

Varehandels- rapporten 2022

Store utslag i 2021!

Vinnere: bil,
overnatting &
servering og
netthandel

Taper: Dagligvare

AUGUST 2022



SpareBank 1
SR-BANK

Hovedtrekk

- Høy omsetningsvekst på 10% i 2021 (6% i 2020)
- Noen bransjer løftes av gjenåpning
 - Overnatting og servering
 - Klær, sko og spesialbutikker
- Andre bransjer dempes etter midlertidig løft
 - Dagligvarer
 - Sport
 - Vin og brennevin
 - Hus og hjem holdt seg noe bedre
- To bransjer utmerker seg med fortsatt høy vekst
 - Bil og båt
 - Netthandel
- Blir trolig betydelige utslag også i 2022



Agenda

1. **Viktige drivkrefter**
2. Norge
3. Vestland
4. Rogaland
5. Agder
6. Haugalandet
7. Oslo og Viken
8. Utviklingen i forbruk i 2022 basert på kortdata
9. Hva venter vi fremover



Viktige drivkrefter

Makro- drivere

Hvor mye har vi
å handle for?

Jobber, inflasjon
og rente

Pandemi og
gjenåpning

Befolkning

Urbanisering

Varer vs Tjenester

Hva bruker vi
pengene på?

Hvilken type
forbruk:

Varer vs tjenester

Bærekraft

Netthandel & teknologi

På hvilke arenaer
handler vi?

Fysisk

Netthandel

Teknologi

Hvor handler vi

Hvor handler vi?

I Norge eller
utland

Sentrum,
kjøpesenter
eller lokalt

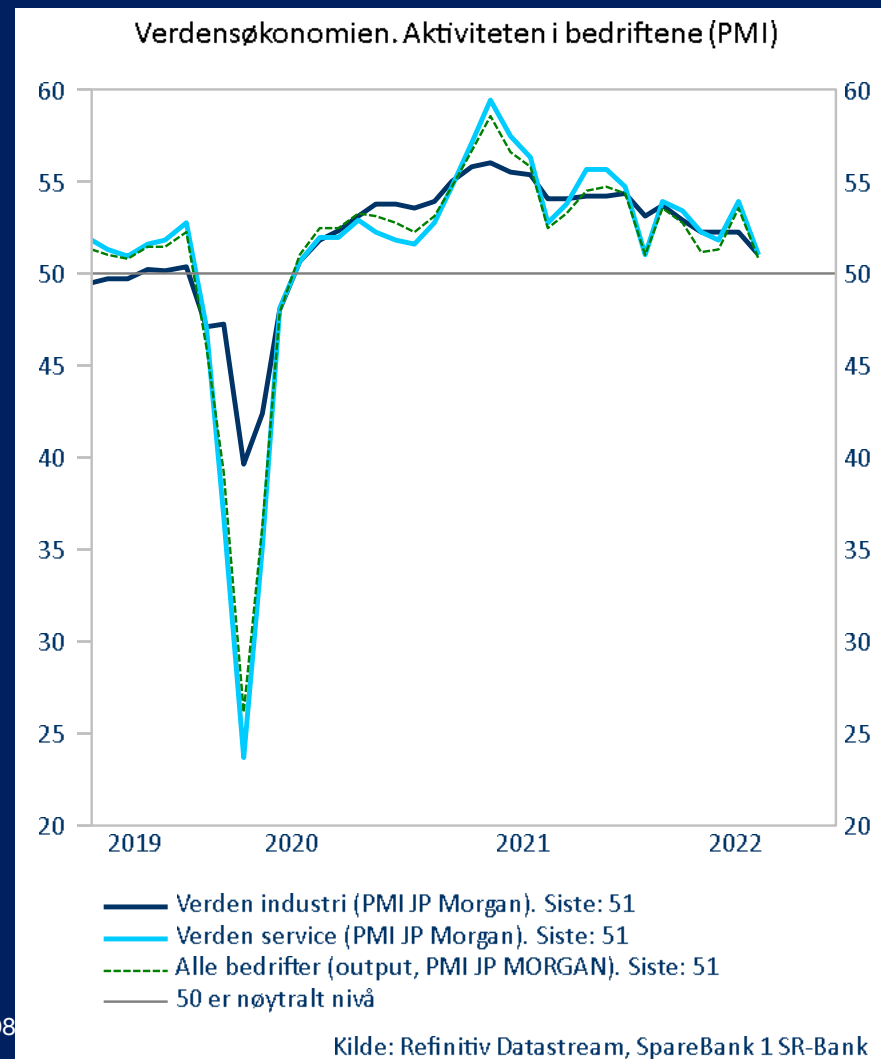
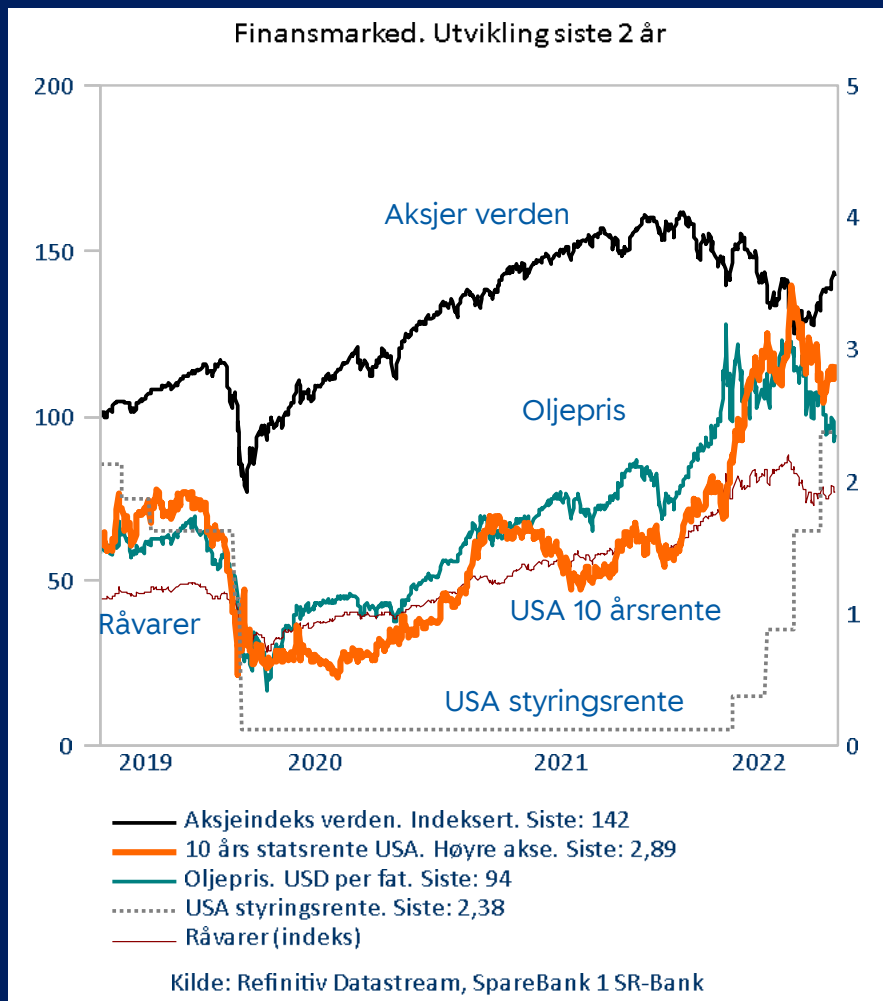
X-faktorer

Hva annet kan
påvirke?

Post-pandemi;
Flaskehals
Varemangel

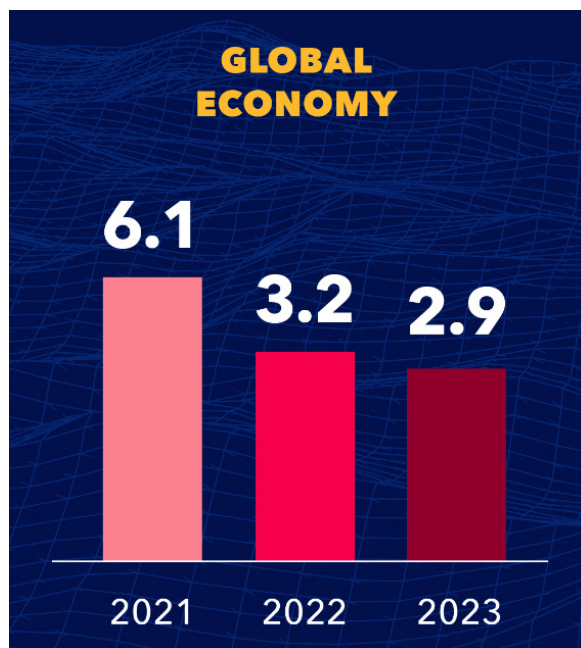
Andre faktorer
som kan gi
endringer

Pandemi, gjenåpning og krig har gitt store utslag i økonomi og markeder



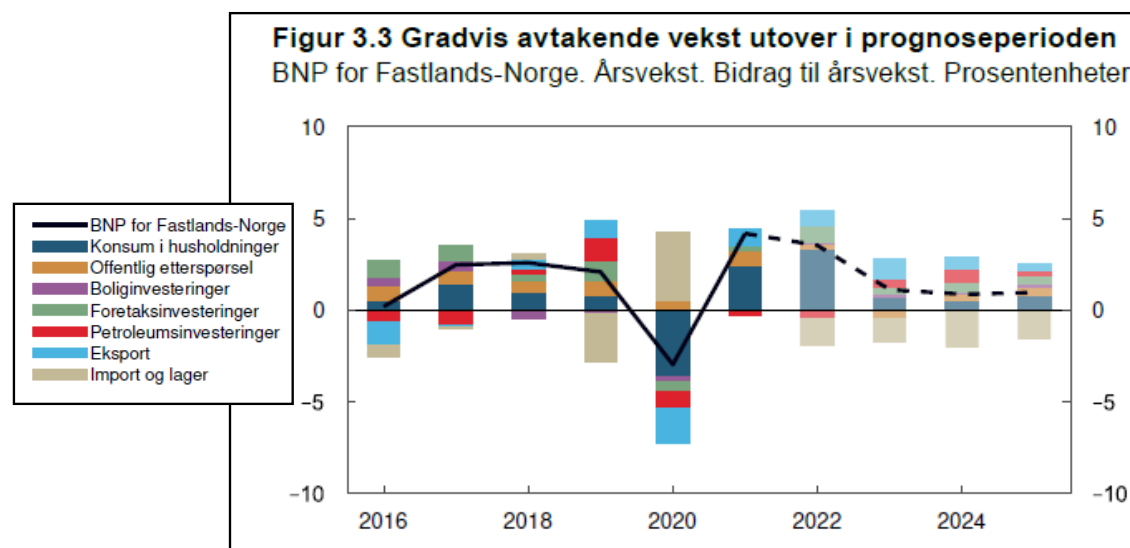
Gjenåpning i 2021 – moderat vekst i 2022

Verdensøkonomien (årlig endring i BNP)



Kilde: IMF World Economic Outlook, Update Juli 2022

Norsk økonomi (indeks for Fastlands-Norge)

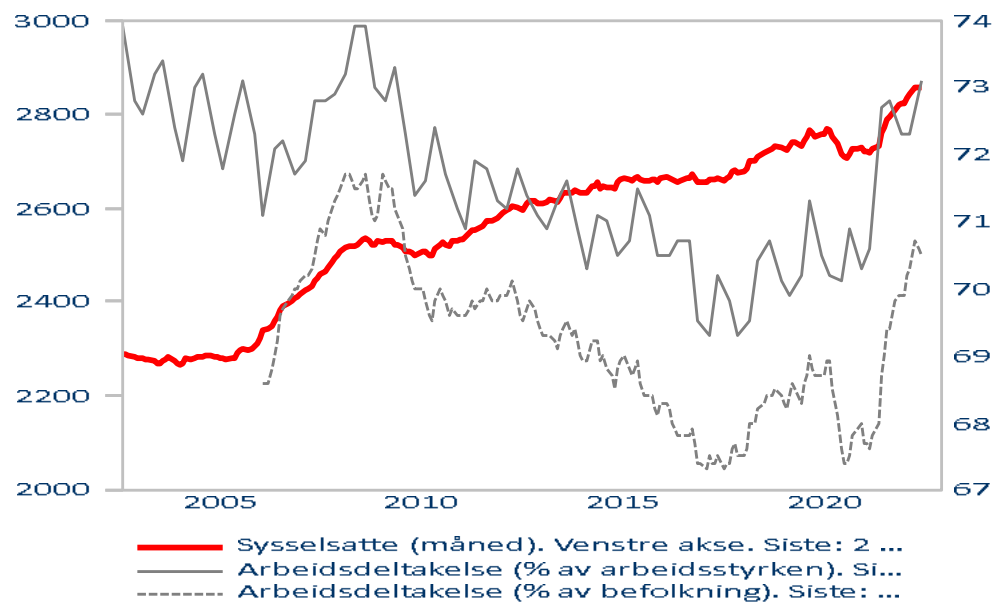


Kilde: Norges Bank, PPR 2/22, 23. juni 2021

Høy jobbvekst

Høy arbeidsdeltakelse

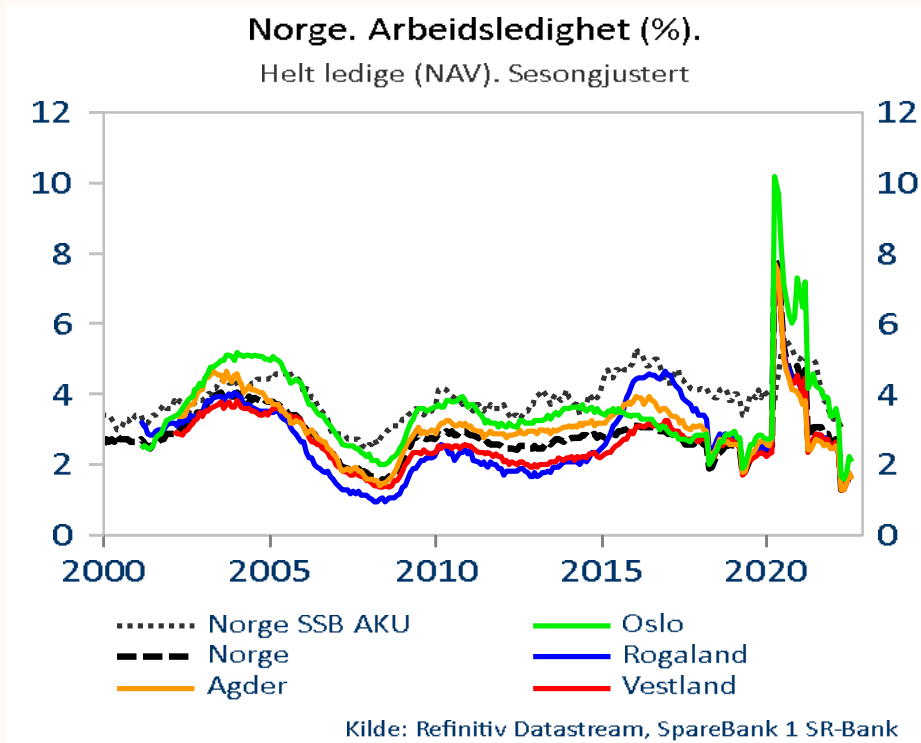
Norge. Sysselsetting (i 1000) og arbeidsdeltakelse (%)



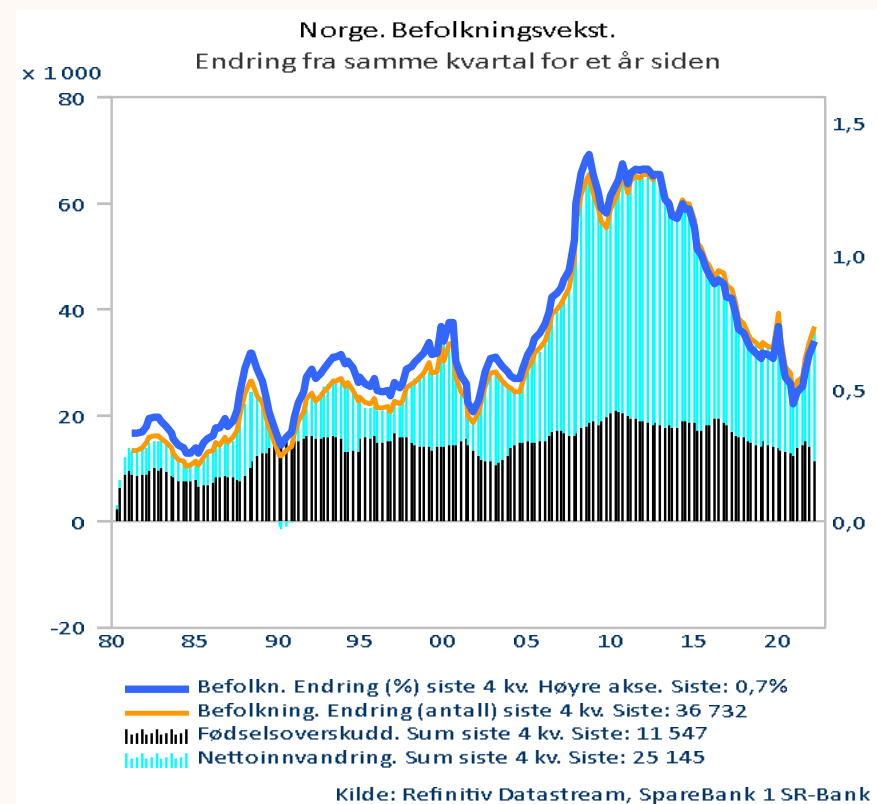
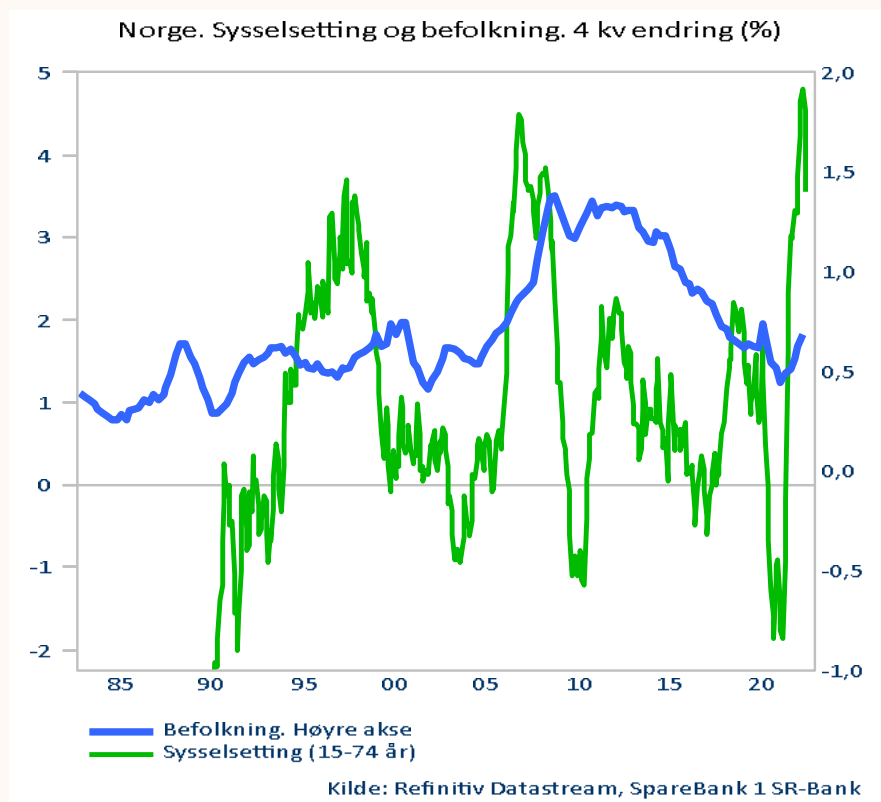
Kilde: Refinitiv Datastream, SpareBank 1 SR-Bank



Økt aktivitet har gitt flere jobber og færre ledige

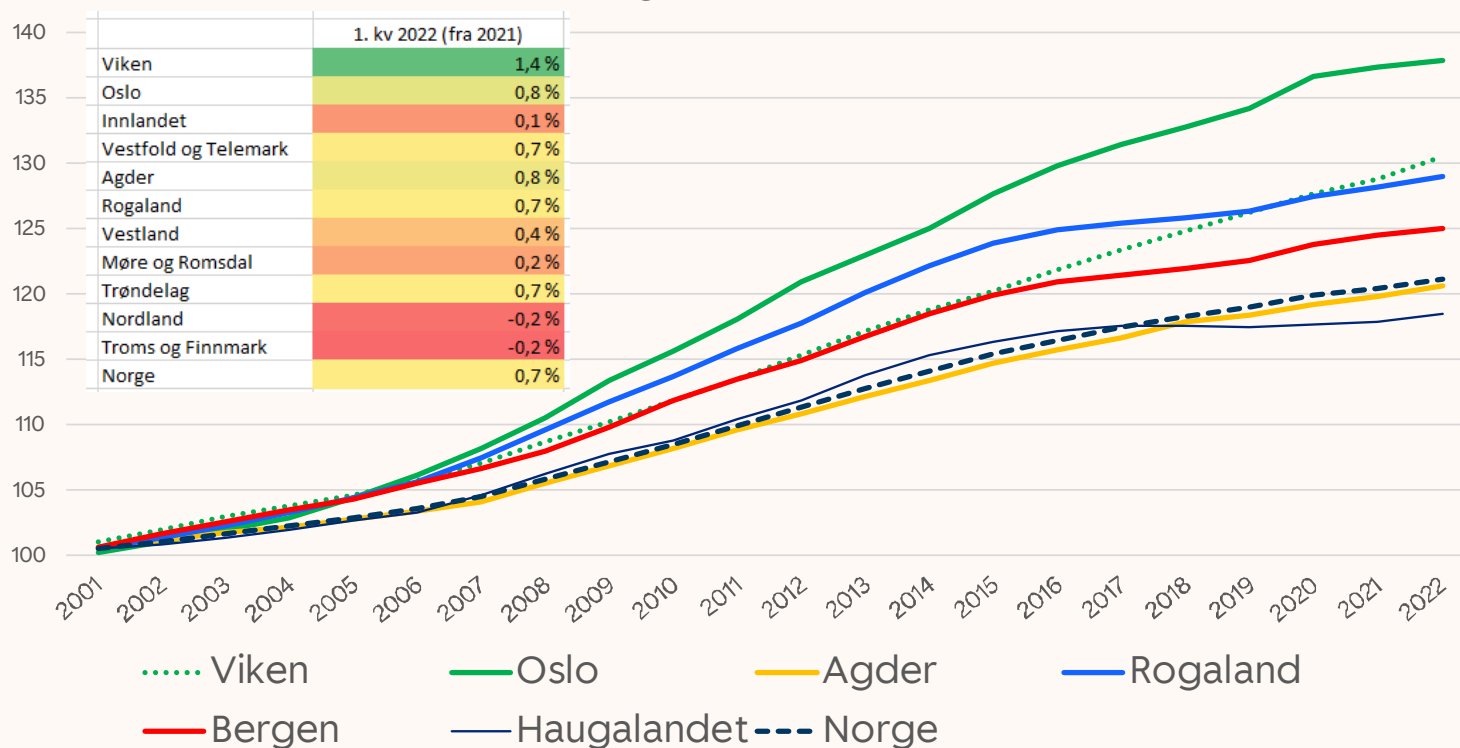


Kraftig vekst i antall jobber, befolkningsveksten tar seg opp



Størst folkevekst i Oslo, Viken og Rogaland – dempet i 2021

Befolkning indekstert. 2000 = 100



Befolkning 1.jan 2022, vekst siden 2000 og vekst i (2021)

Bergen
287 000
25% (0,6%)

Agder
311 000
21% (0,7%)

Oslo
700 000
38% (0,4%)

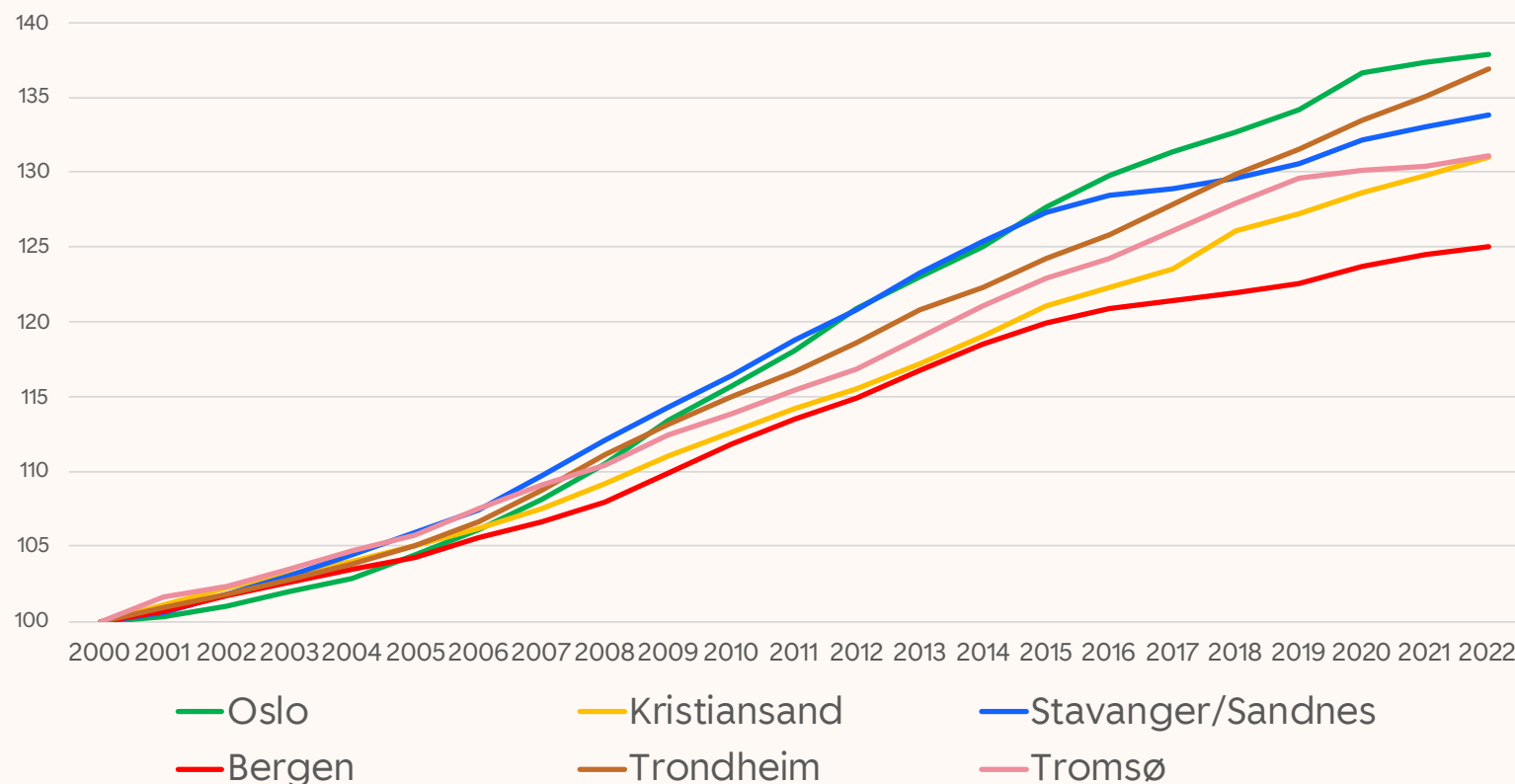
Rogaland
486 000
29% (0,7%)

Viken
1 269 000
30% (1,3%)

Haugalandet
101 000
18% (0,5%)

Størst folkevekst i Oslo og Trondheim

Befolkning indekstert. 2000 = 100



Befolkning 1.jan 2022, vekst siden 2000 og vekst i (2021)

Bergen
287 000
25% (0,6%)

Oslo
700 000
38% (0,5%)

Stavanger/
Sandnes
226 000
34% (0,7%)

Trondheim
210 000
37% (1,2%)

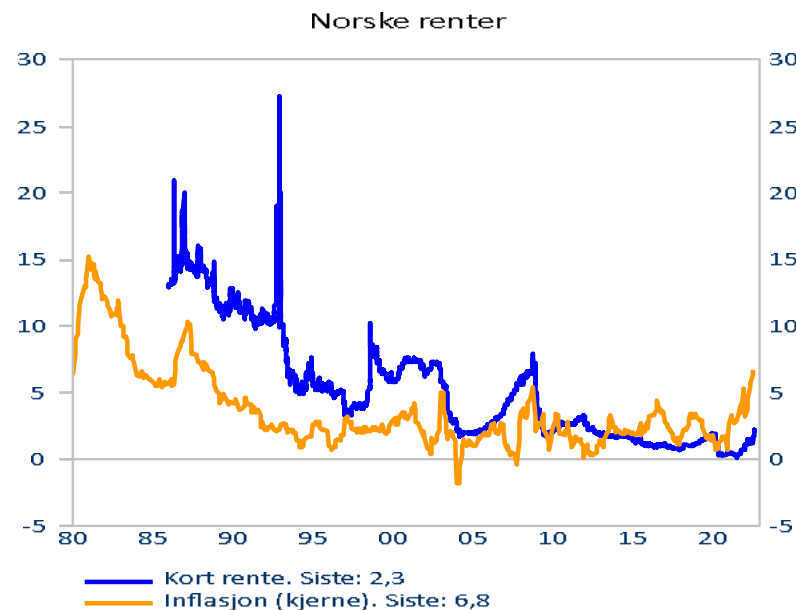
Kristiansand
114 000
31% (0,9%)

Tromsø
78 000
31% (0,2%)

Note: Tall utarbeidet med utgangspunkt i kommuner

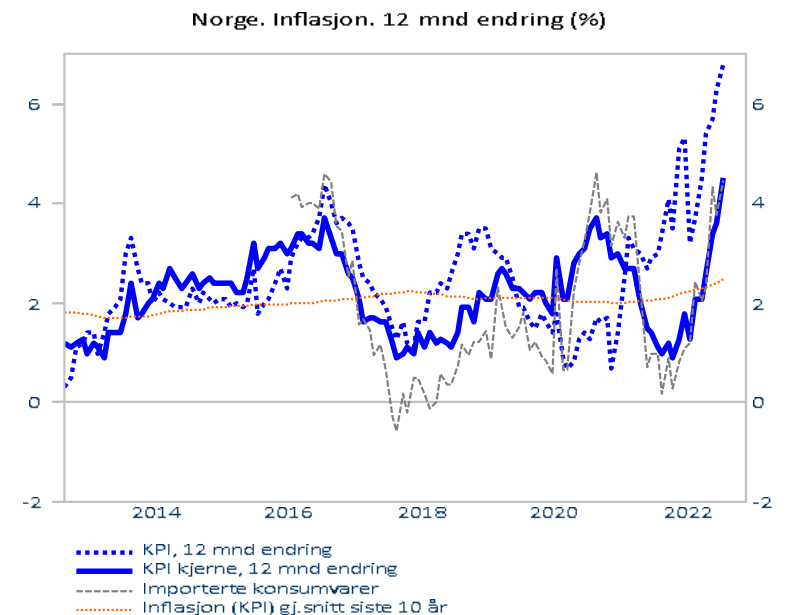
Økt inflasjonspress og økte renter

Norske renter og inflasjon



Kilde: Refinitiv Datastream, SpareBank 1 SR-Bank

Norsk inflasjon



Kilde: Refinitiv Datastream, SpareBank 1 SR-Bank

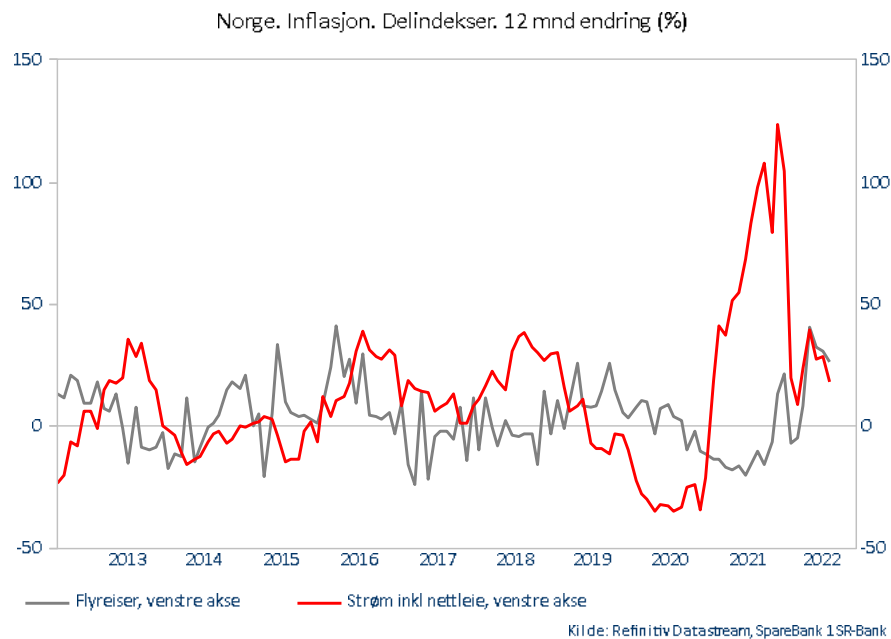
«Vi må tilbake til juli 1988 for å finne tilsvarende tolv månedersvekst i KPI. (...)

Vi har ikke noen gang tidligere målt en tilsvarende prisøkning for matvarer fra en måned til en annen.»

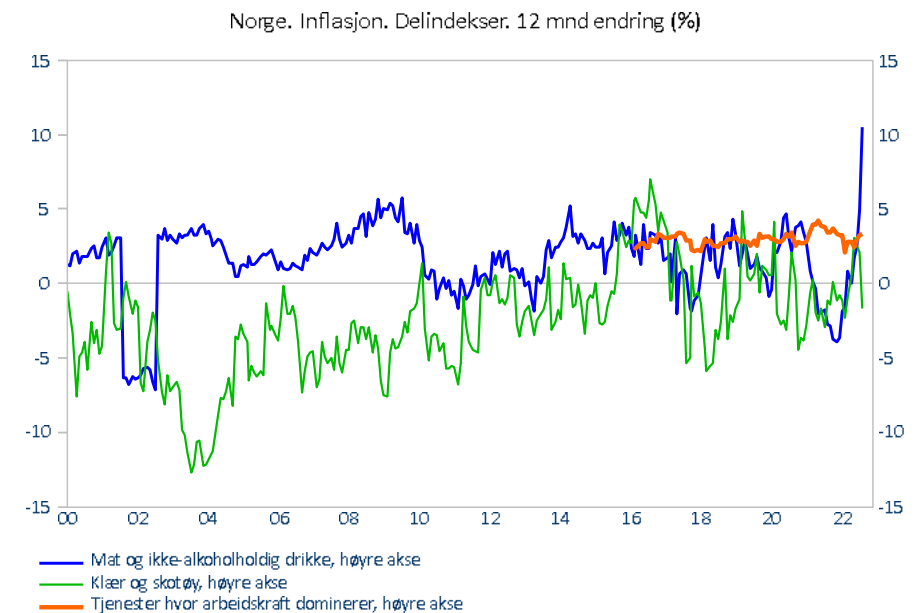
Statistisk Sentralbyrå, 8. august 2022

Økt inflasjon: strøm og mat har gått i været

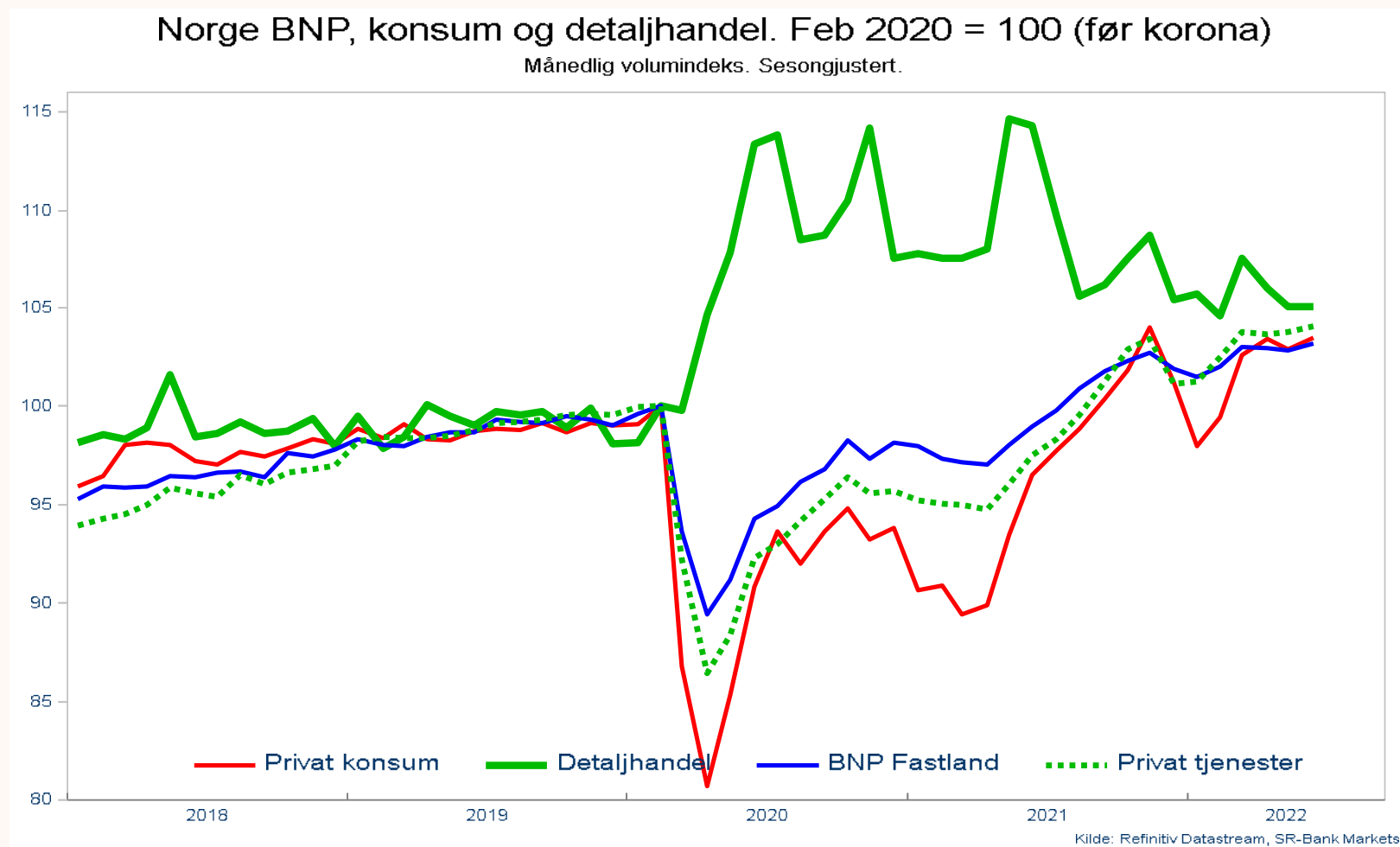
Norske renter og inflasjon



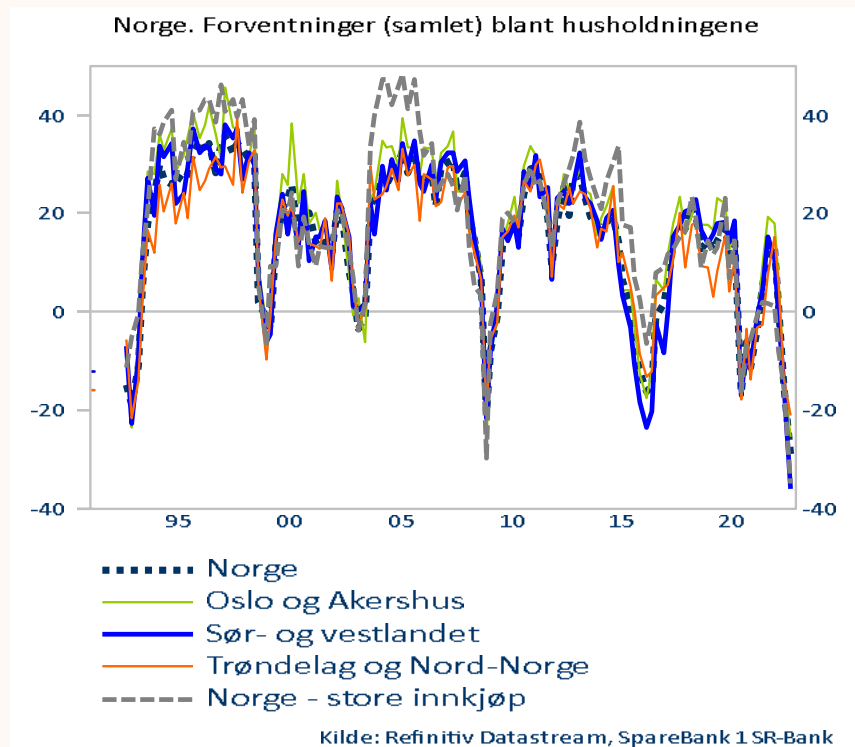
Norsk inflasjon



Detaljhandel noe ned – etter markert opp i 2020



Nordmenn har lave forventninger

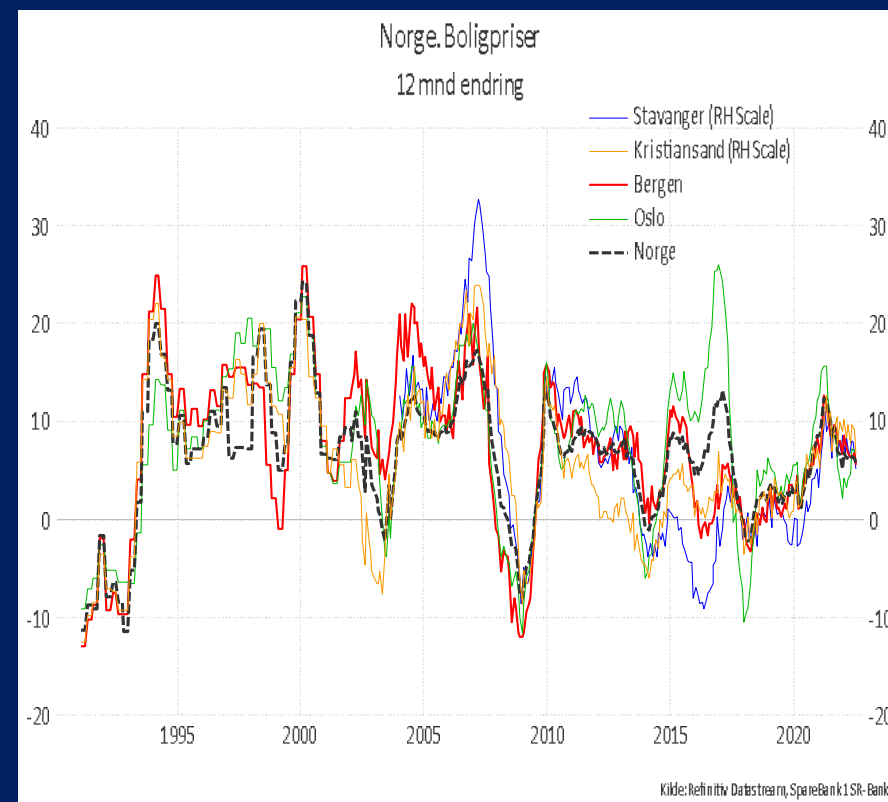
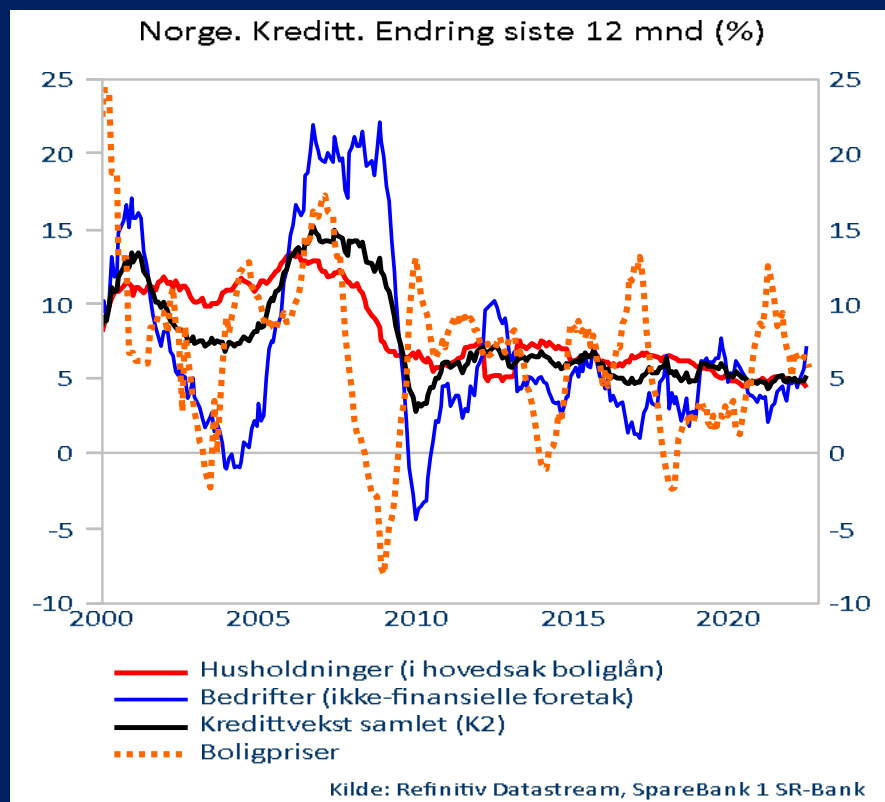


Publisert: 17. august 2022

Nordmenns økonomiske fremtidsforventninger har aldri vært så lave



Fortsatt boligprisvekst og lavt tilbud



Privat forbruk har økt med 150% siste 20 år

Beløp per innbygger har økt over 100% og 50% justert for inflasjon



2021

1530 mrd kroner

284,000 kr per innbygger



2000

614 mrd kroner

137,000 kr per innbygger

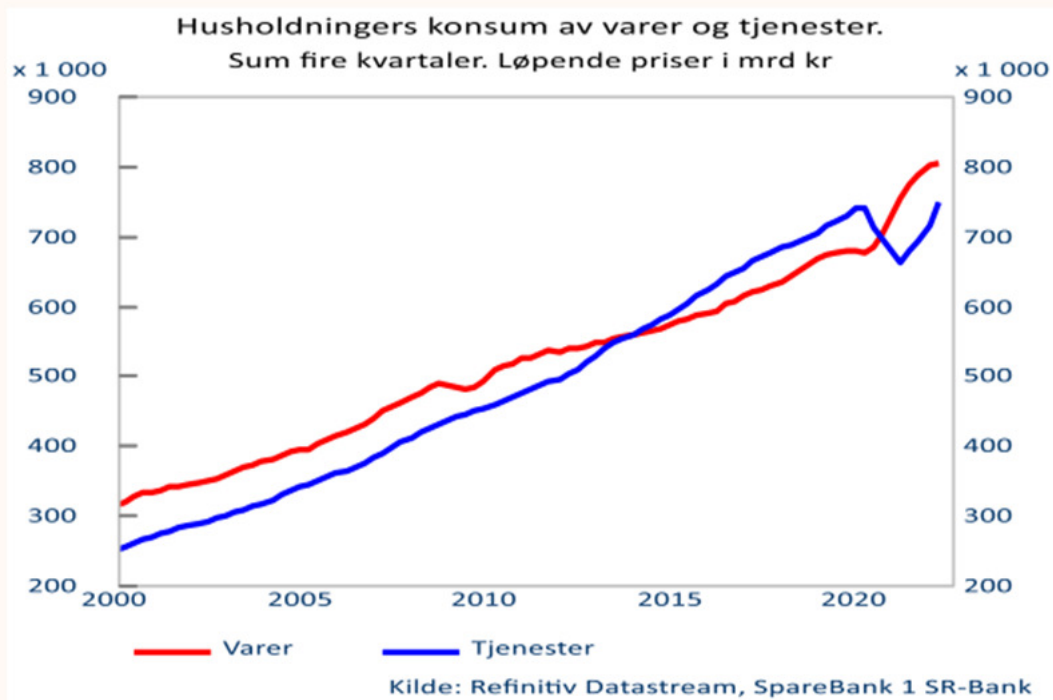
Forbruk fra basis- til «luksus», men endring under pandemien



	2000		2019		2020		2021
*inngår i vareOmsetnings-rapporten							
Mat og drikke*	14 kr	↓	11 kr	↑	13 kr	↓	12 kr
Alkoh, & tobakk*	5 kr		4 kr		5 kr		4 kr
Klær og sko*	6 kr		5 kr		5 kr		5 kr
Bolig og strøm	19 kr	↑	22 kr		22 kr	↑	23 kr
Møbler og husholdningsartikler*	6 kr		6 kr		6 kr		7 kr
Helse og post	6 kr		5 kr		5 kr		5 kr
Transport	15 kr		15 kr		14 kr		15 kr
Kultur og fritid*	13 kr		11 kr		11 kr		10 kr
Overnatting/servering & mm*	6 kr		7 kr	↓	6 kr		6 kr
Andre varer og tjenester	9 kr		10 kr		11 kr		11 kr
Nordmenns konsum utland	5 kr	↑	8 kr	↓	2 kr		2 kr
Utlendingers konsum* Norge (trekkes fra)	3 kr		3 kr	↓	1 kr		1 kr

*Disse kategorier inngår i varehandelsrapporten

Tjenester har økt mer enn varer, men endring under pandemien



*Husholdninger som bor i selveide boliger oppfattes som produsenter av bolig tjenester, som de selv konsumerer (SSB). Dette utgjør ca 280 mrd kr i 2020

Økning i
tjenester
siden
2000-19
+163%

Økning i
varer
2000-19
+97%

2014 - første
gang vi brukte
mer på tjenester
enn varer
(i 2000 var varer
23% høyere &
86% høyere i
1970)

Store endringer
under
Pandemien

Varer opp //
tjenester ned
Ca 50 mrd kr



Bærekraft og varehandel



Agenda

1. Viktige drivkrefter
- 2. Norge**
3. Vestland
4. Rogaland
5. Agder
6. Haugalandet
7. Oslo og Viken
8. Utviklingen i forbruk i 2022 basert på kortdata
9. Hva venter vi fremover

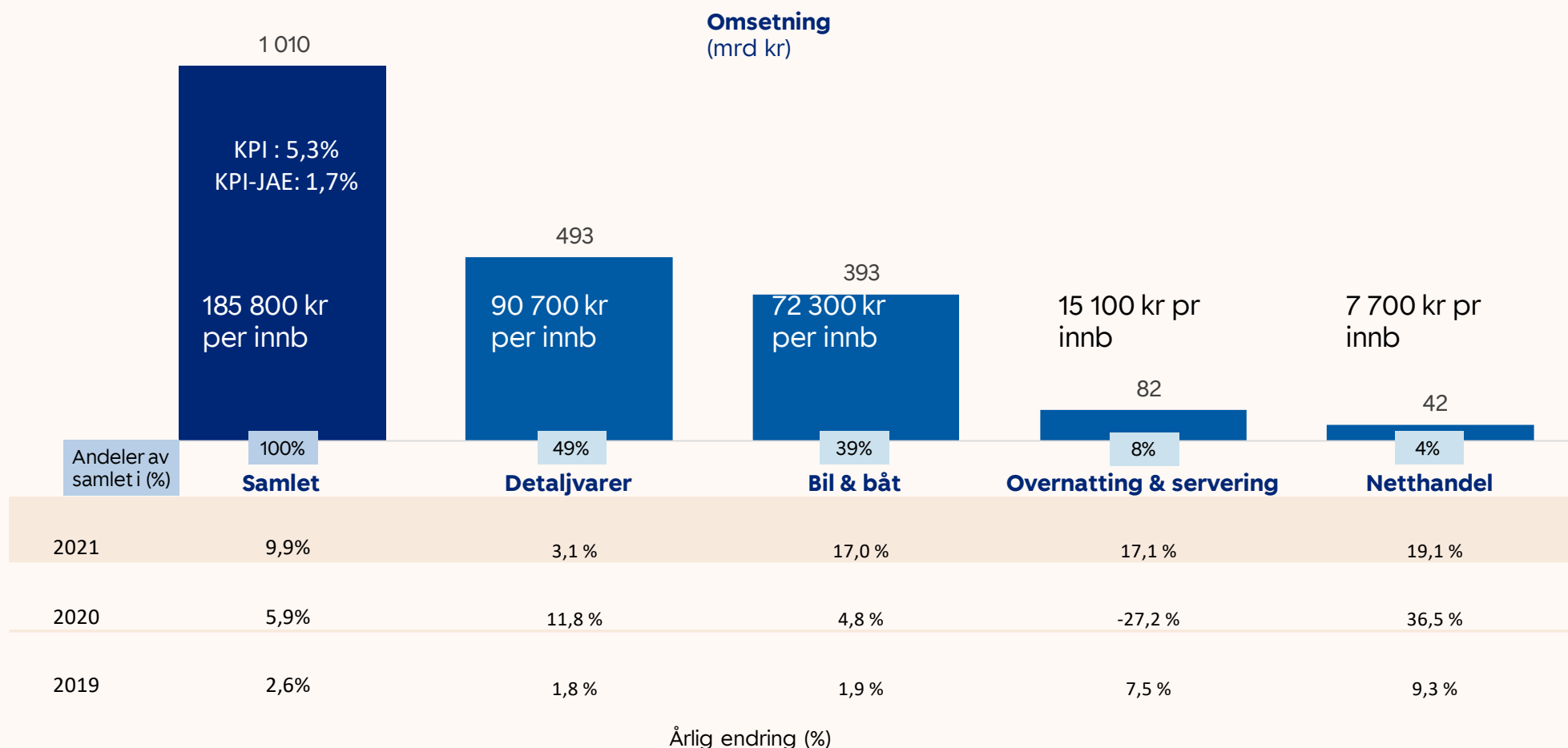


Nærmere om varegruppene i rapporten

Litt om varegruppene og hva de inneholder utover hoved-varene: Detaljvarer

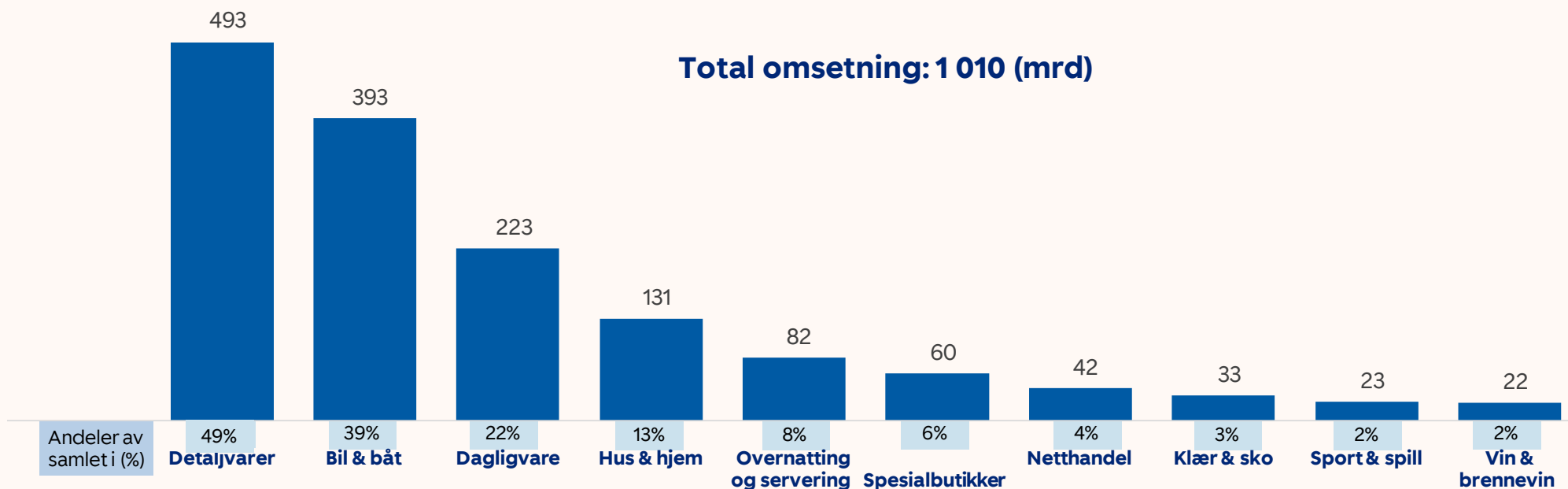


Norge: 1 010 mrd kr i forbruk dekkes i rapporten



Kilde: SSB, *Bil & båt inneholder: Omsetning med og reparasjon av motorvogner, fritidsbåter og drivstoff, Drivstoff utgjør ca. 75 milliarder av totalsum bil & båt

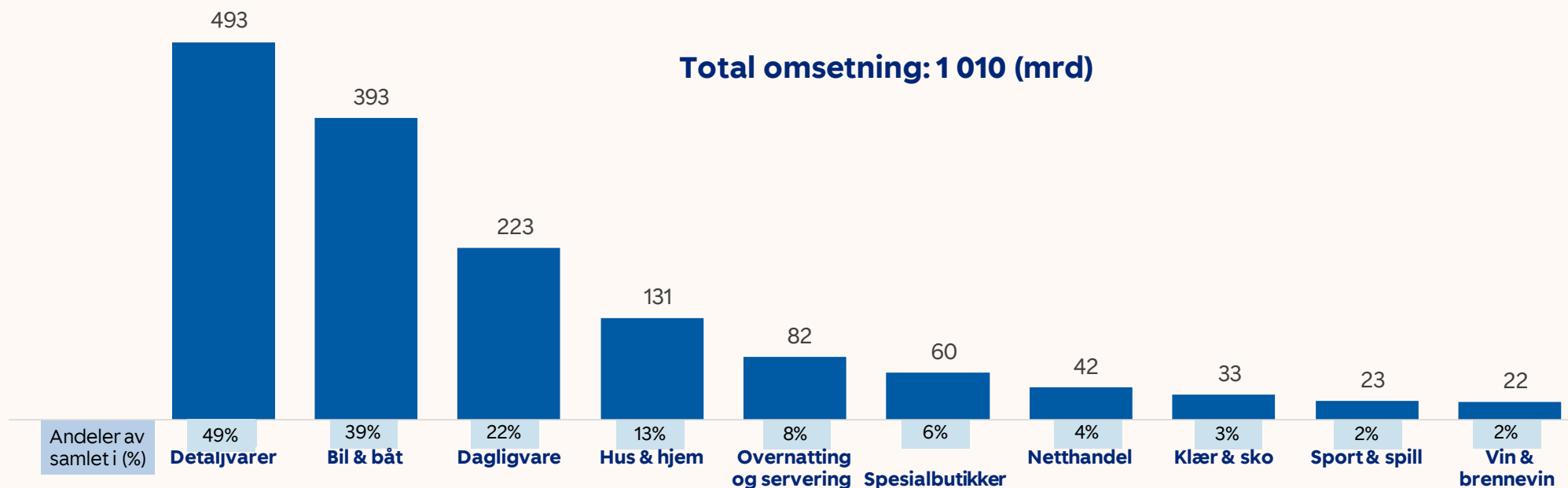
Norge: store endringer i 2021 – samlet økte 10%



Samlet vekst											
2021	9,9%	3,1 %	17,0 %	0,0 %	4,8 %	17,1 %	9,3 %	19,1 %	7,9 %	3,6 %	3,9 %
2020	5,9%	11,8 %	4,8 %	15,8 %	16,6 %	-27,2 %	4,1 %	36,5 %	-14,0 %	6,9 %	27,7 %
2019	2,6%	1,8 %	1,9 %	1,6 %	3,6 %	7,5 %	3,4 %	9,3 %	-2,2 %	-3,9 %	2,9 %

Årlig endring (%)

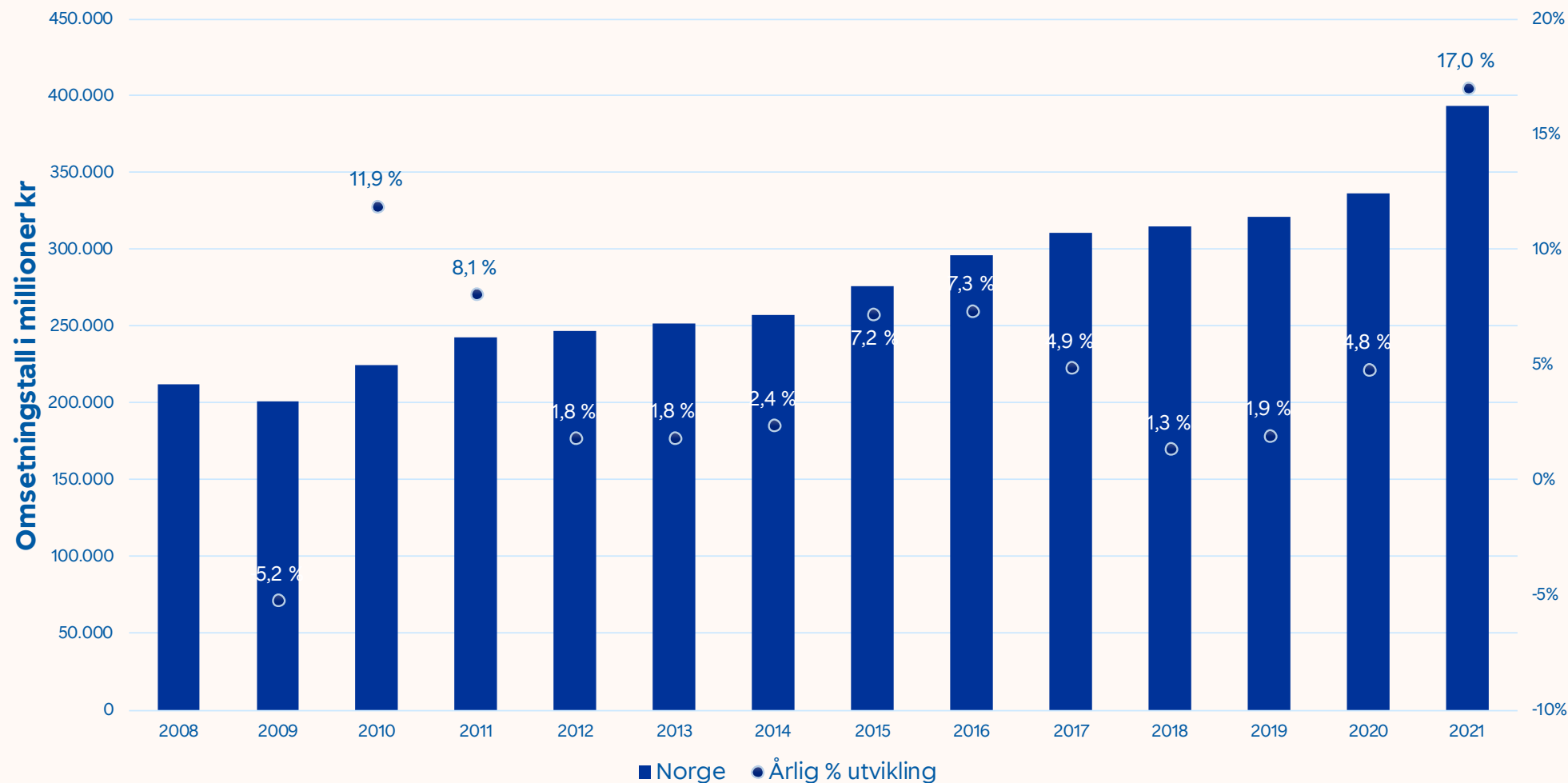
Norge: store endringer i 2021 – samlet økte 10%



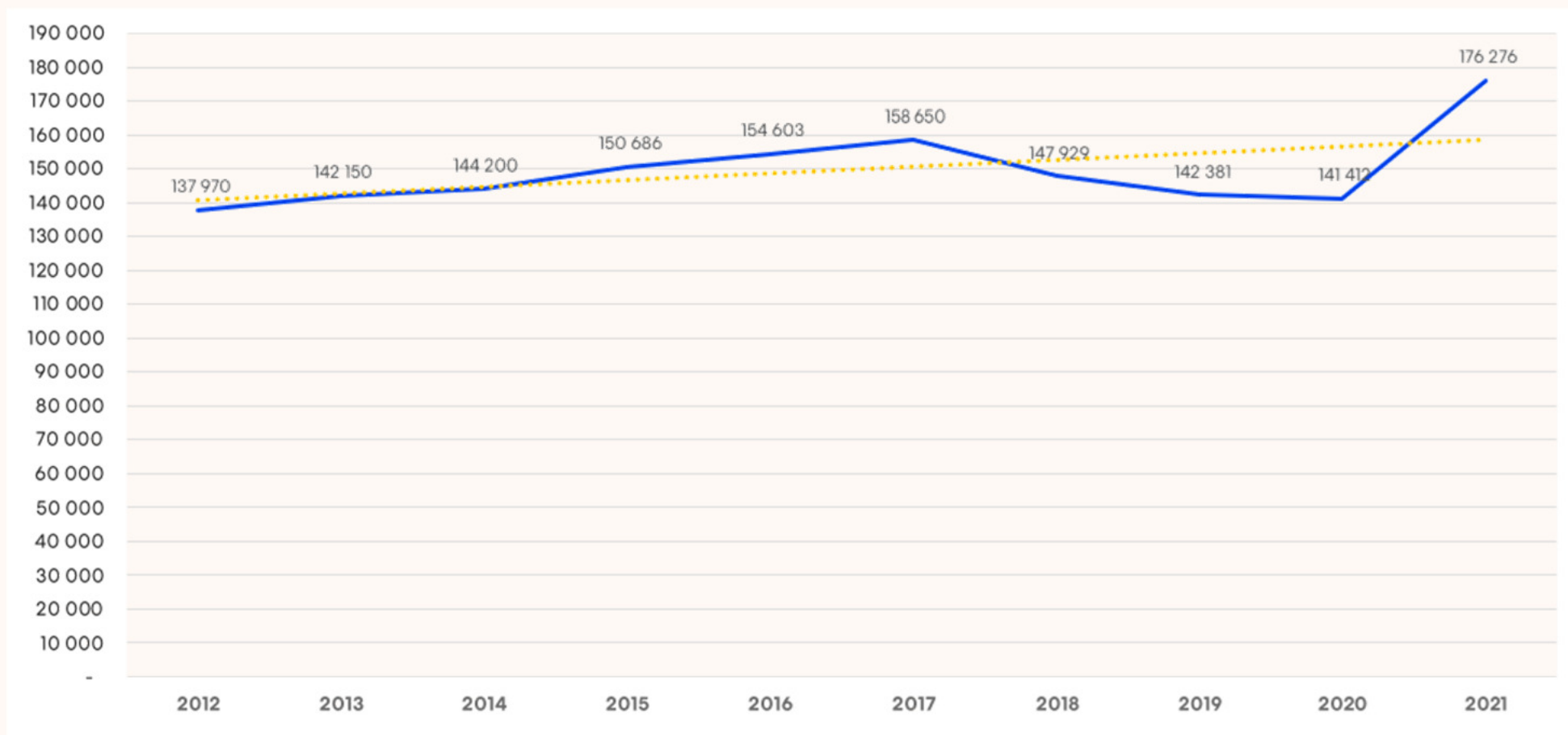
KPI	Samlet vekst	0,1%	5%	-2%	3,6%	3,3%	2%	-	-1,3%	2,3%	-0,5%
2021	9,9%	3,1 %	17,0 %	0,0 %	4,8 %	17,1 %	9,3 %	19,1 %	7,9 %	3,6 %	3,9 %
2020	5,9%	11,8 %	4,8 %	15,8 %	16,6 %	-27,2 %	4,1 %	36,5 %	-14,0 %	6,9 %	27,7 %
2019	2,6%	1,8 %	1,9 %	1,6 %	3,6 %	7,5 %	3,4 %	9,3 %	-2,2 %	-3,9 %	2,9 %
Årlig endring (%)											

KPI: Prisendring er hentet fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Fra konsumprisindeksen: Dagligvare (KPI 01), Hus og hjem (KPI 05), Overnatting og servering (KPI 11), Klær og sko (KPI 03), Sport og spill (KPI 09.3.2/09.3.1) Vin og brennevin (KPI 02.1), Bil og båt; Drivstoff KPI (07.2.2.1/07.2.2.2) og Bil (KPI 07.1.1) Spesialbutikker (KPI 06.1.1/08.2.0/09.5.1...). KPI spesialbutikk er estimert ved å vekte gjennomsnittlig KPI på inngående varegrupper. Samme gjelder detaljvarer.

Nærmere om bil og båt – stor oppgang i 2021



Nybilsalget satte ny rekord i 2021 – forrige i 1986!

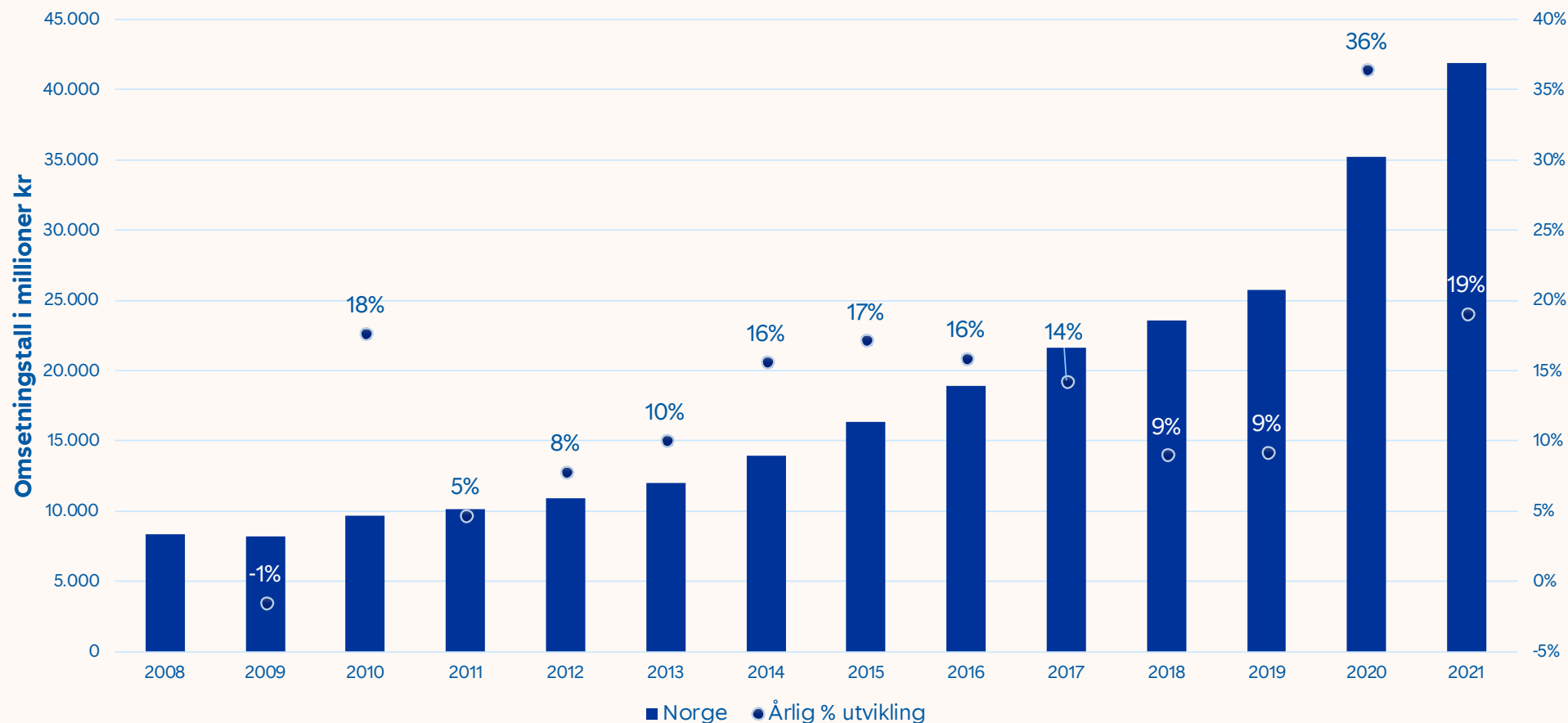


2021 var også et rekordår for eierskifte av bruktbiler

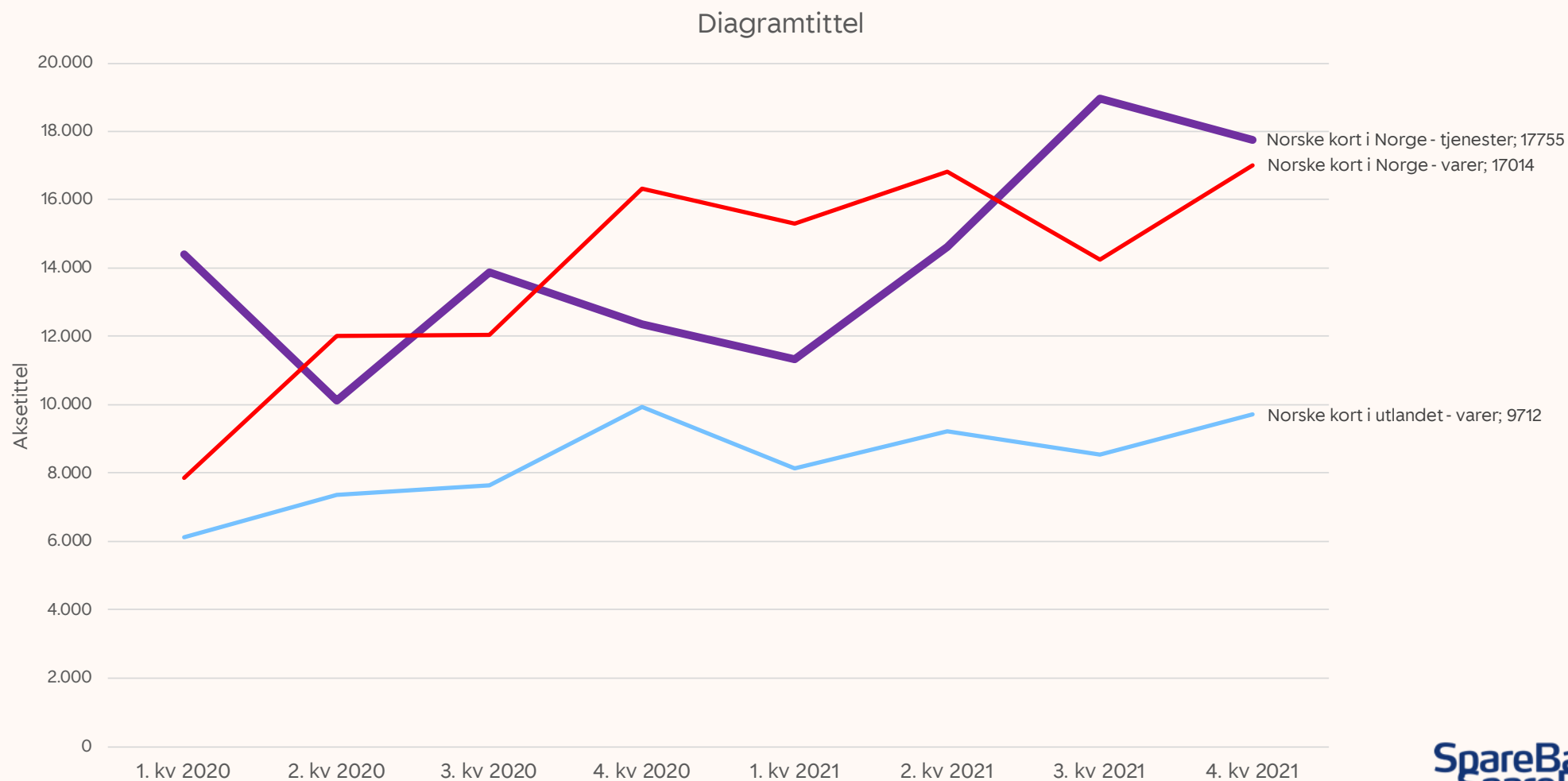
Kilde: OFV

Netthandel – høy vekst også i 2021

Nordmenns netthandel (varer) i norske butikker

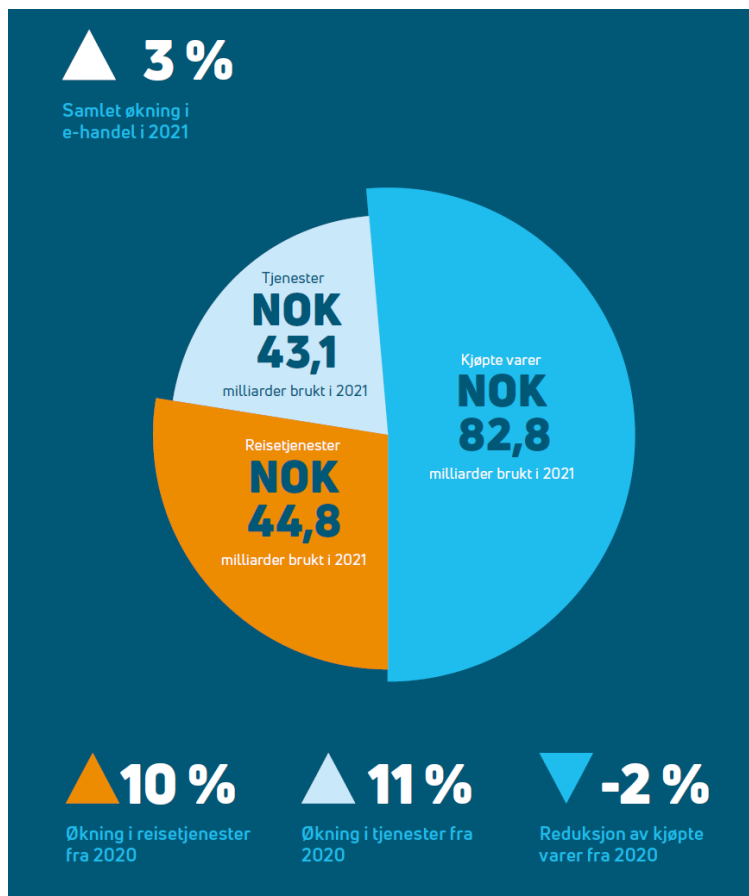


Sterk vekst i tjenester i løpet av 2021



Kilde: SSB

Til sammenligning: Nets e-handel 2021 rapport dekker tjenester og utland



Vinnerne



▲ **24 %**

Sports- og fritidsutstyr

Med mildere restriksjoner på offentlige arrangementer og sammenkomster samt avvikling av kravet om sosial distansering, brukte vi 24 % mer på sports- og fritidsutstyr i 2021.

▲ **19 %**

Hvitevarer

Hvorfor gjør du ikke hjemmekontoret ditt mer koselig? Det var en utfordring mange av oss tok på strak arm, med en forbruksøkning på 19 % fra 2020. Langt flere jobber hjemme nå enn før pandemien, og det virker som om nordmenn fortsatt leter etter måter å gjøre hjemmetilværelsen mer komfortabel på.

▲ **5 %**

Klær

Det kan virke som om mange nordmenn oppdaget at stilen deres var utdatert, og at de trengte å fornye garderoben, da de tok skrittet ut i samfunnet igjen etter hjemmetilværelsen. Klær har blitt en overlegen netthandelsvinner innenfor varehandel, med et salg som kom opp i en markedsverdi på 15,2 milliarder kroner.

Taperne



▼ **-17 %**

Hjemmeelektronikk

Kanskje er det ikke alle som trenger en Bluetooth-brødrister – i det minste ikke i Norge. Vi fant at netthandelforbruket på hjemmeelektronikk falt med 17 %, noe som tilsvarer et tap på 1,8 milliarder kroner. Mange oppgraderte det tekniske utstyret sitt allerede da de begynte å jobbe hjemmefra i 2020, og det later til å ha påvirket denne kategorien ganske kraftig.

▼ **-28 %**

Interiørinventar og beslag

I Norge fortsetter vi å holde hjulene i gang – og brukte 28 % mindre på interiørarikler. Kanskje fordi mange gjorde seg ferdig med forbedringene hjemme året før.

▼ **-60 %**

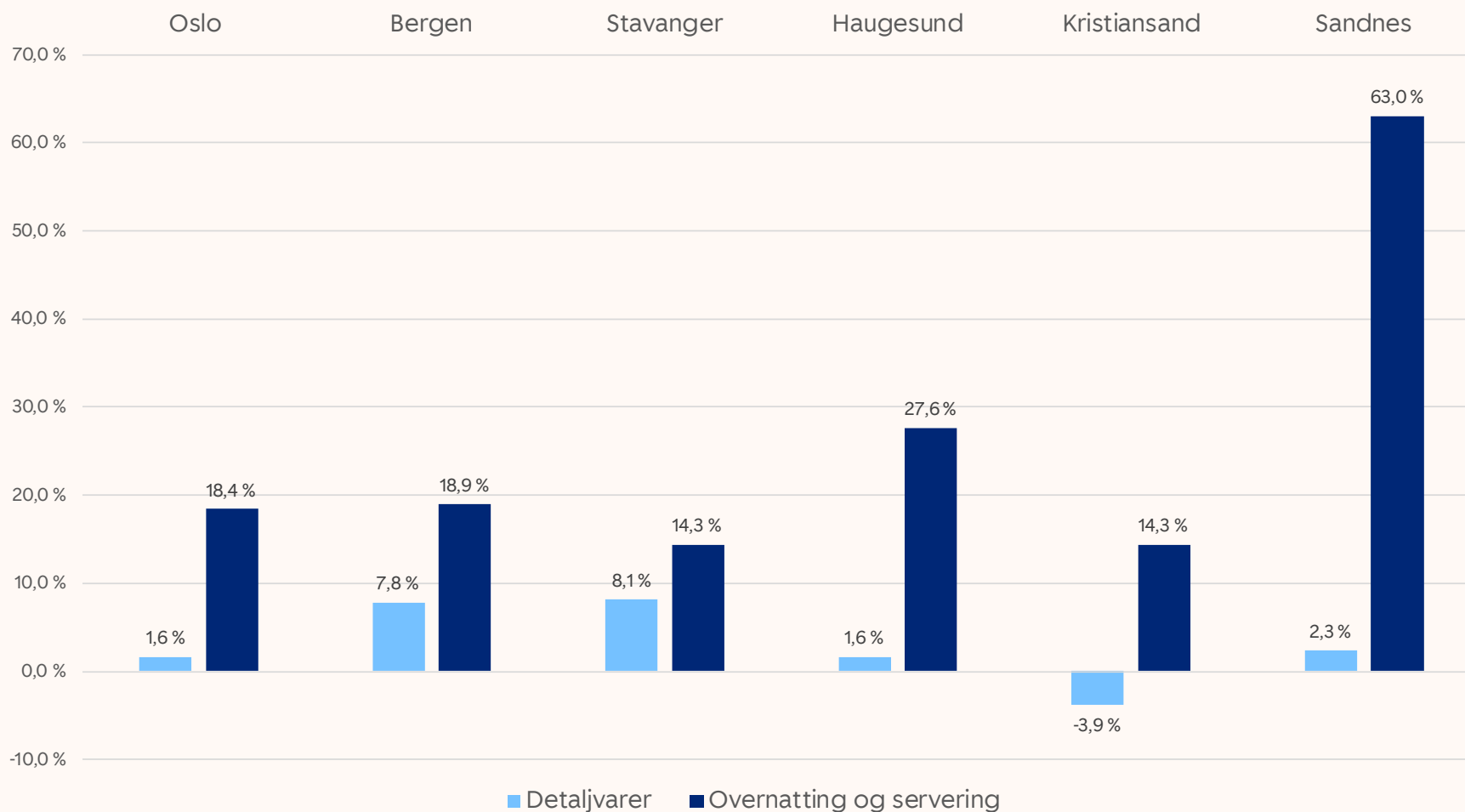
Erotikk og sexleketøy

Sekstusen ser ut til å ha sunket i takt med at sportsinteressen har steget, og vi brukte 60 % mindre på erotikk og sexleketøy.

Kilde: Nets e-handel 2021

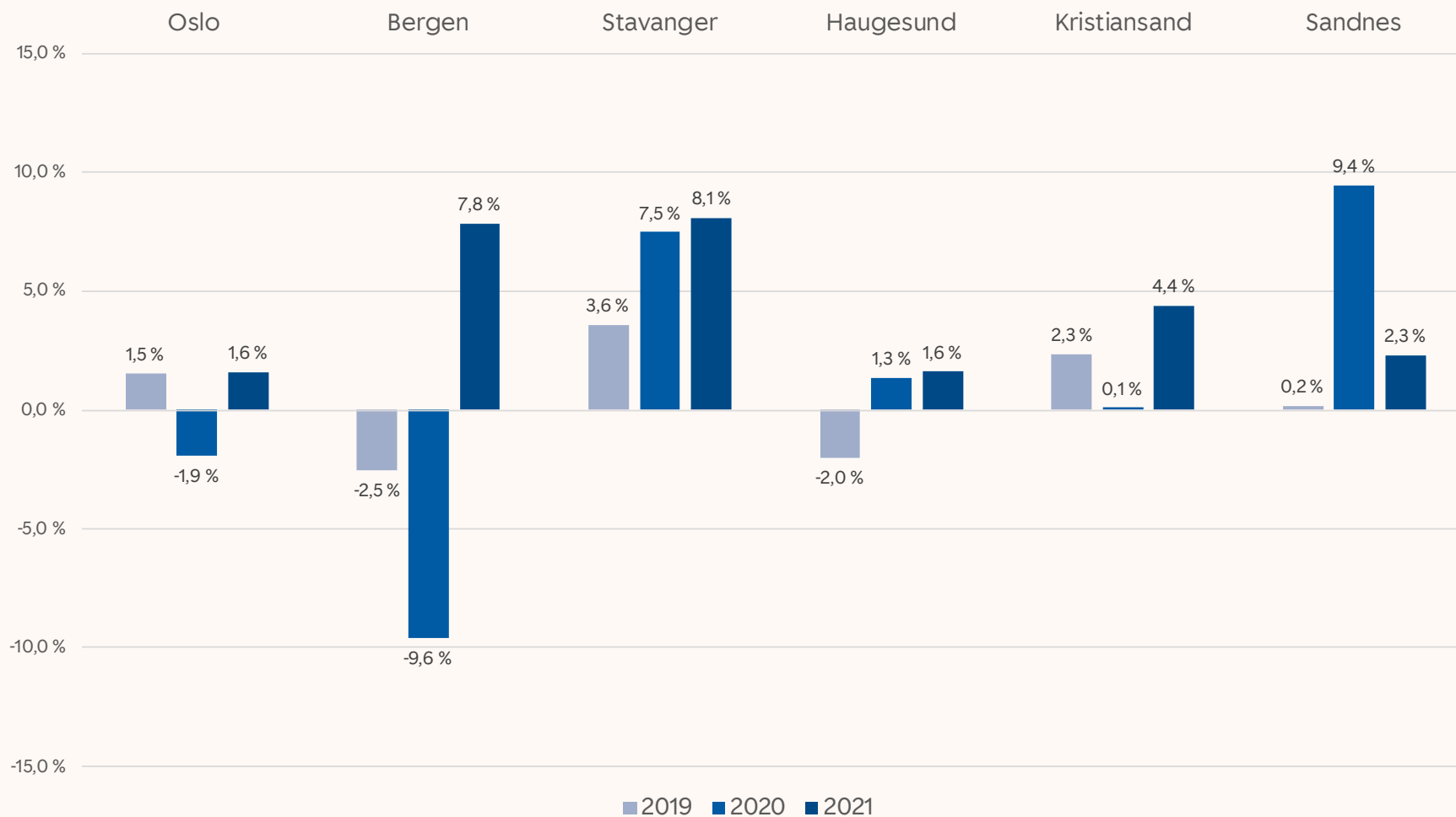
Hvilken by hadde størst oppgang?

Bykampen - endring i **detaljvarer og overnatting/servering** fra 2020 til 2021 (%)

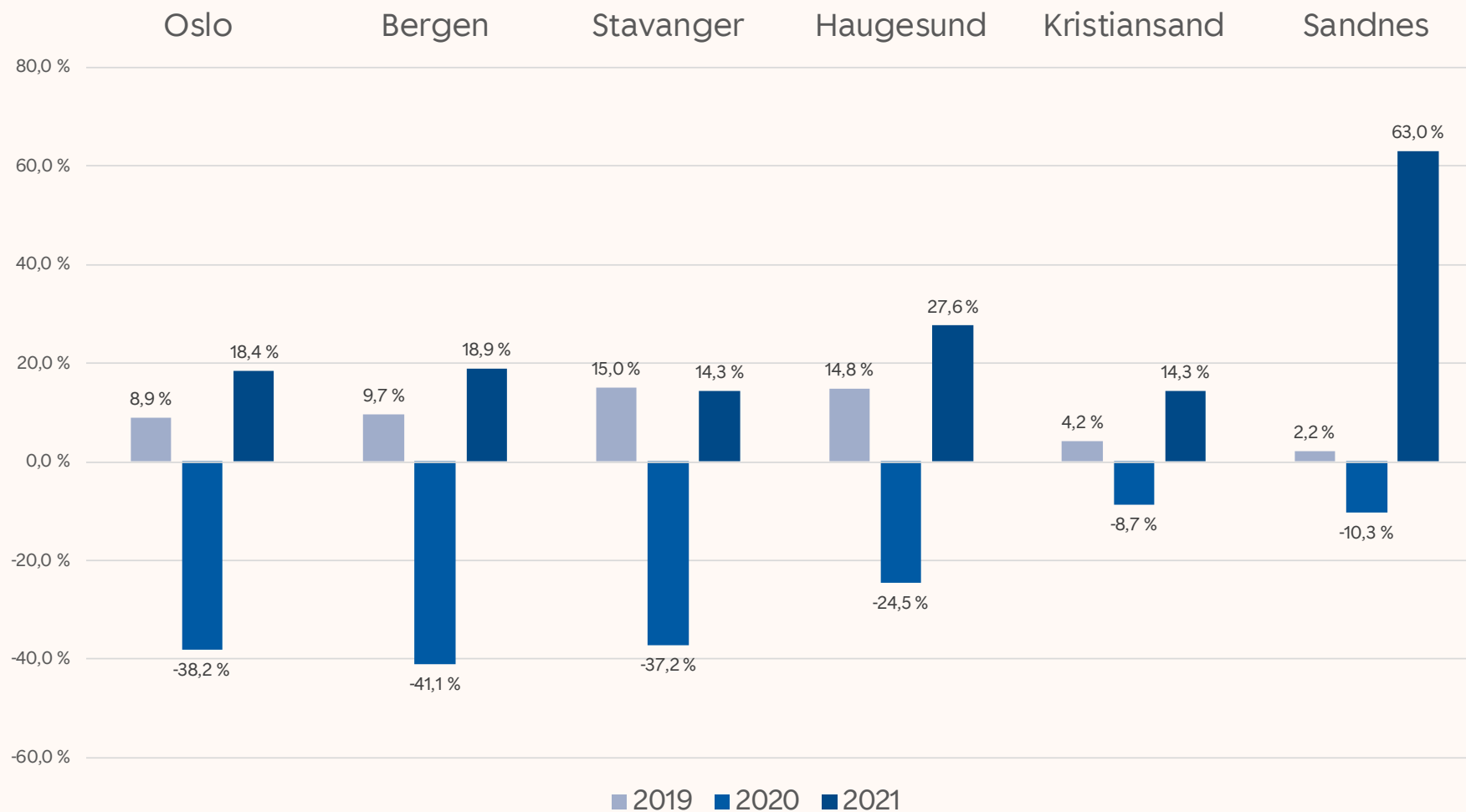


Bykampen – endring i detaljvarehandel

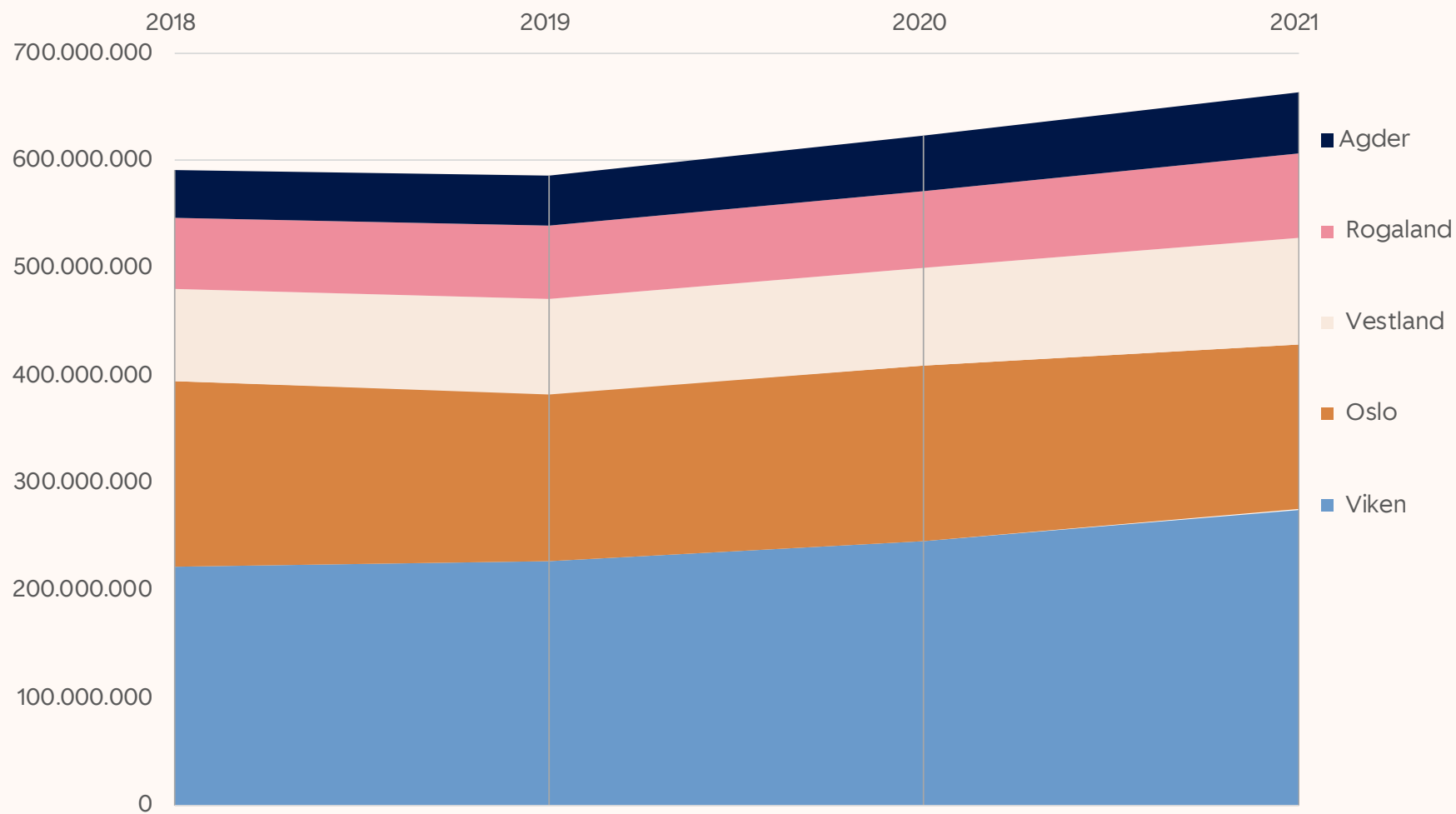
Bykampen - endring **detaljvarehandel**



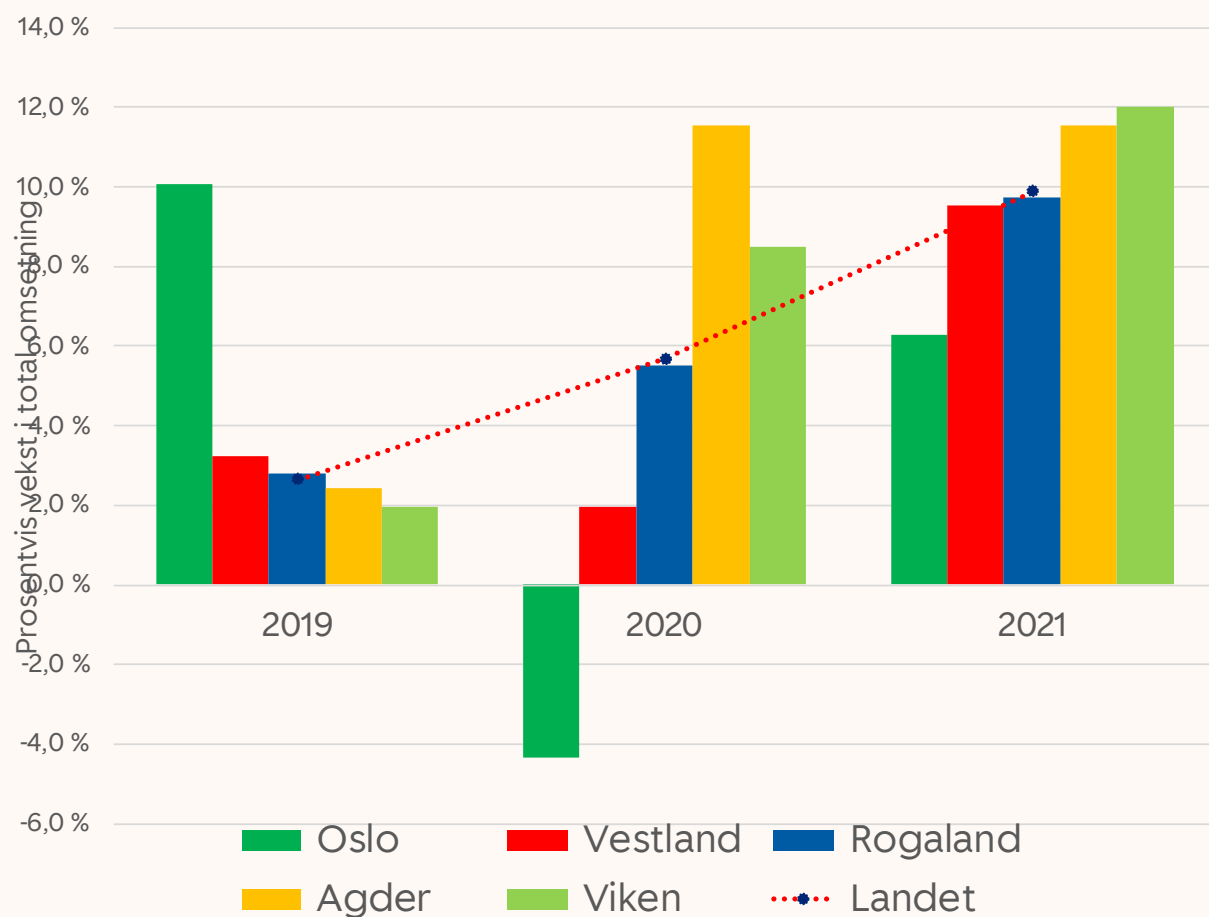
Bykampen – endring overnatting og servering



Samlet omsetning per fylke



Samlet omsetning per fylke



	2019	2020	2021
Landet	2,6 %	5,7 %	9,9 %
Vestland	3,2 %	1,9 %	9,5 %
Rogaland	2,8 %	5,5 %	9,7 %
Agder	2,4 %	11,5 %	11,5 %
Viken	2,0 %	8,5 %	12,0 %
Oslo	10,1 %	-4,3 %	6,3 %

Agenda

1. Viktige drivkrefter
2. Norge
- 3. Vestland**
4. Rogaland
5. Agder
6. Haugalandet
7. Oslo og Viken
8. Utviklingen i forbruk i 2022 basert på kortdata
9. Hva venter vi fremover

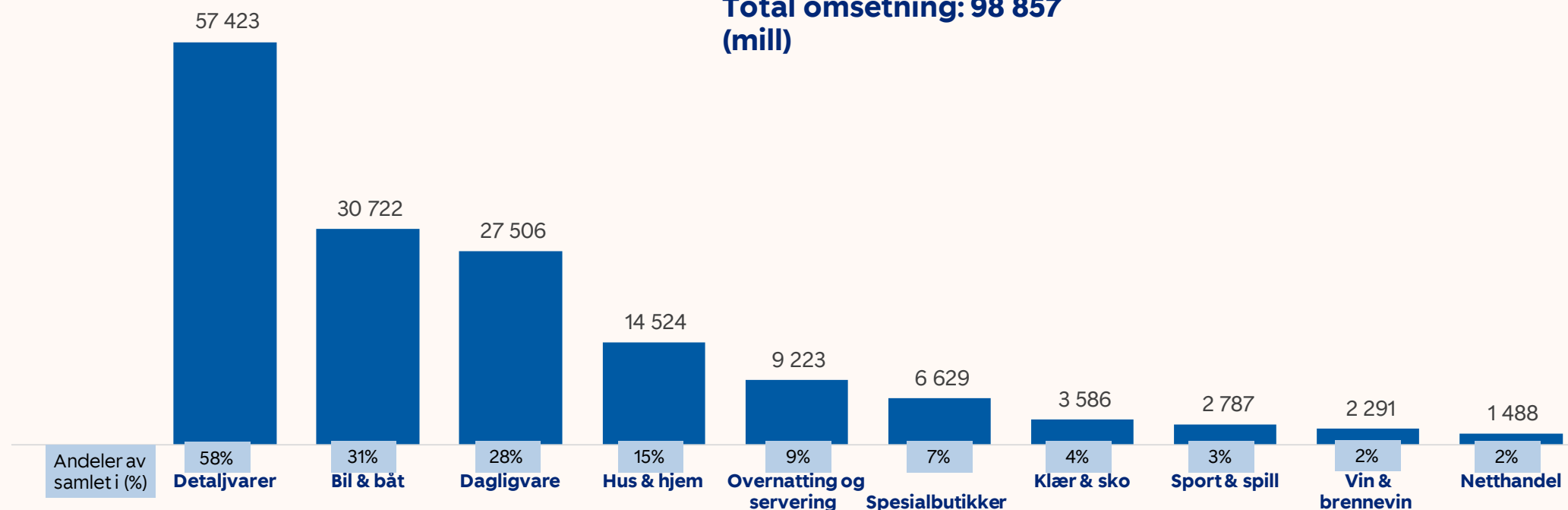


Varehandelsrapporten 2022

Bergensregionen

Vestland – samlet forbruk opp 9,5%

Total omsetning: 98 857
(mill)

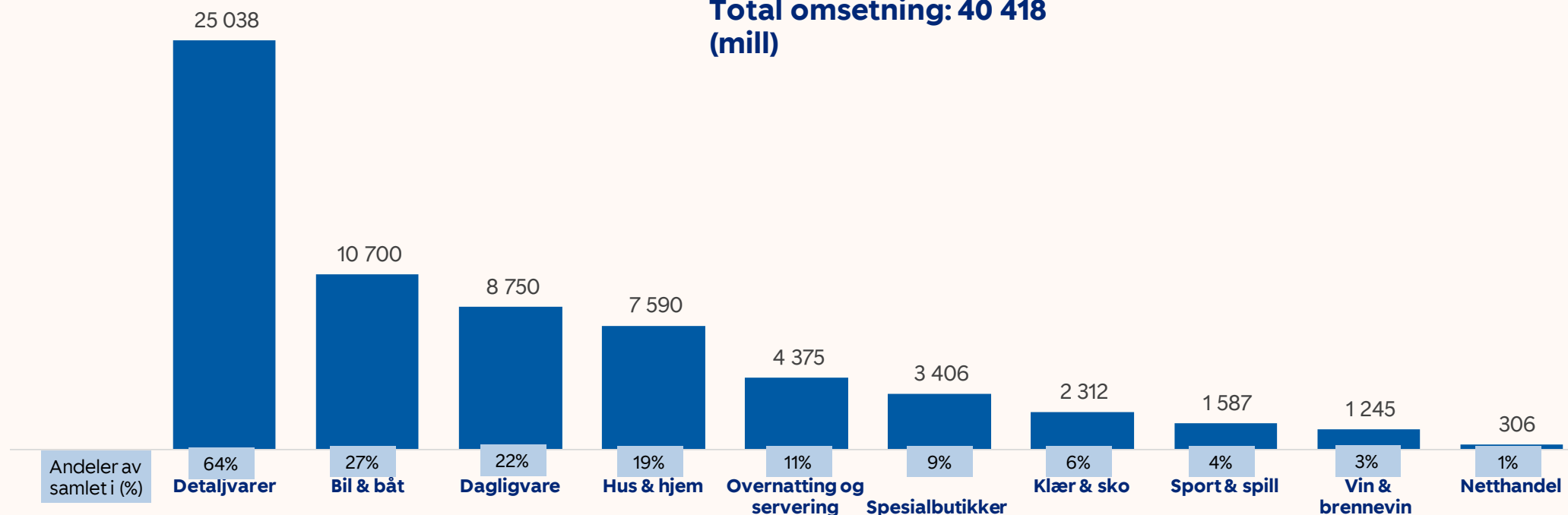


	Samlet vekst										
2021	9,5%	3,5%	18,8 %	-0,1 %	4,3 %	21,4 %	9,6 %	13,5 %	10,0 %	5,5 %	13,0 %
2020	2,0%	8,0%	4,1 %	10,4 %	16,1 %	-33,9 %	1,9 %	-18,3 %	4,0 %	16,8 %	45,6 %
2019	3,2%	0,8%	3,2 %	1,6 %	2,8 %	16,2 %	0,7 %	-6,2 %	-7,2 %	3,5 %	-1,1 %

Årlig endring (%)

Bergensregionen handelssteder

Total omsetning: 40 418
(mill)

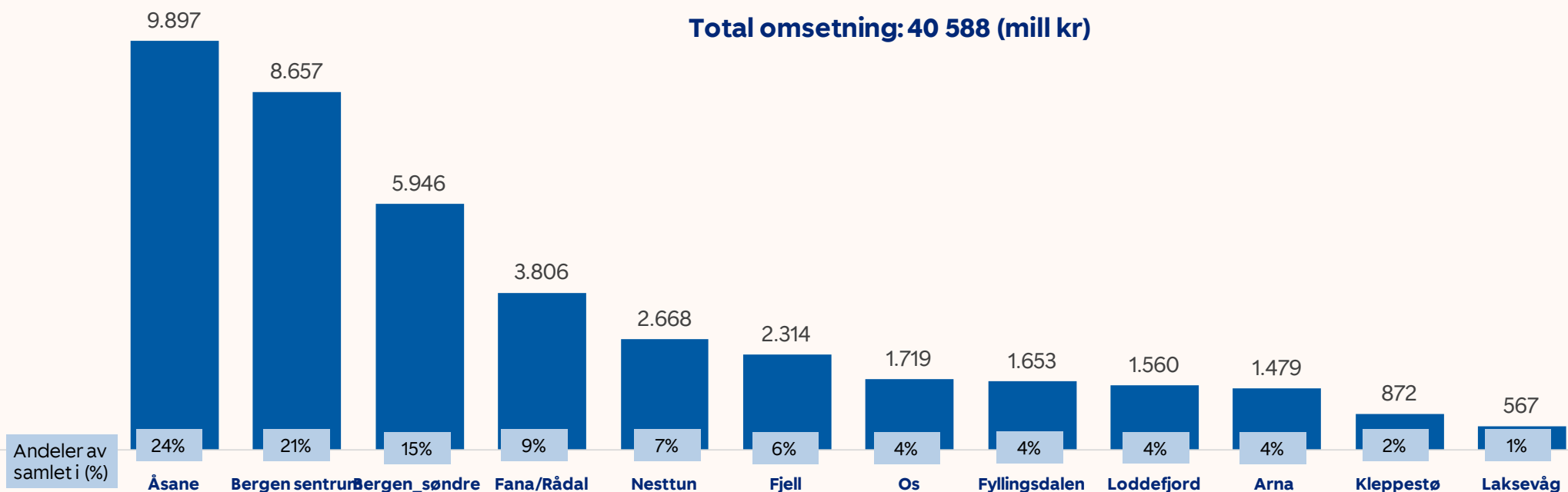


	Samlet vekst										
2021	5,8 %	3,4 %	11,2 %	-0,2 %	-0,2 %	21,2 %	12,2 %	14,7 %	8,7 %	5,3 %	-
2020	0,1 %	6,6 %	2,0 %	7,8 %	14,0 %	-33,3 %	2,6 %	-18,7 %	0,7 %	28,2 %	-
2019	3,0 %	-0,2 %	5,5 %	0,0 %	2,4 %	9,8 %	-1,4 %	-5,4 %	-4,8 %	3,3 %	-
						Årlig endring (%)					

Note: Netthandel prikket for ulike år, eventuell vekst vil være et upresist anslag

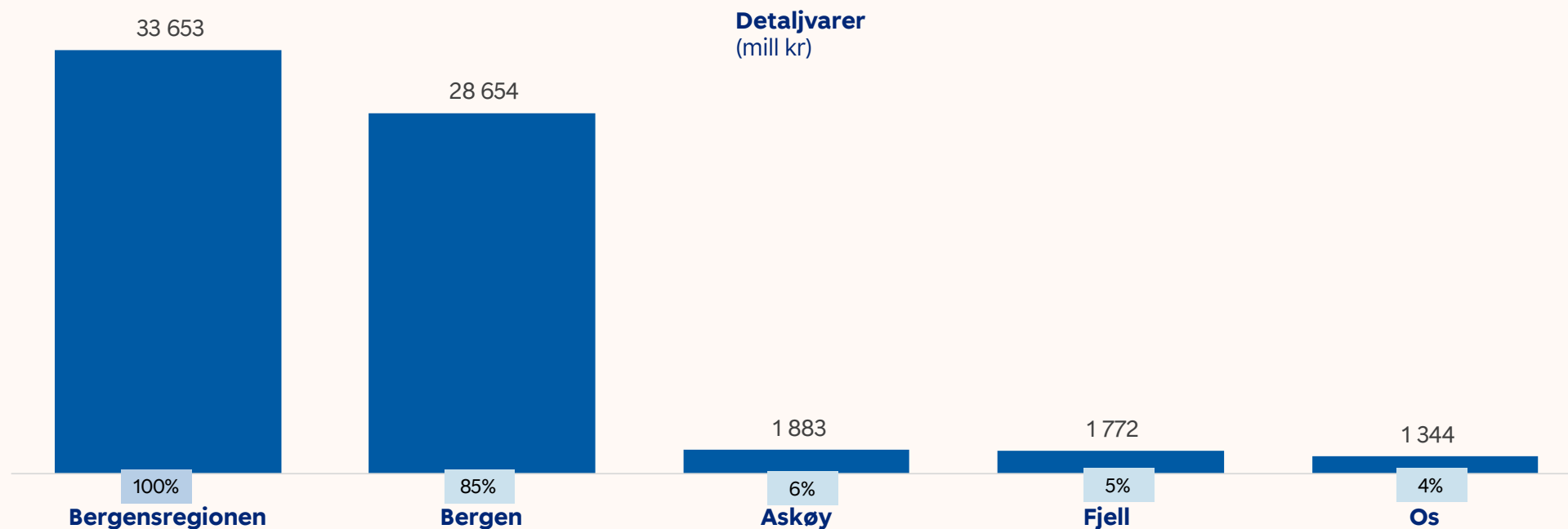
Bergensregionen handelssteder total omsetning

Total omsetning: 40 588 (mill kr)



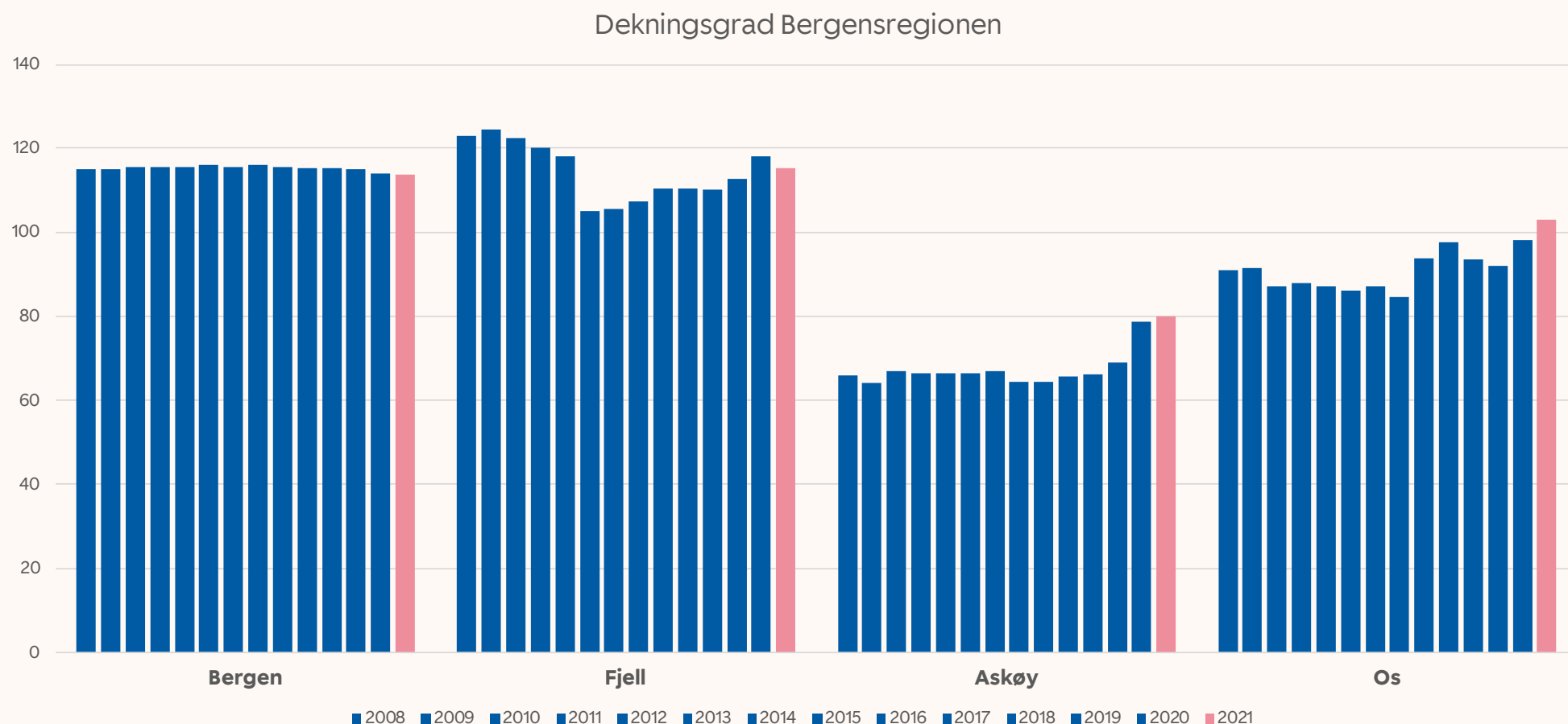
	Åsane	Bergen sentrum	Bergen_søndre	Fana/Rådal	Nesttun	Fjell	Os	Fyllingsdalen	Loddefjord	Arna	Kleppestø	Laksevåg
2021	3,2 %	12,1 %	1,0 %	10,3 %	7,7 %	3,1 %	11,0 %	3,1 %	6,0 %	11,9 %	2,8 %	-4,1 %
2020	12,8 %	-23,1 %	-0,9 %	10,3 %	7,1 %	10,0 %	10,5 %	6,7 %	6,9 %	18,4 %	10,1 %	9,0 %
2019	0,4 %	2,5 %	8,9 %	5,7 %	3,2 %	3,8 %	-4,9 %	2,2 %	0,1 %	10,8 %	-6,6 %	5,9 %
Årlig endring (%)												

Bergensregionen - detaljvarer



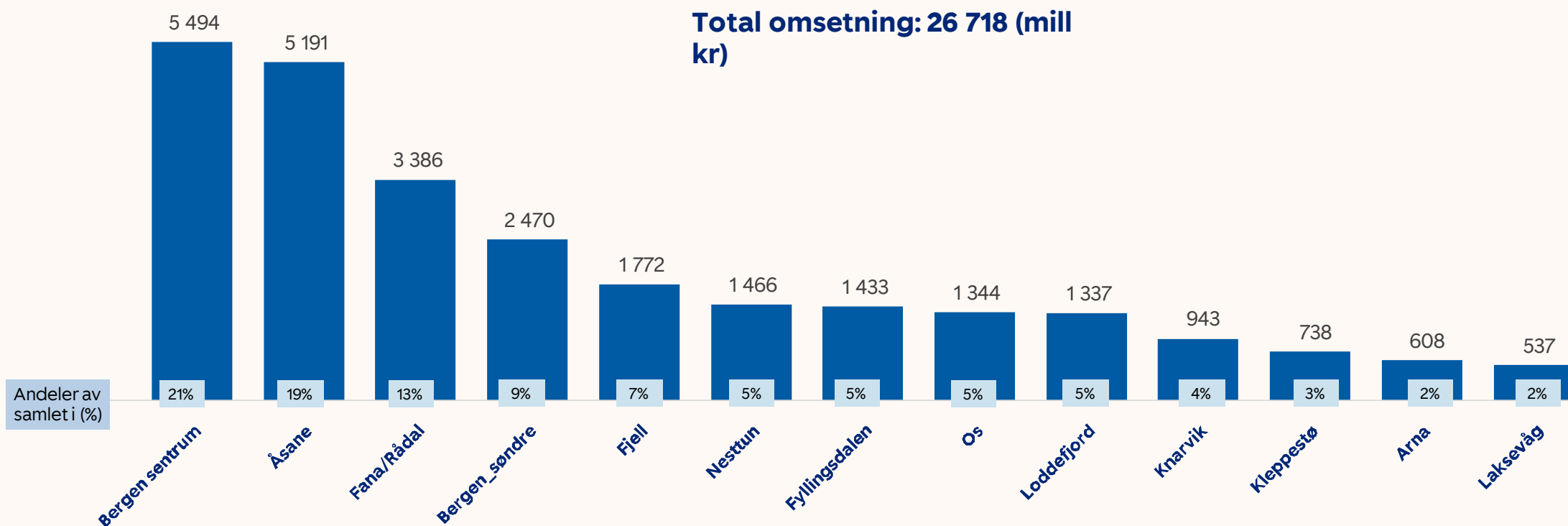
	Bergensregionen	Bergen	Askøy	Fjell	Os
2021	2,6 %	2,5 %	4,1 %	-0,3 %	7,6 %
2020	6,3 %	5,1 %	15,7 %	12,3 %	12,4 %
2019	0,7 %	0,5 %	3,4 %	3,2 %	-0,8 %
Årlig endring (%)					

Dekningsgrad Bergensregionen for detaljvarer



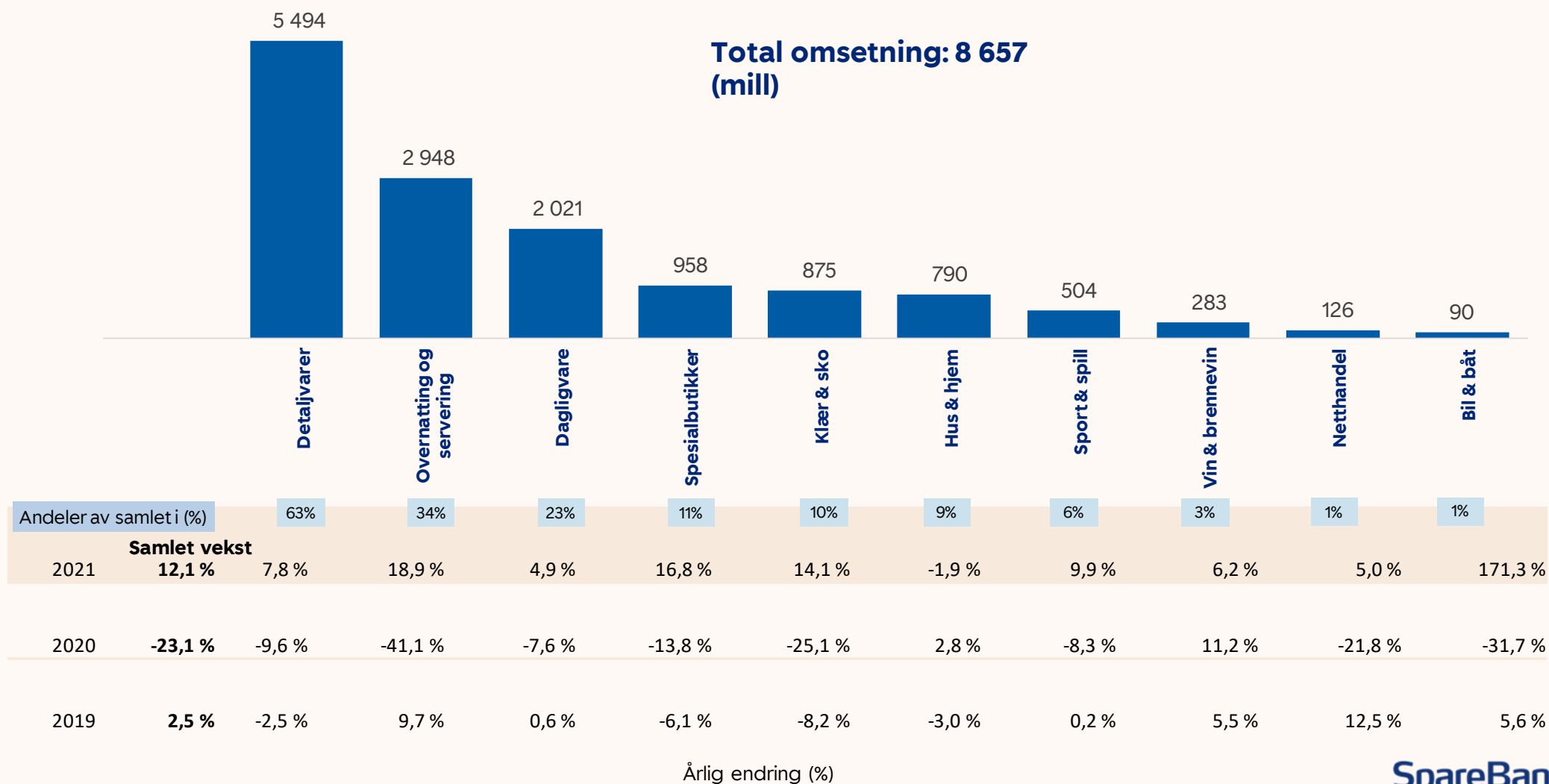
Note: Dekningsgraden er beregnet ut fra hvor mye handelen i en region utgjør i forhold til kjøpekraften til innbyggerne i regionen. Dersom denne er høyere enn 100, har man mer handel enn kjøpekraften skulle tilsi (og motsatt under 100). Dekningsgraden er utarbeidet med utgangspunkt i handelssteder for 2021.

Handelssteder i Bergensregionen - detaljvarer



Samlet vekst														
2021	3,4 %	7,8 %	-1,4 %	9,2 %	3,3 %	-0,3 %	0,3 %	0,0 %	7,6 %	4,8 %	3,5 %	1,5 %	-0,9 %	-2,8 %
2020	6,7 %	-9,6 %	14,2 %	11,2 %	7,5 %	12,3 %	19,9 %	7,1 %	12,4 %	9,0 %	4,9 %	13,4 %	10,3 %	14,4 %
2019	-0,2 %	-2,5 %	-2,4 %	5,3 %	-0,3 %	3,2 %	2,0 %	1,4 %	-0,8 %	-0,4 %	3,6 %	-6,2 %	-0,6 %	0,6 %
Årlig endring (%)														

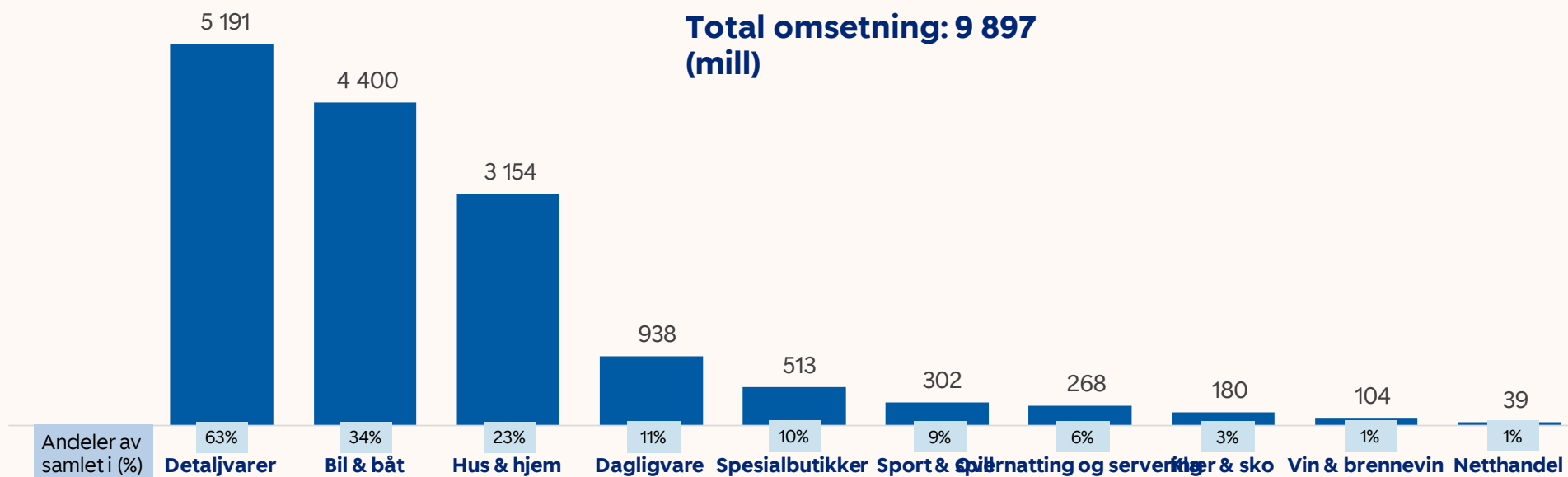
Bergen sentrum – samlet opp 12,1%



1938 Sundt åpner
1988 Sundt fredet
2022 Ombygging Sundt
2024 Nye Sundt åpner

Åsane

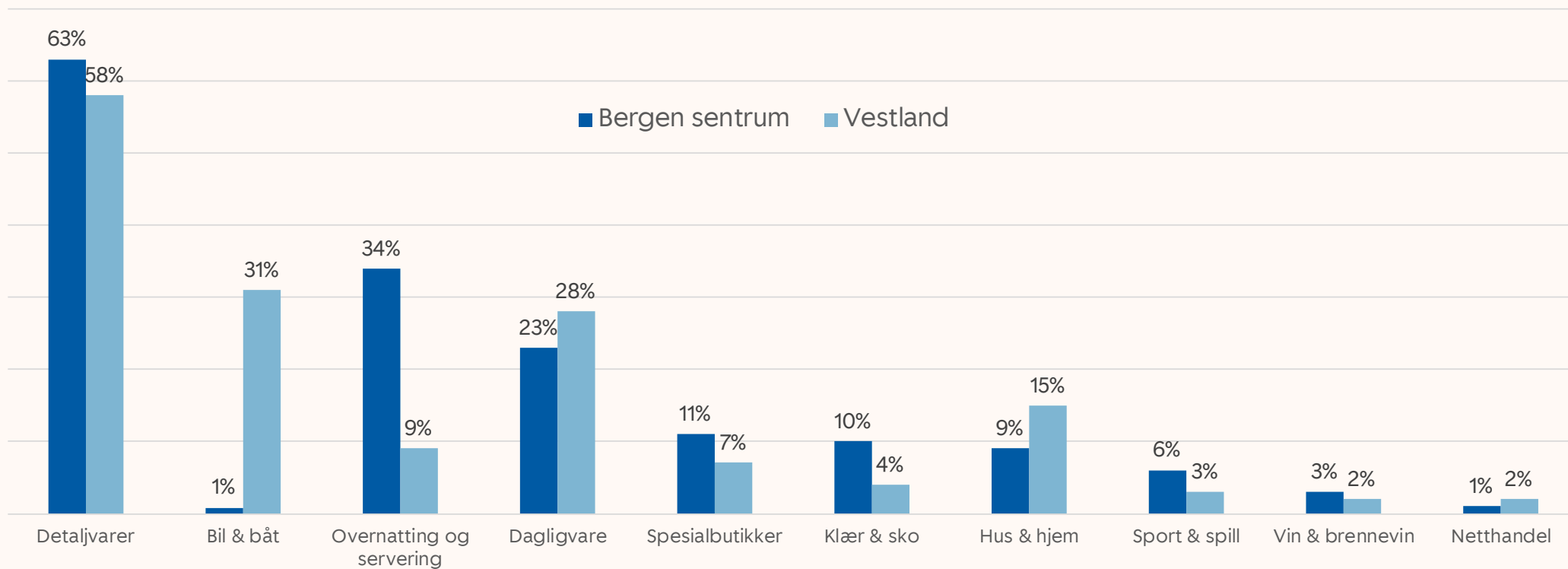
**Total omsetning: 9 897
(mill)**



Samlet vekst											
2021	3,2 %	-1,4 %	8,8 %	-4,5 %	0,1 %	12,1 %	1,4 %	15,7 %	6,8 %	4,7 %	-14,9 %
2020	12,8 %	14,2 %	11,7 %	18,1 %	17,3 %	16,8 %	-2,8 %	-0,6 %	-29,5 %	26,6 %	32,3 %
2019	0,4 %	-2,4 %	3,1 %	3,5 %	-13,8 %	-4,0 %	-11,9 %	7,4 %	-7,7 %	-0,2 %	167,9 %
Årlig endring (%)											

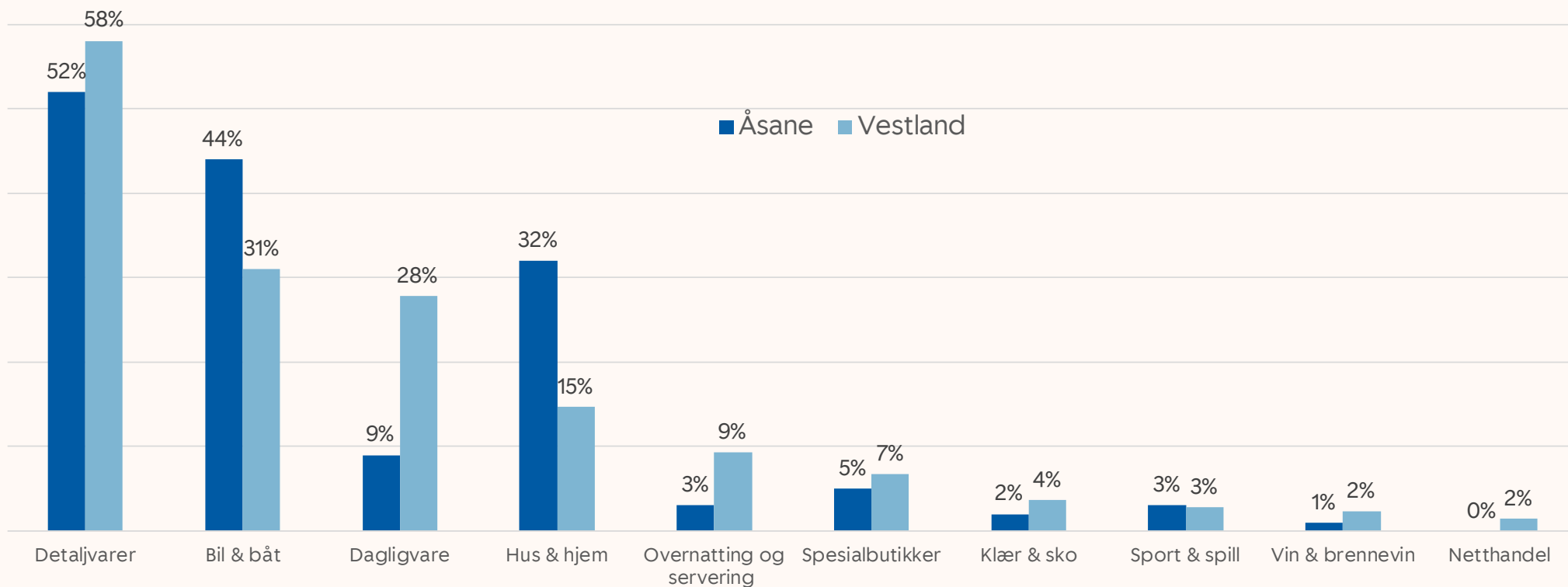
Bergen sentrum vs Vestland – ulik sammensetning

Omsetning i ulike kategorier som andel (%) av samlet omsetning 2021



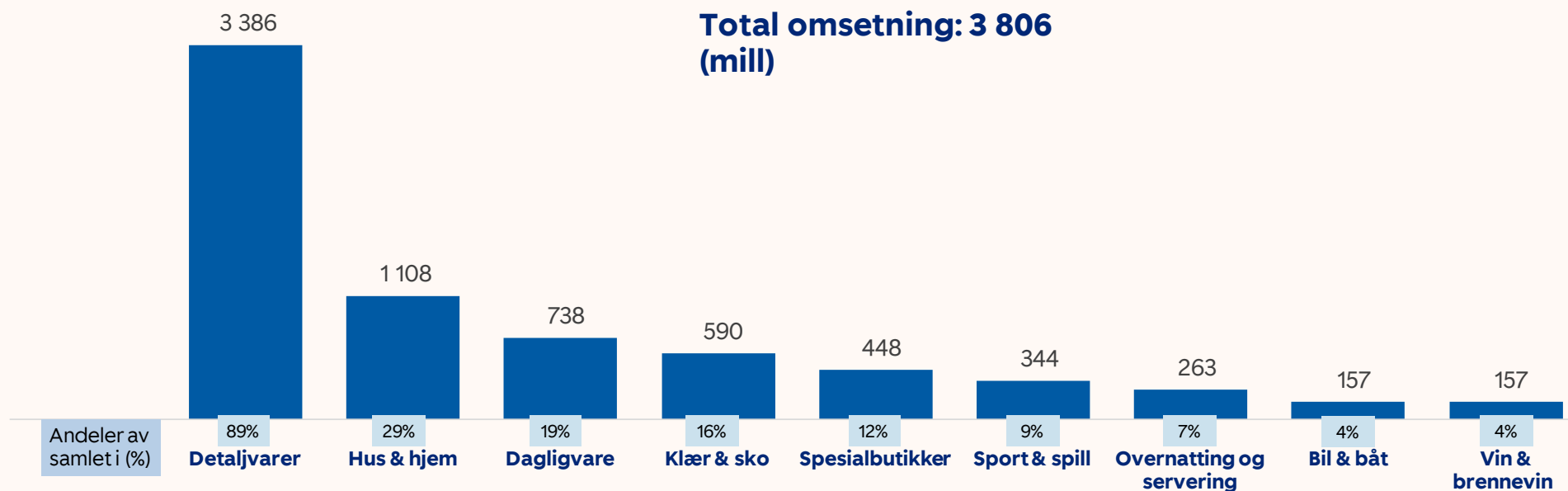
Åsane vs Vestland – ulik sammensetning

Omsetning i ulike kategorier som andel (%) av samlet omsetning 2021



Fana/Rådal

Total omsetning: 3 806 (mill)

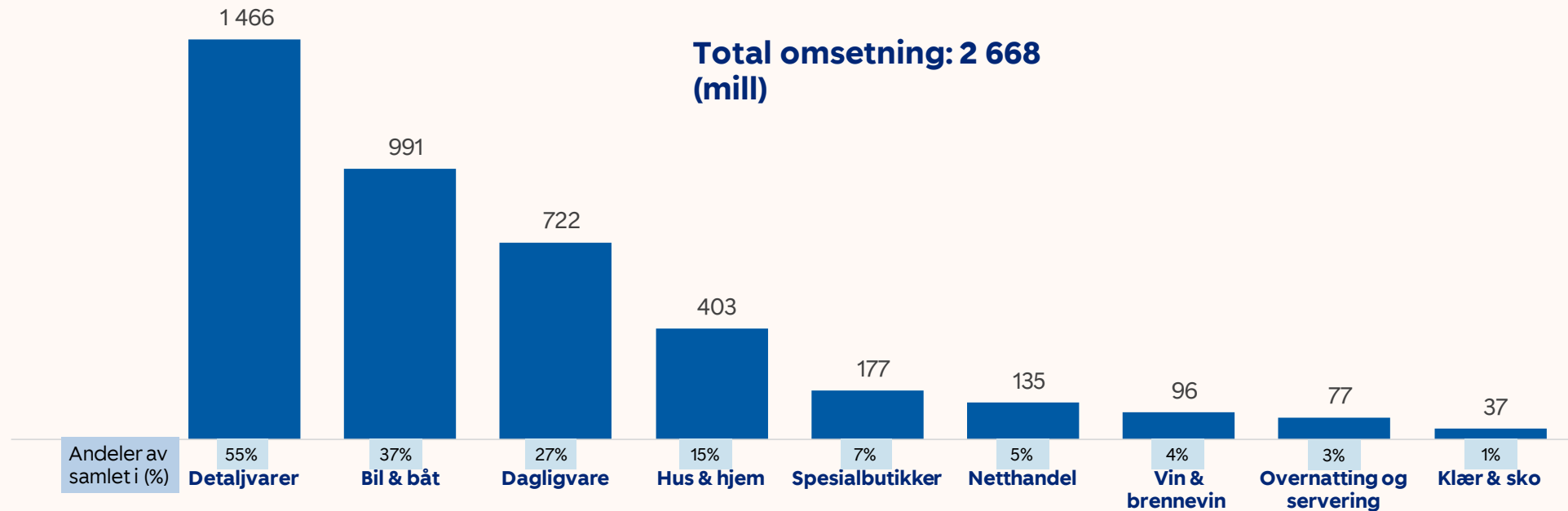


Samlet vekst										
2021	10,3 %	9,2 %	5,3 %	5,2 %	27,5 %	13,6 %	0,3 %	29,8 %	6,9 %	8,3 %
2020	10,3 %	11,2 %	18,6 %	14,3 %	-7,9 %	6,6 %	11,2 %	2,3 %	4,1 %	37,2 %
2019	5,7 %	5,3 %	7,2 %	4,6 %	4,6 %	7,2 %	0,5 %	40,1 %	-17,0 %	4,9 %

Årlig endring (%)

Nesttun

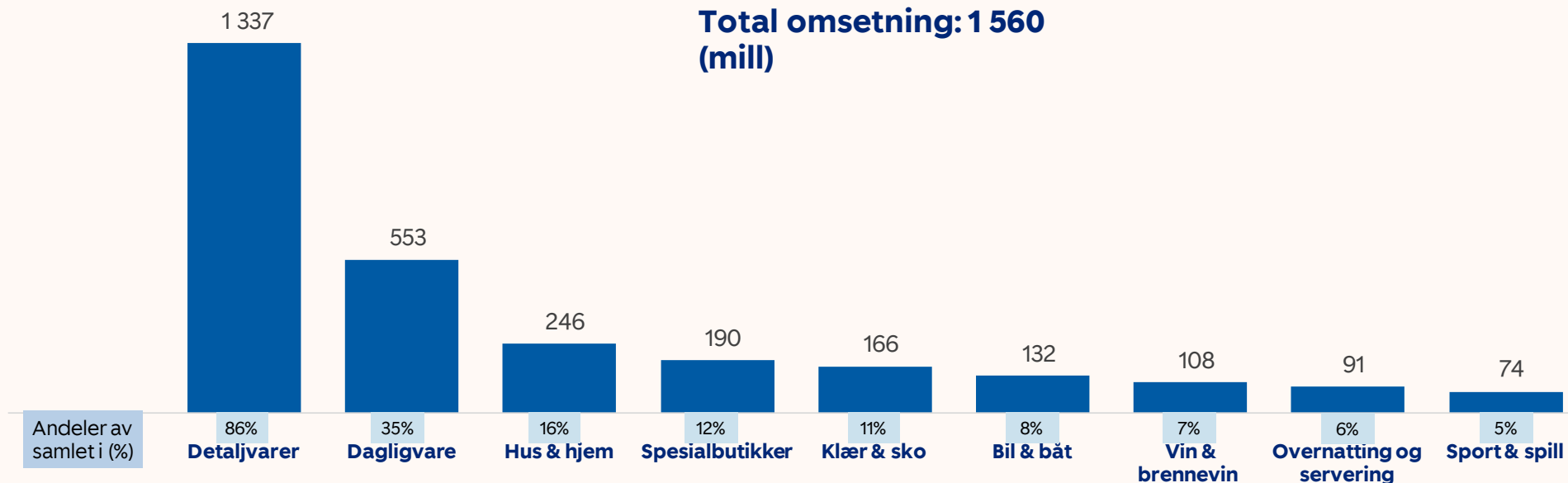
Total omsetning: 2 668 (mill)



Samlet vekst										
2021	7,7 %	0,3 %	15,0 %	-2,4 %	-2,3 %	17,9 %	52,0 %	4,2 %	17,1 %	-10,7 %
2020	7,1 %	19,9 %	-9,1 %	19,2 %	29,1 %	14,1 %	64,3 %	48,9 %	-28,2 %	-23,1 %
2019	3,2 %	2,0 %	5,3 %	2,5 %	3,5 %	-3,6 %	-4,2 %	4,2 %	2,8 %	-2,6 %
Årlig endring (%)										

Loddefjord

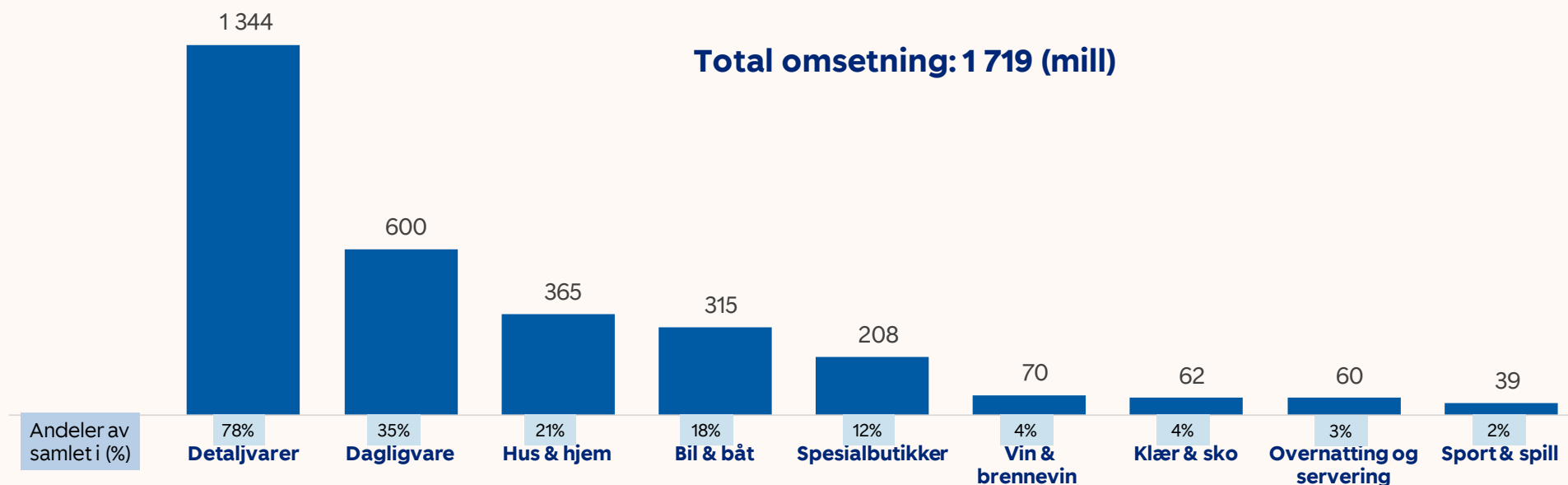
Total omsetning: 1 560 (mill)



Samlet vekst										
2021	6,0 %	4,8 %	0,5 %	-1,5 %	10,8 %	21,3 %	5,3 %	2,6 %	30,3 %	18,6 %
2020	6,9 %	9,0 %	13,9 %	13,0 %	6,6 %	-18,6 %	-10,0 %	34,1 %	5,1 %	6,1 %
2019	0,1 %	-0,4 %	1,8 %	-2,8 %	6,2 %	-11,7 %	7,6 %	0,8 %	-6,6 %	10,8 %
Årlig endring (%)										

Os

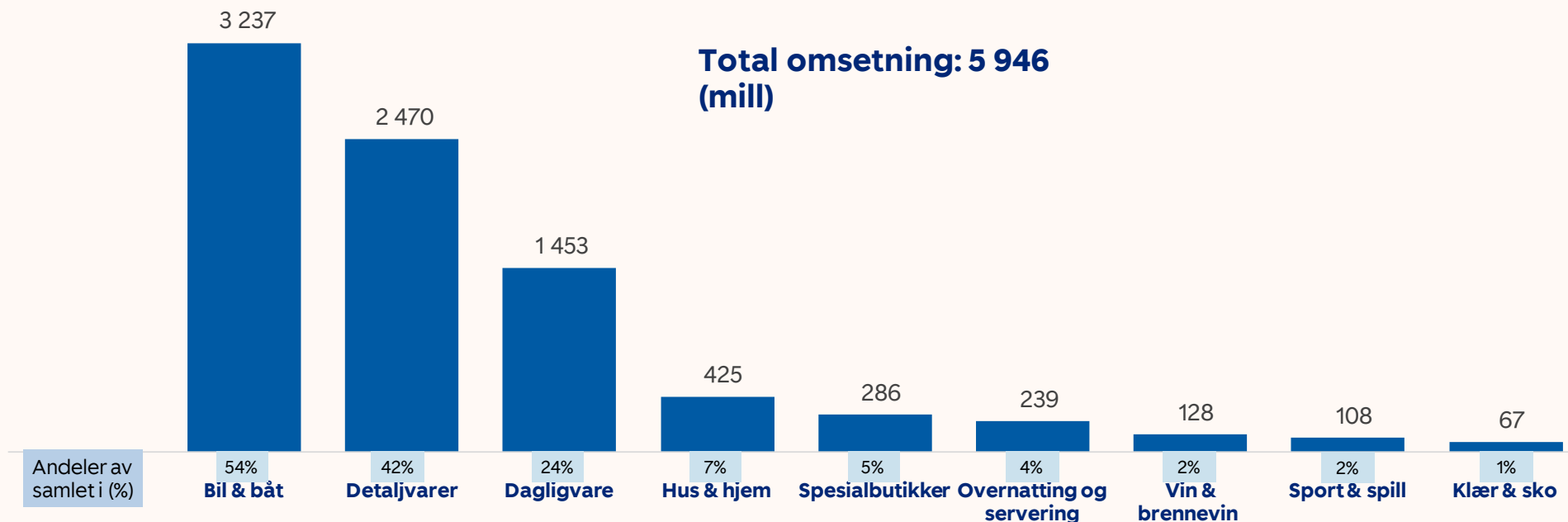
Total omsetning: 1 719 (mill)



Samlet vekst										
2021	11,0 %	7,6 %	-1,9 %	27,4 %	29,1 %	6,4 %	3,9 %	12,1 %	6,9 %	-
2020	10,5 %	12,4 %	13,0 %	15,7 %	5,9 %	6,9 %	33,5 %	-10,4 %	-7,0 %	-
2019	-4,9 %	-0,8 %	0,4 %	-2,8 %	-22,4 %	1,9 %	3,8 %	-5,0 %	5,2 %	-
Årlig endring (%)										

Søndre bydel Bergen

Total omsetning: 5 946 (mill)

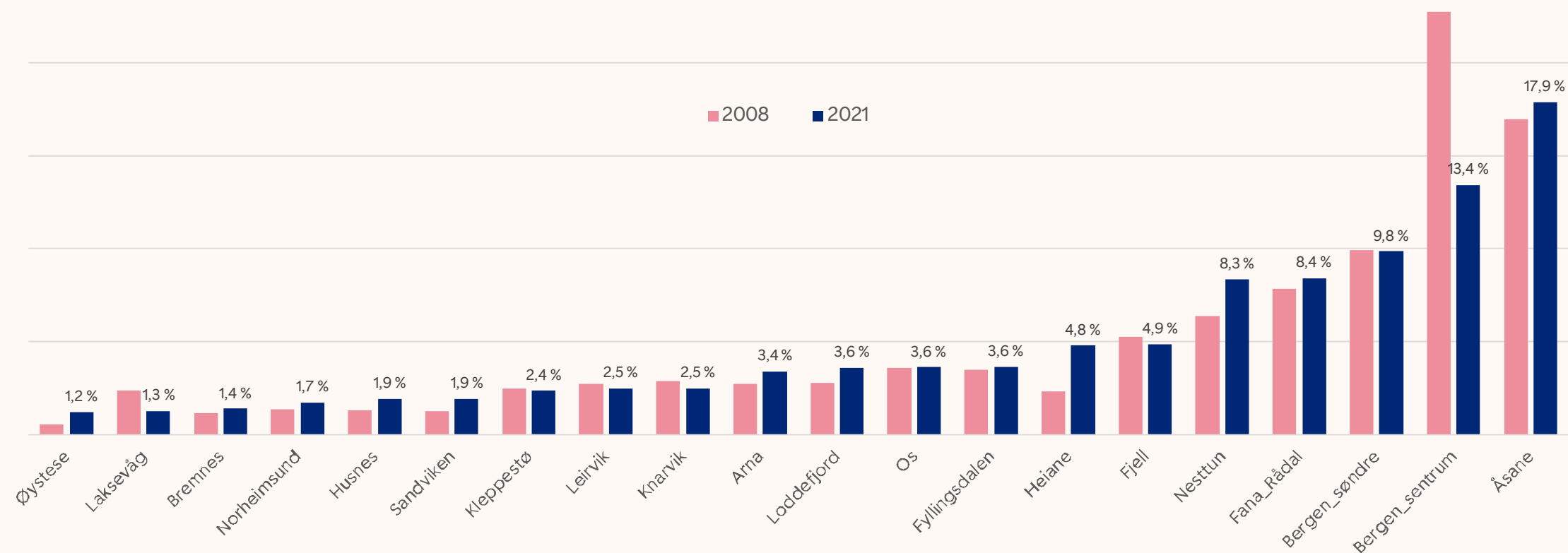


Samlet vekst										
2021	1,0 %	6,9 %	3,3 %	-0,8 %	18,4 %	7,4 %	30,6 %	6,6 %	0,1 %	-5,2 %
2020	-0,9 %	-8,6 %	7,5 %	10,3 %	-17,3 %	12,5 %	-7,5 %	29,6 %	62,0 %	7,6 %
2019	5,9 %	8,6 %	-0,3 %	4,4 %	-9,3 %	-0,7 %	14,6 %	4,0 %	-14,9 %	1,9 %

Årlig endring (%)

Note: Netthandel er prikket for Bergen Søndre.

Handelsstedene – markedsandeler (samlet omsetning)



Kjøpesenter i Vestland

Detaljvarer
Omsetning i mill kr

18 091

6 740

5 685

3 841

1 825

Andeler av
samlet i (%)

100%
Samlet

37%
BYDELS-SENTER

31%
REGIONSENTER

21%
LOKALSENTER

10%
BYSENTER

2021

3,6 %

3,9 %

5,4 %

1,2 %

2,4 %

2020

5,3 %

8,3 %

7,9 %

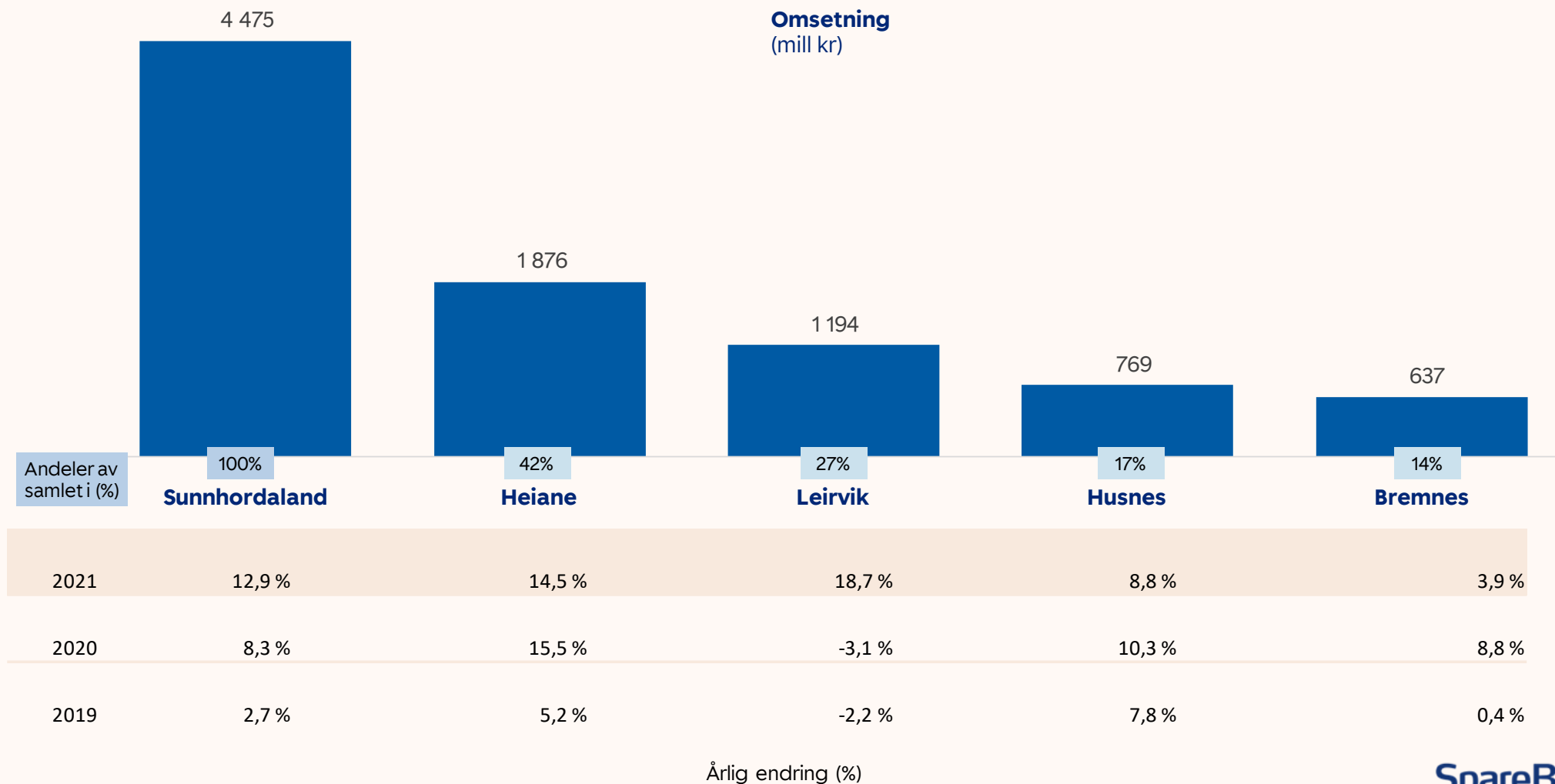
6,3 %

-11,7 %

Årlig endring (%)

Note: Kjøpesentrene i Bergen og 13 andre kommuner i Bergensregionen var nedstengt i 2 uker (uke 6 og 7) i 2021

Sunnhordland handelssteder 2021



Agenda

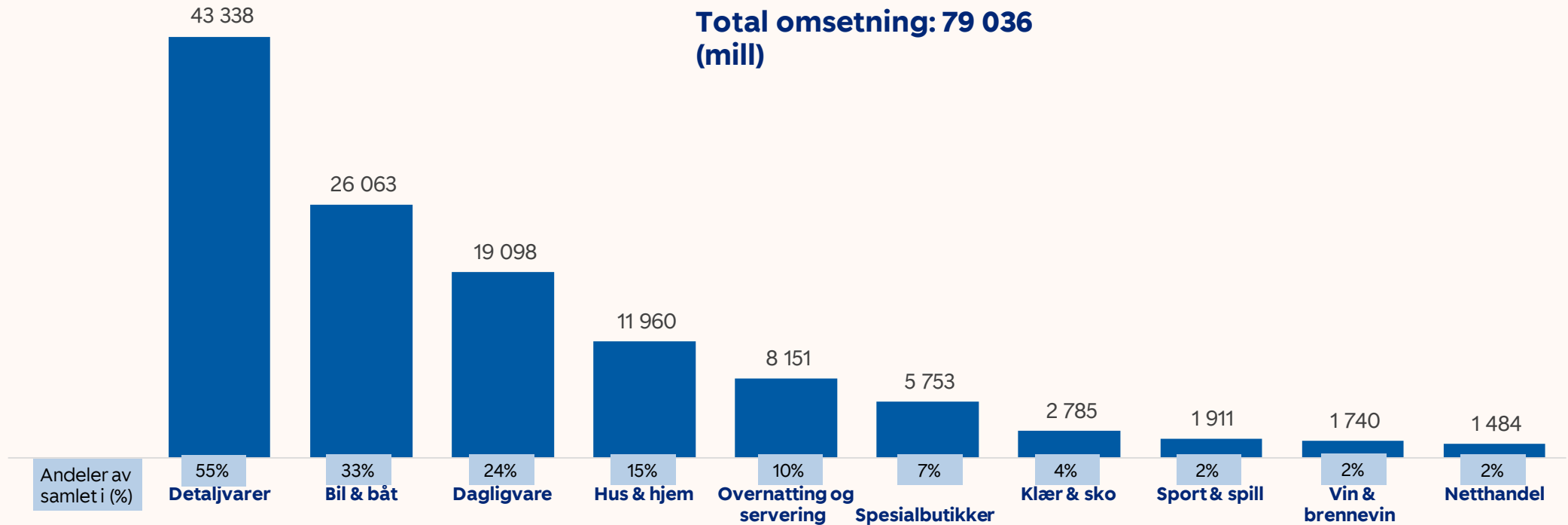
1. Viktige drivkrefter
2. Norge
3. Vestland
- 4. Rogaland**
5. Agder
6. Haugalandet
7. Oslo og Viken
8. Utviklingen i forbruk i 2022 basert på kortdata
9. Hva venter vi fremover



Rogaland

Rogaland

**Total omsetning: 79 036
(mill)**



Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	9,7 %	5,5 %	2,8 %
Detaljvarer	3,9 %	12,4 %	1,7 %
Bil & båt	19,7 %	2,5 %	1,5 %
Dagligvare	-0,2 %	14,0 %	1,9 %
Hus & hjem	4,2 %	21,4 %	3,6 %
Overnatting og servering	11,8 %	-19,8 %	10,6 %
Spesialbutikker	15,3 %	8,0 %	3,0 %
Klær & sko	9,0 %	-15,8 %	-2,8 %
Sport & spill	2,4 %	8,5 %	-5,1 %
Vin & brennevin	6,2 %	21,4 %	2,9 %
Netthandel	20,5 %	49,1 %	6,9 %

Årlig endring (%)

Nord-Jæren handelssteder

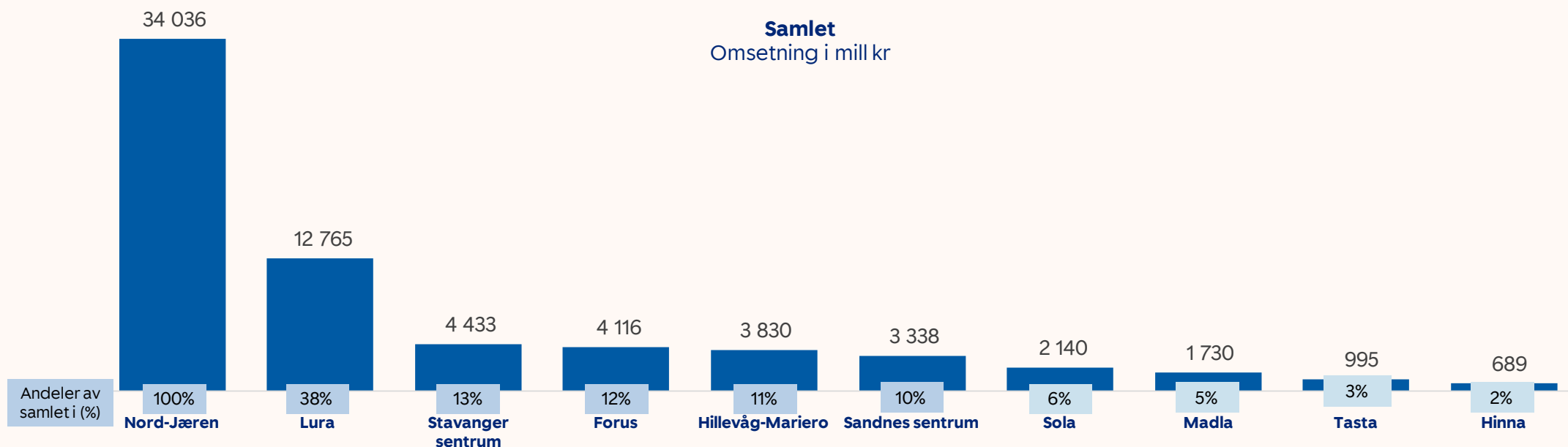


Samlet vekst											
2021	12,5 %	5,4 %	24,4 %	3,9 %	-0,3 %	12,4 %	20,8 %	11,6 %	4,7 %	-	8,1 %
2020	2,5 %	9,2 %	1,1 %	21,7 %	11,4 %	-19,8 %	3,0 %	-17,7 %	11,9 %	-	27,4 %
2019	3,7 %	1,8 %	3,9 %	5,5 %	1,5 %	11,6 %	1,1 %	-3,2 %	2,3 %	-3,0 %	-9,8 %

Årlig endring (%)

Note: Sport og spill prikket på Forus etter 2019. Sum sport og spill viser tall uten Forus.

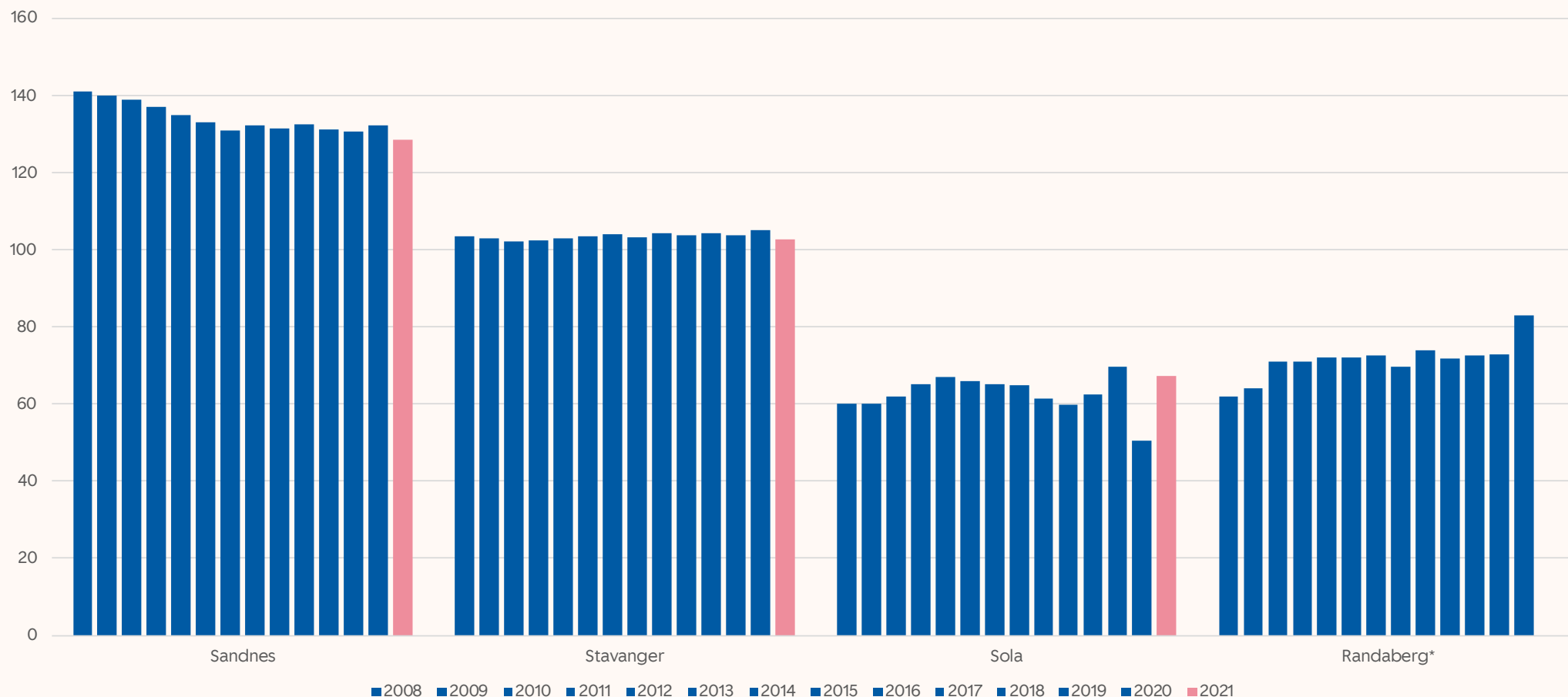
Nord-Jæren handelssteder



2021	12,5 %	20,7 %	9,9 %	7,8 %	9,2 %	10,6 %	10,4 %	3,8 %	-0,6 %	-2,1 %
2020	2,5 %	-0,9 %	-14,5 %	61,3 %	10,7 %	7,0 %	-28,9 %	12,7 %	9,6 %	6,9 %
2019	3,7 %	3,7 %	7,0 %	3,0 %	-4,7 %	-0,3 %	19,0 %	1,2 %	1,5 %	-1,2 %

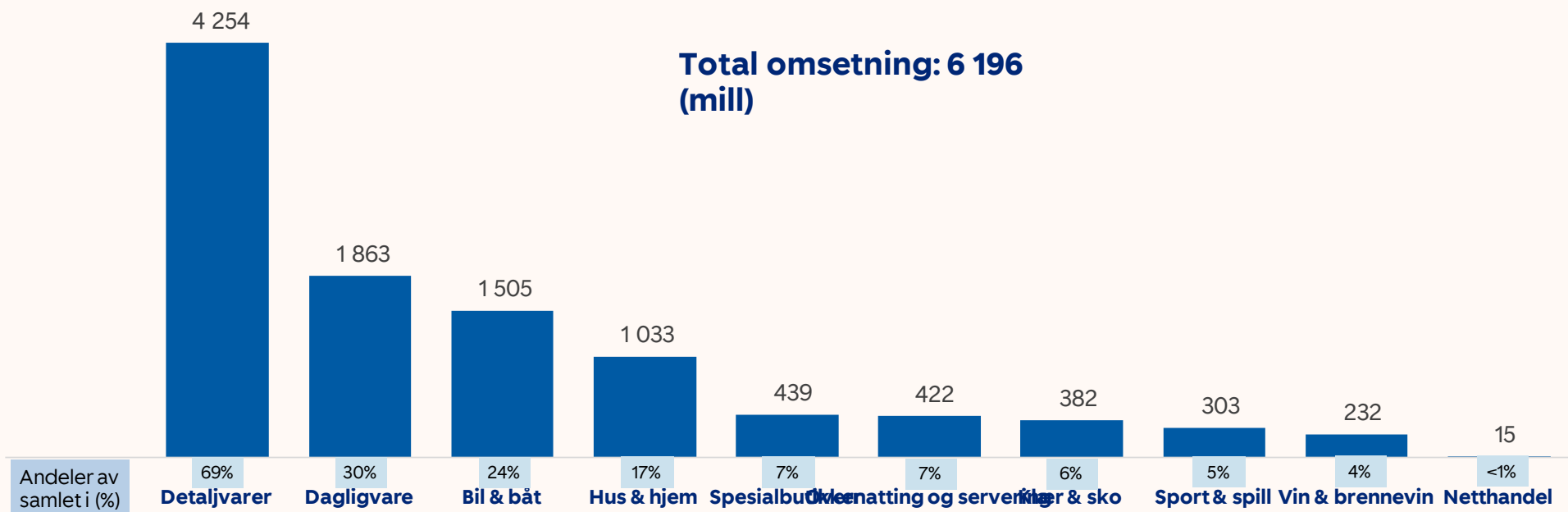
Årlig endring (%)

Dekningsgrad Nord-Jæren for detaljvarer



Note: Dekningsgraden er beregnet ut fra hvor mye handelen i en region utgjør i forhold til kjøpekraften til innbyggerne i regionen. Dersom denne er høyere enn 100, har man mer handel enn kjøpekraften skulle tilsi (og motsatt under 100). Tall utarbeidet med utgangspunkt i handelssteder for 2021. Randaberg*: Ingen tall for 2021, viser tall til og med 2020.

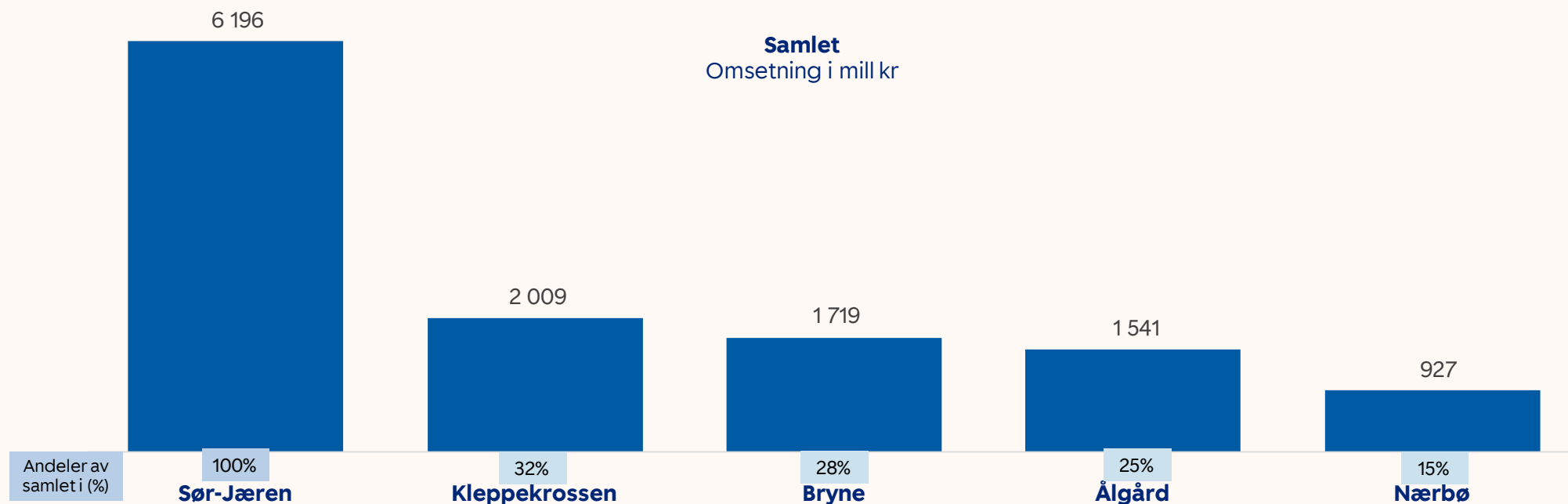
Sør-Jæren handelssteder



	Samlet vekst									
2021	10,3 %	6,2 %	2,6 %	19,6 %	8,2 %	11,2 %	23,5 %	11,7 %	8,5 %	30,1 %
2020	14,3 %	14,3 %	15,5 %	19,8 %	28,7 %	1,8 %	-1,7 %	-13,5 %	10,1 %	7,4 %
2019	1,3 %	0,6 %	-0,2 %	0,9 %	5,8 %	-5,6 %	8,5 %	-1,8 %	2,2 %	37,8 %

Årlig endring (%)

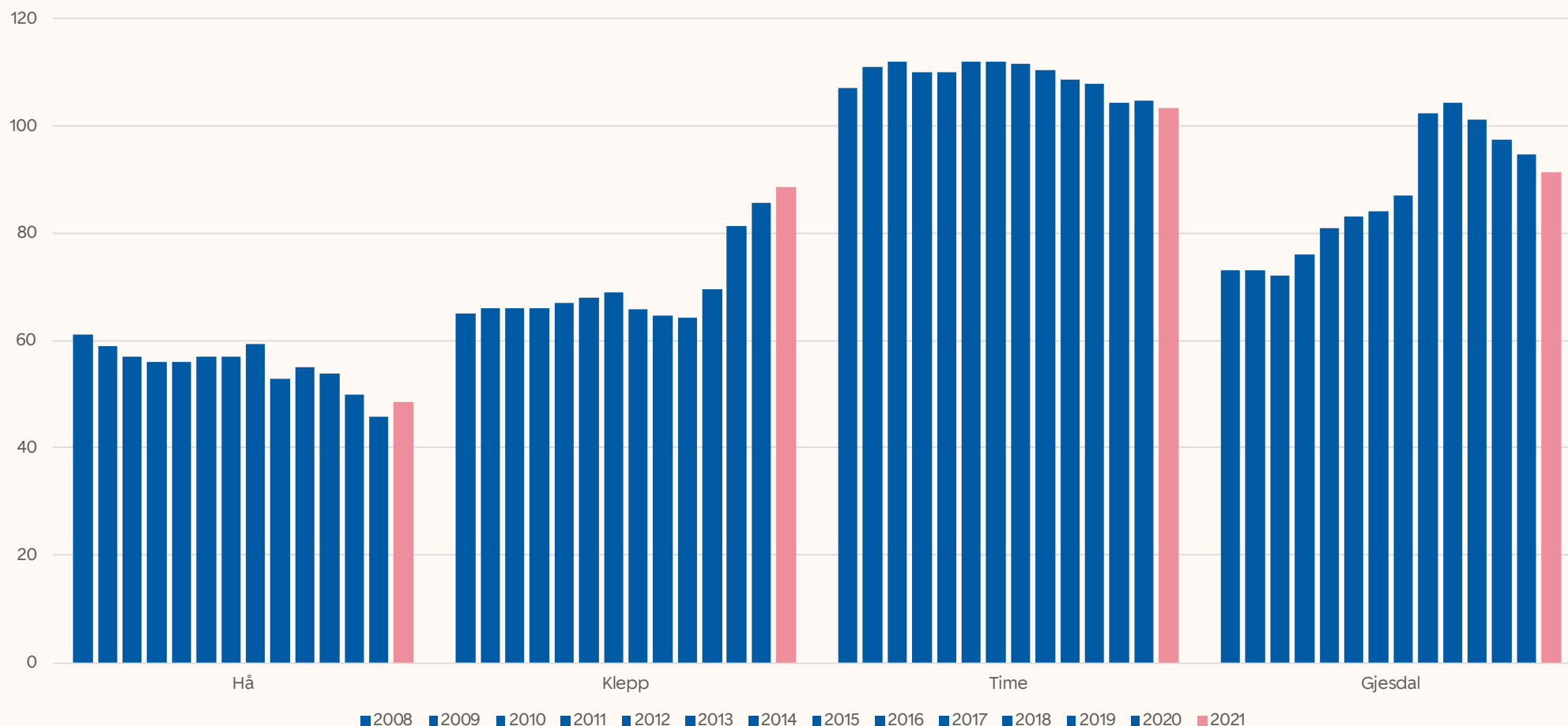
Sør-Jæren handelssteder



2021	10,3 %	7,6 %	15,3 %	10,4 %	6,4 %
2020	14,3 %	20,7 %	19,2 %	4,4 %	8,0 %
2019	1,3 %	-4,8 %	12,1 %	-0,9 %	-1,0 %

Årlig endring (%)

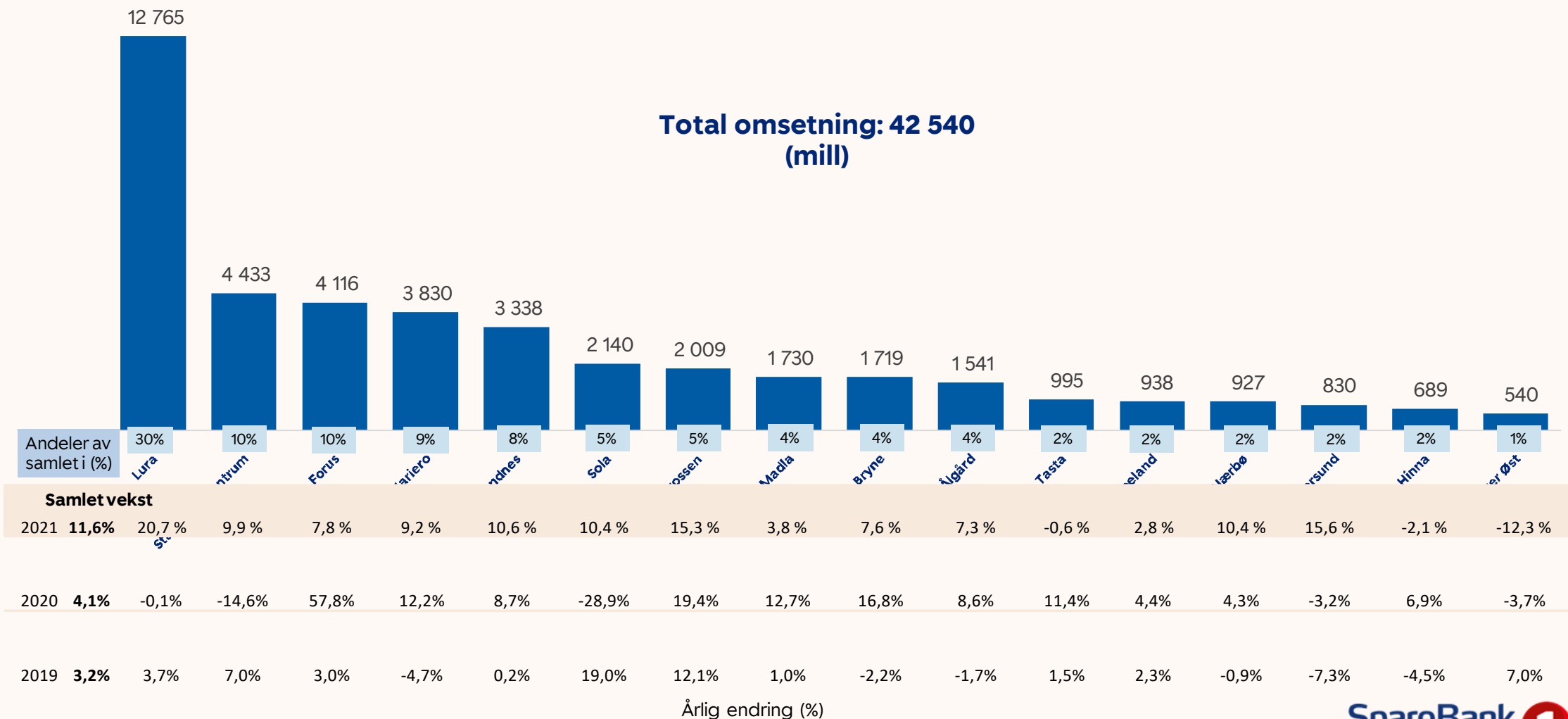
Dekningsgrad Sør-Jæren for detaljvarer



Note: Dekningsgraden er beregnet ut fra hvor mye handelen i en region utgjør i forhold til kjøpekraften til innbyggerne i regionen, Dersom denne er høyere enn 100, har man mer handel enn kjøpekraften skulle tilsi (og motsatt under 100)
Tall er utarbeidet med utgangspunkt i handelssteder for 2021.

Rogaland – Handelssteder (samlet omsetning)

Total omsetning: 42 540
(mill)



Samlet vekst

2021	11,6%	20,7 %	9,9 %	7,8 %	9,2 %	10,6 %	10,4 %	15,3 %	3,8 %	7,6 %	7,3 %	-0,6 %	2,8 %	10,4 %	15,6 %	-2,1 %	-12,3 %
2020	4,1%	-0,1%	-14,6%	57,8%	12,2%	8,7%	-28,9%	19,4%	12,7%	16,8%	8,6%	11,4%	4,4%	4,3%	-3,2%	6,9%	-3,7%
2019	3,2%	3,7%	7,0%	3,0%	-4,7%	0,2%	19,0%	12,1%	1,0%	-2,2%	-1,7%	1,5%	2,3%	-0,9%	-7,3%	-4,5%	7,0%

Årlig endring (%)

Rogaland – Handelssteder (detaljvarer)

Total omsetning: 23 769
(mill)

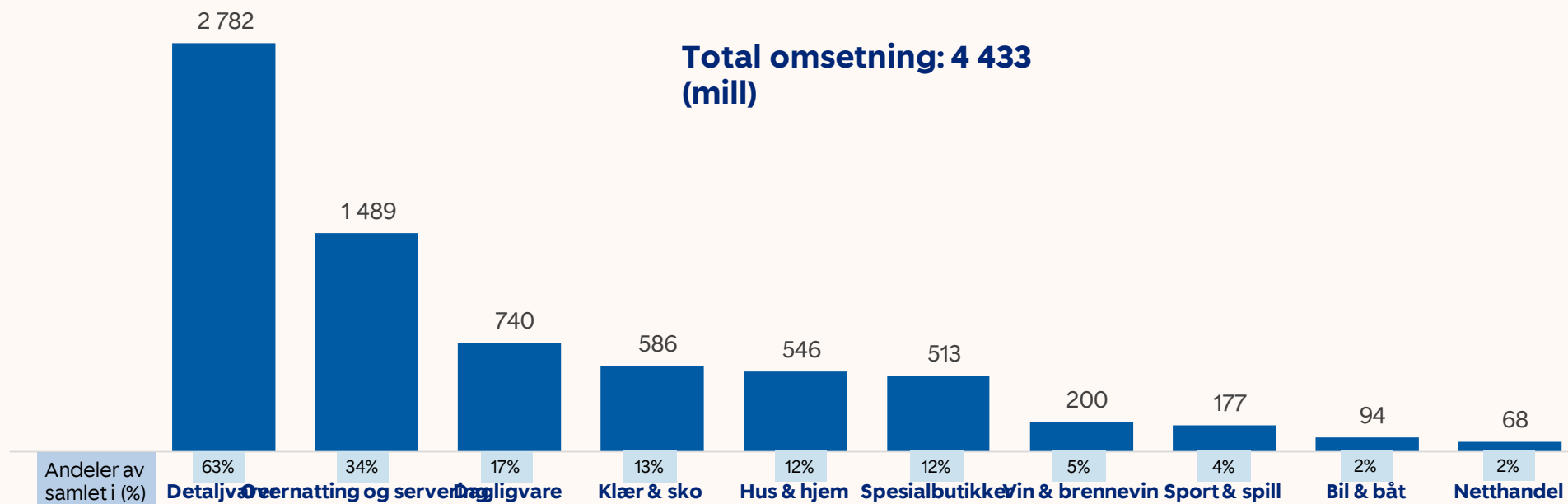


Samlet vekst																	
2021	5,2 %	2,2 %	8,1 %	6,7 %	2,3 %	3,7 %	1,5 %	9,3 %	4,8%	38,1 %	2,8 %	1,1 %	-5,2 %	6,7 %	2,2 %	8,9 %	-3,4 %
2020	9,8 %	11,8 %	7,5 %	13,8 %	9,4 %	13,1 %	15,1 %	15,1 %	17,0%	-21,2 %	12,8 %	9,2 %	13,1 %	-3,2 %	12,2 %	9,3 %	18,3 %
2019	1,5 %	2,0 %	3,6 %	2,5 %	0,2 %	2,0 %	-0,5 %	17,7 %	-11,0%	3,2 %	-1,2 %	4,8 %	3,0 %	-3,7 %	-4,6 %	0,7 %	3,9 %

Årlig endring (%)

Stavanger sentrum

Total omsetning: 4 433 (mill)

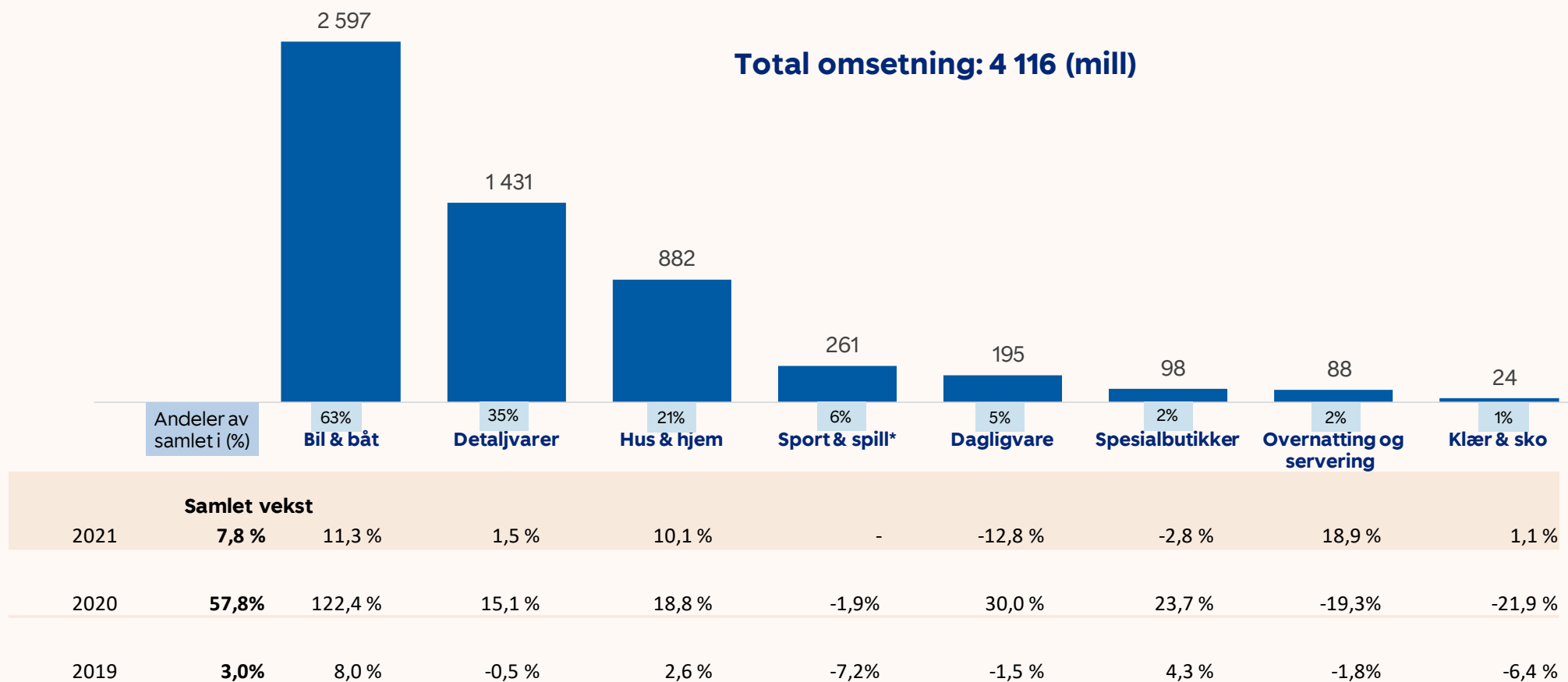


	Samlet vekst									
2021	9,9 %	8,1 %	14,3 %	5,4 %	19,1 %	9,1 %	-0,7 %	6,7 %	8,3 %	-1,9 %
2020	-14,5 %	7,5 %	-37,2 %	12,9 %	-13,3 %	30,4 %	-5,4 %	39,3 %	23,4 %	-51,5 %
2019	7,0 %	3,6 %	15,0 %	-2,9 %	3,7 %	34,0 %	-1,3 %	-2,9 %	-3,8 %	-12,2 %

Årlig endring (%)

Forus

Total omsetning: 4 116 (mill)

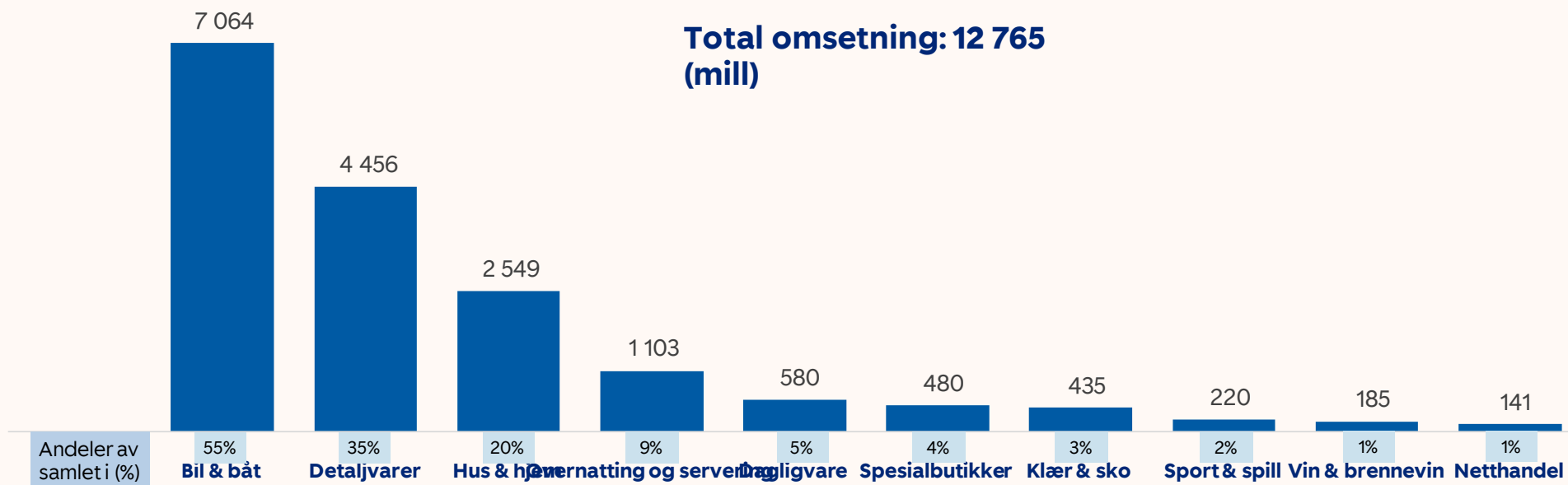


Årlig endring (%)

Note: Sport og spill prikket for 2021, sum viser omsetning 2020

Lura

Total omsetning: 12 765 (mill)

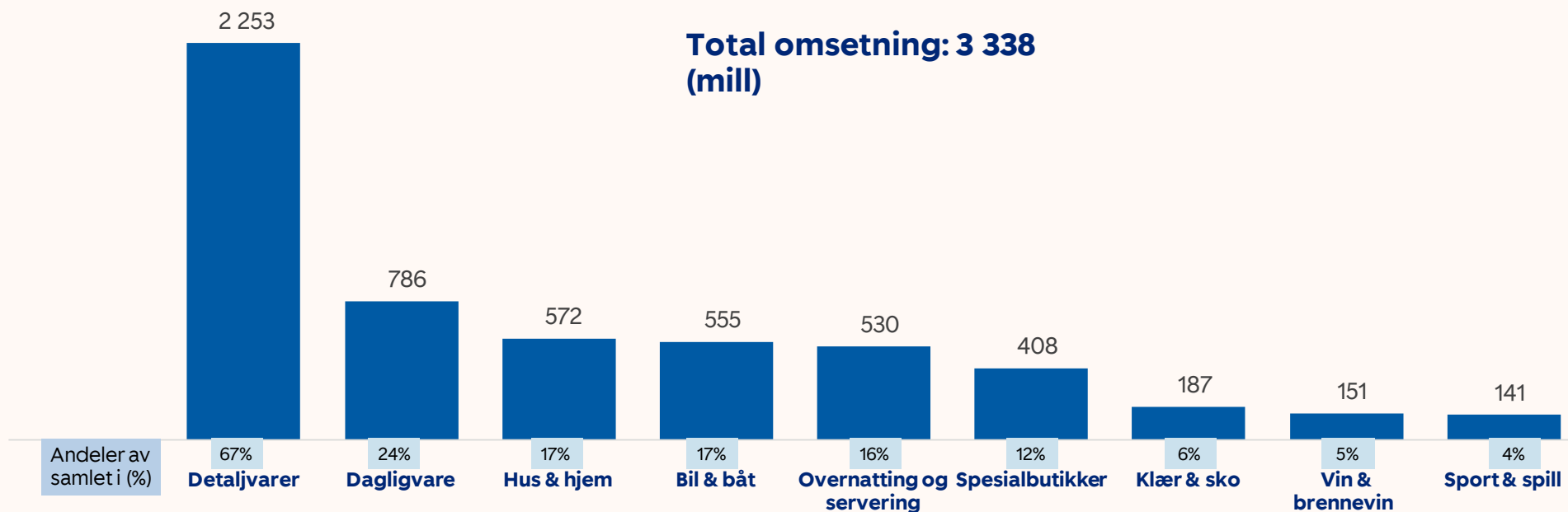


Samlet vekst											
2021	20,7 %	37,4 %	2,2 %	-0,5 %	17,1 %	2,2 %	5,5 %	12,1 %	8,2 %	2,1 %	7,7 %
2020	-0,9 %	-14,5 %	11,8 %	17,1 %	35,6 %	11,6 %	7,5 %	-15,0 %	6,6 %	38,7 %	105,7 %
2019	3,7 %	4,7 %	2,0 %	4,1 %	3,1 %	1,5 %	8,1 %	-5,6 %	-12,7 %	4,2 %	37,5 %

Årlig endring (%)

Sandnes sentrum

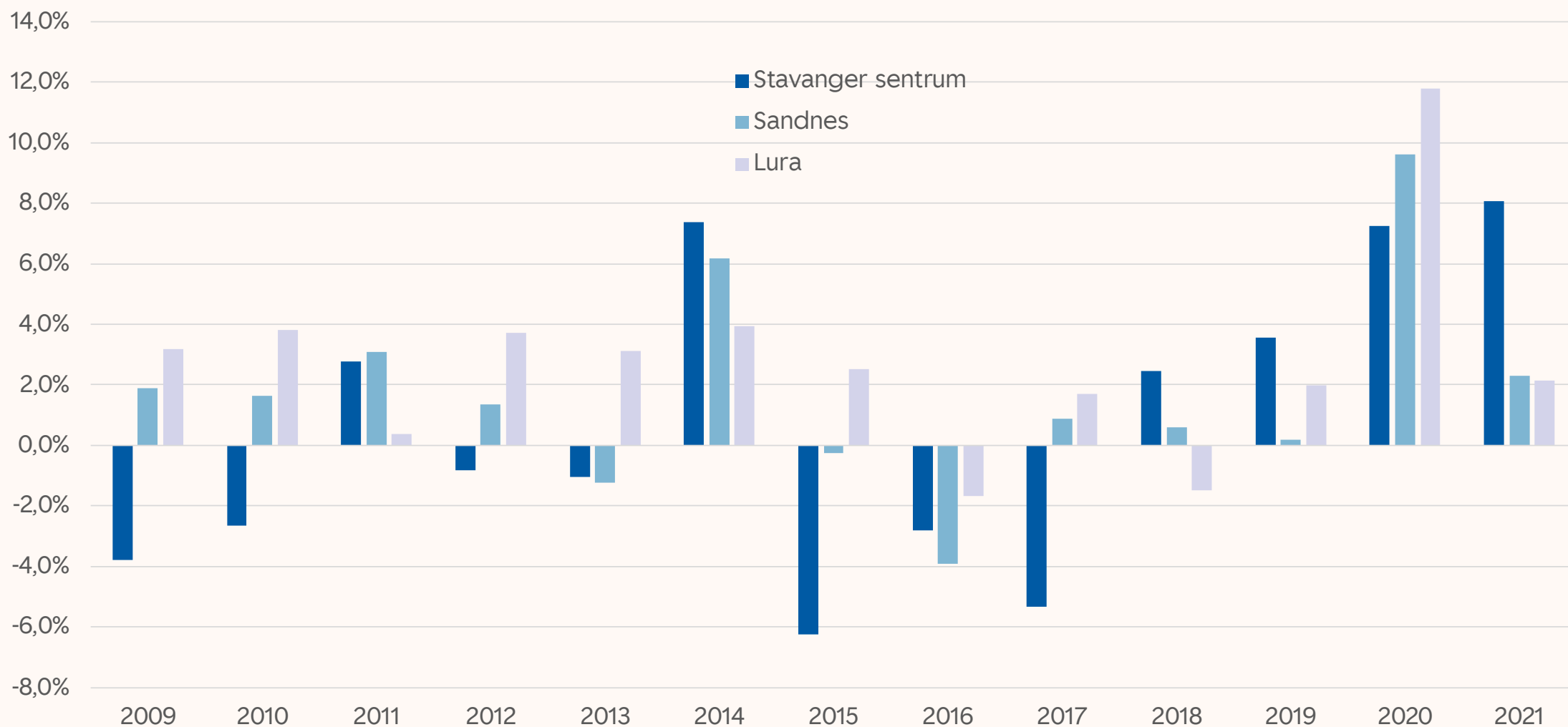
Total omsetning: 3 338 (mill)



	Samlet vekst									
2021	10,6 %	2,3 %	2,0 %	7,1 %	13,2 %	63,0 %	1,9 %	-6,1 %	14,5 %	-15,8 %
2020	7,0 %	9,4 %	8,5 %	30,3 %	9,7 %	-10,3 %	3,8 %	-25,9 %	32,3 %	20,4 %
2019	-0,3 %	0,2 %	10,1 %	0,2 %	-4,4 %	2,2 %	-10,5 %	-8,0 %	2,1 %	2,8 %

Årlig endring (%)

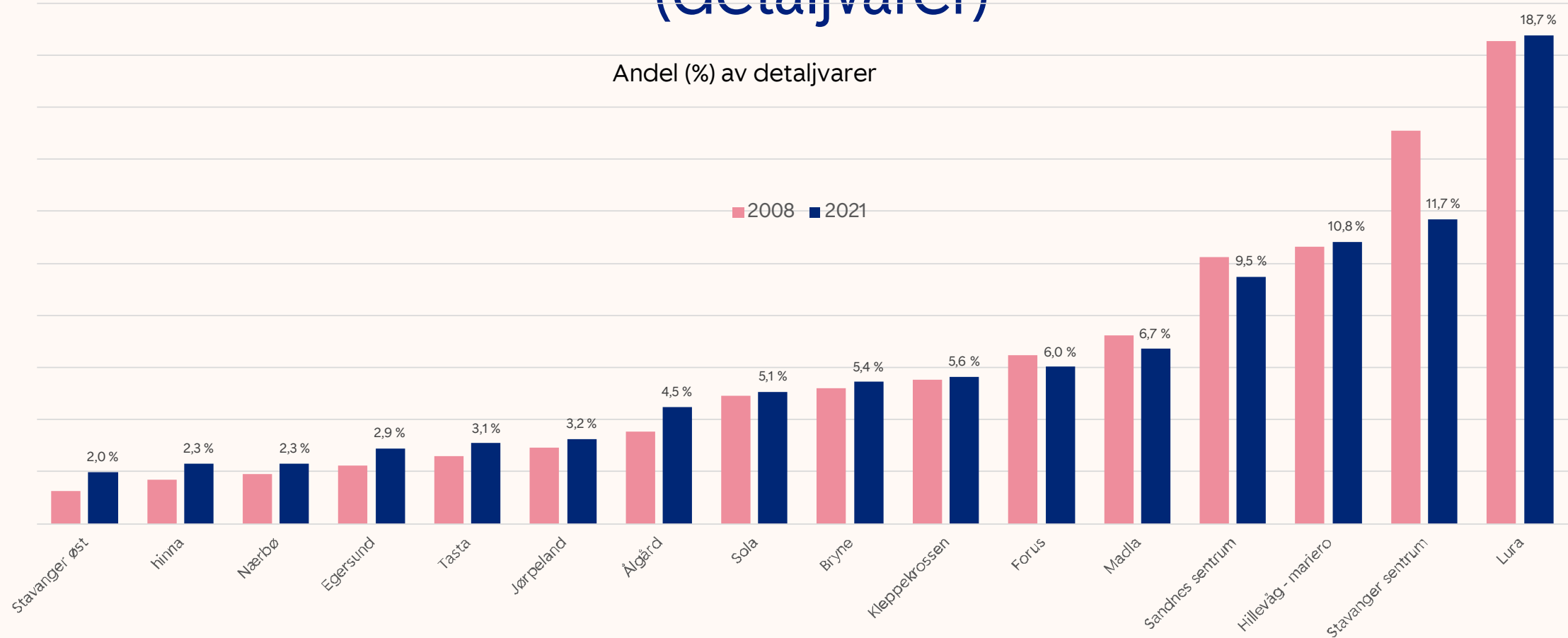
Handelssteder – årlig endring i detaljvarer



Handelssteder Rogaland (detaljvarer)

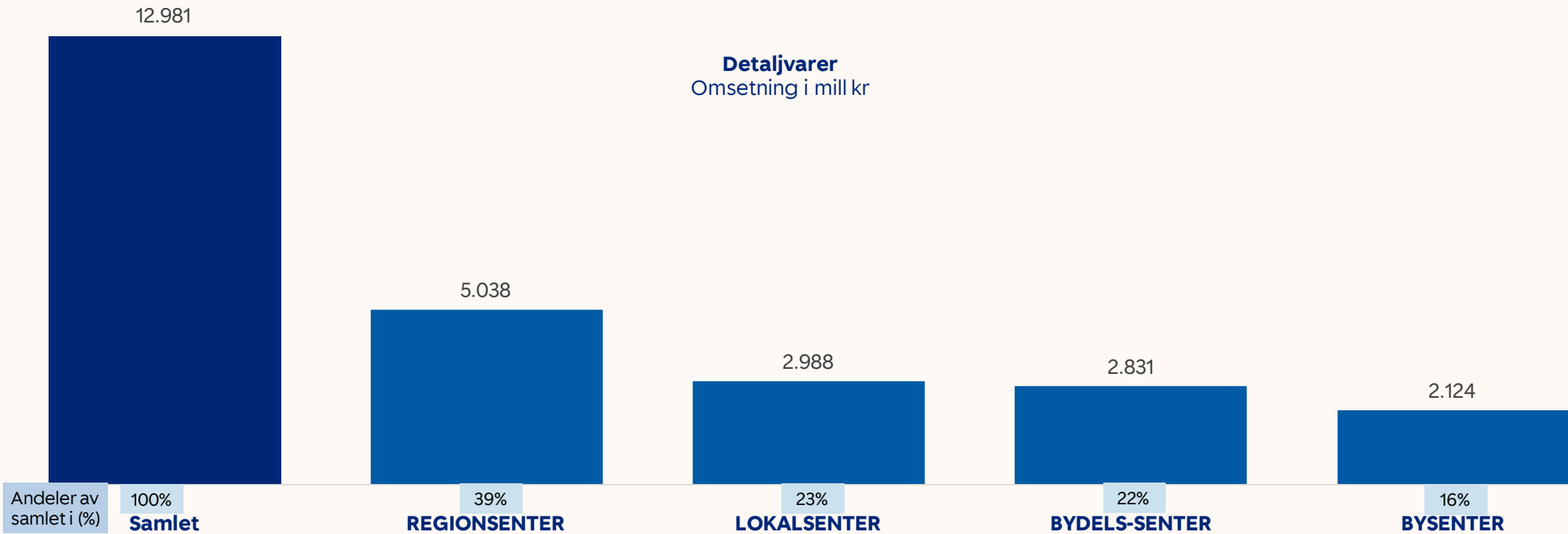
Andel (%) av detaljvarer

■ 2008 ■ 2021



Kjøpesenter i Rogaland

Detaljvarer
Omsetning i mill kr



2021	4,4 %	3,0 %	6,6 %	5,6 %	3,4 %
2020	6,8 %	2,9 %	14,0 %	14,2 %	-1,2 %

Årlig endring (%)

Agenda

1. Viktige drivkrefter
2. Norge
3. Vestland
4. Rogaland
- 5. Agder**
6. Haugalandet
7. Oslo og Viken
8. Utviklingen i forbruk i 2022 basert på kortdata
9. Hva venter vi fremover

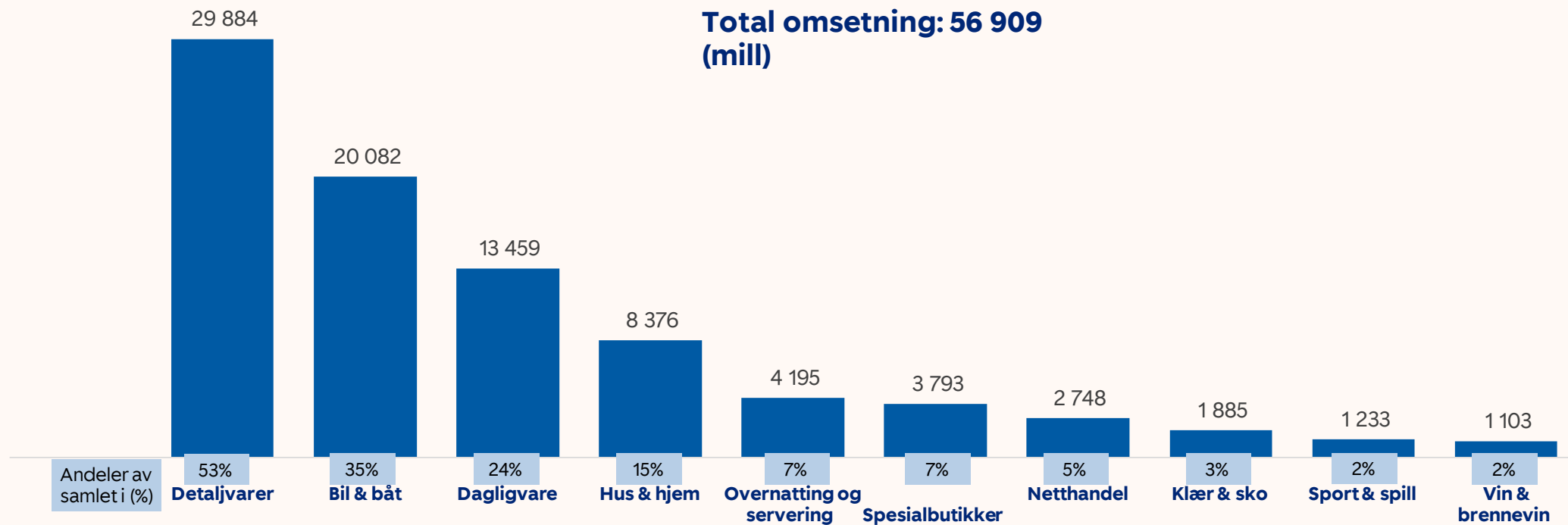




Agder

Agder

**Total omsetning: 56 909
(mill)**

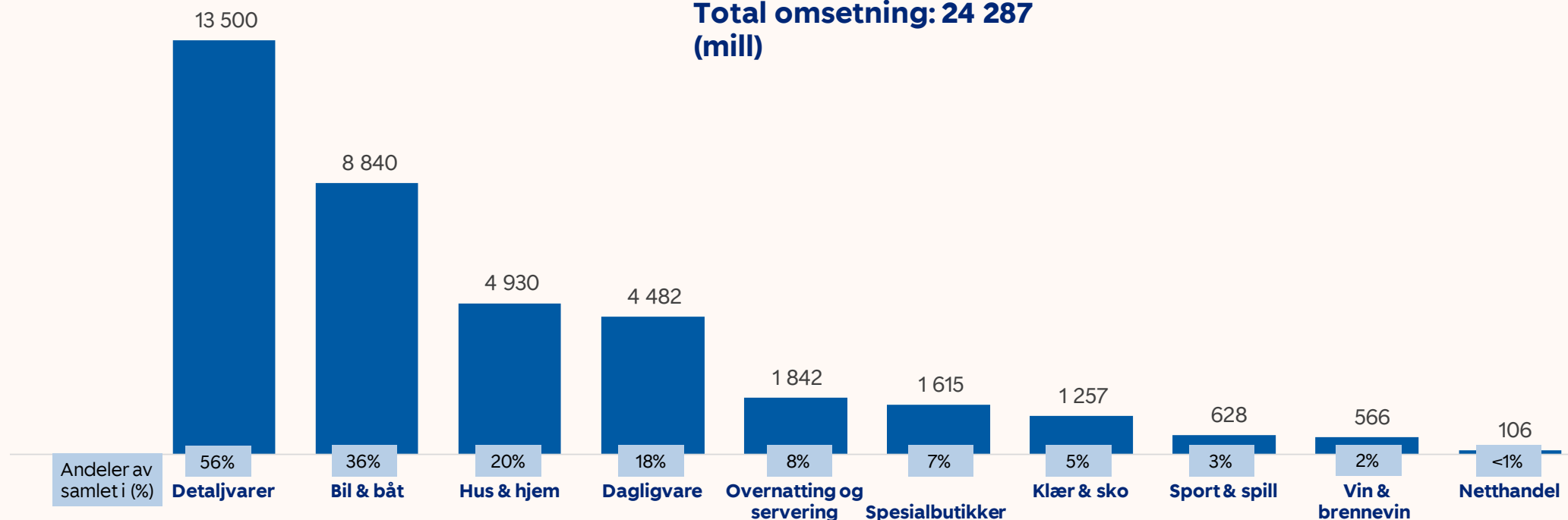


Samlet vekst

	Samlet vekst	Detaljvarer	Bil & båt	Dagligvare	Hus & hjem	Overnatting og servering	Spesialbutikker	Netthandel	Klær & sko	Sport & spill	Vin & brennevin
2021	11,5 %	7,2 %	17,6 %	1,2 %	13,3 %	16,4 %	18,8 %	11,0 %	13,7 %	-1,4 %	6,8 %
2020	11,5 %	14,3 %	11,0 %	17,2 %	19,5 %	-11,5 %	6,4 %	30,6 %	-12,5 %	8,2 %	40,1 %
2019	2,4 %	2,4 %	1,2 %	1,8 %	4,4 %	6,3 %	4,7 %	4,7 %	0,0 %	-4,7 %	3,0 %
	Årlig endring (%)										

Agder Vest handelssteder

**Total omsetning: 24 287
(mill)**

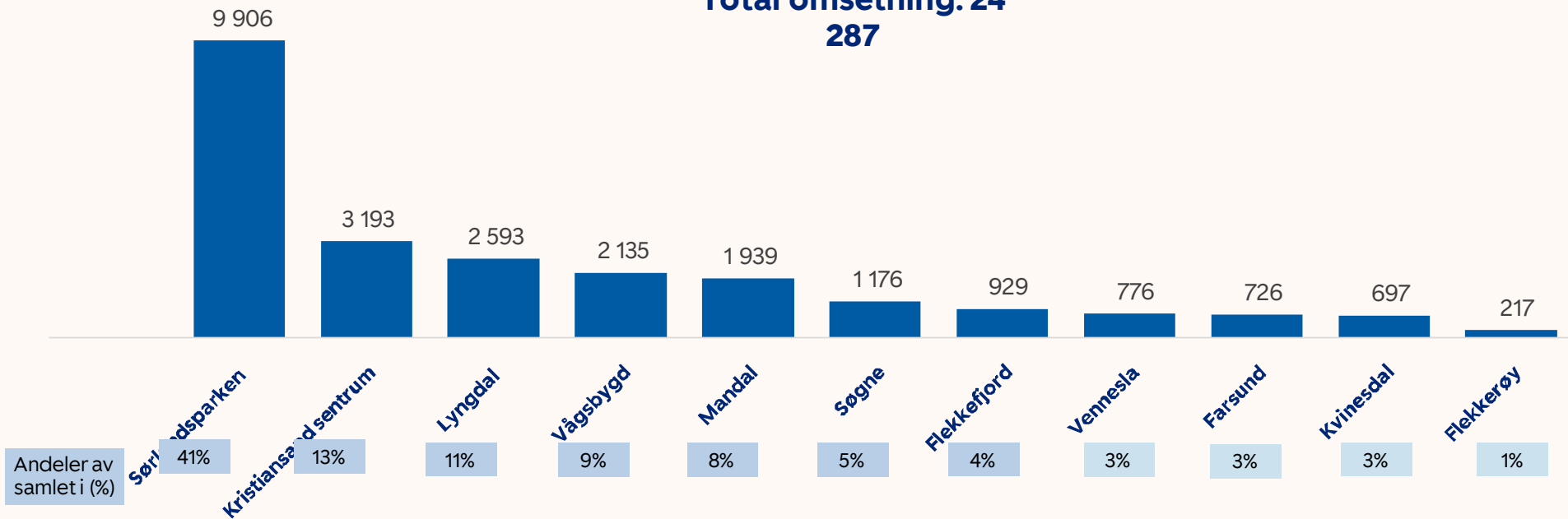


Samlet vekst

	Samlet vekst	Detaljvarer	Bil & båt	Hus & hjem	Dagligvare	Overnatting og servering	Spesialbutikker	Klær & sko	Sport & spill	Vin & brennevin	Netthandel
2021	10,8 %	5,7 %	19,4 %	10,6 %	-0,6 %	10,1 %	8,1 %	15,0 %	-1,0 %	6,7 %	-
2020	10,8 %	15,4 %	12,5 %	29,8 %	15,8 %	-12,8 %	3,8 %	-14,7 %	4,0 %	46,5 %	-
2019	3,2 %	4,4 %	-0,9 %	10,2 %	3,0 %	16,2 %	3,0 %	2,3 %	-6,7 %	3,1 %	-
					Årlig endring (%)						

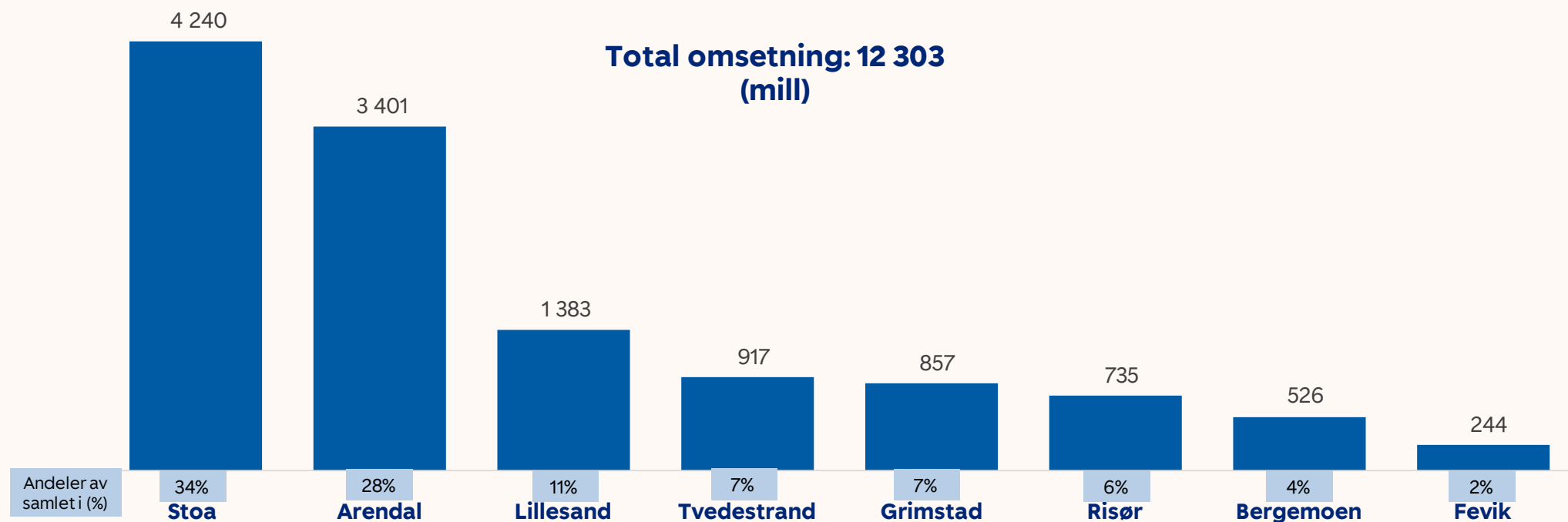
Agder Vest handelssteder

Total omsetning: 24
287



	2021	2020	2019
Sørlandsparken	12,4 %	16,6 %	7,2 %
Kristiansand sentrum	6,4 %	-3,1 %	2,4 %
Lyngdal	12,0 %	10,8 %	-2,9 %
Vågsbygd	10,7 %	18,8 %	0,2 %
Mandal	14,9 %	9,3 %	3,2 %
Søgne	6,8 %	16,3 %	2,7 %
Flekkefjord	11,4 %	6,5 %	1,6 %
Vennesla	3,0 %	5,7 %	3,3 %
Farsund	2,0 %	4,0 %	8,0 %
Kvinesdal	20,8 %	1,3 %	-7,8 %
Flekkerøy	5,5 %	16,9 %	-6,2 %
Årlig endring (%)			

Agder Øst handelssteder

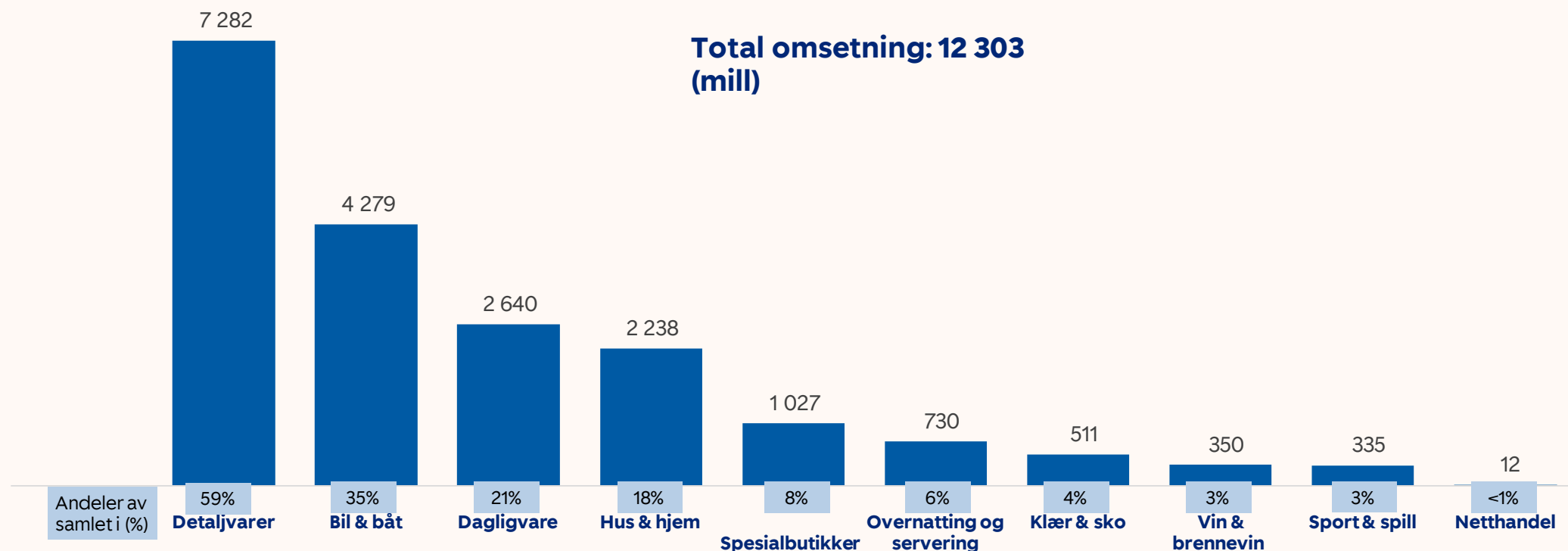


2021	3,8 %	17,4 %	30,1 %	12,6 %	5,4 %	15,1 %	16,0 %	8,2 %
2020	23,3 %	1,3 %	17,6 %	10,4 %	10,6 %	19,1 %	23,0 %	10,2 %
2019	12,5 %	0,5 %	-4,4 %	-4,9 %	0,8 %	-2,4 %	8,0 %	-4,2 %

Årlig endring (%)

Agder Øst handelssteder

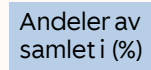
Total omsetning: 12 303
(mill)



Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	11,8 %	13,8 %	3,4 %
Detaljvarer	6,1 %	16,3 %	1,8 %
Bil & båt	21,9 %	15,5 %	6,0 %
Dagligvare	-0,7 %	19,4 %	1,7 %
Hus & hjem	13,3 %	21,7 %	2,7 %
Spesialbutikker	13,1 %	1,6 %	7,6 %
Overnatting og servering	20,2 %	-15,0 %	5,3 %
Klær & sko	12,5 %	-8,8 %	-4,7 %
Vin & brennevin	6,3 %	44,1 %	0,4 %
Sport & spill	0,1 %	15,6 %	-7,0 %
Netthandel	-	-	-

Årlig endring (%)

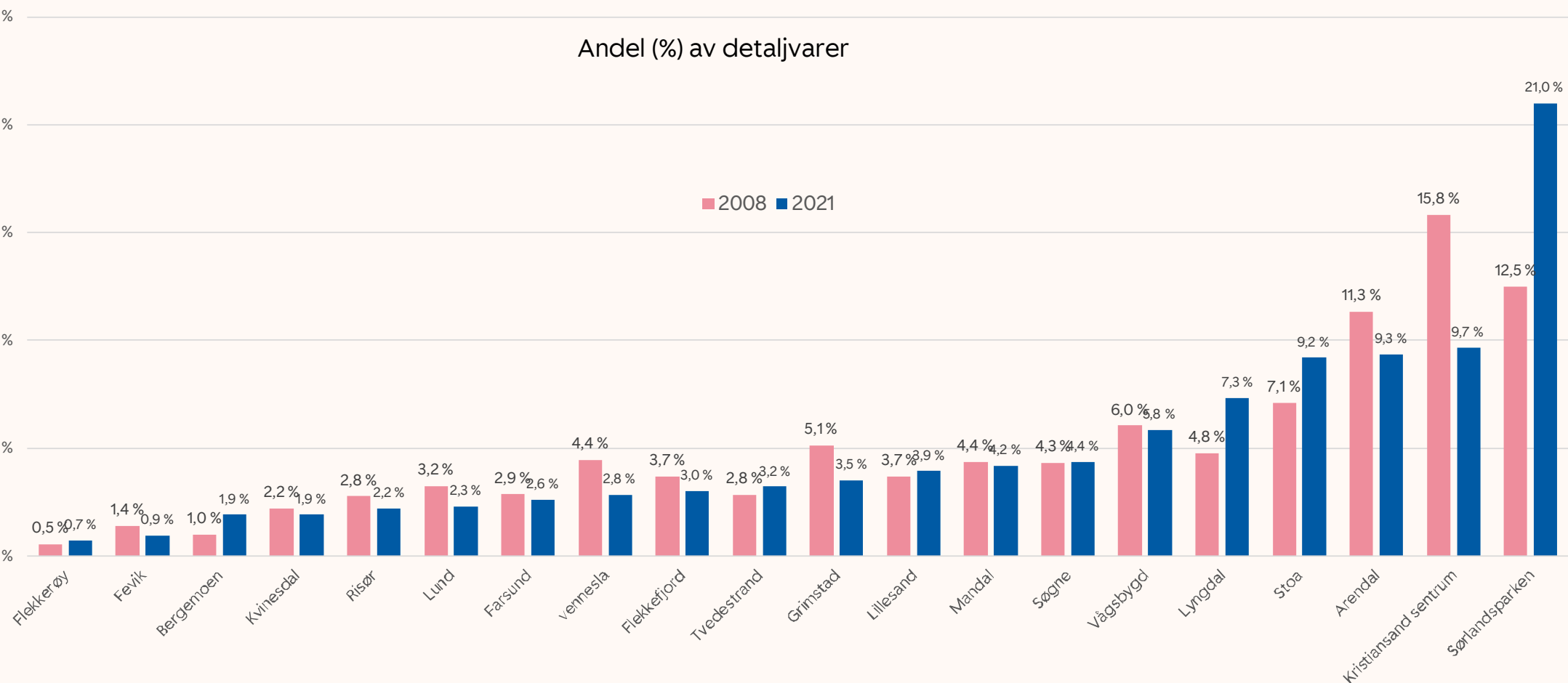


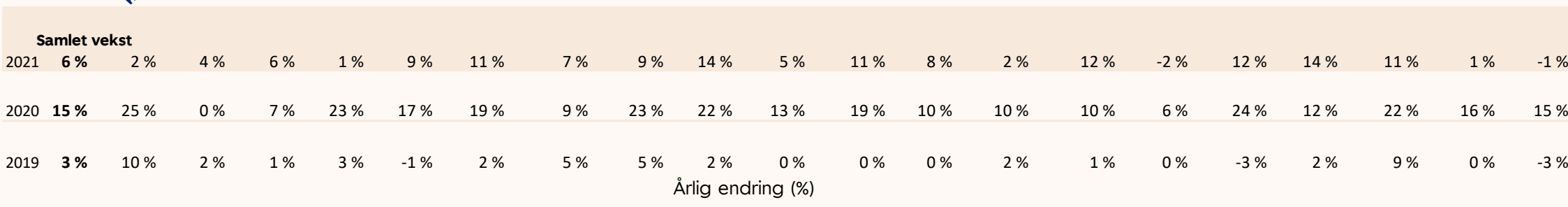
	Flekkerøy		Fevik	Berge- moen	Kvinesdal	Farsund	Lund	Risør	Vennesla	Grimstad	Tvede- strand	Flekk- efjord	Søgne	Lillesand	Mandal	Vågsbygd	Lyngdal	Kristiansand sentrum	Arendal	Stoa	Sørlands- parken
2021	5,5 %	8,2 %	16 %	20,8 %	2,0 %	-4,6 %	15,1 %	3,0 %	5,4 %	12,6 %	11,4 %	6,8 %	30,1 %	14,9 %	10,7 %	12,0 %		6,4 %	17,4 %	3,8 %	12,4 %
2020	16,9 %	10,2 %	23 %	1,3 %	4,0 %	9,8 %	19,1 %	5,7 %	10,6 %	10,4 %	6,5 %	16,3 %	17,6 %	9,3 %	18,8 %	10,8 %		-3,1 %	1,3 %	23,3 %	16,6 %
2019	-6,2 %	-4,2 %	8 %	-7,8 %	8,0 %	5,5 %	-2,4 %	3,3 %	0,8 %	-4,9 %	1,6 %	2,7 %	-4,4 %	3,2 %	0,2 %	-2,9 %		2,4 %	0,5 %	12,5 %	7,2 %
	Årlig endring (%)																				

Handelssteder Agder (detaljvarer)

Andel (%) av detaljvarer

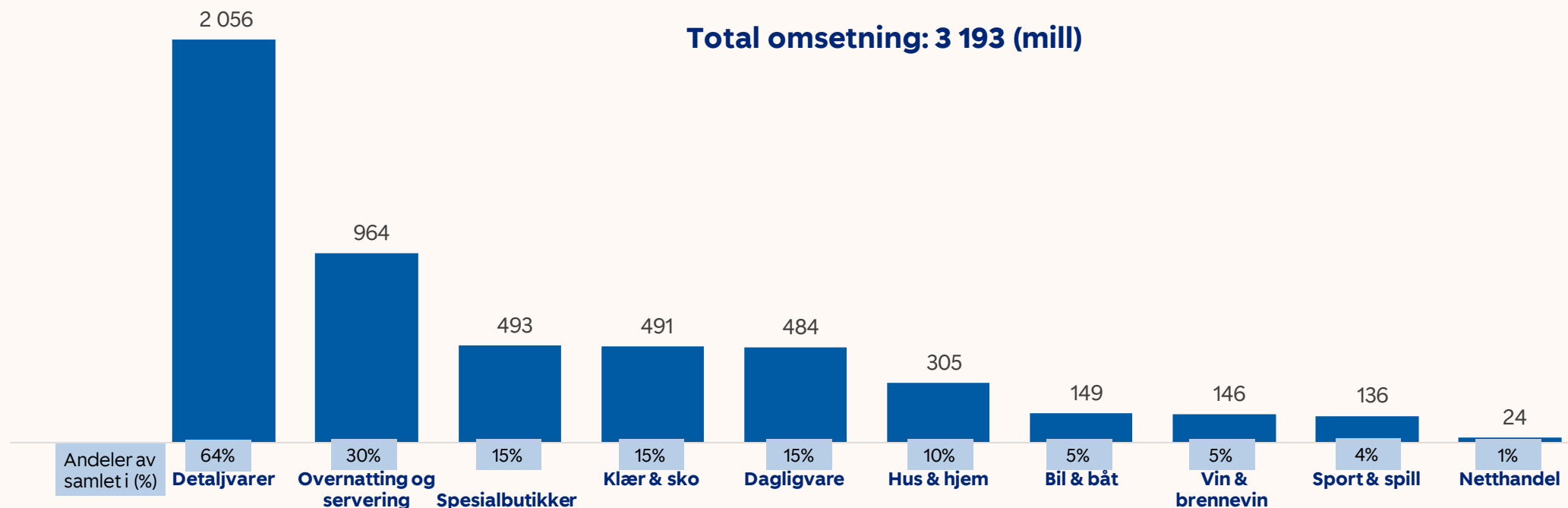
2008 2021





Kristiansand sentrum

Total omsetning: 3 193 (mill)



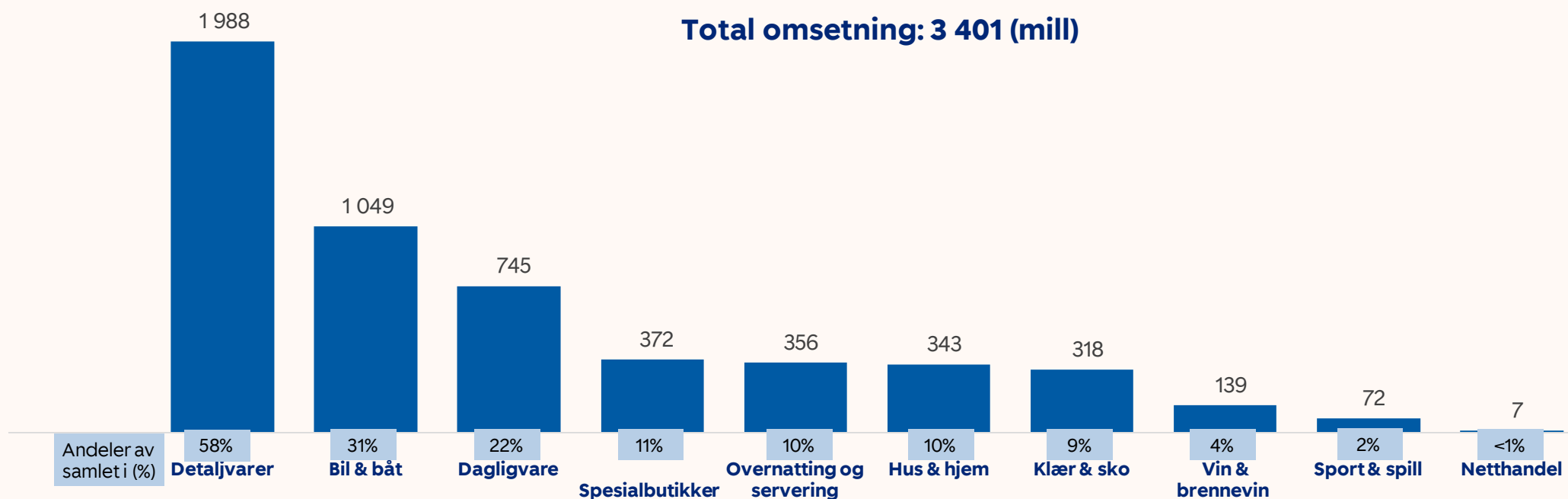
Samlet vekst

	Samlet vekst	Detaljvarer	Overnatting og servering	Spesialbutikker	Klær & sko	Dagligvare	Hus & hjem	Bil & båt	Vin & brennevin	Sport & spill	Netthandel
2021	6,4 %	4,4 %	14,3 %	7,1 %	29,6 %	-3,9 %	-13,9 %	-12,3 %	5,3 %	2,3 %	35,6 %
2020	-3,1 %	0,1 %	-8,7 %	-3,2 %	-18,6 %	3,1 %	12,9 %	-10,5 %	38,2 %	7,7 %	10,4 %
2019	2,4 %	2,3 %	4,2 %	-2,0 %	5,6 %	3,7 %	2,7 %	-2,2 %	1,6 %	2,8 %	-21,7 %

Årlig endring (%)

Arendal

Total omsetning: 3 401 (mill)

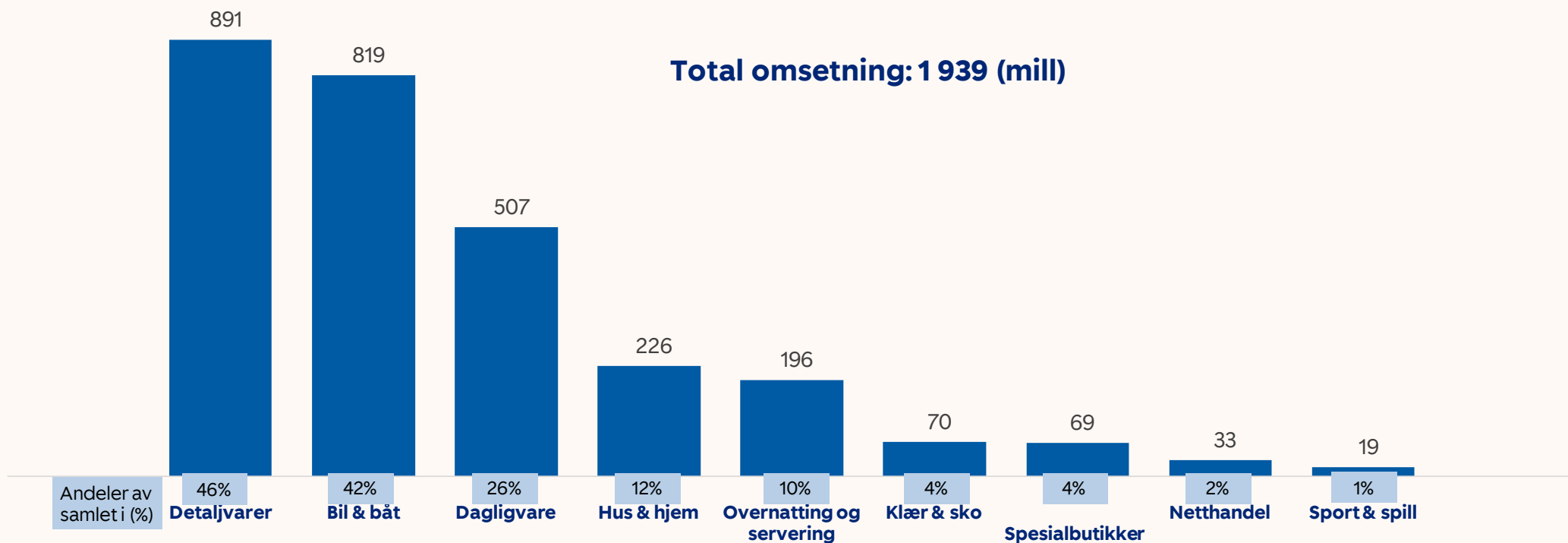


Samlet vekst

	Samlet vekst	Detaljvarer	Bil & båt	Dagligvare	Spesialbutikker	Overnatting og servering	Hus & hjem	Klær & sko	Vin & brennevin	Sport & spill	Netthandel
2021	17,4 %	5,7 %	43,2 %	0,0 %	8,3 %	27,9 %	7,7 %	14,2 %	9,0 %	5,3 %	34,1 %
2020	1,3 %	6,6 %	4,2 %	15,4 %	-11,5 %	-28,9 %	15,8 %	-6,7 %	34,7 %	11,7 %	-
2019	0,5 %	1,5 %	-5,2 %	3,4 %	9,9 %	7,5 %	-4,1 %	-4,3 %	-2,0 %	-8,2 %	-
					Årlig endring (%)						

Mandal

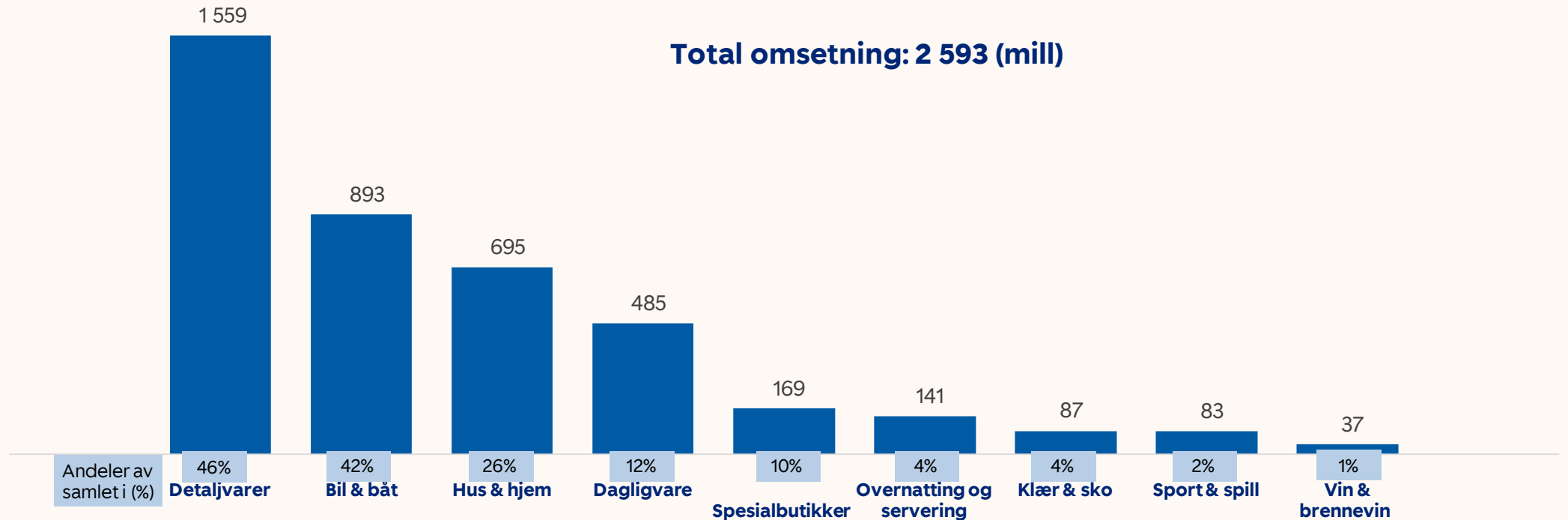
Total omsetning: 1 939 (mill)



Samlet vekst										
2021	14,9 %	4,4 %	14,3 %	7,1 %	29,6 %	-3,9 %	-13,9 %	-12,3 %	5,3 %	2,3 %
2020	9,3 %	0,1 %	-8,7 %	-3,2 %	-18,6 %	3,1 %	12,9 %	-10,5 %	38,2 %	7,7 %
2019	3,2 %	2,3 %	4,2 %	-2,0 %	5,6 %	3,7 %	2,7 %	-2,2 %	1,6 %	2,8 %
Årlig endring (%)										

Lyngdal

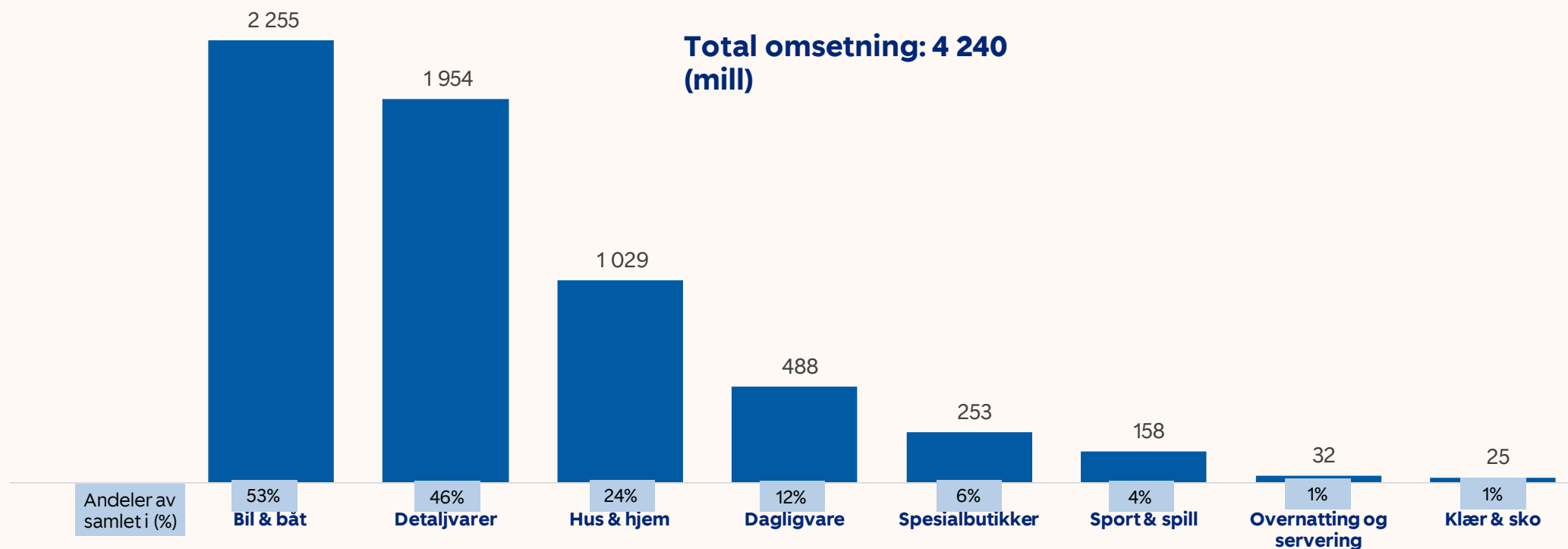
Total omsetning: 2 593 (mill)



Samlet vekst										
2021	12,0 %	8,9 %	20,2 %	17,6 %	-1,0 %	14,4 %	0,3 %	8,5 %	-2,2 %	9,0 %
2020	10,8 %	17,1 %	5,8 %	30,1 %	15,8 %	5,6 %	-14,8 %	-25,5 %	18,3 %	49,6 %
2019	-2,9 %	-1,0 %	-6,5 %	-3,6 %	2,1 %	4,4 %	-1,1 %	-2,8 %	-9,6 %	4,9 %
		Årlig endring (%)								

Stoa

Total omsetning: 4 240 (mill)



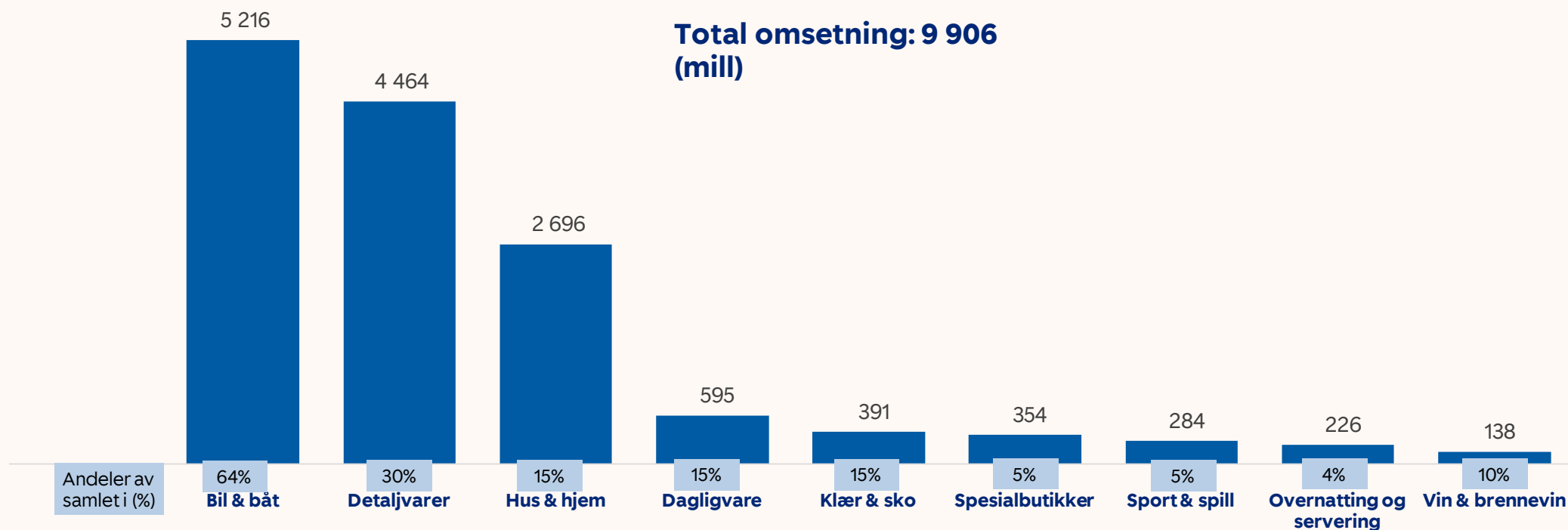
Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	3,8 %	23,3 %	12,5 %
Bil & båt	6,6 %	24,0 %	23,3 %
Detaljvarer	0,6 %	22,8 %	3,1 %
Hus & hjem	3,3 %	27,5 %	3,9 %
Dagligvare	-5,3 %	24,6 %	0,3 %
Spesialbutikker	17,1 %	21,1 %	13,4 %
Sport & spill	-13,9 %	22,7 %	-1,1 %
Overnatting og servering	19,2 %	8,1 %	-4,0 %
Klær & sko	-15,5 %	-48,4 %	-5,0 %

Årlig endring (%)

Sørlandsparken

Total omsetning: 9 906
(mill)

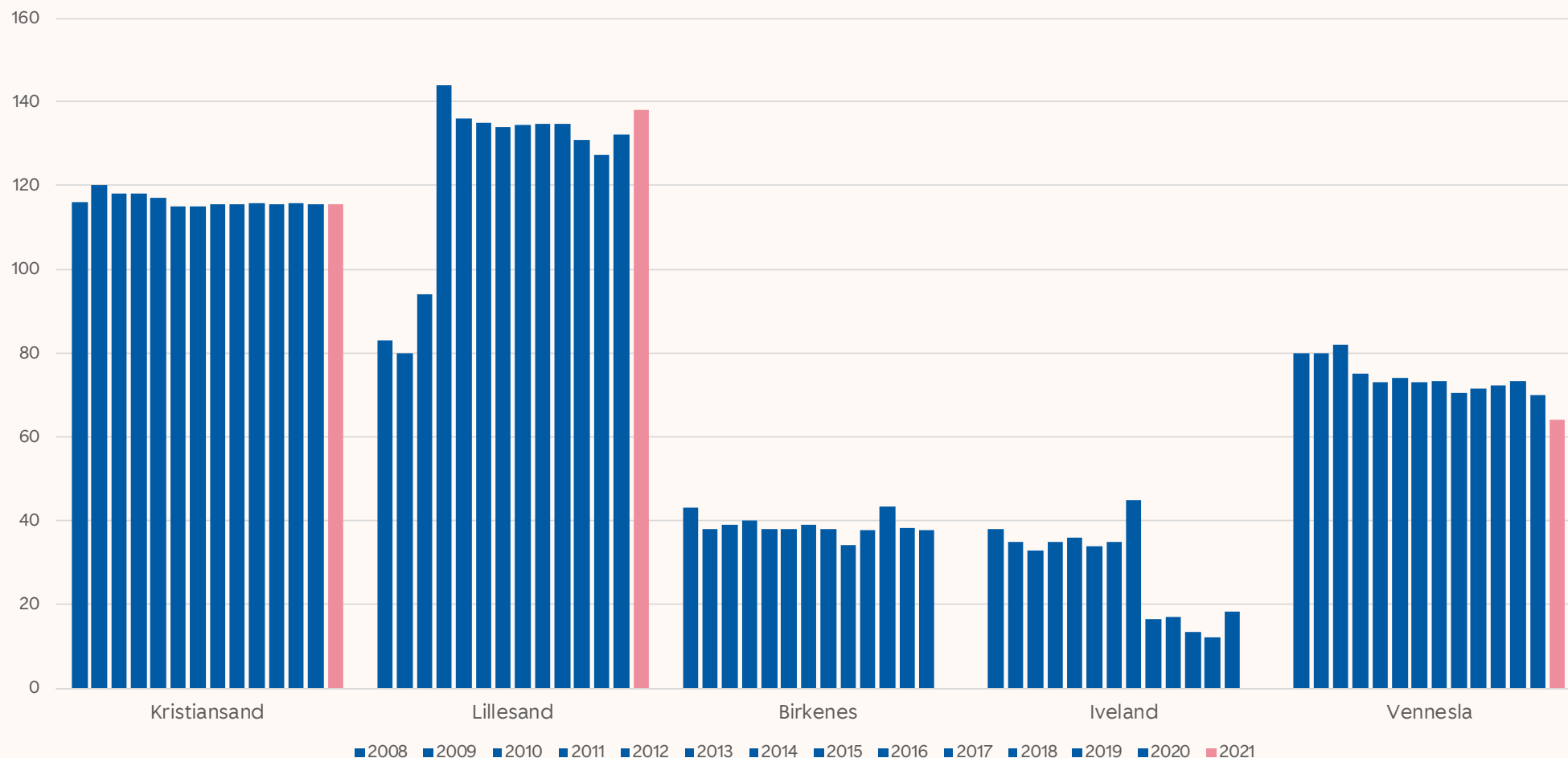


Samlet vekst

	Samlet vekst	Bil & båt	Detaljvarer	Hus & hjem	Dagligvare	Klær & sko	Spesialbutikker	Sport & spill	Overnatting og servering	Vin & brennevin
2021	12,4 %	22,7 %	2,2 %	3,1 %	-1,4 %	8,4 %	9,7 %	-6,2 %	15,4 %	9,6 %
2020	16,6 %	18,1 %	25,2 %	41,3 %	22,3 %	-13,9 %	2,7 %	4,9 %	-33,4 %	50,4 %
2019	7,2 %	2,8 %	10,5 %	19,5 %	6,4 %	3,2 %	2,6 %	-10,8 %	76,8 %	4,1 %

Årlig endring (%)

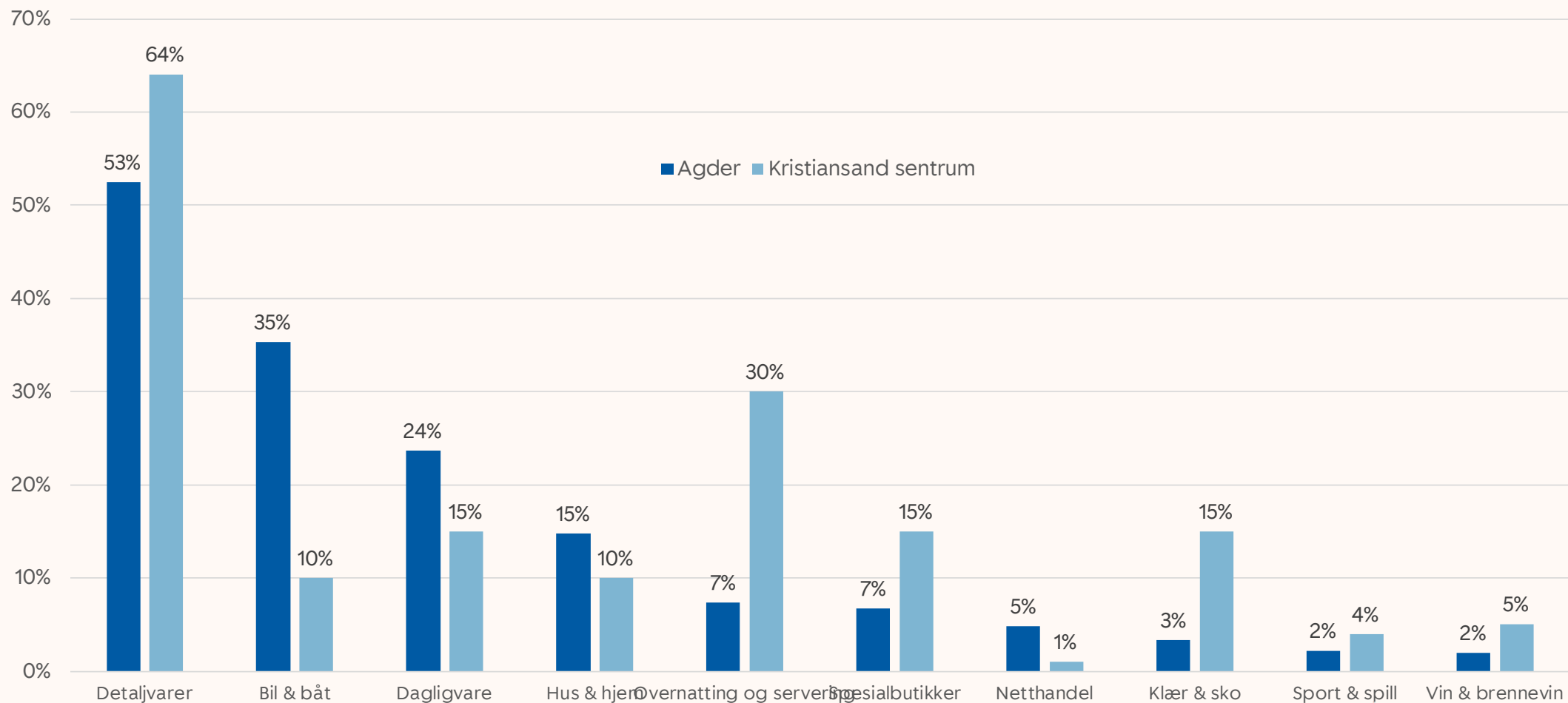
Dekningsgrad Kristiansandsregionen



Note: Dekningsgraden er beregnet ut fra hvor mye handelen i en region utgjør i forhold til kjøpekraften til innbyggerne i regionen, Dersom denne er høyere enn 100, har man mer handel enn kjøpekraften skulle tilsi (og motsatt under 100)
Tall er utarbeidet med utgangspunkt i handelssteder for 2021. Birkenes og Iveland prikket for 2021

Kristiansand sentrum vs Agder – ulik sammensetning

Omsetning i ulike kategorier som andel (%) av samlet omsetning 2021



Kjøpesenter i Agder

Detaljvarer
Omsetning i mill kr

7.157

3.023

2.392

895

847

Andeler av
samlet i (%)

100%

Samlet

42%

REGIONSENTER

33%

BYSENTER

13%

BYDELS-SENTER

12%

LOKALSENTER

2021

4,3 %

2,9 %

5,4 %

2,6 %

8,2 %

2020

7,8 %

8,4 %

8,0 %

13,4 %

-0,1 %

Årlig endring (%)

Agenda

1. Viktige drivkrefter
2. Norge
3. Vestland
4. Rogaland
5. Agder
- 6. Haugalandet**
7. Oslo og Viken
8. Utviklingen i forbruk i 2022 basert på kortdata
9. Hva venter vi fremover

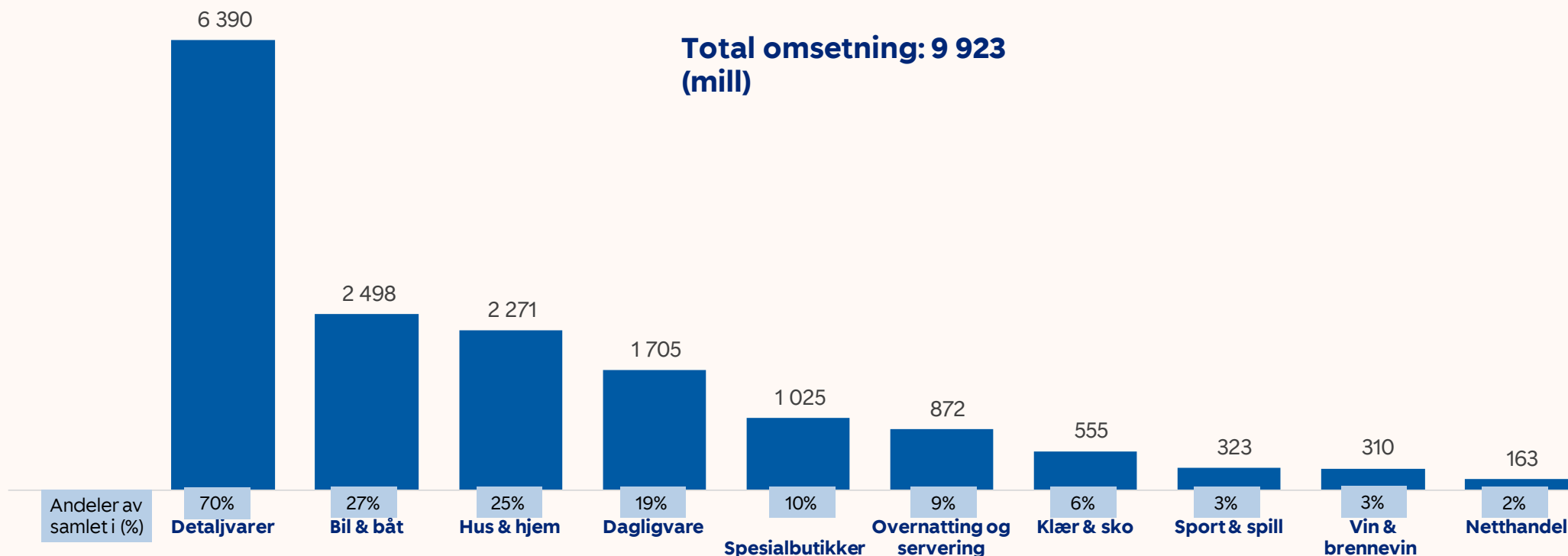




Haugalandet

Haugalandet handelssteder

Total omsetning: 9 923
(mill)



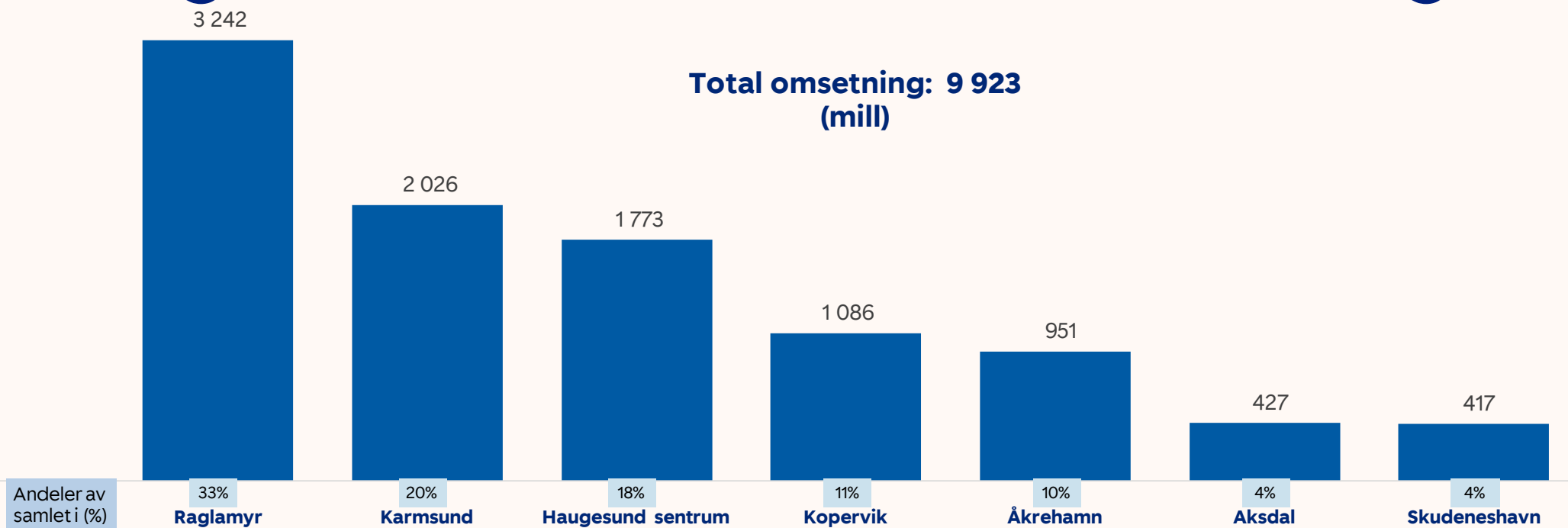
Samlet vekst

	Samlet vekst	Detaljvarer	Bil & båt	Hus & hjem	Dagligvare	Spesialbutikker	Overnatting og servering	Klær & sko	Sport & spill	Vin & brennevin	Netthandel
2021	4,3 %	0,9 %	10,2 %	-3,1 %	-1,4%	9,3 %	22,0 %	4,5 %	-3,8 %	6,6 %	35,6 %
2020	9,5 %	10,7 %	9,8 %	22,0 %	8,7%	7,1 %	-20,6 %	-14,9 %	1,8 %	33,6 %	10,4 %
2019	0,5 %	0,1 %	-3,4 %	1,4 %	-0,8%	3,4 %	13,8 %	-0,9 %	-11,9 %	2,8 %	-21,7 %

Note: Dagligvare prikket for Aksdal. Sum omsetning og vekst viser tall uten Aksdal

Årlig endring (%)

Haugalandet – Handelssteder total omsetning



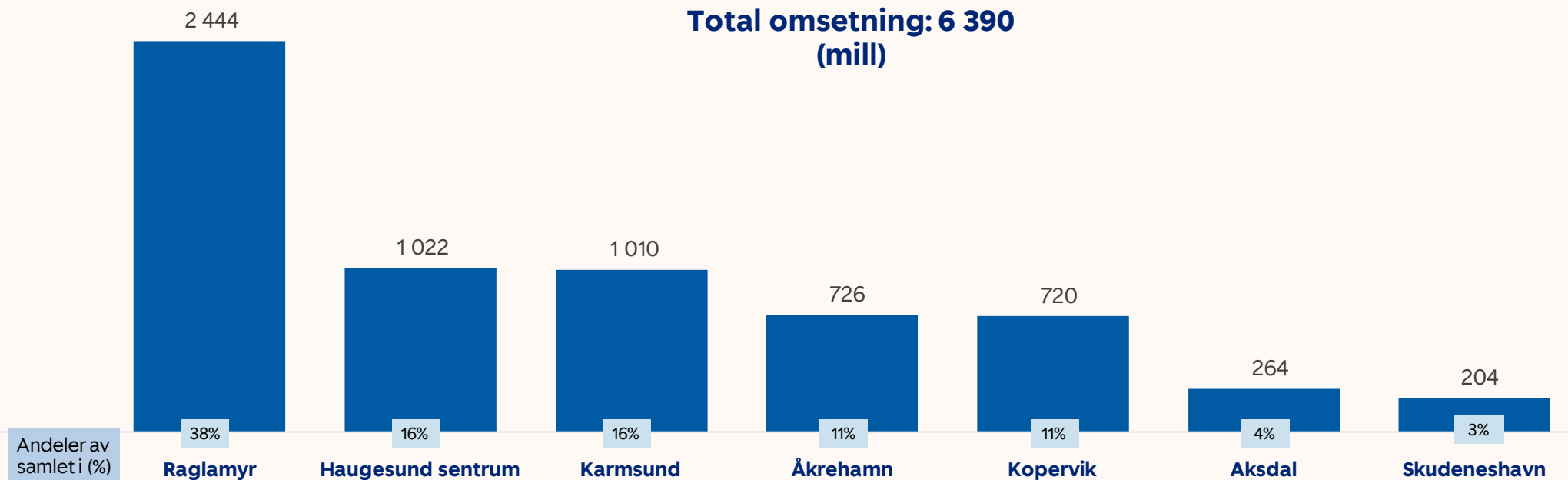
	Samlet vekst							
2021	4,3 %	-3,5 %	12,6 %	8,7 %	6,1 %	-1,0 %	18,8 %	8,7 %
2020	9,5 %	8,8 %	34,0* %	-8,2 %	3,3 %	16,6 %	1,3 %	21,7 %
2019	0,5 %	0,7 %	-1,3 %	3,1 %	-0,6 %	0,5 %	-2,7 %	-1,7 %

Note: Meget høy da netthandel er prikket for årene 2019 og 2018

Årlig endring (%)

Haugalandet – Handelssteder (detaljvarer)

Total omsetning: 6 390
(mill)

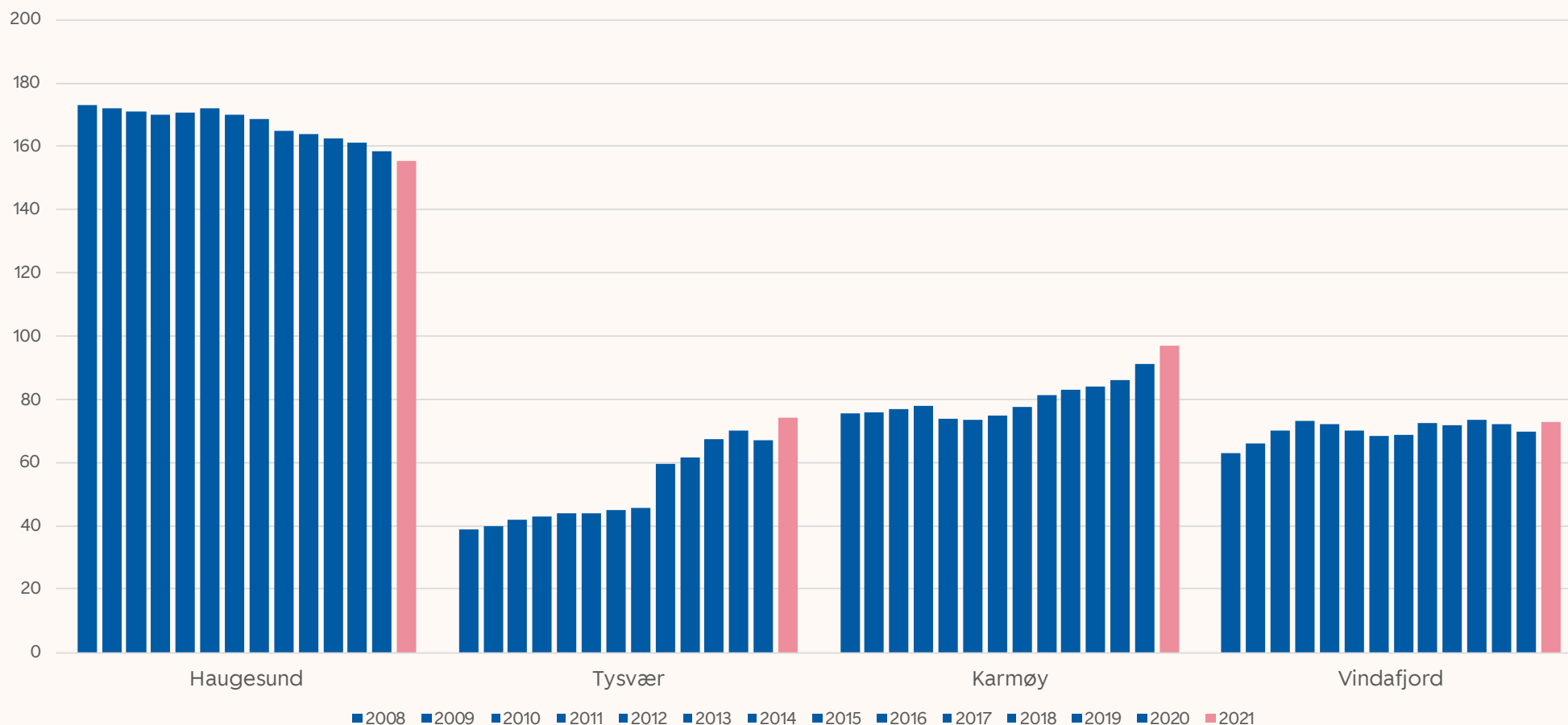


Samlet vekst

2021	0,9 %	-6,3 %	1,6 %	18,4 %	-0,2 %	1,4 %	18,8 %	-2,5 %
2020	10,7 %	10,5 %	1,3 %	20,0 %	13,8 %	14,6 %	3,8 %	11,9 %
2019	0,9 %	-0,8 %	-2,0 %	4,2 %	6,3 %	-2,9 %	2,9 %	-3,5 %

Årlig endring (%)

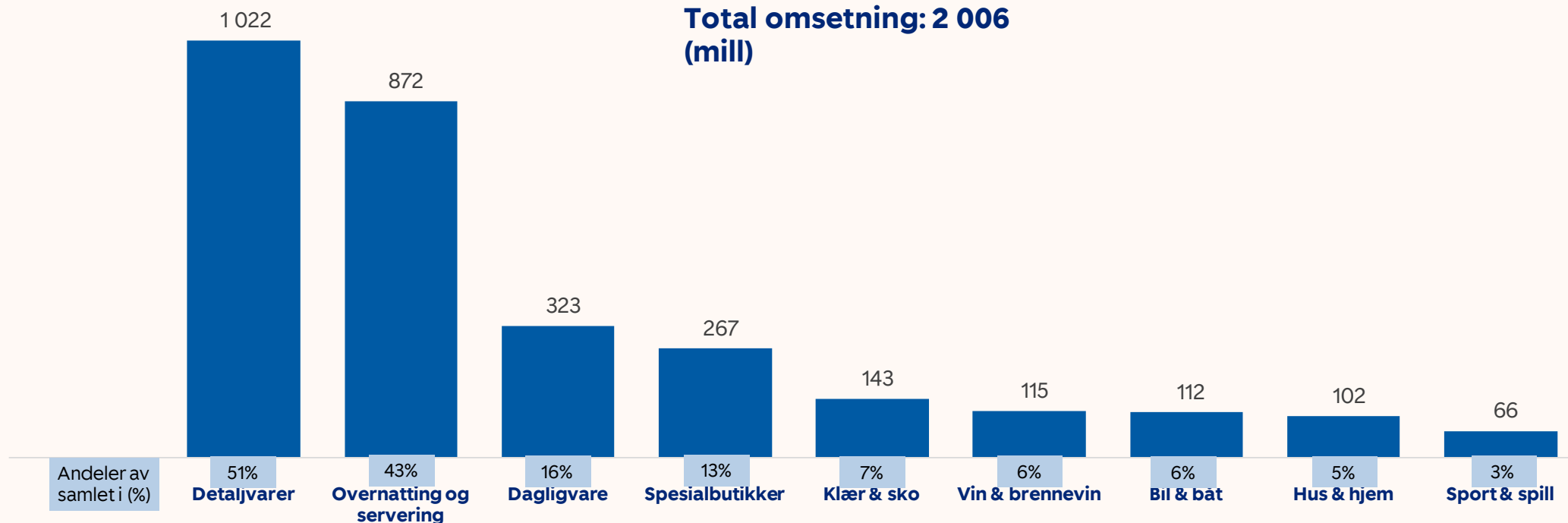
Dekningsgrad Haugalandet detaljvarer



Note: Dekningsgraden er beregnet ut fra hvor mye handelen i en region utgjør i forhold til kjøpekraften til innbyggerne i regionen, Dersom denne er høyere enn 100, har man mer handel enn kjøpekraften skulle tilsi (og motsatt under 100)
Tall er utarbeidet med utgangspunkt i handelssteder for 2021.

Haugesund sentrum

Total omsetning: 2 006 (mill)



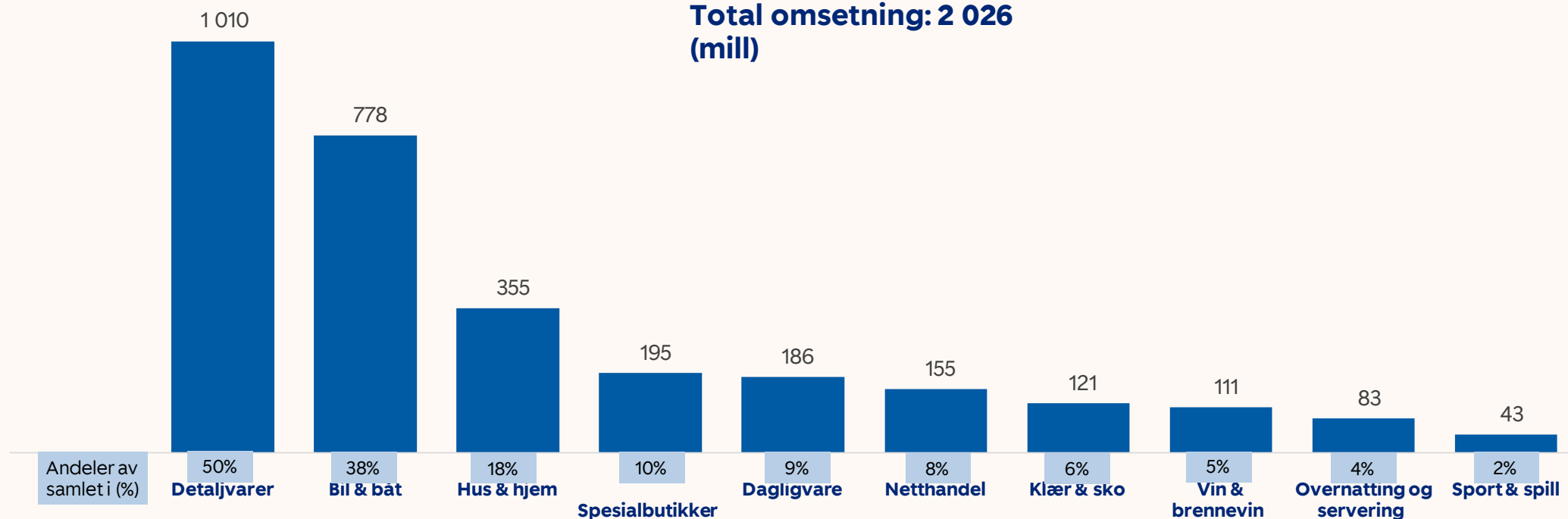
Samlet vekst

År	Samlet vekst	Detaljvarer	Overnatting og servering	Dagligvare	Spesialbutikker	Klær & sko	Vin & brennevin	Bil & båt	Hus & hjem	Sport & spill
2021	8,7 %	1,6 %	22,0 %	0,3 %	5,7 %	4,2 %	-4,0 %	-9,5 %	-2,2 %	-7,3 %
2020	-8,3 %	1,3 %	-20,6 %	5,4 %	-0,7 %	-13,9 %	32,0 %	3,8 %	-12,3 %	10,2 %
2019	4,0 %	-2,0 %	13,8 %	6,0 %	-5,7 %	-2,0 %	-2,6 %	-5,7 %	-7,3 %	-10,6 %

Årlig endring (%)

Karmsund

Total omsetning: 2 026 (mill)



Samlet vekst

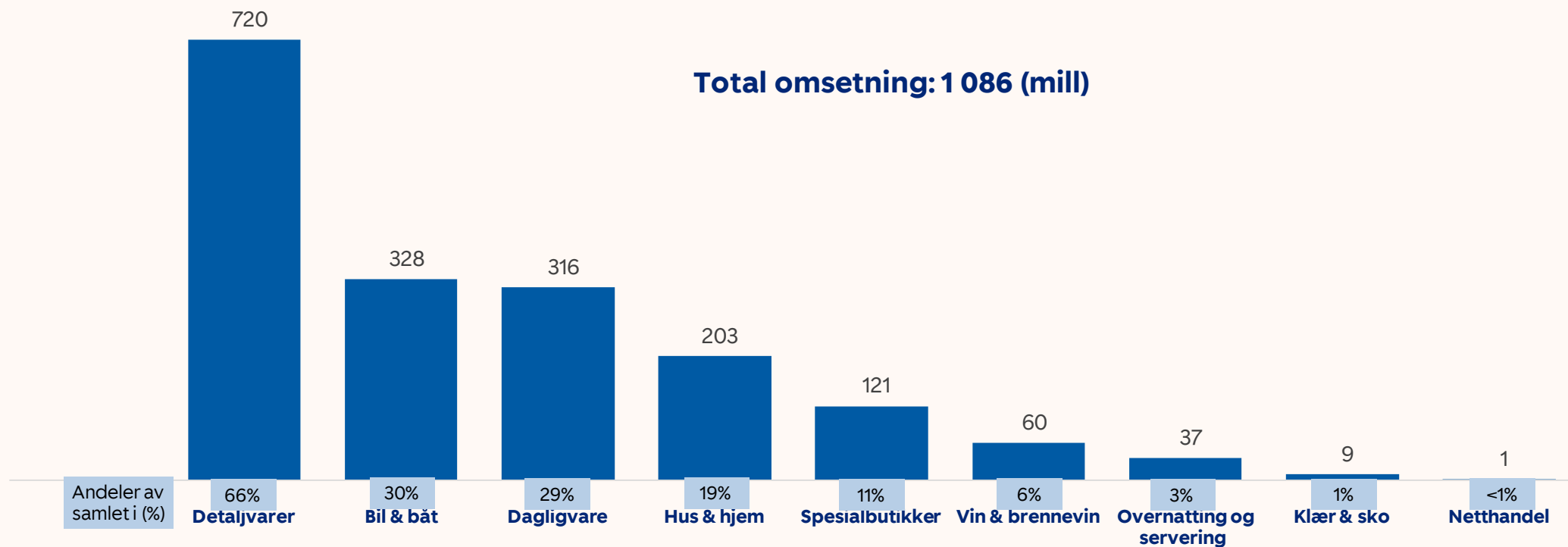
2021	12,6 %	18,4 %	14,9 %	49,7 %	21,0 %	-3,1 %	-	7,0 %	-1,9 %	10,1 %	15,7 %
2020	34,0 %	20,0 %	19,4 %	51,3 %	21,2 %	8,8 %	-	-5,4 %	32,9 %	17,0 %	-8,7 %
2019	-1,3 %	4,2 %	-7,2 %	-4,2 %	20,3 %	2,4 %	-	7,2 %	10,9 %	-4,5 %	-14,9 %

Note: Netthandel står uten tall fra 2019 og 2018

Årlig endring (%)

Kopervik

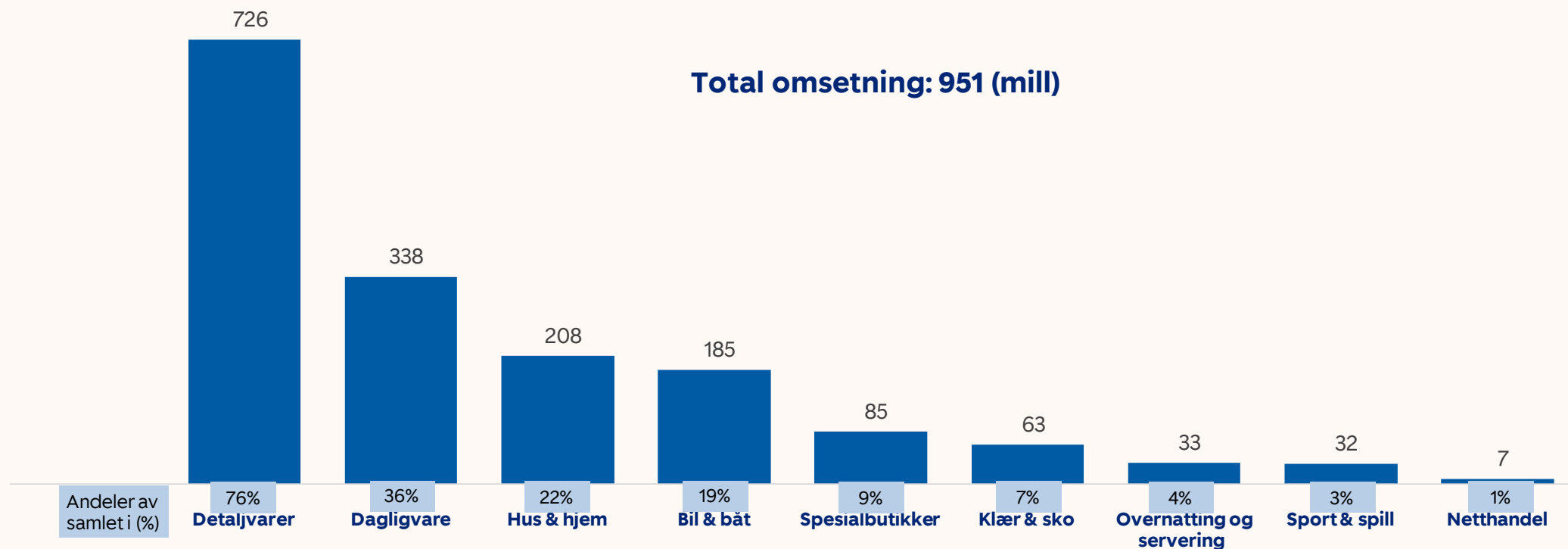
Total omsetning: 1 086 (mill)



	Samlet vekst									
2021	6,1 %	1,4 %	16,4 %	0,5 %	-0,5 %	5,5 %	3,8 %	18,9 %	6,5 %	4,7 %
2020	3,3 %	14,6 %	-15,3 %	12,9 %	20,8 %	2,8 %	38,5 %	-18,1 %	-11,8 %	26,0 %
2019	-0,6 %	-2,9 %	4,3 %	-6,4 %	3,5 %	-1,7 %	0,0 %	-2,0 %	-22,0 %	2,1 %
Note: Sport og spill er uten tall					Årlig endring (%)					

Åkrehamn

Total omsetning: 951 (mill)

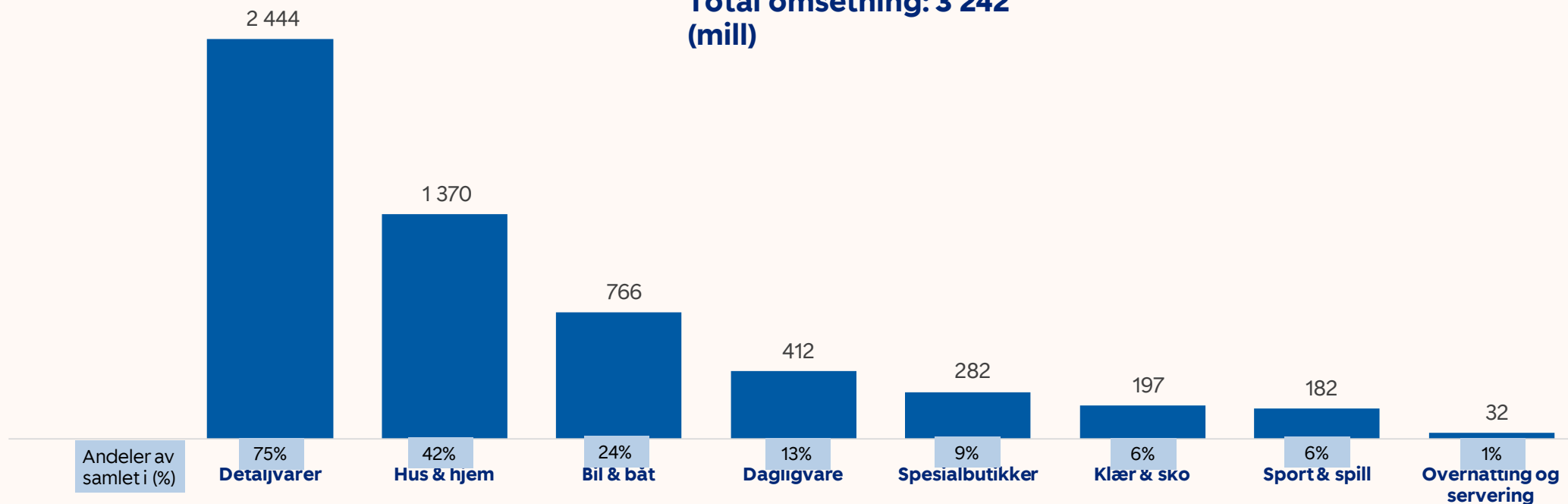


Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	-1,0 %	16,6 %	0,5 %
Detaljvarer	-0,2 %	13,8 %	6,3 %
Dagligvare	2,1 %	13,9 %	5,8 %
Hus & hjem	-7,6 %	20,5 %	6,3 %
Bil & båt	-5,5 %	30,7 %	-19,5 %
Spesialbutikker	2,3 %	10,0 %	14,8 %
Klær & sko	7,6 %	-1,3 %	3,0 %
Overnatting og servering	8,0 %	4,3 %	3,6 %
Sport & spill	7,6 %	10,1 %	-1,0 %
Netthandel	-1,4 %	22,8 %	51,3 %
Årlig endring (%)			

Raglamyr

Total omsetning: 3 242 (mill)



Samlet vekst

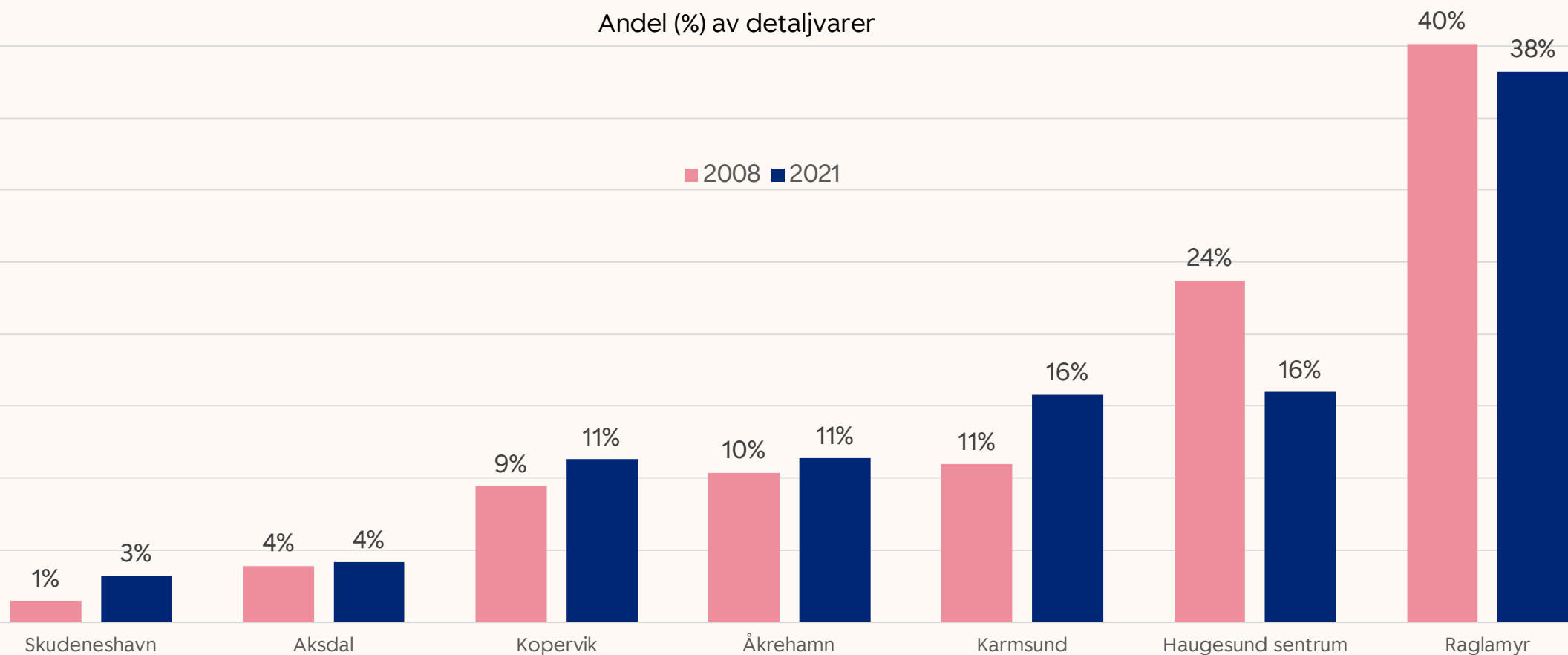
	2021	2020	2019
Samlet vekst	-3,5 %	8,8 %	0,7 %
Detaljvarer	-6,3 %	10,5 %	-0,8 %
Hus & hjem	-10,1 %	21,5 %	2,2 %
Bil & båt	6,5 %	6,7 %	2,6 %
Dagligvare	-5,3 %	3,0 %	-6,5 %
Spesialbutikker	10,3 %	7,5 %	7,1 %
Klær & sko	1,3 %	-23,7 %	-1,8 %
Sport & spill	-8,0 %	4,6 %	-12,9 %
Overnatting og servering	-7,7 %	-39,2 %	71,4 %

Årlig endring (%)

Handelssteder Haugalandet (detaljvarer)

Andel (%) av detaljvarer

■ 2008 ■ 2021



Kjøpesenter på Haugalandet

Detaljvarer
Omsetning i mill kr

2 748

1 536

748

244

220

Andeler av
samlet i (%)

100%

Samlet

56%

REGIONSENTER

27%

LOKALSENTER

9%

BYDELS-SENTER

8%

BYSENTER

2021

2,1 %

0,1 %

9,4 %

0,0 %

-3,5 %

2020

3,8 %

1,3 %

8,7 %

0,0 %

12,3 %

Årlig endring (%)

Agenda

1. Viktige drivkrefter
2. Norge
3. Vestland
4. Rogaland
5. Agder
6. Haugalandet
- 7. Oslo og Viken**
8. Utviklingen i forbruk i 2022 basert på kortdata
9. Hva venter vi fremover

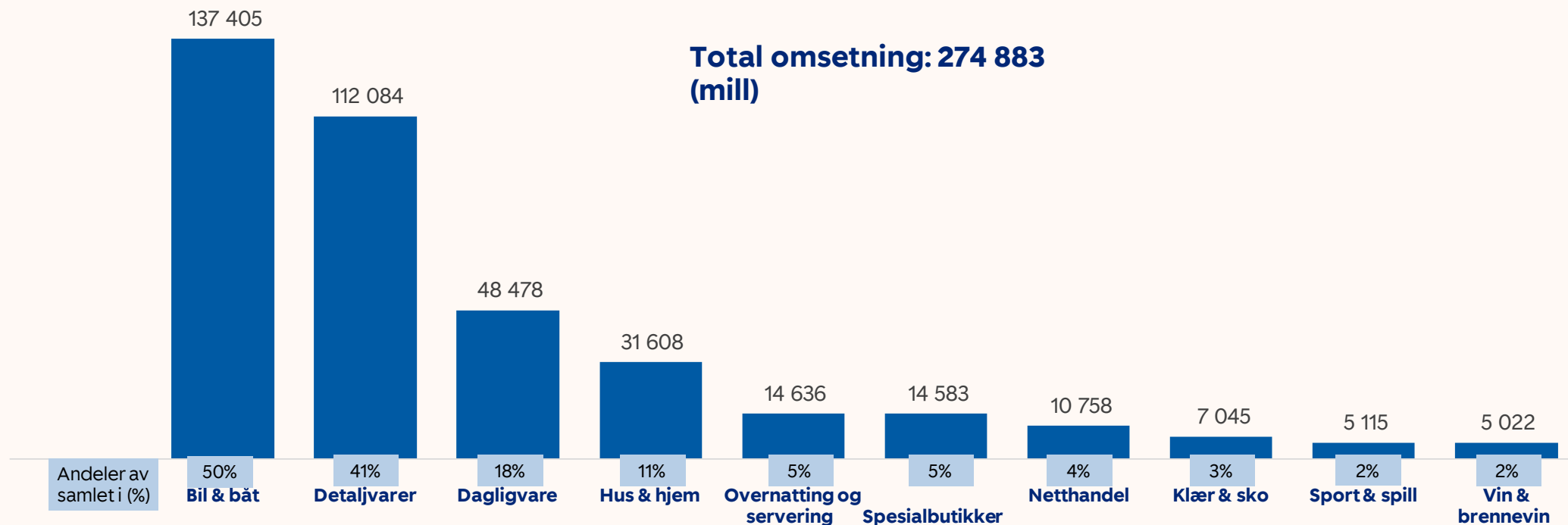




Oslo og Viken

Viken

**Total omsetning: 274 883
(mill)**



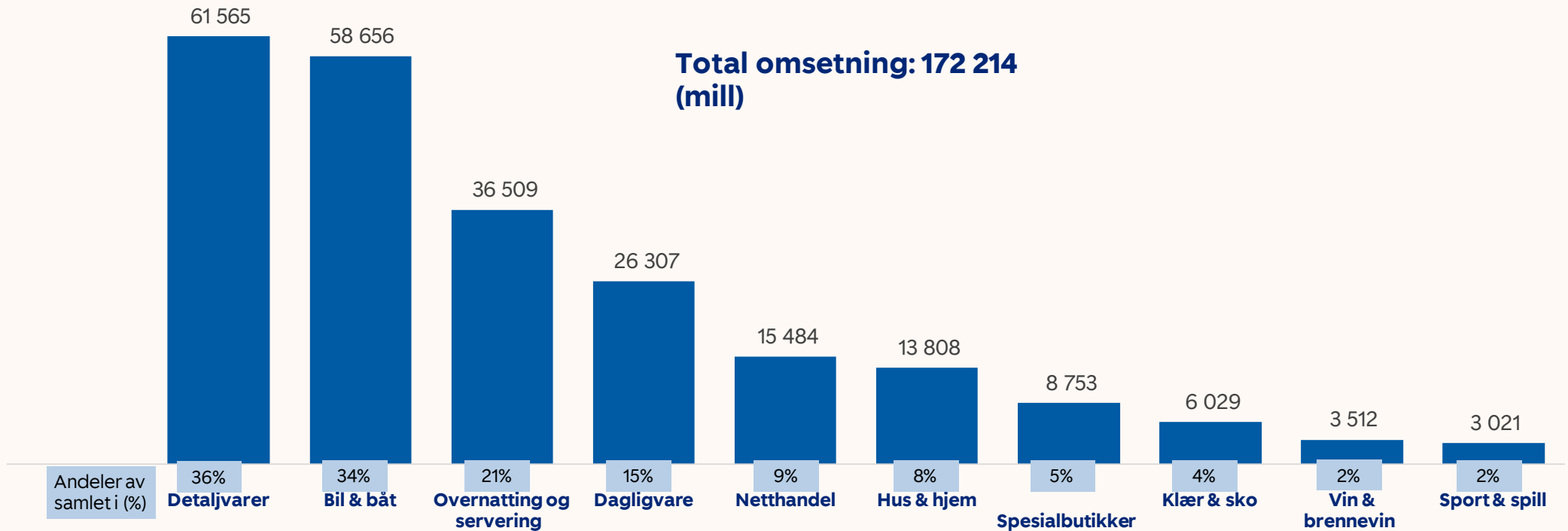
Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	12,0 %	8,5 %	2,0 %
Bil & båt	19,1 %	7,3 %	1,1 %
Detaljvarer	2,6 %	14,0 %	2,3 %
Dagligvare	0,1 %	22,4 %	1,6 %
Hus & hjem	5,8 %	18,5 %	4,2 %
Overnatting og servering	18,7 %	-28,4 %	7,9 %
Spesialbutikker	5,8 %	2,6 %	5,2 %
Netthandel	28,3 %	50,9 %	-3,5 %
Klær & sko	4,0 %	-12,9 %	-1,6 %
Sport & spill	3,1 %	10,0 %	-4,2 %
Vin & brennevin	-0,3 %	16,1 %	2,3 %

Årlig endring (%)

Oslo

Total omsetning: 172 214 (mill)

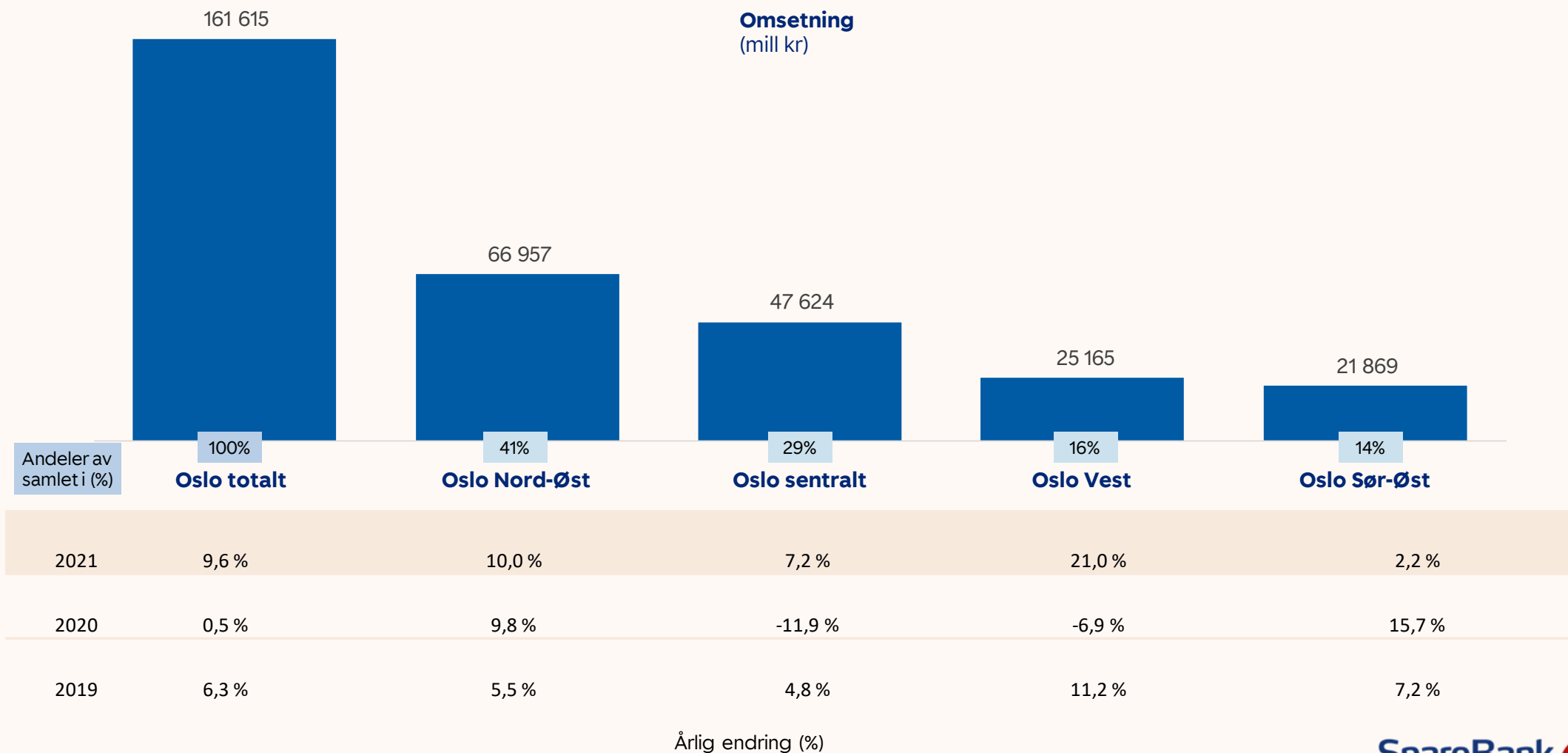


Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	10,1 %	-4,3 %	6,3 %
Detaljvarer	-0,1 %	7,7 %	2,7 %
Bil & båt	16,4 %	1,0 %	6,6 %
Overnatting og servering	18,1 %	-33,9 %	7,9 %
Dagligvare	-1,0 %	14,7 %	2,5 %
Netthandel	14,6 %	40,5 %	21,2 %
Hus & hjem	-4,4 %	9,4 %	3,6 %
Spesialbutikker	5,8 %	0,7 %	5,1 %
Klær & sko	5,3 %	-18,4 %	0,2 %
Vin & brennevin	6,4 %	42,5 %	4,1 %
Sport & spill	-5,3 %	-1,2 %	-1,8 %

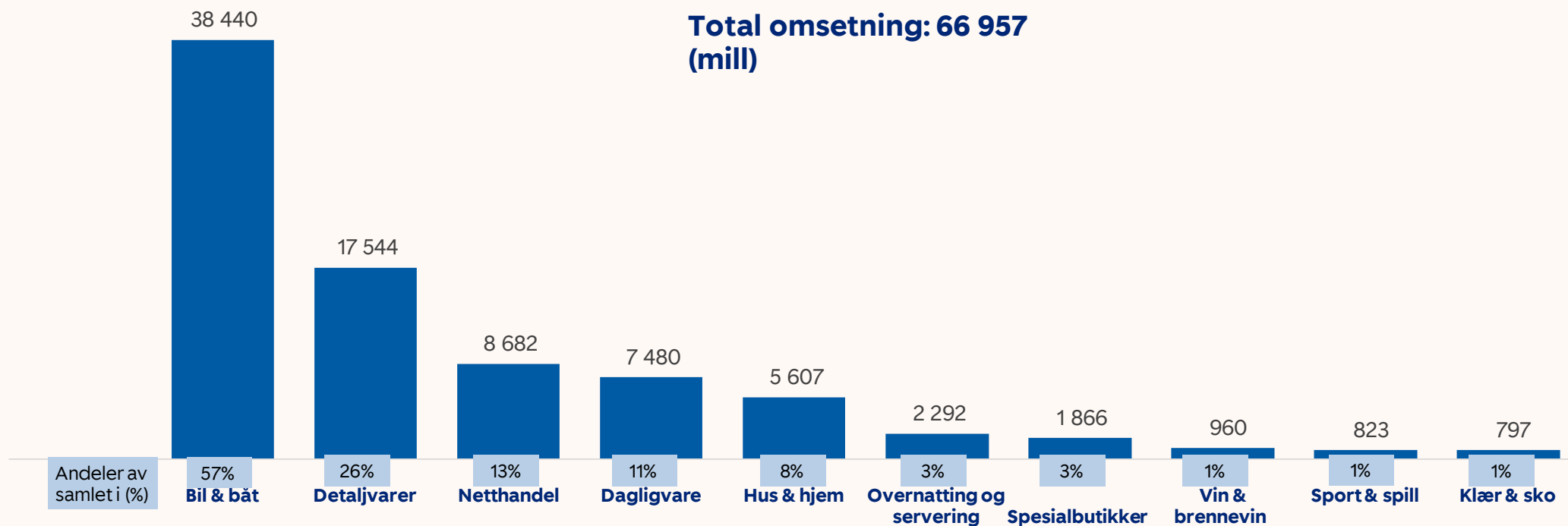
Årlig endring (%)

Oslo- sammensetning av handelssteder



Oslo Nord-Øst

**Total omsetning: 66 957
(mill)**



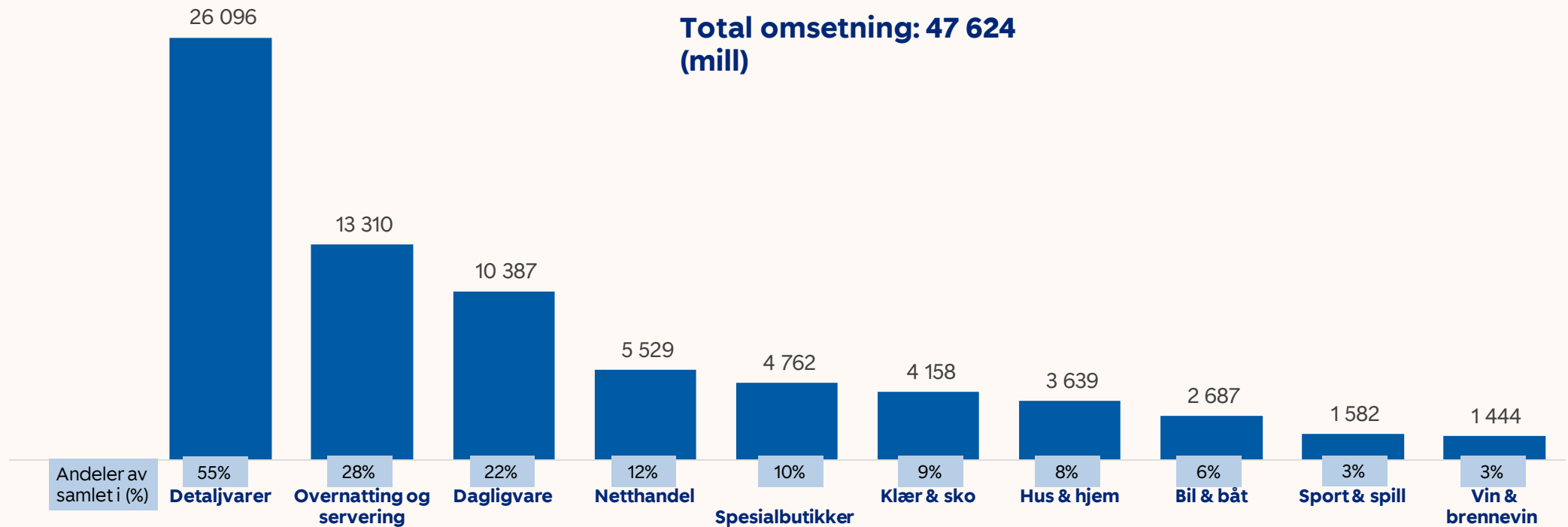
Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	10,0 %	9,8 %	5,5 %
Bil & båt	14,7 %	6,8 %	2,2 %
Detaljvarer	-3,5 %	13,3 %	5,4 %
Netthandel	19,0 %	29,1 %	32,3 %
Dagligvare	1,3 %	21,4 %	2,5 %
Hus & hjem	-10,1 %	8,9 %	7,5 %
Overnatting og servering	21,8 %	-21,7 %	1,1 %
Spesialbutikker	-1,5 %	7,9 %	18,2 %
Vin & brennevin	2,7 %	58,8 %	2,8 %
Sport & spill	-9,0 %	5,0 %	4,7 %
Klær & sko	-3,7 %	-19,9 %	-5,1 %

Årlig endring (%)

Oslo sentralt

Total omsetning: 47 624 (mill)



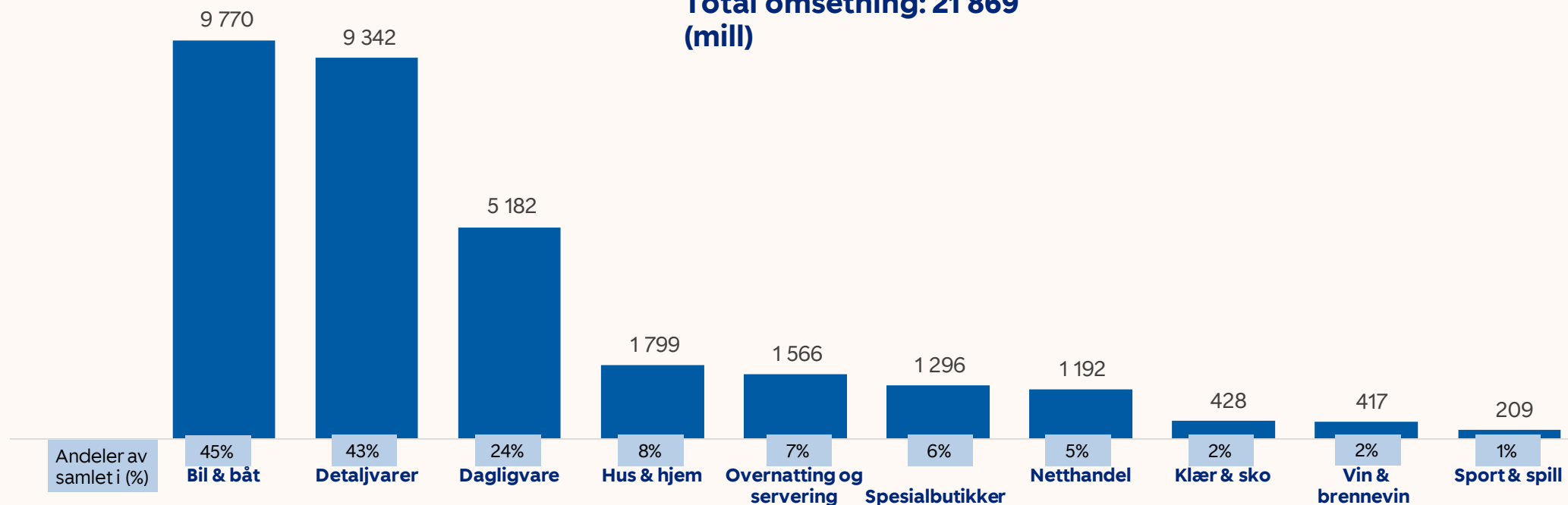
Samlet vekst

	Samlet vekst	Detaljvarer	Overnatting og servering	Dagligvare	Netthandel	Spesialbutikker	Klær & sko	Hus & hjem	Bil & båt	Sport & spill	Vin & brennevin
2021	7,2 %	1,6 %	18,4 %	-1,5 %	4,8 %	6,8 %	5,6 %	-1,0 %	21,3 %	-3,3 %	7,7 %
2020	-11,9 %	-1,9 %	-38,2 %	6,5 %	66,0 %	-7,8 %	-20,6 %	1,7 %	-22,7 %	-9,6 %	31,9 %
2019	4,8 %	1,5 %	8,9 %	2,1 %	5,9 %	0,7 %	0,9 %	3,6 %	9,8 %	-4,5 %	6,8 %

Årlig endring (%)

Oslo Sør-Øst

**Total omsetning: 21 869
(mill)**



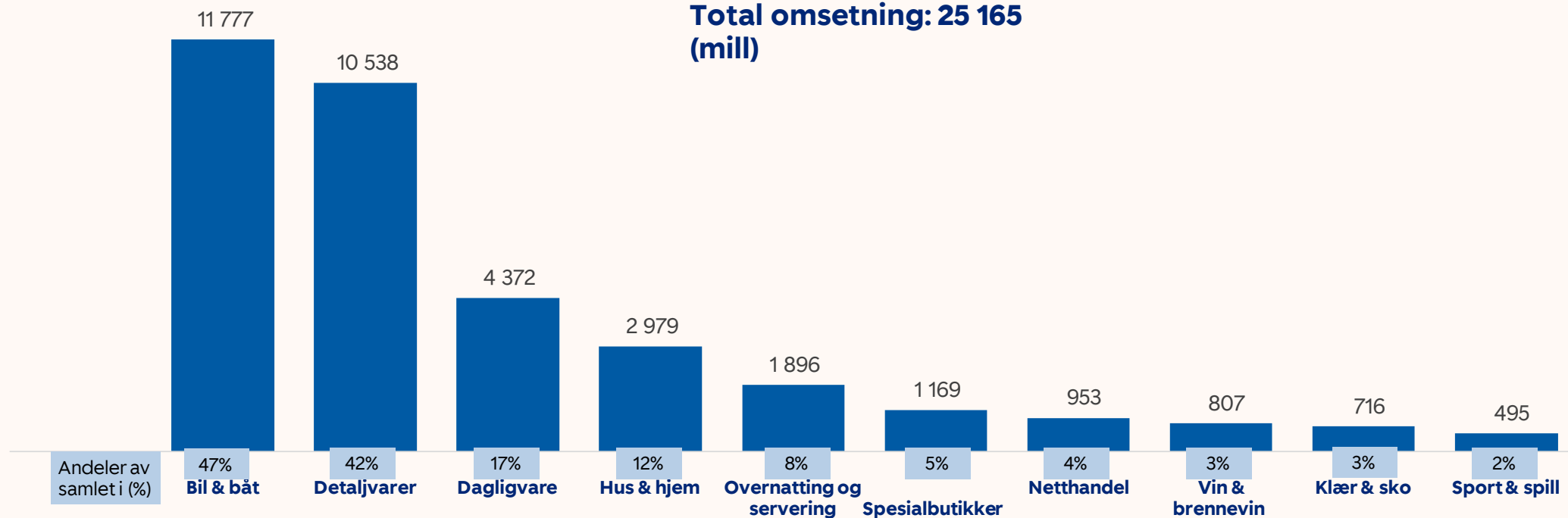
Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	2,2 %	15,7 %	7,2 %
Bil & båt	2,2 %	13,0 %	14,7 %
Detaljvarer	0,0 %	19,8 %	1,4 %
Dagligvare	-0,9 %	23,8 %	2,6 %
Hus & hjem	-4,3 %	16,8 %	-0,5 %
Overnatting og servering	11,5 %	7,5 %	14,0 %
Spesialbutikker	10,7 %	18,7 %	6,1 %
Netthandel	10,1 %	17,6 %	-10,4 %
Klær & sko	-3,4 %	-15,0 %	-6,3 %
Vin & brennevin	5,7 %	55,8 %	0,5 %
Sport & spill	-4,8 %	18,2 %	-3,5 %

Årlig endring (%)

Oslo Vest

Total omsetning: 25 165
(mill)

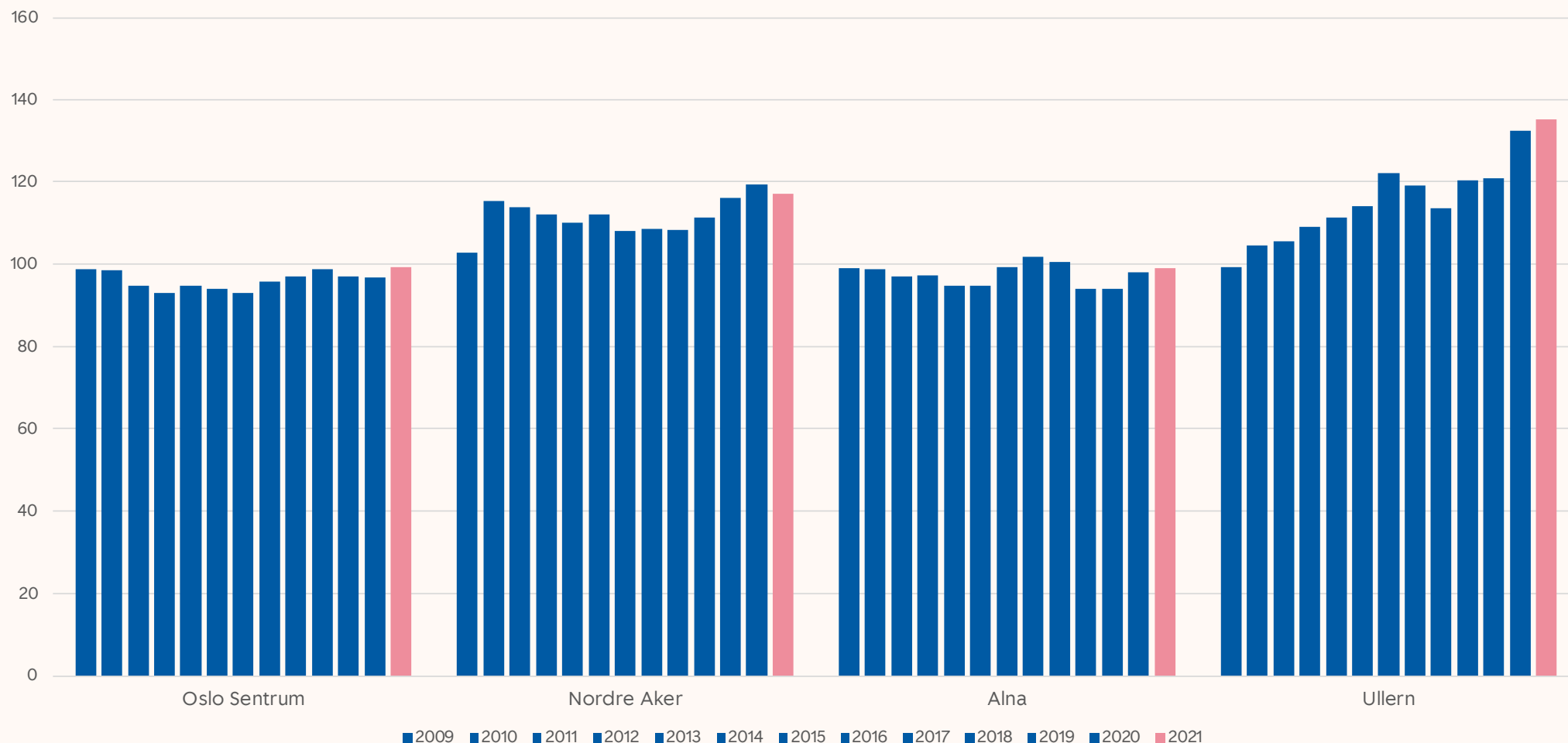


Samlet vekst

	2021	2020	2019
Samlet vekst	21,0 %	-6,9 %	11,2 %
Bil & båt	39,1 %	-21,4 %	20,6 %
Detaljvarer	1,6 %	17,7 %	2,1 %
Dagligvare	-3,3 %	17,3 %	2,9 %
Hus & hjem	3,2 %	18,1 %	-2,6 %
Overnatting og servering	31,1 %	-40,8 %	12,9 %
Spesialbutikker	6,1 %	17,6 %	8,1 %
Netthandel	86,5 %	68,9 %	-13,1 %
Vin & brennevin	8,0 %	42,3 %	2,4 %
Klær & sko	19,3 %	-1,5 %	10,6 %
Sport & spill	-4,7 %	17,0 %	-1,5 %

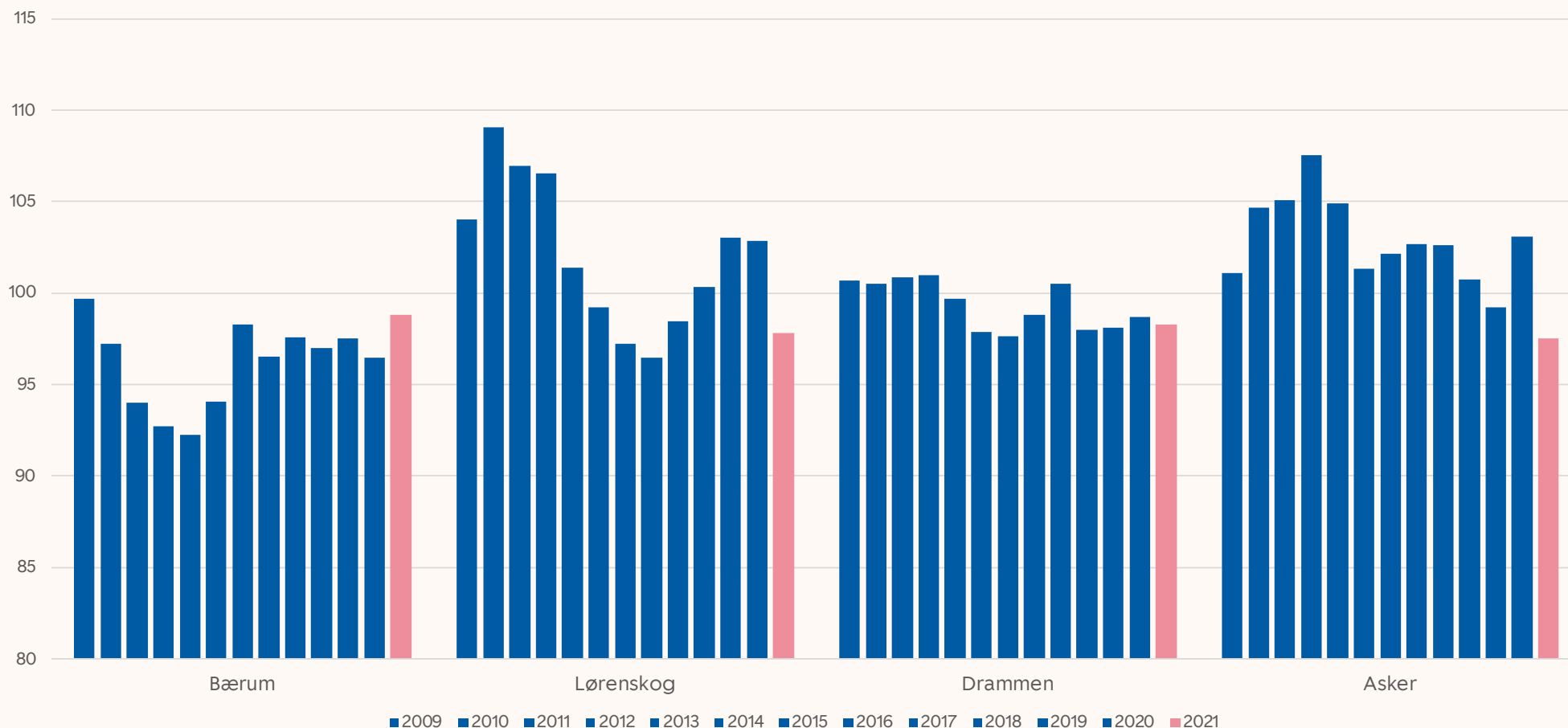
Årlig endring (%)

Dekningsgrad Oslo detaljvarer



Note: Dekningsgraden er beregnet ut fra hvor mye handelen i en region utgjør i forhold til kjøpekraften til innbyggerne i regionen, Dersom denne er høyere enn 100, har man mer handel enn kjøpekraften skulle tilsi (og motsatt under 100)
Tall er utarbeidet med utgangspunkt i handelssteder for 2021.

Dekningsgrad Viken detaljvarer



Note: Dekningsgraden er beregnet ut fra hvor mye handelen i en region utgjør i forhold til kjøpekraften til innbyggerne i regionen, Dersom denne er høyere enn 100, har man mer handel enn kjøpekraften skulle tilsi (og motsatt under 100)
Tall er utarbeidet med utgangspunkt i handelssteder for 2021.

Kjøpesenter i Viken

Detaljvarer
Omsetning i mill kr

32 468

17 158

9 101

4 865

1 344

Andeler av
samlet i (%)

100%
Samlet

53%

REGIONSENTER

28%

LOKALSENTER

15%

BYSENTER

4%

BYDELS-SENTER

2021

1,7 %

1,4 %

5,3 %

-1,2 %

-7,0 %

2020

12,4 %

7,5 %

16,1 %

6,5 %

140,0 %

Årlig endring (%)

Note: Mange kjøpesentre i Viken var pålagt nedstengt i varierende perioder fra slutten av januar til starten av mai.

Kjøpesenter i Oslo

Detaljvarer
Omsetning i mill kr

17 542

7 365

4 562

4 098

1 812

Andeler av
samlet i (%)

100%

Samlet

42%

BYDELS-SENTER

26%

BYSENTER

23%

REGIONSENTER

10%

LOKALSENTER

2021

-4,5 %

-1,5 %

-6,4 %

-7,3 %

10,5 %

2020

1,6 %

9,0 %

-17,5 %

14,7 %

12,5 %

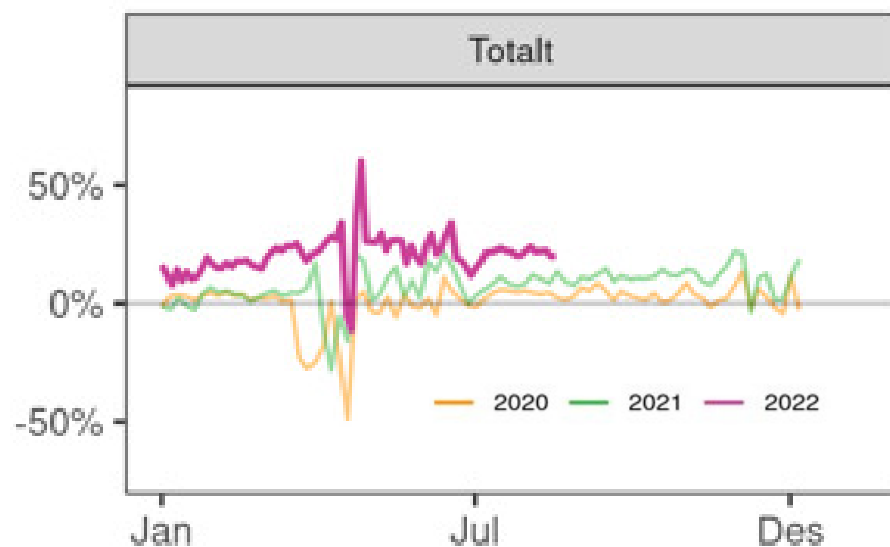
Årlig endring (%)

Note: Alle Oslosentrene var pålagt nedstengt fra siste uke i januar tom 1. uke i mai 2021

Hva med hittil i 2022 og fremover?

Totalt forbruk er 20% høyere i 2022 vs 2019

Totalt forbruk gjennom året vs 2019 (snitt siste 7 dager)



Note: tallene viser endring vs 2019 (7 dagers snitt)

Kommentarer

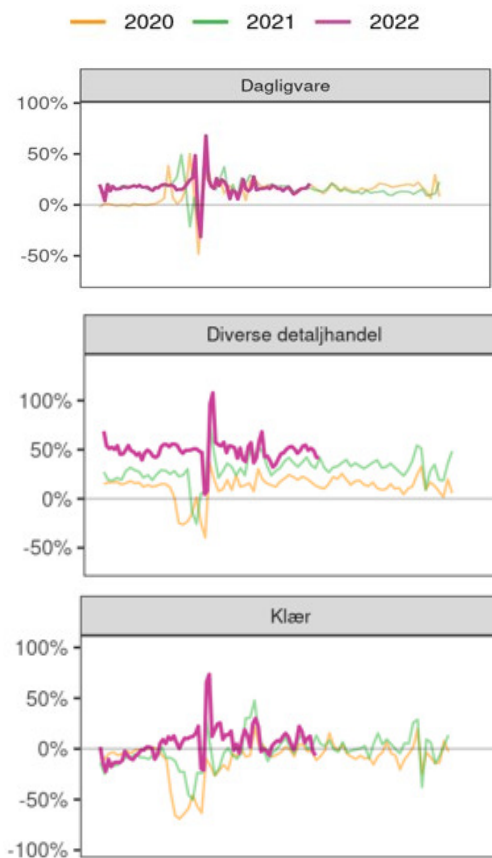
- Forbruket de siste årene har blitt påvirket av pandemien
- Forbruket i 2022 har vært høyere enn foregående år
- Foreløpig ikke tegn til at forbruket strammes inn

Gjenåpning har gitt store bransjevisse utslag

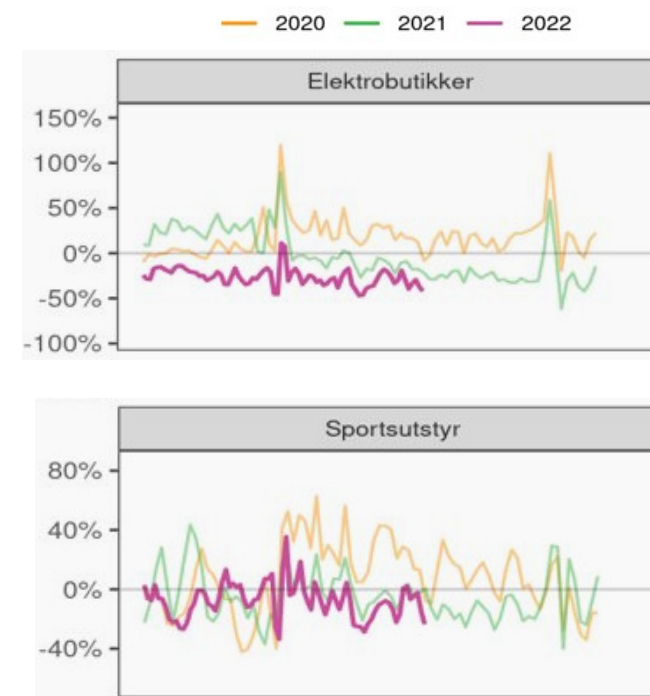
Kraftig løft for noen



Noen holder seg



Nedgang for en del

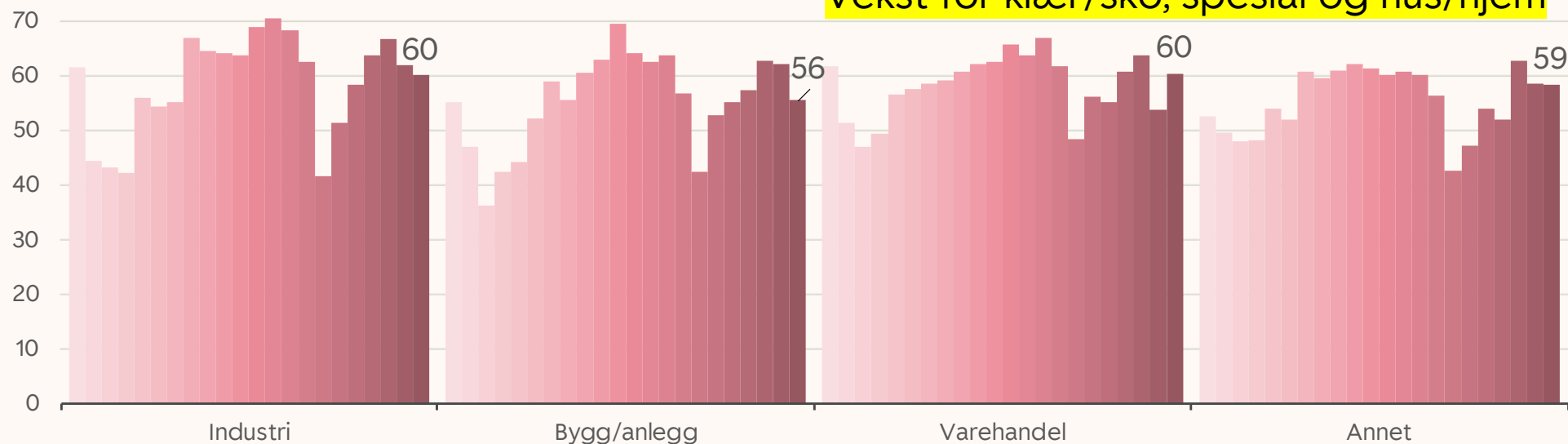


Note: tallene viser endring vs 2019 (7 dagers snitt)

SR-Banks konjunkturbarometer: varehandel venter vekst neste 12 månedene

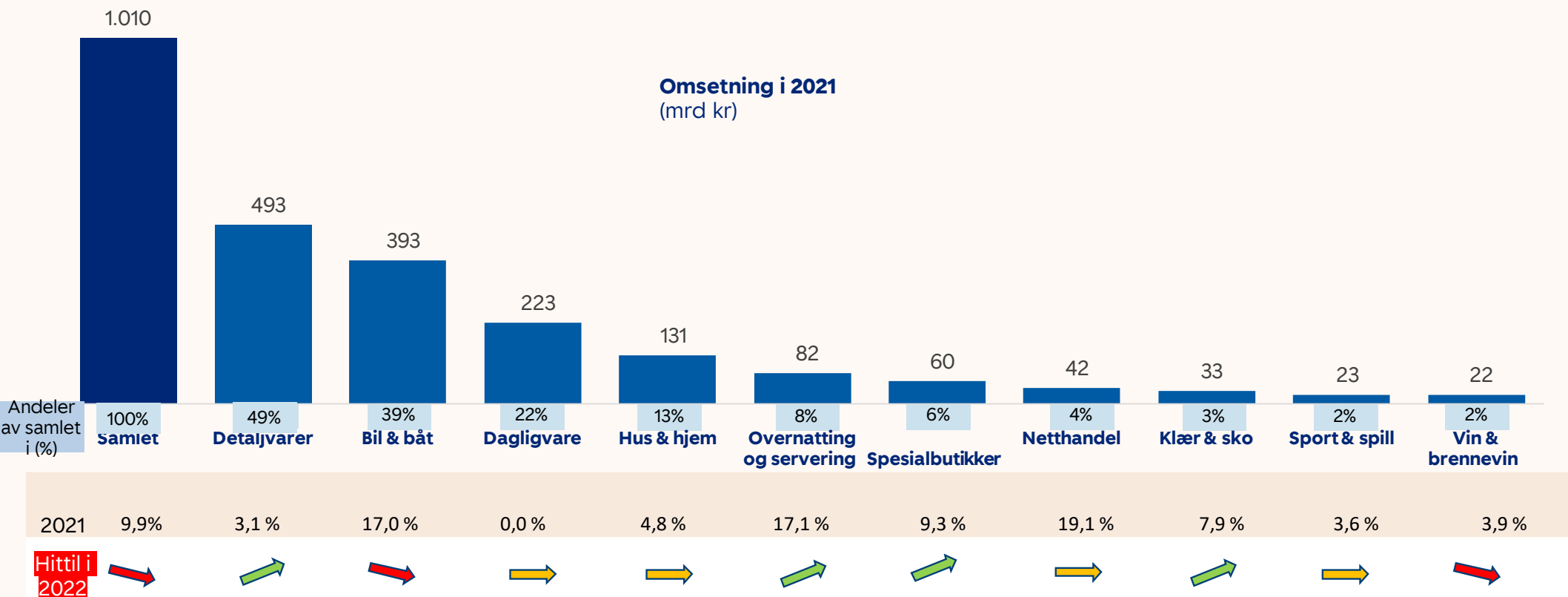
Andel positive bedrifter (i %). Hovedindeks per bransje. Fra Q4 2014 til Q2 2022

Forventningene er:
Dempet for bil/båt, mat/drikke og sport
Vekst for klær/sko, spesial og hus/hjem



Note: I hhv Bygg og anlegg er bygg på 64% og anlegg på 50%. Innen varehandel har detaljhandel tatt seg markert opp til over 60% og engros er omtrent på samme nivå. Bil har falt til lavt nivå trolig pga begrenset tilgang. I «annet» har overnatting/servering økt mye til nær 70% og kultur har økt til over 60%, Tjenester mot næringslivet holder seg bra på over 60%. Offentlig sektor er stabilt

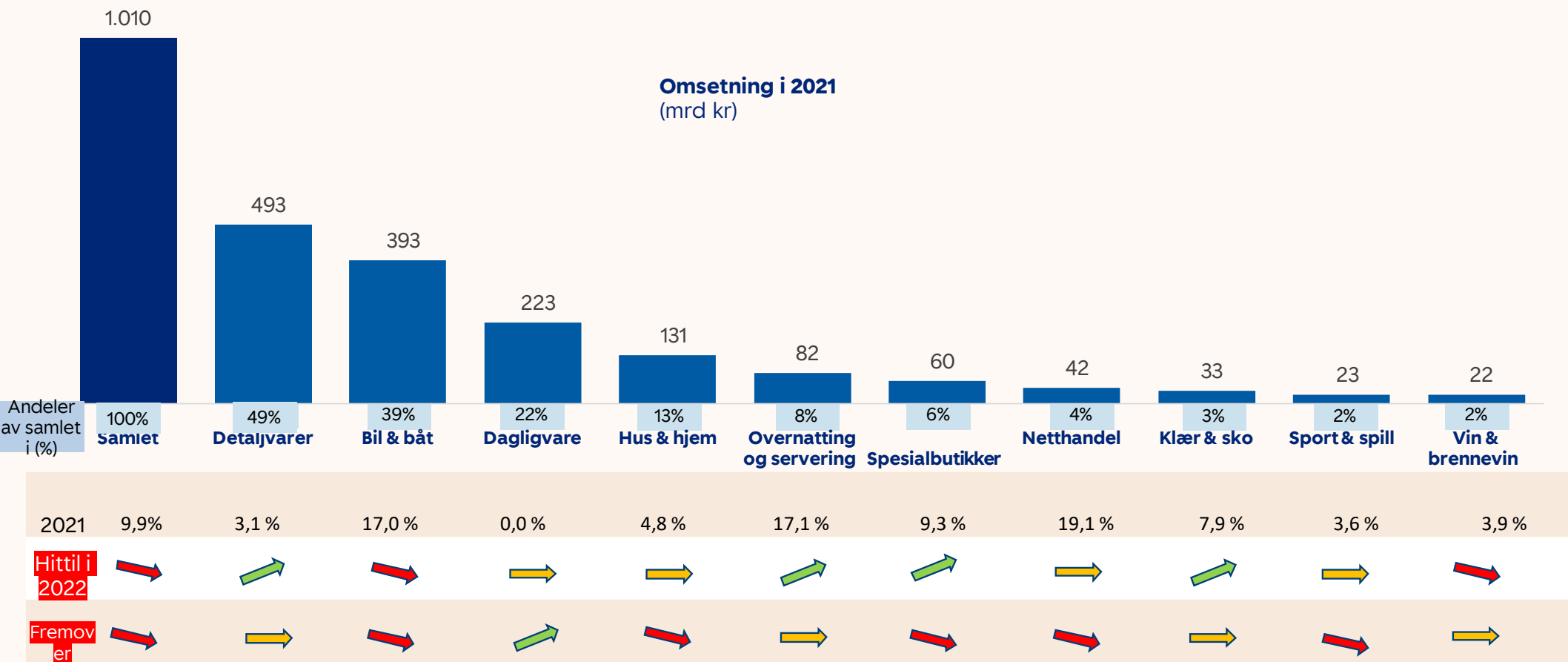
Norge: anslag hittil i 2022 og fremover



Årlig endring (%)

Kilde: Varehandelsindeksen SSB

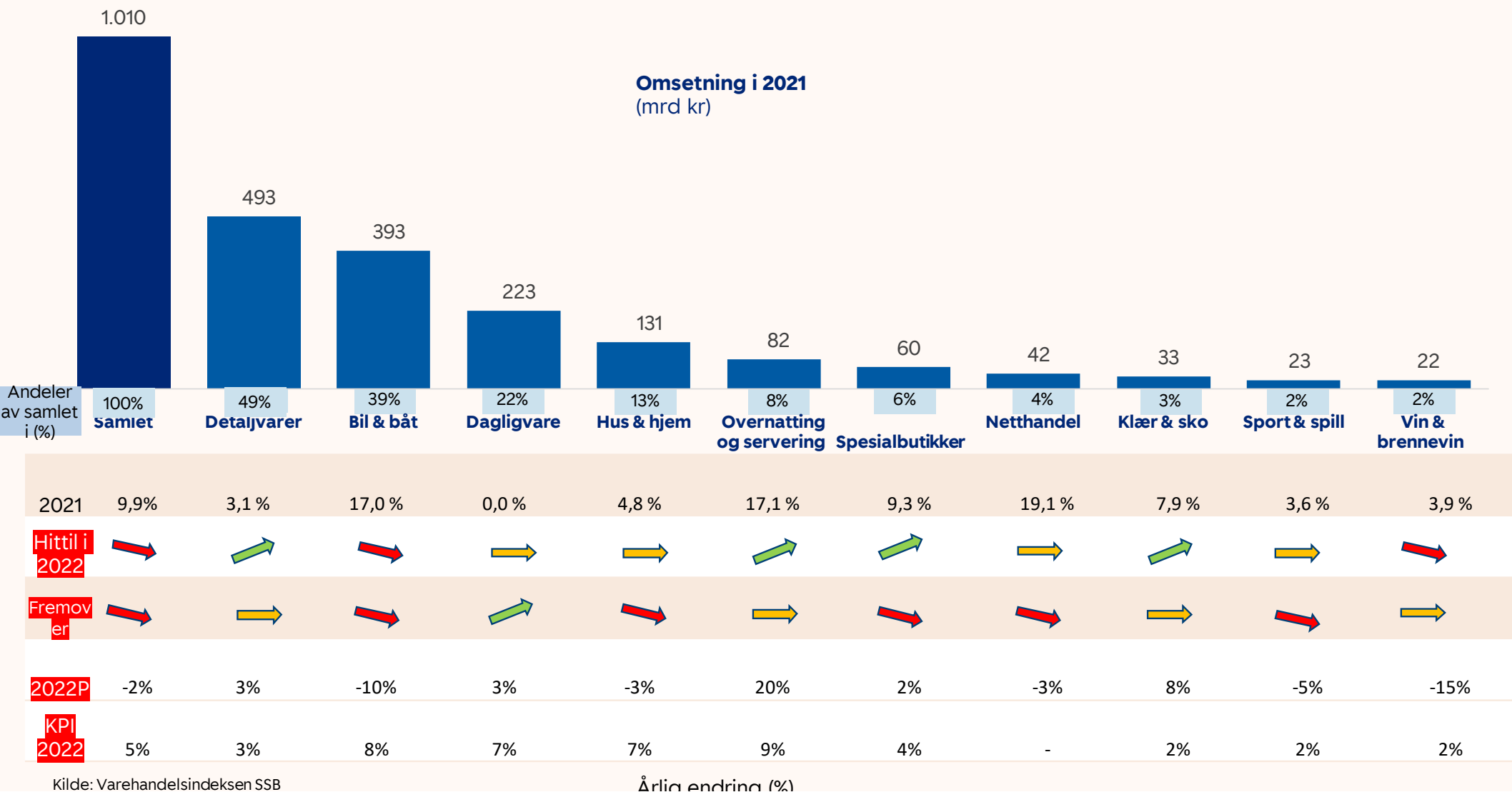
Norge: anslag hittil i 2022 og fremover



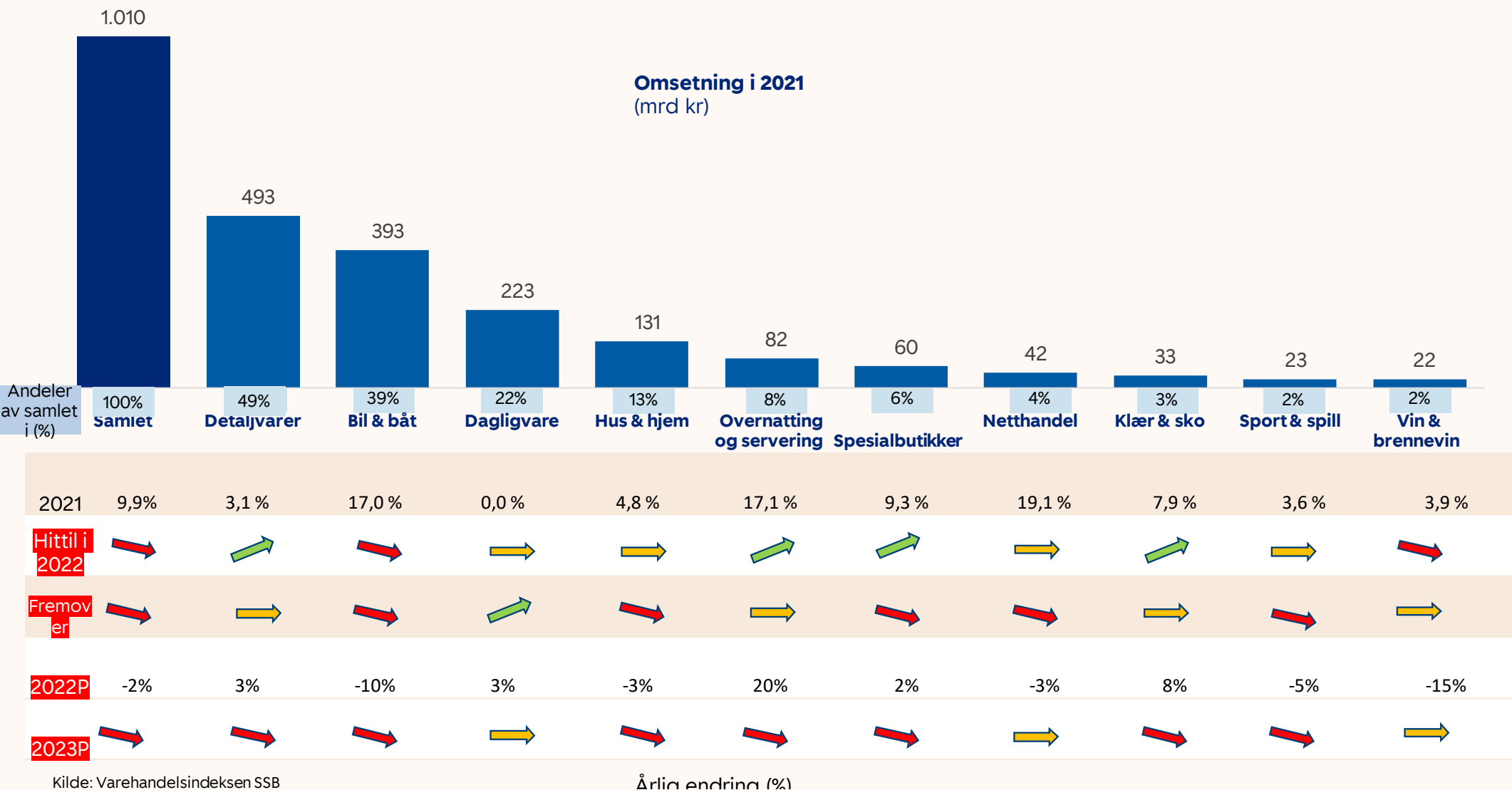
Kilde: Varehandelsindeksen SSB

Årlig endring (%)

Norge: anslag hittil i 2022 og fremover (og inflasjon)



Norge: anslag for 2023



Risiko, usikkerhet og støtdempere

Mange faktorer kan bidra til at utviklingen blir ulik det bedriftene forventer, både bedre og svakere



Risiko og usikkerhet knyttet til:

- Høy inflasjon herunder energi og mat
- Inflasjon og renterespons
- Krigen i Ukraina
- Global og norsk økonomi, finansmarked
- X-faktorer

Støtdempere i form av:

- Sterkt arbeidsmarked og lønnsvekst
- Norge er en energinasjon
- Rente
- Offentlig pengebruk
- Flytende valutakurs
- Omstilling

Varehandels- rapporten 2022

Store utslag i 2021!

Vinnere: bil,
overnatting &
servering og
netthandel

Taper: Dagligvare

AUGUST 2022

