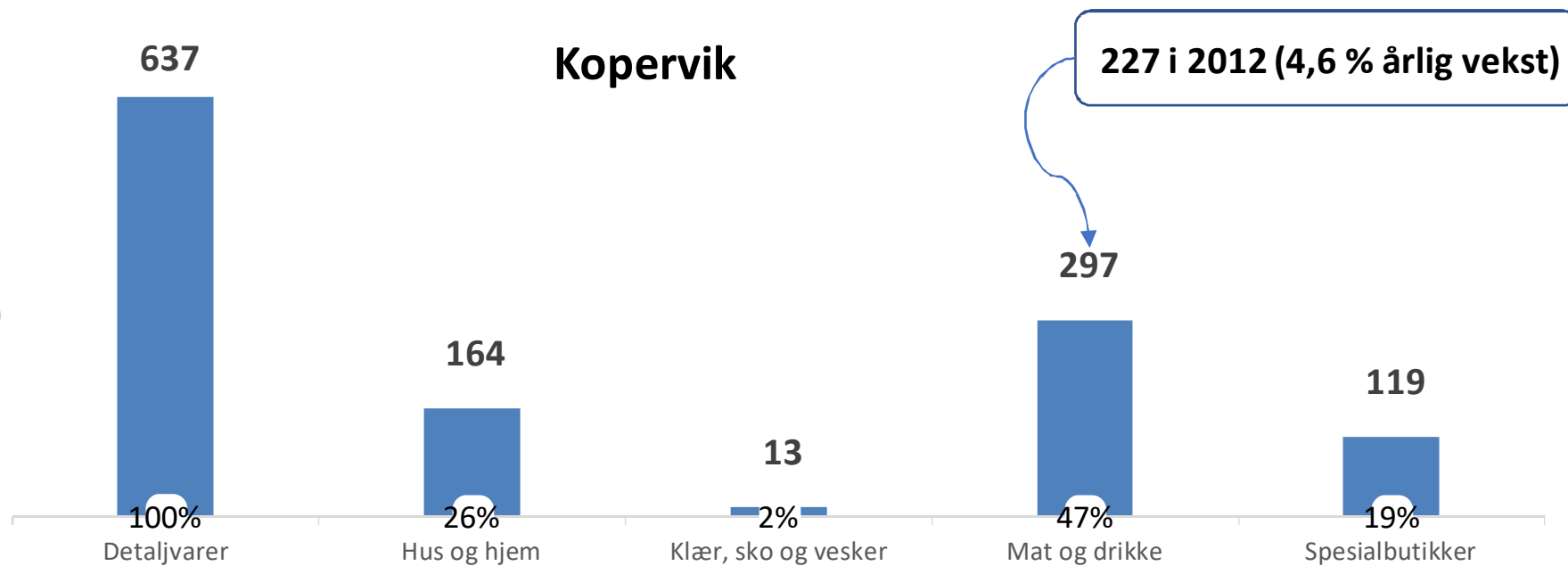
2018	0,2 %	3,1 %	-5,2 %	-3,3 %	1,8 %	-3,4 %
2017	0,2 %	0,9 %	-2,2 %	-0,5 %	1,8 %	-1,2 %
2016	-0,8 %	-0,6 %	1,1 %	-3,6 %	3,6 %	-2,4 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Karmsund

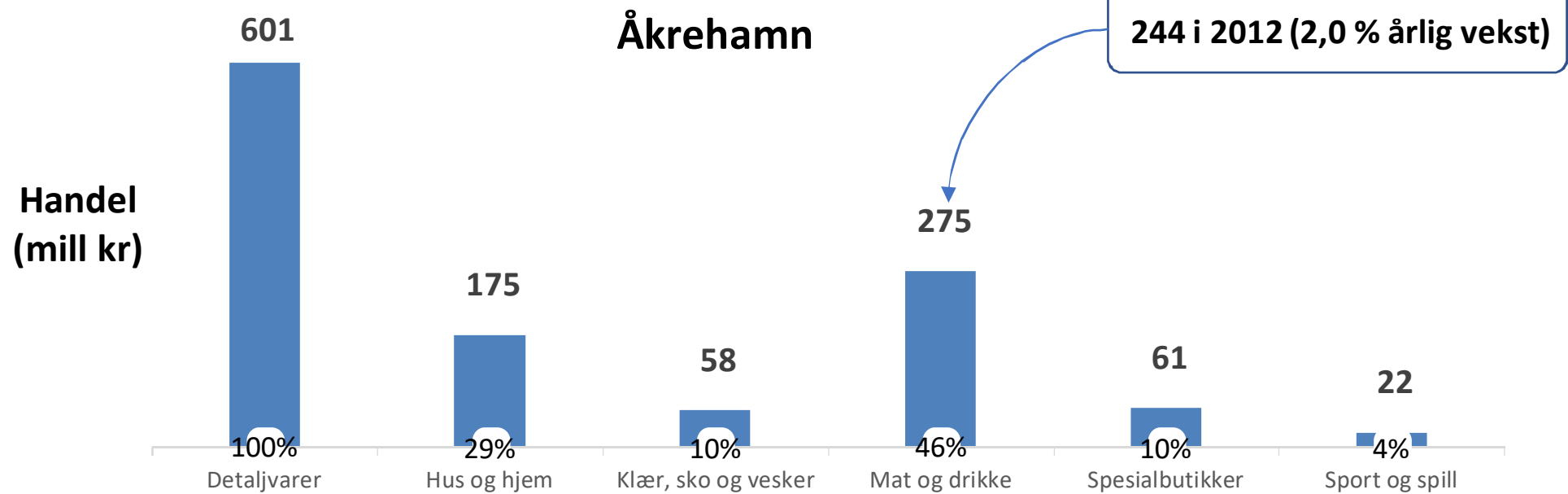


2018	3,9 %	-1,6 %	-9,2 %	6,3 %	24,7 %	6,4 %
2017	0,9 %	1,7 %	-6,5 %	4,4 %	-2,5 %	15,9 %
2016	8,4 %	2,2 %	1,5 %	-9,6 %	-2,3 %	-
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

**Handel
(mill kr)**



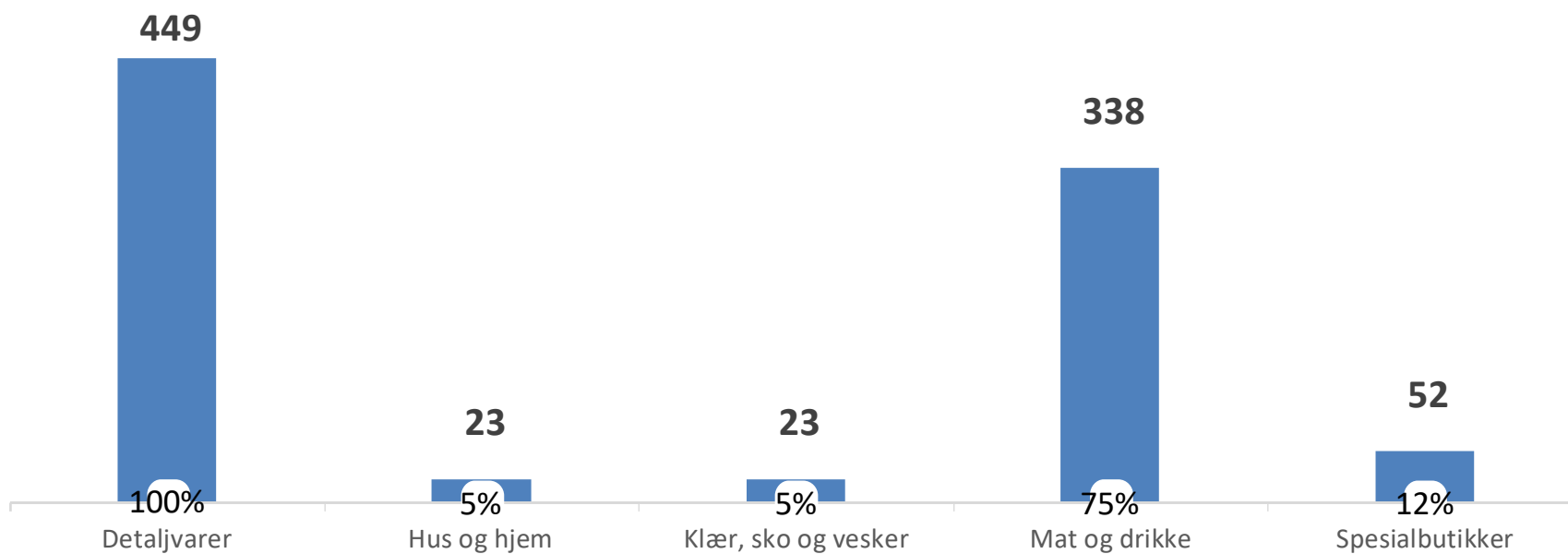
2018	6,8 %	23,9 %	15,1 %	-0,3 %	6,9 %
2017	2,2 %	-8,7 %	21,0 %	1,8 %	20,4 %
2016	1,2 %	0,5 %	-7,1 %	5,2 %	-1,2 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %



2018	3,2 %	2,5 %	0,5 %	3,0 %	7,8 %	8,1 %
2017	-1,1 %	-1,6 %	-4,2 %	-0,9 %	1,1 %	7,4 %
2016	3,0 %	1,1 %	3,7 %	4,6 %	0,2 %	4,3 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

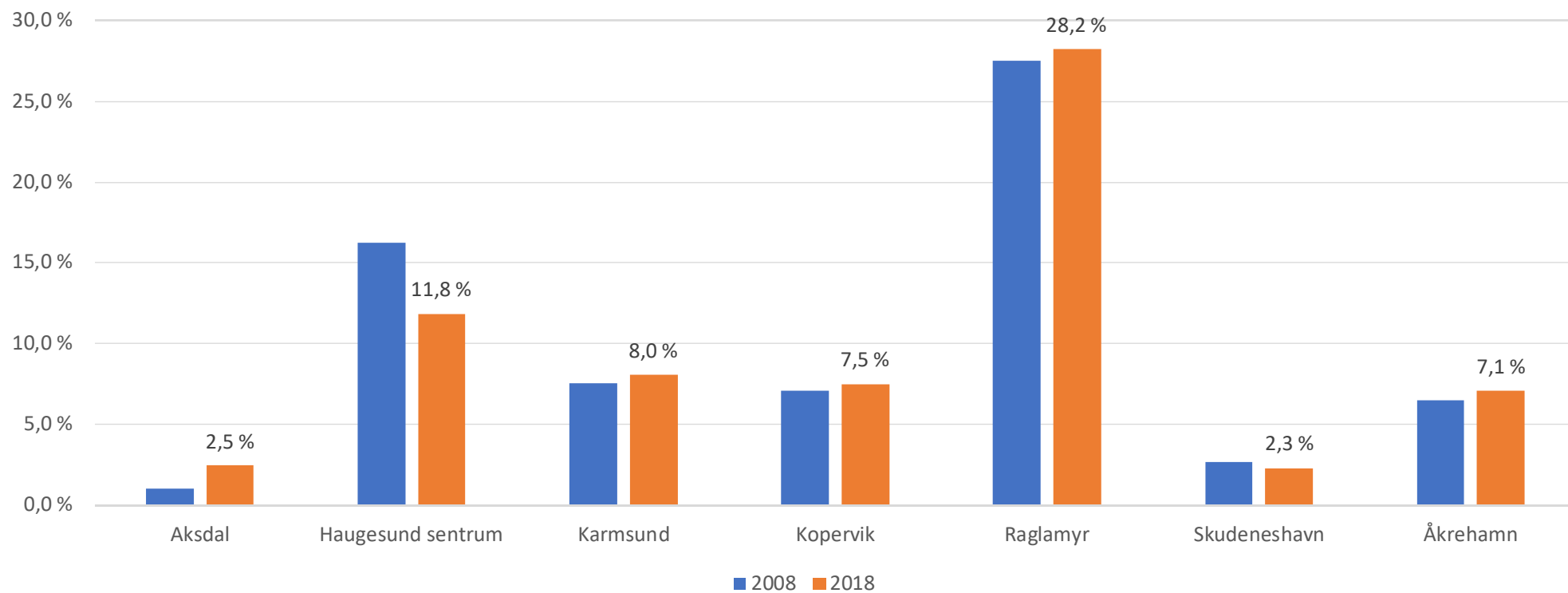
Tysvær

**Handel
(mill kr)**



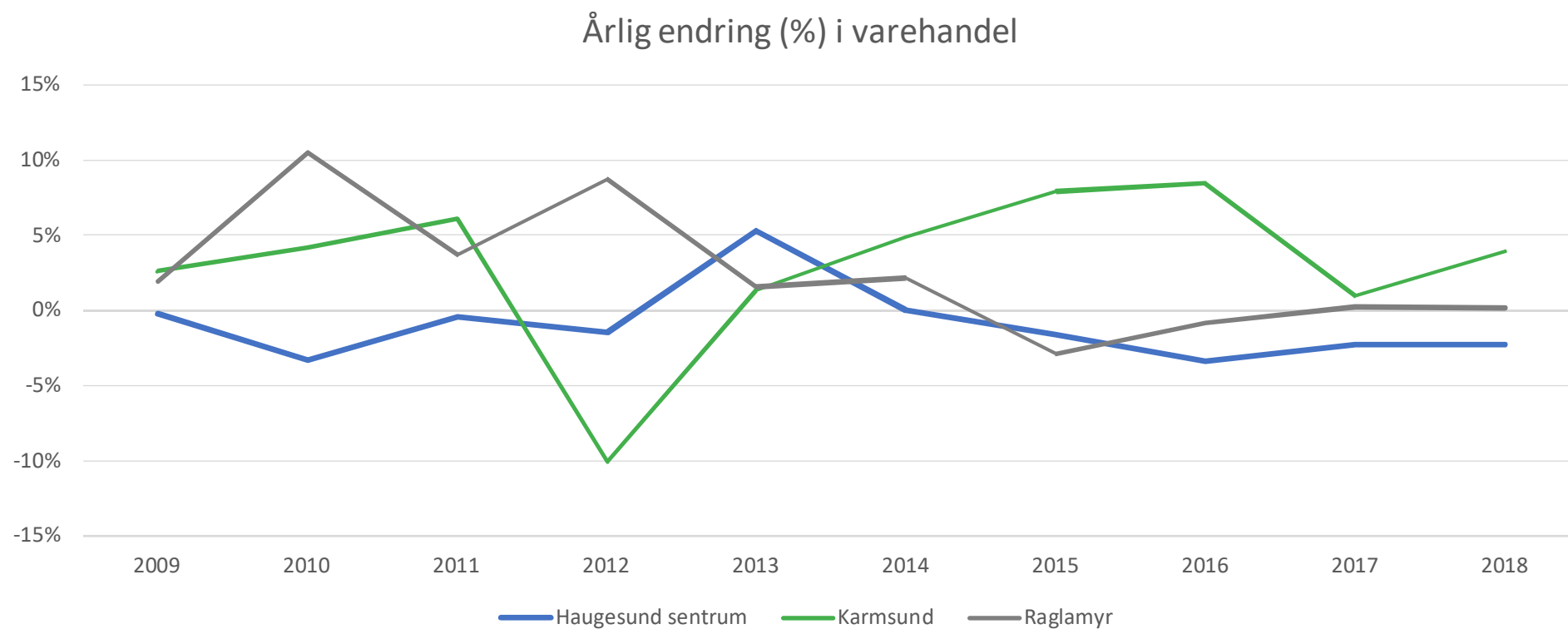
2018	7,0 %	-	-2,7 %	5,6 %	5,1 %
2017	2,3 %	-	7,6 %	2,6 %	-3,1 %
2016	15,6 %	-	6,5 %	17,9 %	14,1 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %

Markedsandeler

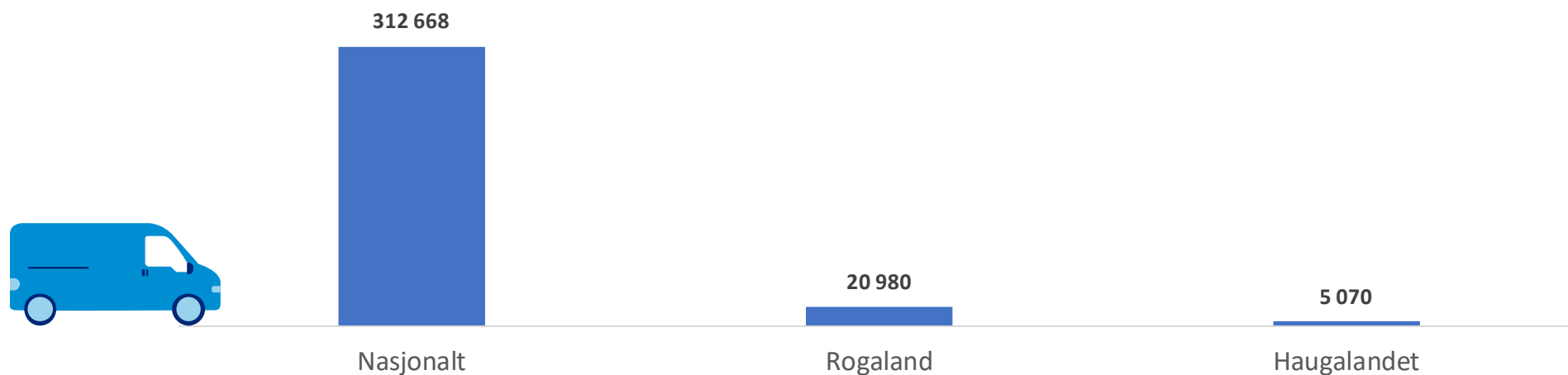


6/21/2019

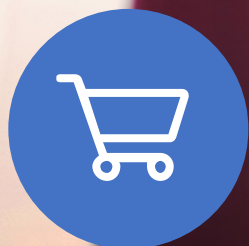
Veksttakt de største handelsstedene



Motorvogner og drivstoff – vekst på nær 2% (litt høyere enn Norge)



2018	0,7 %	1,5 %	-2,1 %
2017	4,9 %	8,3 %	6,0 %
2016	7,3 %	3,8 %	-1,6 %

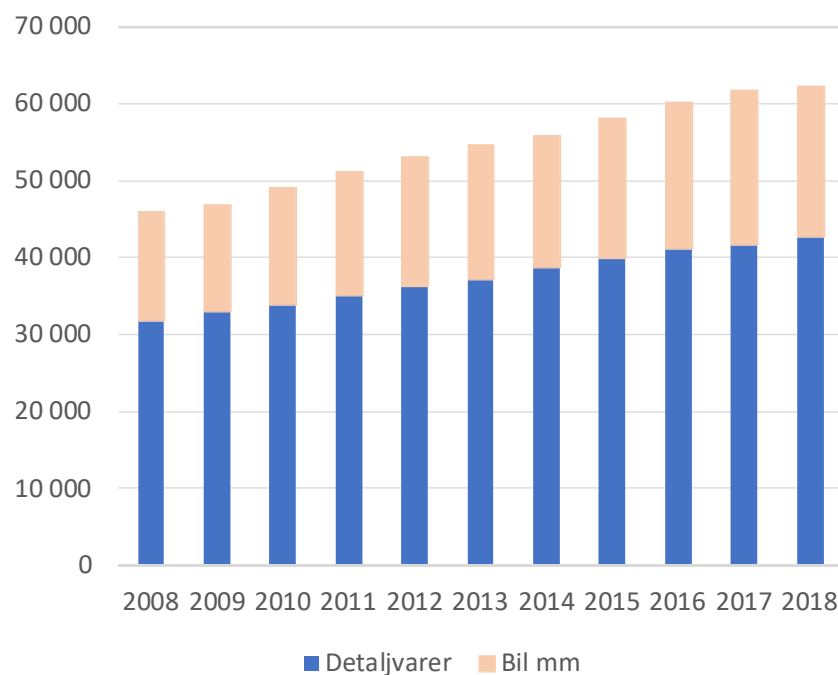


Varehandelsrapporten 2019

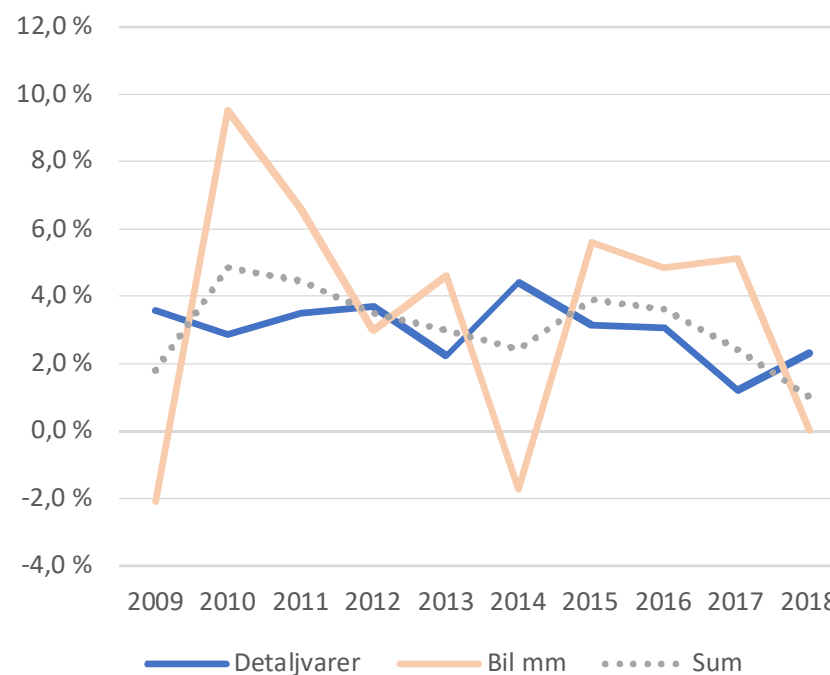
Hordaland 14. juni 2019

Hordaland – 43 mrd kroner på varehandel og 20 mrd kroner på bil mm i 2018 – detaljvarer opp, bil stabilt

Handel i Hordaland i mill kroner

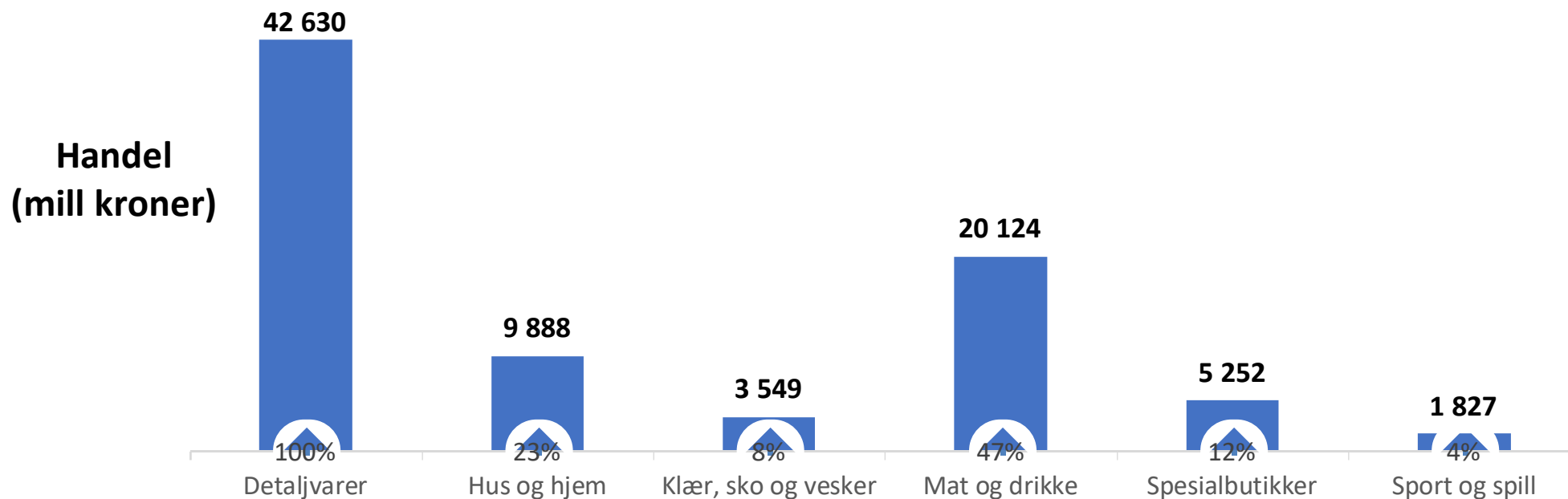


Handel i Hordaland, årlig endring (%)



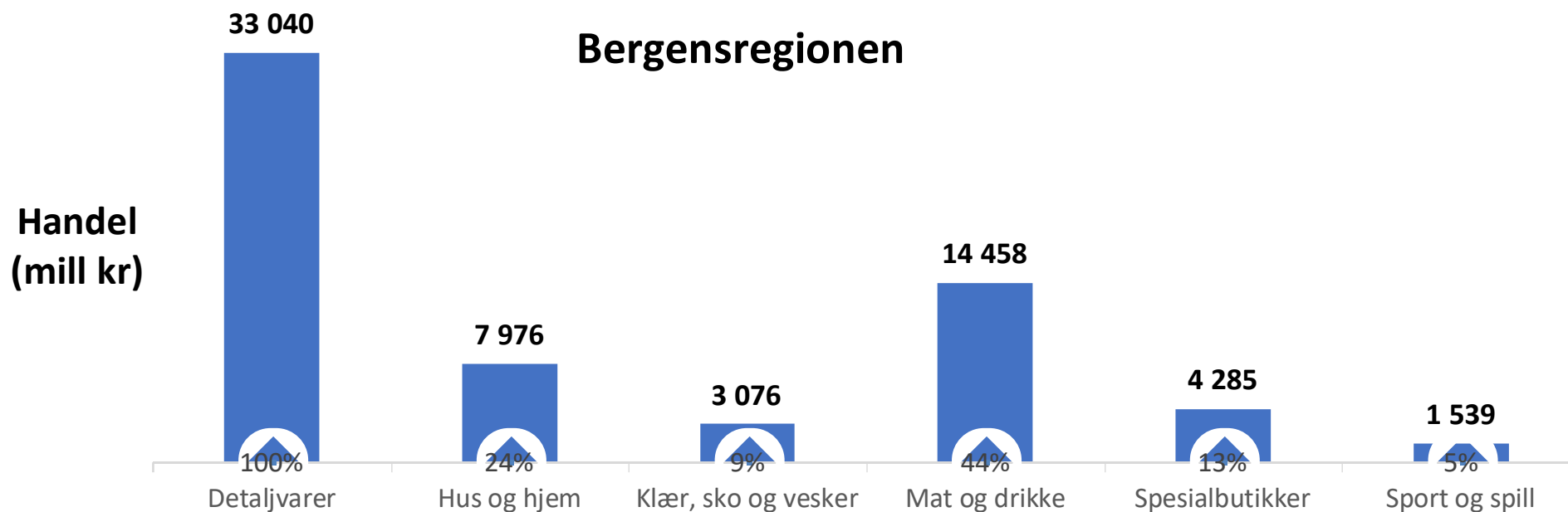
Kilde: SSB. *Bil mm inneholder: handel med og reparasjon av motorvogner, fritidsbåter og drivstoff. Drivstoff utgjør ca 3,5-4 mrd kroner dvs 25% av dette

Hordaland – litt høyere vekst enn resten av landet (særlig spesialbutikker)



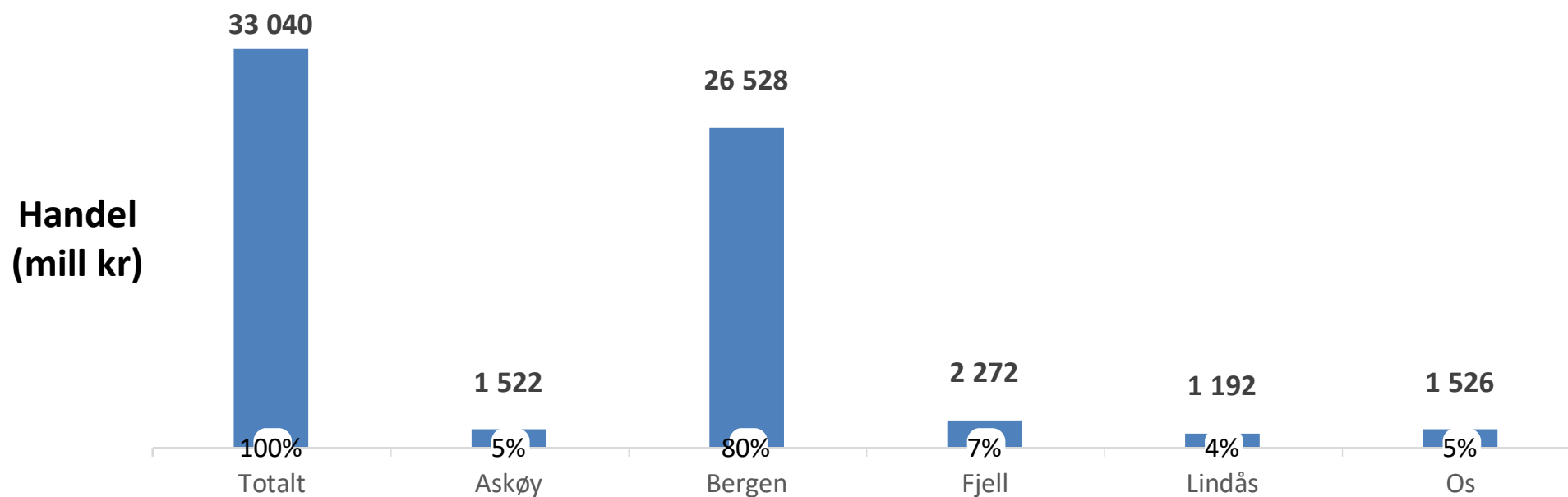
2018	2,3 %	0,8 %	-2,0 %	2,8 %	7,1 %	0,7 %
2017	1,2 %	1,6 %	-4,1 %	2,5 %	0,0 %	0,4 %
2016	3,1 %	3,2 %	0,1 %	3,9 %	1,8 %	3,5 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Bergensregionen – vekst på linje med Norge (god vekst i spesialbutikker, hus og hjem uendret)



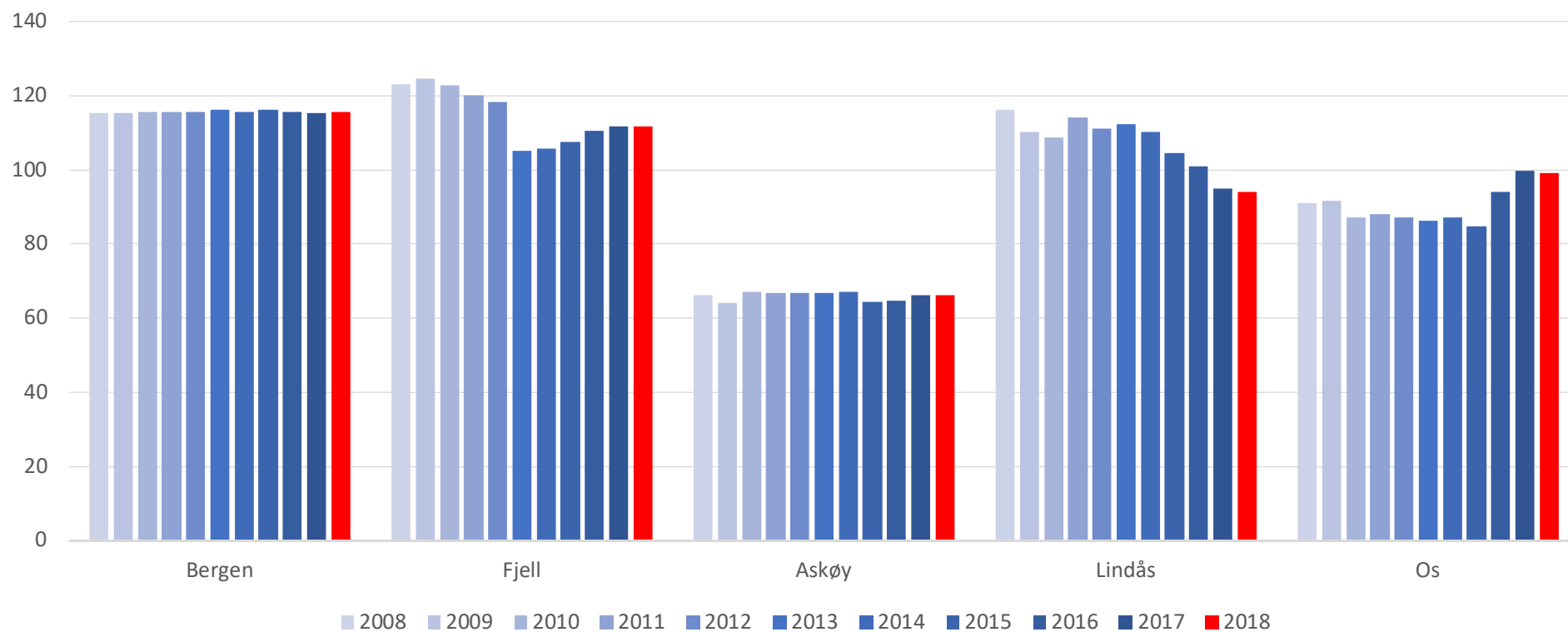
2018	2,0 %	0,0 %	-2,0 %	2,5 %	7,5 %	0,5 %
2017	1,0 %	1,9 %	-4,2 %	2,2 %	-0,2 %	0,7 %
2016	2,7 %	3,8 %	-0,2 %	3,1 %	1,3 %	2,2 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Bergensregionen (kommuner)

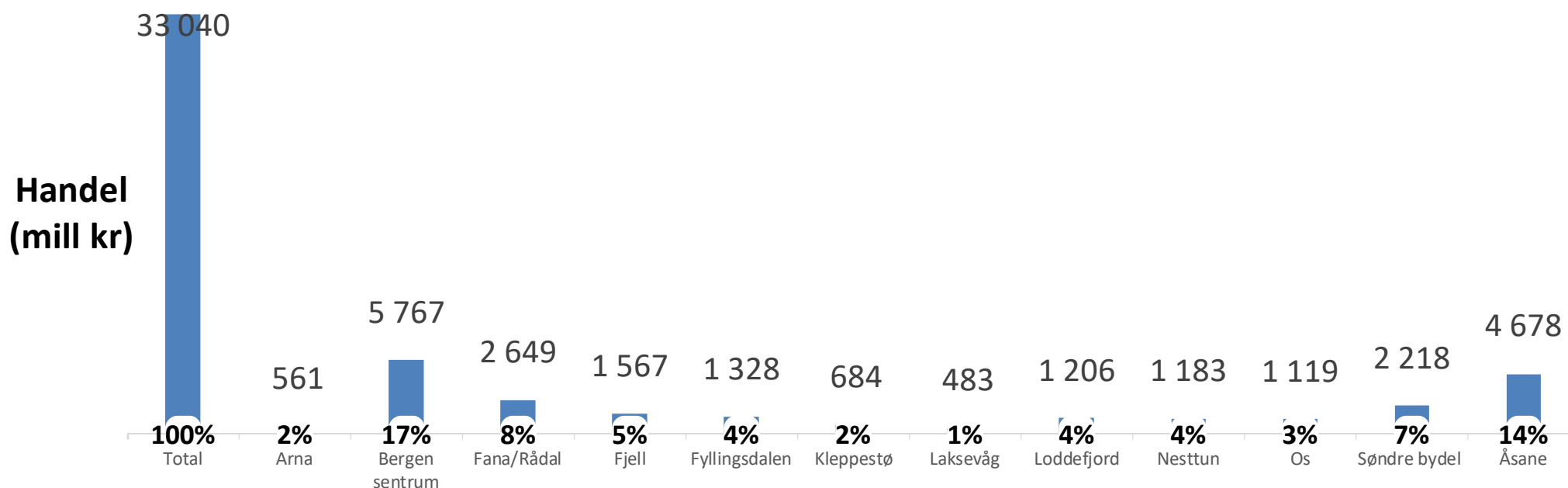


2018	2,0 %	2,2 %	2,1 %	1,9 %	1,2 %	1,2 %
2017	1,0 %	2,5 %	0,8 %	2,3 %	-4,9 %	6,9 %
2016	2,7 %	2,8 %	2,2 %	5,6 %	-0,9 %	11,9 %

Dekningsgrad Bergensregionen

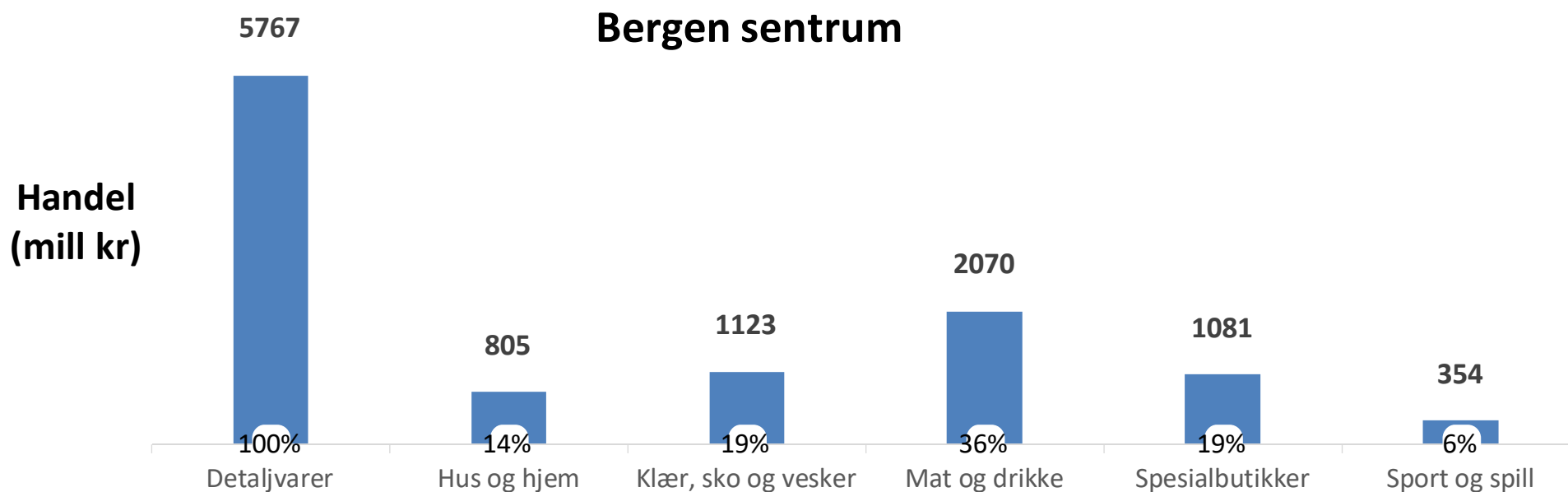


Handelssentre i Bergensregionen – opp på Nesttun og i sentrum, ned på Os



2018	2,0 %	-0,4 %	4,2 %	-0,5 %	3,8 %	2,2 %	-0,3 %	2,8 %	1,3 %	4,5 %	-2,3 %	1,7 %	-0,1 %
2017	1,0 %	0,9 %	-1,1 %	-8,6 %	0,8 %	6,5 %	-1,9 %	5,1 %	2,1 %	13,9 %	4,1 %	2,8 %	0,3 %
2016	2,7 %	1,4 %	-1,0 %	-1,5 %	5,2 %	4,6 %	-0,5 %	10,9 %	1,8 %	3,8 %	2,5 %	2,8 %	2,3 %

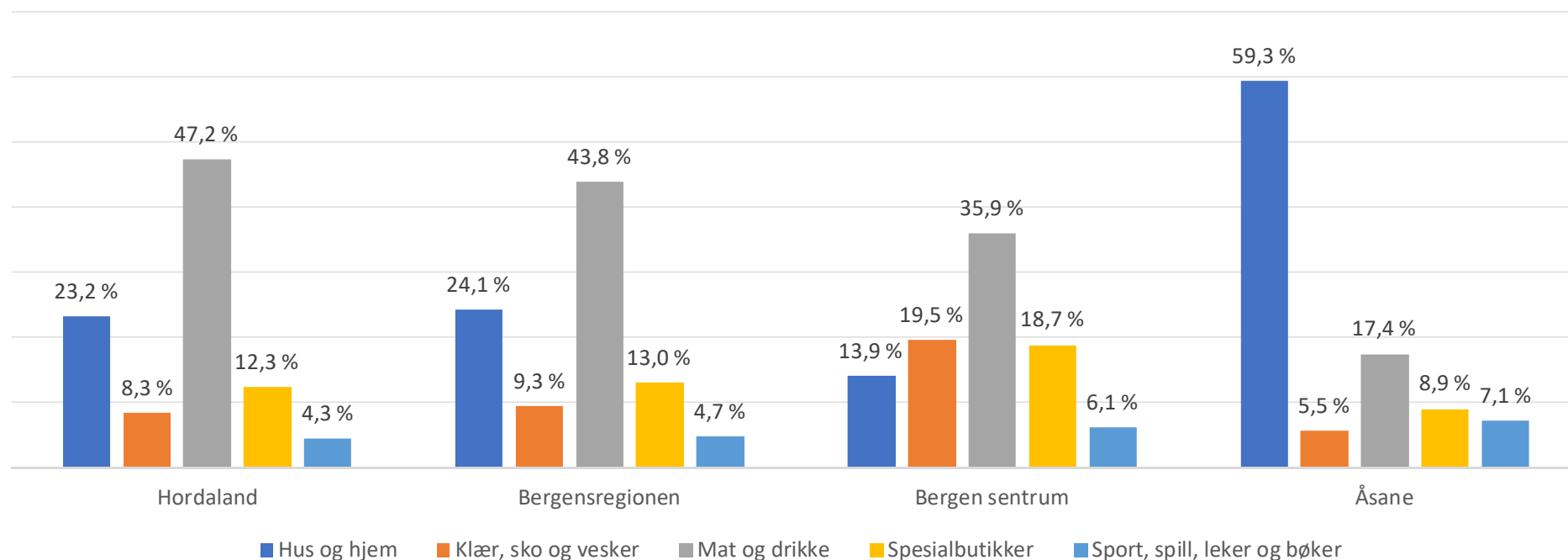
Bergen sentrum – fra nedgang i 2016 og 2017 til vekst høyere enn snittet i fylket i 2018 (spesialbutikker)



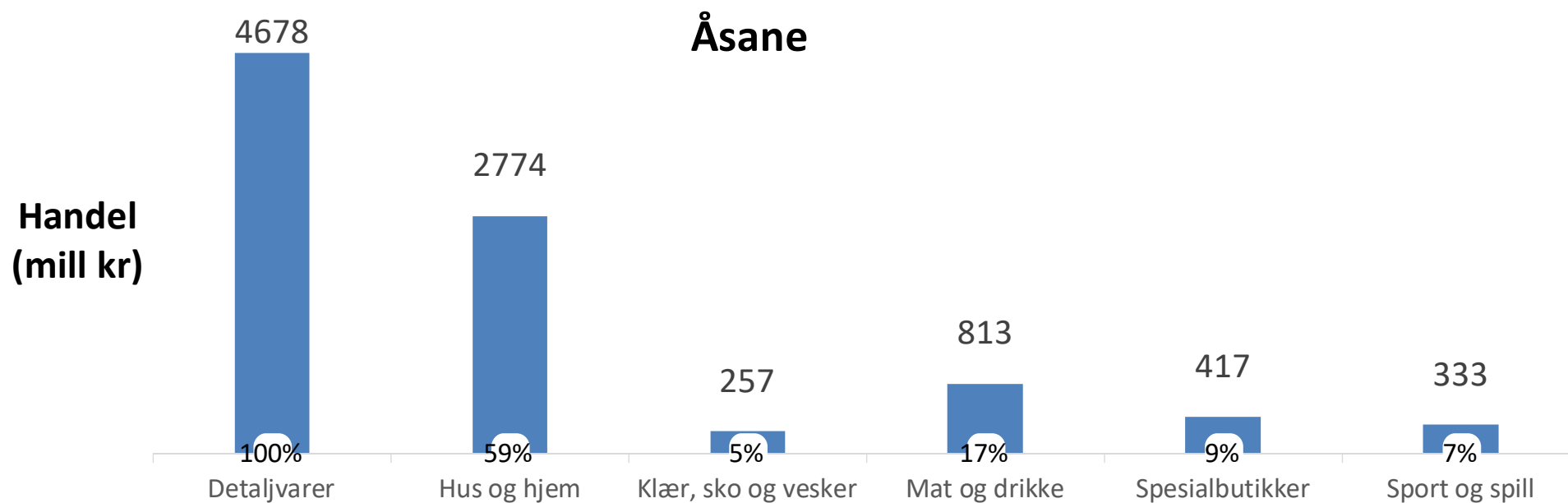
2018	4,2 %	-0,2 %	0,1 %	3,3 %	12,5 %	10,8 %
2017	-1,1 %	1,6 %	-7,2 %	0,2 %	-2,0 %	5,6 %
2016	-1,0 %	-10,3 %	1,2 %	2,7 %	-2,5 %	-5,9 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Klær og sko utgjør en betydelig høyere andel av handelen i sentrum (og spesial), men lavere for mat og drikke

Fordeling detaljvarehandel

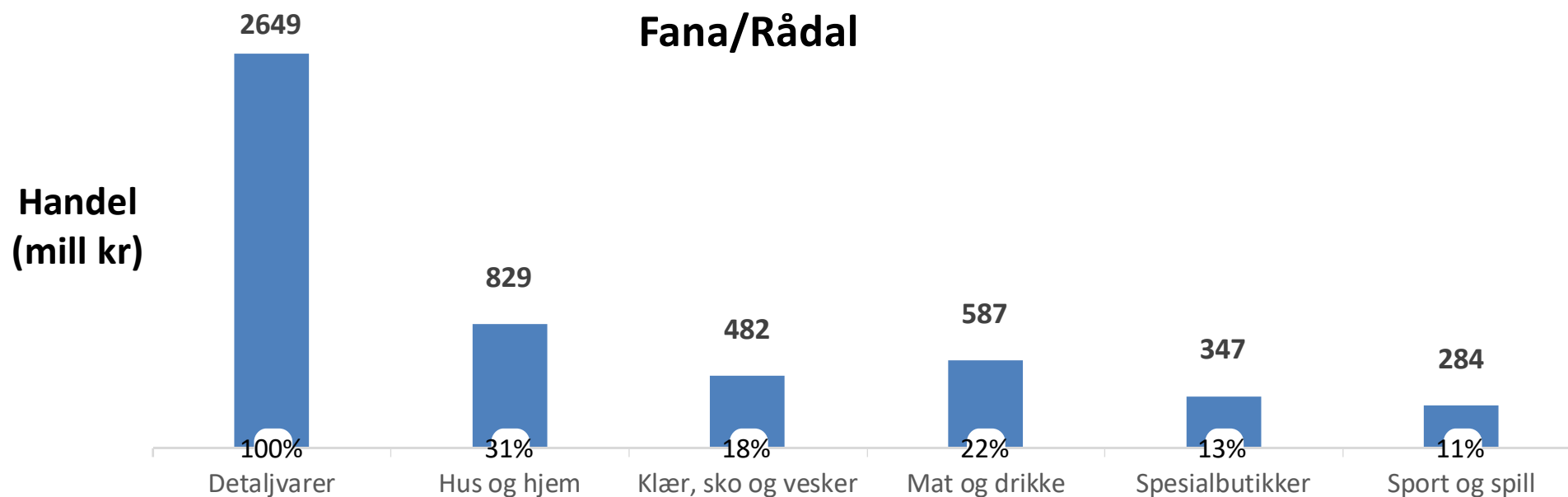


Åsane



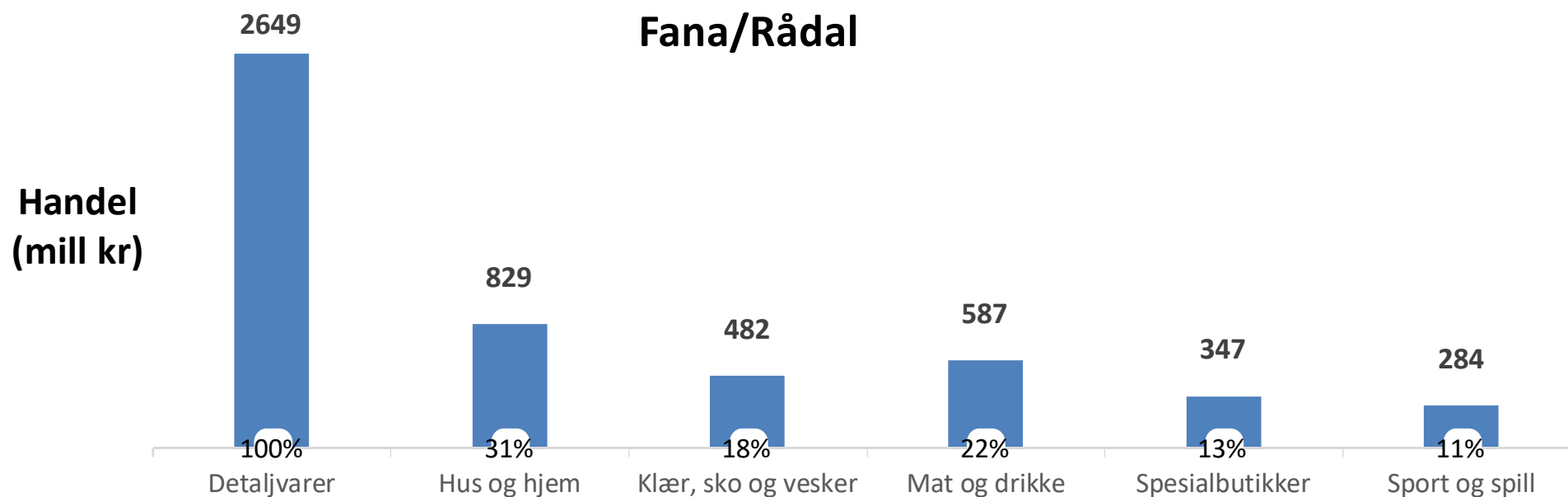
2018	-0,1 %	-0,2 %	-9,3 %	-0,4 %	3,6 %	3,9 %
2017	0,3 %	3,9 %	-10,1 %	-5,1 %	1,2 %	-4,7 %
2016	2,3 %	3,9 %	-8,2 %	5,1 %	-0,3 %	-0,1 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Fana/Rådal fortsatt preget av Laguneutbygging



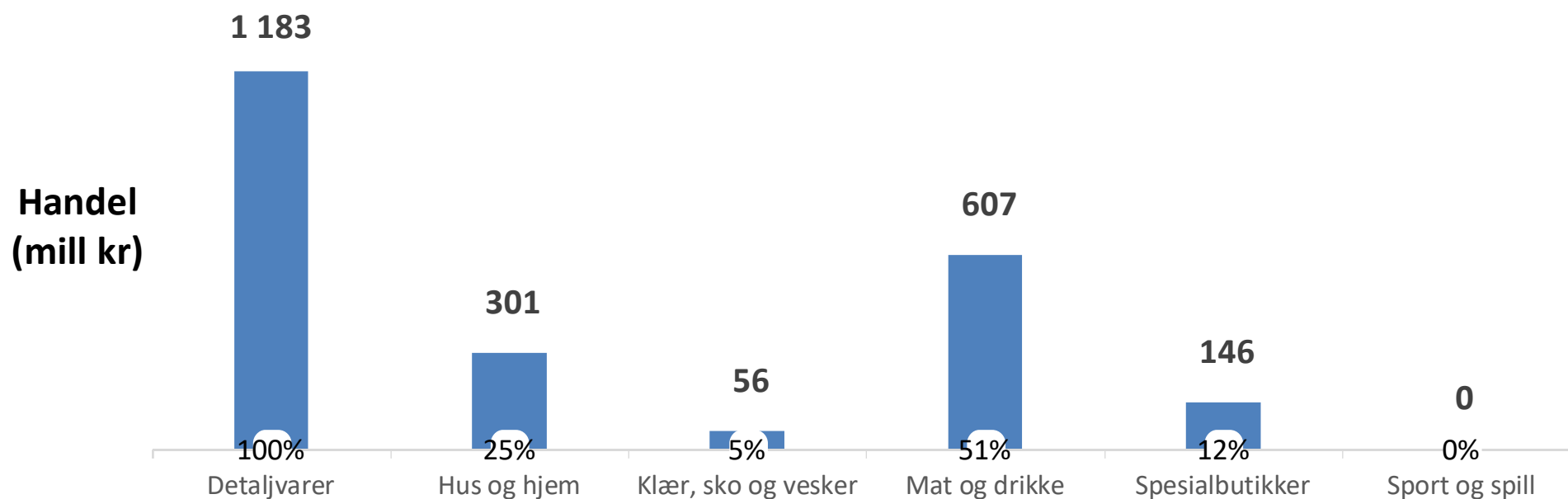
2018	-0,5 %	-4,2 %	2,0 %	0,7 %	5,8 %	-3,7 %
2017	-8,6 %	-9,1 %	-5,5 %	-6,1 %	-12,7 %	-6,9 %
2016	-1,5 %	3,3 %	-3,5 %	1,0 %	6,2 %	-21,6 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Fana/Rådal fortsatt preget av Laguneutbygging



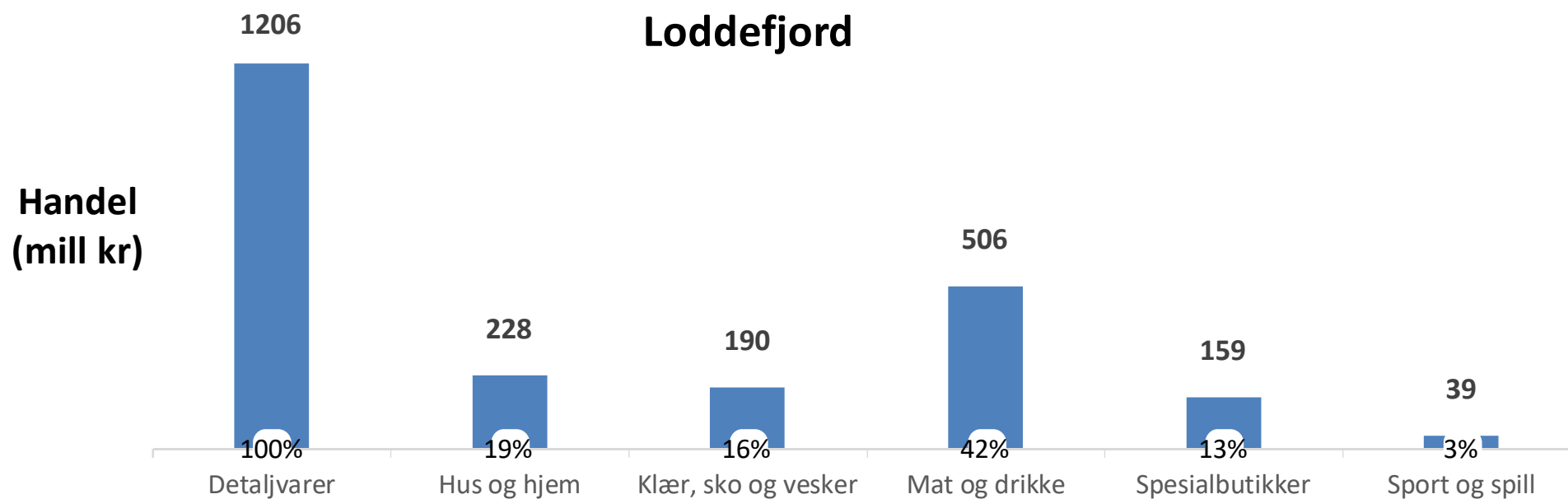
2018	-0,5 %	-4,2 %	2,0 %	0,7 %	5,8 %	-3,7 %
2017	-8,6 %	-9,1 %	-5,5 %	-6,1 %	-12,7 %	-6,9 %
2016	-1,5 %	3,3 %	-3,5 %	1,0 %	6,2 %	-21,6 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Nesttun – påvirkes også av ombygging av Lagunen



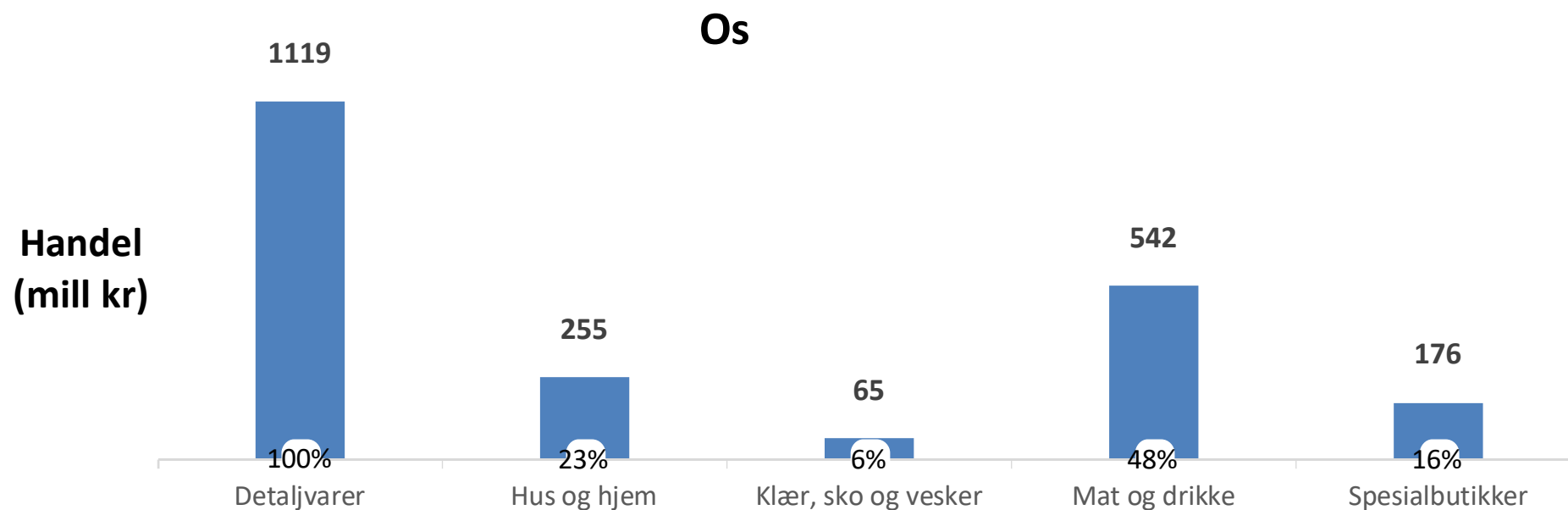
2018	4,5 %	14,7 %	1,8 %	1,9 %	2,3 %	-
2017	13,9 %	66,0 %	4,6 %	3,6 %	0,1 %	-0,6 %
2016	3,8 %	6,9 %	1,9 %	2,8 %	5,0 %	18,6 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Loddefjord litt opp i 2018



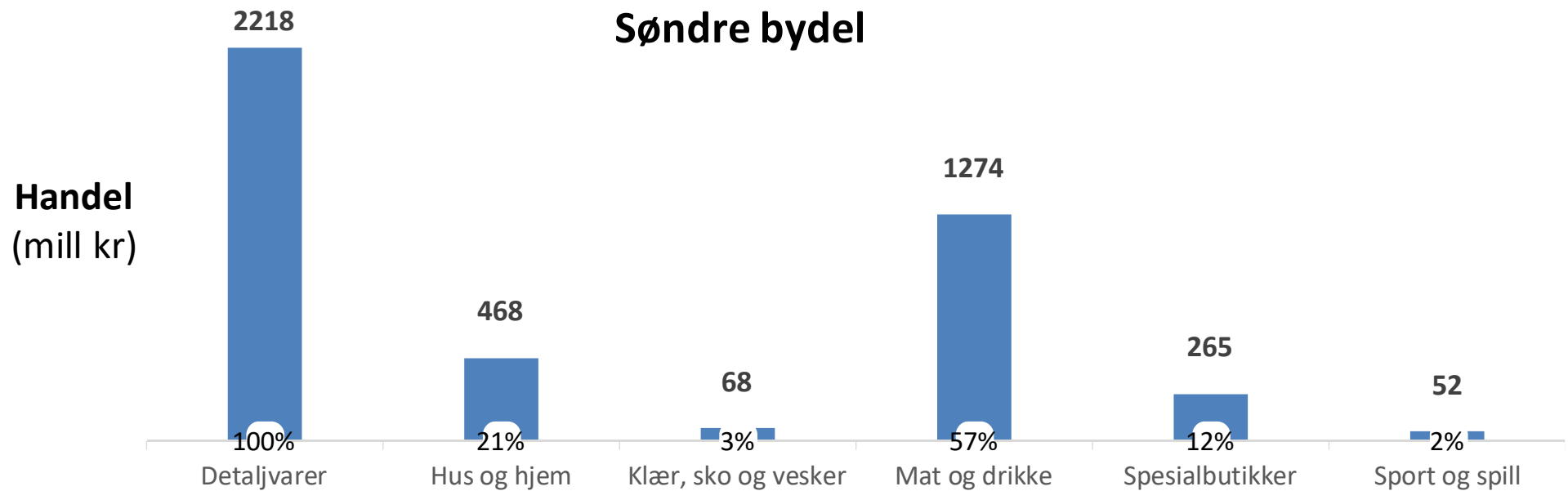
2018	1,3 %	-2,3 %	-7,6 %	9,2 %	-5,7 %	2,6 %
2017	2,1 %	3,5 %	-8,1 %	9,2 %	-2,3 %	-8,3 %
2016	1,8 %	5,0 %	5,7 %	0,0 %	-0,4 %	-6,3 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Nedgang på Os for alle varegrupper utenom hus og hjem



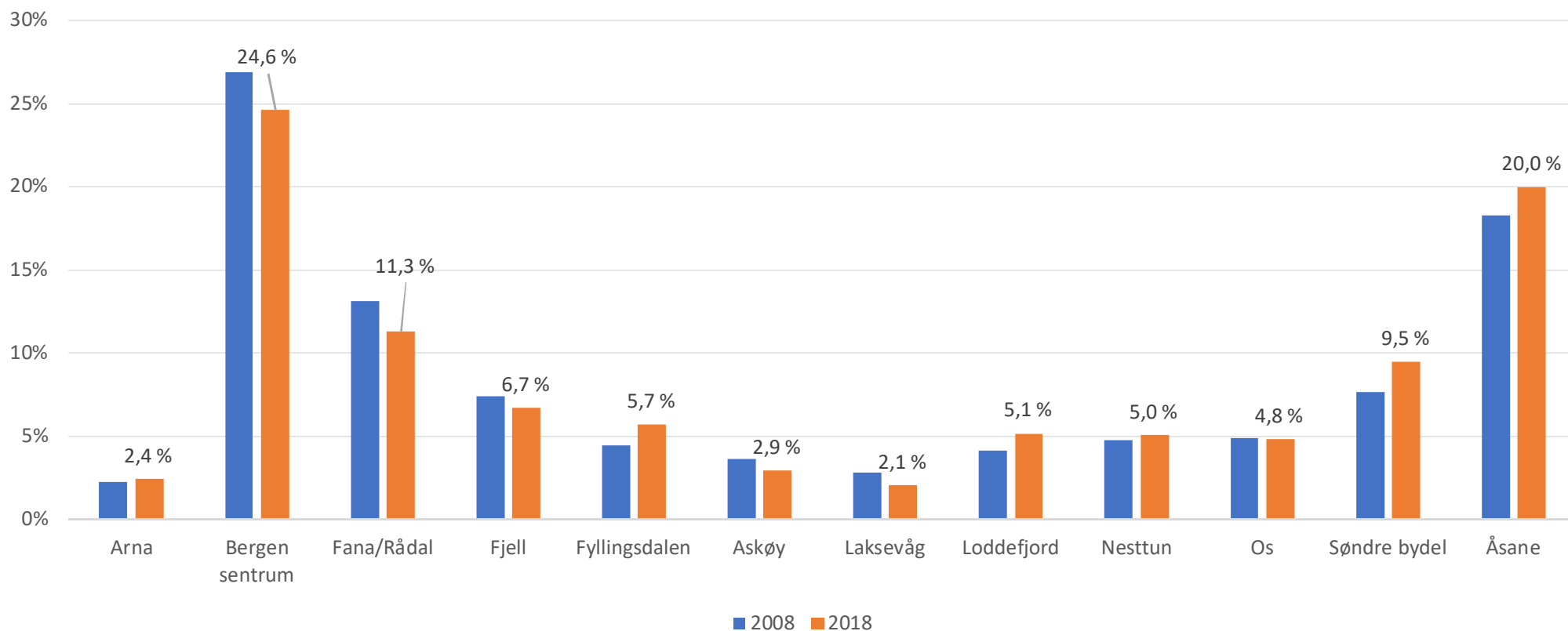
2018	-2,3 %	0,3 %	-4,5 %	-2,7 %	-5,4 %
2017	4,1 %	5,1 %	1,9 %	4,5 %	5,1 %
2016	2,5 %	4,4 %	4,1 %	1,4 %	4,7 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %

Litt opp i Søndre bydel, men store forskjeller mellom varegrupper



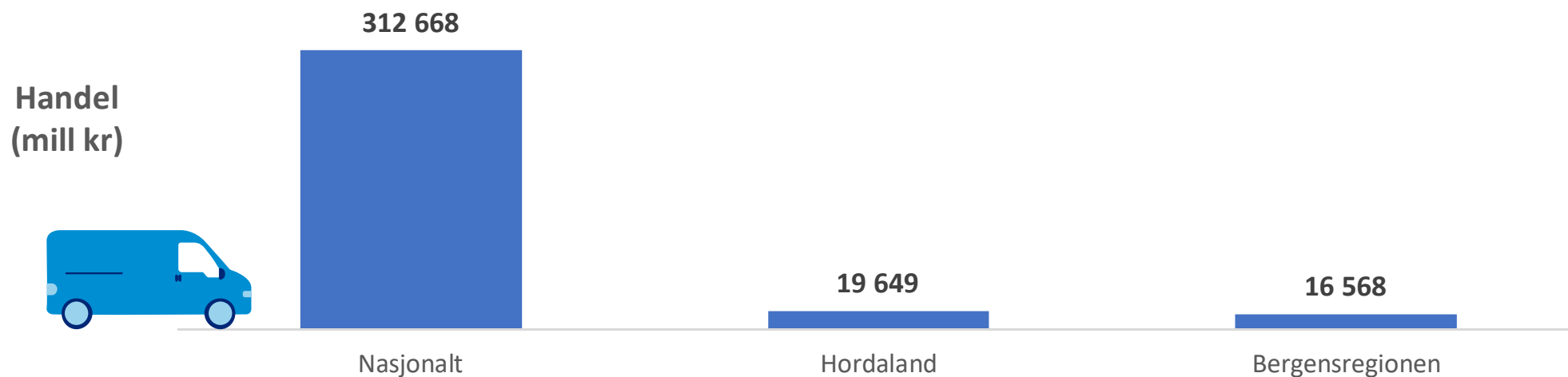
2018	1,7 %	-2,6 %	-14,9 %	4,5 %	4,5 %	-7,0 %
2017	2,8 %	-5,7 %	34,6 %	2,8 %	3,3 %	39,9 %
2016	2,8 %	11,5 %	-16,7 %	3,0 %	-10,2 %	14,8 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Markedsandeler i Bergensregionen

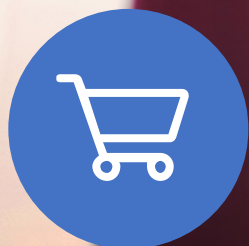


Motorvogner og drivstoff – noe nedgang i Hordaland etter to år med god vekst

Motorvogner og drivstoff



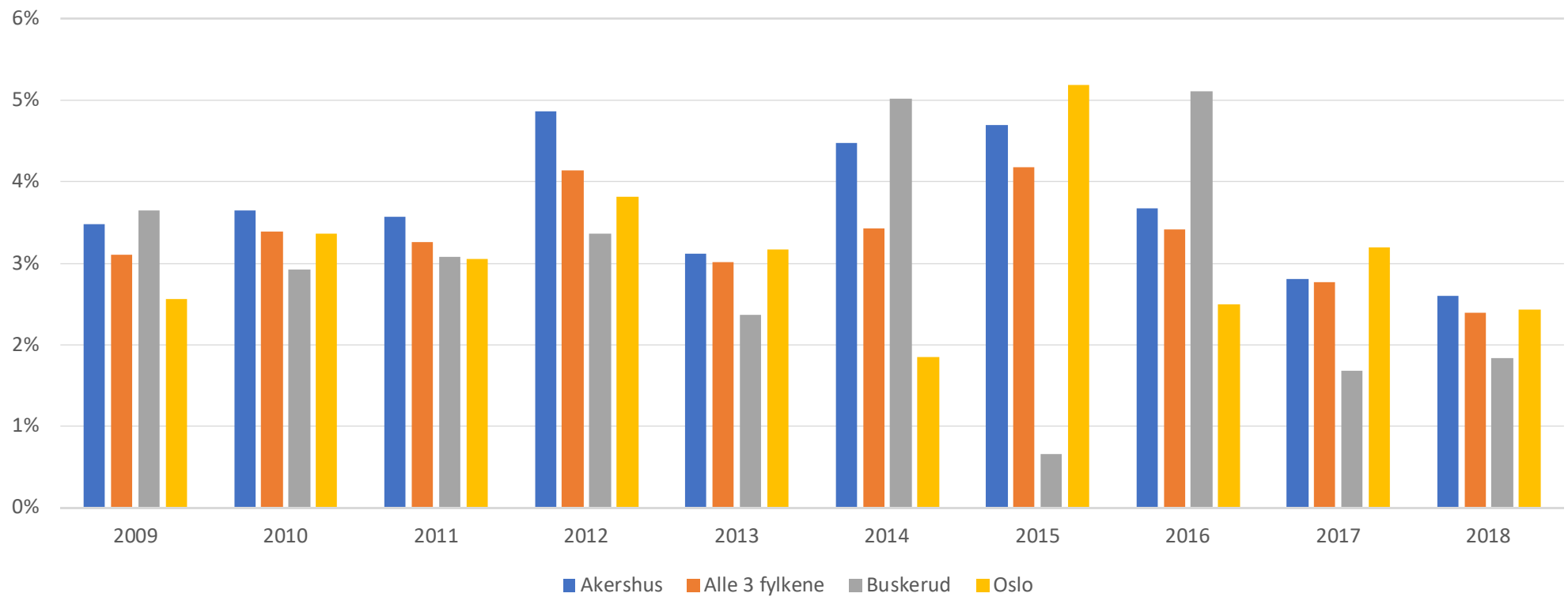
2018	0,7 %	-1,7 %	-1,2 %
2017	4,9 %	5,1 %	5,7 %
2016	7,3 %	4,8 %	5,9 %



Varehandelsrapporten 2019

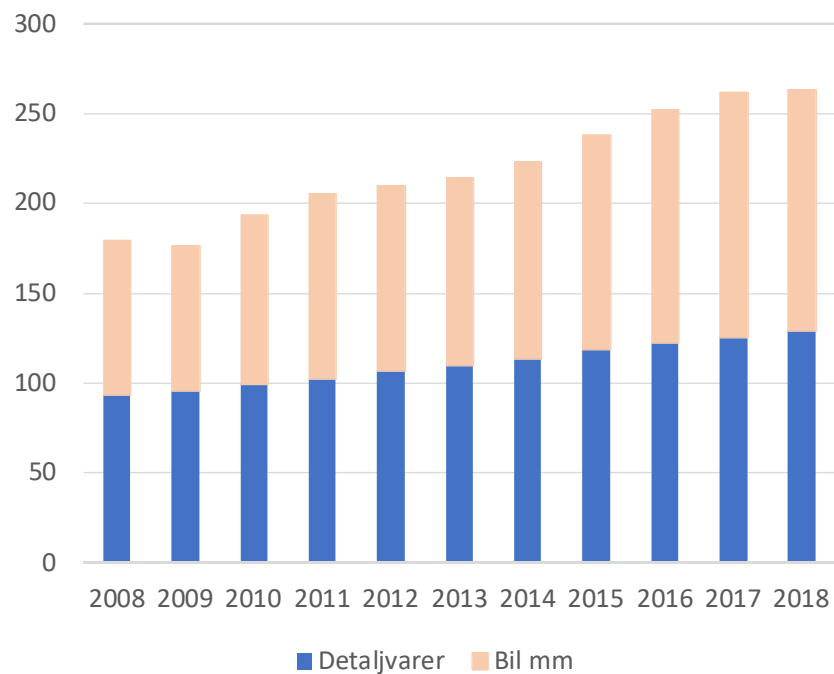
Oslo 17. juni 2019

Veskt i detaljhandel. Stor-Oslo.

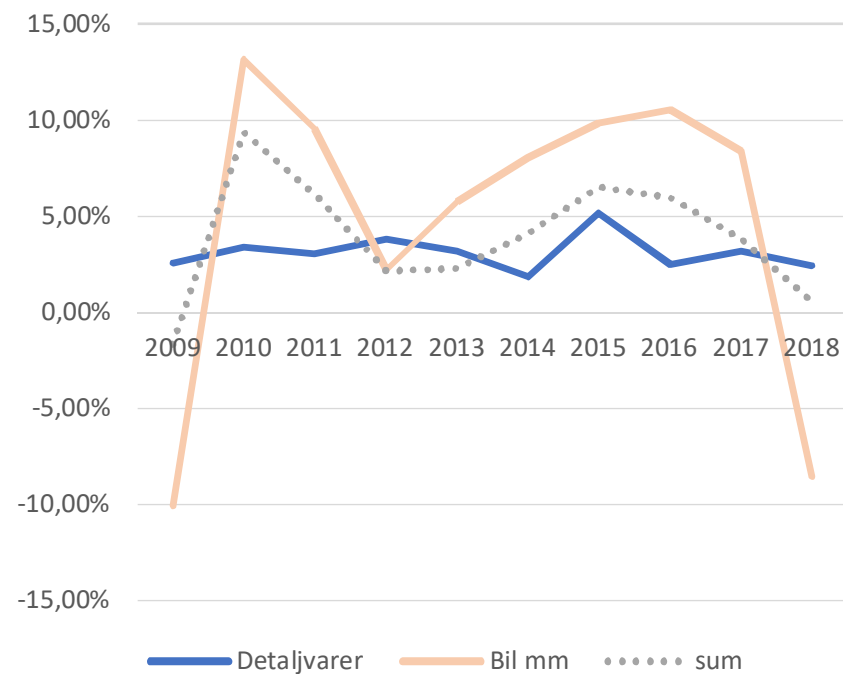


Oslo-området (Akershus/Buskerud/Oslo)

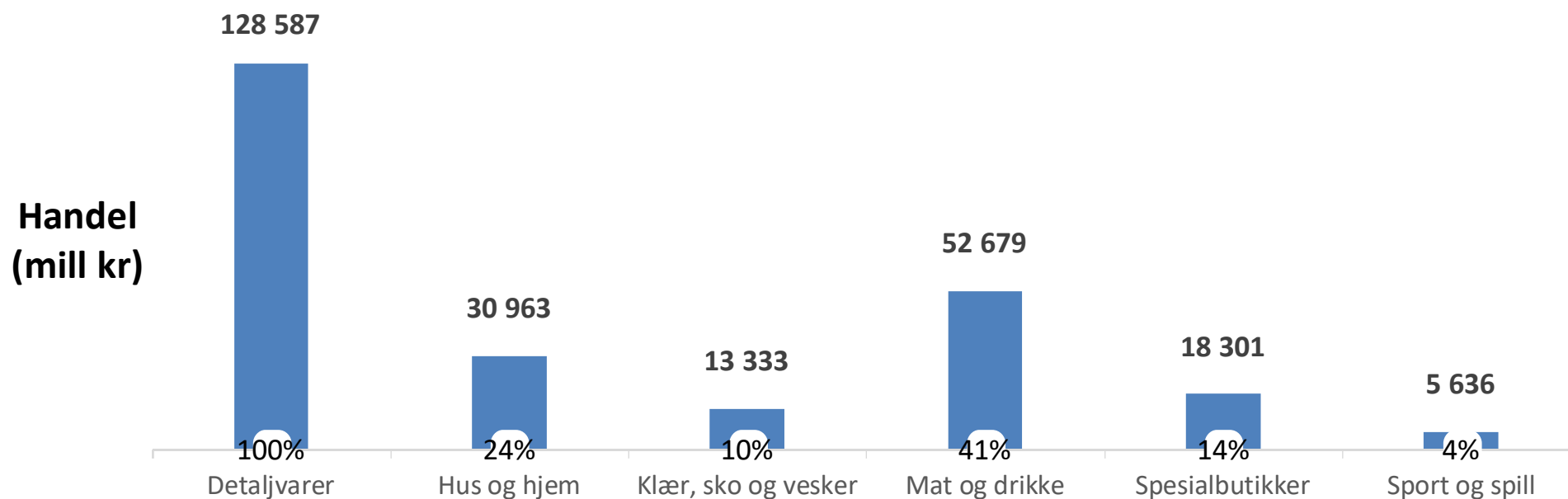
Stor-Oslo. Mill kr.



Endring (%) i Stor-Oslo.

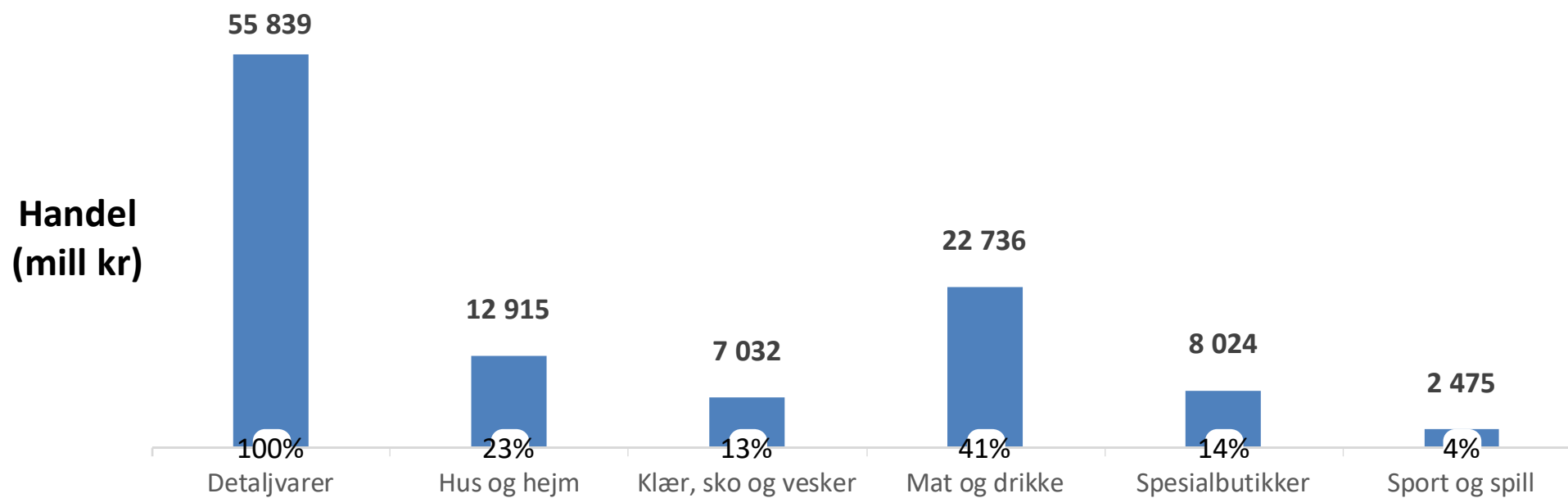


Oslo-området (Akershus/Buskerud/Oslo)

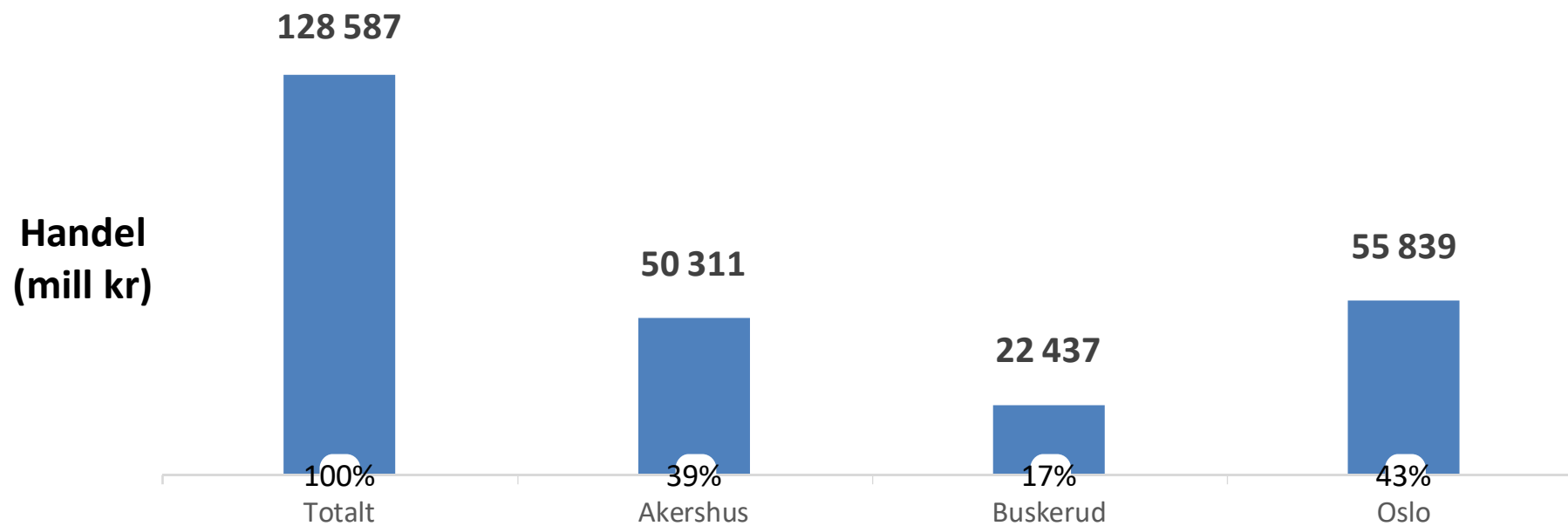


2018	2,4 %	0,3 %	-2,0 %	4,0 %	4,5 %	1,6 %
2017	2,8 %	2,8 %	0,6 %	2,5 %	5,1 %	2,0 %
2016	3,4 %	3,8 %	2,1 %	3,3 %	5,0 %	-0,7 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %

Oslo

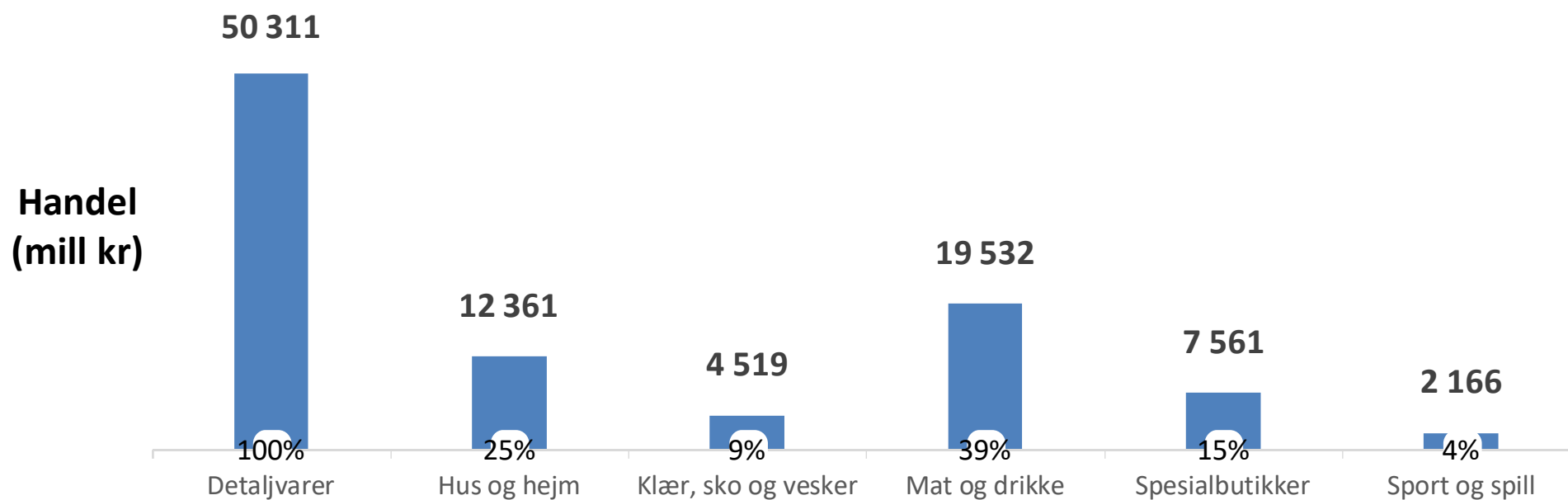


2018	2,4 %	0,8 %	-1,9 %	4,6 %	3,7 %	-0,1 %
2017	3,2 %	3,8 %	1,4 %	2,8 %	5,7 %	3,5 %
2016	2,5 %	2,2 %	1,9 %	2,5 %	6,3 %	-6,2 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %



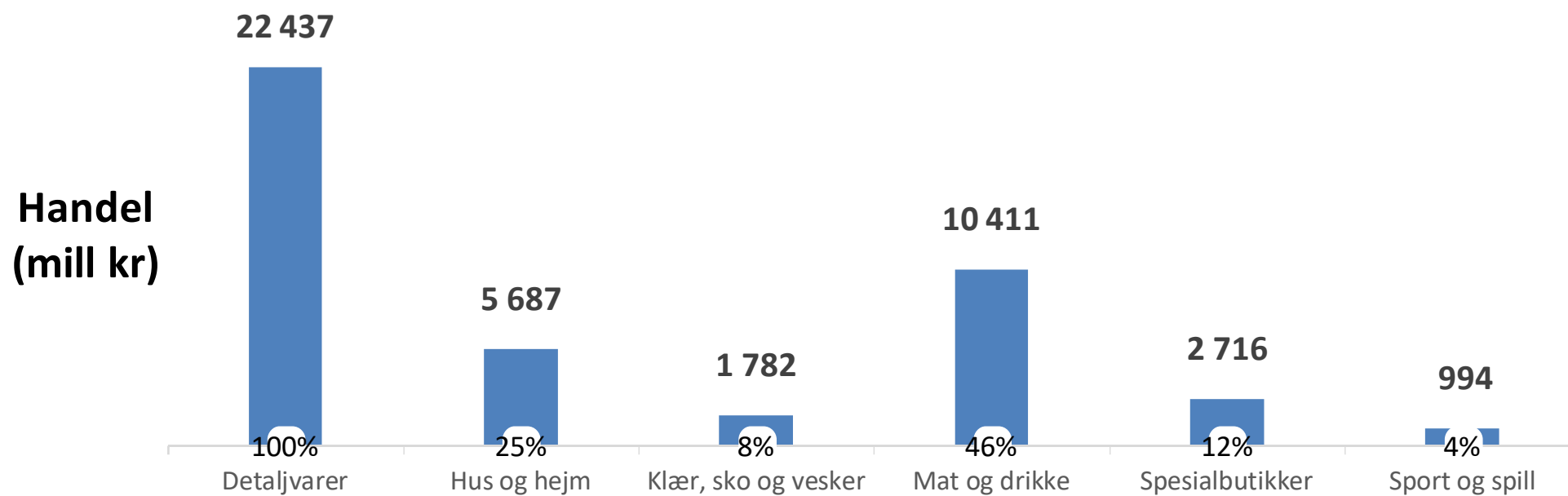
2018	2,4 %	2,6 %	1,8 %	2,4 %
2017	2,8 %	2,8 %	1,7 %	3,2 %
2016	3,4 %	3,7 %	5,1 %	2,5 %

Akershus



2018	2,6 %	-0,3 %	-1,3 %	3,7 %	5,6 %	4,1 %
2017	2,8 %	2,8 %	0,5 %	2,6 %	4,8 %	-1,6 %
2016	3,7 %	3,3 %	2,6 %	3,6 %	3,7 %	4,6 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %

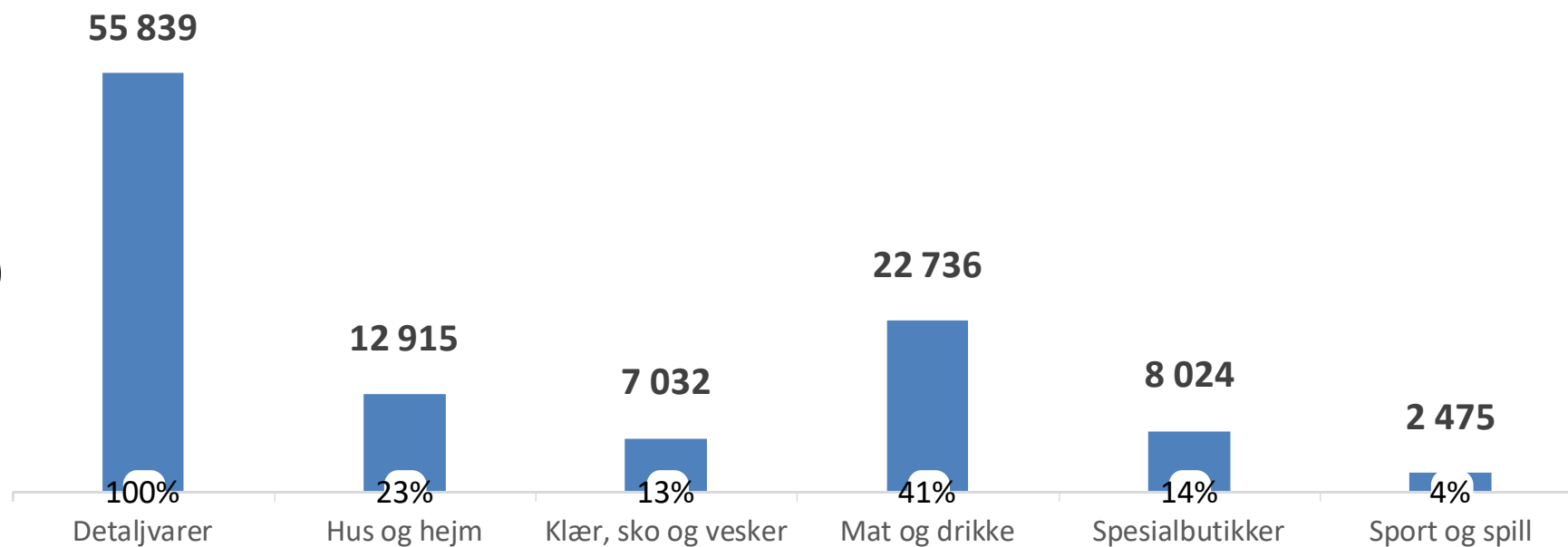
Buskerud



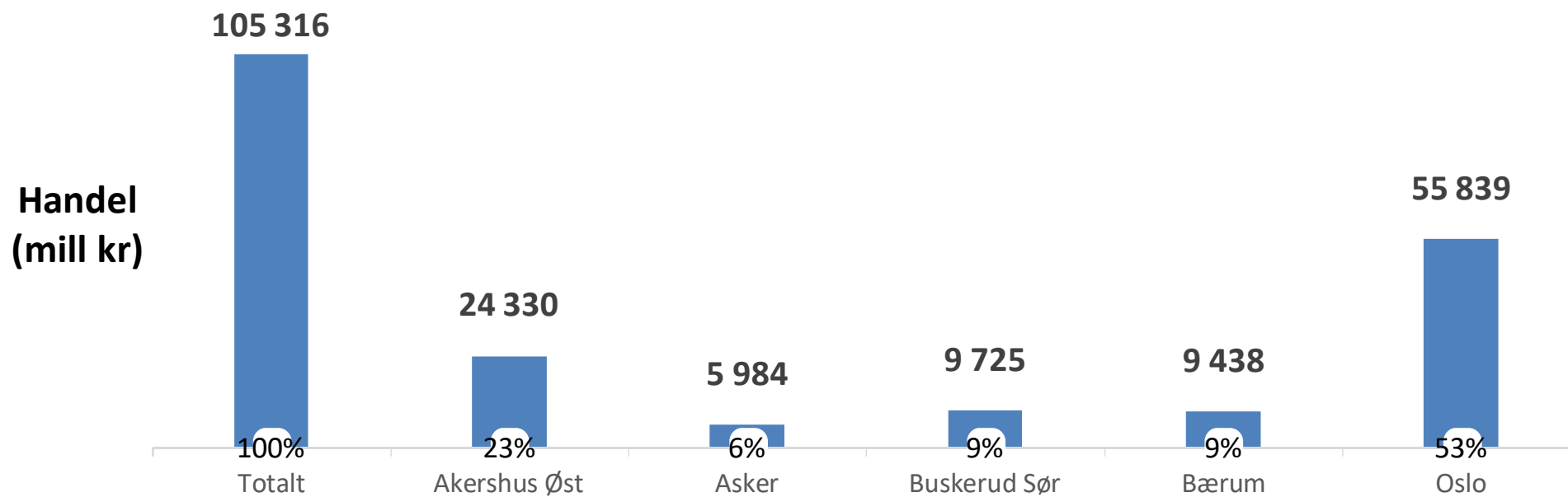
2018	1,8 %	0,7 %	-4,3 %	3,1 %	3,8 %	0,6 %
2017	1,7 %	0,9 %	-1,9 %	1,9 %	4,1 %	6,2 %
2016	5,1 %	8,7 %	2,0 %	4,4 %	4,6 %	3,3 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %

Oslo

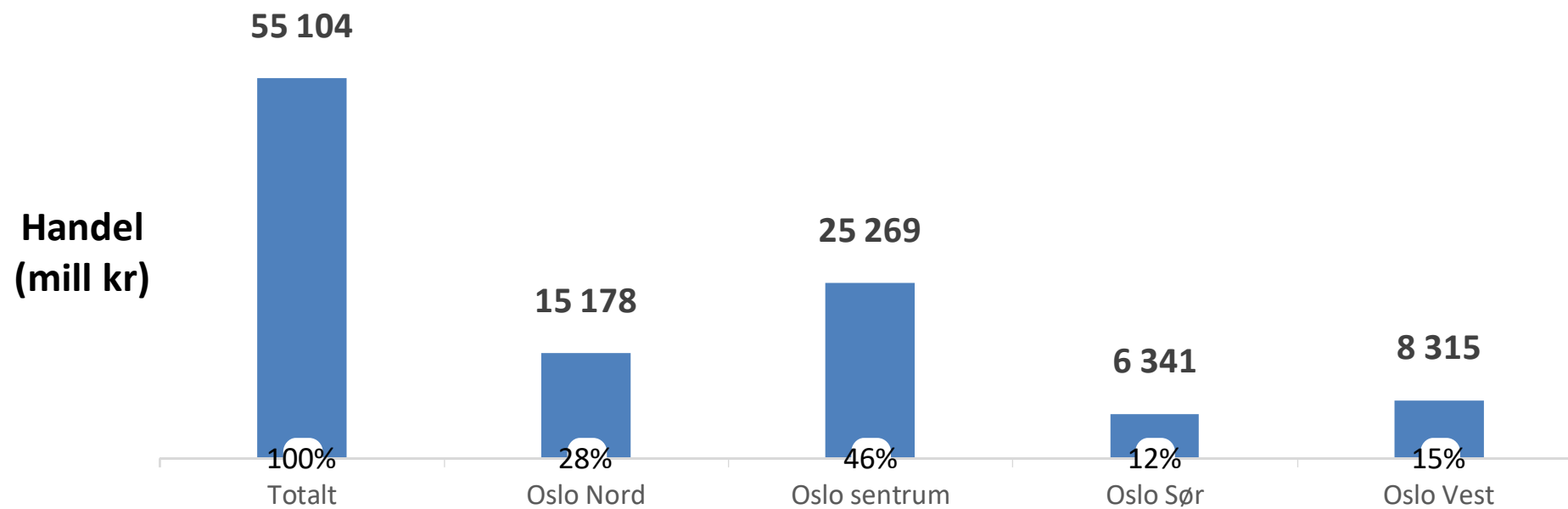
Handel (mill kr)



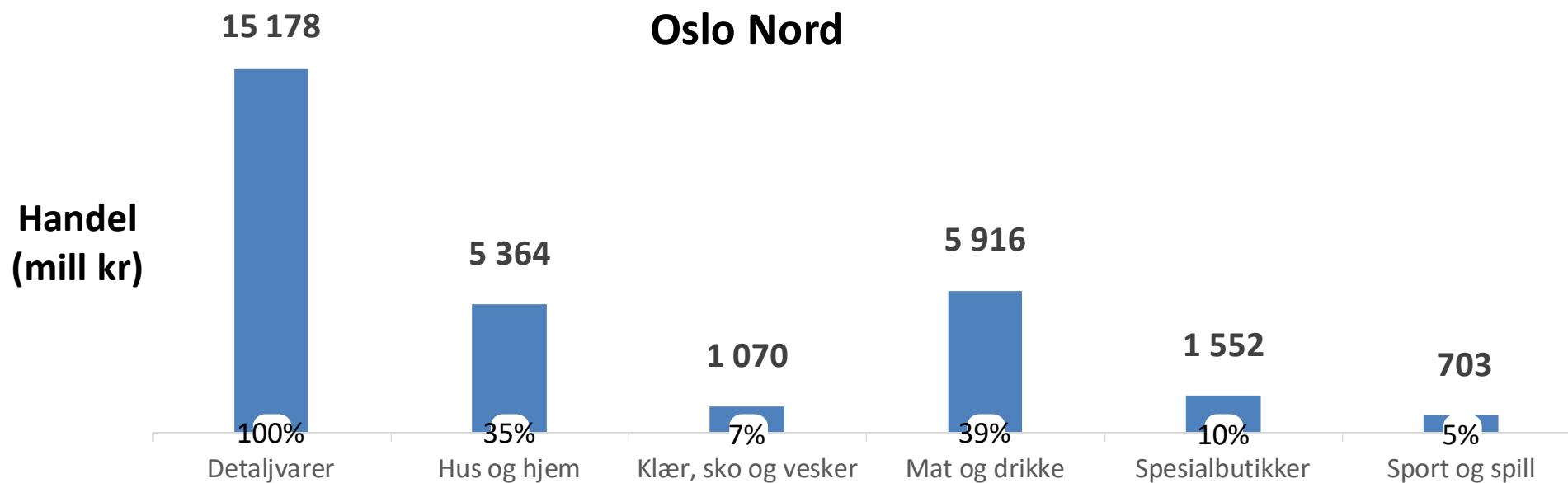
2018	2,4 %	0,8 %	-1,9 %	4,6 %	3,7 %	-0,1 %
2017	3,2 %	3,8 %	1,4 %	2,8 %	5,7 %	3,5 %
2016	2,5 %	2,2 %	1,9 %	2,5 %	6,3 %	-6,2 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %



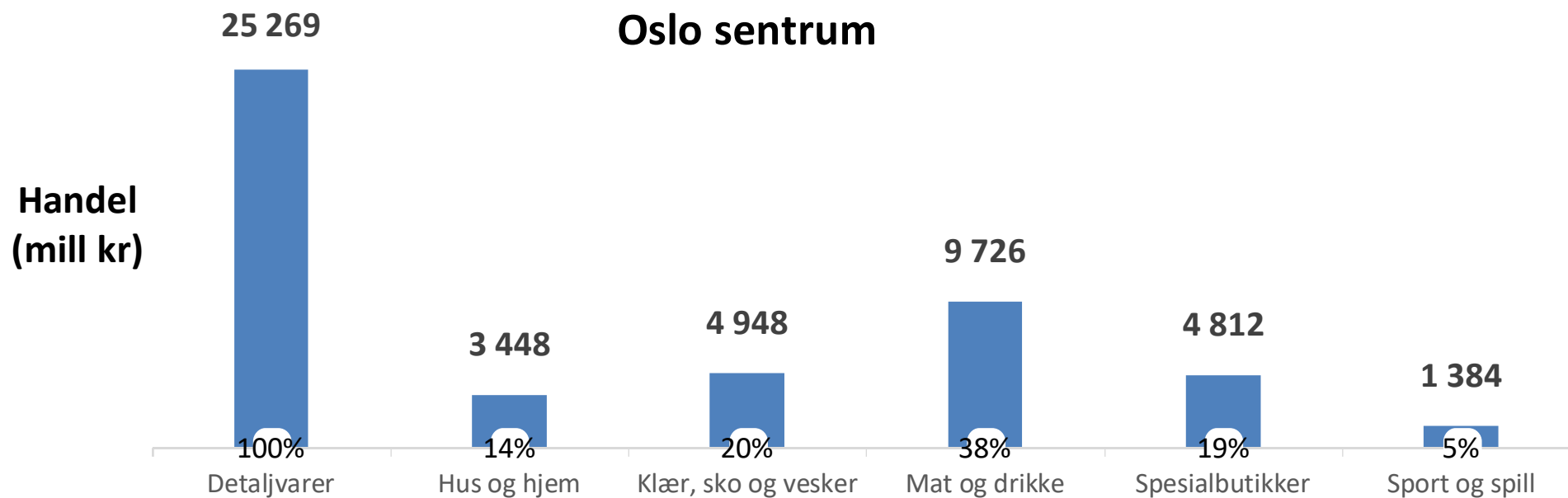
2018	2,4 %	3,5 %	-0,4 %	1,5 %	2,3 %	2,4 %
2017	2,9 %	3,7 %	2,5 %	-0,5 %	3,2 %	3,2 %
2016	3,0 %	3,7 %	3,3 %	4,2 %	2,4 %	2,5 %



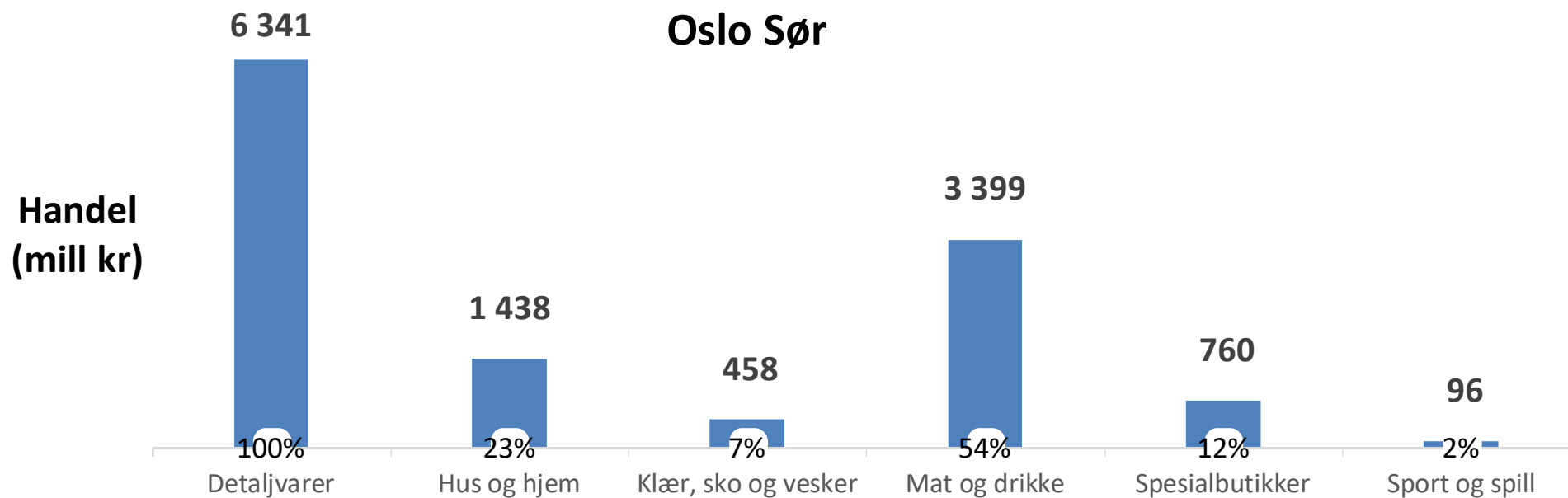
2018	2,7 %	2,2 %	2,2 %	4,0 %	4,4 %
2017	2,6 %	2,5 %	2,9 %	2,5 %	2,2 %
2016	2,6 %	2,4 %	3,7 %	2,5 %	-0,4 %



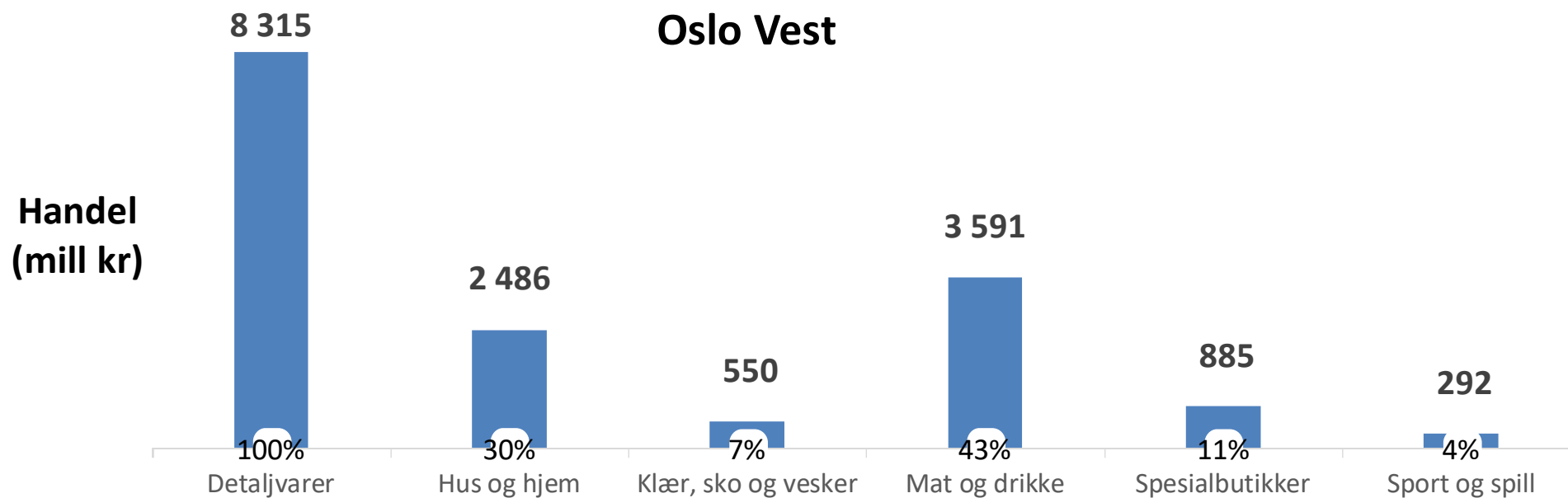
2018	2,2 %	-2,0 %	0,0 %	5,2 %	4,7 %	8,2 %
2017	2,5 %	0,4 %	0,0 %	5,6 %	3,8 %	-3,3 %
2016	2,4 %	7,2 %	2,7 %	0,7 %	5,6 %	-19,8 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %



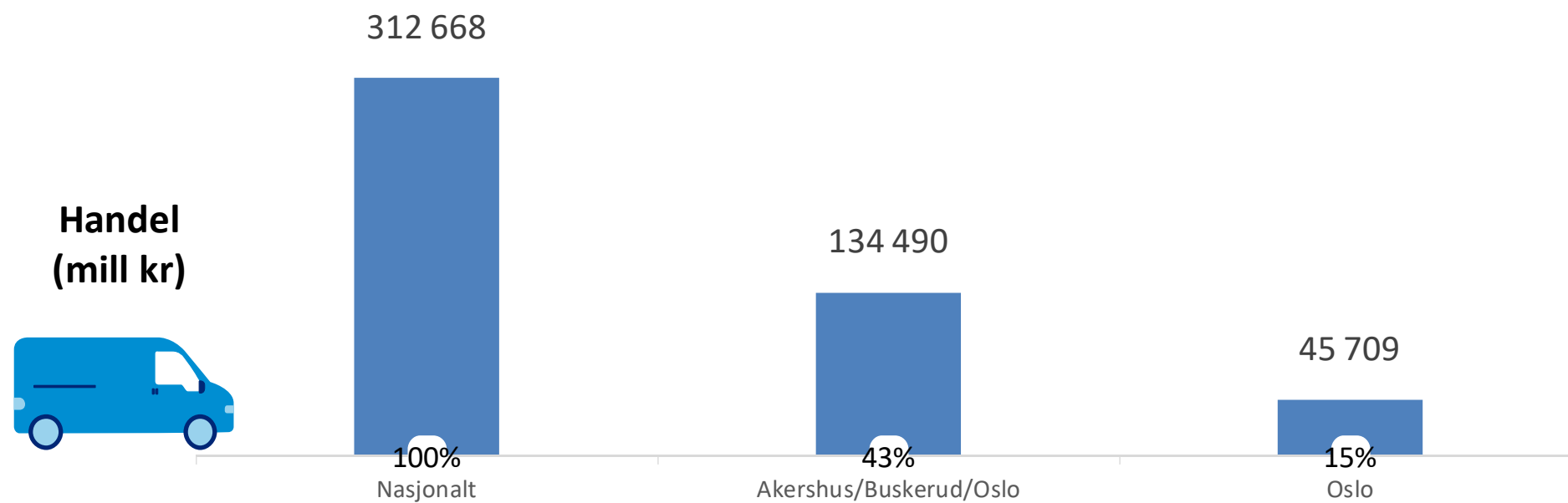
2018	2,2 %	0,3 %	-1,1 %	5,2 %	4,2 %	-6,0 %
2017	2,9 %	1,3 %	2,4 %	1,2 %	7,7 %	6,4 %
2016	3,7 %	0,0 %	3,5 %	4,5 %	6,2 %	1,2 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %



2018	4,0 %	0,6 %	-4,4 %	6,7 %	4,6 %	5,6 %
2017	2,5 %	9,4 %	0,2 %	-0,6 %	3,2 %	23,9 %
2016	2,5 %	5,6 %	3,4 %	1,1 %	3,7 %	-7,1 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %

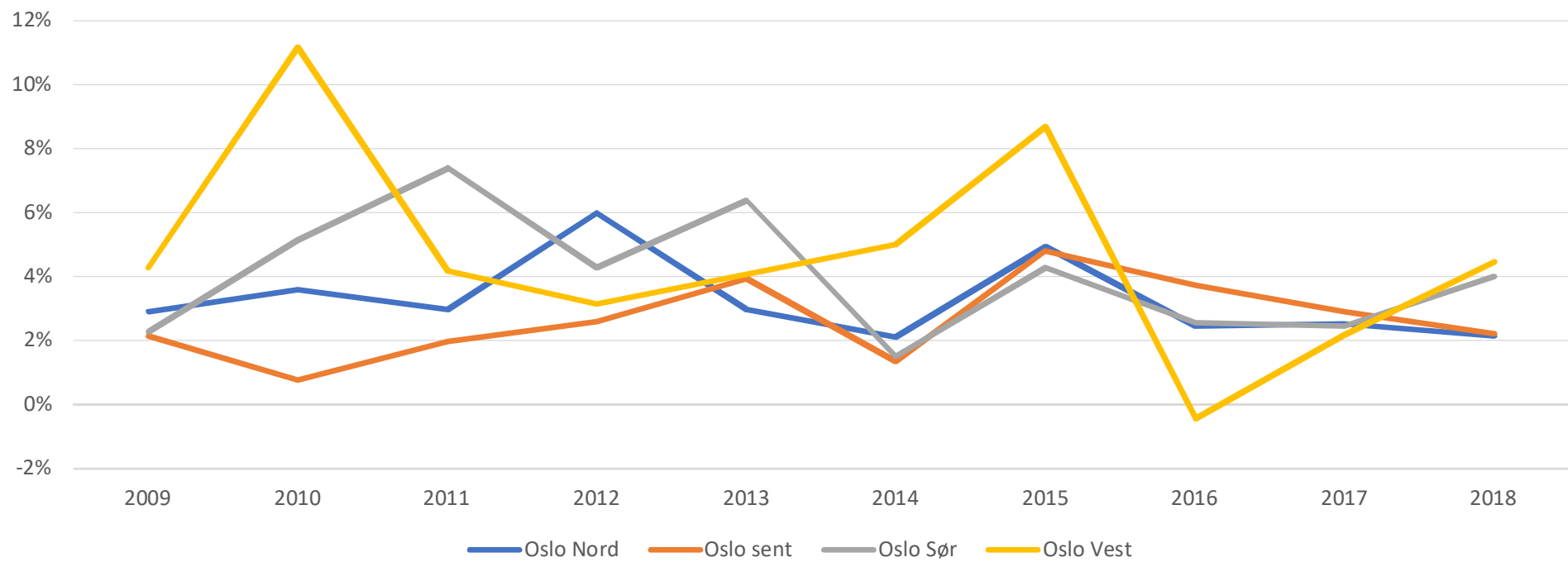


2018	4,4 %	5,3 %	0,3 %	4,9 %	-0,7 %	11,1 %
2017	2,2 %	7,6 %	-7,5 %	1,1 %	0,7 %	-0,9 %
2016	-0,4 %	-5,8 %	-12,1 %	2,0 %	11,1 %	-1,7 %
Norge 2018	1,5 %	1,2 %	-3,4 %	2,5 %	1,5 %	-1,5 %

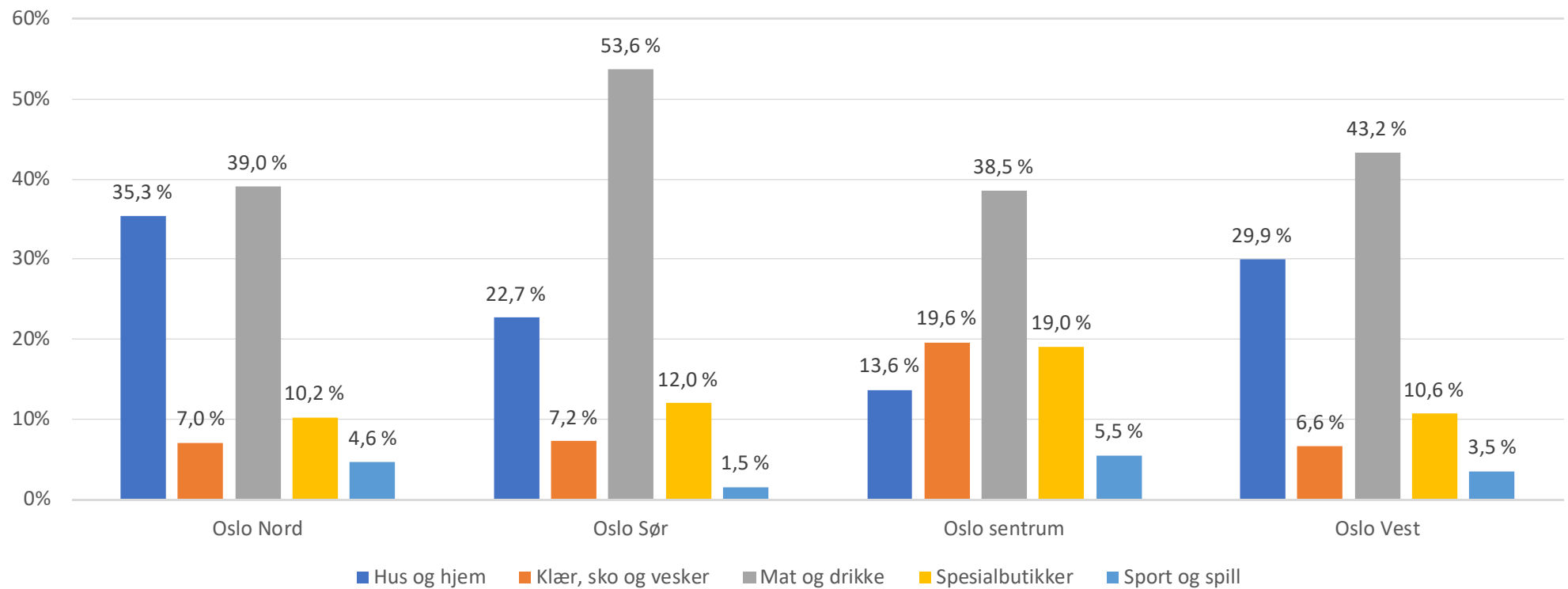


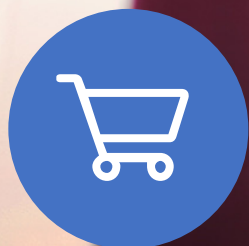
Vekst 2018	0,7 %	-1,1 %	-8,5 %
Vekst 2017	4,9 %	4,8 %	8,4 %
Vekst 2016	7,3 %	8,5 %	10,6 %

Endring detaljhandel



Fordeling 2018



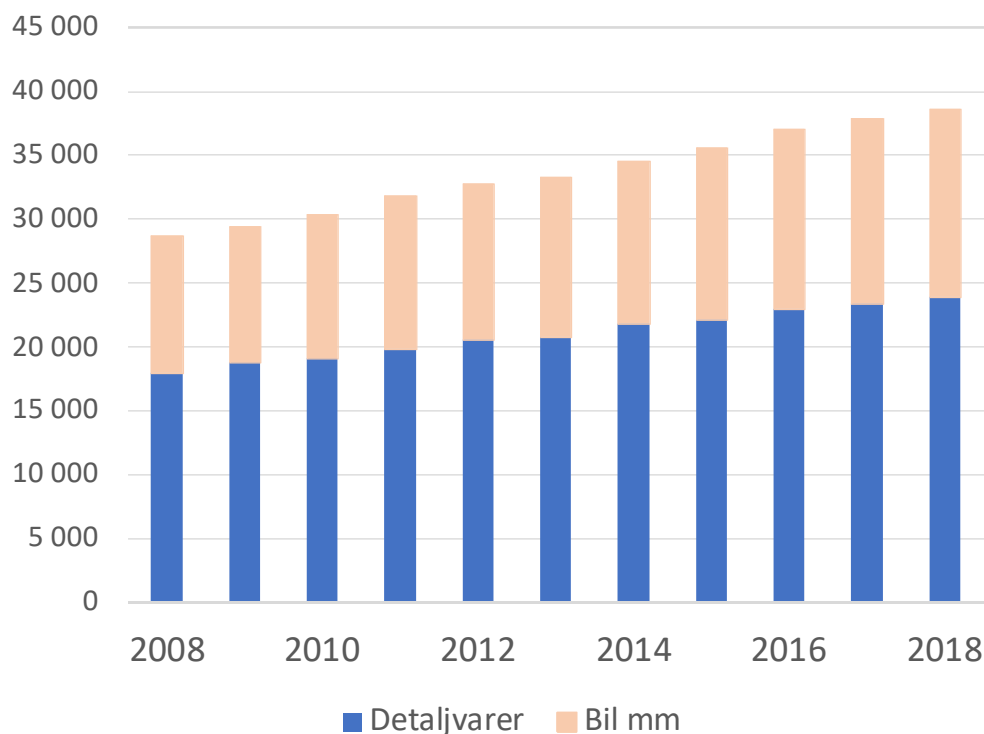


Varehandelsrapporten 2019

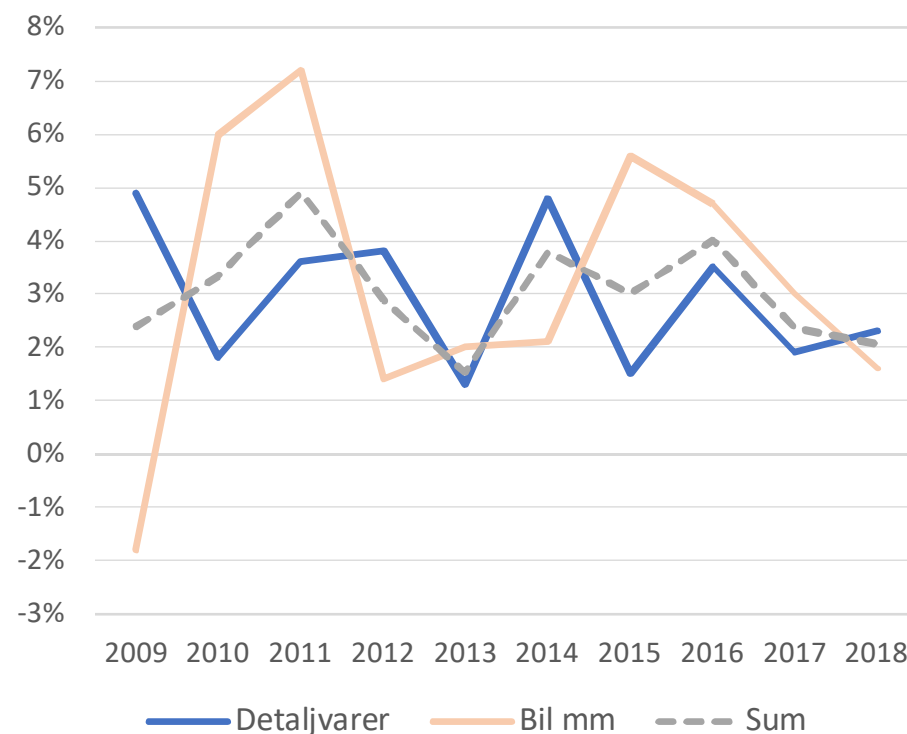
Kristiansand 19. juni 2019

Agder – detaljhandel for nær 25 mrd kroner og bil for 15 mrd kroner

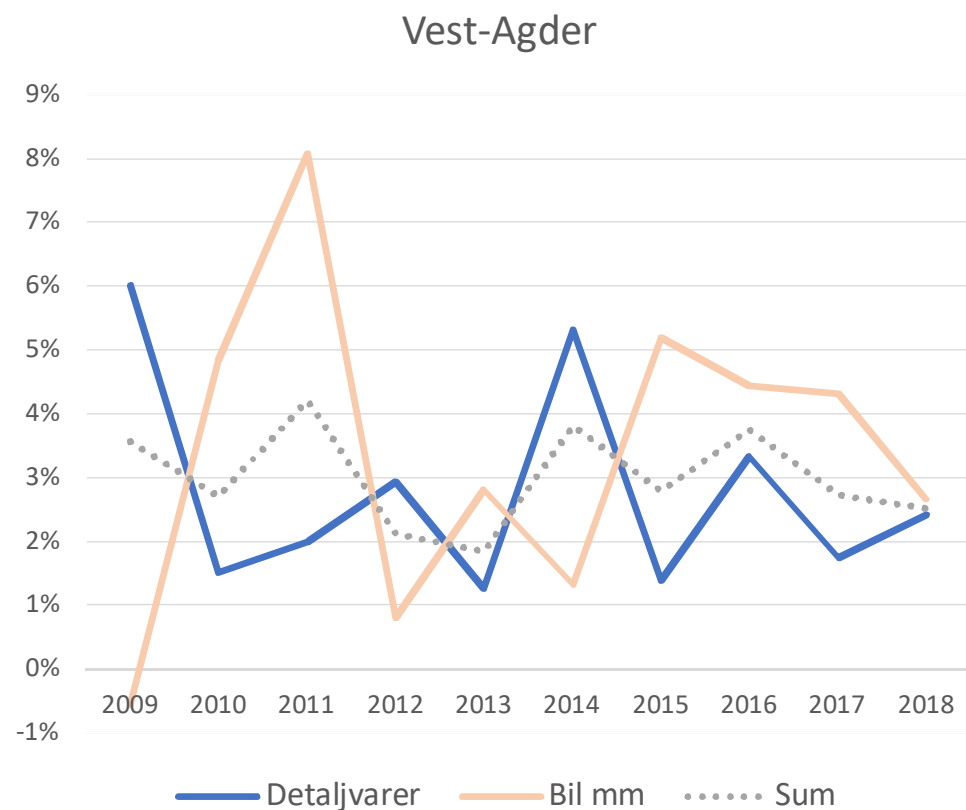
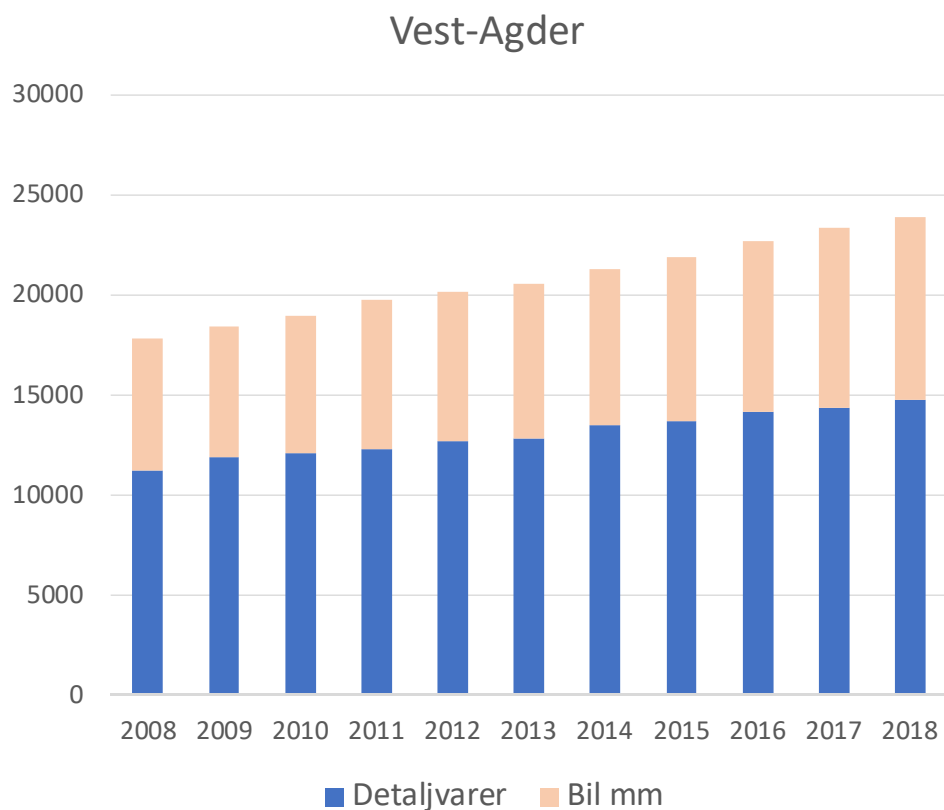
Agder – handel (mill kroner)



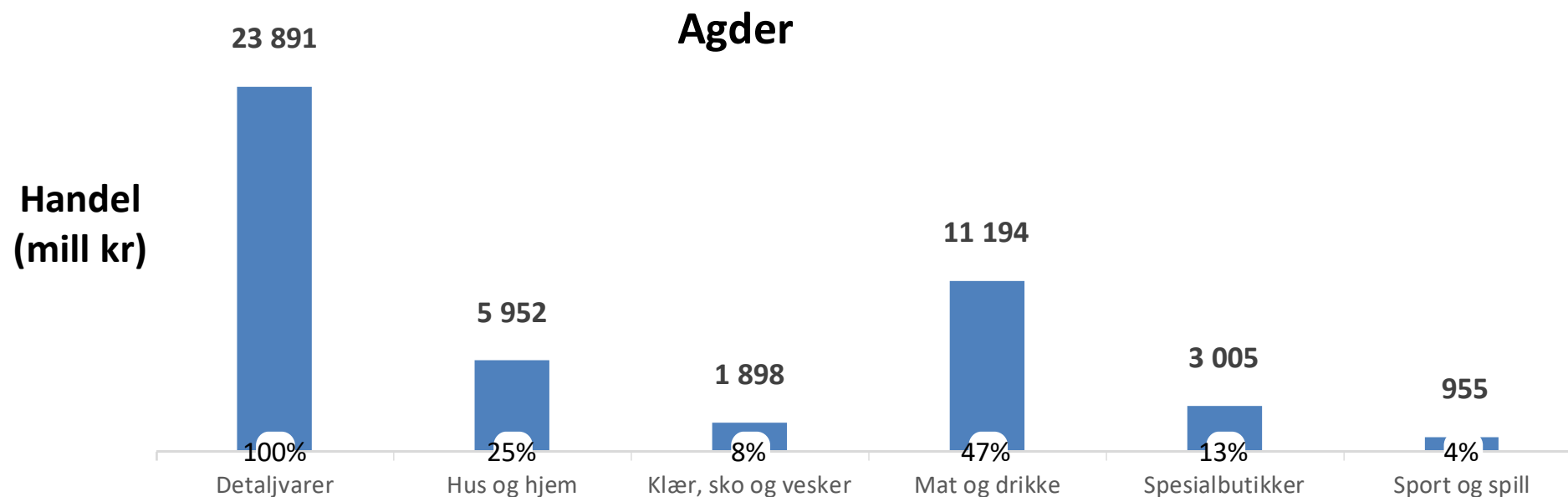
Agder – handel (årlig endring)



Vest-Agder – detaljhandel for 14,7 mrd kroner og bil for 9,2 kroner

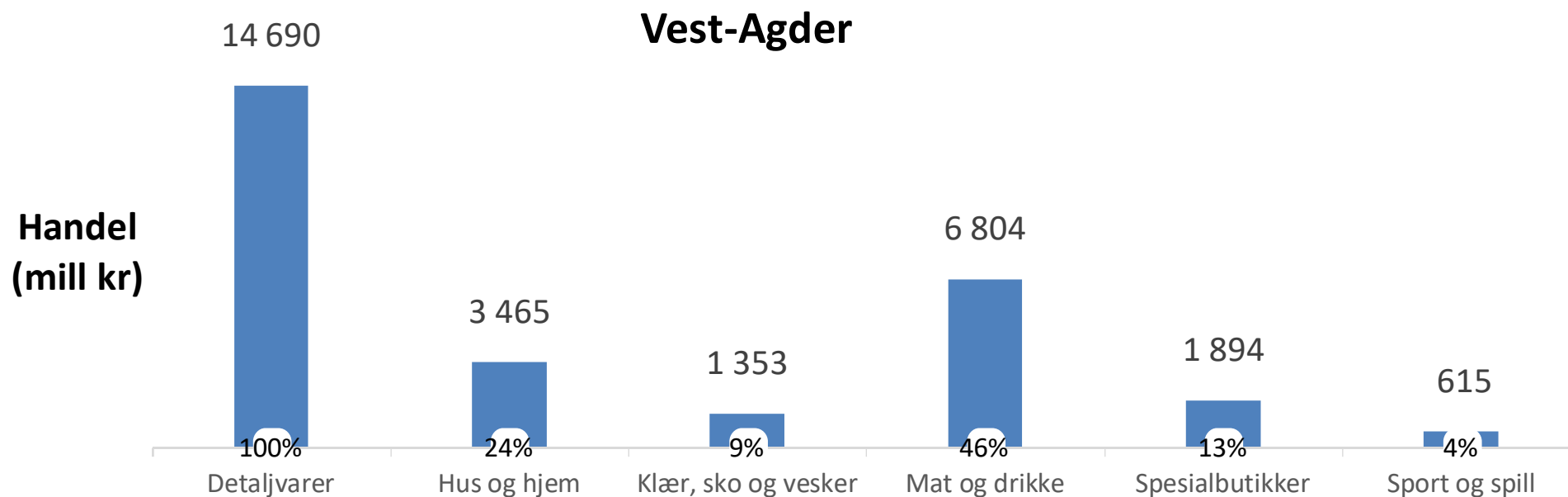


Agder – vekst litt over landssnittet (særlig spesialbutikker og mat/drikke)



2018	2,3 %	0,8 %	-4,1 %	3,6 %	4,6 %	2,4 %
2017	1,9 %	3,3 %	-1,4 %	1,7 %	2,7 %	1,9 %
2016	3,5 %	2,8 %	1,3 %	4,3 %	3,6 %	4,8 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

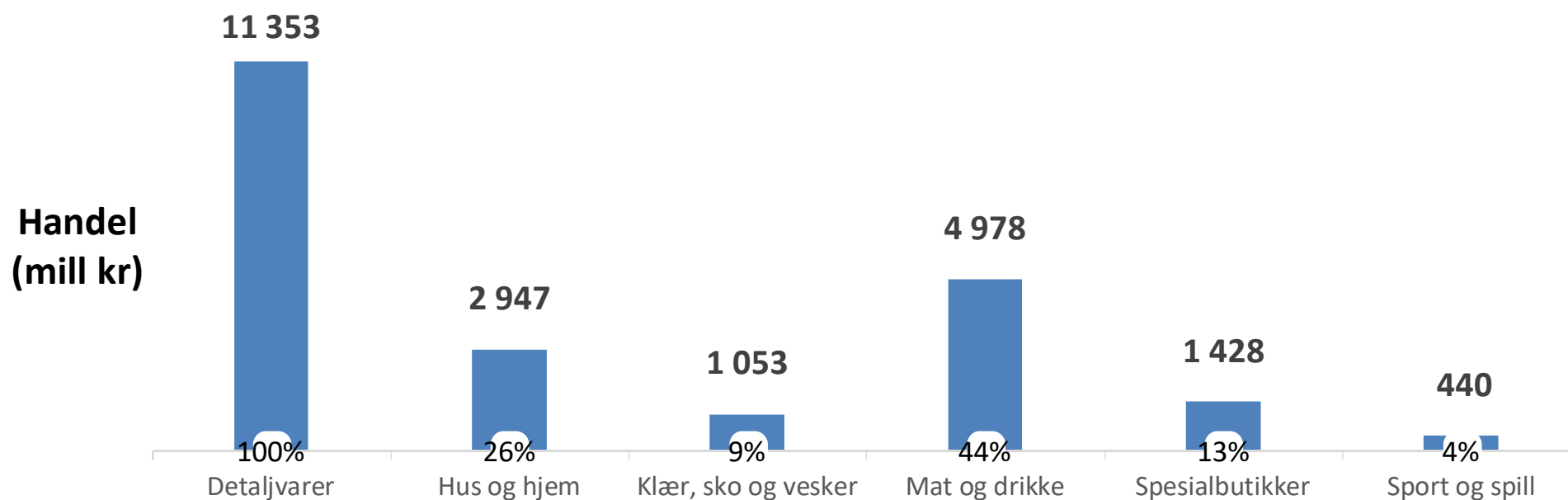
Vest-Agder – vekst på 2,4% (særlig spesialbutikker og mat/drikke)



2018	2,4 %	1,7 %	-3,4 %	3,6 %	5,5 %	-3,9 %*
2017	1,7 %	2,7 %	-1,6 %	1,4 %	3,3 %	1,3 %
2016	3,3 %	1,7 %	2,1 %	4,2 %	3,4 %	5,8 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

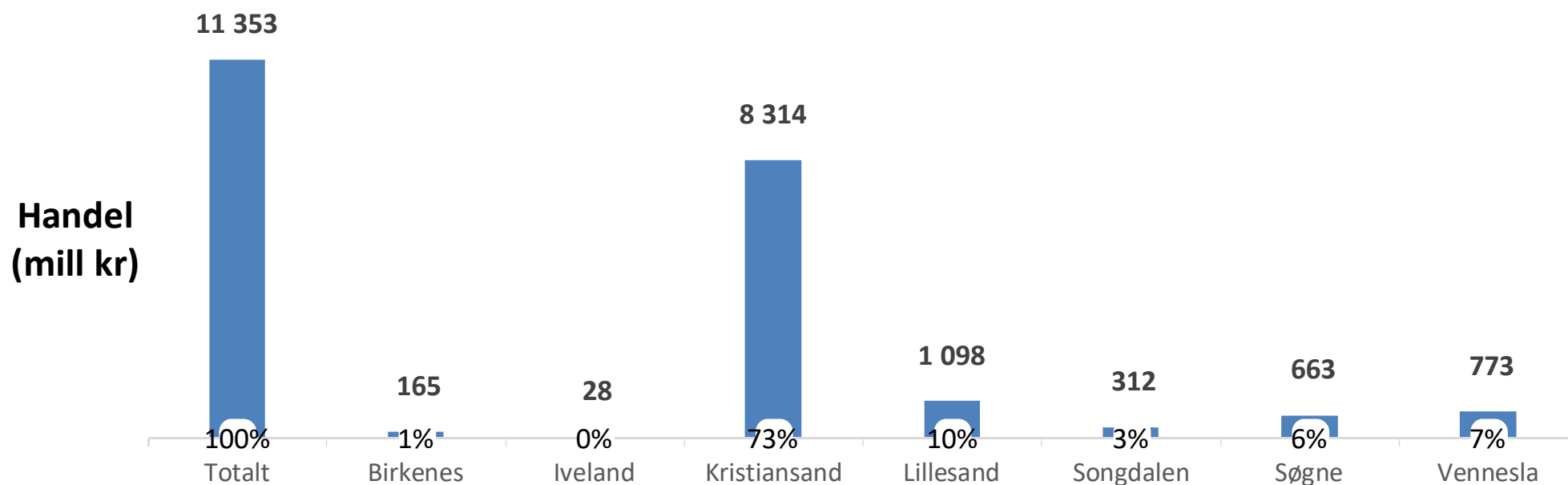
*Sport må ses i sammenheng med Aust-Agder som har +16% og ny sportsbutikk på Stoa

Kristiansandsregionen – god vekst for spesialbutikker



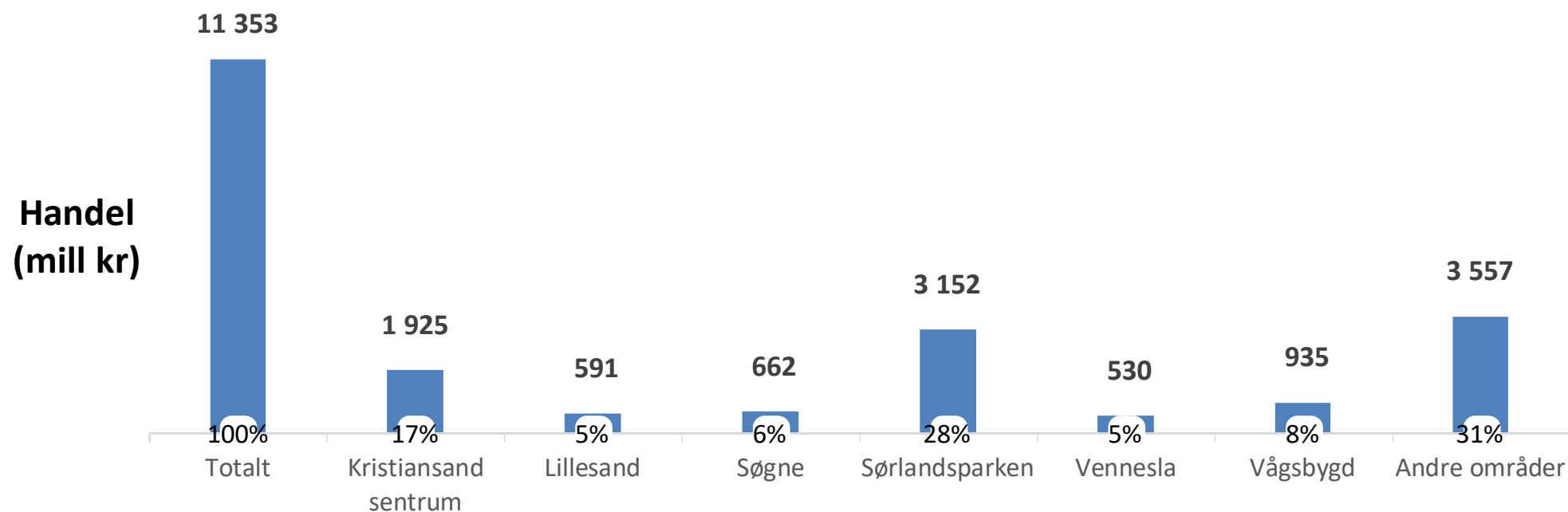
2018	2,2 %	-0,7 %	-3,4 %	4,0 %	8,6 %	-2,6 %
2017	1,2 %	0,5 %	-1,7 %	1,9 %	3,0 %	-1,9 %
2016	3,2 %	3,2 %	2,2 %	3,4 %	3,8 %	2,4 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Kristiansandsregionen kommuner – meste av handelen skjer i Kristiansand (noe ulik vekst i øvrige kommuner)



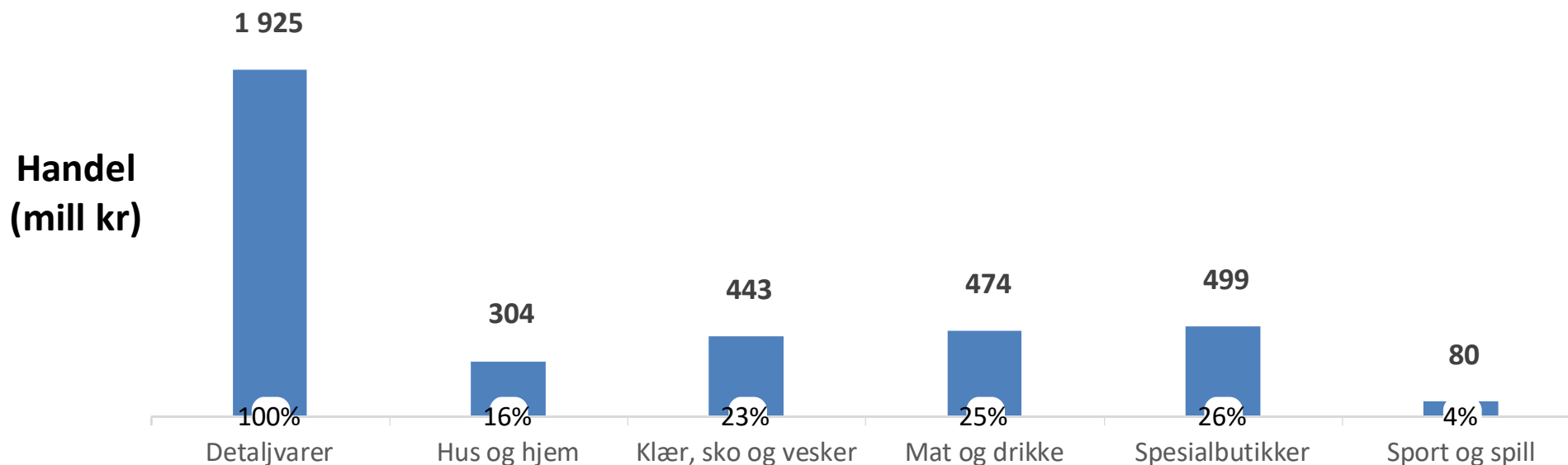
2018	2,2 %	9,3 %	-0,4 %	2,1 %	0,0 %	8,5 %	3,4 %	1,8 %
2017	1,2 %	4,6 %	1,5 %	1,4 %	1,1 %	0,0 %	-2,0 %	2,3 %
2016	3,2 %	-0,7 %	-25,0 %	3,3 %	3,5 %	5,7 %	6,0 %	0,3 %

Kristiansandsregionen handelssentre



2018	2,2 %	0,2 %	4,8 %	3,2 %	1,1 %	0,5 %	2,6 %	3,8 %
2017	1,2 %	-0,8 %	3,7 %	-2,0 %	1,8 %	-12,2 %	0,3 %	4,8 %
2016	3,2 %	-2,4 %	2,6 %	6,0 %	4,9 %	-8,0 %	4,7 %	6,6 %

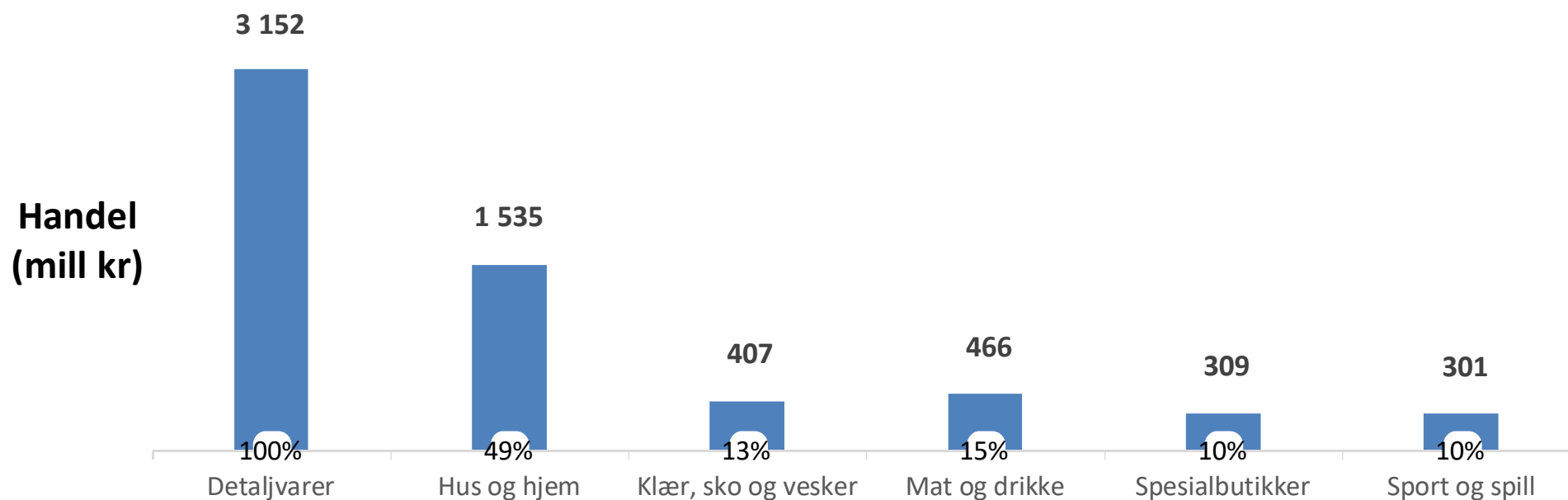
Kristiansand sentrum – liten oppgang i 2018 etter nedgang foregående to år



2018	0,2 %	-5,4 %*	0,2 %	8,9 %*	-2,5 %	6,0 %
2017	-0,8 %	1,8 %	-1,1 %	1,0 %	-4,7 %	-7,0 %
2016	-2,4 %	3,0 %	-5,7 %	-4,6 %	-2,3 %	1,8 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

*Hus/hjem og mat/drikke må ses i sammenheng pga noe av endring i de respektive skyldes trolig omklassifisering

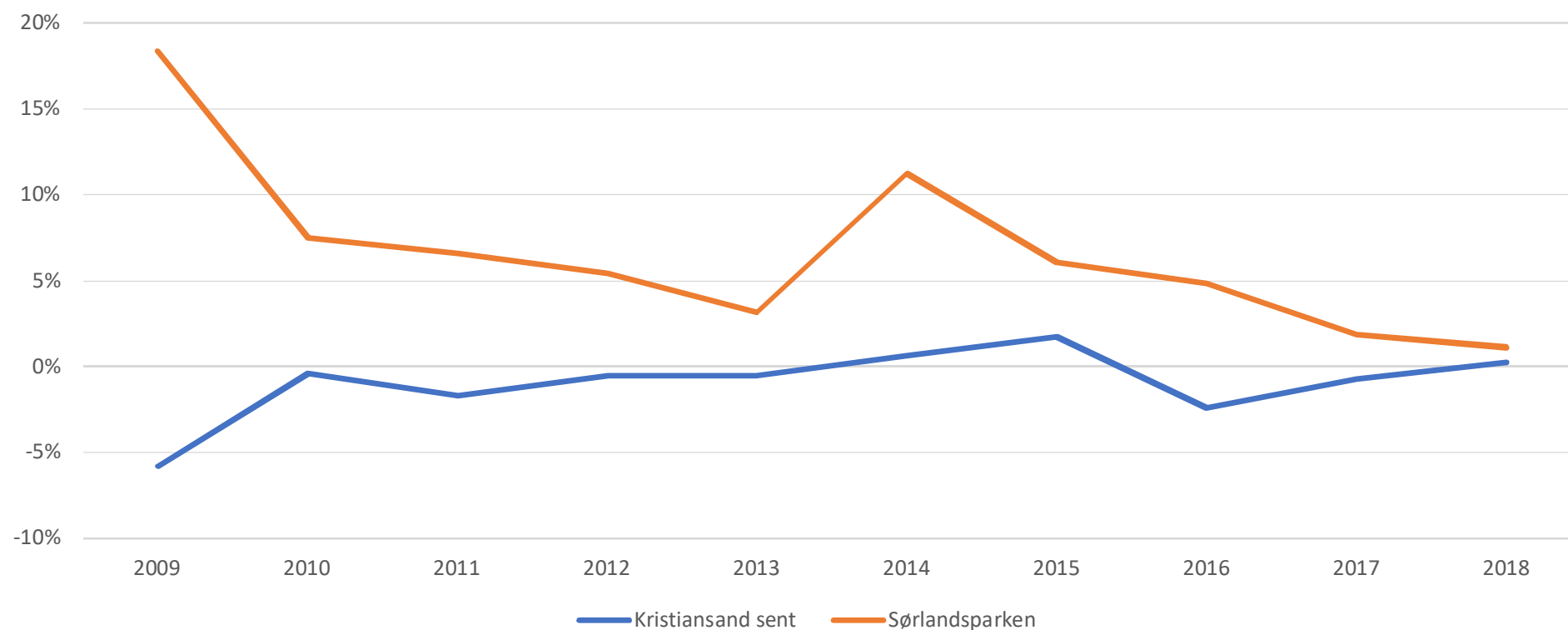
Sørlandsparken – litt vekst i 2018, men lavere enn to foregående år (opp for spesial, ned for klær/sko/mat)



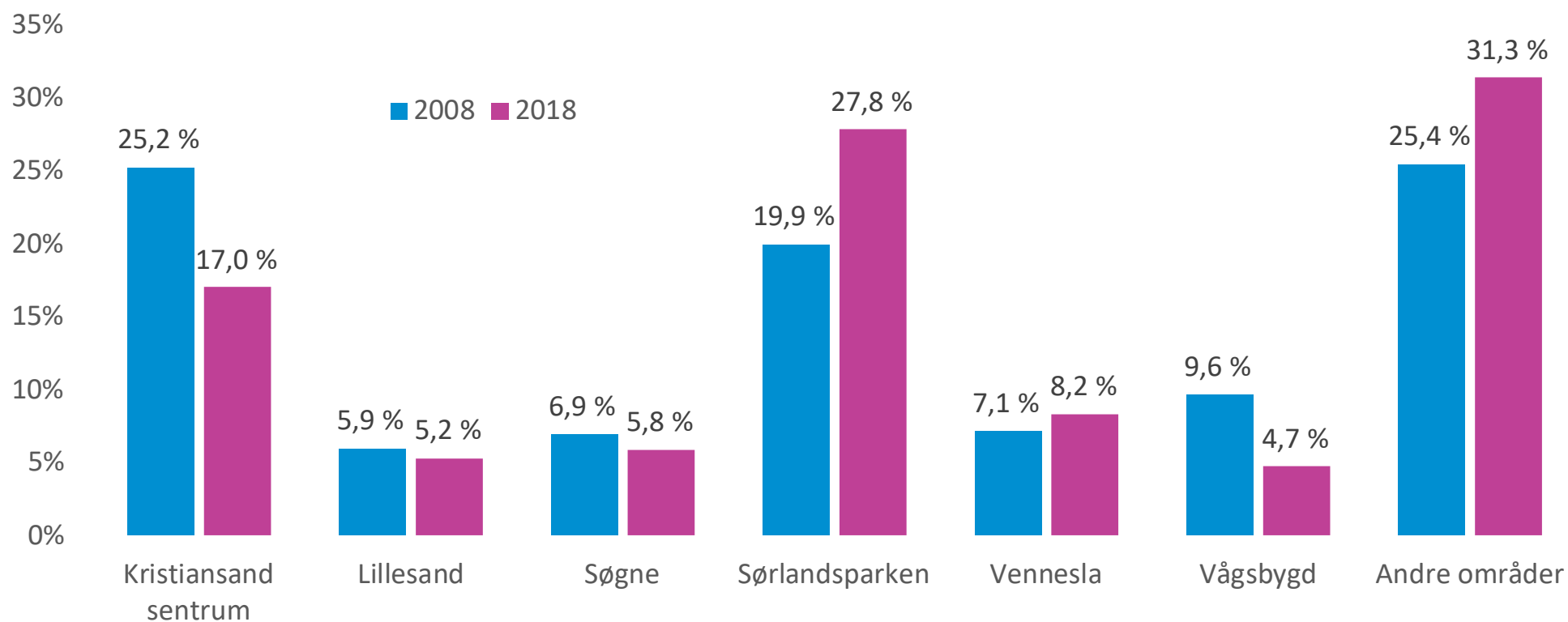
2018	1,1 %	0,9 %	-8,5 %	-3,8 %	26,4 %	-4,7 %
2017	1,8 %	1,3 %	-0,3 %	-0,7 %	21,0 %	-3,4 %
2016	4,9 %	3,6 %	12,6 %	2,0 %	11,4 %	1,0 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Årlig endring (%) for hhv sørlandsparken og Kristiansand sentrum siste 10 år

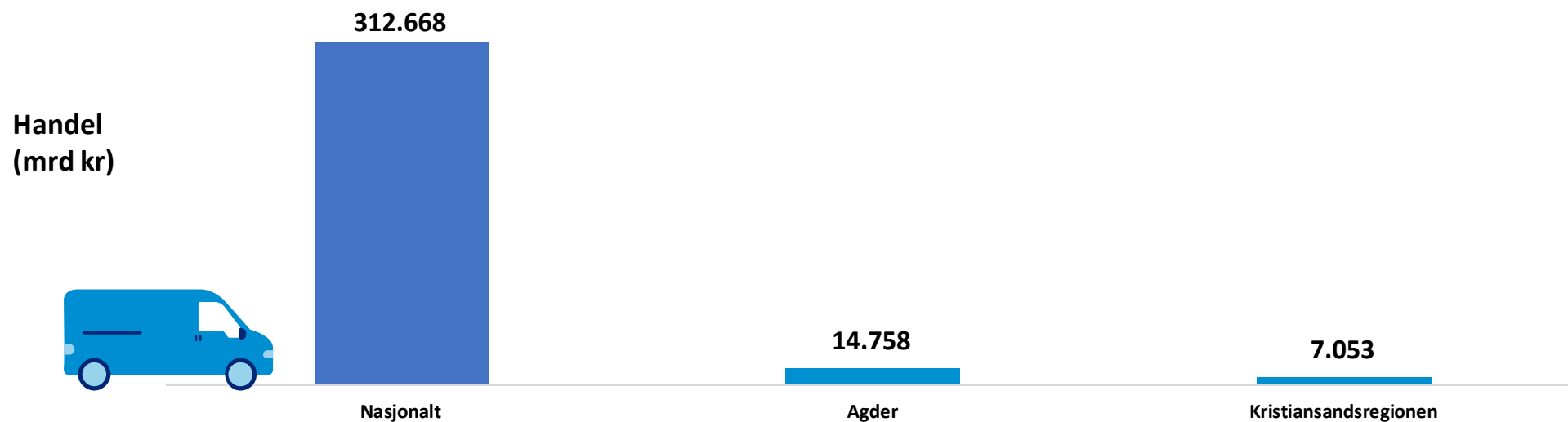
Sørlandsparken vs Kristiansand sentrum



Markedsandel 2008 vs 2018

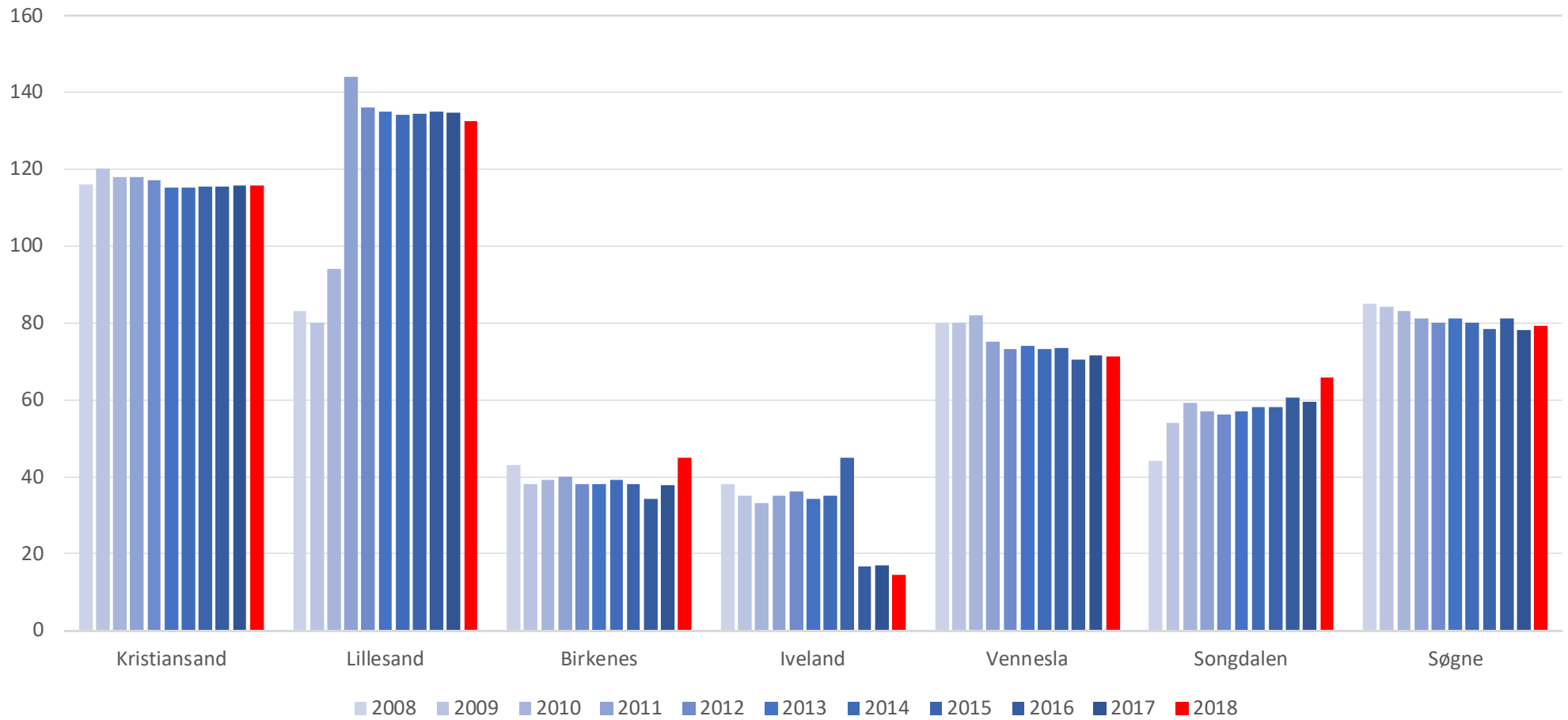


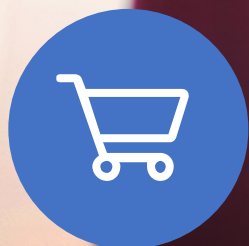
Motorvogner og drivstoff – vekst på nær 2% (litt høyere enn Norge)



Vekst 2018	0,7 %	1,6 %	1,8 %
Vekst 2017	4,9 %	3,0 %	5,5 %
Vekst 2016	7,3 %	4,7 %	5,1 %

Dekningsdiagram Kristiansandsregionen

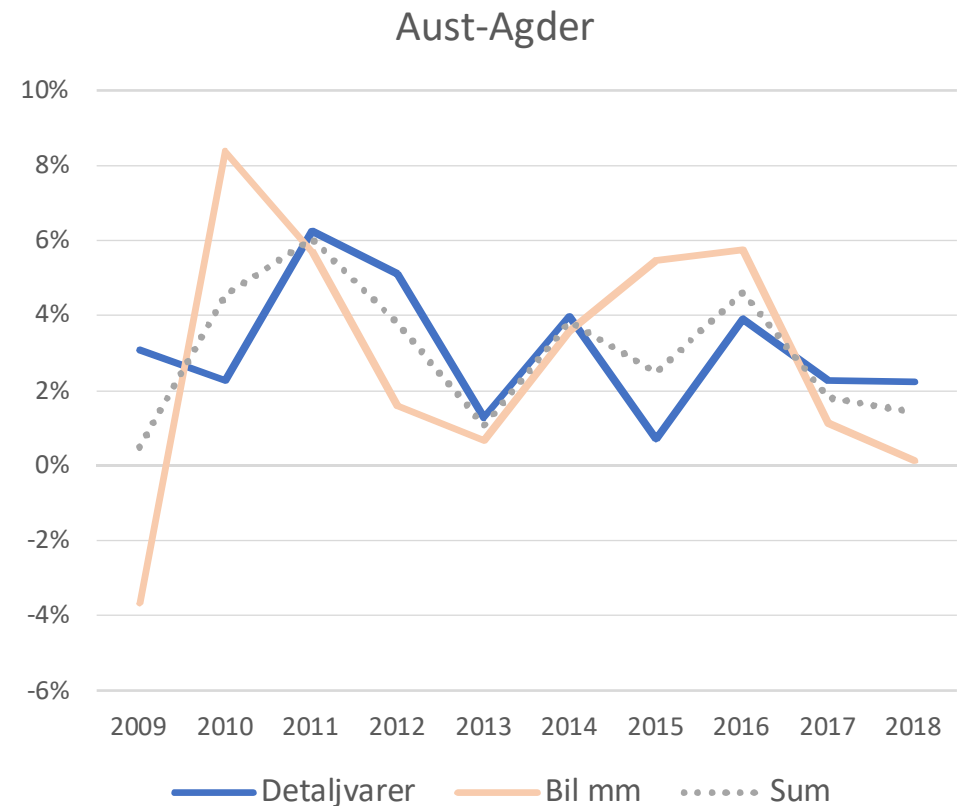
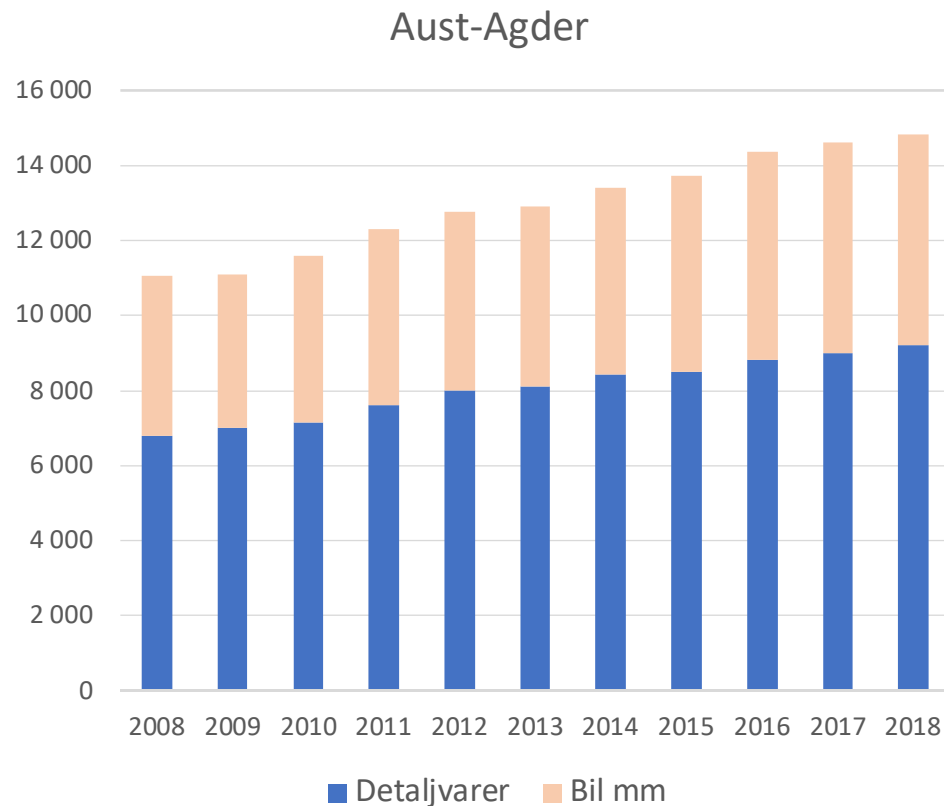


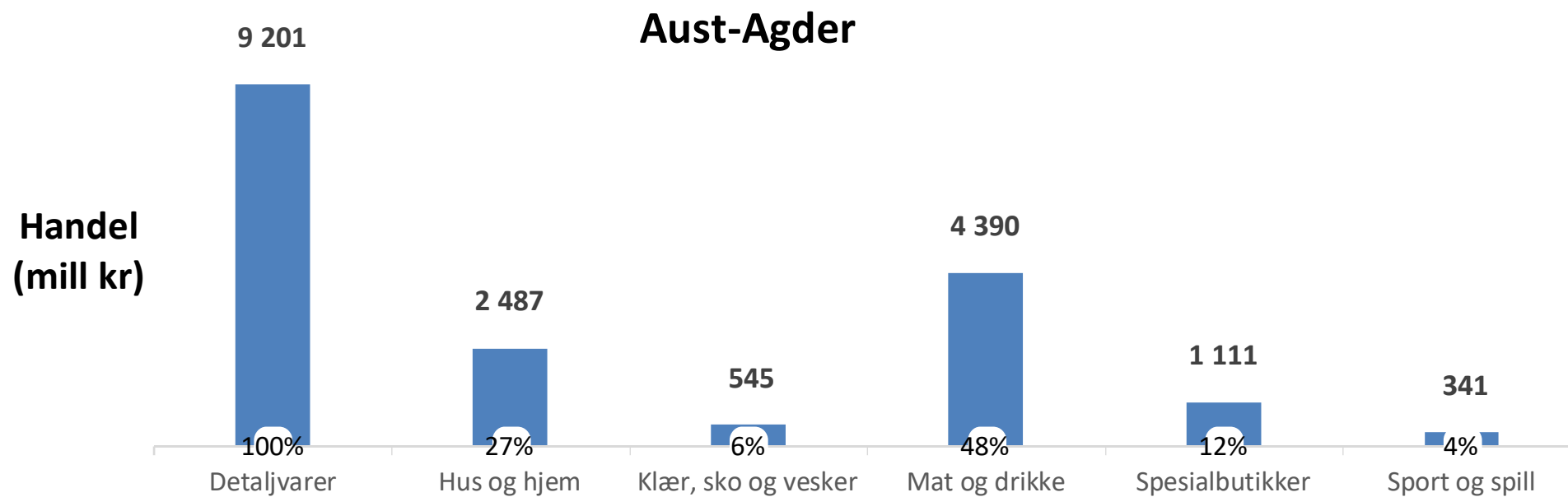


Varehandelsrapporten 2019

Arendal 12. juni 2019

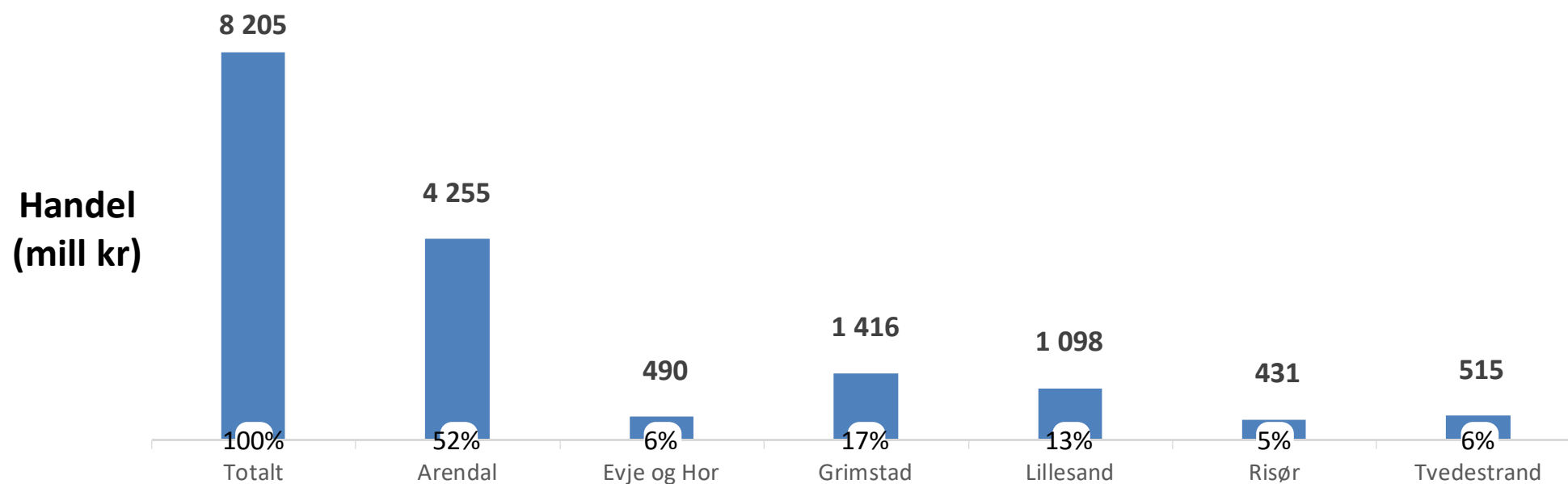
Aust-Agder – detaljhandel for 9,2 mrd kroner og bil for 5,6 mrd kroner





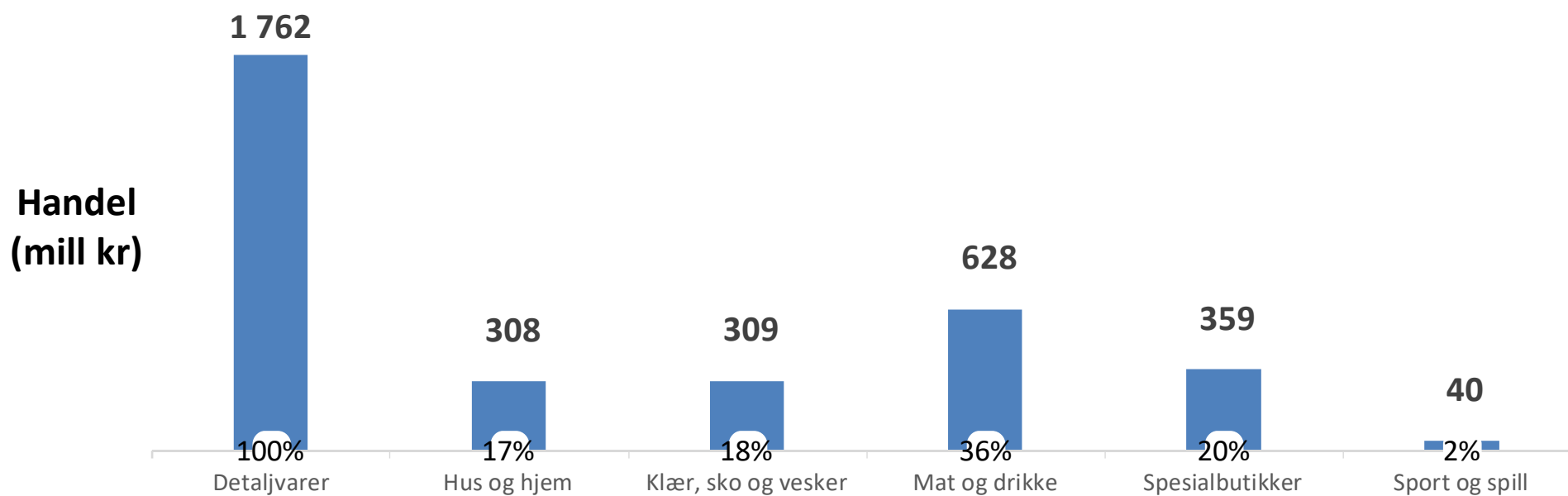
2018	2,3 %	-0,3 %	-5,9 %	3,6 %	3,3 %	16,0 %
2017	2,3 %	4,1 %	-1,1 %	2,1 %	1,7 %	3,0 %
2016	3,9 %	4,4 %	-0,6 %	4,4 %	4,1 %	2,7 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Aust-Agder (utvalgte kommuner) – høyest vekst i Risør, Tvedestrand og Arendal, nedgang i Grimstad



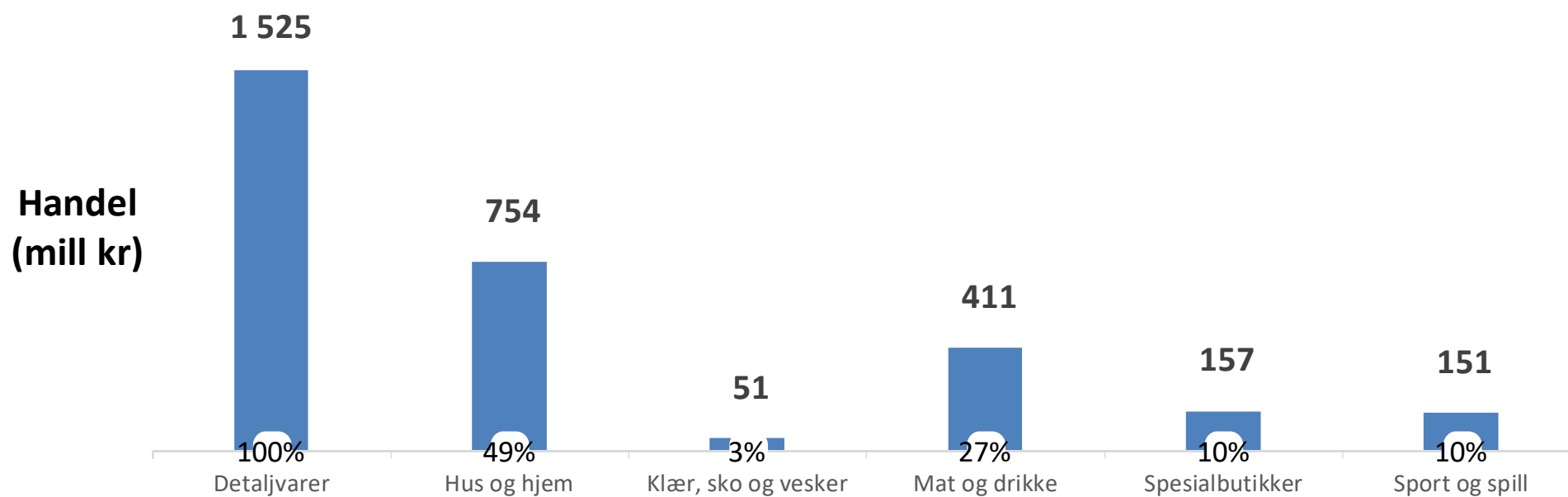
2018	2,1 %	3,4 %	1,3 %	-0,8 %	0,0 %	5,0 %	3,5 %
2017	2,1 %	1,3 %	4,0 %	4,8 %	1,1 %	1,1 %	2,4 %
2016	3,7 %	3,3 %	8,7 %	5,1 %	3,5 %	1,9 %	0,1 %

Arendal - sentrum



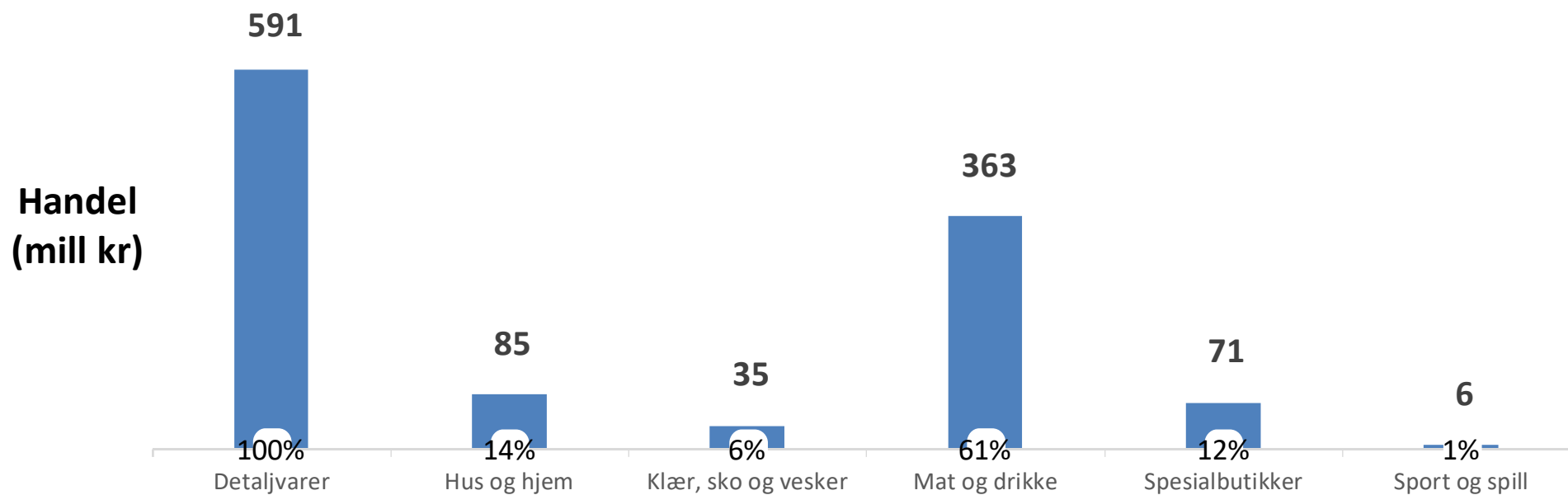
2018	-1,1 %	-11,0 %	-2,4 %	3,4 %	1,9 %	-11,2 %
2017	0,7 %	8,5 %	-5,3 %	0,7 %	0,6 %	-1,8 %
2016	2,8 %	9,3 %	-0,4 %	2,8 %	2,3 %	-0,9 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Stoa



2018	13,2 %	16,5 %	-23,7 %	6,0 %	8,3 %	50,7 %
2017	3,6 %	6,8 %	-4,8 %	4,2 %	1,5 %	-7,5 %
2016	2,8 %	1,4 %	1,2 %	5,1 %	5,9 %	0,3 %
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Lillesand

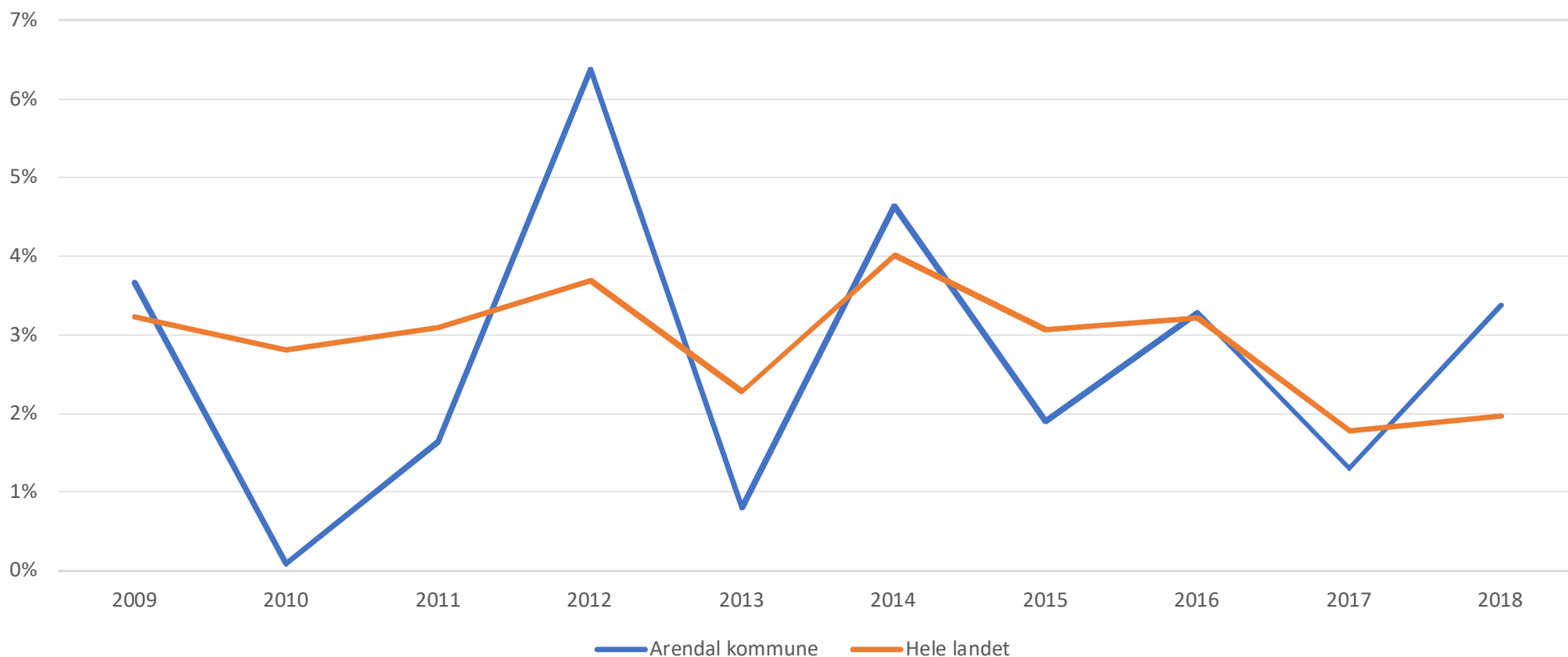


2018	4,8 %	1,5 %	2,3 %	8,3 %	-2,1 %	-16,9 %
2017	3,7 %	0,0 %	8,6 %	6,2 %	-4,2 %	-
2016	2,6 %	5,5 %	10,7 %	2,4 %	-2,1 %	-
Norge 2018	2,0 %	1,1 %	-3,0 %	3,0 %	3,9 %	0,4 %

Kjøpesentre i Aust-Agder og Arendal

- Total omsetning Aust-Agder er 9,2 mrd kroner (+2,3%)
- Total omsetning kjøpesentre er ca 2,5 mrd kroner (nær uendret)
- Kjøpesenterandel 27%
- Total omsetning i Arendal er 4,3 mrd kroner (+3,4%)
- Total omsetning kjøpesentre er litt under 2 mrd kroner (nær uendret)
- Kjøpesenterandel 45%

Årlig endring (%) i Arendal kommune og Norge – Arendal omtrent som Norge, men noe større svingninger og høyere i 2018



Motorvogner og drivstoff – nær uendret i Aust-Agder

Handel
(mill kr)



312 668

5 621

3 177

Nasjonalt

Aust-Agder

Arendal kommune

Vekst 2018	0,7 %	0,1 %	-1,0%
Vekst 2017	4,9 %	1,1 %	-4,0 %
Vekst 2016	7,3 %	5,7 %	7,6 %

A close-up photograph of a person wearing a light blue denim jacket, sitting at a wooden desk and working on a laptop. The person's hands are visible, typing on the keyboard. The background is a blurred brick wall. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

Varehandel i endring påvirker også
næringseiendom – noe mer usikkerhet
om handelseiendommer

Oppsummering og noen refleksjoner

- Jevnt over litt vekst i 2018
- Bedring i oljefylkene ga noe høyere vekst i 2018 enn 2017
- Vi venter bedring i 2019 pga økonomisk oppgang, mindre på strøm og bil
- Kjøpekraften øker, men hva blir den brukt til?
- Tjenester øker mer enn varer
- Hva skal sentrum være (vs andre handelssteder/kjøpesenter)?
- Hva med regulering, inkl parkering, infrastruktur/bom, el.bil, netthandel...
- Hva med bærekraft?