

BEDRIFTPENSJONSBAROMETERET

Hovedresultater

2025

- Undersøkelse blant norske bedrifter
- Telefonisk intervju med den ansvarlige for bedriftens pensjonsavtale
- Totalt 1.211 gjennomførte intervju
- Alle pensjonsselskapene er vurdert
- Intervjuene er gjennomførte i perioden 27. oktober 2024 - 06. mai 2025.
- Spørsmålene er knyttet til tilfredshet, image og lojalitet
- Resultatene i dette presentasjonen gjelder for alle kunder, dvs virksomheter med 1+ ansatte – og den viser IKKE resultater oppdelt på bestemte segmenter

Følgende tilbydere av tjenestepensjon i privat sektor er målt:

Storebrand, Nordea Liv, Sparebank 1 Forsikring, DNB, Gjensidige, Duvi Pensjon

Rådgivning

- Evne til at sette seg inn i bedriftens situasjon
- Rådgivning av beslutningstaker
- Selvbetj.mulighetene i nettløsningen for pensjon for bedriften
- Selvbetj.mulighetene i nettløsningen for pensjon for de ansatte
- Informasjon om nye produkter og ytelser
- Support og veiledning til administrering av avtalen
- Support til rådgivning av medarbeidere
- Oppfølging på forespørsler
- Løpende orientering til medarbeidere
- Tilgjengeligheten til kontaktperson

Service

- Generell service overfor medarbeidere
- Generell service overfor deg som beslutningstaker

Ekspedisjonstid

- Ekspedisjonstid ved henvendelser

Informasjon

- Forståeligheten av avtaledok. og oversikter
- Forståeligheten av annen kommunikasjon
- Evne til at å synliggjøre pensjonsordningen som et ansattgode

Avkastning

- Oppnådd avkastning

2,5 3 3,5 4 4,5

● Gjennomsnitt
 ● Gjensidige
 ● SpareBank 1 Forsikring
 ● DNB
 ● Nordea Liv
 ● Storebrand
 — Worst-in-class