



Bærekraft

SLIK STYRES BÆREKRAFT I SPAREBANK 1 SR-BANK

SpareBank 1 SR-Bank er en ansvarlig samfunnsaktør

SR-Bank har som mål å være en organisasjon som har et aktivt forhold til bærekraft, og tar ansvar for miljøutfordringene samfunnet står overfor. For å skape bærekraftig utvikling, jobber vi hovedsakelig på tre områder; klima og miljø, økonomi og sosiale forhold. Dermed omfatter bærekrafts-ansvaret vårt produkter og tjenester, rådgivning og salg, investerings- og kredittbeslutninger, markedsføring, anskaffelser, eierstyring og selskapsledelse. I tillegg omfattes internt arbeid med HMS, etikk og miljøeffektivitet av vår definisjon av bærekraft.

Selv om vi som Sør- og Vestlandets største og ledende finanskonsern først og fremst fokuserer på nære omgivelser, er vi opptatt av at alt vi gjør skal være bærekraftig også i en global sammenheng. FNs 17 bærekraftsmål ligger til grunn for konsernets bærekraftsprinsipper og konsernet stiller seg bak FNs 10 Global Compact prinsipper for bærekraft. I 2018 var SR-Bank aktiv i opprettelsen av Global Compact Network Norway for å styrke samfunnets og bedrifters arbeid innen bærekraft.

Gjennom året har styret og ledelsen løftet bærekraft som et strategisk satsingsområde. Bærekraft skal være en integrert del av konsernets virksomhet. Bærekraftstrategien skal tydeliggjøre og være retningsgivende for konsernets arbeid med bærekraft, i tillegg til å støtte medarbeidere og ledere i beslutninger og daglig arbeid. Strategien skal også tydeliggjøre overfor kunder og investorer hvordan bærekraft er integrert i SR-Banks virksomhet og hvordan det påvirker våre beslutninger.

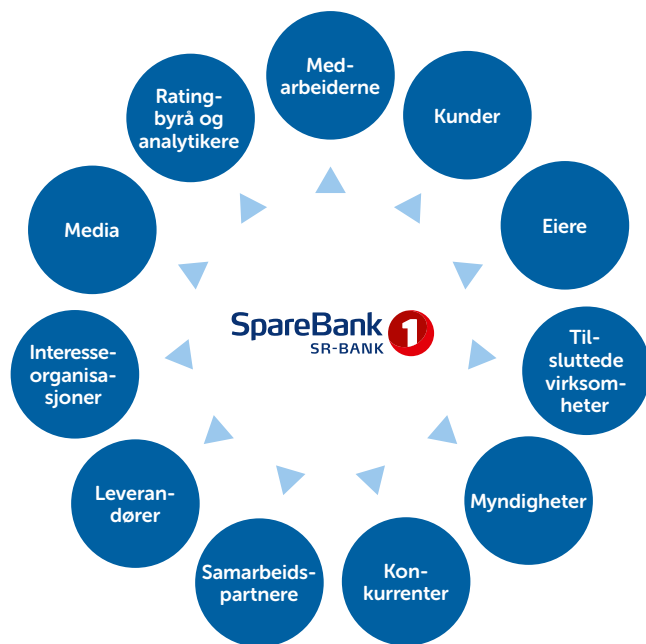
Bærekraft skal inkluderes i dokumentasjon og rutineverk tilknyttet kreditt og investering/forvaltning, og tas inn i konsernstrategien. Bærekraftstrategien sees i sammenheng med andre interne styrende dokumenter, som konsernstrategi og tilhørende forretningsplan, bankens etiske retningslinjer, kredittstrategi og andre relevante policyer og retningslinjer i konsernet. Prinsippene og tilhørende retningslinjer gjelder for hele konsernets virksomhet, inkludert datterselskap, og uavhengig av kundegrupper og organisasjonstilhørighet. Figuren viser hvordan styringsdokumentene skal innarbeides i konsernet.

Innarbeidelse av bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank:



Våre interessenter og viktigste bærekraftstemaer

Konsernet har en åpen og god dialog med samfunnet rundt oss. På bakgrunn av dialogen med kunder og andre interessenter prioriterer vi hva som skal vektlegges innenfor bærekraftsområdet. I 2018 gjennomførte SpareBank 1 SR-Bank en spørreundersøkelse blant ansatte og intervjuet en rekke av konsernets interessenter, blant annet kunder, interesseorganisasjoner og lokale og nasjonale myndigheter. Tilbakemeldingene fra denne undersøkelsen gir oss rammene for hva vi skal fokusere på og rapportere på fremover. Resultatene viste at det er økonomisk kriminalitet, etikk og antikorrupsjon, personvern og informasjonssikkerhet, utelukkelse av selskap som bryter med våre retningslinjer, og retningslinjer for ansvarlig kreditt, som er våre viktigste hovedområder. I inneværende strategiperiode skal vi vektlegge å videreutvikle bankens håndtering av bærekraft i kjernevirksomheten og våre finansielle tjenester. Dette betyr at vi særlig vil arbeide med å sikre ansvarlig utlånsvirksomhet, håndtering av klimarisiko, aktivt eierskap, positiv screening og lansere nye grønne produkter.



Figurene viser vår dialog med samfunnet rundt temaer innenfor bærekraft.



Møteplass	Tema	Tiltak
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Kunde- og markedsundersøkelser i person- og bedriftsmarkedet • Digitale kanaler (sr-bank.no, Facebook Instagram, LinkedIn, Snapchat, Nyhetssenter, chatbot, e-post, SMS, nettbank, mobilbank) • Kundesenter for privat og bedriftskunder • Intervju i forbindelse med vesentlighetsanalysen på bærekraft 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan konsernet og konsernets virksomhet oppfattes av våre kunder • Ansvarlig finans, åpenhet, tillit, lokal tilstedeværelse • Dialog med kundene gjennom svar på henvendelser på telefon, gjennom betjent kanal og digitale kanaler
Medarbeidere	<ul style="list-style-type: none"> • Årlig organisasjonsundersøkelse • Årlig medarbeidersamtale • Samarbeid med fagforeninger • Workshop og intervjuer i forbindelse med risikovurderinger • Spørreundersøkelse og workshop på bærekraft i forbindelse med vesentlighetsanalyse • Workshop i forbindelse med utarbeidelse av bærekraftstrategi 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsmiljø • Ansattes utvikling • Involvering av ansatte i utvikling av konsernet • Risikovurderinger knyttet til operasjonellrisiko og omdømme • Ansvarlig finans, åpenhet, økonomisk kriminalitet, etikk og personvern • Vesentlige tema innenfor bærekraft • Forbedringstiltak i samråd med ledelse. • Fagforening som ressurs • Spesifikke tiltak knyttet til avdekkede risikoer følges opp gjennom system for tiltaksoppfølging
Eiere	<ul style="list-style-type: none"> • Jevnlig oppfølging av selskapets største eiere, herunder Sparebankstiftelsen SR-Bank • Generalforsamling • Styrevalg for aksjonærer • Børsmeldinger og kvartalsrapporter • Investorpresentasjoner 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultatutvikling og Sparebankstiftelsen SR-Banks utøvelse av sparebanktradisjonen • Årsregnskap og eventuelt andre selskapshandlinger • Orientering om konjunktorene i Sør- Norge samt selskapets utvikling og status i finansmarkedene • Årlig gjennomføringsplan for investor relations
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt med kontroll og tilsynsmyndigheter (Finanstilsynet, datatilsynet med flere) • Nav arbeidslivsenter 	<ul style="list-style-type: none"> • Drift, sikkerhet og personvern • Sykefravær, helsefremmende arbeidsplass • Tiltak for etterlevelse av lover og regler (Compliance) og vern av personopplysninger (GDPR) • Forbedringstiltak i samråd med ledelse
Samfunnet for øvrig	<ul style="list-style-type: none"> • Ulike møteplasser som medlem i Finans Norge • Konjunkturbarometer for Rogaland, Hordaland, Agder og Oslo • Samarbeid med LO gjennom LO Favør • Utstrakt dialog med lag og foreninger gjennom samarbeidsavtaler og sponsorater (Stavanger Konserthus, Viking fotballklubb, Norges Skiforbund, Blinkfestivalen, Tall Ships Races) • Gründerhub 	<ul style="list-style-type: none"> • Kunnskap om regionenes potensiale og utfordringer • Produkt og tjenestetilbud for LO-medlemmer • Ansvarlig investering, åpenhet, tillit, lokal tilstedeværelse, lokal forankring, lokale bidrag • Skape nye fremtidsrettede bedrifter og arbeidsplasser • Årlige premiepriser til gründere for å stimulere til gründerskap
Interesseorganisasjoner	<ul style="list-style-type: none"> • Intervju med Finans Norge, LO, Finanstilsynet I forbindelse med vesentlighetsanalyse på bærekraft • Samtaler med Framtiden i våre hender og Forbrukerrådet i forbindelse med Etisk bankguide • UN Global Compact • UN Global Compact Network Norway • Finansforbundet • LO Finans 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvarlig finans, åpenhet, tillit, lokal tilstedeværelse • Utvalgte bærekraftstema • Rapportering UN Global Compact • Opprettelse av UN Global Compact Network Norway • Besvarelse av Etisk bankguide • Oppdatering av nettsider, gjennomgang av interne retningslinjer

BÆREKRAFT I BANKENS DAGLIGE DRIFT

Arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering

Bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder hvitvasking av penger tjent på kriminell virksomhet eller finansiering til terrorvirksomhet, er et krevende og viktig arbeid. Det er en del av finansnæringens samfunnsoppdrag å sørge for at ikke næringen utnyttes til ulovlige forhold gjennom våre tjenester og produkter. SR-Bank har et omfattende rammeverk med retningslinjer som skal hindre at vi blir benyttet til hvitvasking, skatteunndragelse eller terrorfinansiering. Rammeverket skal sørge for at vi ivaretar lovkrav i ulike prosesser gjennom retningslinjer, kundetiltak, elektronisk overvåking, sanksjonsregelverk og prosedyrer for internkontroll. Vi har forpliktet oss til å følge rammeverk og retningslinjer i Wolfsberg-prinsippene for bekjempelse av økonomisk kriminalitet. Wolfsberg-prinsippene setter blant annet krav til åpenhet om kundetransaksjoner og om hvordan informasjon om disse overvåkes og håndteres i tråd med krav fra myndighetene.

Årlig utarbeider SR-Bank en intern og virksomhetsspesifikk risikovurdering for hvitvasking og terrorfinansiering, med tilhørende risikoreducerende tiltak. Gjennom 2018 har vi vesentlig styrket satsingen innenfor området innenfor håndtering av hvitvasking og terrorfinansiering – fra halvannet til fem årsverk. Konsernet har utarbeidet en detaljert opplæringsplan for å sikre at alle medarbeidere gjennomfører oppgavene med oppdatert og relevant kunnskap. Internrevisjonen har i 2018 gjennomgått arbeidet mot økonomisk kriminalitet, og forbedringstiltak er fulgt opp.

I 2019 vil vi:

- Forbedre våre rutiner for å gjennomføre årlige risikoanalyser
- Revidere AML-rammeverket (anti-hvitvasking) etter ny lov
- Sørge for å gi relevant opplæring for alle ansatte når det gjelder AML

Etikk og anti-korrupsjon

Korrupsjon setter langsiktig verdiskaping i fare og skaper mistillit til systemene i samfunnet. Det kan føre til rettsaker og bøter eller andre sanksjoner, tap av markedstilgang, eiendeler og retten til å drive bankvirksomhet. Det finnes mange ulike former for korrupsjon, og våre etiske retningslinjer er et viktig verktøy for å bekjempe utpressing, bestikkelser, hvitvasking, bedrageri, terrorfinansiering og finansiering av annen kriminell aktivitet. De etiske retningslinjene skal skape bevissthet om dilemmaer og sørge for at alle våre ansatte har en høy etisk standard.

Konsernet har et eget Etisk råd som kontinuerlig vurderer om de etiske retningslinjene tilfredsstiller krav og forventninger fra kunder, leverandører og samfunnet. Det etiske rådet har representanter fra flere virksomhetsområder; konserndirektør kommunikasjon og bærekraft, konserndirektør HR og forretningsstøtte, juridisk, bedriftsmarkedet, privatmarkedet, AML, Compliance, organisasjon og HR, kredittvirksomhet og tillitsvalgt fra Finansforbundet. Rådet gjennomførte to møter i løpet av 2018.

Alle ansatte skal årlig signere de etiske retningslinjene. Gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere og godkjenningsordningen for selgere og rådgivere i skade- forsikring gjennomføres det også årlig oppdatering på etikk.

I SpareBank 1 SR-Bank:

1. har alle medarbeidere taushetsplikt
2. skal medarbeidere ha ordnet privatøkonomi
3. skal medarbeidere under ingen omstendigheter benytte sin stilling til å oppnå personlige fordeler eller opptre på en slik måte at det kan skade konsernets omdømme
4. skal alle medarbeidere arbeide aktivt for å oppnå et godt arbeidsmiljø med tillit og respekt for hverandre
5. skal ingen medarbeidere drive egenhandel i eiendom i strid med konsernets retningslinjer
6. skal ingen medarbeidere drive egenhandel i verdipapirer i strid med konsernets retningslinjer
7. skal alle medarbeidere kjenne til og følge konsernets retningslinjer om informasjonsteknologi
8. skal alle medarbeidere vise varsomhet i forhold til habilitet
9. kan ingen medarbeidere drive privat forretningsvirksomhet eller delta i kommersielle styreverv av noen art uten at konsernet er skriftlig underrettet og godkjenning foreligger
10. er det utarbeidet egne retningslinjer for varslinger og det er konserndirektør for Kommunikasjon og bærekraft som har det overordnede ansvar for all kommunikasjon med media
11. kan det få konsekvenser for ansettelsesforholdet dersom konsernets etiske retningslinjer ikke overholdes

Anti-korrupsjonsarbeidet inkluderer gjennomgang og signering av etiske retningslinjer ved nyansettelse, og temaet inngår som tema i etisk uke. Vi gjennomførte en opplæringsmodul for anti-korrupsjon for SR-Banks ledere i 2016, og ny opplæring planlegges i 2019 som en del av bankens treårige kompetansesyklus. Konsernet vil også i sitt Compliance-arbeid legge ISO 37001 standard for antikorrupsjon til grunn for kontrollarbeidet. Kontrollmodellen følger ISO-standard og konsernet utarbeider rutiner og kontrollhandlinger for arbeidet. Vi gjennomgår konkrete transaksjoner og aktiviteter, planlagte og eksisterende forretningsforbindelser, samt ulike kategorier og grupper av ansatte. Vurderinger baseres på en risikobasert tilnærming, og kontrollene inkluderer finansielle og ikke-finansielle kontrollhandlinger. Det er etablerte rapporteringslinjer og eventuelle tiltak følges opp i tråd med eksisterende rutiner.

Det er etablert varslingsrutiner for både anonym, skriftlig og muntlig varsling.

Rutinen beskriver:

- at varsler har vern mot gjengjeldelse
- hvordan det kan varsles ; eksternt anonymt eller ikke-anonymt via flere kanaler, herunder via applikasjon med QR-kode som ikke er sporbar
- hvilke krav som gjelder for å behandle varsler

Banken har etablert en avtale om ekstern varsling med advokatfirmaet EY. Opplysningene vil bli behandlet konfidensielt av dedikerte saksbehandlere i EY.

Tema	Antall	Andel
Styremedlemmer i SR-Bank ASA som er gjort kjent med retningslinjene for etikk inkludert anti-korrupsjon	8	100 prosent
Styremedlemmer i SR-Bank ASA som har fått opplæring i anti-korrupsjon	0	0 prosent
Faste ansatte som har signert de etiske retningslinjene (Regnskapshuset ikke medregnet)	1125	95,5 prosent
Faste ansatte som har gjennomført anti-korrupsjonsopplæring mellom 2016 og 2018	203	17,2 prosent
Hendelser knyttet til korrupsjon*	0	Ikke relevant

* Ettersom det ikke har vært hendelser knyttet til korrupsjon er heller ingen ansatte blitt straffet for dette, ingen leverandøravtaler er sagt opp som følge av korrupsjon og det har ikke vært rettssaker knyttet til korrupsjon der selskapet eller ansatte var involvert.

Styremedlemmene gjennomfører ikke eget opplæringsprogram i anti-korrupsjon, men er direkte involvert i arbeidet med utforming og årlig kvalitetssikring av konsernets etiske retningslinjer som også omhandler anti-korrupsjon. Det er kun ledere og enkelte nøkkelroller som gjennomfører eget opplæringsprogram i anti-korrupsjon og det er bakgrunnen for at det er 17,2 prosent av faste ansatte som har gjennomført det utvidede programmet. Det gjennomføres utover dette egne aktiviteter knyttet til anti-korrupsjonsopplæring og bevissthet rundt temaet, herunder etisk uke med dilemmatrening, opplæring av nyansatte og årlig signering av etiske retningslinjer.

Personvern, informasjonssikkerhet og produktmerking

SR-Bank behandler personopplysninger i stor skala.

Håndtering av personopplysninger er lovregulert, og en av de viktigste oppgavene vi har er å beskytte opplysninger mellom kunde og bank i våre systemer. De største bekymringene er systemfeil – tilgang på opplysninger og nettbank. SR-Bank har en policy og standard for personvern, og en rekke retningslinjer og rutiner under dette. Personvernrådet har et årshjul med risikobaserte internkontroller, jevnlig testing av systemene, og årlige gjennomganger av systemene med risikovurdering.

I 2018 har innføringen av GDPR vært et satsningsområde. SR-Banks internrevisjon gjennomførte en kontroll av dette arbeidet, og det ble ikke avdekket vesentlige mangler. SpareBank 1 SR-Bank har et eget personvernombud.

I 2018 registrerte SR-Bank tre klager knyttet til brudd på personvernet, og to sikkerhetsbrudd. Vi meldte ett av bruddene til Datatilsynet, men konsernet fikk ingen kritikk fra tilsynsmyndigheten. SR-Bank registrerte ingen brudd på regler om merking eller markedsføring av finansielle produkter og tjenester.

Miljø

Som et ansvarlig finanskonsern har vi et aktivt forhold til miljø- og klimautfordringer. Det gjennomføres et kontinuerlig arbeid for å bli en ressursbesparende og miljøeffektiv organisasjon gjennom å stille krav til egen organisasjon, leverandører og samarbeidspartnere. Vi skal jobbe mot å bli et klimanøytralt konsern, og kontinuerlig sikre redusert miljøbelastning i egen virksomhet. For å redusere miljøbelastningen både bruker vi, utvikler og investerer vi i teknologi. Vi skal også tilrettelegge for ansatte slik at miljøbelastningen reduseres og de ansatte kan gjøre miljøvennlige valg. Kompetanseheving på området vil kunne bidra til at ansatte blir bevisst sin påvirkning på klima og miljø både gjennom egne handlinger og gjennom deres arbeid i banken.

I 2018 registrerte vi for første gang energi- og klimaregnskap basert på den internasjonale standarden «A Corporate Accounting and Reporting Standard» som er utviklet av «The Greenhouse Gas Protocol Initiative» - GHG-protokollen. Klimaregnskapet viser tonn CO2 som er direkte og indirekte utslipp relatert til konsernet. Det omhandler klimagassutslipp som følge av forbruk fra blant annet reiser, avfallshåndtering og energiforbruk. Med utgangspunkt i klimaregnskapet kan konsernet identifisere hvilke kilder som påvirker det ytre miljø og kan iverksette konkrete tiltak for å minimere dem. Med bakgrunn i at det er første året med registrering i henhold til GHG- protokollen vil vi ikke kunne se utvikling fra tidligere år.

Nøkeltall klimagassutslipp:

Kategori	Enhet	2018
Scope 1		
Transport		
Diesel (NO)	tCO2e	37,8
Bensin	tCO2e	24,7
Transport Total	tCO2e	62,5
Scope 1 total	tCO2e	62,5
Scope 2		
El-biler		
Electric car Nordic	tCO2e	0,2
El-biler Total	tCO2e	0,2
Elektrisitet*		
Elektrisitet Nordisk miks	tCO2e	291,7
Elektrisitet* Total	tCO2e	291,7
Scope 2 total	tCO2e	291,9
Scope 3		
Flyreiser		
Flyreiser	tCO2e	548,8
Flyreiser Total	tCO2e	548,8
Avfall		
Glass,gjenvinning	tCO2e	0,1
Hazardous waste, recycled	tCO2e	0
Organisk,gjenvinning	tCO2e	0,2
Papir,gjenvinning	tCO2e	0,8
Plast,gjenvinning	tCO2e	0
Restavfall,forbrenning	tCO2e	16,3
EE-avfall,gjenvinning	tCO2e	0
Avfall Total	tCO2e	17,5
Scope 3 total	tCO2e	566,3
Total	tCO2e	920,7
*Alternativ beregning utslipp fra el (Markedbasert metode)	tCO2e	1873,4

Key Performance Indicators (KPI)

Navn	2018
tCO2e per omsetning	0,2
tCO2e per årsverk	0,7
kgCO2e per m2	20,4
Antall MWh per m2	0,1

Nøkkelinformasjon

Navn	Forklaring	Enhet	2018
Brutto omsetning	Brutto omsetning	Mill NOK	5450
Årsverk	Årsverk	Antall	1251
Antall m2 oppvarmet areal	Antall m2 oppvarmet areal	m2	45 200

Ansvarlige innkjøp

80 prosent av våre innkjøp gjøres gjennom Sparebank 1 Alliansen, de resterende 20 prosent gjøres av SR-Bank. De største innkjøpskategoriene er innenfor markedsføring, IT-system, drift av eiendom, eksterne konsulenter og innleid personal. Totalt gjør vi innkjøp av varer og tjenester for omtrent 1 milliard kroner. Alle innkjøp som gjøres dekkes av SR-Banks innkjøpspolicy. Denne spesifiserer at innkjøp skal være mest mulig bærekraftige, og tilbydere leverer informasjon om bærekraft og samfunnsansvar som del av tilbudet. Bærekraft inngår som ett av fem evalueringskriterier i tildeling av kontrakt.

Det vil i løpet av 2019 utarbeides nye retningslinjer for ansvarlig innkjøp med tydeligere krav til at lover og regler knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og hederlig virksomhet overholdes. Dialog og oppfølging av leverandører skal bidra til at våre leverandører og samarbeidspartnere skal ha et bevisst forhold til bærekraft.

ANSVARLIG FINANS

Det er hovedsakelig innenfor ansvarlige investeringer og utlån/kreditt at konsernet kan bruke sin påvirkningskraft gjennom å stille krav og styre kapitalen i en bærekraftig retning. Et viktig satsningsområde for SR-Bank er derfor ansvarlig finans og ESG (miljø- samfunns- og styringsmessige forhold). I 2019 vil vi legge vekt på å forbedre rutiner og retningslinjer samtidig som vi jobber for å bevisstgjøre ansatte og kunder.

ESG er en engelsk forkortelse for «**Environmental, Social and Governance**» som benyttes om faktorer innen bærekraft. På norsk omtales disse faktorene som miljø, sosiale og styringsmessige forhold, men ofte benyttes likevel den engelske forkortelsen ESG.

Ansvarlig kreditt

Kreditt er bankens bærende virksomhetsområde, og bedriftskunder utgjør en viktig del av dette. Vår kredittstrategi vektlegger at bedriftskunder skal ha et langsiktig perspektiv, og deres selskaper skal drives i samsvar med gjeldende lover og forskrifter som inkluderer miljøhensyn og menneskerettigheter. Vår bedriftsmarkedsporfølje er godt diversifisert med en hovedvekt innen næringseiendom, olje og gass, landbruk samt tradisjonell industri.

Som bank finansierer vi hovedsakelig små og mellomstore norske bedrifter. Vårt mål er å være en positiv bidragsyter og sparringspartner for å øke bedriftenes bevissthet og praksis knyttet til bærekraft. I 2018 ble det vedtatt overordnede retningslinjer for bedriftsmarkedet der bærekraft er spesifisert. Retningslinjene krever at bærekraft skal vurderes i våre kredittprosesser og formålet med retningslinjene er å gi bedriftsrådgiverne et rammeverk for å vurdere bedriftens forhold til bærekraft, og sørge for at vi gjør en vurdering av hvorvidt kundens virksomhetsmodell er bærekraftig.

SR-Bank vil i 2019 videreutvikle og implementere tydeligere retningslinjer for kredittgivning som tar inn over seg de globale klimautfordringene. I henhold til retningslinjene skal konsernet ikke gi lån til virksomheter som utvinner eller produserer kraft basert på kull eller kjernekraft.

Alle ansatte som har kontakt med våre bedriftskunder skal kjenne våre retningslinjer for bærekraft i kreditt og årlig gjennomgå disse. De er styrende for hvilke kunder vi ønsker å ha, våre forventninger til våre kunder og hva vi låner ut penger til.

Ansvarlig kapitalforvaltning

Kapitalforvaltningen gjennomføres direkte gjennom konsernets egen investeringsvirksomhet og indirekte gjennom SR-Forvaltning. I kapitalforvaltningen blir alle selskapene det investeres i (100 prosent) kontrollert for om de er involvert i produksjon av tobakk, kjernevåpen eller grov miljøødeleggelse, etter Retningslinjene for observasjon og utelukkelse fra Statens pensjonsfond utland. I eierskapsdialogen har ikke miljø- eller samfunnsmessige forhold blitt tatt opp med selskapene i investeringsporteføljen, men vi vil fremover utarbeide retningslinjer for ansvarlig eierskap knyttet til egne investeringer.

SR-Forvaltning har utarbeidet retningslinjer for ansvarlige investeringer som skal inngå i selskapets investeringsstrategi. Retningslinjene bygger blant annet på de internasjonalt anerkjente prinsippene i FNs Global Compact (UNG) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I 2019 vil vi utvikle en prosedyre for å innarbeide ESG i alle investeringsprosesser i SR-Forvaltning. SR-Forvaltning er medlem av Norsif (Norsk forum for ansvarlige og bærekraftige investeringer). SR-Forvaltning vil arbeide for å kunne signere FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (PRI) i løpet av 2019.

Synliggjøring og videreutvikling av selskapets håndtering av ESG-risiko vil være et prioritert område i 2019.

UN PRI er FNs seks prinsipper for hvordan investorer kan forvalte kapital på en bærekraftig måte. Mer enn 1750 investeringsforetak fra over 50 land har signert på at de skal følge prinsippene.

I 2019 vil vi prioritere følgende aktiviteter innen ansvarlig kapitalforvaltning:

- Etablere kriterier for ansvarlig kreditt, og oppdatere konsernets retningslinjer for ansvarlig kreditt, samt ha god og tydelig informasjon om hvordan selskapet håndterer ESG sammen med annen bærekraftsrelatert dokumentasjon
- Utvikle mål og retningslinjer for aktivt eierskap i SR-Bank
- eksisterende investeringer skal følges opp i henhold til nye retningslinjer som skal utarbeides i 2019 og nye investeringer vurderes ut fra disse.
- Opprette et eget bærekraftsutvalg som skal håndtere mer krevende vurderinger knyttet til bærekraft
- Vurdere å anskaffe ESG-databaser som gir informasjon om selskapers og sektors utfordringer innen bærekraft og samfunnsansvar
- Gjennomgå kravene som stilles innen miljø-, sosiale- og selskapsstyring overfor eksterne forvaltere og i likviditetsporteføljen

Grønne produkter og grønn innovasjon

SR-Bank forventer høyere etterspørsel etter grønne produkter fra kunder og investorer i årene fremover. Med grønne produkter mener vi spare- og kredittavtaler med betingelser som er knyttet til om investeringsobjektet er bærekraftig i klima- og miljømessig forstand.

I 2018 har bedriftsmarkedet i konsernet etablert fordelaktige kredittbetingelser for fornybare investeringer og det er startet en prosess i SR-Forvaltning for å utvikle ESG-aspektet i spareprodukter. For personkunder tilbyr SR-Bank grønne billån rettet mot el-bil, og vi tilbyr bil-app for smart bilforsikring som skal motivere til en grønnere kjøreatferd gjennom Fremtind.

Hva	Totalsum produkt	Grønne produkter som andel av total produktportefølje
Grønne billån	66 478 358	3,72 %
Grønn bilforsikring	42 578 485	6,0 %

I løpet av 2019 skal vi arbeide med å utvikle grønne produkter for både personmarked og for bedriftsmarked.

Klimarisiko

Klimaendringer utgjør en risiko som styret og ledelsen må håndtere. Finansiering, forsikring og investeringer har høy sannsynlighet for å bli påvirket av endringer i klima og klimapolitikk. Konsernet følger den politiske utviklingen tett og vil til enhver tid være oppdatert på grunnlaget de politiske beslutningene blir tatt på. For eksempel skal Finanstilsynet i 2019 vurdere hvordan finansinstitusjoner bør håndtere klimarisiko, SR-Bank vil følge med på dette arbeidet. For å være en ansvarlig aktør, må SpareBank 1 SR-Bank identifisere og følge opp risikoene som kan påvirke ulike kunder og forretningsområder. Banken følger anbefalingene fra Task-Force for Climate related Financial Disclosures (TCFD) når det gjelder rapportering av klimarisiko.

Slik arbeider vi med klimarisiko:

Styret og ledelse

Klimarisiko ble i 2018 ikke rapportert eksplisitt til styret, men enkeltsaker som omhandlet klimarelaterte forhold ble diskutert flere ganger. Ledelsen drøfter klimarisiko i enkelte kundesaker og det vurderes mer oppfølging fra ledelsen innen forsikring, kreditt og kapitalforvaltning i 2019. Det vurderes også mer strukturert oppfølging fra styret i løpet av 2019, med utgangspunkt i anbefalingene fra G20-initiativet Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Strategi

SR-Bank har en utlånsportefølje med omtrent 60 prosent til personkunder med boliglån og 40 prosent til bedriftsmarkedet. Innenfor sektorene landbruk og offshore/olje/gass er henholdsvis utlånet til disse sektorene på 3 prosent og 6 prosent. Disse sektorene har utfordringer knyttet til både klimaendringer og omstilling. Innen landbruk gjøres det per dags dato vurderinger av risiko og klimaeksponering i enkeltsaker, mens det innen oljenæringen ikke er gjennomført konkrete tiltak. Klimastrategi skal utarbeides i 2019 og en mer strukturert estimering av klimaeksponering i porteføljen til konsernet vil bli vurdert i 2019. For hvert forretningsområde vil risiko og muligheter også bli kartlagt i tiden som kommer.

Risikostyring og måling

I løpet av 2019 vil klimarelaterte faktorer inkluderes i risikostyringsprosessene både for virksomheten som helhet og for forretningsområdene. Styringsindikatorer vil etableres etter at klimarisikoene er kartlagt i 2019.

Samfunnsutvikling gjennom verdiskaping

SR-Bank er opptatt av nyskaping og å skape flere kompetansebaserte arbeidsplasser og Gründerhub er ett av våre tiltak for å skape fremtidens jobber. Den første huben så dagens lys høsten 2015, da oljekrisen rammet Stavangers næringsliv hardt. Siden er det blitt etablert huber i Bergen og Kristiansand sammen med dyktige samarbeidspartnere. Siden høsten 2015 har vi bidratt til å utdanne over 250 gründere. Dette har skapt 280 nye arbeidsplasser gjennom 125 selskaper. I 2018 var omsetningen på 80 millioner kroner i disse selskapene. Gjennom Sparebankstiftelsen SR-Bank deler vi ut totalt 700 000 årlig i priser til gründere for å stimulere til gründerskap.

Støtte til allmenntilretteleggende formål

Som en del av vår virksomhet, støtter vi tiltak som bygger opp om gode levevilkår. I løpet av 2018 har konsernet bidratt med 15 millioner kroner i form av tilskudd og sponsoravtaler til ulike organisasjoner, lag og foreninger. SpareBank 1 SR-Banks største aksjonær, er Sparebankstiftelsen SR-Bank med en eierandel på 28,3 prosent. Gjennom Sparebankstiftelsen SR-Bank, er sparebanktradisjonen videreført. Stiftelsen kan disponere overskudd, som kommer i form av utbytte fra SpareBank 1 SR-Bank, til utdeling av gaver til allmenntilretteleggende formål. Dette skal skje i tråd med Stiftelsens visjon om «Sammen skaper vi verdier» samt Stiftelsens verdier «Sammen skal vi løfte, skape og utvikle gode lokalsamfunn». Dette forsterker bankens lokale tilstedeværelse og det lokale engasjementet. I 2018 ble det utdelt 73 millioner kroner fordelt på 518 gavemottakere i Rogaland, Hordaland og Agder. I 2018 gikk vi sammen med Sparebankstiftelsen SR-Bank og etablerte stiftelsen G9alt Talentutvikling. Stiftelsen skal dele ut inntil 5 millioner kroner til talentfull ungdom i Rogaland, Hordaland og Agder. I 2018 ble det delt ut 1 million kroner fra G9alt Talentutvikling.



SR-Bank må bygge en profil dominert av fremtidsrettet teknologi og bærekraftige virksomheter. Det betyr ikke å la eksisterende kunder og virksomheter i stikken, men at banken bidrar til omstilling i det eksisterende.

Sitat fra interessentdialogen