



Bærekraft

SLIK STYRES BÆREKRAFT I SPAREBANK 1 SR-BANK

SpareBank 1 SR-Bank er en ansvarlig samfunnsaktør

SpareBank 1 SR-Bank har fra opprettelsen av Egersund Sparebank i 1839 jobbet etter en langsiktig og bærekraftig filosofi. Bærekraft er fortsatt en sentral del av konsernets overordnede strategi godt integrert i alle deler av konsernets virksomhet. SpareBank 1 SR-Bank har tatt et aktivt standpunkt til bærekraft og valgt å ta et spesielt ansvar for klima- og miljøutfordringene samfunnet står overfor.

For fortsatt å sørge for en bærekraftig utvikling av konsernet, jobbes det målrettet innen tre ulike områder av begrepet bærekraft; klima & miljø, økonomi og sosiale forhold. Disse områdene inkluderes i våre produkter og tjenester, i alle våre rådgivningssamtaler i investerings- og kredittbeslutninger, markedsføring, i forbindelse med anskaffelser, i vår eierstyringsmodell og i ledelsen av konsernet. I tillegg preges vårt interne arbeid med HMS, etikk og miljøeffektivitet av de samme bærekraftsområdene. Det har gjennom året blitt gjennomført et omfattende kommunikasjonsarbeid, på nettsider og på eksternt nyhetssenter, for å tilgjengeliggjøre konsernets bærekraftsarbeid for kunder, eiere og andre interessenter. I tillegg er det gjennomført interne kommunikasjons tiltak som et ledd i opplæring på relevante bærekraftstema.

Selv om SpareBank 1 SR-Bank først og fremst er et finanskonsern for Sør-Norge, har konsernet et aktivt forhold til hvordan våre beslutninger kan ha betydning i den globale sammenheng. Derfor støtter SpareBank 1 SR-Bank FNs 10 Global Compact prinsipper for bærekraft både ved årlig rapportering og ved aktivt engasjement. FNs 17 bærekraftsmål, sammen med målene i Parisavtalen, ligger til grunn for konsernets samlede arbeid med bærekraft.

Mange nye tiltak er satt i gang i løpet av året. Med utgangspunkt i FNs 17 bærekraftsmål har konsernet, i tillegg til å stå bak alle disse målene, valgt ut tre mål konsernet mener SpareBank 1 SR-Bank kan ha størst innvirkning på. Disse er «Likestilling mellom kjønnene», «Anstendig arbeid og økonomisk vekst» og «Stoppe klimaendringene». Det er utarbeidet delmål med konkrete tiltak til hvert av disse målene. Disse tiltakene skal gjennomføres innenfor valgt strategiperiode som strekker seg til 2021.



VÅRE UTVALGTE FNS' BÆREKRAFTSMÅL

Våre delmål og arbeidet med disse:

Likestilling mellom kjønnene

1. Sikre kvinner fullstendig og reell deltakelse og like muligheter til ledende stillinger på alle nivåer.
2. Likelønn
3. Styrke kvinners rolle i privatøkonomien



Tiltak:

I 2019 har konsernets Likestilling og mangfoldsutvalg gjennomført flere tiltak i henhold til tiltaksplanen for bærekraftsmålet «Likestilling mellom kjønnene».

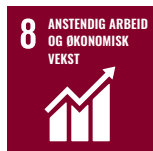
- I 2019 startet arbeidet med å bedre kjønnsbalansen i konsernet. Dette arbeidet gjøres i forbindelse med rekruttering, i etterfølgerplanlegging og i utviklings- og lederprogrammer. Dette arbeidet fortsetter i 2020.
- Minstelønnsnivået på ulike stillingsgrupper ble hevet og det ble gitt en egen likelønnpott for å utjevne lønnsforskjeller som kan forklares ut fra kjønn. Det vil også i 2020 bevilges en likelønnpott med samme formål.

For å nå målene konsernet har satt seg på dette området er det viktig med kunnskap blant ledere for å bevisstgjøre dem på utfordringer relatert til likestilling. Likestillings- og mangfoldsutvalget vil jobbe for å øke denne bevisstheten i 2020.

- For å styrke kvinners rolle i privatøkonomien vil SpareBank 1 SR-Bank bidra til å heve kunnskapen på området. Det ble i 2019 gjennomført en rekke tiltak for å sikre at begge kjønn får lik informasjon i rådgivningsprosessen. Arbeidet som er påbegynt rettet mot våre kunder vil fortsette og utvikles videre i 2020.

SpareBank 1 SR-Bank har i 2019 utarbeidet og vedtatt «Overordnede retningslinjer mangfold og likestilling» som er retningsgivende for konsernet, våre kunder og våre samarbeidspartnere. I 2020 vil konsernet ha fokus på implementering av retningslinjene.

Anstendig arbeid og økonomisk vekst



1. Stimulere til bærekraftig vekst og arbeidsplasser i vårt markedsområde
2. Tilrettelegge for entreprenørskap, innovasjon og opprettelse av nye arbeidsplasser
3. Fremme trygt og sikkert arbeidsmiljø og rettferdige arbeidsvilkår
4. Jobbe for å tilgjengeliggjøre bank og finanstjenester for alle

Tiltak:

For å stimulere til bærekraftig vekst og utvikling er krav til finansieringen et viktig tiltak. I 2019 har SpareBank 1 SR-Bank vært opptatt av å få på plass styringsdokumenter og retningslinjer, hvor blant annet «Retningslinjer for bærekraft for bedriftsmarkedet» er revidert. SpareBank 1 SR-Bank har i 2019 knyttet seg til Responsible Ship Recycling Standards, som omhandler forsvarlig avhending av skip.

- Gründerhub er ett av konsernets tiltak for å skape fremtidens arbeidsplasser. Gründerhub er etablert i Stavanger, Kristiansand og Bergen. Over 300 gründere har gjennomført programmet som går over fire måneder. Selskapene som har vært i Gründerhub har skapt 325 nye arbeidsplasser gjennom 200 selskaper. I 2019 var omsetningen omtrent 150 millioner kroner i disse selskapene.
- Finstart Nordic er et heleid selskap som har til hensikt å investere i å utvikle egne oppstartsbedrifter med fokus på fintech. Selskapet har investert i 11 ulike selskaper og sysselsetter over hundre personer.

Stoppe klimaendringer



1. SpareBank 1 SR-Bank skal være et klimanøytralt konsern
2. Styrke konsernets evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer
3. Styrke kundens evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer

Tiltak:

- SpareBank 1 SR-Bank skal bli et klimanøytralt konsern. Dette skal primært gjøres ved å redusere CO₂-utslipp i egen drift. I 2019 er det igangsatt arbeid for å spisse konsernets tiltak for å redusere egne CO₂-utslipp ytterligere. Dette skal blant annet gjøres gjennom å utarbeide ny reisepolicy med behovskartlegging, vurdere miljøsertifisering og arbeide konkret med å redusere energibruken i våre kontorlokaler.
- I 2019 flyttet 650 av konsernets ansatte inn i et nytt hovedkontor. Hovedkonstruksjonen er basert på tre. Konstruksjonsmaterialene i Finansparken binder 3350 tonn CO₂.

- Flere av tiltakene under bærekraftsmålet «Stoppe klimaendringer» er gjennomført i 2019. Blant annet rapporterer konsernet kvartalsvis på fornybar andel i kredittportefølje, investeringer ESG-vurderes og det ble utstedt en grønn boligkredittobligasjon. I 2020 vil SpareBank 1 SR-Bank kartlegge CO₂-avtrykk i investeringer, i utlånsportefølje og ha fokus på grønne produkter og tjenester.
- Gjennom 2019 er det utarbeidet et vurderingsverktøy for å vurdere bedrifters ESG-score. Dette for å vurdere konsernets egen bærekraftsrisiko og som et tiltak for å styrke både konsernets og kundens evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer. Det vil i 2020 være fokus på implementeringen av vurderingsverktøyet i rådgivningsprosessen.

I 2019 tilsluttet konsernet seg FNs Prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet, UNEP Finance Initiative. SpareBank 1 SR-Bank har med dette forpliktet seg til å implementert og gjennomføre tiltak som støtter opp om disse prinsippene gjennom de neste fire årene frem til utgangen av 2023.

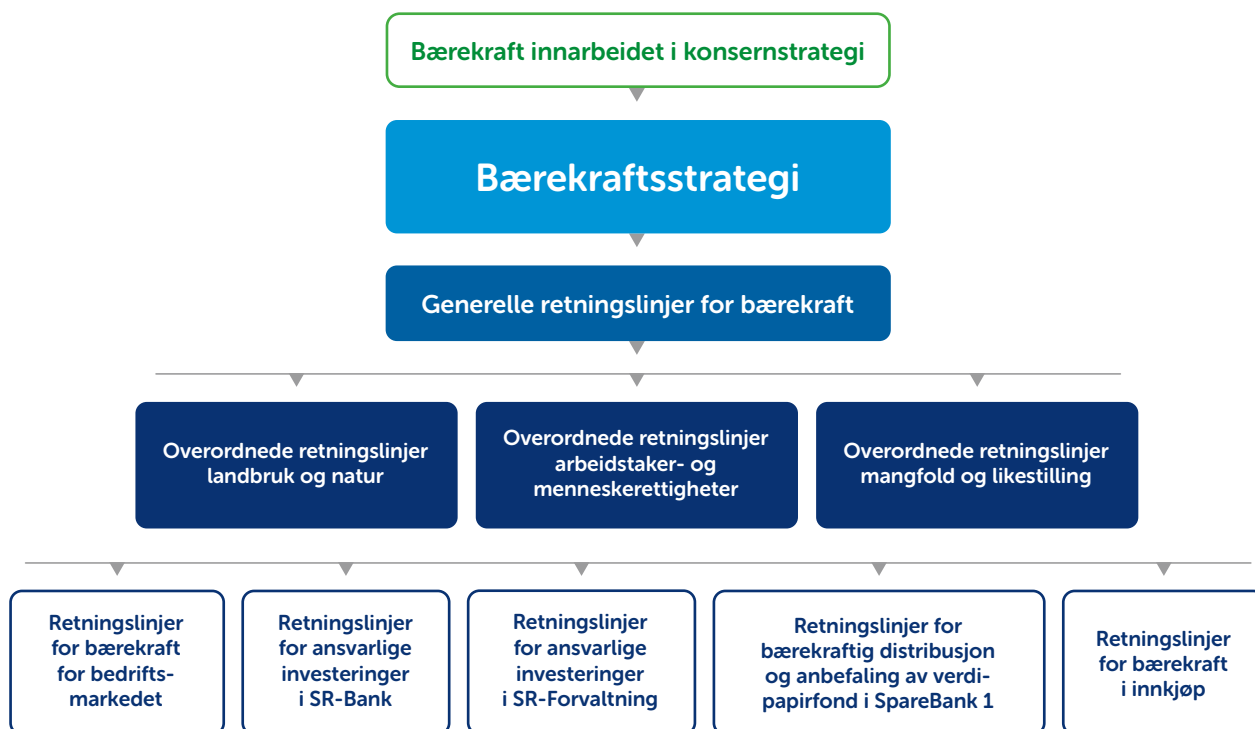
SPAREBANK 1 SR-BANKS BÆREKRAFTSTRATEGI

Gjeldende bærekraftstrategi ble vedtatt av styret ved inngangen til 2019. Gjennom året ble det gjennomført ytterligere arbeid for å tydeliggjøre klima og miljø som en viktig del av bærekraftstrategien. En bred sammensatt intern arbeidsgruppe har vurdert ulike scenarier til bærekraftstrategien og utarbeidet grunnlag for revidering av strategien i 2020 med mål om å tydeliggjøre hvordan konsernet på best mulig måte kan bidra til å redusere både egen og samfunnets klimarisiko.

Bærekraftstrategien er retningsgivende for konsernets arbeid med bærekraft. Strategien tydeliggjør og støtter både medarbeidere og ledere i beslutninger og i det daglige arbeidet. Den tydeliggjør også overfor kunder og investorer hvordan bærekraft er integrert i SpareBank 1 SR-Banks virksomhet og hvordan det påvirker konsernets beslutninger.

Bærekraftstrategien sees i sammenheng med andre interne styrende dokumenter, og inngår som en del av konsernstrategien med tilhørende forretningsplan, bankens etiske retningslinjer, kredittstrategi og andre relevante policyer og retningslinjer i konsernet. Bærekraftstrategien og tilhørende retningslinjer gjelder for hele konsernets virksomhet, inkludert datterselskap, og uavhengig av kundegrupper og organisasjonstilhørighet. Bærekraft er inkludert i dokumentasjon og rutineverk tilknyttet kreditt og investering/forvaltning. Retningslinjene bygger blant annet på de internasjonalt anerkjente prinsippene i FNs Global Compact (UNGC) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

For mer detaljert oversikt over bærekraft i SpareBank 1 SR-Bank se: www.sparebank1.no/content/dam/SB1/bank/sr-bank/om-oss/Samfunn/SpareBank1SRBankBaerekraftv5.pdf

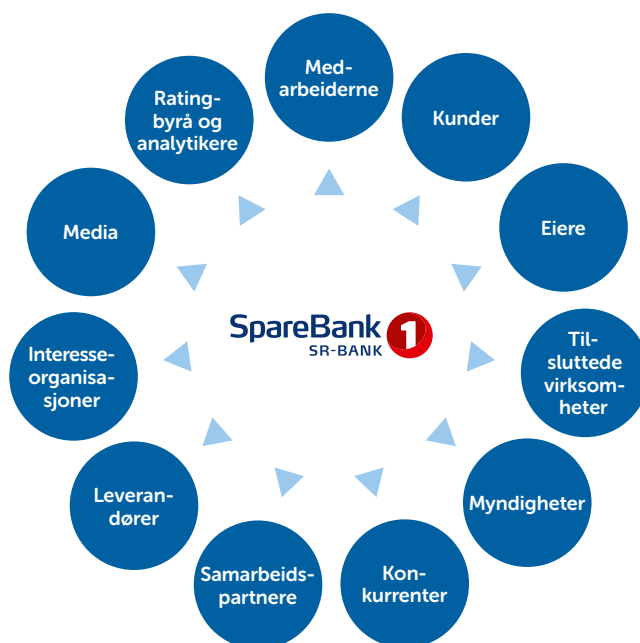


Figuren viser hvordan styringsdokumentene er innarbeidet i konsernet.

VÅRE INTERESSENER OG VIKTIGSTE BÆREKRAFTSTEMAER

For å bidra til at samfunnet arbeider mot målene i Parisavtalen og for at konsernet skal forstå og ta inn over seg krav fra både forbrukerne, investorene og fra myndighetene er det viktig med dialog med samfunnet. SpareBank 1 SR-Bank har en åpen og god dialog med kunder og andre interessenter. På bakgrunn av denne dialogen prioriteres de områder av vår forretningsmodell som fremstår som mest vesentlig for våre interessenter.

I 2019 gjennomførte SpareBank 1 SR-Bank to arrangementer med mål om å få etablert en dialog med ulike kundegrupper om hvilke forventninger de har til konsernet hva angår bærekraft. Det kom konkrete innspill som ble tatt med videre i arbeidet med både bærekraftstrategien og med arbeidet med konsernets tre utvalgte bærekraftsmål. Utover dette hadde konsernet dialog med både medarbeidere, eiere, myndigheter, konkurrenter, samarbeidspartnere, leverandører, interesseorganisasjoner, media, ratingbyrå og analytikere.



Figuren viser dialogen med samfunnet rundt temaer innenfor bærekraft.

Møteplass	Tema	Tiltak
Kunder <ul style="list-style-type: none"> • Kunde- og markedsundersøkelser i person- og bedriftsmarkedet • Digitale kanaler (sr-bank.no, Facebook Instagram, LinkedIn, Snapchat, Nyhetssenter, chatbot, e-post, SMS, nettbank, mobilbank • Kundesenter for privat og bedriftskunder • Dialog på kundearrangement 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan konsernet og konsernets virksomhet oppfattes av våre kunder • Ansvarlig finans, åpenhet, tillit, lokal tilstedeværelse • FNs bærekraftsmål 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog med kundene gjennom svar på henvendelser på telefon, gjennom betjent kanal og digitale kanaler • Tilbakemelding fra kundene ble tatt med inn i arbeidet med FNs bærekraftsmål
Medarbeidere <ul style="list-style-type: none"> • Årlig organisasjonsundersøkelse • Årlig medarbeidersamtale • Samarbeid med fagforeninger • Workshop og intervjuer i forbindelse med risikovurderinger • Workshop i forbindelse med utarbeidelse av bærekraftstrategi • Arbeidsgrupper i forbindelse med FNs bærekraftsmål • Informasjon, samtaler, stands 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsmiljø • Ansattes utvikling • Involvering av ansatte i utvikling av konsernet • Risikovurderinger knyttet til operasjonellrisiko og omdømme • Ansvarlig finans, åpenhet, økonomisk kriminalitet, etikk og personvern • Vesentlige tema innenfor bærekraft • FNs bærekraftsmål • Kollektiv satsning for å endre transportmønstre 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedringstiltak i samråd med ledelse. • Fagforening som ressurs • Spesifikke tiltak knyttet til avdekkede risikoer følges opp gjennom system for tiltaksoppfølging • Utvalgte bærekraftsmål tas inn i konsernets arbeid med bærekraft • Leasingavtale av EL-sykkel
Eiere <ul style="list-style-type: none"> • Jevnlig oppfølging av selskapets største eiere, herunder Sparebankstiftelsen SR-Bank • Generalforsamling • Styrevalg for aksjonærer • Børsmeldinger og kvartalsrapporter • Investorpresentasjoner 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultatutvikling og Sparebankstiftelsen SR-Banks utøvelse av sparebanktradisjonen • Årsregnskap og eventuelt andre selskapshandlinger • Orientering om konjunktorene i Sør- Norge samt selskapets utvikling og status i finansmarkedene • Årlig gjennomføringsplan for investor relations • Fornybar andel i kredittportefølje 	
Myndigheter <ul style="list-style-type: none"> • Kontakt med kontroll og tilsynsmyndigheter Finanstilsynet, datatilsynet med flere • Nav arbeidslivsenter 	<ul style="list-style-type: none"> • Drift, sikkerhet og personvern • Sykefravær, helsefremmende arbeidsplass 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiltak for etterlevelse av lover og regler (Compliance) og vern av personopplysninger (GDPR) • Forbedringstiltak i samråd med ledelse

Møteplass	Tema	Tiltak
Samfunnet for øvrig <ul style="list-style-type: none"> • Kunde arrangementer i Finansparken og i Bjergsted. • Ulike møteplasser som medlem I Finans Norge • Konjunkturbarometer for Rogaland, Hordaland, Agder og Oslo • Samarbeid med LO gjennom LO Favør • Utstrakt dialog med lag og foreninger gjennom samarbeidsavtaler og sponsorater (Stavanger Konserthus, Viking fotballklubb, Norges Skiforbund, Blinkfestivalen, Tall Ships Races) • Gründerhub • Universitetet i Stavanger • Stavanger kommune • Kolumbus 	<ul style="list-style-type: none"> • FNs bærekraftsmål • Klimarisiko • Kunnskap om regionenes potensiale og utfordringer • Produkt og tjenestetilbud for LO-medlemmer • Ansvarlig investering, åpenhet, tillit, lokal tilstedeværelse, lokal forankring, lokale bidrag • skape nye fremtidsrettede bedrifter og arbeidsplasser • Sikrere sykkelveier • Kollektivtilbud, rutenett • Hjem-jobb-hjem 	<ul style="list-style-type: none"> • Årlige premiepriser til gründere for å stimulere til gründerkap • Byttehelgen og andre arrangementer
Interesseorganisasjoner <ul style="list-style-type: none"> • Klimastiftelsen • Samtaler med Framtiden i våre hende • UN Global Compact • UN Global Compact Network Norway • Finansforbundet • LO Finans • PRI • Norsif • Finans Norge • Verdipapirfondenes forening, VFF 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimarisiko • Ansvarlig finans, åpenhet, tillit, lokal tilstedeværelse • Utvalgte bærekraftstema • Rapportering UN Global Compact • Styreverv i UN Global Compact Network Norway 	<ul style="list-style-type: none"> • Felles arrangement • Besvarelse av Etisk bankguide • Oppdatering av nettsider, gjennomgang av interne retningslinjer
Datter-selskaper <ul style="list-style-type: none"> • SR-Forvaltning • Fremtind • Regnskapshuset • Odin 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimarisiko • Ansvarlig finans, åpenhet, tillit, Utvalgte bærekraftstema • Forretningsmuligheter 	
Leveran-dører <ul style="list-style-type: none"> • E-post, telefon og møter 	<ul style="list-style-type: none"> • Leverandørenes arbeid med klima, miljø, sosiale forhold og etisk forretningsdrift 	<ul style="list-style-type: none"> • Kartlegging og systematisering av arbeidet overfor leverandører
SpareBank 1 Alliansen og i fellesvalg, blant annet innen innkjøp og kapital-forvaltning/fond <ul style="list-style-type: none"> • Diskusjonsmøter på e-ptost, fysiske møter og nettmøter i etablert bærekraftsforum 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimarisiko • Ansvarlig finans, åpenhet, tillit, utvalgte bærekraftstema 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsgrupper innen fondsforvaltning, innkjøp

SpareBank 1 SR-Bank har et ansvar om å påvirke positivt innenfor områder som er nært knyttet til kjernevirksomheten. Det er gjennom kjernevirksomheten at muligheten til å påvirke er størst og konsernet kan bidra mest mot å utvikle samfunnet i en mer bærekraftig retning. Kjernevirksomheten til SpareBank 1 SR-Bank er i hovedsak knyttet til utlån til personmarkedet og til bedriftsmarkedet. Ut over dette har konsernet påvirkningsmulighet gjennom investeringer både direkte og på vegne av våre kunder gjennom konsernets datterselskap, SR-Forvaltning, og SpareBank 1 Gruppens deleide selskap Odin Forvaltning.

I 2018 gjennomførte SpareBank 1 SR-Bank en vesentlighetsanalyse. Resultatene fra denne analysen danner grunnlaget for hva som fokuseres på og hva som rapporteres på innenfor bærekraftsområdet. Resultatene viste at det er økonomisk kriminalitet, etikk og antikorrupsjon, personvern og informasjonssikkerhet, utelukkelse av selskap som bryter med våre retningslinjer, og retningslinjer for ansvarlig kreditt, som er de viktigste hovedområdene. I inneværende strategiperiode, frem til 2021, vektlegges det derfor å videreutvikle konsernets håndtering av bærekraft i kjernevirksomheten og i de finansielle tjenestene. Dette betyr at konsernet fremover skal sikre at vi driver ansvarlig utlånsvirksomhet, øker bevisstheten og gjøres i bedre stand til å håndtere klimarisiko, fortsetter å utøve aktivt eierskap, gjennomfører fortløpende positiv screening av investeringsporteføljer og lansere nye grønne produkter.

For SpareBank 1 SR-Banks vesentlighetsmatrise se: www.sparebank1.no/content/dam/SB1/bank/sr-bank/om-oss/Samfunn/SpareBank1SRBankBaerekraftv5.pdf

BÆREKRAFT I SPAREBANK 1 SR-BANKS DAGLIGE DRIFT

Arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering

Bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder hvitvasking av penger tjent på kriminell virksomhet eller finansiering til terrorvirksomhet, er et krevende og viktig arbeid. Det er en del av finansnæringens samfunnsoppdrag å sørge for at ikke næringen utnyttes til ulovlige forhold gjennom konsernets tjenester og produkter. Årlig utarbeider SpareBank 1 SR-Bank en risikovurdering for hvitvasking og terrorfinansiering knyttet til egen virksomhet, med tilhørende risikoreduserende tiltak. Risikovurderingen utarbeides etter bred involvering av nøkkelpersoner i konsernet og blir behandlet av styret. Det er utarbeidet Konsernretningslinje AML og Sanksjoner som ligger tilgjengelig for alle ansatte. Ledere bekrefter årlig at de har et bevisst forhold til risiko knyttet til hvitvasking og terrorfinansiering, og at de er kjent med retningslinjene og policyen som er forankret i Konsernretningslinje AML og Sanksjoner.

SpareBank 1 SR-Bank har i tillegg et omfattende rammeverk med retningslinjer som skal hindre at konsernet blir benyttet til hvitvasking, skatteunndragelse eller terrorfinansiering.

Rammeverket skal sørge for at lovkrav ivaretas i ulike prosesser gjennom retningslinjer, kundetiltak, elektronisk overvåking, sanksjonsregelverk og prosedyrer for intern kontroll. Internrevisjonen har i løpet av 2019 gjennomført fire internrevisjonsgjennomganger i konsernet som omhandler AML. To av gjennomgangene relaterer seg til kundetiltak og transaksjonsovervåking i banken, og de to øvrige er gjort i to av bankens datterselskap.

Konsernet har forpliktet seg til å følge rammeverk og retningslinjer i Wolfsberg-prinsippene for bekjempelse av økonomisk kriminalitet. Wolfsberg-prinsippene setter blant annet krav til åpenhet om kundetransaksjoner og om hvordan informasjon om disse overvåkes og håndteres i tråd med krav fra myndighetene.

I 2020 vil konsernet ha stort fokus på ivaretagelse av hvitvaskingsloven og fortsette med økt ressursinnsats og kontinuerlig opplæring av ansatte.

Etikk og anti-korrupsjon

Korrupsjon setter langsiktig verdiskaping i fare og skaper mistillit til systemene i samfunnet. SpareBank 1 SR-Banks etiske retningslinjer er et viktig verktøy for å bekjempe utpressing, bestikkelser, hvitvasking, bedrageri, terrorfinansiering og finansiering av annen kriminell aktivitet. De etiske retningslinjene skal skape bevissthet om dilemmaer og sørge for at alle våre ansatte har en høy etisk standard.

SpareBank 1 SR-Bank har fokus på at styret, ledelsen og ansatte skal få god opplæring i vårt etiske rammeverk og har i 2019 gjennomført e-læring innen anti-korrupsjon. Konsernet mener det er viktig at styret og ledelsen, sammen med rådgiverne, har god forståelse av vårt etiske rammeverk.

De etiske retningslinjene ble revidert og oppdatert i 2019. SpareBank 1 SR-Banks etiske retningslinjer finnes her: www.sparebank1.no/content/dam/SB1/bank/sr-bank/om-oss/Samfunn/Etiske_retningslinjer.pdf

Overordnet antikorrupsjonspolicy ble utarbeidet i 2019 og i slutten av året ble det gjennomført en overordnet risikoanalyse basert på arbeidsmøter med innkjøp, regnskap og ansatte på både person- og bedriftsmarkedet. Retningslinjer for antikorrupsjon og habilitet inngår i innkjøp- og kredittpolicy og samarbeidspartnere og leverandører får tilsendt bærekraftsvedlegg som omfatter retningslinjer for antikorrupsjon.

Konsernet har et eget Etisk råd som kontinuerlig vurderer om de etiske retningslinjene tilfredsstiller krav og forventninger fra kunder, leverandører og samfunnet. Det etiske rådet har representanter fra flere virksomhetsområder; konserndirektør kommunikasjon og bærekraft, konserndirektør HR og forretningsstøtte, juridisk, bedriftsmarkedet, privatmarkedet, AML, Compliance, organisasjon og HR, kredittvirksomhet og tillitsvalgt fra finansforbundet. Rådet gjennomførte to møter i løpet av 2019.

Alle ansatte skal årlig signere de etiske retningslinjene. Gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere gjennomføres det også årlig oppdatering på etikk. Anti-korrupsjonsarbeidet inkluderer gjennomgang og signering av etiske retningslinjer ved nyansettelse, og temaet inngår som tema i etisk uke.

Konsernet har nulltoleranse for korrupsjon og det gjennomføres compliancevurderinger knyttet til etterlevelse av retningslinjer for anti-korrupsjon. Konsernet gjennomgår konkrete transaksjoner og aktiviteter, planlagte og eksisterende forretningsforbindelser, samt ulike kategorier og grupper av ansatte. Vurderinger baseres på en risikobasert tilnærming, og kontrollene inkluderer finansielle og ikke-finansielle kontroll-handlinger. Det er etablerte rapporteringslinjer, og eventuelle tiltak følges opp i tråd med eksisterende rutiner.

Konsernet har varslingsrutiner for både anonym, skriftlig og muntlig varslingsrutiner. Rutinen beskriver:

- at varsler har vern mot gjengjeldelse
- hvordan det kan varsles - eksternt anonymt eller ikke-anonymt via flere kanaler, herunder via applikasjon med QR-kode som ikke er sporbar
- hvilke krav som gjelder for å behandle varsler

SpareBank 1 SR-Bank har etablert en avtale om ekstern varslingsrutine med advokatfirmaet EY. Opplysningene vil bli behandlet konfidensielt av dedikerte saksbehandlere i EY.

Tema	Antall	Andel
Styremedlemmer i SR-Bank ASA som er gjort kjent med retningslinjene for etikk inkludert anti-korrupsjon	8	100 prosent
Styremedlemmer i SR-Bank ASA som har fått opplæring i anti-korrupsjon	8	100 prosent
Faste ansatte som har signert de etiske retningslinjene	1 142	100 prosent*
Faste ansatte som har gjennomført anti-korrupsjonsopplæring	308	100 prosent**
Hendelser knyttet til korrupsjon***	0	Ikke relevant

Regnskapshuset ikke medregnet i faste ansatte.

* Alle faste ansatte, utenom langtidssykemeldte, de som er i permisjon eller tilsvarende har signert de etiske retningslinjene

** Alle ledere og bedriftsrådgivere gjennomfører utvidet anti-korrupsjonsopplæring.

*** Ettersom det ikke har vært hendelser knyttet til korrupsjon er heller ingen ansatte blitt straffet for dette, ingen leverandøravtaler er sagt opp som følge av korrupsjon og det har ikke vært rettsaker knyttet til korrupsjon der selskapet eller ansatte var involvert

Styremedlemmene har gjennomført et eget opplæringsprogram i anti-korrupsjon og er direkte involvert i arbeidet med utforming og årlig kvalitetssikring av konsernets etiske retningslinjer. Styret godkjente i 2019 de reviderte etiske retningslinjene for konsernet med tilhørende handlingsregler som omhandler anti-korrupsjon. Utenom styret gjennomfører ledere og enkelte nøkkelroller et eget opplæringsprogram i anti-korrupsjon. På bakgrunn av dette har 308 faste ansatte gjennomført det utvidede programmet.

Personvern og informasjonssikkerhet

SpareBank 1 SR-Bank behandler kundeinformasjon og personopplysninger i stor skala. Personopplysninger er gitt et særlig sterkt vern gjennom det nye personvernregelverket som består av personvernforordningen (GDPR) og personopplysningsloven. En av konsernets viktigste oppgaver er å beskytte opplysningene mellom kunde og bank ved å sikre nødvendig konfidensialitet, integritet og tilgjengelighet. Det nye regelverket gir kunden flere rettigheter, og det er utarbeidet rutiner og prosesser for å ivareta disse rettighetene. Videre sikrer SpareBank 1 SR-Banks personvernerklæring den enkeltes rett til informasjon om konsernets behandling av personopplysninger på en lett tilgjengelig måte.

SpareBank 1 SR-Bank har styrende dokumenter i form av policy for informasjonssikkerhet, policy for utkontraktering og policy for personvern i tillegg til standarder, retningslinjer og arbeidsrutiner under disse. Dette rammeverket skal sikre etterlevelse av alle de grunnleggende prinsippene for sikkerhet og personvern. Alle nye eller endrede systemer, produkter og tjenester vurderes nøye gjennom en risikostyringsprosess. Dette sikrer innebygd sikkerhet, innebygd personvern og etterlevelse av personvernprinsippene.

Personvernkomitéen har en egen kontrollplan som inneholder risikobaserte internkontroller, revidering av styrende dokumenter og rutiner, vurdering av systemer/tjenester og årlige risikovurderinger. Styringssystemet for informasjonssikkerhet gjennomgås av internrevisjon og har årlige risikovurderinger.

SpareBank 1 SR-Banks erfaring er at det avdekkes og meldes flere brudd på personopplysningssikkerheten enn tidligere. Økning i antall brudd er et utslag av en økt bevissthet og kompetanse hos de ansatte, og det bekrefter at gjennomført opplæring har god effekt. I 2019 har konsernet meldt inn 19 brudd på personopplysningssikkerheten til Datatilsynet. Konsernet har ikke fått pålegg eller overtredelsesgebyr fra Datatilsynet i noen av bruddene. Dette skyldes at bruddene ikke er vurdert som alvorlige, at konsernet har en effektiv og robust hendelseshåndtering og at det blir iverksatt tilstrekkelige tiltak for å rette opp feil og hindre fremtidige brudd.

I 2019 ble det mottatt to formelle kundeklager som omhandlet klage på bankens behandling av personopplysninger, i tillegg ble det mottatt to klager fra Datatilsynet, hvor kunden har klaget på bankens behandling av personopplysninger direkte

til Datatilsynet. Begge klagene er avsluttet av Datatilsynet uten pålegg eller kritikk.

Økt kompetanse på personvernregelverket er et viktig fokusområde for SpareBank 1 SR-Bank og alle ansatte har gjennomgått opplæring gjennom e-læring. Alle nyansatte gjennomgår egen klasseromsundervisning på personvernområdet.

Ansvarlig informasjon, kommunikasjon og markedsføring

Ansvarlig markedsføring av låne- og kredittavtaler, er vesentlig for alle aktører som tilbyr slike produkter til forbrukere for å sikre tilliten og integriteten til finansnæringen. Tilsvarende gjelder for spare-, pensjons- og forsikringsprodukter. SpareBank 1 SR-Bank er underlagt strenge reguleringer for produktmerking og markedsføring og har tilhørende tydelige rutiner for å sikre dette. Konsernet har rutiner og retningslinjer som ivaretar de regulatoriske kravene, samt bransjestandarder og rettslige standarder. Som en av Norges største banker har SpareBank 1 SR-Bank stor direkte og indirekte innvirkning på samfunnet gjennom tilbud av finansielle produkter.

Konsernet har etablert policy og konsernretningslinjer for kredittgivning, investeringsrådgivning og salg av forsikringsprodukter. Dette fremkommer av konsernets kredittpolitiske retningslinjer, rutiner og retningslinjer for verdipapirforetakets virksomhet, samt detaljerte rutiner og prosedyrer på de interne systemer. Videre gjennomføres det opplæringsprogram gjennom AFR ordningen, kompetanseprogram via VPF og VPF, samt interne fagdager og kompetansemoduler fra SPAMA.

SpareBank 1 SR-Bank har uavhengig internrevisjon (EY) som gjennomfører uavhengige evalueringer. Videre er det risikostyringsfunksjon og compliancefunksjon som gjennomfører kontroller og ivaretar andre linjeforsvaret. I tillegg er det etablert klagehåndteringsrutiner som ivaretar kundenes interesser.

Ingen uønskede hendelser som gjaldt manglende overholdelse av reguleringer eller frivillige retningslinjer for produkt og tjenesteinformasjon, merking og markedsføring ble registrert i 2019.

Miljøansvar i egen drift

Som et ansvarlig finanskonsern har SpareBank 1 SR-Bank et aktivt forhold til miljø- og klimautfordringen. Konsernet har særlig fokus på bærekraftsmål «Stoppe klimaendringer». Det forplikter konsernet til å bidra til omstillingen som samfunnet skal igjennom. Konsernet skal gjøre dette blant annet gjennom å være klimanøytralt.

Det gjennomføres et kontinuerlig arbeid for å bli en ressursbesparende og miljøeffektiv organisasjon gjennom å stille krav til egen organisasjon, leverandører og samarbeidspartnere.

Det legges til rette for ansatte slik at miljøbelastningen reduseres og de ansatte kan gjøre miljøvennlige valg.

I 2019 åpnet SpareBank 1 SR-Bank sitt nye hovedkontor Finansparken. Finansparken er bygget med høye bærekraft- og energiambisjoner. Det er et bærekraftig bygg med lav klimabelastning og lavt energibehov. Innflytting i Finansparken ble gjennomført november 2019 og klimaregnskapet for 2019 vil derfor ikke være nevneverdig påvirket av det nye bygget.

I 2018 registrerte SpareBank 1 SR-Bank for første gang energi- og klimaregnskap basert på den internasjonale standarden «A Corporate Accounting and Reporting Standard» som er utviklet av «The Greenhouse Gas Protocol Initiative» - GHG-protokollen. Klimaregnskapet viser tonn CO₂ som er direkte og indirekte utslipp relatert til konsernet. Det omhandler klimagassutslipp som følge av forbruk fra blant annet reiser, avfallshåndtering og energiforbruk. Med utgangspunkt i klimaregnskapet kan konsernet identifisere hvilke kilder som påvirker det ytre miljø og kan iverksette konkrete tiltak for å minimere dem. I 2019 startet prosessen med å utarbeide ambisjoner og mål for å redusere klimagassutslippet i egen drift. Dette arbeidet følges videre opp i 2020.

Klimaregnskapet for 2019 viser en reduksjon i CO₂-utslipp fra 2018 til 2019. Konsernet hadde et utslipp på 936 tonn CO₂ i 2018 mot 701 tonn CO₂ i 2019. Klimagassutslippene hadde følgende fordeling i 2019:

- Scope 1: 9,9 prosent
- Scope 2: 26,3 prosent
- Scope 3: 63,9 prosent

Med bakgrunn i at 2018 var første år med registrering i henhold til GHG-protokollen, har konsernet ikke historiske tall for vurdering, men reduksjonen fra 2018 kommer i hovedsak fra energiforbruk og flyreiser. Reduksjonen i energibruk kommer blant annet fra samlokalisering av kontorer og dermed mindre areal i drift. Videre er elektrisitetsbruken til elektriske biler gått opp grunnet utskiftning av bilparken. Utslipp i forbindelse med flyreiser er redusert med bakgrunn i kortere flydistanse.

Konsernet forventer ytterligere reduksjon i egne utslipp i både scope 1, 2 og 3, og arbeider målrettet med dette i 2020.

Årsrapport – klimaregnskap (tCO₂e)

Kategori	2018	2019	% endring fra forrige år
Transport			
Diesel (NO)	37,8	46,1	21,8 %
Bensin	24,7	23,0	-6,6 %
Scope 1 Utslipp	62,5	69,1	10,6 %
El-biler			
Electric car Nordic	0,2	0,3	14,3 %
Elektrisitet*			
Elektrisitet Nordisk miks	291,7	183,7	-37,0 %
Scope 2 Utslipp	291,9	184,0	-37,0 %
Flyreiser			
Continental/Nordic RF	564,1	432,8	-23,3 %
Avfall			
Glass,gjenvinning	0,1	-	-40,0 %
Hazardous waste, recycled	-	-	-
Organisk avfall,gjenvinning	0,2	0,1	-36,9 %
Papiravfall, gjenvinning	0,8	0,6	-32,9 %
Plastavfall, gjenvinning	-	-	-
Restavfall, forbrenning	16,3	14,3	-12,3 %
EE-avfall, gjenvinning	-	-	-
Scope 3 Utslipp	581,6	447,9	-23 %
Total	936,0	701,0	-25,1 %
Prosentvis endring		-25,1 %	

Nøkeltall - Energi og klimaindikatorer

Navn	Enhet	2018	2019	% endring fra forrige år
Totale utslipp (S1+S2+S3) (tCO ₂ e)		936,0	701,0	-25,1%
tCO ₂ e per omsetning	Mill NOK	0,2	0,1	-37,5%
kgCO ₂ e per m ²	m ²	20,7	17,9	-13,6%
Antall m ² oppvarmet areal		45 200,0	39 191,0	-13,3%
Brutto omsetning		5 450,0	6 530,0	19,8%

*CO₂-utslipp fra flyreiser er oppdatert fra fjorårets årsrapport. På grunn av ny utregning er tallet 15, 3 tonn høyere enn publisert i 2018.

* Electric car Nordic er rapportert som estimert km forbruk basert på årlig km i avtale med leasingselskap.

* Plastavfall, gjenvinning er estimert forbruk basert på rapporterte tall for 2018.

* Avfallstallene gjelder for hovedkontoret i Bjergsted Terrasse.

*Følgende kontor er inkludert i energiforbruket: Bjergsted (hovedkontor), Bryne, Domkirkeplassen, Egersund, Fana, Farsund, Finnøy, Flekkefjord, Grimstad, Hundvåg, Husnes, Jørpeland, Klepp, Kristiansand, Lyngdal, Madla, Mandal, Mariero, Nærbø, Petroleumsveien 6, Randaberg, Rosendal, Sand, Sandnes, Stord, Varhaug og Åkrehamn

Bærekraft i innkjøp

Gjennom egen drift stilles det krav for å bli en ressursbesparende og miljøeffektiv organisasjon. Dette arbeidet videreføres i vår dialog og oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere. Ansvarlig innkjøp omhandler leverandørenes arbeid med klima & miljø, sosiale forhold og etisk forretningsdrift.

De største innkjøpskategoriene er innenfor markedsføring, IT-system, drift av eiendom, eksterne konsulenter og innleid personal. I 2019 ble det gjennomført et omfattende arbeid mellom SpareBank 1 Utvikling og Alliancebankene med å utarbeide og ta i bruk nytt rammeverktøy for vurdering av sannsynlighet for negativ påvirkning på miljø eller sosiale forhold. Det stilles krav til at leverandørene har retningslinjer innenfor bærekraft, og at disse omsettes til handling.

SpareBank 1 Utvikling, som står for omtrent 80 prosent av SpareBank 1 SR-Banks innkjøp, har avtaler med 249 leverandører som leverer tjenester til Sparebankene og -selskapene. I 2019 startet risikovurderingene av leverandørenes sannsynlighet for negative påvirkning av miljø, sosiale forhold og etiske forretningsvirksomhet. På bakgrunn av vurderingen følges leverandører med økt risiko for negativ påvirkning opp for å sikre at de jobber systematisk og praktisk med bærekraft. Dette gjelder både eksisterende og nye leverandører. Dersom det er mangelfulle forhold inngås det dialog med leverandøren for å sikre at kravene oppfylles.

I 2019 ble 91 leverandører, 37 prosent, vurdert til å ha en økt risiko for negativ påvirkning. Disse følges opp. 158 av leverandørene, 63 prosent, ble vurdert til å ha en lav risiko. Disse følges ikke videre opp på nåværende tidspunkt.

I 2020 vil oppfølgingen av leverandørene fra 2019 fullføres. På bakgrunn av leverandøroppfølgingen identifiseres leverandører og kategorier for ytterligere oppfølging. Evaluering og videreutvikling av arbeidet med bærekraft i innkjøp, samt forbedring av systemer er på aktivitetsplanen frem til 2023.

Internt i SpareBank 1 SR-Bank gjennomføres samme prosess som i Utvikling med oppfølging av leverandører og samme rammeverktøy og retningslinjer ligger til grunn. Arbeidet startet i slutten av 2019 og det finnes på bakgrunn av dette ikke tall for antall leverandører som er vurdert med en økt risiko for negativ påvirkning på miljø- eller sosiale forhold.

ANSVARLIG FINANS

Ansvarlig kreditt/utlån og ansvarlige investeringer er området hvor konsernet har størst påvirkningsmulighet gjennom å stille krav og styre kapital i en bærekraftig retning. Konsernet skal være en sparringspartner og positiv bidragsyter til SpareBank 1 SR-Banks kunder i omstillingen til et mer bærekraftig samfunn og næringsliv.

Et viktig satsningsområde for SpareBank 1 SR-Bank er på bakgrunn av dette ESG og ansvarlig finans. Konsernets prioriterte aktiviteter i 2019 ble vurdert og gjennomført. I 2020 vil fokus være på implementering av retningslinjer og å utvikle verktøy for å kunne påvirke konsernets eksisterende og fremtidige kunder i en mer bærekraftig retning.

ESG er en engelsk forkortelse for «**Environmental, Social and Governance**» som benyttes om faktorer innen bærekraft. På norsk omtales disse faktorene som miljø, sosiale og styringsmessige forhold, men ofte benyttes likevel den engelske forkortelsen ESG.

Ansvarlig kreditt

Kreditt er et av konsernets bærende virksomhetsområde og bedriftskunder utgjør en viktig del av dette, derfor er det essensielt at konsernet også stiller krav til kundens virksomhet. SpareBank 1 SR-Banks kredittstrategi vektlegger at bedriftskunder skal ha et langsiktig perspektiv, og deres selskaper skal drives i samsvar med gjeldene lover og forskrifter som inkluderer miljøhensyn og menneskerettigheter. SpareBank 1 SR-Banks «Retningslinjer for bærekraft for bedriftsmarkedet» er førende for hvilke kunder konsernet ønsker å ha, hva som forventes av kundene og for konsernets utlån. Hovedpunkter fra retningslinjene er inkludert i konsernets kredittpolitiske retningslinjer. SpareBank 1 SR-Bank skal ikke finansiere pornografisk materiale, kryptovaluta, kullkraft, kullutvinning og kjernekraft. Utvinning av tjæresand/tungolje/skifergass/skiferolje skal heller ikke finansieres.

Alle ansatte som har kontakt med bedriftskundene skal kjenne «Retningslinjer for bærekraft i bedriftsmarked» og årlig gjennomgå disse.

SpareBank 1 SR-Banks bedriftsmarkedsp portefølje er godt diversifisert med en hovedvekt innen næringseiendom og konsernet finansierer hovedsakelig små og mellomstore norske bedrifter. Konsernet skal være en positiv bidragsyter og sparringspartner for å øke kundenes bevissthet rundt bærekraft. I 2019 har konsernet utviklet et metodisk rammeverk for vurdering av bærekraft (ESG-score) som skal benyttes ovenfor bedriftskunder med engasjement over 50 millioner. Dette er både for å vurdere konsernets egen bærekraftsrisiko og som et verktøy for rådgivere i dialog med kundene. Det utarbeides en tiltaksplan for kunder med lav ESG-score som følges opp av rådgiver.

ESG-scoringen inneholder spørsmål knyttet til kundens bevissthet og retningslinjer knyttet til områder som HMS, korrupsjon, menneskerettigheter og miljø.

ESG-scoren baseres på en kartlegging av kundens bevissthet og retningslinjer knyttet til områder som HMS, korrupsjon, menneskerettigheter, samt klima og miljø. ESG-scoringen inkluderer tre spørsmål som går direkte på kundenes klimarisiko; både fysisk risiko og overgangsrisiko. Kundene som beregner egne CO₂-utslipp oppfordres til å rapportere dette.

SpareBank 1 SR-Bank vil i 2020 videreutvikle og implementere bruk av ESG-scoringen, samt drive opplæring og kommunikasjonsarbeid som skal sørge ytterligere for at konsernets «Retningslinjer for bærekraft i bedriftsmarkedet» er kjent for både ansatte og kunder.

Videre arbeid innenfor ansvarlig kreditt i 2019 resulterte i at konsernet knyttet seg til Responsible Ship Recycling Standards, som omhandler forsvarlig avhending av skip.

Grønne produkter og grønn innovasjon

Forbrukerne i dagens samfunn blir stadig mer bevisste og SpareBank 1 SR-Bank forventer høyere etterspørsel etter grønne produkter fra kunder og investorer i årene fremover. Med grønne produkter mener vi spare- og kredittavtaler med betingelser som er knyttet til om investeringsobjektet er bærekraftig i klima- og miljømessig forstand.

I 2019 har personmarkedet i konsernet etablert fordelaktige kredittbetingelser for grønne initiativ i landbruk, som for eksempel solcelleanlegg til driftsbygninger. Grønt lån til landbrukssektoren ble lansert i november 2019 og konsernet rapporterer på bakgrunn av dette ikke tall for 2019 på dette låneproduktet.

For personkunder tilbyr SpareBank 1 SR-Bank grønne billån rettet mot el-bil, og det tilbys bil-app for smart bilforsikring som skal motivere til en grønnere kjøreatferd gjennom Fremtind.

Hva	Totalsum produkt	Grønne produkter som andel av total produktportefølje*
Grønne billån	75 424 749	3,34 prosent
Grønn bilforsikring	61 419 160	15 prosent

* Grønne billån: Total billånsportefølje, lånevolum

* Grønn bilforsikring; Av totale bilforsikringer, målt i bestandspremie

Konsernets bærekraftstrategi har løftet utvikling av grønne produkter både i personmarkedet og i bedriftsmarkedet og konsernet har fokus på disse mulighetene i 2020.

Ansvarlig kapitalforvaltning

SpareBank 1 SR-Banks anbefalte spareprodukter forvaltes av konsernets heleide forvaltningsselskap, SR-Forvaltning. SR-Forvaltning har egne retningslinjer for ansvarlige investeringer som samsvarer med SpareBank 1 SR-Banks strategi og retningslinjer for bærekraft. SR-Forvaltning sitt arbeid med ansvarlige investeringer har tre pilarer; eksklusjoner, ESG-integrering og aktivt eierskap.

Alle selskaper blir kontrollert blant annet for at de ikke er involvert i produksjon av kontroversielle våpen, bidrar til alvorlige menneskerettighetsbrudd eller alvorlig klima og miljødeleggelser. I tillegg investerer ikke SR-Forvaltning i selskaper som produserer tobakk, pornografi, virksomhet knyttet til pengespill, kullproduksjon eller oljesand.

ESG-integrering innebærer at for alle selskaper som vurderes som nye investeringer, gjennomføres det en analyse av relevante ESG-faktorer. ESG-faktorer som er relevante avhenger av selskapet. Det kan omhandle vannforbruk, arbeidstakerrettigheter, styresammensetning, korrupsjonsrisiko, CO₂-utslipp med mer. SR-Forvaltning bruker data og analyse fra Sustainalytics i tillegg til eget analysearbeid.

Aktivt eierskap er viktig for en kapitalforvalter fordi man gjennom å eie aksjer har en direkte innvirkning på hvordan selskapet drives. Når det kommer til aktivt eierskap stemmer SR-Forvaltning for sine aksjeandeler på generalforsamling. SR-Forvaltning benytter stemmegivingstjenester fra ISS Proxy Voting Services og deres «Sustainability Proxy Voting Guidelines» som utgangspunkt for stemmegivingen. Systemet er satt opp slik at det i utgangspunktet stemmes for alle posisjoner i aksjefondene. Systemet kom på plass i midten av året og det ga SR-Forvaltning 8 avstemningsmuligheter. SR-Forvaltning avga stemme på alle. SR-Forvaltning går videre i dialog med porteføljeselskapene dersom det er en forhøyet risiko knyttet til en ESG-faktor. Med bakgrunn i risikovurdering ble det i 2019 gjennomført dialog med tre ulike porteføljeselskaper.

SR-Forvaltning signerte FNs prinsipper for ansvarlige investeringer våren 2019 og fokus i 2020 er videre implementering av prinsippene i forvaltningen.

Ansvarlige investeringer i SpareBank 1 SR-Bank

Foruten investeringer gjort gjennom SR-Forvaltning gjennomfører SpareBank 1 SR-Bank direkte investeringer i aksjer og obligasjoner innenfor gitte rammer. Det er i 2019 utarbeidet egne retningslinjer for denne typen investeringer som er i tråd med konsernets strategi og retningslinjer for bærekraft. I retningslinjene står det blant annet at konsernet skal være bevisst på ESG-faktorer og utøve aktivt eierskap der hvor det er formålstjenlig.

Grønne innlån

I 2019 har SpareBank 1 SR-Bank opprettet et program for grønne obligasjoner. I oktober 2019 utstedte konsernet for

første gang en grønn boligkredittobligasjon knyttet til en portefølje med boliglån. Kredittobligasjonen oppfyller kravene til energieffektivitet som fremkommer av programmet. For mer informasjon om grønne obligasjoner: www.sparebank1.no/nb/sr-bank/om-oss/investor/finansiell-info/gjeldsinvestorer.html

Fond som tilbys gjennom aksjesparekonto

SpareBank 1 SR-Bank anbefaler hovedsakelig fond forvaltet av SR-Forvaltning, men det tilbys fond fra en rekke forvaltere gjennom aksjesparekonto-ordningen. Det er i 2019 utviklet retningslinjer for hvilke krav som stilles til eksterne forvaltere og det er påbegynt en prosess i SpareBank1 Alliansen for merkeordning for bærekraft. Merkeordningen skal gjøre det lettere for kunder å velge bærekraftige fond.

I 2020 vil følgende aktiviteter være prioritert innen ansvarlig finans

- Operasjonalisere og videreutvikle vurderingsskjema for bærekraft i kreditt
- Innarbeide Principles for Responsible Banking i all kreditt- og investeringsvirksomhet
- Videreføre programmet for grønne obligasjoner og gjøre nye utstedelser dersom markedsforholdene tilsier dette
- Iverksette prosess for å signere Poseidon Principles, et initiativ for finansnæringen til å støtte opp om utslippsreduksjon i shippingbransjen
- Implementere merkeordning for bærekraft i fond som tilbys på aksjesparekonto
- Utrede muligheter for å opprette grønne spareprodukter i egen forvaltning
- Fokus på klimarisiko i kreditt og investeringer etter rammeverket til TCFD, med mål om å komme nærmere en kvantifisering

KLIMARISIKO

Klimaendringer utgjør en risiko som styret og ledelsen må håndtere. Finansiering, forsikring og investeringer har høy sannsynlighet for å bli påvirket av endringer i klima og klimapolitikk. Konsernet følger den politiske utviklingen tett og vil til enhver tid være oppdatert på grunnlaget de politiske beslutningene blir tatt på. For å være en ansvarlig aktør, må SpareBank 1 SR-Bank identifisere og følge opp risikoene som kan påvirke kunder og forretningsområder. Konsernet følger anbefalingene fra Task-Force for Climate related Financial Disclosures (TCFD) når det gjelder rapportering av klimarisiko.

Slik arbeider vi med klimarisiko

SpareBank 1 SR-Bank har en utlånsportefølje med omtrent 60 prosent til personkunder med boliglån og 40 prosent til bedriftsmarkedet. Konsernet gjennomfører årlig stresstester og finansielle fremstillinger som viser at konsernet er godt rustet til å møte de finansielle konsekvensene av større nedgangs-konjunkturer, samt eventuell omstillingsrisiko relatert til lavere

aktivitet i petromaritime næringer. Det ble i 2019 på bakgrunn av dette gjennomført en vurdering av klimarisiko med hensyn til både overgangsrisiko og fysisk klimarisiko i bransjer konsernet er eksponert mot.

Et viktig forhold når klimarisiko vurderes ved utlån og kreditt, er engasjementenes løpetid og prising av det enkelte engasjement. En sektor som er utsatt for overgangsrisiko i et lengre perspektiv, kan i det korte bildet klare seg godt. Dyp og bred kompetanse om hvordan klimaendringer og klimapolitikk kan tenkes å påvirke ulike sektorer over tid vil være viktig for å sikre en utlånsportefølje som har en akseptabel klimarisiko-eksponering. Som et ledd i opplæringen innenfor klimarisiko gjennomførte SpareBank 1 SR-Bank et frokostmøte sammen med Klimastiftelsen og Finansforbundet med tema Finansiell klimarisiko – hvordan håndterer vi den? i 2019.

I tillegg ble det gjennomført en strategisk evaluering av SpareBank 1 SR-Banks eksponering mot klimarisiko og hvordan utviklingen innenfor dette området vil påvirke konsernet i årene frem mot 2030. Dette scenariobaserte arbeidet videreføres i 2020.

Styret og ledelsen

Styret og konsernledelsen har gjennom året løftet klimarisiko til et strategisk nivå. I 2019 ble klimarisiko eksplisitt diskutert i styret ved flere anledninger. Bærekraftstrategien med diskusjon rundt klima og miljø ble vedtatt i 2019. Det var en utvidet diskusjon rundt klima som førte til at FN's bærekraftsmål «Stoppe klimaendringer» ble vedtatt som ett av konsernets tre utvalgte bærekraftsmål.

Konsernledelsen har hatt klimarisiko på agenda gjennom hele året. Blant annet ble klima inkludert i konsernstrategien med tydelig fokus på klimarisiko. I løpet av 2020 skal det utarbeides mål og tiltak for reduksjon av konsernets samlede CO₂-utslipp i perioden frem til 2030.

Videre er enkeltsaker som omhandler klimarelaterte forhold diskutert flere ganger gjennom året i både konsernledelsen og i styret.

Strategi

Konsernets bærekraftstrategi ble vedtatt i 2019 og er integrert i konsernstrategien. Den strategiske evalueringen som ble påbegynt i 2019 vil danne grunnlaget for en klimastrategi for konsernet i 2020. Utgangspunktet for den strategiske

evalueringen er en scenariobasert fremstilling av tiden frem til 2030. Konsernet legger Paris-målene til grunn ved utarbeidelse av mål og tiltak i strategien som skal være slutført i 2020.

Risikostyring og måling

I 2019 har konsernet inkludert klimarisiko i risikostyringsprosessene på overordnet nivå. I 2020 vil det gjennomføres stresstesting av porteføljen i ulike bransjer opp mot scenarioarbeidet i den strategiske vurderingen. Det er lagt vekt på å følge opp fire næringssektorer spesielt tett der konsernet anser at kundene er høyest eksponert for klimarisiko. I tillegg vil ESG-scoren som blir utarbeidet på kundenivå brukes i klima- og kredittrisikovurderingene. Scenarioarbeidet vil gjennom 2020 gi strategiske føringer for å redusere risiko.

STØTTE TIL ALLMENNNTTIGE FORMÅL

Som en del av vår virksomhet, støtter vi tiltak som bygger opp om gode levevilkår. I løpet av 2019 har konsernet bidratt med 20 millioner kroner i form av tilskudd og sponsoravtaler til ulike organisasjoner, lag og foreninger.

I forbindelse med omdanning til aksjesparebank i 2010 ble grunnfondskapitalen overført til en egen stiftelse, Sparebankstiftelsen SR-Bank, i form av aksjer i SpareBank 1 SR-Bank ASA. Stiftelsen er i dag største aksjonær i SpareBank 1 SR-Bank ASA med en eierandel på 28,3 prosent. Et av stiftelsens formål er å sikre videreføring av sparebanktradisjonen, herunder disponere overskudd, som kommer i form av utbytte fra SpareBank 1 SR-Bank ASA, til utdeling av gaver til allmennyttige formål. Dette skal skje i tråd med Stiftelsens visjon om «Sammen skaper vi verdier» samt Stiftelsens verdier «Sammen skal vi løfte, skape og utvikle gode lokalsamfunn». Dette forsterker bankens lokale tilstedeværelse og det lokale engasjementet. I 2019 ble det utdelt 109 millioner kroner fordelt på 595 gavemottakere i Rogaland, Hordaland og Agder.

Sammen med Sparebankstiftelsen SR-Bank løfter konsernet frem unge talenter gjennom G9alt Talentutvikling. G9alt Talentutvikling er en stiftelse som deler ut inntil 5 millioner kroner til talentfull ungdom i Rogaland, Hordaland og Agder. I 2019 ble det delt ut 850.000 kroner.

Årsrapporten er utformet iht. GRI Standards: Core