



Bærekrafts- rapport 2020

Bærekraft

Pådriver for grønn omstilling

SpareBank 1 SR-Bank skal være en pådriver og tilrettelegger for den nødvendige overgangen til lavutslippsamfunnet og for å nå målene fastsatt i Parisavtalen. Konsernet skal bidra til reduksjon i klimagassutslipp på både nasjonalt og globalt nivå gjennom sin virksomhet, ved å tilrettelegge og stille krav til kunder, leverandører og samarbeidspartnere.

FNs miljøprogram for finanssektoren (UNEP FI) lanserte i 2019 FNs Prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet. Formålet er at banksektoren skal være en pådriver for oppnåelsen av FNs bærekraftsmål og Parisavtalen. SpareBank 1 SR-Bank tilsluttet seg prinsippene ved lansering og har med dette forpliktet seg til å redusere konsernet sitt direkte og indirekte CO₂-utslipp i tråd med nasjonale forpliktelser under Parisavtalen. Konsernet har forpliktet seg til å implementere og gjennomføre tiltak som støtter opp om prinsippene gjennom fire år fra signering og frem til utgangen av 2023.

Dette innebærer å tilpasse konsernet sin strategi slik at den er tilpasset Parismålene, og vurdere hvilke tiltak som har størst effekt når det gjelder å nå målene. Videre skal man jobbe med konsernet sine kunder og klienter for å bidra til mer bærekraftig drift. Interessentarbeid er et viktig prinsipp sammen med virksomhetsstyring, rapportering og åpenhet.

I 2020 har SpareBank 1 SR-Bank vedtatt en revidert bærekraftstrategi med tilhørende ny klimastrategi for konsernet, slik at den er tilpasset målene i Parisavtalen. For å vurdere hvor konsernet har størst positiv og negativ påvirkning gjennom kjernevirksomheten er det i 2020 gjennomført en påvirkningsanalyse i tråd med verktøy utarbeidet av UNEP FI. Analysen og resultatene er omtalt under avsnittet om ansvarlig finans.

Fokus i 2021 vil være å utarbeide konkrete mål for reduksjon av klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen og fortsette implementeringen av FNs Prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet.

Våre interessenter og viktigste bærekraftstemaer

Konsernet arbeider for å være konkret og konsis i bærekraftsarbeidet og gjennomførte i 2018 en vesentlighetsanalyse. Formålet med analysen er å identifisere hvilke temaer innen bærekraft konsernet skal prioritere. SpareBank 1 SR-Bank sitt bærekraftsarbeid og bærekraftstrategi er basert på denne vesentlighetsanalysen. Temaene som inngår i analysen omfatter miljømessige, sosiale og styringsmessige forhold, ESG faktorer.

[Les mer om resultatene fra vesentlighetsanalysen på side 4 i dokumentet "Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank" \(PDF\).](#)

SpareBank 1 SR-Bank arbeider kontinuerlig med dialog og innspill fra kunder og andre interessenter. Det er viktig for å holde vesentlighetsanalysen oppdatert og forstå og ta inn over seg krav fra både forbrukerne, investorene og myndighetene. Dialogen i løpet av året ble sterkt påvirket av Covid-19 situasjonen i landet. Møteplassene med kundene som tidligere var naturlig ble i 2020 endret. SpareBank 1 SR-Bank klarte, blant annet ved å ta i bruk digitale løsninger, å opprettholde en god dialog med både medarbeidere, eiere, myndigheter, konkurrenter, samarbeidspartnere, leverandører, interesseorganisasjoner, media, ratingbyrå og analytikere gjennom året.

[Les mer om dialogen med samfunnet rundt temaer innenfor bærekraft på side 5 i dokumentet "Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank" \(PDF\).](#)

SpareBank 1 SR-Bank sin bærekraftstrategi

Konsernet sin reviderte bærekraftstrategi med tilhørende ny klimastrategi ble vedtatt av styret mai 2020. Målet i strategien er at SpareBank 1 SR-Bank skal være en organisasjon som har et aktivt forhold til bærekraft i hele konsernet sin virksomhet, og ta ansvar for å bidra til løsninger på klima- og miljøutfordringene samfunnet står ovenfor. En strategisk evaluering av konsernet sin eksponering mot klimarisiko og hvordan utviklingen innenfor dette området kommer til å påvirke konsernet i årene frem til 2030, er bakgrunnen for klimastrategien.

Konsernet skal støtte opp om Parisavtalen, og da i takt med Norges mål om å redusere CO₂-utslipp med opp mot 50 prosent innen 2030. Konsernet skal tilrettelegge og stille krav til bedriftskunder og leverandører om at de hver for seg har et aktivt forhold til hvordan de kan redusere sitt CO₂-utslipp. Konsernet skal utarbeide konkrete mål for reduksjon av klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen og Norges forpliktelser om å begrense den globale oppvarmingen til godt under 2 grader innen 2050.

Bærekraftstrategien er integrert i konsernstrategien med tilhørende forretningsplan og er retningsgivende for konsernet sitt arbeid med bærekraft. Bærekraftstrategien sees i sammenheng med andre interne styrende dokumenter som de etiske retningslinjene, kredittstrategi og andre relevante policyer og standarder i konsernet. Bærekraft er inkludert i dokumentasjon og rutineverk tilknyttet kreditt og investering/forvaltning.

[Se detaljert oversikt over styrende dokumenter som omhandler bærekraft og hvordan de er innarbeidet i konsernet på side 8 i dokumentet "Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank" \(PDF\).](#)

FNs bærekraftsmål

Til grunn for konsernet sitt bærekraftsarbeid er FNs 17 bærekraftsmål. Konsernet har identifisert tre av FNs bærekraftsmål der konsernet har størst påvirkning gjennom kjernevirksomheten. Bærekraftsmålene konsernet har særskilt fokus på er nummer 5 «Likestilling mellom kjønnene», nummer 8 «Anstendig arbeid og økonomisk vekst» og nummer 13 «Stoppe klimaendringene». Bærekraftsmålene er forankret i bærekraftstrategien og det er utarbeidet delmål med konkrete tiltak til hvert av disse bærekraftsmålene. Disse tiltakene skal gjennomføres innenfor valgt strategiperiode som strekker seg til utgangen av 2021.



[Les mer om konsernets delmål og arbeidet med disse gjennom 2020 på side 9 i dokumentet «Bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank» \(PDF\).](#)

Ansvarlig finans

SpareBank 1 SR-Bank har gjennom året fulgt utviklingen i EUs Handlingsplan for bærekraftig finans, herunder EUs taksonomi, tett. EUs taksonomi vil være et særlig fokusområde i 2021 og konsernet arbeider mot å klassifisere utlånsaktivitetene. Videre vil det i 2021 være fokus på å ytterligere utvikle kompetansen til bedriftsrådgiverne på bærekraft og klima. Et spisset opplæringsprogram skal gi bedriftsrådgivere kunnskap til å ha en god dialog med kunden om bærekraft og løsninger for kunden.

Ansvarlig kreditt

SpareBank 1 SR-Bank sin kredittstrategi vektlegger at bedriftskunder skal ha et langsiktig perspektiv, og deres selskaper skal drives i samsvar med gjeldene lover og forskrifter som inkluderer miljøhensyn og menneskerettigheter. SpareBank 1 SR-Bank sin «Standard for bærekraft for bedriftsmarkedet» er førende for hvilke kunder konsernet ønsker å ha, hva som forventes av kundene og for konsernet sitt utlån. Hovedpunkter fra standarden er inkludert i konsernet sine kredittpolitiske retningslinjer. SpareBank 1 SR-Bank skal ikke finansiere kontroversielle våpen, pornografisk materiale, kryptovaluta, kullkraft, kullutvinning og kjernekraft. Utvinning av tjæresand, tungolje, skifergass og/eller skiferolje skal heller ikke finansieres. Alle ansatte som har kontakt med bedriftskundene, skal kjenne «Standard for bærekraft i bedriftsmarked» og årlig gjennomgå disse.

Bedriftsmarkedsporteføljen

Konsernet har stor påvirkning gjennom egen kredittportefølje, hvor bedriftskunder utgjør omtrent 40 prosent. Konsernet sin bedriftsmarkedsportefølje er godt diversifisert; konsernet finansierer hovedsakelig små og mellomstore norske bedrifter med en hovedvekt innen næringseiendom.

SpareBank 1 SR-Bank har mål om å øke andelen selskaper som bidrar til økt bruk av fornybar energi.

I 2020 utgjorde SpareBank 1 SR-Bank sitt grønne utlån 1,3 prosent av den totale utlånsporteføljen.

Fornybar/grønne engasjement	1,3 prosent
-----------------------------	-------------

- * Inkluderer kun vesentlige kundeengasjement i bedriftsporteføljen
- * Engasjementene er forsøkt definert med utgangspunkt i taksonomien (uten bruk av tekniske kriterier) av kundeansvarlige
- * Estimert basert på rapporterte tall for 2020, ikke internrevidert

Bedriftsmarkedet har i 2020 kartlagt sin utlånsportefølje. Det er gjennomført analyser på tre plan; CO₂-utslipp, positiv og negativ påvirkning, og klimarisiko. En utslippsanalyse som estimerer CO₂-utslippet forbundet med SpareBank 1 SR-Bank sitt utlån i bedriftsmarkedet, etter sektor er gjennomført. Analysen indikerer at det totale CO₂-utslippet i bedriftsporteføljen er moderat, men gir høyere utslag innenfor særlig to sektorer; energi, olje og gass, samt shipping og øvrig transport.

Videre er det i 2020 gjennomført en kartlegging av bedriftsporteføljen sin klimarisiko etter sektornivå som omhandler klimarisiko; fysisk- overgangs- og ansvarsrisiko.

Analysen viser at mer enn 3/4 av banken sin bedriftsportefølje vurderes til å være i bransjer med samlet lav klimarisiko. Analysen viser at bransjene med høy og middels klimarisiko ovenfor utgjør 11,6 prosent av eksponeringen til SpareBank 1 SR-Bank, mens eksponeringen mot bransjer som vurderes å ha lett forhøyet risiko er på 12,1 prosent. Den resterende eksponeringen på 76,3 prosent vurderes å være mot bransjer med lav klimarisiko.

Konsernet har fullført en påvirkningsanalyse ved hjelp av verktøy utviklet av UNEP FI som gjelder utlånsporteføljen til både bedriftsmarked og personmarked. Analysen viser SpareBank 1 SR-Bank sin nåværende positive og negative påvirkning på økonomi, miljø og sosiale forhold. SpareBank 1 SR-Bank stimulerer gjennom kjernevirksomheten til en sunn, inkluderende økonomi. Konsernet påvirker positivt ved å bidra til betalingsløsninger og tilgang på bolig for personkunder ved å stimulere til økonomisk vekst og nye arbeidsplasser for bedriftsmarkedet. Konsernet har negativ påvirkning innenfor tre områder; ressurseffektivitet, klima og biologisk mangfold. Disse områdene gir utslag i analysen gjennom utlån til kjøretøy, boliger og generelt sektorer assosiert med høyere klimagassutslipp. Analysen

konkluderer at SpareBank 1 SR-Bank har positiv påvirkning innen flere sosiale aspekter, men må fortsatt ha fokus på miljø-aspektene.

Disse analysene danner grunnlag for å sette egne mål for kredittporteføljen i 2021.

I 2020 signerte SpareBank 1 SR-Bank Poseidon Principles, et globalt rammeverk der banker samarbeider for å fremme god og ansvarlig miljøstandard hos sine kunder innen shipping. SpareBank 1 SR-Bank er den 19. banken som slutter seg til dette rammeverket globalt, og til målsettingen om 50 prosent lavere klimagassutslipp fra skipsfarten innen 2050. Konsernet har forpliktet seg til å innhente data om kundene sine utslipp på årlig basis, samt publisere aggregerte data. Miljøstandard vil legges stor vekt på ved innvilgelse av nye lån til skipsfartsnæringen.

Videre har alle nye kredittengasjement i 2020 innenfor shipping inkludert en RSRS-klausul. Responsible Ship Recycling Standards (RSRS) omhandler forsvarlig avhending av fartøy og mobile offshore-enheter.

ESG-scoring av bedriftsportefølje

Konsernet har utviklet et metodisk rammeverk for vurdering av bærekraft (ESG-score) som benyttes ovenfor bedriftskunder med kredittengasjement over 50 millioner. ESG-scoringen inneholder spørsmål knyttet til kunden sin bevissthet og retningslinjer knyttet til områder som HMS, korrupsjon, menneskerettigheter og miljø. Vurderingen inkluderer tre spørsmål som går direkte på kundene sin klimarisiko; både fysisk risiko og overgangsrisiko. For utvalgte bransjer som eiendom, havbruk, shipping og offshore, og olje og gass er det tilleggsspørsmål. Utover dette oppfordres kunder som beregner egne CO2-utslipp til å rapportere dette. ESG-scoringen er en langsiktig tilnærming til håndtering og rapportering av bransjemessig klimarisiko og bærekraft. Scoringen og vurderingen som gjøres på kundenivå brukes for å vurdere konsernet sin bærekraftsrisiko og som et verktøy for rådgivere i dialog med kundene. Bedriftsmarkedet har en tiltaksplan for kunder med lav ESG-score som følges opp av rådgiver.

I 2020 er rammeverket blitt implementert i organisasjon. Bedriftsrådgiverne har gjennomgått et opplæringsprogram som inneholder både e-læring og casediskusjoner. Diskusjonene ble brukt for å sparre med kollegaer, dele gode historier og bli trygge på både verktøyet og dialogen rundt ESG-scoringen. Slik har bærekraft blitt et tema i kundemøtene. I 2020 ble totalt 220 kredittengasjement ESG-scoret ved bruk av vurderingsskjemaet. Framover i 2021 prioriteres videreutvikling av vurderingsskjema, fortsette implementeringen og utviklingen av opplæringsprogram til ansatte.

Grønne innlån

SpareBank 1 SR-Bank har program for grønne obligasjoner. Programmet er et rammeverk for hvilke lån som kvalifiserer for utstedelse av en grønn obligasjon. SpareBank 1 SR-Bank utstedte for første gang en grønn boligkredittobligasjon

knyttet til en portefølje av boliglån med høy energieffektivitet i 2019. På bakgrunn av markedsforholdene er det ikke blitt utstedt nye obligasjoner i løpet av 2020. For mer informasjon om grønne obligasjoner: www.sparebank1.no/nb/sr-bank/om-oss/investor/finansiell-info/gjeldsinvestorer.html

Grønne produkter og grønn innovasjon

Et viktig bidrag til den grønne omstillingen er å tilby grønne produkter og tjenester til kunder. Med grønne produkter mener SpareBank 1 SR-Bank spare- og kredittavtaler med betingelser som er knyttet til om investeringsobjektet er bærekraftig i klima- og miljømessig forstand.

I 2020 gjorde konsernet omfattende vurderinger knyttet til grønne produkter og tjenester. Det er utviklet et grønt boliglån til privatmarkedet, som lanseres i januar 2021. Konsernet har, via SR-Forvaltning, vurdert mulighetene for grønn produktutvikling, og det vil i henhold til SR-Forvaltning sin klimastrategi etableres et eget grønt aksjefond. SpareBank 1 SR-Bank tilbyr grønne billån til personkunder, disse er rettet mot el-bileiere. Bil-appen Smart bilforsikring skal motivere til en grønnere kjøreatferd, denne leveres gjennom forsikringsselskapet Fremtind. SpareBank 1 SR-Bank tilbyr i tillegg et miljølån på landbruk som i første omgang er tilpasset til investering i solcelleanlegg. Med bakgrunn i lave strømpriser og Covid-19 situasjonen ble dette produktet i svært liten grad benyttet i 2021.

Hva	Totalsum produkt	Grønne produkter som andel av total produktportefølje*
Grønne billån	76 000 000	3 prosent
Grønn bilforsikring	59 000 000	13 prosent

* Grønne billån: Total billånsportefølje, lånevolum

* Grønn bilforsikring; Av totale bilforsikringer, målt i bestandspremie

Produkter og innovasjon med sosialt aspekt

SpareBank 1 SR-Bank skal være en fremtidsrettet relasjonsbank. Det betyr at konsernet skal passe på sine kunder, det skal være bredde i kunderelasjonen og kunden skal komme først i alle ledd. Konsernet sin påvirkningsanalyse som ble gjennomført i 2020 påpeker at SpareBank 1 SR-Bank bidrar positivt til å gjøre betalingsløsninger tilgjengelig for alle og at konsernet bidrar til å gjøre bolig tilgjengelig for personkunder ved å stimulere til økonomisk vekst og nye arbeidsplasser for bedriftsmarkedet. SpareBank 1 SR-Bank gir kundene mulighet til kjøp av egen bolig gjennom å tilby relevante produkter og tjenester med gode betingelser. Konsernet sine rådgivere jobber daglig med å finne gode skreddersydde løsninger for kundene. SpareBank 1 SR-Bank bruker blant annet fleksibilitetskvoten på kunder i etableringsfasen som kjøper sin første bolig og eksisterende kunder som er kommet i en vanskelig økonomisk situasjon. Lån med fordelsrente til unge kunder utgjør 30,6 prosent av den totale boliglånsporteføljen. SpareBank 1 SR-Bank tilbyr, gjennom samarbeid med LO favor, fordelaktige

betingelser til LO medlemmer innenfor Boliglån for unge, Førstehjemslån og ordinære boliglån. Samlet utgjør disse lånene 26 prosent av boliglånporteføljen.

Ansvarlig kapitalforvaltning

SpareBank 1 SR-Bank sine anbefalte spareprodukter forvaltes av konsernet sitt heleide forvaltningsselskap, SR-Forvaltning. I 2020 har SR-Forvaltning utarbeidet og vedtatt ny klimastrategi, og har egen «Standard for ansvarlige investeringer» som samsvarer med SpareBank 1 SR-Bank sin bærekraftstrategi. Standarden har i løpet av 2020 blitt ytterligere konkretisert hvor aktivt eierskap er tydelig beskrevet.

Det ble i 2020 gjennomført en analyse ved et verktøy utviklet av Bloomberg som viser CO₂-intensitet (mtonn CO₂/mNOK omsetning) i de tre aksjefondene med følgende resultat: SR-Bank Verden 16,86, SR-Bank Utbytte 25,54 og SR-Bank Norge 24,34. Analysen er kommet nærmere en kvantifisering ettersom det er en økning i andel selskaper som rapporterer på egne utslipp; fra 32 prosent til 74 prosent fra 2019 til 2020.

Kommende reguleringer, slik som blant annet offentliggjøringsforordningen som gir regler om offentliggjøring av bærekraftrelatert informasjon i finanssektoren, og klassifiseringsforordningen som gir et rammeverk for et klassifiseringssystem for bærekraftig økonomisk aktivitet er blitt fulgt tett gjennom 2020. SR-Forvaltning arbeider aktivt for å tilpasse seg de nye kravene. Videre har SR-Forvaltning hatt stort fokus på operasjonalisering av FNs prinsipper for ansvarlige investeringer (PRI) i forvaltningen gjennom hele året.

SR-Forvaltning jobber kontinuerlig med ansvarlige investeringer i kapitalforvaltningen. Arbeidet har tre pilarer; eksklusjoner, ESG-integrering og aktivt eierskap.

Ingen selskaper SR-Forvaltning investerer i skal være involvert i produksjon av kontroversielle våpen, bidrar til alvorlige menneskerettighetsbrudd eller alvorlig klima og miljøødeleggelser, og dette kontrolleres nøye. I tillegg investerer ikke SR-Forvaltning i selskaper som produserer tobakk, pornografi, virksomhet knyttet til pengespill, kullproduksjon eller oljesand.

ESG-integrering innebærer at for alle selskaper som vurderes som nye investeringer, gjennomføres det en analyse av relevante ESG-faktorer. ESG-faktorer som er relevante avhenger av selskapet. Det kan omhandle vannforbruk, arbeidstakerrettigheter, styresammensetning, korrupsjonsrisiko, CO₂-utslipp med mer. SR-Forvaltning bruker data og analyse fra Sustainalytics i tillegg til eget analysearbeid.

Aktivt eierskap er viktig for en kapitalforvalter; som aksjonær har SR-Forvaltning en direkte innvirkning på hvordan porteføljeselskapet drives. SR-Forvaltning stemmer for sine aksjeandeler på generalforsamling og benytter stemmegivingstjenester fra ISS Proxy Voting Services og deres «Sustainability Proxy Voting Guides lines»

som utgangspunkt for stemmegivingen som hensyntar ESG-aspekter. Systemet er satt opp slik at det i utgangspunktet stemmes for alle posisjoner i aksjefondene. I løpet av 2020 har SR-Forvaltning avgitt stemmer for 68 av 74 møter, 92 prosent. SR-Forvaltning har ikke avgitt stemmer på de resterende 8 møtene grunnet tekniske utfordringer for stemmegiving i enkelte land. SR-Forvaltning går videre i dialog med porteføljeselskapene dersom det er en forhøyet risiko knyttet til en ESG-faktor. På bakgrunn av dette, ble det i 2020 tatt initiativ til investordialoger med 4 ulike porteføljeselskaper.

Ansvarlige investeringer i SpareBank 1 SR-Bank

Foruten investeringer gjort gjennom SR-Forvaltning gjennomfører SpareBank 1 SR-Bank direkte investeringer i aksjer og obligasjoner innenfor gitte rammer. «Standard for ansvarlige investeringer i SpareBank 1 SR-Bank» er i tråd med konsernet sin bærekraftstrategi og det skal vurderes ESG-faktorer. Det utøves aktivt eierskap der hvor det er formålstjenlig.

Fond som tilbys gjennom aksjesparekonto

SpareBank 1 SR-Bank anbefaler hovedsakelig fond forvaltet av SR-Forvaltning, men det tilbys fond fra en rekke forvaltere gjennom aksjesparekonto-ordningen. SpareBank 1 Alliansen har utviklet retningslinjer sammen med The Governance Group (TGG), og har i 2020 utarbeidet en merkeordning for bærekraft. Merkeordningen skal gjøre det lettere for kunder å velge bærekraftige fond og skal lanseres i SpareBank 1 SR-Bank sin nettbank i første kvartal av 2021. På fondsplattformen tilbys også flere fondsprodukter med grønn profil. På bakgrunn av retningslinjene som er utviklet av TGG, scorer SR-Bank Fondene (fond tilbudt av datterselskapet SR-Forvaltning) karakteren B (av A-F).

Klimarisiko (TCFD)

Klimaendringer og tilpasninger i forbindelse med disse utgjør en risiko som styret og konsernledelsen må håndtere. Konsernet følger den politiske utviklingen tett og vil til enhver tid være oppdatert på grunnlaget de politiske beslutningene blir tatt på. SpareBank 1 SR-Bank følger anbefalingene fra Task-Force for Climate related Financial Disclosures (TCFD) ved rapportering av klimarisiko.

Slik arbeider SpareBank 1 SR-Bank med klimarisiko

SpareBank 1 SR-Bank identifiserer og følger opp risikoene som kan påvirke kunder og forretningsområder. Konsernet gjennomfører årlig stresstester og finansielle fremstillinger som viser at konsernet er godt rustet til å møte de finansielle konsekvensene av større nedgangs-konjunkturer, samt eventuell omstillingsrisiko relatert til lavere aktivitet i petromaritime næringer.

Dyp og bred kompetanse om hvordan klimaendringer og klimapolitikk kan tenkes å påvirke ulike sektorer over tid vil være viktig for å sikre en utlånsportefølje som har en akseptabel klimarisikoeksponering. Et viktig tiltak i 2020

har vært å løfte kunnskapsnivået på klimarisiko blant alle ansatte i konsernet. Det har blitt utarbeidet og lansert opplæringsprogram innenfor bærekraft og klima. De ansatte har fått kunnskap og forståelse av klimarisiko og hvordan det påvirker finansnæringen. Rådgiverne i bedriftsmarkedet har fått ytterligere opplæring for å kunne gå i dialog med kundene om tiltak og løsninger som vil bidra til at kundene reduserer sin klimarisiko.

Styret og ledelsen

Klimarisiko ble gjennom 2020 eksplisitt diskutert i både styret og konsernledelsen ved flere anledninger. Revidering av bærekraftstrategien med tilhørende ny klimastrategi ble vedtatt av styret i mai 2020. Bærekraftstrategien er integrert i konsernstrategien, og status på bærekraftstrategi følges jevnlig opp med både konsernledelsen og styret gjennom året etter faste rutiner.

Styret får årlig rapporteringer på konsernet sin utvikling innenfor bærekraft og klima. Hendelser relatert til bærekraft og klima inkluderes også i den månedlige rapporten fra konsernsjef i SpareBank 1 SR-Bank til styret.

Konsernledelsen har etablert et tverrfaglig bærekraftsteam som gir råd i bærekraft- og klimarelaterte saker. I tillegg blir bærekraftstrategien og saker som omhandler klimarisiko diskutert i konsernledelsen sin undergruppe strategi. Konsernledelsen har hatt egne foredrag fra relevante fagressurser for å øke kompetansen på klimarisiko og har i tillegg gjennomført internt e-læringskurs som omhandler blant annet klimarisiko.

Klimastrategi

Det er foretatt en strategisk evaluering av konsernet sin eksponering mot klimarisiko og hvordan utviklingen innenfor dette området kommer til å påvirke konsernet i årene frem til 2030. Med utgangspunkt i 4 scenarier som hensyntar hvorvidt vi når det globale klimamålet og om vi får en vellykket omstilling i Norge, er det foretatt både en risikobasert og en strategisk vurdering. Den risikobaserte vurderingen hensyntar hvordan konsernet påvirkes av de ulike scenarioene og hvilke potensielle finansielle konsekvenser det vil ha. Den strategiske vurderingen ser på hvilket scenario det er strategisk og forretningsmessig riktig for konsernet å jobbe for. SpareBank 1 SR-Bank skal jobbe mot et «Paris scenario». For mer informasjon om bærekraftstrategien og scenarioene vises til bærekraftstrategien her: https://www.sparebank1.no/content/dam/SB1/bank/sr-bank/om-oss/Samfunn/Barekraftstrategi_og_klimastrategi_2020_040620.pdf

For konkrete risikoer og muligheter beskrevet med ulike tidshorisonter vises det til SpareBank 1 SR-Bank sin CDP rapport for 2020 med scoring B. Særlig kapittel 2 Risiko og muligheter.

Risikostyring og måling

Klimarisiko er en integrert del av konsernet sine risikostyringsprosesser. Etter konsernet sitt scenarioarbeid i forbindelse med bærekraftstrategien vil det i 2021 arbeides videre med stresstesting av porteføljen i ulike bransjer opp mot scenarioarbeidet.

SpareBank 1 SR-Bank vil være indirekte eksponert mot klimarisiko med hensyn til de bransjene som konsernet finansierer. SpareBank 1 SR-Bank benytter en anerkjent metode for kvalitativ vurdering av bransjemessig klimarisiko basert på direkte påvirkning, virkemiddelpåvirkning og påvirkning gjennom preferanseendringer. Kompetanse om hvordan klimaendringer og klimapolitikk kan tenkes å påvirke ulike sektorer over tid er nødvendig for at konsernet kan sikre en utlånsportefølje som har en akseptabel klimarisikoeksponering. Det er også avgjørende for å gå i dialog og gi råd til nøkkelkunder om deres strategi framover.

Et viktig arbeid for bedriftsmarkedet i 2020 har vært implementering av ESG-score på kundenivå som brukes i klima- og kredittrisikovurderingene. Konsernet har prioritert å følge opp fire næringssektorer spesielt som er vurdert å ha høyest risiko. Dette arbeidet vil fortsette i konsernet sin bedriftsmarkedsdivisjon i 2021. Konsernet følger også utviklingen i EU Handlingsplan for bærekraftig finans tett, herunder EUs taksonomi. EUs taksonomi vil være et særlig fokusområde i 2021 og konsernet arbeider mot å klassifisere utlånsaktivitetene.

Måling og mål

Det er utarbeidet og prioritert tiltak som vil styrke konsernet sitt arbeid mot en Paris-justert strategi. Dette er tiltak som både vil redusere konsernet sin egen klimarisiko, og som vil bidra til å bruke de forretningsmessige mulighetene som ligger i den grønne omstillingen. Tiltakene omhandler finansiering, kapitalallokering og kompetanse. Konsernet rapporterer klimagassutslipp i tråd med GHG protokollen. I tillegg har konsernet i 2020 gjennomført en analyse for å estimere CO₂-utslippet forbundet med utlånsporteføljen til bedriftsmarkedet. Det totale CO₂-utslippet pr. næring i Norge[1] sammenholdes med hvor mye som er utlånt pr næring i Norge [2]. I tillegg er det tatt høyde for ulik kapitalstruktur og finansieringskilder innenfor de ulike næringene[3] for å estimere andel av utslipp fra utlånsvirksomheten.

CO2-utslipp i utlånsportefølje bedriftsmarkedet

1	2	3	4	5	6
NÆRING	SR-Banks utlån til næringene (MNOK)	SR-Bank sin andel av totalfinansiering til næringene	Totalt utslipp til luft per næring (1000 tonn CO2-ekvivalenter)	Næringens andel av totale utslipp	Estimerte utslipp via BM-porteføljen (1000 tonn CO2-ekvivalenter)
Havbruk	2.841	1,70 %	367	1 %	6
Industri	2.830	0,90 %	7.039	12 %	61
Jordbruk/skogbruk	5.372	3,50 %	588	1 %	21
Tjenesteytende virksomhet	13.458	4,30 %	454	1 %	19
Varehandel, hotell og restaurantvirksomhet	3.547	1,40 %	1.129	2 %	16
Energi, olje og gass	3.846	5,70 %	19.454	34 %	1.105
Bygg og anlegg	4.482	4,00 %	1.912	3 %	77
Kraft og vannforsyning	1.175	0,40 %	1.844	3 %	8
Eiendom	31.507	1,60 %	103	0 %	2
Shipping og øvrig transport	13.092	4,60 %	23.275	41 %	1.066
Offentlig forvaltning og finansielle tjenester	2.275	2,30 %	253	0 %	6
Totalt utslipp	84.425	2,10 %	56.418	100 %	2.387
Bedriftsporteføljens andel av CO2-utslipp					4,20 %

Kolonne 2 tall fra SpareBank 1 SR-Bank. Kolonne 3 SpareBank 1 SR-Bank sitt utlån kategorisert etter SSB tabell 08116 og justert for kapitalstruktur. Kolonne 4 tall fra SSB tabell 09288. Kolonne 5 i prosent. Beregningen er utviklet for et grovt estimat og tar ikke høyde for utslippsvariasjoner innenfor ulike næringer, det kan derfor forekomme unøyaktigheter i kolonne 6.

¹ SSB tabell 09288 beskriver klimagassutslipp etter næring

² SSB tabell 08116 beskriver utlån etter næring

³ Med utgangspunkt i rapporten fra Menon Economics (2017). Hvem finansierer Norge? er det utviklet multipler for å ta høyde for kapitalstruktur

Utslippsanalysen danner sammen med analysene omtalt i avsnitt «Bedriftsmarkedsporføljen» grunnlaget for å sette egne mål for kredittporteføljen i 2021.

Bærekraft integrert i SpareBank 1 SR-Bank sin virksomhet

Arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering

Det er en del av finansnæringen sitt samfunnsoppdrag å sørge for at ikke næringen utnyttes til økonomisk kriminalitet gjennom misbruk av tjenester og produkter som tilbys. Årlig utarbeider SpareBank 1 SR-Bank en risikovurdering for hvitvasking og terrorfinansiering knyttet til egen virksomhet, med tilhørende risikoreduserende tiltak.

Risikovurderingen utarbeides etter en bred involvering av nøkkelpersoner i konsernet og blir behandlet av styret. Det er utarbeidet Konsernretningslinje AML og Sanksjoner som ligger tilgjengelig for alle ansatte samt tilgjengelig for eksterne på konsernet sin nettside. Ledere bekrefter årlig at de har et bevisst forhold til risiko knyttet til hvitvasking og terrorfinansiering, og at de er kjent med retningslinjene og policyen som er forankret i Konsernretningslinje AML og Sanksjoner.

SpareBank 1 SR-Bank har i tillegg et omfattende rammeverk

med retningslinjer som skal hindre at konsernet blir benyttet til hvitvasking, skatteundragelse eller terrorfinansiering. Rammeverket skal sørge for at lovkrav ivaretas i ulike prosesser gjennom etablerte rutiner, kundetiltak, elektronisk overvåking, sanksjonsregelverk og prosedyrer for intern kontroll. Konsernet har forpliktet seg til å følge rammeverk og retningslinjer i Wolfsberg-prinsippene for bekjempelse av økonomisk kriminalitet. Wolfsberg-prinsippene setter blant annet krav til åpenhet om kundetransaksjoner og om hvordan informasjon om disse overvåkes og håndteres i tråd med krav fra myndighetene.

Konsernet har i løpet av 2020 hatt tilsynsbesøk av Finanstilsynet i to av banken sine datterselskap. Internrevisjonen har i løpet av 2020 gjennomført tre revisjoner i konsernet som omhandler AML. En revisjon av banken sin etterlevelse av hvitvaskingsregelverket, og revisjoner i to av banken sine datterselskap.

I 2021 vil konsernet fortsatt ha stort fokus på ivaretagelse av hvitvaskingsloven. Kontinuerlig tilpasse seg skjerpelser fra Finanstilsynet og gi nødvendig og relevant opplæring av ansatte.

Etikk og anti-korrupsjon

SpareBank 1 SR-Bank sine Etske Retningslinjer og Policy for antikorrupsjon er viktige verktøy for å bekjempe utpressing, bestikkelser, hvitvasking, bedrageri, terrorfinansiering og finansiering av annen kriminell aktivitet. De etiske retningslinjene skal skape bevissthet om dilemmaer og sørge for at alle våre ansatte har en høy etisk standard.

SpareBank 1 SR-Bank har fokus på at styret, ledelsen og ansatte skal få god opplæring i konsernet sitt etiske rammeverk og har etablert et kompetanseopplegg med e-læring innen anti-korrupsjon. Betydningen av at styret og ledelsen, sammen med rådgiverne, har god forståelse av at det etiske rammeverket står sentralt og inngår som en del av det kontinuerlige arbeidet med å sikre etisk kulturbygging og måten konsernet gjør forretninger på. SpareBank 1 SR-Bank sine etiske retningslinjer finnes her: https://www.sparebank1.no/content/dam/SB1/bank/sr-bank/om-oss/Samfunn/Etske_retningslinjer.pdf

Det er etablert en egen policy for antikorrupsjon og det gjennomføres risikoanalyser basert på arbeidsmøter med innkjøp, regnskap og ansatte på både person- og bedriftsmarkedet. Retningslinjer for antikorrupsjon og habilitet inngår i innkjøp- og kredittpolicy og samarbeidspartnere og leverandører får tilsendt et bærekrafts vedlegg som omfatter retningslinjer for antikorrupsjon.

Konsernet har et eget Etisk råd som kontinuerlig vurderer om de etiske retningslinjene tilfredsstillt krav og forventninger fra kunder, leverandører og samfunnet. Det etiske rådet har representanter fra flere virksomhetsområder og det ble gjennomført to møter i løpet av 2020.

Alle ansatte skal årlig signere de etiske retningslinjene. Gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere gjennomføres det også årlig oppdatering på etikk. Anti-korrupsjonsarbeidet inkluderer gjennomgang og signering av etiske retningslinjer ved nyansettelse, og temaet inngår som tema i etisk uke.

Konsernet har nulltoleranse for korrupsjon og det gjennomføres compliancevurderinger knyttet til etterlevelse av policy for anti-korrupsjon. Konsernet gjennomgår konkrete transaksjoner og aktiviteter, planlagte og eksisterende forretningsforbindelser, samt ulike kategorier og grupper av ansatte. Vurderinger baseres på en risikobasert tilnærming, og kontrollene inkluderer finansielle og ikke-finansielle kontrollhandlinger. Det er etablerte rapporteringslinjer, og eventuelle tiltak følges opp i tråd med eksisterende rutiner.

Konsernet har varslingsrutiner for både anonym, skriftlig og muntlig varslings. SpareBank 1 SR-Bank har etablert en avtale om ekstern varslings med advokatfirmaet EY der opplysningene vil bli behandlet konfidensielt av dedikerte saksbehandlere i EY.

Tema	Antall	Andel
Styremedlemmer i SpareBank 1 SR-Bank ASA som er gjort kjent med retningslinjene for etikk inkludert anti-korrupsjon	8	100%
Styremedlemmer i SpareBank 1 SR-Bank ASA som har fått opplæring i anti-korrupsjon	8	100%
Faste ansatte som har signert de etiske retningslinjene	1 148	*
Fast ansatte som har gjennomført antihvitvask-opplæring**	1 053	95,5%
Faste ansatte som har gjennomført anti-korrupsjonsopplæring	232	***
Hendelser knyttet til korrupsjon****		Ikke relevant

* Alle faste ansatte, utenom langtidssykemeldte, de som er i permisjon eller tilsvarende har signert de etiske retningslinjene

** I alt 8 læringsmoduler er tildelt fra 185 til 1115 ansatte etter hvilken stilling de innehar. Gjennomsnittlig gjennomføringsgrad er 95,5 %

*** Alle ledere og bedriftsrådgivere gjennomfører utvidet anti-korrupsjonsopplæring.

**** Ettersom det ikke har vært hendelser knyttet til korrupsjon er heller ingen ansatte blitt straffet for dette, ingen leverandøravtaler er sagt opp som følge av korrupsjon og det har ikke vært rettssaker knyttet til korrupsjon der selskapet eller ansatte var involvert

* Forretningspartner er ikke medregnet i faste ansatte

Styremedlemmene har gjennomført et eget opplæringsprogram i anti-korrupsjon og er direkte involvert i arbeidet med utforming og årlig kvalitetssikring av konsernet sine etiske retningslinjer. Utenom styret gjennomfører ledere og enkelte nøkkelroller et eget opplæringsprogram i anti-korrupsjon.

Personvern og informasjonssikkerhet

SpareBank 1 SR-Bank sin strategi for sikkerhet og personvern er å sikre konfidensialitet, integritet og tilgjengelighet av informasjon mellom kunde og bank. SpareBank 1 SR-Bank har en stor kundemasse, og er derfor en aktør som behandler kundeinformasjon og personopplysninger i en stor skala. Personopplysninger er gitt et særlig sterkt vern gjennom personvernregelverket som består av personvernforordningen (GDPR) og personopplysningsloven. Regelverket gir kunden flere rettigheter, og det er utarbeidet rutiner og prosesser i kvalitetssystemet for å ivareta disse rettighetene. Videre sikrer SpareBank 1 SR-Bank sin personvernerklæring den enkeltes rett til informasjon om konsernet sin behandling av personopplysninger på en lett tilgjengelig måte.

SpareBank 1 SR-Bank har formaliserte og forankrede definisjoner av roller og ansvar for informasjonssikkerhet og personvern. Det er etablert et kvalitetssystem med

virksomhetens styrende dokumenter for informasjonssikkerhet og personvern. Det er etablert risikostyringsprosesser for å kontinuerlig identifisere og følge opp risiko. Prosessene skal sikre at interne krav, lover og forskrifter overholdes, og at risiko kartlegges og håndteres. Disse prosessene inkluderer både informasjonssikkerhet- og personvernrisiko. Risikoreduserende tiltak registreres, følges opp, og rapporteres gjennom en egen tiltaksdatabase.

Det arbeides både proaktivt og reaktivt for å forhindre, oppdage, undersøke og håndtere sikkerhetshendelser. Dette inkluderer etablerte beredskapsplaner, regelmessig gjennomføring av beredskapsøvelser, vaktordninger og krisestab for effektiv håndtering av større hendelser. Konsernet har et dedikert incident response team som 24/7 overvåker og følger opp sikkerhetshendelser og avvik ved bruk av IT-systemer i virksomheten.

For å unngå uønskede hendelser har SpareBank 1 SR-Bank implementert en rekke tekniske sikkerhetsbarrierer, i tillegg til å styre de ansatte gjennom regelmessig opplæring om informasjonssikkerhet og personvern. Dette er håndfaste, konkrete tiltak som skal hindre menneskelige- og tekniske feil. Dersom uønskede hendelser og avvik knyttet til informasjonssikkerhet og personvern allikevel skulle oppstå, så vil dette registreres, følges opp og rapporteres gjennom en egen hendelsesdatabase. Hendelsesdatabasen påser at virksomheten lærer av avvik og unngår at lignende avvik gjentas.

Det gjennomføres regelmessige revisjoner både mot egen organisasjon og av eksterne leverandører for å påse at våre krav til informasjonssikkerhet og personvern er ivarettatt gjennom hele verdikjeden.

I løpet av 2020 har konsernet meldt inn 19 brudd på personopplysningssikkerheten til Datatilsynet.

Konsernet har ikke fått pålegg eller overtredelsesgebyr fra Datatilsynet i 2020 for noen av bruddene. Dette skyldes at bruddene ikke er vurdert som alvorlige, at konsernet har en effektiv og robust hendelseshåndtering og at det blir iverksatt tilstrekkelige tiltak for å rette opp feil og hindre fremtidige brudd.

Ansvarlig informasjon, kommunikasjon og markedsføring

SpareBank 1 SR-Bank tilbyr produkter og tjenester som har stor påvirkning på bedrifter og privatpersoner sin økonomi, herunder låne- og kredittavtaler, spare-, pensjons- og forsikringsprodukter. Dette medfører et stort ansvar for å bidra til at kunder tar velinformerte valg når de inngår avtaler med konsernet. I henhold til konsernet sin policy for produktstyring skal det kun tilbys produkter som er formålstjenlige for kundesegmentet de tilbys til og produktene skal markedsføres i tråd med krav til god markedsføringsskikk. Ved fastsettelse av hvordan god markedsføringsskikk skal forstås i det enkelte tilfelle, ser konsernet hen til de særskilte krav til redelighet og god forretningsskikk som gjelder for finansforetak, samt særskilte opplysningsplikter som gjelder, eksempelvis for markedsføring av kredittavtaler. Blant annet skal produktene sine egenskaper og

vilkår komme tydelig frem og være forståelige for den kundegruppen markedsføringen rettes mot.

Retningslinjer sikrer ivaretagelse av kundeinteresser og investorbeskyttelse ved salg av produkter og tjenester. Det er etablert kredittpolitiske retningslinjer, rutiner og retningslinjer for verdipapirforetakets virksomhet, produkt- og distribusjonsstrategi for finansielle instrumenter, samt operasjonaliserte rutiner, prosess- og arbeidsbeskrivelser. Videre gjennomføres det opplæringsprogram gjennom AFR-ordningen, kompetanseprogram via VPF og VPF, samt interne fagdager og kompetansemoduler fra SPAMA.

Konsernet sin policy for produktstyring stiller krav til at alle nye produkter og tjenester, samt vesentlige endringer i disse, skal risikovurderes av relevante fagmiljøer, godkjennes av risikostyring og compliance og besluttes av ledelsen. Det er etablert en systemstøttet standardisert prosess (PoPS) for å ivareta dette kravet, med ukentlige formaliserte saksbehandlingsmøter hvor alle relevante fagmiljøer i konsernet deltar. Prosessen skal sikre at kundeinteresser er tilstrekkelig ivarettatt i alle ny lanserte og endrede produkter og tjenester. Samme risikovurdering og beslutningsprosess gjelder for vesentlige endringer i kunderelaterte prosesser, herunder kommunikasjon og markedsføring. I løpet av 2020 har mer enn 150 endringssaker blitt formelt behandlet i konsernet sin PoPS prosess.

Det har blitt registrert en uønsket hendelse som gjelder et brudd på paragraf 16,3 i Finansforetaksforskriften angående lenke til Finansportalen. Det er ikke registrert andre uønskede hendelser som gjelder manglende overholdelse av reguleringer eller frivillige retningslinjer for produkt og tjenesteinformasjon, merking og markedsføring i løpet av 2020.

Miljøansvar i egen drift

Som et ansvarlig finanskonsern har SpareBank 1 SR-Bank et aktivt forhold til miljø- og klimautfordringen. Konsernet gjennomfører et kontinuerlig arbeid for å bli en ressursbesparende og miljøeffektiv organisasjon gjennom å stille krav til egen organisasjon, leverandører og samarbeidspartnere.

I januar 2020 var innflyttingen i SpareBank 1 SR-Bank sitt nye hovedkontor Finansparken gjennomført og ansatte fra konsernet sine tidligere tre hovedkontorer er nå samlet under ett tak. Finansparken har oppnådd sertifiseringen BREEAM-NOR Outstanding og er et av Europas største næringsbygg i tre. Parken utenfor er opparbeidet med over 50 plantearter hvorav minst 30 arter er tilført som nye for området. Dette gir en rik fauna av insekter og fugleliv både i parken og på taket som er dekket med beriket sedum.

I 2018 registrerte SpareBank 1 SR-Bank for første gang energi- og klimaregnskap basert på den internasjonale standarden «A Corporate Accounting and Reporting Standard» som er utviklet av «The Greenhouse Gas Protocol Initiative» - GHG-protokollen. Klimaregnskapet viser tonn CO₂ som er direkte og indirekte utslipp relatert til

konsernet. Det omhandler klimagassutslipp som følge av forbruk fra blant annet reiser, avfallshåndtering og energi-forbruk. Med utgangspunkt i klimaregnskapet har konsernet identifisert hvilke kilder som påvirker det ytre miljø og iverksatt konkrete tiltak for å minimere dem. En arbeids-gruppe har i 2020 gjennomført et omfattende arbeid for å vurdere miljøsertifisering av hele konsernet med mål om å redusere egne klimagassutslipp. Dette arbeidet fortsetter med stort fokus inn i 2021.

Klimaregnskapet for 2020 viser en reduksjon i CO₂-utslippet fra 2019 til 2020. Konsernet hadde et utslipp på 701 tonn CO₂ i 2019 mot 337 tonn CO₂ i 2020. Klimagassutslippene hadde følgende fordeling i 2020:

- Scope 1: 35,2 tonn CO₂
- Scope 2: 192,7 tonn CO₂
- Scope 3: 109,8 tonn CO₂
- Totalt: 337,7 tonn CO₂

Årlige klimagassutslipp

Kategori	2018	2019	2020	% endring fra forrige år
Transport total	62,5	69,1	35,2	-49,1%
Bensin	24,7	23,0	13,8	-39,9%
Diesel (NO)	37,8	46,1	21,4	-53,7%
Scope 1 total	62,5	69,1	35,2	-49,1%
Elektrisitet total	291,7	183,7	192,5	4,8 %
Elektrisitet Nordisk miks	291,7	183,7	192,5	4,8 %
El-biler total	0,2	0,3	0,2	-7,2%
El-bil Norden	0,2	0,3	0,2	-7,2%
Scope 2 Utslipp	291,9	184,0	192,7	4,8%
Avfall total	17,5	15,1	5,7	-62,5%
Restavfall, forbrenning	16,3	14,3	3,5	-72,5%
Papiravfall, resirkulert	0,8	0,6	0,3	-54,1%
Glassavfall, resirkulert	0,1	-	-	-27,6%
Metallavfall, resirkulert	-	-	-	100,0%
Organisk avfall, resirkulert	0,2	0,1	0,2	70,3%
Plastavfall, resirkulert	-	-	-	495,0%
EE-avfall, resirkulert	-	-	-	-65,4%
Farlig avfall, resirkulert	-	-	-	-100,0%
Farlig avfall, forbrenning	-	-	1,3	100,0%
Restavfall, resirkulert	-	-	0,2	100,0%
Treavfall, forbrenning	-	-	-	100,0%
Pappavfall, resirkulert	-	-	-	100,0%
Tjenestereiser total	564,1	432,8	104,2	-75,9%
Flyreiser	-	-	104,2	100,0%
Kontinental/Norden, RF	564,1	432,8	-	-100,0%
Scope 3 Utslipp	581,6	447,9	109,8	-75,5%
Total	936,0	701,0	337,7	-51,8%
Prosentvis endring	100,0 %	-25,1 %	-51,8 %	

Nøkkeltall - Energi og klimaindikatorer

Navn	Enhet	2018	2019	2020	% endring fra forrige år
Totale utslipp(S1+S2+S3) (tCO2e)		936,0	701,0	337,7	-51,8 %
tCO2e/Omsetning (S1+2+3)		0,2	0,1	0,1	-49,6 %
tCO2e/Årsverk (S1+S2+S3)		0,7	-	-	-
kgCO2e/Oppvarmet areal (S1+S2+S3)		20,7	17,9	9,9	-44,9 %
Omsetning	Mill NOK	5 450,0	6 530,0	6 237,0	-4,5 %
Oppvarmet areal	m ²	45 200,0	39 191,0	34 254,0	-12,6 %

* El-bil Norden er rapportert som estimert km forbruk basert på årlig km i avtale med leasingselskap.

* Avfallstallene gjelder for hovedkontoret Finansparken.

*Følgende kontor er inkludert i energiforbruket: Fana, Åsane, Sotra, Stord, Husnes, Kopervik, Åkrehamn, Jørpeland, Hundvåg, Mariero, Madla, Bryne, Egersund, Ålgård, Nærbø, Sandnes, Sola, Randaberg, Varhaug, Farsund, Flekkefjord, Grimstad, Kristiansand, Lyngdal, Mandal, Bergsmauet 2, Øvre Strandgate 52, Bjergsted Terrasse, Domkirkeplassen og hovedkontor Finansparken.

Fra 2018 til 2020 har klimagassutslippene fra konsernet blitt redusert fra 936 tonn til 337,7 tonn. Med bakgrunn i Covid-19 situasjonen er det utfordrende å estimere hvilken reduksjon konsernet hadde hatt dersom denne situasjonen ikke hadde oppstått. Reduksjonen i klimagassutslipp fra 2019 til 2020 er i hovedsak på bakgrunn av flyreiser. Det ble i 2020 påbegynt et arbeid for å redusere flyreiser i konsernet. Dette arbeidet ble påvirket av Covid-19 situasjonen og det ble ikke hensiktsmessig å fortsette arbeidet i 2020. Konsernet har nedsatt en arbeidsgruppe som vurderer hvilke tiltak som skal videreføres etter at Covid-19 situasjonen er normalisert. Bærekraft og klima står tydelig på agendaen i denne vurderingen og vil derfor omhandle reduksjon av klimagassutslipp.

I 2020 har konsernet sine hovedkontor blitt samlokalisert. Finansparken har bidratt til betydelig reduksjon i energiforbruk, men med bakgrunn i at konsernet fortsatt eier det gamle hovedkontoret i Bjergsted vil ikke denne reduksjonen bli synlig i konsernet sitt klimaregnskap for 2020. Det gamle hovedkontoret i Bjergsted stod i 2020 for 723 291 Kwh. Det forventes derfor en betydelig reduksjon i energibruk ved salg av dette bygget.

I 2021 vil det arbeides videre med å redusere egne klimagassutslipp gjennom allerede etablerte arbeidsgrupper. Det vil bli kjøpt kraft produsert i et av kraftverkene i Lysefjorden slik at konsernet sitt markedsbaserte utslipp vil bli null.

Bærekraftig innkjøp

Bærekraftig innkjøp vil si leverandørene sin bevissthet om sin leverandørkjede og arbeidet de gjør for å redusere negativ påvirkning av miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet i hele bedriftens leverandørkjede. De største innkjøpskategoriene for SpareBank 1 SR-Bank ASA er innenfor markedsføring, IT-system, drift av eiendom, eksterne konsulenter og innleid personal.

I 2020 har det vært fokus på implementering av rammeverket som ble utarbeidet i 2019. Rammeverket vurderer sannsynlighet for negativ påvirkning på miljø, sosiale og styringsmessige forhold (ESG). Det stilles krav til at leverandørene har retningslinjer innenfor bærekraft, og at disse omsettes til handling.

SpareBank 1 SR-Bank ASA og SpareBank 1 Utvikling DA, som står for omtrent 80 prosent av SpareBank 1 SR-Bank ASA sine innkjøp, har vurdert 254 leverandører i henhold til rammeverket. Disse leverandørene leverer tjenester til Sparebankene og -selskapene. Det har i 2020 blitt gjennomført risikovurderinger av leverandørens sannsynlighet for negative påvirkning av miljø, sosiale forhold og etiske forretningsvirksomhet. På bakgrunn av vurderingen følges leverandører med økt risiko for negativ påvirkning opp for å sikre at de jobber systematisk og praktisk med bærekraft. Dette gjelder både eksisterende og nye leverandører. Dersom det oppdages mangler går innkjøpsavdelingen i dialog med leverandøren for å sikre at kravene oppfylles.

I 2020 ble andre fase av vurdering av leverandørene gjennomført og 91 leverandører fra SpareBank 1 Utvikling DA og 5 fra SpareBank 1 SR-Bank ASA ble fulgt nærmere opp. Leverandørene ble vurdert for negativ påvirkning og kontakten for spørsmål om sine retningslinjer for miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet i handel, dokumentasjon for miljøledelsessystem, og hvilke forhold med størst negativ påvirkning av miljø og sosiale forhold som hadde blitt identifisert. 43 av disse leverandørene fra SpareBank 1 Utvikling DA ble identifisert for ytterligere oppfølging. Utover de sentrale avtalene ble 5 av SpareBank 1 SR-Bank ASA sine lokale avtaler vurdert til å ha forhøyet risiko og fulgt rutinemessig opp. Alle 48 leverandører har besvart henvendelsene og har returnert den etterspurte informasjonen.

Blant leverandørene som er indentifisert med forhøyet risiko finner vi vareleverandører, leverandører innen renhold- og kantinetjenester, hardware, profil- og gaveartikler, rekvisita og større leverandører av eks. konsulenttjenester i land med utfordringer knyttet til sosiale forhold. 158 av leverandørene, ble vurdert til å ha en lav risiko. Disse følges ikke videre opp på nåværende tidspunkt.

I 2021 vil oppfølgingen av leverandører fortsette. På bakgrunn av leverandør oppfølgingen identifiseres leverandører og kategorier for ytterligere oppfølging. Evaluering og videreutvikling av arbeidet med bærekraft i innkjøp, samt forbedring av systemer er på aktivitetsplanen frem til 2023.

Internt i SpareBank 1 SR-Bank ASA gjennomføres samme prosess som i SpareBank 1 Utvikling DA med oppfølging av leverandører og samme rammeverkøy og retningslinjer ligger til grunn.

Stimulerer til nye arbeidsplasser

SpareBank 1 SR-Bank er opptatt av nyskapning og å skape vekst i kompetansebaserte arbeidsplasser. Gründerhub er ett av konsernet sine tiltak for å skape fremtidens arbeidsplasser. Det har siden oppstart vært en solid søkermasse som hvert år tas inn. Nær 300 gründere har siden oppstart blitt utdannet gjennom Gründerhub programmet. Det har vært selskaper med en god spredning innenfor teknologi, sosialt entreprenørskap og bærekraft. Dette har skapt omtrent 340 nye arbeidsplasser gjennom 270 selskaper. Gjennom Sparebankstiftelsen SR-Bank ble det delt ut 550 000 kr i priser til gründere for å stimulere til gründer- skap i 2020.

Samfunnsstøtte

Som en del av vår virksomhet støtter konsernet tiltak som bygger opp om gode levevilkår, bidrar til vekst og utvikling og ønsker at driftige folk skal få mer igjen for sitt engasjement. I løpet av 2020 har konsernet bidratt med 18 millioner kroner i form av tilskudd og sponsoravtaler til ulike organisasjoner, lag og foreninger. SpareBank 1 SR-Bank sine aktiviteter innen samfunnsengasjement og sponsering er en forlengelse av konsernet sitt daglige arbeid. Målet er å ta initiativ som kan gjøre en positiv forskjell i våre nærområder, få en tydeligere posisjon i markedet med konsernet sin sponsorstrategi, samt å knytte sponsorarbeidet tett til konsernet sine bærekraftsmål. Fremover ønsker konsernet å ha økt fokus på likestilling mellom kjønnene i sitt sponsorarbeid. Konsernet har blant annet inngått avtale med både Avaldsnes Elite AS og Viking FK sitt damelag.

SpareBank 1 SR-Bank sin største aksjonær, er Sparebankstiftelsen SR-Bank med en eierandel på 28,3 prosent. Gjennom Sparebankstiftelsen SR-Bank, er sparebanktradisjonen videreført. Stiftelsen kan disponere overskudd, som kommer i form av utbytte fra SpareBank 1 SR-Bank, til utdeling av gaver til allmennyt- tige formål. Dette skal skje i tråd med Stiftelsens visjon om «Sammen skaper vi verdier» samt Stiftelsens verdier «Sammen skal vi løfte, skape og utvikle gode lokalsamfunn». Dette forsterker banken sin lokale tilstedeværelse og det lokale engasjementet. I 2020 ble det utdelt 116 millioner kroner fordelt på 646 gavemottakere i Rogaland, Vestland og Agder. Sammen med Sparebankstiftelsen SR-Bank løfter konsernet frem unge talenter gjennom G9alt Talentutvikling. G9alt Talentutvikling er en stiftelse som deler ut inntil 800 000 kroner til talentfull ungdom i Rogaland, Vestland og Agder. I 2020 ble hele beløpet 800 000 kroner delt ut.



Vi skal gi kraft til vekst og utvikling

Hovedkontor

Christen Tranes Gate 35
4007 Stavanger

Postadresse:
Postboks 250
4066 Stavanger

sr-bank.no

SpareBank 
SR-BANK