



Bærekrafts- rapport

SpareBank
TELEMARK 



Bærekrafts- rapport

Innhold

Vi bidrar til bærekraftig utvikling i lokalsamfunnene	04
Strategisk forankring	04
FNs bærekraftsmål	06
Redegjørelse om samfunnsansvar	07
Internasjonal standard for rapportering	08
Fokusområder bærekraft	09
Ansvarlig bank	11
Grønne produkter og bærekraftig innovasjon	13
Krav til fondsleverandør	13
Ansvarlig og aktiv eierskap	14
Innkjøp og krav til leverandører	16
Kompetanseheving og utvikling av medarbeidere	16
Etisk markedsføring	16
Energi- og klimaregnskap 2020	17
Samfunnsregnskap 2020	18

Vi bidrar til bærekraftig utvikling i lokalsamfunnene

Som en lokal sparebank og sentral finansiell aktør i regionen har banken et sterkt fokus på å ta sin del av ansvaret for å skape bærekraftige verdier i det samfunnet vi er en del av.

Sparebanken Telemark ønsker å være et attraktivt og kompetent finanshus for næringslivet i Telemark og deler av Vestfold med et bredt tilbud av produkter til konkurransedyktige vilkår. Banken har som ambisjon å være banken som bryr seg, kjenner kunden og gir gode råd, i gode og onde dager. Vi skal være ambisiøse! Ha en fysisk tilstedeværelse og samtidig være best på digitale løsninger. Sparebanken Telemark skal være nytenkende og fremoverlent, tørre å være annerledes og utgjøre en forskjell. Ved å satse på opplæring og utdanning internt viser banken seg som en engasjert og ansvarlig samfunnsaktør.

Bærekraft handler om natur og miljø, mennesker og økonomi. På disse områdene vil vi bidra til en framtid for kommende generasjoner, fri for utnyttelse av mennesker, sosial dumping og menneskerettighetsbrudd uten ødeleggelser av naturen, som vi tross alt lever av, med en levedyktig økonomi, der ingen tilraner seg midler på andres bekostning.

Banken skal bidra til en ansvarliggjøring av en bærekraftig utvikling for alle samfunnsaktører. Dette er en visjon og det er en visjon banken deler med en hel verden, blant annet gjennom FNs bærekraftsmål.

Gjennom gaver og sponsorater tar banken et aktivt samfunnsansvar og bidrar til å opprettholde lokale arenaer for frivillige aktiviteter. Fra bankens overskudd 2020 ble det avsatt 5,5 mnok i gaver til allmenntilgjortige formål. I tillegg til dette bidrar banken med en rekke sponsorater rettet mot lag og foreninger.

Tildeling av gavemidler og markedsmessige handlingsplaner koordineres med de to etablerte sparebankstiftelsene for å styrke bankens og stiftelsenes posisjon i lokalsamfunnene. Gaver til allmenntilgjortige formål tildeles fra banken, mens større prosjekterrelaterte gaver gis gjennom stiftelsene. Totalt innstilte stiftelsene gavetilsagn for omlag 35 mnok i 2020.

Det ble utbetalt utbytte på 5,50 nok per egenkapitalbevis, totalt 60 mnok for regnskapsåret 2020.

Strategisk forankring

Sparebanken Telemark har gjennom 2020 arbeidet med å identifisere hva vi som lokal sparebank mener med bærekraft og hvordan banken skal etterleve lover, regler og anbefalinger på området. Vi har kontinuerlig fokus på hvordan vi som bank skal skape større bevissthet i organisasjonen omkring bærekraft, hvordan vi skal kommunisere dette internt og eksternt, og hvordan bærekraft blir en gjennomgående tråd i vår strategiplan. Det arbeid som gjøres skal være relevant for Sparebanken Telemarks sin virksomhet og forretningsmodell.

Banken har med sin strategi for bærekraft satt en retning for bankens arbeid med bærekraft som vil øke transparens og bidra til ytterligere bevisstgjøring i hele banken. I løpet av strategiperioden ønsker banken å identifisere hvilke av bærekraftmålene banken kan ha en positiv og negativ påvirkning på og etablere tiltak for hvordan disse kan leveres på.

Utdyping av det strategiske fokusområdet
Banken skal bidra positivt til en bærekraftig samfunnsutvikling i dens markedsområder. Både fordi det har en verdi i seg selv og fordi samfunnsnyttig forretningsvirksomhet bidrar til langsiktig verdiskapning, godt omdømme og stolte medarbeidere. Bærekraft er et av bankens seks strategiske fokusområder.

- Sparebanken Telemark skal oppnå dette gjennom:
- Forsterke bærekraftarbeidet basert på FNs bærekraftsmål, tiltak basert på ESG1-faktorer, følge bransjemålene fra Veikart for grønn konkurransekraft i finansnæringen og rapporterer i henhold til den internasjonale rapporteringsstandarden GRI2.
 - Forsterke bankens positive påvirkning på mennesker, miljø og samfunn.
 - For å effektivisere ressursbruken vil et viktig tiltak være å redusere antall kvadratmeter per medarbeider. For øvrig skal miljøambisjonen være på nivå med de forventninger som stilles til bransjen.
 - Banken vil rapportere på bærekraft og involvere ansatte i aktuelle prosjekter tilknyttet bærekraft.
 - Bankens gavemidler skal som hovedregel tilfalle aktører innen markedsområdet, samtidig som de skal ivareta bankens profil og gode omdømme. Gavemidlene skal støtte bredden av idrett, kultur og veldedige organisasjoner.
 - Utnytte potensialet som ligger i samarbeidsavtalene med lag og foreninger i enda større grad.
 - Fokus på å koordinere gaveutdeling og markedsmessige handlingsplaner mellom de to sparebankstiftelsene og banken for å styrke vår posisjon i lokalsamfunnene.

Ledelsesforankring og videre arbeid
Bankens bærekraftrapport gir en status på hvor banken står i dag. Denne danner grunnlaget for det løpende arbeidet med forankring i styre, ledelse og organisasjonen for øvrig. Bankens styrende dokumenter gjennomgås jevnlig med tanke på at bærekrafts- og samfunnsansvarsperspektivet ivaretas. Bærekraft er et av seks overordnede strategisk fokusområde for Sparebanken Telemark.

Etiske retningslinjer
Bankens etiske retningslinjer beskriver vårt verdigrunnlag og understreker at våre aktiviteter skal tåle dagens lys. Alle ansatte i Sparebanken Telemark signerer på taushetserklæring med bekreftelse å ha lest og forstått bankens etiske retningslinjer. I vår kompetanseportal Utsikt gjennomfører alle nyansatte opplærings- programmet «Nyansatt i SpareBank 1». Denne opplæringen har blant annet fokus på etikk, GDPR og personopplysninger samt taushetsplikt. Ansatte innrapporterer også opplysninger om sine eierinteresser og styreverv som den enkelte selv har ansvar for å oppdatere ved endringer. Banken er tilsluttet Finansnæringens autorisasjonsordninger – AFR (sparing og investering), KRD (kreditt), SF (skadeforsikring) og PF (personforsikring). Autoriserte rådgivere oppdaterer seg årlig på etikk, gjennomgår og består en digital prøve i etisk dilemma. Etikk og etiske dilemmaer og utfordringer blir diskutert og reflektert minst en gang årlig i den enkelte avdeling.

Det er et lovkrav at alle ansatte må gjennomføre og holde seg oppdatert på obligatoriske kurs i antihvitvasking (AHV). Kursene er levert av KAN Finans og er tilpasset bankens kompetansekrav på AHV for ulike målgrupper: ansatte og linjeledelse uten direkte kundekontakt, rådgivere og ledere i avdelinger med kundekontakt, ledere og bankens styre samt fagspesialister.

Varsling
Sparebanken Telemark har interne retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold. Varsling er å si fra om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen. Slike forhold kan være økonomiske misligheter herunder korrupsjon, underslag, økonomisk utroskap, mobbing, seksuell og annen trakassering eller diskriminering. Varsling om mistanke om hvitvasking er viktig i arbeidet mot økonomisk kriminalitet og som vil bidra til å innfri samfunnets forventninger til oss.

Det skal være lav terskel å varsle om forhold som oppleves ubehagelige. Banken forventer at medarbeidere informerer nærmeste leder eller andre overordnede, HR og Organisasjon, tillitsvalgte eller verneombud om hendelser eller aktiviteter som er i strid med lover, forskrifter eller annet offentlig regelverk. Det gjelder også brudd på interne retningslinjer eller øvrige forhold som kan skade virksomheten. Varslingskanalen gjelder for alle ansatte, tillitsvalgte og innleid personell. Medarbeidere som varsler skal ikke utsettes for negative reaksjoner. Alle varslene går til bankens interne varslingsgruppe som foretar undersøkelse og utredning basert på varselets innhold.

Personvern
Banken har hatt eget personvernombud siden 2018 og har etter dette gjennomført flere opplæringstiltak innen personvern. Alle ansatte har fått informasjon og et obligatorisk nettkurs er gjennomført av alle ansatte. Sparebanken Telemark bruker først og fremst personopplysninger til kundeadministrasjon, fakturering og for å oppfylle våre forpliktelser til å gjennomføre oppdrag og tjenesteavtaler, for eksempel betalingstransaksjoner til og fra kunders konto. Oppbevaringstiden vil da normalt være inntil ti år etter registreringen. Vi vil behandle personopplysninger med formål å forebygge, avdekke, oppklare og håndtere bedragerier og andre straffbare handlinger. Opplysningene kan innhentes fra og utleveres til andre banker og finansinstitusjoner, politiet og andre offentlige myndigheter. Oppbevaringstiden vil da være minst fem år etter registreringen.



- • **FOKUSOMRÅDER** •
- Vi etablerer en bærekraftsprofil som skal prege alt vi er og alt vi gjør.
- Vi jobber aktivt med å styrke bevisstheten til ansatte, ledelse og styrende organer om det samfunnsansvar som banken har.
- Vårt arbeid med bærekraft tar utgangspunkt i FNs bærekraftsmål. Under strategiperioden vil vi identifisere hvilke av bærekraftmålene vi har positiv og negativ påvirkning på og etablere tiltak for hvordan vi skal levere på disse.

FNs bærekraftsmål



FNs 17 bærekraftsmål har løftet bærekraftig utvikling globalt. Med dette menes en utvikling som tilfredsstiller dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. Sparebanken Telemark jobber for å understøtte bærekraftmålene. Alle ledd i organisasjonen skal tenke bærekraft i små og store beslutninger.

Banken er i prosess med å identifisere hvilke av FN-målene som banken opplever at man har stor påvirkning på. Noen skal være interne mål som banken selv skal jobbe med for å oppnå.

Gjennom de virkemidlene Sparebanken Telemark besitter skal banken samarbeide med kundene og samfunnet for øvrig for å oppnå de eksterne målene.

Regnskapsloven §3-3 c.
Redegjørelse om samfunnsansvar

Store foretak skal i henhold til Regnskapsloven §3-3c redegjøre for hva foretaket gjør for å integrere hensynet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og sosiale forhold, det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon i sine forretningsstrategier, i sin daglige drift og i forholdet til sine interessenter.

Regnskapsloven inneholder krav til rapportering av bærekraftinformasjon og klimarisiko. Dette rapporteres i bankens årsrapport. EU har nylig vedtatt en forordning

om offentliggjøring av opplysninger om bærekraftige investeringer og ESG-risiko. Reglene er ikke gjennomført i norsk rett enda, men forventes å bli gjort gjeldende i løpet av kort tid. Finanstilsynet har fått det oppdrag å utarbeide et høringsnotat med forslag til regler for å gjennomføre taksonomiforordningen og ESG-offentliggjøringsforordningen i norsk rett.

Sparebanken Telemark oppfyller lovens krav gjennom rapportering i herværende rapport. Lovens krav om hva som foretak er pålagt å gjøre fremkommer i banken Indikatorlisten som henviser til tiltak og planer i denne rapporten og bankens årsrapport. GRI ligger som vedlegg 2 i årsrapporten.

Interessegrupper



Internasjonal standard for rapportering

Sparebanken Telemark bruker den internasjonale standarden Global Reporting Initiative (GRI) i rapporteringen av bærekraft. Formålet med GRI-standardene er å skape et felles språk for virksomheter og virksomhetens interessegrupper, hvor de økonomiske, miljømessige og sosiale konsekvensene av virksomhetenes drift kan kommuniseres og forstås. Standardene, som er anbefalt av Oslo Børs, er utformet for å forbedre sammenlignbarhet over landegrenser og sikre kvaliteten på informasjon om de påvirkningene virksomhetene har på omgivelsene. Sparebanken Telemark har utarbeidet en GRI indeks etter utvalgte deler av standardene som er tilpasset bankens størrelse og kompleksitet.

Høsten 2019 gjennomførte banken en kartlegging av de viktigste områdene som har betydning for

bankens bærekraftarbeid. Dette ble gjort gjennom en interessentkartlegging og en vesentlighetsanalyse.

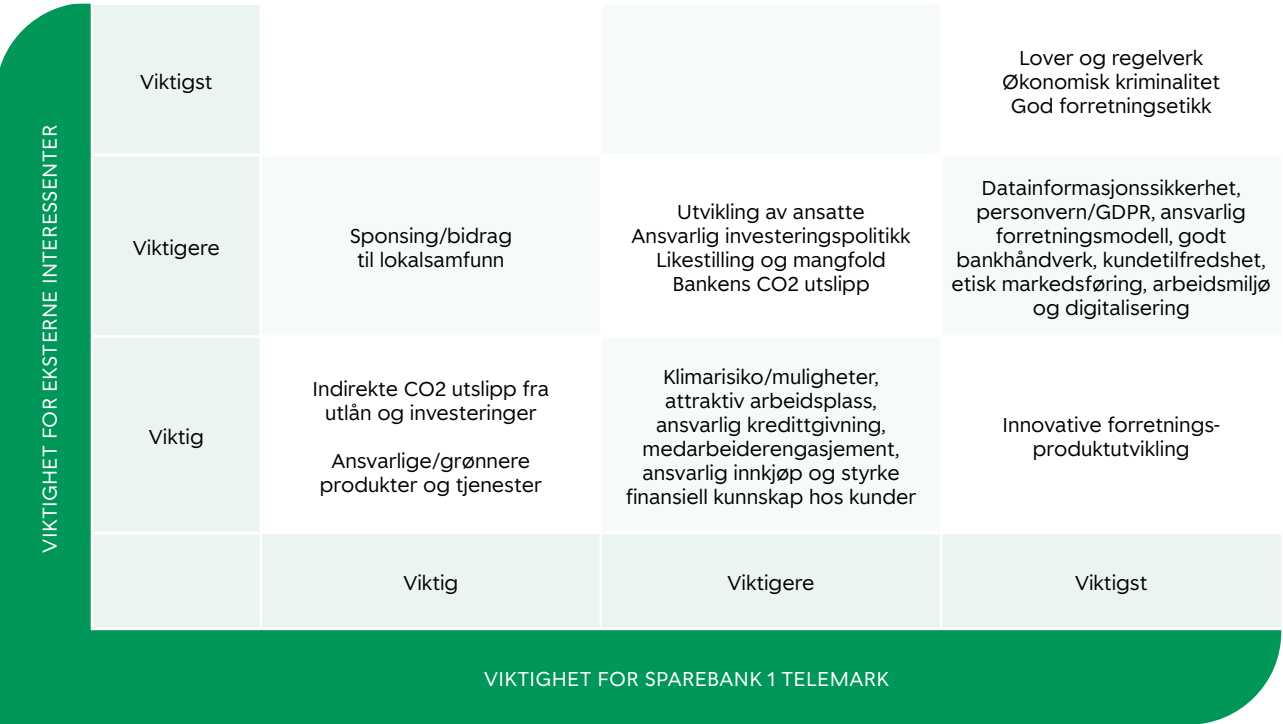
Interessekartlegging

Interessentkartleggingen ble gjort ved å identifisere de mest sentrale interessentene til banken og finne ut omfang og hyppighet på kommunikasjonen med disse. Hensikten var å innhente data om kundens og andre interessenters syn på banken, bankens bærekraftarbeid og samfunnsmessige betydning.

Vesentlighetsanalyse

Vesentlighetsanalysen viste hvor banken kan forsterke og redusere sin påvirkning i positiv og negativ retning innen bærekraft, og de tre viktigste funnene dannet plattformen for bankes arbeid med bærekraft i 2020:

- Sikre at banken etterlever lover og regler.
- Bankens bidrag til å bekjempe økonomisk kriminalitet.
- Bankens utøver god forretningsetikk.



Fokusområder bærekraft

Vesentlighetsanalysen som ble utarbeidet i 2019 er utgangspunkt for bankens prioriteringer innenfor bærekraft. Etterlevelse av lover og regler, bekjempelse av økonomisk kriminalitet og god forretningsetikk har vært sentrale fokusområder i bankens bærekraftsarbeid gjennom 2020.

Lover og regelverk

Banken jobber systematisk for å sikre etterlevelse av gjeldende lover og forskrifter, bransjestandarder og interne retningslinjer.

Omfanget av regulatoriske endringer har vært betydelig de siste årene, og det forventes omfattende regelverksendringer med betydning for bankens rammevilkår også de kommende årene.

Regelverket inneholder økte sanksjonsmuligheter for myndighetene, spesielt knyttet til hvitvaskings- og personvernområdet.

Hva er gjort i 2020 for å etterleve lover og regler?

Sparebanken Telemarks arbeid med å forebygge hvitvasking og terrorfinansiering, samt å bidra til at Norge etterlever internasjonale sanksjonsregelverk, er en del av bankens samfunnsansvar. Antihvitvaskingsarbeidet har de siste årene blitt styrket. Bankens gjennomført et relegitimeringsprosjekt, i tillegg er det som ledd i løpende oppfølging og i tråd med hvitvaskingsreglementet innhentet oppdatert kundeinformasjon for eksisterende kunder innenfor person- og bedriftsmarkedet. Dette har ført til en betydelig bedret kvalitet i bankens kundeportefølje.

Innhentede kundeerklæringer i 2020



Etter at ny personopplysningslov ble vedtatt i 2018 er EUs Personvernforordning (GDPR) 2016/679 inkorporert i norsk lov. Regelverket pålegger flere plikter og skjerper kravene til informasjons-sikkerhet og internkontroll. Bankens forvalter store mengder informasjon om kunder av både personlig og forretningsmessig karakter, og riktig behandling av personopplysninger er viktig for å beholde kundenes tillit.

God forretningsetikk

Banken er avhengig av tillit fra kunder, investorer og andre interessenter i samfunnet. Verdiskapningen skal skje gjennom god rådgivningsetikk og innenfor rammer der den enkelte medarbeider ikke bryter etiske retningslinjer for å tilfredsstille økonomiske mål. Kundenes behov og interesser skal ivaretas gjennom faglig god og ansvarlig kunderådgivning som sikrer at kunden selv kan ta bevisste og velinformerte valg.

Samtlige medarbeidere har et selvstendig ansvar for å bidra til at bankens omdømme blir ivarettatt. Det vil si at hver enkelt må opptre etisk forsvarlig og avstå fra ulovlige handlinger som kan svekke bankens anseelse. Medarbeidere må også avstå fra handlinger, selv om de er lovlige, dersom man burde forstå at disse kan skade bankens omdømme.

Hva er gjort i 2020 for å utøve god forretningsetikk?

I desember 2019 ble etikkbarometeret gjennomført med deltagelse fra alle medarbeidere. Dette for å se hvordan det stod til med etikken hos oss - alle ansatte fikk være med å svare. Basert på resultatene fra undersøkelsen ble det i 2020 utarbeidet et ensartet arbeidsopplegg som ble gjennomført i hele banken. Ny digital verktøykasse ble tilgjengeliggjort i kompetanseportalen Utsikt.

I tillegg til å bli omtalt i bankens etiske retningslinjer, godkjente styret i desember 2020 egne retningslinjer for interessekonflikter. Interessekonflikter inngår som en del av bankens etiske retningslinjer. Her slås det fast at det alltid er kundens interesse som skal gå fremst og at interessekonflikter skal identifiseres og håndteres. Retningslinjene skal gi føringer for hvordan interessekonflikter skal håndteres, herunder identifiseres og vurderes, samt hvordan interessekonflikter kan motvirkes.

Økonomisk kriminalitet

Økonomisk kriminalitet er et samfunnsproblem som rammer både enkeltpersoner og næringsliv. Alle banker har plikt til å gjennomføre tiltak for å forebygge og avdekke svindel, kriminalitet og terrorhandlinger. Kundene spesielt og samfunnet generelt skal ha tillit til at banken jobber aktivt på dette området. Kriminaliteten som rammer finanssektoren og dens kunder og samarbeidspartnere øker og blir stadig mer kompleks og sammensatt. Bankenes innsats for å forebygge og avdekke kriminalitet er viktig. Dette arbeidet knyttes mot bærekraftsmål 16, delmål 16.4 om å «reducere ulovlig finans- og våpenstrømmer samt bekjempe alle typer organisert kriminalitet» samt 16.5 «Oppnå en betydelig reduksjon i alle former for korrupsjon og bestikkelser».

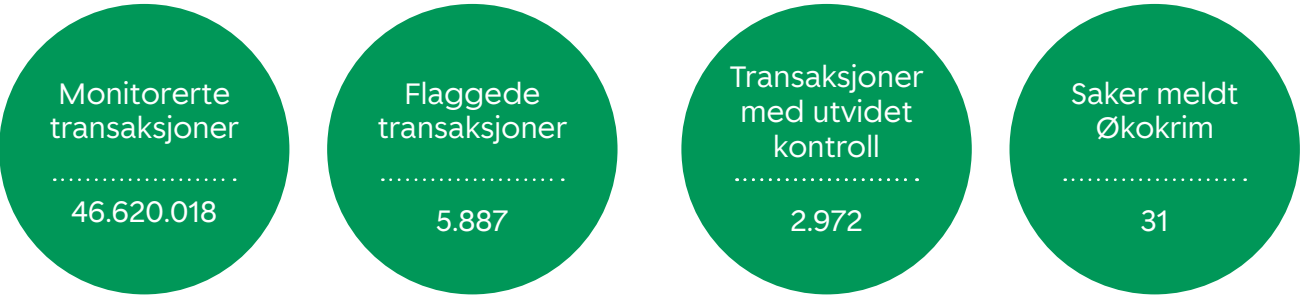
Sparebanken Telemark har jobbet systematisk med etterlevelse av hvitvaskingsloven over flere år. Banken har plikt til å gjennomføre tiltak for å forebygge og avdekke svindel, kriminalitet og terrorhandlinger. Banken er også pålagt å rapportere mistenkelige opplysninger og transaksjoner etter hvitvaskingsloven til Økokrim og Enheten for finansiell etterretning.

16

FRED, RETTFERDIGHET
OG VELFUNGERENDE
INSTITUSJONER



Fremme fredelige og inkluderende samfunn for å sikre bærekraftig utvikling, sørge for tilgang til rettsvern for alle, og bygge velfungerende, ansvarlige og inkluderende institusjoner på alle nivåer



Hva er gjort i 2020 for å bekjempe økonomisk kriminalitet?

Bankens risikovurdering for bekjempelse av hvitvasking og terrorfinansiering skal danne grunnlag for utforming av bankens policy og overordnet rutine AHV som fastsettes av styret.

Våren 2020 ble det gjennomført en GAP-analyse for å identifisere avvik mellom bankens rammeverk for arbeidet med å motvirke hvitvasking og terrorfinansiering. Ut i fra dette har banken fornyet styringsdokumenter (Policy og overordnet rutine) og foretatt en videreutvikling av risikovurderingen. I tillegg er det skrevet nye operasjonelle rutiner som gjelder fra 01.02.2021

Banken jobber systematisk med å redusere risikoen for svindel, og avdekker stadig flere tilfeller av økonomisk kriminalitet. Dette er blant annet muldyrvirksomhet, finn.no-svindel, lovescam, investeringsbedragerier, Olga-svindel og phishing mot kunder. Hvorvidt midler fra denne type økonomisk kriminalitet hvitvaskes i Norge eller utlandet er vanskelig å avdekke for banken. Det samme gjelder hvorvidt tilsvarende midler går til utlandet med potensial for terrorfinansiering. Bankens mål er til enhver tid å fange opp transaksjoner og kundeforhold som kan knyttes til økonomisk kriminalitet og utføre kundetiltak i henhold til hvitvaskingsloven. Effekten av gjennomførte kontrolltiltak gjør at restrisikoen for hvitvasking og terrorfinansiering for Sparebanken Telemark konkluderes med å være lav til middels.

Ansvarlig bank

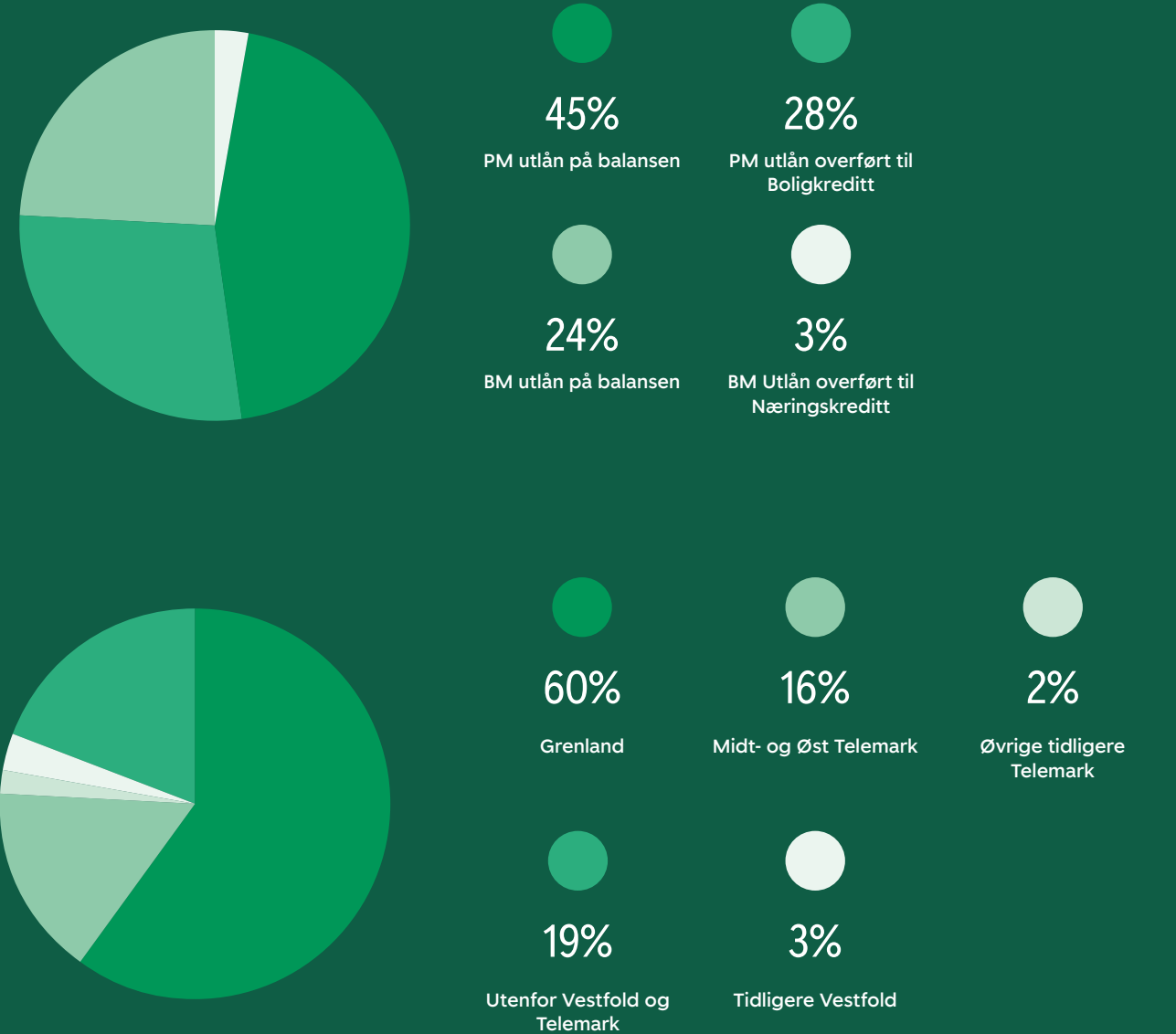
Bærekraft i kjernevirksomhet

Alle bankens forretningsområder inngår i bærekraftsarbeidet. Bankens bærekraftsarbeid rettes mot kjernevirksomhetene som er å:

- Låne ut penger til privatkunder og bedriftskunder
- Forvalte kundenes innskudd
- Tilby fondsprodukter som kundene kan investere i (kapitalmarkedet)

Ansvarlig utlån

Gjennom utlånsvirksomheten til både person- og bedriftsmarkedet kan banken være en pådriver for bærekraftig utvikling. Dette er også ett av de viktigste temaene i bankens vesentlighetsanalyse. Sparebanken Telemark er en tradisjonell sparebank hvor om lag en fjerdedel av bankens utlån knyttes mot bedriftsmarkedet.



Bedriftsmarkedet

Banken har 10 mrd. nok utlån til bedriftsmarkedet per utgangen av 2020. Bedriftsmarkedet er der det er størst mulighet og risiko i bærekraftssammenheng. Sparebanken Telemark har innarbeidet klimarisiko i kredittprosessen i bedriftsmarkedet. Dette er ikke bare klimaarbeid, men også godt bankhåndverk. Som ansvarlig bank er det viktig å veilede kundene om framtidig risiko som kan ramme både samfunnet og enkeltkunder.

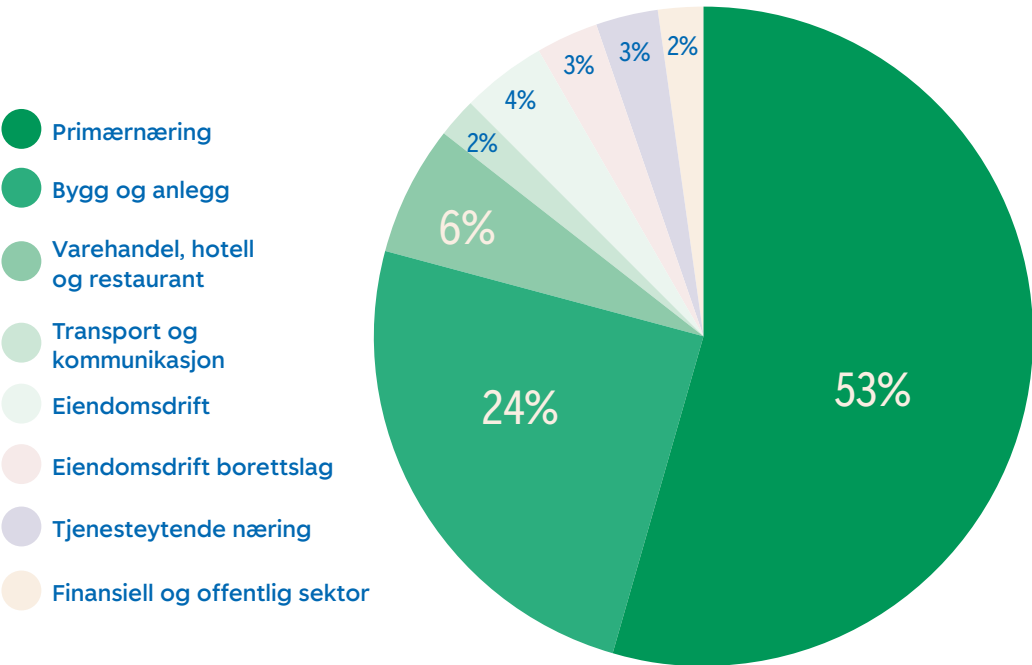
Sparebanken Telemark gir ikke finansiering til bedrifter/ virksomheter som:

- Driver med produksjon av tobakksprodukter eller komponenter eksplisitt beregnet på slike produkter.
- Driver med produksjon av pornografisk materiale.
- Driver utvinning av eller kraftproduksjon basert på kull eller oljesand.
- På noen måte er involvert i utvikling, testing, produksjon, lagring eller transport av kontroversielle våpen eller komponenter eksklusivt beregnet på kontroversielle våpen herunder klasevåpen, antipersonellminer, atomvåpen, kjemiske våpen eller biologiske våpen.
- Ikke har oppfylt våre dokumentasjonskrav i forhold til reelle rettighetshavere og midlers opprinnelse i kundeetableringsdokumentasjon.
- Driver produksjon av fossilt brennstoff.

Personmarkedet

Kontinuerlig forbedring av prosesser er avgjørende for å være kundeorientert og sikre kostnadseffektivitet. Digitalisering gir mange bærekraftige løsninger til det beste for våre kunder og samfunnet for øvrig. Vi har fokus på å gjøre Sparebanken Telemark tjenester og produkter tilgjengelig i alle digitale flater. Banken har gode prosesser for å utnytte de muligheter digitalisering gir i hele kundereisen, fra salg med effektiv CRM, digital markedsføring, digital produktopplevelse til mobile og sosiale medier. Det utvikles kontinuerlig flere elektroniske tjenester som stimulerer til en mer miljøvennlig adferd. Bruk av kunstig intelligens er også vurdert som en av bankens prioriterte nye risikoområder, hvor man ser både muligheter og trusler.

Korona har satt fart ytterligere fart på digitaliseringen, og banken opplever at kundeatferden har endret seg i 2020. Det er en markant oppgang i bruk av bankens digitale løsninger.



Grønne produkter og bærekraftig innovasjon

Grønne brukslån

For å redusere klimagassutslippene ble det forbudt å fyre med fossil olje fra 2020. Å fjerne oljefyren fra tomten din kan være kostbart og banken tilbyr grønne brukslån til fjerning av oljefyr samt installasjon av varmepumper, solcelleanlegg og elbillader.

Tjenester til barn

Å involvere barna i familiens økonomi gjør at barn føler større ansvar og får økt forståelse for kostnader og det store bildet innen økonomi. Banken skal gi familier støtte og hjelp til å danne gode pengevaner og grunnlaget for en sunn økonomisk fremtid for barn. Ved å hjelpe barn og unge med produkter og løsninger som gjør det enkelt å spare, bidrar banken til å skape en generasjon med ansvarlige økonomiske forbrukere. Arbeidet leverer derfor på bærekraftsmål 4 og 12.



I mobilappen Spink får barnet oversikt over hva det bruker penger på samt se sin egen sparekonto og lære seg å spare ved bruk av sparemål. I tillegg tilbyr banken Endelig 18 samtalen som både som Skype-, telefon- og fysiske møter.

Smart bilforsikring

Forsikringsløsningen Smart bilforsikring premierer sjåfører som kjører trygt og dermed reduserer risikoen for skader og ulykker på norske veier. Forsikringen måler hvordan bilen kjøres. Data samles inn via en smartplugg i bilens diagnoseport og overføres via bluetooth til appen Spinn, som er utviklet i SpareBank 1.

Sjåføren kan få direkte tilbakemelding i appen om kjøreadferden sin underveis, eller senere i appens kjøreadgbok. Kjører sjåføren med flyt oppnås god kjørescore.

Bærekraftsmerking av Sparebank1s fondstilbud
Økt bevissthet rundt klima, samfunnsansvar og bærekraft har gjort «grønne investeringer» til en trend innenfor sparing og investering, og banken opplever at dette er et tema som stadig flere kunder er opptatt av. I påvente av at EU skal etablere bransjestandard for bærekraftsmerking av fond har SpareBank 1 i 2020 etablert en prosess for å merke alle fond som SpareBank 1 tilbyr. Disse kategoriseres fra A-F, hvor A er høyest score.

Denne skal hjelpe kunder som ønsker å velge fond basert på ESG-preferanser. Rating av fondet skal hjelpe kunden å velge fondet som gir grønnest investering.

Krav til fondsleverandør

Sparebanken Telemark er tilsluttet SpareBank 1 Alliansen sine retningslinjer for bærekraftig distribusjon og anbefaling av fond. Ved utvelgelse av fondsleverandører og godkjenning av nye fond som skal tilbys kundene, vil SpareBank 1 kreve at forvaltningsselskaper som det inngås distribusjonsavtale med, skal ha retningslinjer og policyer som dokumenterer at de har ESG-krav til hvilke selskaper de investerer i. SpareBank 1 vil tydelig merke hvilke fond som er i tråd med bankens retningslinjer, og hvilke som ikke er det. I tillegg vil ESG-faktorer vektlegges i kombinasjon med finansielle kriterier når SpareBank 1-bankene utarbeider sin oversikt over anbefalte fond. Disse mekanismene skal sørge for at hovedvekten av fondene som finnes i bankens produktportefølje skal være i tråd med retningslinjene.

SpareBank 1 tilbyr og anbefaler primært fond gjennom sitt heleide datterselskap ODIN Forvaltning. Krav og forventinger til de som leverandør følger av retningslinjene i SpareBank 1. ODIN forvaltning har i tillegg egen policy og retningslinjer for bærekraftig forvaltning og investeringer.

Fordi Sparebanken Telemark ikke er fondsforvalter selv, vil bankens krav til bærekraftig distribusjon og anbefaling av fond baseres på retningslinjer og policy til sine leverandører. Likevel forbeholder Sparebanken Telemark seg retten til i ytterste konsekvens å stanse nysalg av det enkelte fond som ikke innfrir kravene. Alle ansatte i Sparebanken Telemark som gir råd til kundene eller på annen måte har befattning med vår fondsdistribusjon skal kjenne våre prinsipper og årlig gjennomgå retningslinjene.

Ansvarlig og aktivt eierskap

Som aksje- og andelseier forvalter Sparebanken Telemark verdier for cirka 1,1 mrd. nok. Investeringene omfatter om lag femti selskaper med et spenn fra strategisk viktige allianseselskaper og datterselskaper, til rene finansielle investeringer. Banken har tre felleskontrollerte/tilknyttede selskaper: SamSpar AS (SB1 Alliansen), BN Bank ASA og EiendomsMegler 1 Næringsmegling AS. I tillegg har banken tre datterselskaper: EiendomsMegler 1 Telemark, Sparebankgården AS og Tufte Eiendom AS. Bankens investeringer utenom i allianseselskaper og datterselskaper er på cirka 50 mnok og utgjør om lag 4 % av samlede investeringer. Størsteparten av investeringene er i selskaper med en strategisk tilknytning.

Det vil i 2021 jobbes ytterligere med å forsterke fokuset på bærekraft via bankens eierskap i strategiske eide selskaper. Arbeidet med bærekraft skal være en integrert del av virksomhetsstyringen, og styremedlemmer oppnevnt av banken i strategisk eide selskaper skal ha kompetanse til å vurdere risiko knyttet til bærekraft.

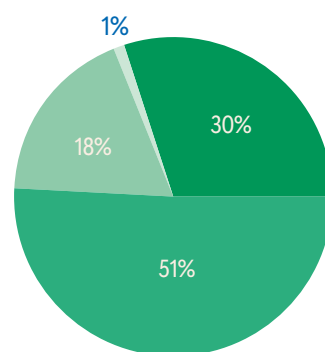
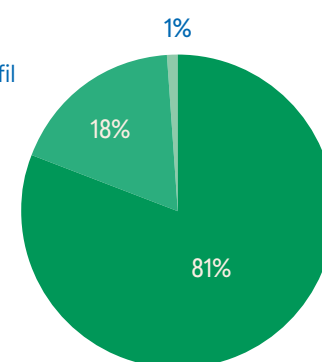
Ansvarlige investeringer i likviditetsstyringen

I forbindelse med styring av bankens likviditetsrisiko har Sparebanken Telemark en portefølje bestående av

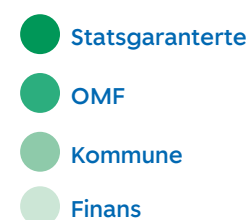
likvide verdipapirer med høy kredittkvalitet. Porteføljens størrelse per utgangen av 2020 var på cirka 1,4 mrd. nok. Sammensetningen og størrelsen på porteføljen er i henhold til styrevedtatte styringsdokumenter for likviditetsområdet og lovpålagte krav for likviditetsstyringen. Figurene under viser obligasjonsporteføljens sammensetning per 31.12.2020 fordelt på risiko og kategori. Fokus på bærekraftig forvaltning er et område som er i rask utvikling.

Grønne obligasjoner har vært i markedet siden november 2008, og denne typen obligasjoner er lån som utelukkende skal benyttes til å finansiere miljøvennlige prosjekter. Før en eventuell notering på Oslo Børs kreves det en uavhengig vurdering av prosjektene som skal finansieres. Dette sikrer en objektiv vurdering, noe som er grunnleggende dersom investorer skal ha tillit til kategoriseringen. SpareBank 1 Kapitalforvaltning som forvalter om lag 70 prosent av bankens likviditetsportefølje har fokus på grønne obligasjoner. SpareBank 1 Kapitalforvaltning har over tid jobbet aktivt med å påvirke tilretteleggere og utstedere om å dreie grønne nyutstedelser inn mot norske kroner. Det forventes at det vil komme langt flere grønne emisjoner i norske kroner i tiden som kommer. For at SpareBank 1 Kapitalforvaltning skal delta i kommende grønne emisjoner må det passe inn i selskapets markedssyn. Av porteføljen som forvaltes av SpareBank 1 Kapitalforvaltning er ca. 95 mnok i grønne obligasjoner per utgangen av 2020.

Obligasjonsporteføljens risikoprofil



Obligasjonsporteføljens sammensetning



Innkjøp og krav til leverandører

Bærekraft i innkjøp omhandler leverandørenes bevissthet om sin leverandørkjede og arbeidet de gjør for å redusere negativ påvirkning av miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet i hele sin leverandørkjede. SpareBank 1 stiller krav til leverandørene om at de har retningslinjer innen bærekraft, og at disse skal omsettes til handling.

SpareBank 1 gjorde i 2019 en kategorivis risikovurdering av 249 leverandører. Man fant ved denne gjennomgangen at 91 av leverandørene har økt risiko for negativ påvirkning av miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet. Disse 91 leverandørene ble nærmere fulgt opp 1. halvår 2020, med spørsmål om sine retningslinjer for miljø, sosiale forhold og etisk forretningsvirksomhet i handel, dokumentasjon for miljøledelsessystem, og hvilke forhold med størst negativ påvirkning av miljø og sosiale forhold man hadde identifisert. 43 av disse ble identifisert som aktuelle for ytterlige oppfølging.

Lokalt benytter Sparebanken Telemark i hovedsak lokale leverandører til innkjøp av forbruksmateriell. Det jobbes med å utarbeide egne retningslinjer for miljøkrav til disse.

Kompetanseheving og utvikling av medarbeidere

Sparebanken Telemark skal være en attraktiv arbeidsplass med engasjerte og motiverte ansatte. Vi står overfor kontinuerlige endringer og omstillinger. For å være godt rustet til å møte ny teknologi, nye regulatoriske krav, endret kundeadferd, konkurranse fra nye aktører er opplæring og utvikling av våre medarbeidere helt avgjørende. Det betyr at vi fokuserer på kompetansebehov og løpende kompetanseutvikling for å utnytte kompetanse som konkurransefaktor. Kompetanse er en av våre viktigste konkurransefaktorer i Sparebanken Telemark. Vi legger forholdene til rette for utvikling av medarbeidere og organisasjon. Med kompetanseutvikling menes utvikling av kunnskap, ferdigheter og holdninger som gjør oss tilpasningsdyktige til de endringer som skjer. Kompetanseutviklingen skal bygge på nåværende og fremtidige behov, og være forankret i bankens strategiske og forretningsmessige mål. Vårt mål er at ansatte har relevant kompetanse for å løse sine oppgaver.

Vi legger til rette for faglig utvikling gjennom vår kompetanseportal «Utsikt». Hver enkelt ansatt har ansvaret for faglig og personlig utvikling både gjennom sitt arbeid, i samarbeid med andre, og ved å selv holde seg oppdatert gjennom interne og eksterne opplæringstiltak, program, kurs og formell utdanning.

Sparebanken Telemark er bevisst den kompetansestrategi som til enhver tid gjelder for Alliansen.

Alle ansatte gjennomfører medarbeidersamtale hvert år med sin leder. Her settes det en individuell utviklingsplan med fokus på læring og utvikling som essensielle fokusområder. Disse er planlagt med utgangspunkt i bankens strategier og krav til den enkelte medarbeider. Utviklings- tiltak er avhengig av rollen til den enkelte og kan bestå av alt fra interne og eksterne kurs og arbeidsmøter, til nano/e-læringskurser på Utsikt, produkt/fagdager eller studiebasert utdanning på bachelor- og masternivå.

Etisk markedsføring

Finansbransjen formidler produkter og tjenester som er helt sentrale for næringsliv og samfunn, men som kan være vanskelig å forstå. Etisk- og ansvarlig markedsføring av produkter og tjenester er derfor viktig. Temaet kommer også høyt i vår vesentlighetsanalyse. Banken bruker de generelle retningslinjene for bærekraft, samt bankens etiske retningslinjer som rettesnor:

Ved markedsføring bruker vi fortrinnsvis digitale kanaler og flater fremfor papir og plakater. Når banken inngår samarbeid med arrangører har vi dialog om bærekraft i løsningene. Ved innkjøp av reklameartikler skal leverandører og produkter sjekkes grundig opp mot bærekraft, og banken er bevisst på å redusere bruk av plastartikler ved «giveaways».

Klubber eller idrettslag kan søke om et aktivitets-tilskudd for aktiviteter som kan knyttes til miljø- og bærekraftsprosjekter i klubbens nærmiljø, eksempelvis strandrydding og søppelplukking. Gjennomføring av miljø- og bærekraftsprosjekter må dokumenteres via bilder som sendes bankens kontaktperson.

Det var ingen innrapporterte brudd på bestemmelser og retningslinjer for markedskommunikasjon, produktmerking og produktinformasjon i 2020.

Energi- og klimaregnskap 2020

Miljøbevissthet skal prege bankens virksomhet og banken skal kontinuerlig arbeide for miljøvennlig drift for å redusere belastningen på det ytre miljø. Banken tilbyr stadig flere elektroniske tjenester, noe som stimulerer til en mer miljøvennlig adferd blant kundene. I den daglige kommunikasjonen med kunder benyttes nå i størst mulig grad e-post, SMS, chat og nettmøter. Som en naturlig konsekvens av økt bruk av digitale kanaler er papirforbruket betydelig redusert. Tidligere har en stor del av bankens møtevirksomhet forgått sentralt i Oslo eller ved ett av bankens sju kontorer, noe som betyr at det har vært en del reising. Som følge av koronaen, samt økt bruk av Skype-møter og annen digital kommunikasjon, har reisevirksomheten i banken i 2020 blitt betydelig redusert. Disse erfaringene med miljøvennlige og effektive kommunikasjonsmetoder vil bli tatt med fremover uavhengig av koronasituasjonen.

Banken har fem biler til disposisjon for de ansatte, en elbil, to hybridbiler og to fossile.

Sparebanken Telemark er opptatt av å øke bevisstheten rundt temaet bærekraft og hva hver enkelt medarbeider kan bidra med. Dette er i første rekke knyttet til arbeidsmåter som sikrer at banken holder miljømessig orden i eget hus. Bankens miljøambisjon er å være på nivå med de forventninger som stilles til bransjen, blant annet gjennom Sparebankforeningens klimaanbefaling.

Sparebanken Telemark utarbeider CO2-regnskap basert på den internasjonale standarden Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen). Hensikten med rapporten er å vise oversikten over bankens fotavtrykk innen energi og klima. Et klimaregnskap er et viktig verktøy i arbeidet med å identifisere konkrete tiltak for å redusere bankens energiforbruk og tilhørende gassutslipp. Denne rapporten gjør banken i stand til å måle nøkkeltall og dermed evaluere seg selv over tid.

Årlige nøkkeltall og klimaindikatorer	Enhet	2020	2019	2018	% endring fra forrige år
Utslipp for transport, kjølegasser og energi	tCO2e	50.2	56.7	212.0	-11,4 %
Totale utslipp(S1+S2+S3)	tCO2e	72.7	91,0	253.1	-20.0 %
Totalt energiforbruk (S2)	MWh	1,341.4	1 487,5	1,452.3	-9.8 %
Sum energiforbruk per lokasjon	MWh	1,312.9	1 452,8	1,409.0	-9.6 %
Sum kvadratmeter	m2	7,818.6	7 818,6	7,720.6	-
Energiforbruk i egne og leide kontorer	kWh/m2	167.9	185,8	182,5	-9.6 %
Totalt utslipp (S1+S2+S3) per omsetning	kgCO2e/omsetning	103.4	129,7	400,4	-20.3 %
Totalt utslipp (S1+S2+S3) per årsverk	kgCO2e/årsverk	482.0	614,7	1 678,7	-21.6 %
Totalt utslipp (S2) per kvadratmeter	kgCO2e/m2	5,8	6,2	7,4	-7.1 %

Samfunnsregnskap 2020

Økonomi		2020	2019	2018
Skatter og avgifter	mnok	138,2	131,9	120,2
Netto lønn/pensjoner og andre ytelser	mnok	156,1	157,9	158,9
Kontantutbytte og gaver	mnok	65,4	88,5	63,4
Årsresultat konsern	mnok	334,1	338,7	291,1
Egenkapitalavkastning (konsern)	prosent	9,3	10,3	9,7
Kostnadsprosent (konsern)	prosent	42,6	42,8	47,2
Ren kjernekapitaldekning forholdsmessig konsolidert	prosent	17,2	18	16,5

Strategi

Bankens strategi	Strategi gjennomført iht plan
Bærekraft - og samfunnsansvarstrategi	Strategi revidert og vedtatt av styret

Ansatte

Antal årsverk inkl datterselskaper	antall	177,9	178,0	179,3
Antall årsverk morbank	antall	150,9	148,0	150,8
Sykefravær*	prosent	3,8	4,6	5,5
Andel kvinner*	prosent	56	57	58
Andel kvinner i ledende stillinger*	prosent	32	32	30
Gjennomsnittsalder*	år	49,6	49,6	50,1
Gjennomsnittlig ansettelsestid*	år	20,2	20,1	20,8
Antall rekrutteringer, internt*	antall	4	8	1
Antall rekrutteringer, eksternt*	antall	8	9	3
Turnover*	prosent	1,3	2,6	1,9

Ansattes tilfredshet, organisasjonsundersøkelse*	Gode resultater	Gode resultater	Gode resultater
Årlig gjennomgang og bekreftelse av at etiske retningslinjer er lest og forstått	Gjennomført	Gjennomført	Gjennomført

*Tall for morbank

Gavemidler tildelt til;

Kunst og kultur	Søknadsfrist 31.01.21 for gavemidler. Avsatt 5,5 mnok	0,9	0,9
Idrett		0,5	0,4
Humanitært arbeid		0,2	0,2
Annet		2,5	1,4
Totalt tildelt gavemidler		4,1	2,9

Miljø

Antall videokonferanserom	Alle har skype og videotilgang på egen PC		
Antall elbiler	1	1	2
Antall hybridbiler	2	2	



Organisasjonsnummer: 937 891 334
Telefon: 915 02610

post@sb1telemark.no
sb1telemark.no

Postboks 188, 3901 Porsgrunn

Storgata 117, 3921 Porsgrunn