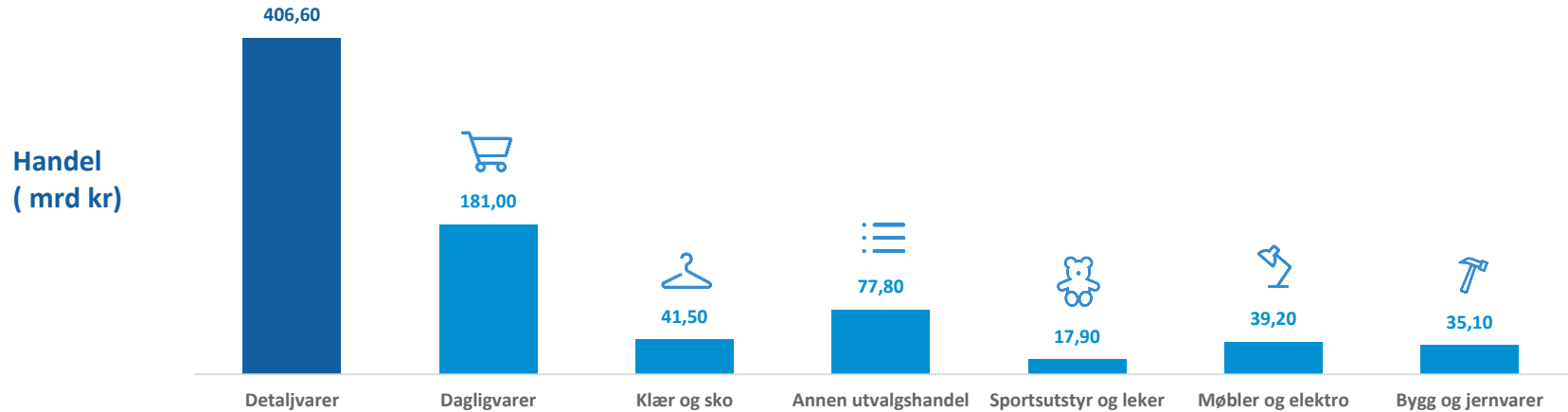




# Varehandelsrapporten

Nord-Jæren | 13. juni 2017

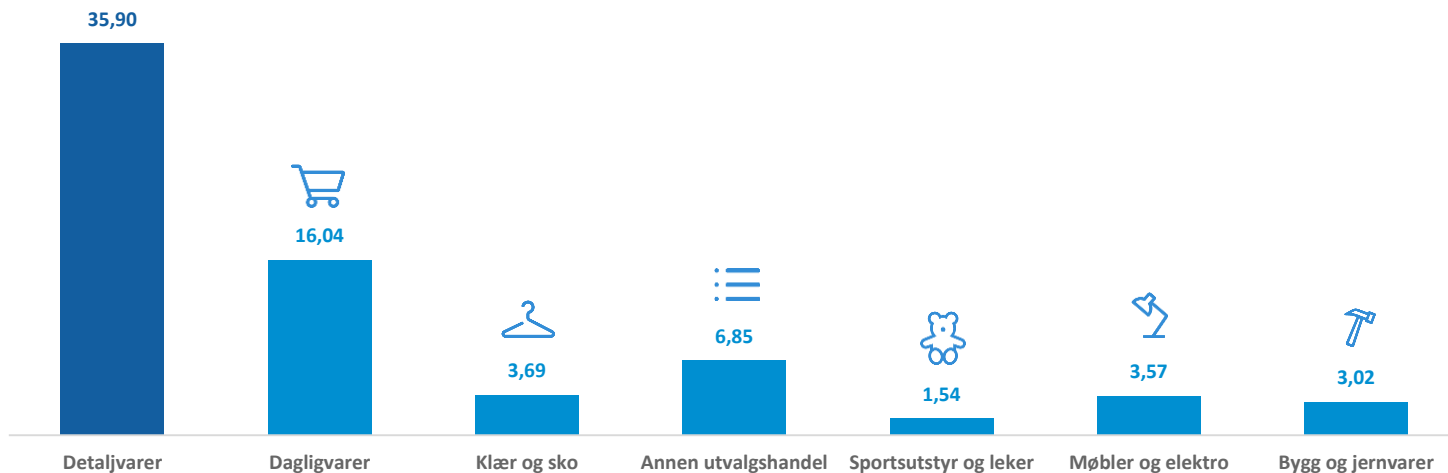
# Norge



Vekst 2016	3,5 %	3,8 %	1,5 %	4,4 %	5,4 %	1,5 %	4,1 %
Vekst 2015	3,1 %	3,1 %	1,7 %	5,4 %	4,8 %	4,2 %	-1,8 %
Vekst 2014	4,0 %	4,0 %	0,1 %	4,4 %	3,6 %	0,9 %	12,6 %

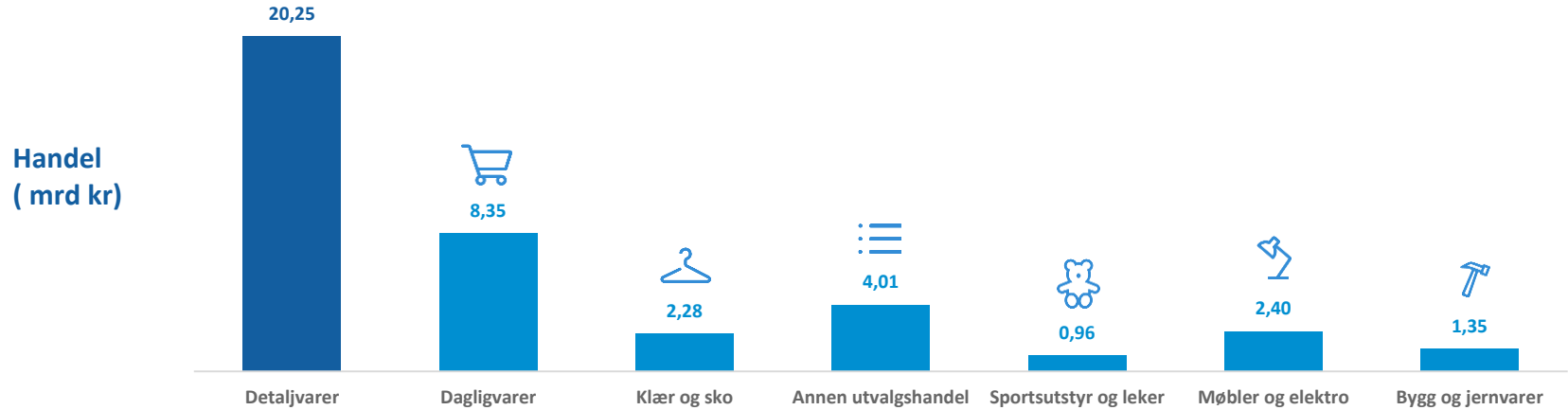
# Rogaland

Handel  
( mrd kr)



Vekst 2016	1,3 %	2,9 %	0,2 %	2,1 %	-0,4 %	-4,4 %	0,8 %
Vekst 2015	1,2 %	2,9 %	-3,8 %	2,1 %	2,2 %	-0,2 %	-2,4 %
Vekst 2014	3,6 %	4,4 %	0,6 %	5,5 %	4,5 %	-2,2 %	7,6 %

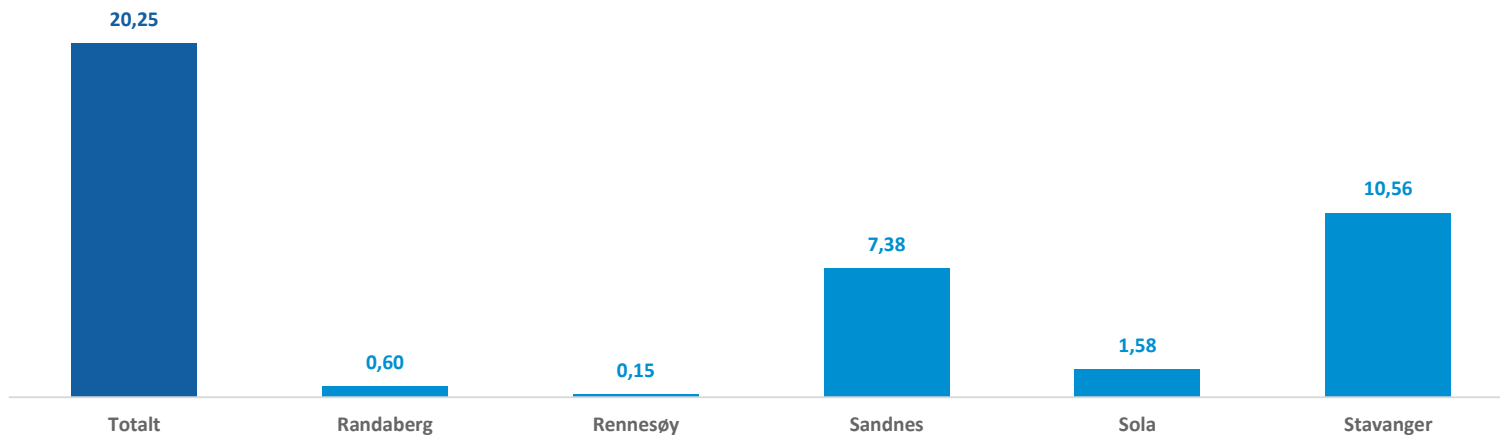
# Nord-Jæren



Vekst 2016	0,3 %	2,4 %	-1,0 %	1,4 %	-3,0 %	-5,2 %	2,8 %
Vekst 2015	0,8 %	2,9 %	-5,0 %	1,5 %	1,5 %	-0,9 %	-0,2 %
Vekst 2014	3,4 %	4,5 %	1,9 %	4,2 %	5,3 %	-2,7 %	7,8 %

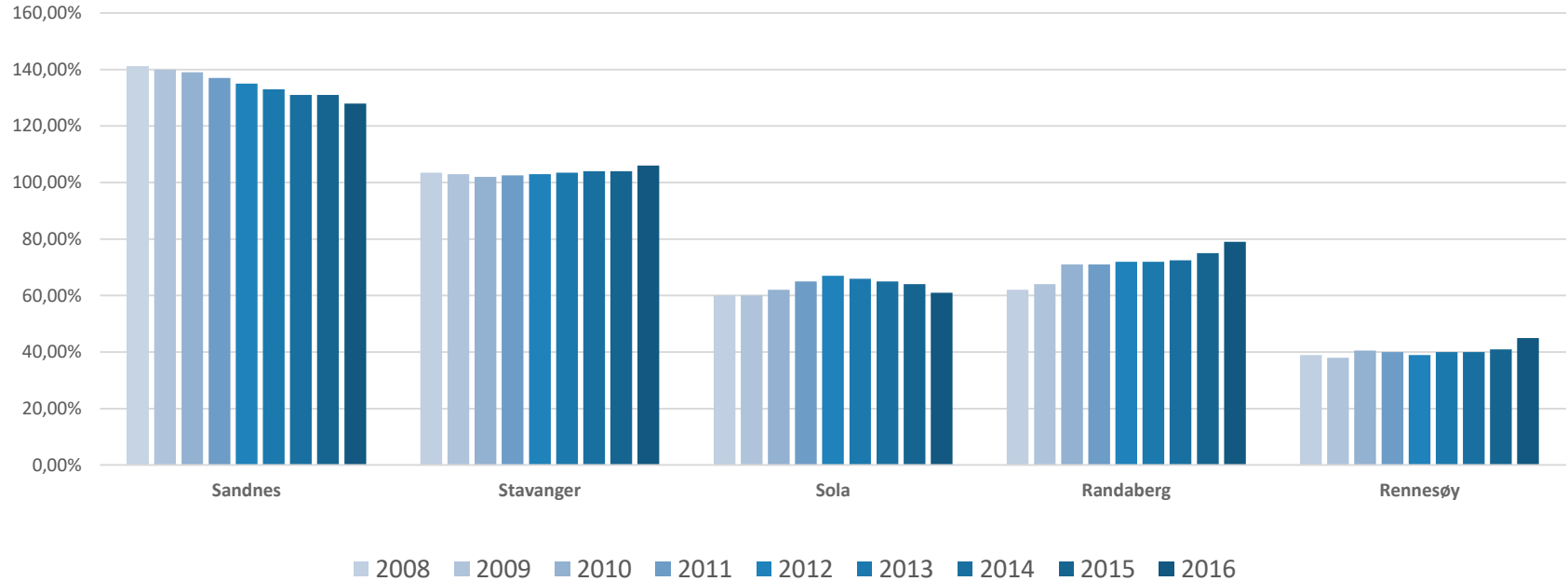
# Nord-Jæren – kommuner

Handel  
( mrd kr)

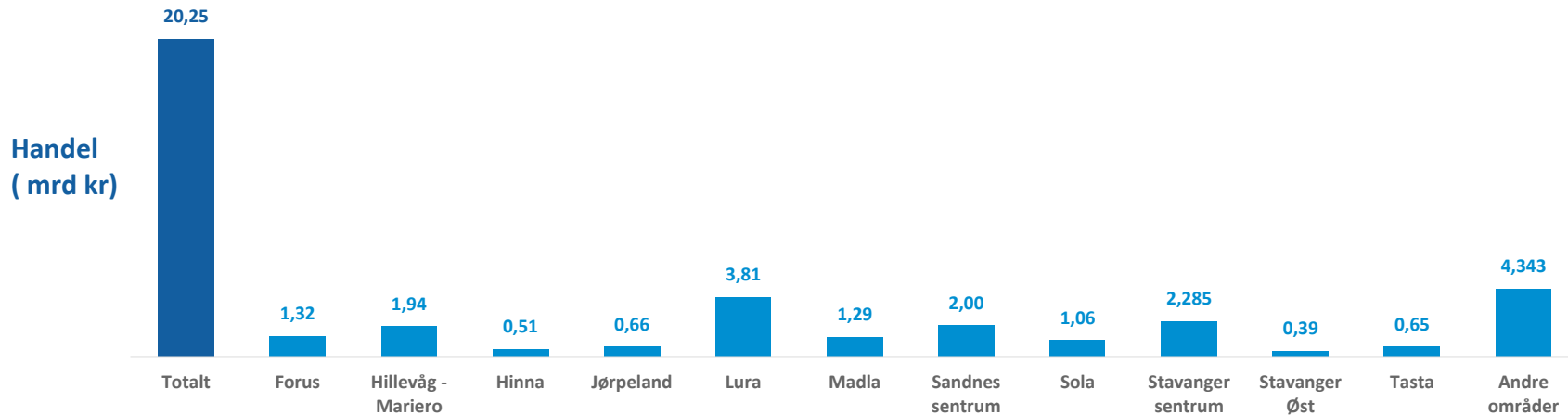


Vekst 2016	0,3 %	4,2 %	4,0 %	-1,7 %	-3,4 %	2,1 %
Vekst 2015	0,8 %	-2,1 %	-4,0 %	2,0 %	0,9 %	0,1 %
Vekst 2014	3,4 %	4,0 %	4,9 %	4,3 %	4,4 %	2,5 %

# Dekningsgrad

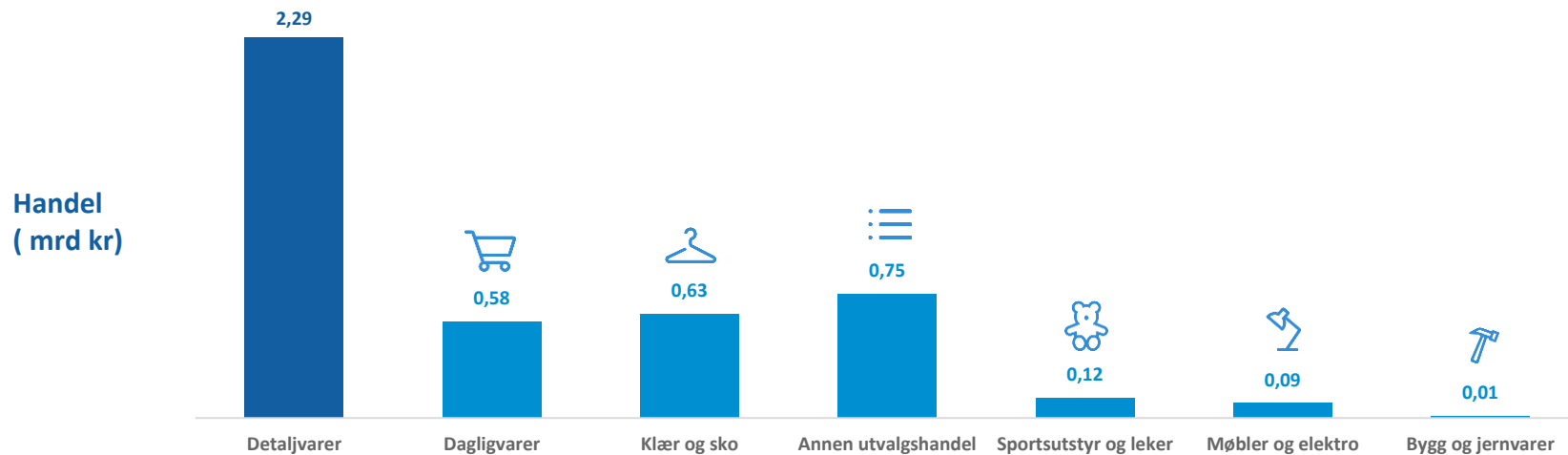


# Nord-Jæren – handelssentre



Vekst 2016	0,3 %	-1,5 %	2,1 %	4,9 %	0,1 %	-1,9 %	2,0 %	-3,0 %	-4,8 %	5,2 %	11,9 %	3,3 %	0,1 %
Vekst 2015	0,8 %	-0,02 %	-2,2 %	7,5 %	1,9 %	2,0 %	3,0 %	-1,6 %	0,6 %	-3,0 %	18,4 %	2,8 %	1,5 %
Vekst 2014	3,4 %	1,5 %	0,8 %	7,5 %	4,9 %	2,5 %	7,7 %	8,2 %	5,5 %	2,4 %	9,4 %	5,7 %	1,2 %

# Stavanger sentrum

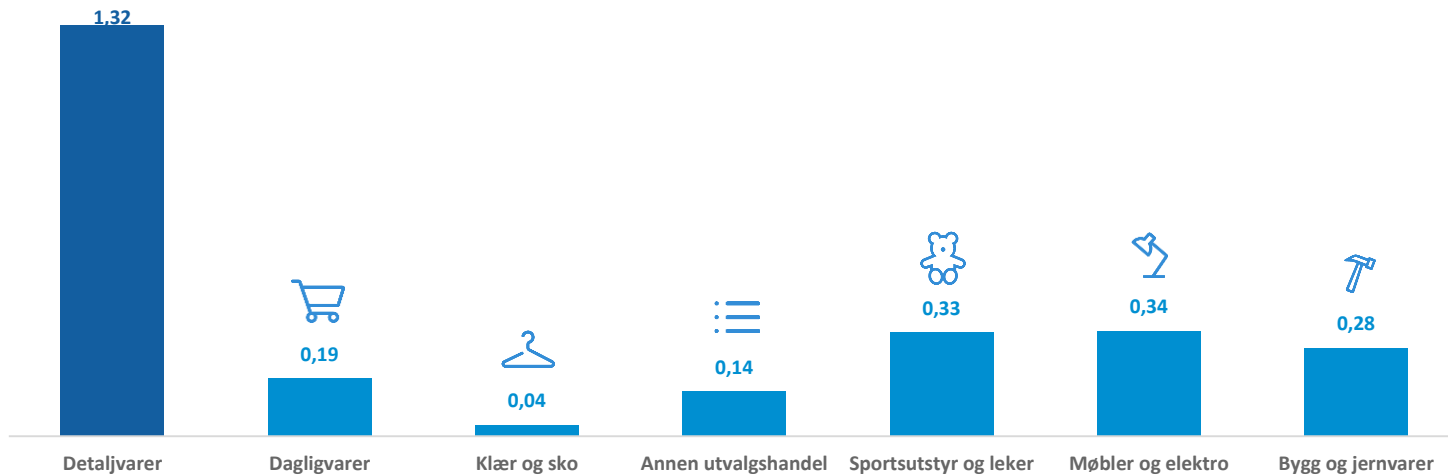


Vekst 2016	5,2 %	12,3 %	1,7 %	-1,9 %	9,1 %	-17,7 %	-5,1 %
Vekst 2015	-3,0 %	-1,7 %	-9,0 %	3,0 %	-4,0 %	-12,7 %	-4,3 %
Vekst 2014	2,4 %	4,1 %	-1,4 %	4,9 %	12,8 %	2,5 %	-9,4 %



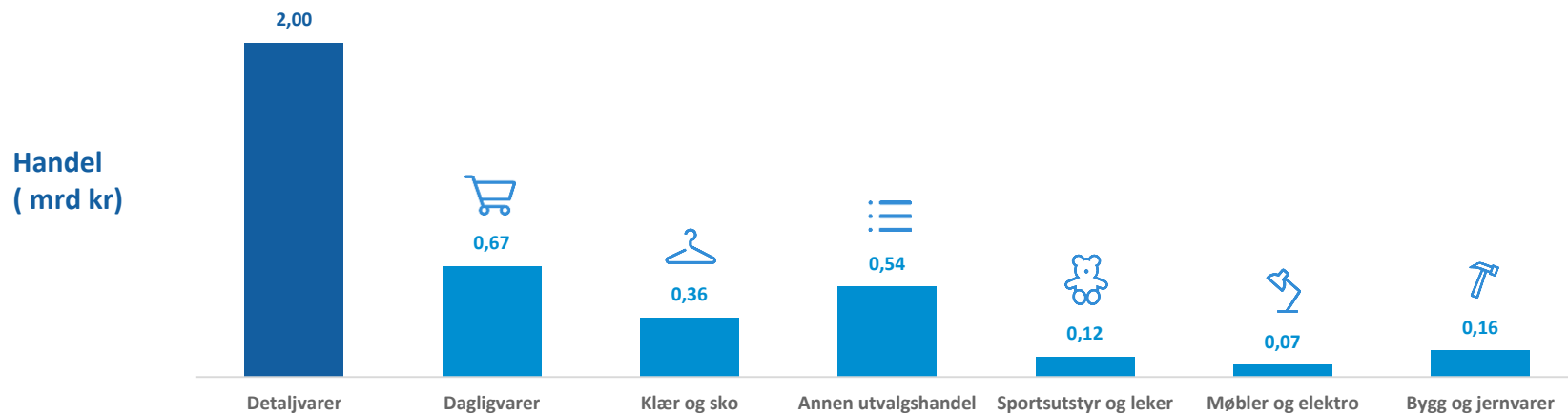
# Forus

Handel  
( mrd kr)



Vekst 2016	-1,5 %	19,3 %	-13,3 %	-8,1 %	-4,7 %	-1,0 %	-3,9 %
Vekst 2015	-0,02 %	-18,0 %	8,3 %	-6,3 %	-	2,6 %	2,9 %
Vekst 2014	1,5 %	2,0 %	26,3 %	-1,6 %	-	-26,1 %	62,2 %

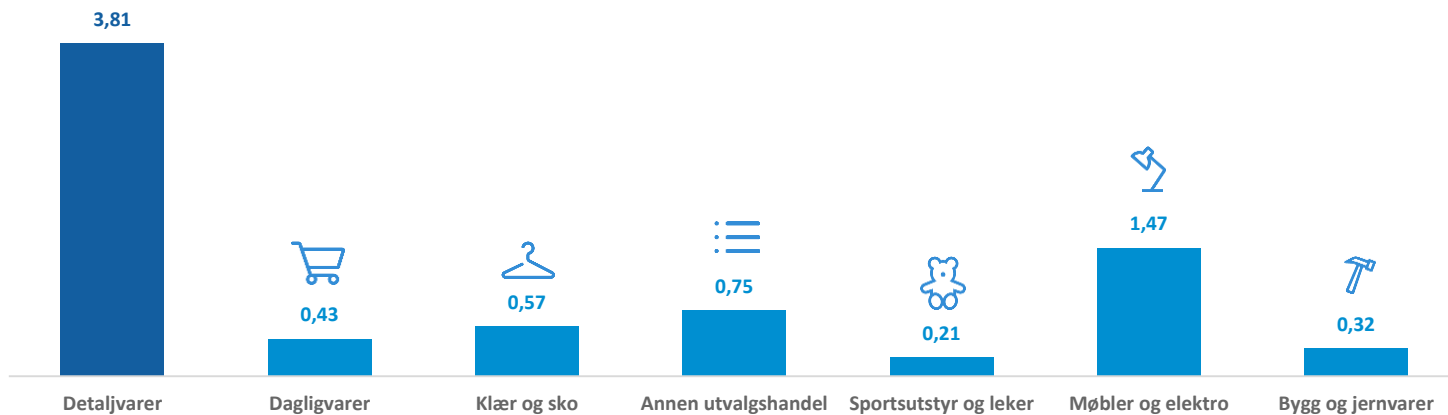
# Sandnes sentrum



Vekst 2016	-3,0 %	2,8 %	-4,6 %	-1,8 %	2,1 %	-26,5 %	-16,8 %
Vekst 2015	-1,6 %	3,1 %	-9,0 %	-0,7 %	4,6 %	-14,9 %	-11,3 %
Vekst 2014	8,2 %	2,5 %	12,9 %	19,9 %	7,4 %	-12,9 %	14,6

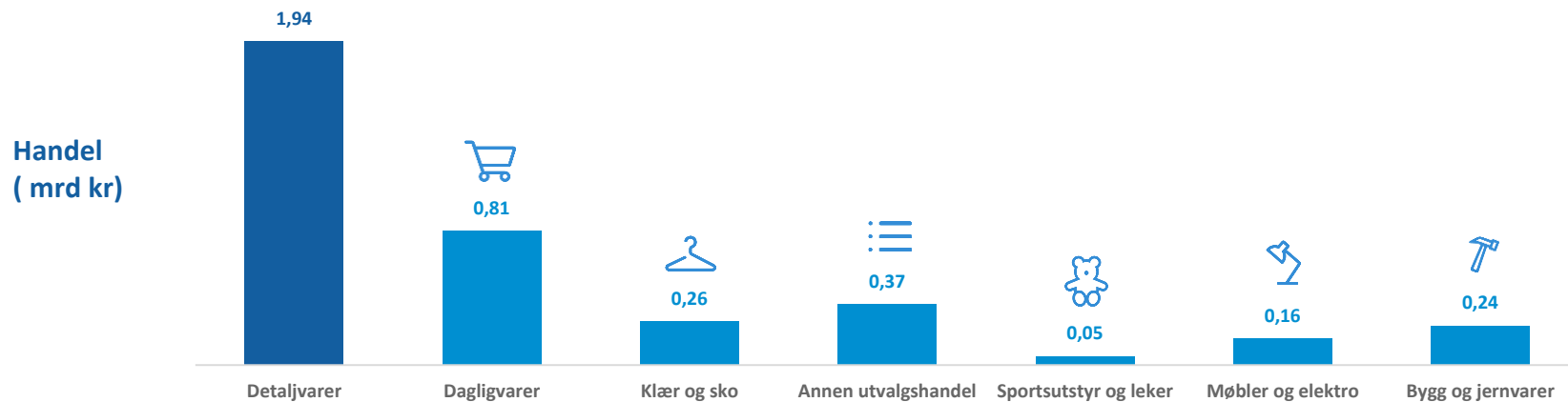
# Lura

Handel  
( mrd kr)



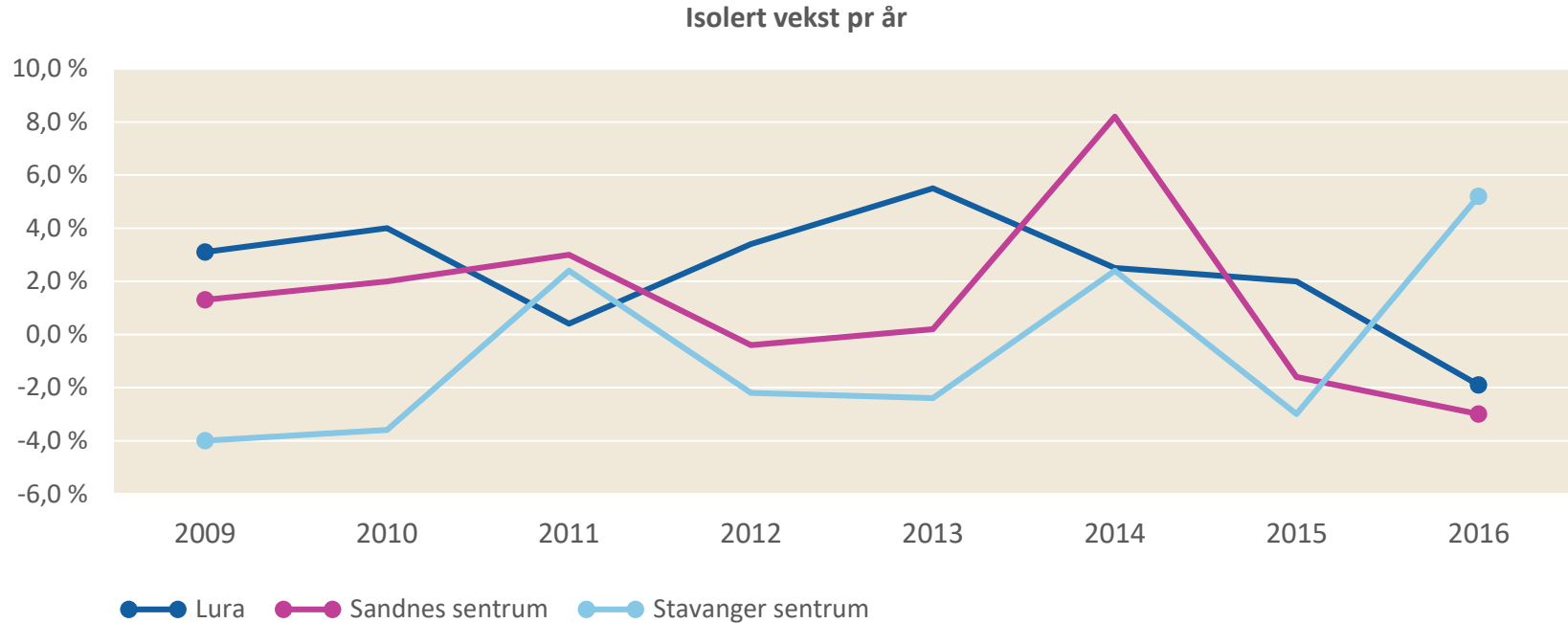
Vekst 2016	-1,9 %	0,9 %	-2,1 %	-2,9 %	-3,9 %	-4,2 %	10,7 %
Vekst 2015	2,0 %	-6,8 %	-3,1 %	14,5 %	-2,7 %	0,5 %	17,1 %
Vekst 2014	2,5 %	-0,4 %	-5,4 %	3,0 %	5,7 %	3,4 %	23,4 %

# Hillevåg - Hinna

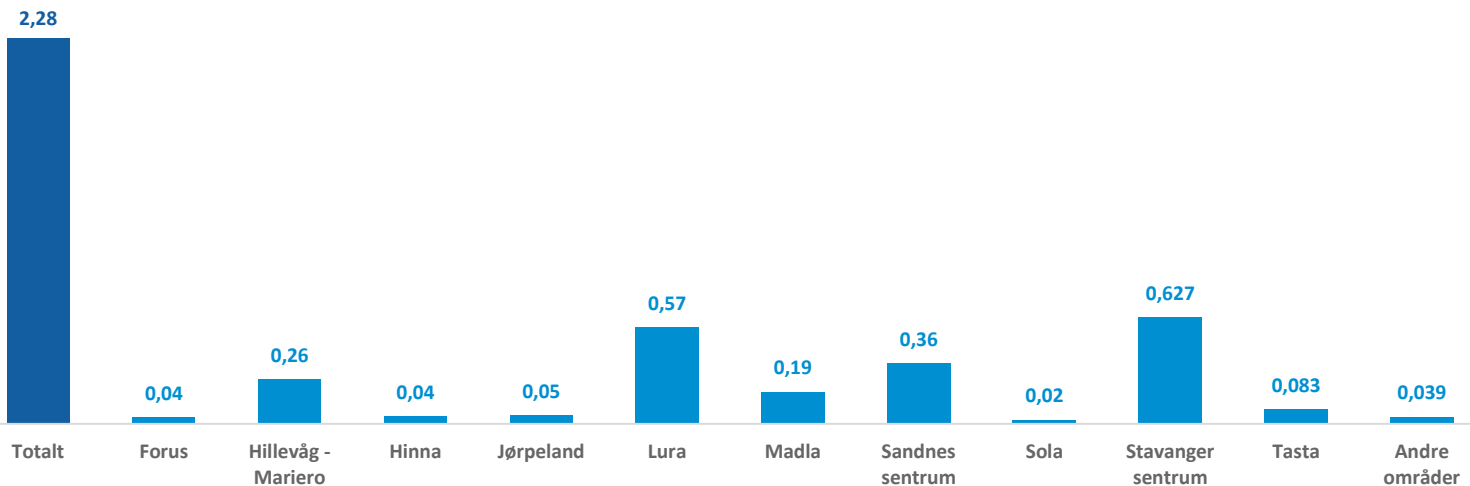


Vekst 2016	2,1 %	2,1 %	3,8 %	0,5 %	-7,2 %	2,2 %	3,2 %
Vekst 2015	-2,2 %	1,3 %	-3,3 %	5,1 %	10,4 %	0,8 %	-20,6 %
Vekst 2014	0,8 %	3,4 %	-1,0 %	-1,6 %	-18,3 %	2,4 %	2,4 %

# Stavanger sentrum vs. Lura og Sandnes sentrum

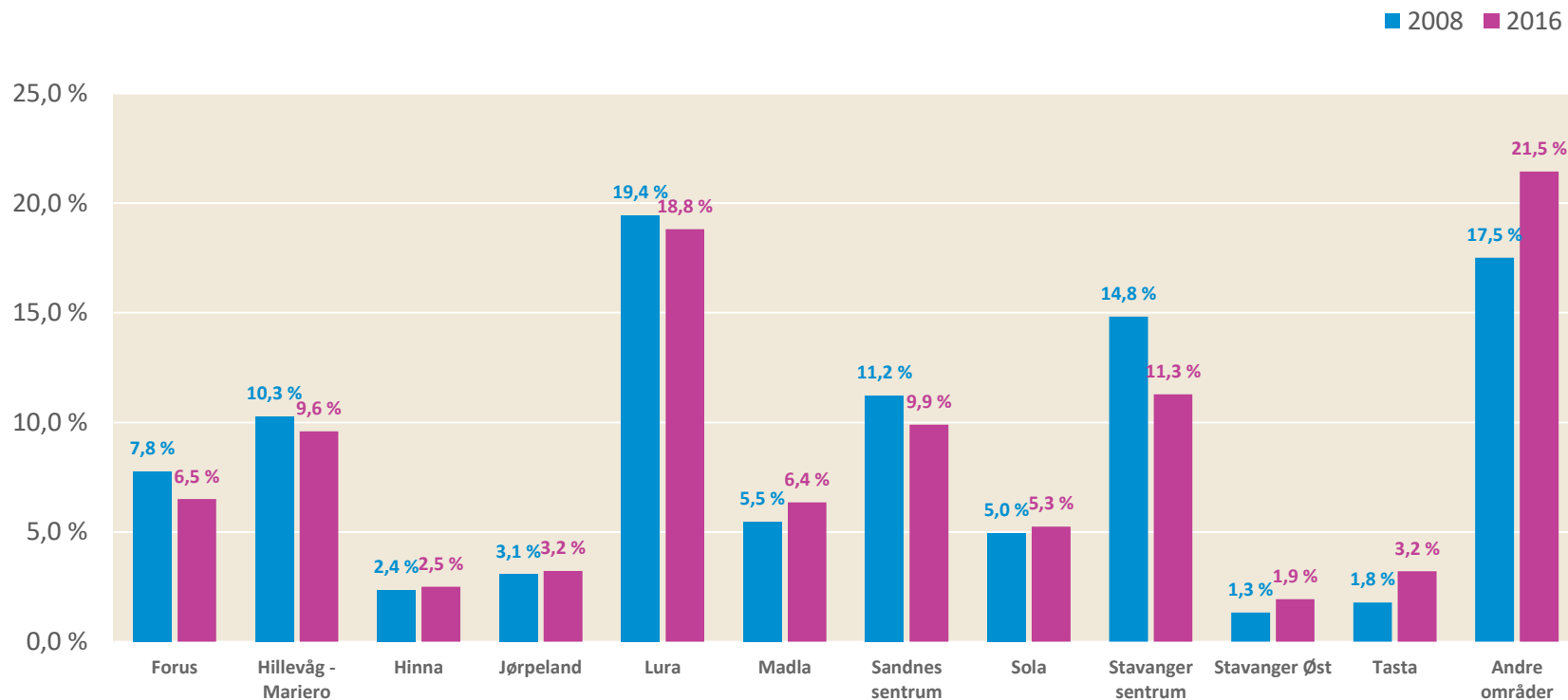


# Klær og sko



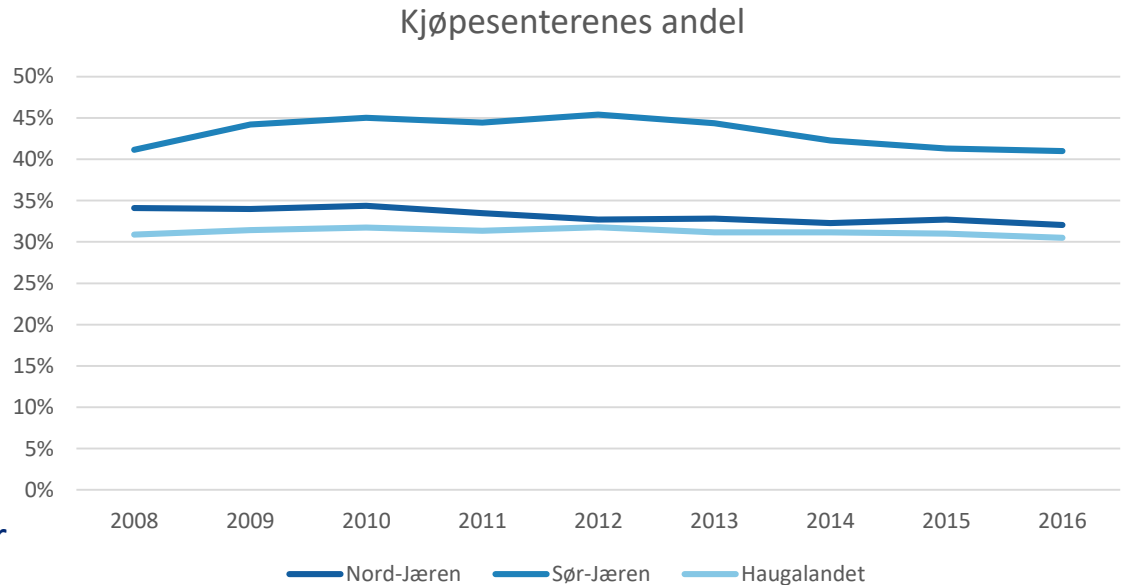
Vekst 2016	-1,0 %	-13,3 %	3,8 %	5,4 %	-1,3 %	-2,1 %	1,3 %	-4,6 %	-11,0 %	1,7 %	-0,8 %	-18,5 %
Vekst 2015	-5,0 %	8,3 %	-3,3 %	8,3 %	4,6 %	-3,1 %	2,8 %	-9,0 %	52,5 %	-9,0 %	-10,7 %	-16 %
Vekst 2014	1,9 %	26,3 %	-1,0 %	29,7 %	2,2 %	-5,4 %	9,0 %	12,9 %	-15,1 %	-1,4 %	4,3 %	28,0 %

# Markedsandeler



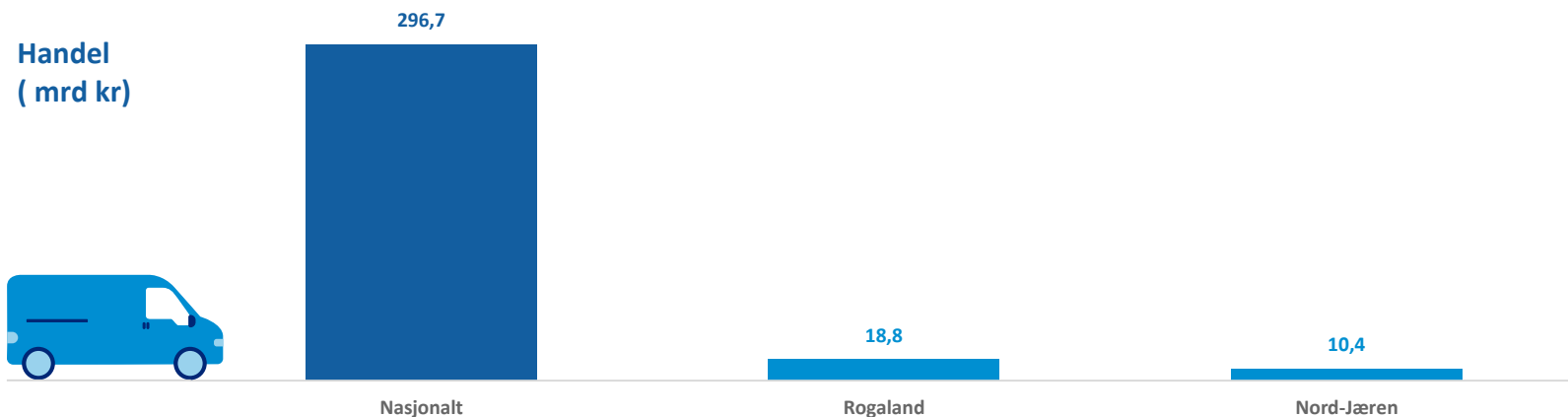
# Kjøpesentrenes andel

- Mindre andel på Nord-Jæren enn på Sør-Jæren
- Haugalandet lavest andel
- Andelen på Nord Jæren har falt litt siden 2008
  - Til tross for Tastasenteret og ombygging av sentrene på Madla og i Hillevåg
- Kvadrat fortsatt størst
- Amfi Madla andre plass, Tvedtsenteret tredje plass
- Kvadrat største senteret i Rogaland, Amanda Storsenter i Haugesund på andre plass





# Motorvogner og drivstoff



Vekst 2016	7,5 %	2,3 %	4,2 %
Vekst 2015	7,2 %	2,7 %	2,3 %
Vekst 2014	2,4 %	0,4 %	4,2 %